ANUÁRIO ORIGEM LATAM 2022

A VOLTA DO RIG ÀS SUAS RAÍZES

A edição 2022 da pesquisa do *Anuário ORIGEM* mostra que o relacionamento institucional ao lado de agentes políticos e outros polos tradicionais de poder voltou a dar o tom da agenda de Relações Institucionais e Governamentais no Brasil. E mais, pela primeira vez o *Anuário ORIGEM* traz uma visão do mercado de RIG na América Latina.

REALIZAÇÃO: CONSULT-MASTER lec VITTORE PARTNERS

Os 25 profissionais de RIG Mais Admirados do Brasil: em novo formato, premiação reconhece os nomes mais lembrados pelos profissionais da área em três diferentes categorias.

PATRI Políticas Públicas & Public Affairs

Há 36 anos orientamos empresas, associações e entidades a participar com profissionalismo e ética das discussões de políticas públicas no ambiente regulatório brasileiro para garantir a legítima representação de interesses em todas as esferas - federal, estados e municípios.

Na PATRI a sua estratégia de representação e defesa institucional estará sempre alinhada às melhores práticas globais, onde a sociedade civil é cada vez mais participativa.

patripoliticaspublicas@patri.com.br

Brasília - São Paulo - Belo Horizonte - Washington DC

Acesse e
saiba mais

6 EDITORIAL

10 O RIG NAS EMPRESAS

22 DESAFIOS

38 MERCADO

42 O RIG NAS ASSOCIAÇÕES

60 PROFISSIONAIS E DIVERSIDADE

64 OS MAIS ADMIRADOS - BRASIL

82 JOVENS TALENTOS EM RIG

88 AMÉRICA LATINA

100 OS MAIS ADMIRADOS - LATAM

104 GUIA DE PROFISSIONAIS

229 ÍNDICE REMISSIVO

EXPEDIENTE

O Anuário ORIGEM é uma publicação anual da Consult-Master, da LEC – Legal, Ethics, Compliance e da VITTORE Partners

CONSULT-MASTER
Rodrigo Navarro, Sócio
www.consult-master.com.br
11 4810-5361
contato@consult-master.com.br

LEC – LEGAL, ETHICS, COMPLIANCE
Daniela Provazi Sibille, Sócia
Márcio El Kalay, Sócio
www.lec.com.br
11 3259-2837
contato@lec.com.br

VITTORE PARTNERS
Raul Cury Neto, Sócio-Fundador
www.vittorepartners.com.br
11 3554-6812
rcury@vittorepartners.com.br

REDAÇÃO E EDIÇÃO
AUÃ MÍDIA ESPECIALIZADA
Aûani Cusma de Paula
Editor e Publisher
auani@auamidiaespecializada.com.br

20 anos criando elos entre governos, empresas e pessoas pela América Latina.

Atuamos em uma região com múltiplas transformações políticas, sociais e econômicas que geram impactos diretos nos negócios.
Nos seus negócios!

E cada mudança requer atenção, antecipação e inovação.

Nesta rota complexa, marcada por disputas de narrativa, expertise e método são os melhores guias para análises e recomendações assertivas.

Por isso, decidimos ser especialistas LAT.AM e oferecer o portfólio mais completo e integrado de Public Affairs.

Nossa constante renovação conecta passado, presente e futuro.

E dedicamos essa trajetória de sucesso aos nossos clientes.

Descubra aonde podemos chegar juntos.

Nossos serviços

- Issue Management
- Estratégia e Campanha de Public Affairs
- Gestão e Engajamento de Stakeholders
- Prevenção e Gestão de Crises
- Treinamentos, Workshops e Media Training
- Acesso a Mercados Públicos

Por que somos diferentes

6 escritórios

Brasília, São Paulo, Buenos Aires, Bogotá, Montevidéu e Cidade do México.

+ 20 anos

de experiência em Public Affairs.

+100 colaboradores

especialistas em Public Affairs LAT.AM.

+15 países

cobertos em projetos LAT.AM.

prospectiva.com

Prospectiva
PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

UM NOVO MARCO PARA A ÁREA DE RIG

Ao cruzar as fronteiras do Brasil e abraçar os profissionais de RIG de diferentes países da América Latina, o *Anuário ORIGEM* faz um movimento importante para o desenvolvimento e a integração dos mercados de RIG na região

Em sua quarta edição, o *Anuário ORIGEM*, a maior vitrine profissional do mercado de RIG no Brasil, segue apresentando um panorama bastante completo e aprofundado sobre o estado dessa área complexa e estratégica para empresas de todos os setores da economia nacional. O trabalho é feito a partir de um extenso processo de pesquisa e análise, a partir dos dados coletados junto a profissionais de liderança da área, que dedicam um período preciso do seu dia, para responder aos questionários. São as suas respostas que nos permitem estabelecer um processo de análise bastante rico, com cruzamentos e comparações com a série histórica da pesquisa do *Anuário ORIGEM,* que neste ano contou com a participação recorde de 450 profissionais de RIG com atuação em empresas, associações de classe, entidades do terceiro setor, consultorias especializadas e escritórios de advocacia.

Ao mesmo tempo em que a análise dos dados desta edição, apontam para a consolidação da importância estratégica da área no ambiente corporativo, com o reforço das equipes (que já não são pequenas) e maiores investimentos para que a área possa operar, a publicação traz alguns achados bastante reveladores, de como a área precisa ser dinâmica e rápida para se adaptar às novas realidades que o ambiente político e institucional impõe às empresas. O exemplo mais bem acabado dessa dinâmica diz respeito ao peso que a interlocução com os atores políticos do Executivo e do Legislativo ganhou na edição deste ano. Após anos perdendo espaço na agenda dos líderes da área para outros temas, como o ESG, as relações com o poder político voltaram com tudo, levando os profissionais da área às origens da atividade.

Mas esse é apenas um dos achados desta edição, que marca um movimento importante de expansão do *Anuário ORIGEM*, com a abertura da publicação e da premiação para outros países da América Latina. Pela primeira vez, a publicação traz dados coletados por meio de pesquisas realizadas com lideranças de RIG em países como México e Argentina, oferecendo aos nossos leitores uma visão do perfil do profissional da área nesses países e do próprio mercado da região a partir da perspectiva de quem faz a área acontecer. Foi um desafio grande, mas demos o *start* nesse processo, com o qual esperamos pavimentar o caminho para integrar os profissionais e os mercados de RIG da região por meio de conteúdos estratégicos e do fomento da atividade realizada com ética e transparência.

Ótima leitura!

Rodrigo Navarro
Consult-Master

Márcio El Kalay
LEC

Raul Cury Neto
VITTORE Partners

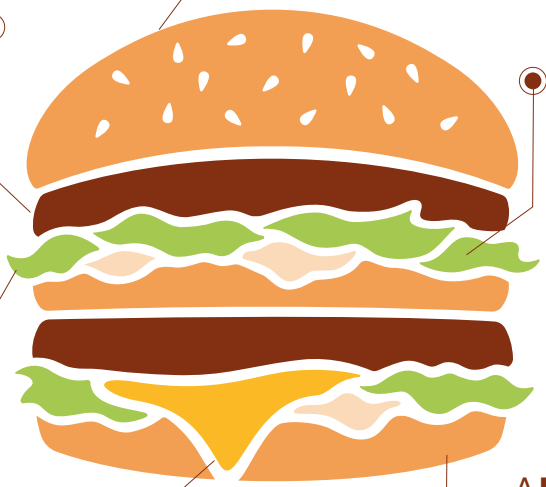
COMO FOI FEITA A PESQUISA

Os dados de 2022 sobre o mercado brasileiro apresentados nesta edição do *Anuário ORIGEM* foram coletados por meio de pesquisa *online* realizada entre os dias 26 de abril e 3 de julho deste ano. Participaram da pesquisa gestores e líderes da área de RIG de empresas, consultorias especializadas, escritórios de advocacia com esta área, entidades setoriais de âmbito nacional e instituições do terceiro setor. Os participantes preencheram questionários amplos e específicos para cada um dos três segmentos analisados: empresas, associações e entidades do terceiro setor, e consultorias e escritórios de advocacia.Além das questões relacionadas com a sua atuação e a sua opinião sobre o mercado de RIG, todos os participantes foram convidados a participar da eleição dos Profissionais de RIG Mais Admirados, indicando até três profissionais para cada uma das categorias para os quais o respondente estava apto para participar. Neste ano, foram reconhecidos 25 profissionais do Brasil, em três categorias distintas. Os nomes mais citados pelos entrevistados figuram com destaque nesta edição. O processo de aferição dos votos para a escolha dos 25 profissionais mais admirados do mercado de RIG contou com a auditoria independente da Alonso, Barretto & Cia, que garantiu que apenas os nomes que se enquadraram nos critérios préestabelecidos pela organização do *Anuário ORIGEM* fossem considerados. Para a América Latina, o período de votação se deu entre os dias 26 de abril e 14 de outubro deste ano, com um questionário único para todos os segmentos e países participantes: Argentina, Chile, Colômbia, México, Paraguai e Uruguai. Os participantes também foram convidados a indicar os três profissionais de RIG dos seus respectivos países mais admirados por eles, em um processo que também foi auditado pela Alonso, Barretto & Cia.

No Méqui, o desenvolvimento sustentável e o compromisso social são Big.

O McDia Feliz arrecadou **R$ 22.5 milhões em 2021**, um crescimento de 13% em relação à edição anterior. A verba é **destinada a projetos de combate ao câncer infantojuvenil**, conduzidos pelo Instituto Ronald McDonald, e **projetos educacionais** liderados pelo Instituto Ayrton Senna. Desde sua primeira edição, **cerca de R$350 milhões já foram arrecadados pelo McDia Feliz.**

Somos a única empresa do setor que conta com **monitoramento via satélite das áreas fornecedoras de carne.**



Trabalhamos para ampliar o uso de **fontes renováveis de energia** através da adesão ao mercado livre de energia e a inauguração de usinas solares em parceira com nossos fornecedores. Com isso, **avançamos nas metas de redução de emissão de gases de efeito estufa** na nossa cadeia.

Somos um dos **maiores empregadores de jovens** de toda a América Latina, onde **62% dos nossos funcionários têm até 24 anos**. Investimos **R$ 40 milhões em treinamento** e capacitação anualmente.

A **Diversidade & Inclusão** é uma de nossas estratégias e trabalhamos constantemente para oferecer um ambiente de trabalho seguro e respeitoso para as pessoas. Temos **mais de 1.500 funcionários com deficiência, além de iniciativas nos eixos de raça, gênero, gerações e diversidade sexual.**

Desde 2019, estamos evoluindo o cardápio do McLanche Feliz, com combinações de até 600 calorias e **reduzindo gorduras, sódio e açúcar adicionado.** Neste ano, **anunciamos a remoção e substituição de corantes e aromatizantes artificiais** dos ingredientes que compõem o McLanche Feliz.

Para saber mais sobre a Receita do Futuro, a plataforma ESG da Arcos Dorados, acesse:

WWW.RECEITADOFUTURO.COM.BR
ou escaneie o QR Code.

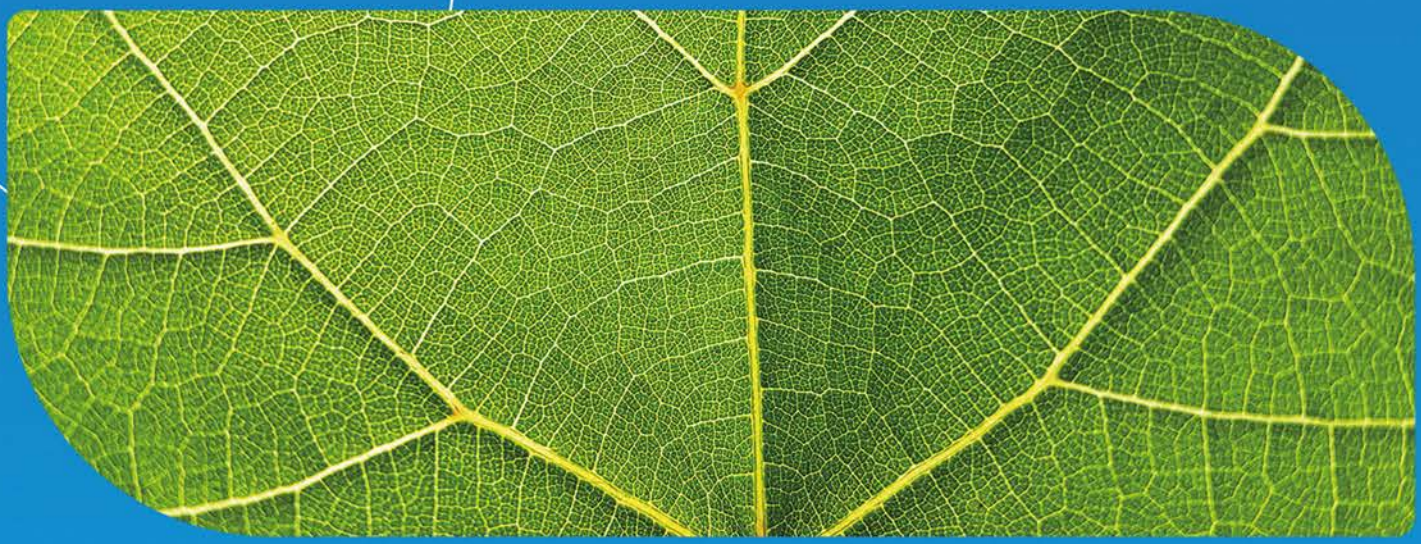
Braskem

Há 20 anos no futuro.

Muitas coisas aconteceram em 2002, do lançamento da nota de R$ 20 até o sonhado penta. Mas o que ninguém imaginava era que naquele ano nós estávamos chegando ao futuro.

Surgia ali uma empresa que seria a líder mundial em biopolímeros, impulsionadora da economia circular nas indústrias química e petroquímica e que entraria para a história levando o plástico I'm green™, feito de cana-de-açúcar, para a primeira impressão 3D no espaço.

A paixão pela inovação fez a Braskem chegar aos 20 anos na sua melhor fase. Sempre de olho no futuro para oferecer soluções aos nossos clientes que melhoram a vida das pessoas.



publicis

20 ANOS Braskem

Celebrando
20 anos,
de olho
no futuro.

COM VAGAR, MAS SEMPRE PARA FRENTE

A área de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) parece viver um ciclo de consolidação da sua importância para a elite do mundo corporativo brasileiro, com a manutenção de equipes maiores e o aumento dos orçamentos disponíveis, particularmente nas grandes empresas. Em paralelo, mudanças no ambiente político do país levam os profissionais da área de volta às suas origens: a interlocução e a defesa de interesses com influenciadores e tomadores de decisão nos três poderes

OSCAR NIEMEYER E LÚCIO COSTA APRESENTAM O PROJETO DA PRAÇA DOS TRÊS PODERES AO PRESIDENTE JUSCELINO KUBITSCHEK: as relações mais intensas e o foco da defesa de interesses junto aos agentes do poder público e político é uma das movimentações de destaque captadas pela pesquisa do *Anuário Origem* 2022.

Agência Nacional/Creative Commons

Consistência. Esse talvez seja o termo que melhor define o momento da área de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) no ambiente corporativo brasileiro. Os críticos anos da pandemia deram uma boa amostra da importância fundamental que uma área de RIG bem estruturada — com uma visão clara do funcionamento dos processos que regem o debate público com a sociedade e a tomada de decisão por agentes públicos e políticos — exerce para uma organização. Quando o mundo virou de cabeça para baixo e se viu diante de um cenário desconhecido, empresas com áreas de RIG otimizadas conseguiram dar vazão mais rapidamente às suas externalidades, sendo mais efetivas na defesa legítima dos seus interesses perante os diferentes *stakeholders*. A situação extraordinária obrigou as empresas a reforçarem suas posições, ampliando os recursos disponíveis à área e, no caso daquelas que ainda não a tinham, a entender o porquê de ela ser tão importante. Isso ajudou e muito a puxar o crescimento do RIG em diferentes frentes.

Tendo provado seu valor durante os conturbados anos de 2020 e 2021, os avanços observados pela área durante a pandemia não voltaram atrás. Seja para ajudar as organizações a encontrarem caminhos para navegar por ambientes incertos, seja para estabelecer novas pontes ou mesmo para defender posições perante mudanças que podem afetar os ambientes de negócios, o RIG exerce papel fundamental. Hoje, isso parece ser um consenso dentro das empresas, em especial das maiores, que mais uma vez "dominam" a pesquisa do *Anuário ORIGEM 2022*, o mais amplo levantamento sobre o mercado de RIG da América Latina.

Neste ano, a pesquisa contou com as respostas de 450 líderes da área de RIG em empresas, associações de classe e entidades do terceiro setor, consultorias especializadas, e escritórios de advocacia com atuação na área. O número representa um incremento de 16% em relação ao número de participantes da pesquisa no último ano.

Quando considerados apenas os profissionais que atuam em empresas, o crescimento da base foi de 23%, totalizando 280 respondentes que atuam em 208 companhias de diferentes portes. Vale destacar que apenas profissionais de nível gerencial ou superior participam da pesquisa, que contempla empresas de praticamente todos os segmentos da economia brasileira, sendo que os mais bem representados são os de saúde (18,4%), alimentos e bebidas (12,7%), tecnologia (11,8%), agronegócio (8,2%), óleo e gás (6,1%) e energia (5,3%).

AS BRASILEIRAS SE MANTÊM, AS MÚLTIS AVANÇAM

Mesmo com a ampliação da base, os dados relativos ao perfil das empresas com áreas de RIG que responderam à pesquisa do *Anuário ORIGEM 2022* estão muito em linha com os das pesquisas anteriores, demonstrando a consistência do levantamento. Definitivamente, a área de RIG ainda é muito mais afeita às grandes empresas. Das companhias que compõem a base da pesquisa, 77,8% têm receita anual superior a R$ 1 bilhão (eram 78,7% em 2021) e 52,1% dos respondentes atuam em operações com mais de cinco mil funcionários (eram 52,8% no ano passado). Outros 26,2% dos líderes de RIG que participaram da pesquisa estão em companhias que somam entre mil e cinco mil colaboradores no Brasil.

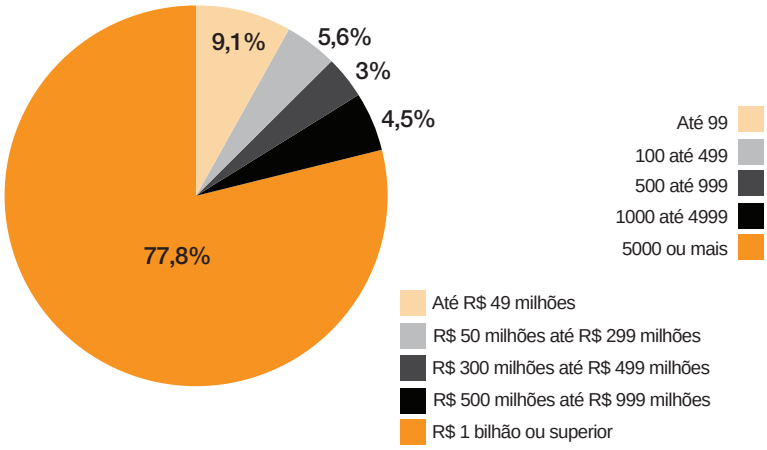
Uma das alterações mais relevantes apontada pela pesquisa deste ano é a volta da participação das empresas multinacionais aos níveis das pesquisas de 2019 e 2020. No ano passado, a presença das empresas locais deu um salto para 47,7%, dividindo quase pela metade a base de respondentes com as companhias de capital estrangeiro. Já em 2022, a participação de profissionais respondentes que atuam em empresas de capital nacional foi de 35,1%, retornando praticamente ao mesmo patamar da participação da pesquisa em 2020 (34,8%) e 2019 (34,6%). Em uma leitura rápida, esse movimento poderia dar a entender o crescimento da área no último ano nas companhias locais como um reflexo das necessidades de relações mais frequentes com o poder público gerado durante a pandemia.

Entretanto, não é bem assim. Em termos absolutos, o total de profissionais de empresas de capital nacional que responderam à pesquisa do *Anuário ORIGEM 2022* apresentou uma queda pequena, de menos de 10 pontos percentuais na comparação com o levantamento de 2021. Mantidas as mesmas condições do último ano, isso levaria a participação das empresas locais a algo como 42% ou 43% do total. Ou seja, mais do que uma queda na participação da área de RIG nas empresas locais, o que a pesquisa aponta é para um avanço acelerado das multinacionais, seja no sentido de ampliarem suas estruturas ou mesmo de dar o *start* na área, no caso das que ainda não dispunham de uma cadeira específica para a operação brasileira. Em números absolutos, a participação de profissionais que atuam em empresas estrangeiras cresceu 50 pontos percentuais.

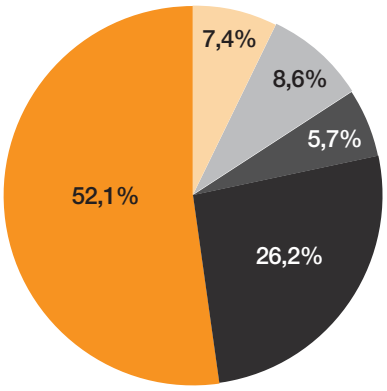
Outros dados corroboram a maior presença das multinacionais com áreas de RIG na base do *Anuário ORIGEM*. O número de empresas com capital aberto no exterior avançou 13 pontos percentuais e soma mais de 50% das respostas. Na outra ponta, a presença de empresas com capital aberto na bolsa brasileira, que já era pequena, se manteve em 7,3%.

PERFIL DAS EMPRESAS PARTICIPANTES DO *ORIGEM 2022*

FAIXA DE FATURAMENTO DAS EMPRESAS

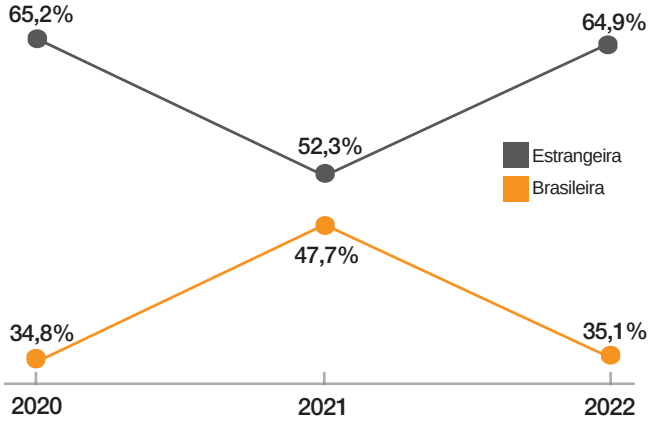


NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

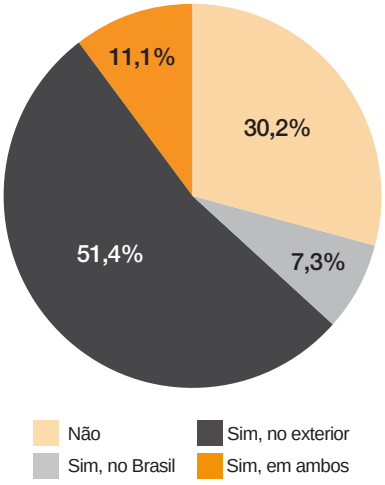


MULTINACIONAIS RETOMAM A PREPONDERÂNCIA ENTRE AS EMPRESAS COM ÁREAS DE RIG

Nacionalidade das empresas no *Origem 2022*

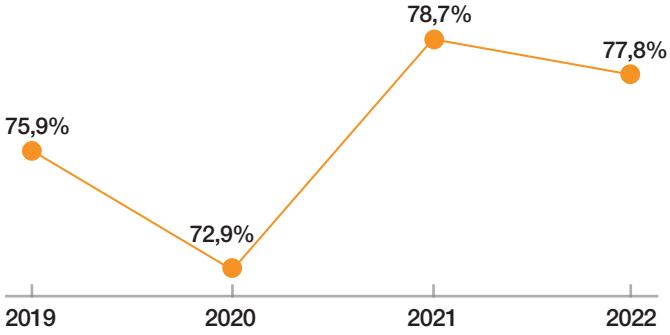


TEM CAPITAL ABERTO?



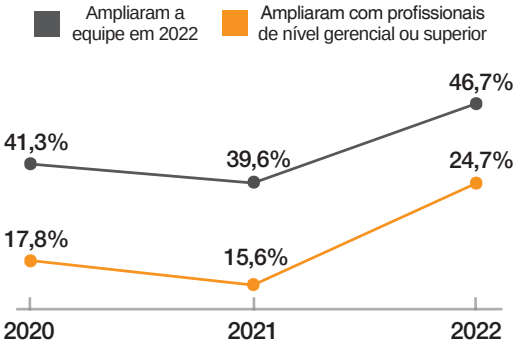
O PESO DAS GRANDES EMPRESAS

% de empresas com receita acima de R$ 1 bilhão no *Origem*



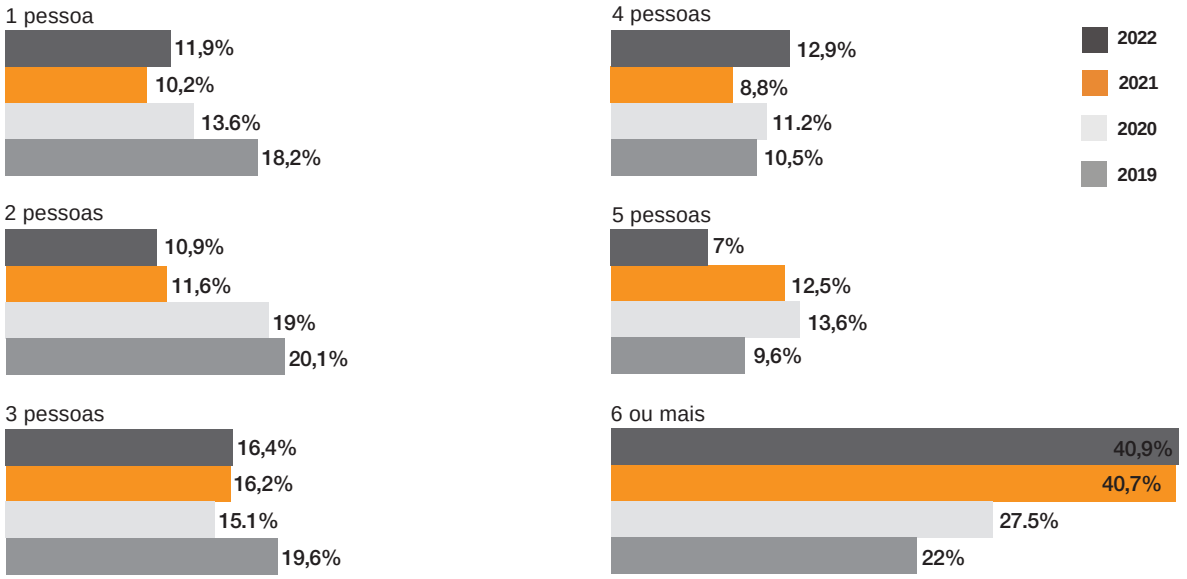
AS EMPRESAS ESTÃO CONTRATANDO

% dos líderes de empresas que fizeram contratações



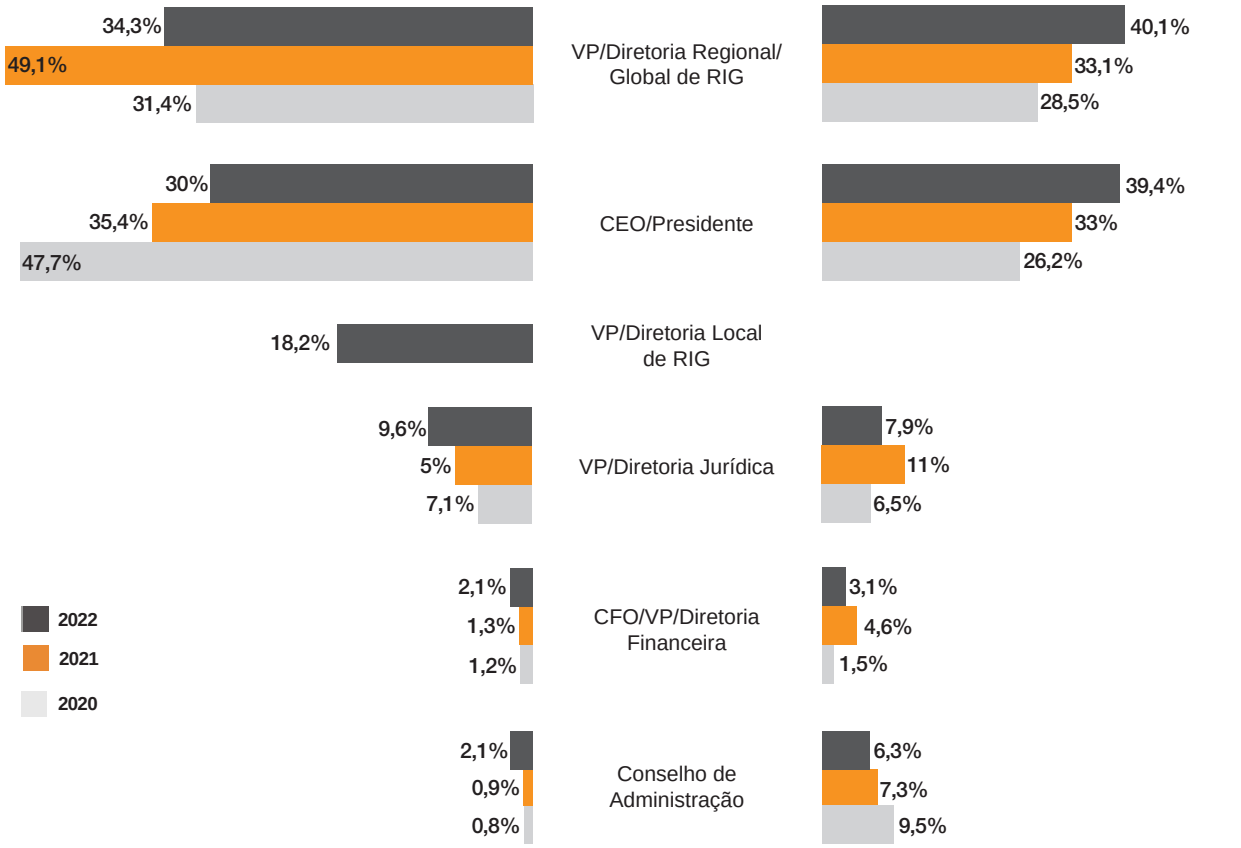
A GOVERNANÇA DO RIG NAS EMPRESAS

QUANTAS PESSOAS COMPÕE A ÁREA DE RIG DA EMPRESA ?



LINHA DE REPORTE PRINCIPAL / LINHA DE REPORTE SECUNDÁRIO

(Acontece em 51,6% dos caso)



A **Consult-Master** é uma das idealizadoras e realizadoras do **Anuário ORIGEM LATAM**, sendo reconhecida por sua excelência de atuação, inclusive com o **Prêmio Marco Maciel**.

Seus sócios aplicam conhecimentos em **hard e soft skills** para oferecer serviços diferenciados de **otimização de performance** para o profissional RIG 4.0.

RIG 4.0
CONSULT-MASTER

Treinamentos Corporativos

Coaching de Imagem & Pontos Fortes

Participação em Conselhos Consultivos

Consultoria

Mentoria individual e em grupo

Palestras

Parcerias em novos negócios

Otimização de processos para áreas de RIG

Rodrigo Navarro

Izabel Navarro

Entre em contato conosco para um atendimento personalizado.

CONSULT-MASTER

www.consult-master.com.br

contato@consult-master.com.br

+55 11 4810-5361

Foto: Divulgação/Novartis

LABORATÓRIOS DA FARMACÊUTICA NOVARTIS, NA SUÍÇA: as multinacionais retomaram sua posição de dominância na base da pesquisa do *Anuário Origem* 2022, puxadas pela participação de grandes setores econômicos, como o de saúde.

O peso das multinacionais também é sentido nas consultorias especializadas e nos escritórios de advocacia que atuam na área de RIG. Se em 2021, 39,1% dos sócios e diretores de firmas desses segmentos diziam que as grandes corporações estrangeiras respondiam pelo perfil mais comum na sua carteira de clientes, em 2022 esse indicador saltou para 45,8%. No outro polo, 27,1% dizem ter as grandes empresas brasileiras como perfil de cliente majoritário, uma queda em relação aos 32,8% que diziam o mesmo no ano passado.

EQUIPES CONSOLIDADAS

Para um dos idealizadores do *Anuário ORIGEM*, Rodrigo Navarro, se existe um foco do mercado em reforçar suas áreas de RIG, dando mais relevância ao seu papel estratégico, é natural que as multinacionais puxem esse movimento, até por terem tradicionalmente mais fôlego para sustentá-lo. E em muitas dessas companhias, o comando da área de RIG no Brasil está sob responsabilidade de algum profissional que já acumula a liderança de outras áreas, enquanto nas operações da matriz, existe uma cabeça para cada chapéu. "Até por conta da maior valorização da área por aqui, ela está ganhando uma cadeira própria no Brasil e equipes maiores. É uma tendência importante, até para evitar conflitos de interesse. Não faz muito sentido você ter alguém que é Jurídico, Compliance e também a pessoa de RIG. Além de habilidades distintas, inerentes a cada atividade, existe um natural conflito de interesses, difícil de ser resolvido quando cabe à mesma pessoa se relacionar com um agente público e julgar se aquele encontro é ou não adequado sob a perspectiva do *Compliance*", explica Navarro, que também preside a ABRAMAT, entidade que reúne mais de 20 segmentos da indústria de materiais de construção no país, além de coordenar o MBA de Relações Governamentais da FGV no Rio de Janeiro, em Brasília, e na modalidade LIVE para todo o Brasil.

Outro dado que parece dar conta do maior enraizamento do RIG nas estruturas corporativas por essas terras é que em mais de 40% das empresas respondentes, a equipe de RIG conta com seis pessoas ou mais. O percentual de 40,9% é ligeiramente superior ao obtido no ano passado e consolida o avanço observado desde a primeira edição do *Anuário ORIGEM* em 2019, quando apenas 22% dos respondentes apontaram ter equipes com mais de seis profissionais.

Ao mesmo tempo, a ampliação da base, trazendo junto empresas que só recentemente estabeleceram uma posição de RIG no seu organograma, ajuda a explicar o aumento nas "euquipes", com apenas um profissional dedicado ao tema, que saíram de 10,2% no ano passado para 11,9% neste ano. No total, equipes

Foto: Rogério Vieira/Anuário Origem

O TIME DE RIG DA BRASKEM NO LANÇAMENTO DO *ANUÁRIO ORIGEM 2021*: a área está consolidada nos organogramas corporativos e o tamanho das equipes, em especial nas grandes empresas, têm se mantido em patamares altos.

de RIG com até três profissionais representam 39,3% da base de empresas respondentes do *Anuário ORIGEM* em 2022, um pouco mais do que os 38% registrados na pesquisa do ano passado.

Embora o número de pessoas que atuam nas equipes de RIG das empresas tenha se mantido relativamente estável neste ano, as empresas dizem estar contratando mais: 46,7% dos respondentes que gerenciam e lideram a área de RIG nas empresas disseram ter ampliado o time. Trata-se do nível mais alto de movimentação desde 2020, quando o questionamento passou a ser feito. As contratações têm sido puxadas, basicamente, pelas grandes empresas. 82,7% das empresas nas quais o respondente diz ter ampliado a equipe faturou mais de R$ 1 bilhão por ano e metade delas já conta com seis ou mais profissionais na equipe. Neste ponto, existe um relativo equilíbrio entre empresas nacionais e de origem estrangeira, sendo que as brasileiras perfazem 43,2% das novas contratações.

Considerando todos os respondentes (incluindo aqueles que dizem não ter ampliado a equipe), 24,7% das respostas apontam para a contratação de profissionais de nível gerencial, ante 15,6% que disseram o mesmo no ano passado. Ou seja, a área segue crescendo não só para os lados, em busca de mais braços, mas também para cima, em busca de expertise e experiência. "Neste ano, tenho feito muitos processos de contratação de profissionais para ocupar a segunda posição de RIG nas empresas, principalmente com profissionais de gerência e coordenação", diz Raul Cury Neto, sócio-gerente da VITTORE, empresa de Executive Search especializada no mercado de RIG, Compliance, Jurídico e Finanças, e também idealizador do *Anuário ORIGEM*. Para o *headhunter*, trata-se de um processo natural que reforça a maturidade da área no organograma das companhias. Toda essa ampliação do RIG nas empresas está sustentada por orçamentos maiores, como o leitor poderá constatar mais à frente.

Outro aspecto interessante e que reforça o avanço dos profissionais de RIG pelo olimpo corporativo é que, neste ano, 47% dos líderes da área afirmam ter assento no comitê executivo ou na diretoria da empresa, um avanço considerável em relação aos 40,9% que apontavam o mesmo em 2021.

O aumento das estruturas e das equipes segue impactando as cadeias de comando da área, refletindo na diminuição dos profissionais participantes da pesquisa que respondem diretamente ao CEO. O percentual, que em 2020 era de 47,7%, caiu para 35,4% no ano passado e 30% agora em 2022. A linha de reporte mais comum para os respondentes da pesquisa segue sendo a liderança regional ou global da área de RIG na companhia. Mas, mesmo nela, como reflexo da ampliação das estruturas corporativas de RIG, viu-se uma queda relevante após um grande salto no ano passado. Se em 2021,

49,1% dos respondentes diziam ter esta linha como reporte principal, neste ano o índice caiu para 34,7%. Em compensação, 18,2% dos gestores de RIG dizem ter a liderança local da área como chefe direto, uma opção não disponível nas pesquisas anteriores e que se alinha muito bem com o que disse o sócio-gerente da VITTORE.

RELAÇÕES INTERNAS

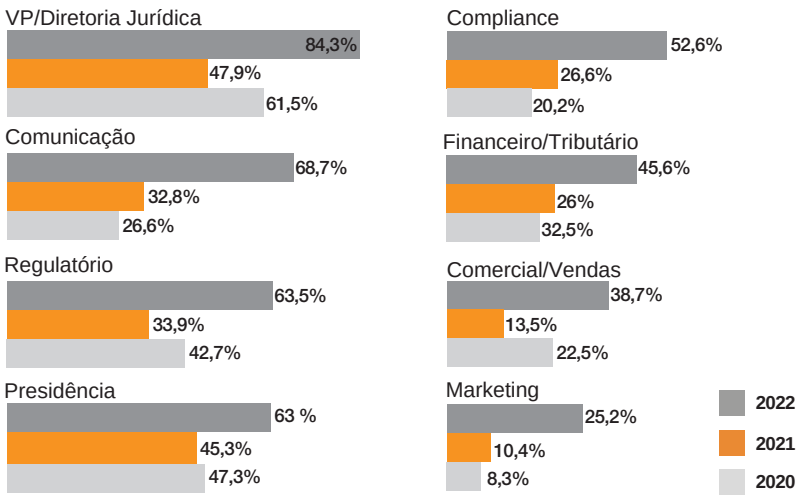
Sobre a relação da área de RIG com as outras áreas da companhia, os departamentos com os quais os líderes de RIG mais mantém interlocução são os mesmos de anos anteriores. Mas, existe uma mudança de posição que chama a atenção: a área de Comunicação (que em muitas estruturas está debaixo do mesmo guarda-chuva) passou a ser a segunda mais acionada pelos profissionais de RIG (68,7% dos respondentes), atrás apenas do time jurídico, uma das principais áreas de interlocução na empresa para 84,3% dos homens e mulheres de RIG. Abaixo da área de Comunicação, o time de regulatório continua a ser o terceiro mais acessado (63,5% dos respondentes), seguido pela própria presidência da companhia, apontada como um dos principais interlocutores na empresa por outros 63% de profissionais de RIG. Um parêntese importante: na pesquisa deste ano, os participantes poderiam mencionar até cinco opções, ante três opções possíveis nas pesquisas anteriores; daí os percentuais mais elevados em relação às pesquisas passadas.

Esse crescimento da interlocução entre as áreas de RIG e Comunicação não é sem sentido na opinião de Navarro. "Existe, primeiro, uma questão de reputação em relação aos *stakeholders* com a qual as duas áreas lidam. Depois, temos que lidar com mais interlocutores, que estão mais exigentes, diversos, e com quem temos tido contatos mais frequentes, além da própria questão dinâmica das redes sociais. É natural que as duas áreas conversem mais." Além disso, o professor da FGV chama a atenção para a criação, por parte das grandes agências de comunicação, de áreas específicas para tratar de RIG, o que para ele acaba tendo reflexo dentro dos clientes dessas agências, colaborando para esse maior diálogo e busca por integração.

Se o relacionamento entre o RIG e a área de Comunicação vem sendo estreitado, o que dá aos profissionais de RIG ferramentas para falar com um público mais amplo, os profissionais de RIG não podem se esquecer da atividade que deu origem a área: o relacionamento olho no olho, um a um, com os tomadores de decisão no setor público, em especial, com os agentes políticos. E na quadratura brasileira atual, essa capacidade será cada vez mais demandada, como o leitor vai conferir na próxima reportagem.

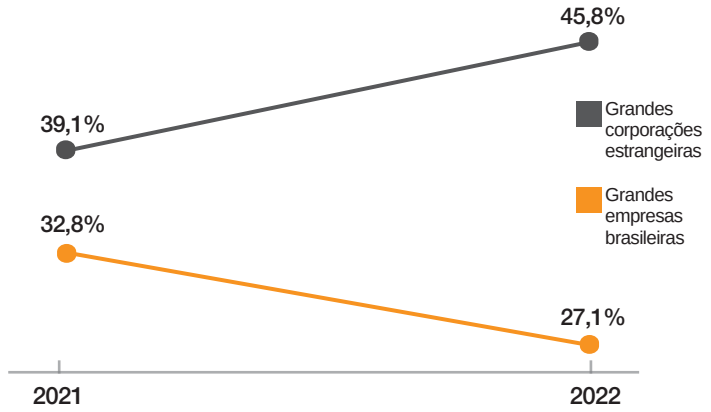
DIGA-ME COM QUEM ANDAS...

A área de comunicação é a segunda mais acionada como interlocutora dos líderes de RIG nas empresas *(Neste ano, foram citadas até cinco opções, ante as três posíveis nos anos anteriores, o que ajuda a explicar o salto nos* percentuais de 2022.)



AS MULTINACIONAIS TAMBÉM GANHAM MAIS ESPAÇO NA CARTEIRA DE CLIENTES DE CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS E ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

Perfil que representa a maior parte dos clientes atendidos



A inclusão
faz parte
da solução.
Na Bayer, nós acreditamos que a inclusão e a diversidade são fundamentais para a inovação. E é apenas por meio da inovação que vamos continuar encontrando as respostas e as soluções para os grandes desafios da humanidade nas áreas da saúde e da alimentação. Por isso, temos investido na construção de uma Bayer cada vez mais aberta para todas e todos, possibilitando que as diferentes histórias e experiências possam se encontrar e nos inspirar a trilhar caminhos ainda inexplorados. A tecnologia e a transformação digital são indispensáveis nessa jornada, mas é das pessoas e da troca entre elas que nascem os passos para um mundo com "saúde para todos e fome para ninguém".
Se é Bayer, é bom. Você e Bayer: é bom.
BAYER

Sinônimo de inovação do campo à mesa

Estamos avançando na nossa jornada de inovação e transformação digital, com iniciativas que permeiam todas as etapas da cadeia produtiva da BRF, até chegarem ao consumidor final.

Nosso compromisso é o de continuar evoluindo, de forma eficiente e sustentável, contribuindo para o propósito de **oferecer alimentos de qualidade para milhões de pessoas em todo mundo**.

brf

Foto: Wilson Dias/Agência Brasil

DE VOLTA ÀS RAÍZES

A boa e velha interlocução com os agentes políticos volta a ser o foco das atenções dos líderes de RIG no ambiente corporativo

SESSÃO PLENÁRIA NA CÂMARA DOS DEPUTADOS: a ação política e de defesa dos interesses de empresas e associações no Parlamento voltou a ser o pilar central das atividades de RIG.

Desde sua primeira edição, em 2019, o *Anuário ORIGEM* vinha apontando uma mudança de pêndulo na atuação dos profissionais da área de RIG nas empresas, deslocando-se do seu eixo mais clássico e tradicional, as relações e interlocuções diretas para influenciar agentes políticos responsáveis por tomar decisões (ou, ao menos, apoiar o interesse da companhia naquele momento), rumo a uma posição que era ao mesmo tempo mais institucional e, também, mais ampla em seu escopo. Nesse movimento, o profissional de RIG dedicaria menos tempo e atenção a Brasília e seus inúmeros gabinetes e polos de poder, passando a atuar mais em linha com uma visão de formulação de políticas públicas, capazes de alinhar os interesses da empresa e da sociedade. Não que para isso acontecer a interlocução com o Parlamento, para ficar no exemplo mais clássico, fosse desnecessária. Pelo contrário, ela sempre foi imprescindível. Mas, verdade seja dita, essa foi uma parte do trabalho de RIG que, na prática, ficou relegada a um segundo plano (ou a terceiros, embora a maior parte dos profissionais de RIG diga que esse tipo de interlocução é feita de forma majoritária por profissionais dos próprios quadros da organização).

Com a profusão de causas pululando na mídia e nas redes, as empresas se viram tentadas (ou foram obrigadas) a adotar, muitas delas, como algo a ser incorporado à sua missão corporativa. Essa pressão toda vinda de fora, da sociedade para dentro da empresa, inegavelmente ajudou a moldar ao menos parte do que as empresas entendiam ser o seu papel naquele momento, como atores que deveriam se dedicar, de alguma forma, à construção de políticas de impacto social e ambiental não para os seus negócios, mas para toda a sociedade. Essa agenda, muito turbinada pela onda do *Environmental, Social, Governance* (ESG), veio dominando as discussões do mercado de RIG ao longo dos últimos três anos e moldando o perfil dos profissionais, exigindo mais qualificação e *expertise* para dar conta de um trabalho que era diferente, mais diversificado e, por consequência, mais complexo do que a área estava habituada a exercer até então.

A verdade é que, em meio a todas essas mudanças, o trabalho de Relações Governamentais mais clássico mesmo, de ação política e de convencimento do profissional de RIG, acabou relegado a um papel de menor importância. Não raro, em uma perspectiva do mundo corporativo, atrelou-se esse tipo de atuação a um profissional de RIG antigo, *old school*, que estava fadado ao ostracismo.

Em 2022, os resultados obtidos pela pesquisa do *Anuário ORIGEM* representam uma espécie de "volta às origens" do RIG, que remonta muito mais à atividade de *lobby*, das Relações Governamentais com os agentes de poder, da defesa de interesses individuais ou setoriais, do que a busca por transformar o ambiente social e de negócios por meio de projetos de interesse público. Políticas públicas, via de regra, representam uma missão primordialmente do setor público (ainda que com o envolvimento necessário de RIG).

A interlocução com os poderes Executivo e Legislativo assumiu papel preponderante para os líderes de RIG em 2022. Respectivamente, 67,5% e 62% dos respondentes indicaram as duas questões como uma das prioridades no dia a dia da área, atingindo as maiores marcas na série histórica da pesquisa. Essas prioridades emergiram para o topo da agenda depois de passar os últimos anos perdendo espaço para temas como formulação de políticas públicas e adequação do ambiente regulatório aos objetivos de negócios. O acompanhamento das pautas legislativas, que no ano passado passou longe das principais prioridades dos profissionais, assumiu a terceira posição, sendo citado por 45,1% dos respondentes, mesmo considerando que o acompanhamento dessas agendas é das atividades que as empresas mais terceirizam para parceiros externos.

Embora este seja um ano de eleições, o que sempre gera tensões e maior movimentação no ambiente político, esse movimento não parece ser algo circunstancial, um "soluço" que vai desaparecer no próximo ano. Até porque as indicações vão no sentido de que, no âmbito federal, Câmara e Senado continuarão a dispor de muito poder e autonomia de atuação, com forte possibilidade de continuar gerindo um quarto do orçamento federal para investimentos. "Isso mostra o RIG 'raiz' voltando com tudo. O trabalho de base, o nosso *core business*, é esse trabalho de interlocução", aponta Rodrigo Navarro, idealizador do *Anuário ORIGEM*. Para ele, além de questões pontuais, existem outras, mais estruturais, que ajudam a explicar esse movimento. Um deles é o maior acesso e a maior frequência com que se pode interagir com os agentes públicos tanto no Executivo quanto no Legislativo, um legado da transformação digital acelerada pela pandemia. Agora, mesclam-se reuniões presenciais, que retornaram, com as virtuais, que continuam acontecendo em ritmo frenético. "Nós aprendemos a fazer isso, e os agentes do outro lado da mesa também. Estão todos trabalhando muito mais, mesmo sendo um ano de eleição. Você pede uma audiência com um ministro e, às vezes, consegue encaixar um horário na mesma semana, sem precisar esperar vários dias para uma agenda presencial", explica Navarro.

Essa mudança no campo de ação dos profissionais de Relações Institucionais e Governamentais está refletida nas habilidades desejadas pelas empresas que estão contratando posições de liderança para a área. Raul Cury Neto, da VITTORE, já sentiu esse movimento nos processos recentes de recrutamento que conduziu. "Para todas as posições que fiz desde o ano passado, essa demanda por nomes com experiência e

Uma conversa com Marina de Paula, sócia-diretora da PATRI Políticas Públicas & Public Affairs

Qual o papel dos operadores do RIG na defesa da democracia e do estado de direito no País?
Sem democracia a nossa atividade não existe ou fica reduzida a condutas obscuras daqueles que ignoram processos inerentes à prática de *public affairs* e sobrevivem vendendo proximidade com o poder.

A área de RIG se sofisticou muito nos últimos anos. Nesse processo, tenho a impressão de que a questão do engajamento e do relacionamento com os atores políticos (não estou considerando a burocracia estatal, mas apenas os cargos políticos) tinha ficado em segundo plano. Minha percepção é de que isso mudou e que a área de RIG voltou às suas origens, de um relacionamento mais intenso com esses atores políticos mesmo. Com base no que você vive no dia a dia da Patri, faz sentido?
A importância do relacionamento com atores políticos continua ocupando o mesmo espaço que sempre ocupou. A era da informação, vivenciada há mais de duas décadas, levou ao aperfeiçoamento e evolução na organização de dados, no gerenciamento de riscos e oportunidades, mas nem por isso os engajamentos se tornaram dispensáveis, principalmente quando se trata de *public affairs*. A troca de experiência aliada à análise de dados contribui muito para a tomada de decisões estratégicas e é indispensável quando se discute políticas públicas.

Olhando para o próximo ano, como estão as suas expectativas para o ambiente de RIG nas diferentes esferas de poder?
No próximo ano teremos novos mandatos nos Poderes Executivo e Legislativo federal e estadual, o que nos leva a reavaliar paradigmas consolidados nos últimos quatro anos, mesmo quando consideramos as reeleições. Mas o desafio para o próximo ano será maior. O processo eleitoral desgastante e as novas composições de força depois de uma eleição tão polarizada tendem a influenciar diretamente o novo governo e o novo Congresso. Reconhecer esses novos agentes com suas capacidades e especificidades é essencial para promover um ambiente de construção coletiva de políticas públicas direcionadas para os objetivos estratégicos estabelecidos.

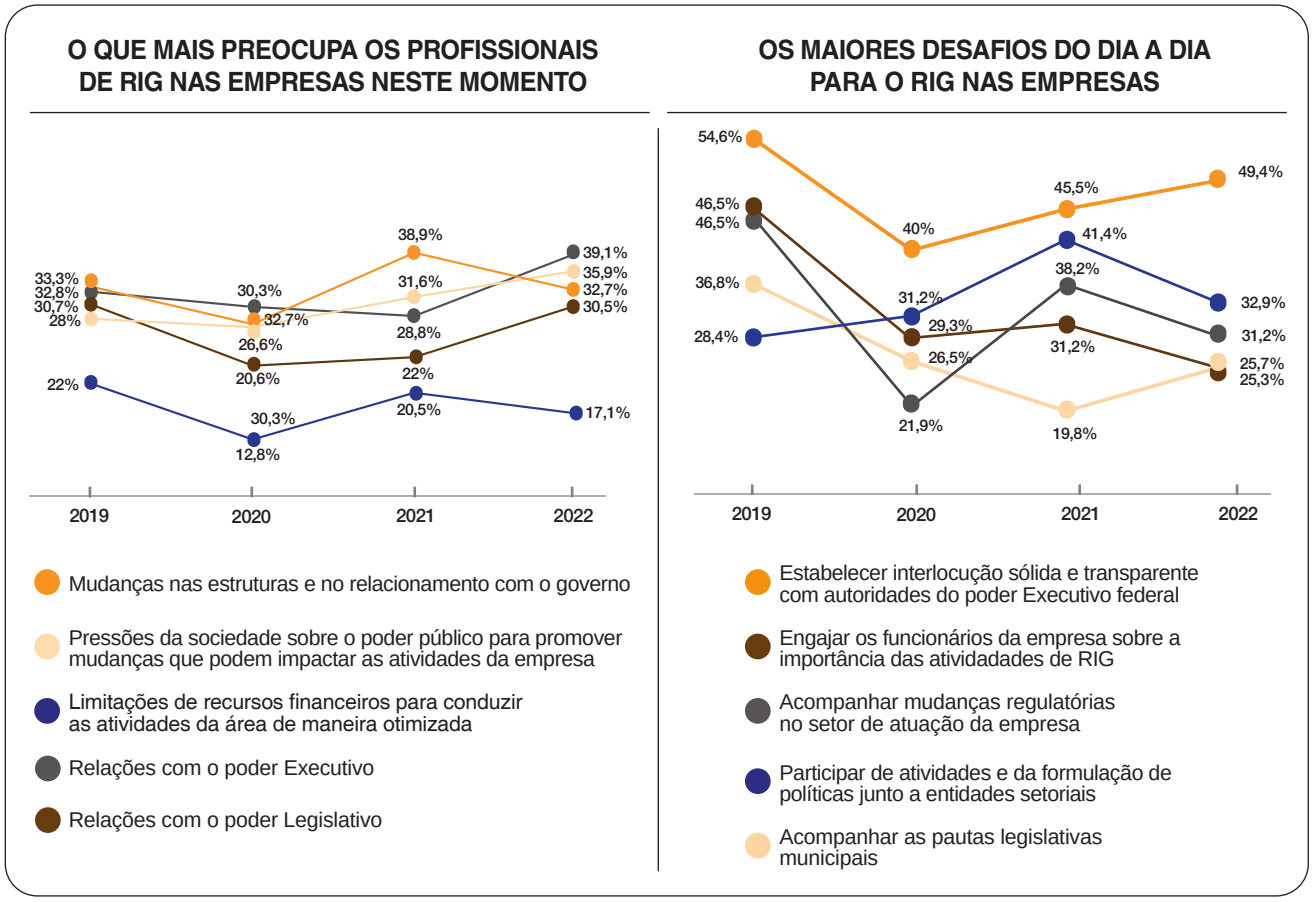
Sobre os clientes, você consegue apontar quais as preocupações e questionamentos mais comuns neste momento?
Acredito que para todos que trabalham com o ambiente político regulatório, o grande desafio é tentar se preparar para as incertezas de um novo contexto político. Retrocessos regulatórios, aumento de carga tributária, reformas estruturantes, âncora fiscal, comprometimento com a agenda ambiental e condições de governabilidade são alguns dos temas que preocupam. A lista é extensa, mas na nossa visão a ditadura da realidade, principalmente do ponto de vista econômico, tende a se impor e a delinear limites de atuação.

Um dos serviços oferecidos pela Patri ao mercado é o "Mapeamento de *Issues*". Em linhas gerais, o que você pode compartilhar, com base nesses acompanhamentos, como questões-chave de atenção para os profissionais de RIG nos próximos anos?
A discussão de marcos regulatórios setoriais e a revisão da legislação relacionada a uma Agenda Verde é uma tendência que pode trazer inúmeras oportunidades. Contudo, é inegável a atenção que precisará ser dada à pauta tributária, que carrega maior potencial de risco. Ainda não conseguimos avançar com uma reforma tributária ampla; temos desafios arrecadatórios e adequações às regras internacionais para a entrada do Brasil na OCDE e, tudo isso, sendo discutido em um contexto de forte pressão pela complicada situação econômica global.

Como a Patri enxerga a agenda ESG dentro da perspectiva da ação de RIG das empresas? E quais são os riscos que as empresas correm ao adotar essa agenda sem que isso esteja bem fundamentado?
O maior risco são as empresas não internalizarem de maneira adequada a agenda ESG. Mudanças estruturais e culturais precisam acontecer de maneira concreta e não apenas estar presentes no discurso mercadológico. É imperativo para a nossa atividade absorver procedimentos, sistemáticas e demandas advindas desta pauta de maneira criteriosa. Entendendo esse desafio, a PATRI criou há quase 3 anos uma unidade de negócios voltada para acompanhar as movimentações da Sociedade Civil e as melhores práticas em ESG. Uma forma de contribuir de maneira concreta para os objetivos estratégicos das empresas. No final, é uma construção e aprendizado conjunto nosso e de nossos parceiros.

Quais os erros mais comuns que as empresas cometem ao montar suas estratégias de RIG? Como o time da Patri ajuda as empresas a não incorrer nesses erros?
Um dos grandes problemas é a real capacidade de entender o impacto dos *issues* para a operação. Sem este parâmetro nem mesmo a matriz de prioridade é definida de forma estratégica. A falta de visibilidade de impacto também prejudica a acuidade com as soluções, e, em um ambiente complexo e com forte influência política, qualquer passo em falso é suficiente para desmontar os avanços. Cumprindo esses desafios ainda é preciso ter humildade para se questionar e reavaliar sempre as estratégias definidas: ideias boas e criativas para a resolução de *issues* importantes são recorrentes, o grande problema é a falta de capacidade crítica e de conhecimento, e porque não dizer também de experiência, para testar sua exequibilidade e mensurar os recursos que serão despendidos *vis a vis* o resultado esperado. Por isso, agregar uma equipe multisetorial, ouvir o aconselhamento interno e externo e reavaliar de forma constante o cenário para adequar as ações em curso é pressuposto para uma atuação estratégica.

ENTRE O DIA A DIA E O ESTRATÉGICO



trânsito perante o Legislativo foi muito forte. Até porque estamos em um ano de eleição e faz todo o sentido, em especial para áreas muito reguladas, onde tudo pode mudar e os contatos têm que começar do zero. Fiz posições de alta liderança que exigiam esse perfil de profissional, com uma visão muito forte do cenário político brasileiro – tanto do Executivo, mas principalmente do Legislativo – e experiência em mapeamento de *stakeholders*. Pessoas que, para além da parte técnica, tivessem a capacidade de apontar os melhores caminhos, seja para tratar de políticas públicas, seja para solução de agendas reativas ou propositivas segundo esses stakeholders", pontua o sócio-gerente da VITTORE.

A maior importância do Legislativo na agenda de RIG também está refletida nas prioridades apontadas por consultores e advogados atuantes em RIG. A interlocução com o poder Legislativo, nas três esferas, foi apontada por 51,9% dos sócios e diretores de consultorias e escritórios de advocacia como a principal prioridade do dia a dia dos profissionais de RIG. Na sequência, o acompanhamento da pauta legislativa, apontada como prioridade por 45,7%, enquanto a interlocução com o poder Executivo, prioridade número um em 2021, foi mencionada por 44,4% dos respondentes.

O INTERESSE PÚBLICO AINDA IMPORTA

Se na edição de 2021 do *Anuário ORIGEM* dissemos que o avanço dos temas mais relacionados a uma visão de interesse público na agenda de prioridades do RIG havia sido radical, agora podemos dizer o mesmo da agenda política. De certa forma, é como se os ventos voltassem a rumar na direção do poder, deixando, ao menos momentaneamente, o relacionamento com outros *stakeholders* da sociedade e até mesmo com a burocracia estatal e os tecnocratas em um plano mais distante. Mas não tão distante assim a ponto de sair do radar. Tais agendas continuam sendo de muita relevância para os profissionais de RIG e estratégicas para as empresas. Até pela criticidade do cenário atual. "O Brasil passa por um momento político desafiador, com uma polarização política sem precedentes nos últimos 50 anos. Ser RIG neste cenário significa refazer o voto diário de compromisso com a democracia, com a construção de pontes e a busca do diálogo para a elaboração e a execução de políticas públicas plurais, balanceadas e sustentáveis para o país no médio e no

Em defesa das oportunidades

Como a área de Relações Governamentais ajuda o Mercado Livre a garantir acesso e oportunidades para os seus usuários

Vivemos inseridos em um mundo tão intensamente digital que muitas vezes não nos damos conta de tudo o que precisou ser elaborado em termos de políticas públicas e legislação ao longo das últimas décadas para a construção do que é a internet no Brasil hoje. E o Mercado Livre, o maior *marketplace* da América Latina, foi um ator fundamental nessa construção, participando ativamente das discussões para estabelecer políticas positivas e equilibradas que beneficiem seus usuários, o mercado e a sociedade.

Um dos pilares da internet no Brasil, o Marco Civil da Internet, de 2014, consolidou os direitos civis no ambiente *online* e é considerada a norma estruturante do que é o ambiente digital brasileiro. O diretor de Relações Governamentais do Mercado Livre, François Martins (foto), participou diretamente das discussões e é prova viva do engajamento do Mercado Livre nesse processo. "Ainda fora da companhia naquela época, vi quanto o Mercado Livre trabalhou pela aprovação dessa legislação. Hoje, a defendemos com muita energia, porque é uma norma absolutamente importante para a defesa do que é a internet no Brasil e todo o ecossistema digital que ele envolve", explica François.

Outro pilar fundamental na história recente da digitalização do Brasil – da qual o Mercado Livre também participou ativamente –, foi a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Promulgada em 2018, após diversos anos de debate, ela estabeleceu um dos mais altos níveis de segurança para informações pessoais em todo o mundo. Para François, a LGPD representa um marco na formulação de políticas públicas no Brasil e é motivo de orgulho, pela maturidade estabelecida nas relações entre os setores público e privado na construção de políticas públicas. "Se no começo das discussões as empresas estavam atuando de forma mais individualizada, cada qual olhando para a defesa dos seus interesses, no final do processo montamos uma coalizão em defesa do texto que congregou cerca de 80 entidades. Em qualquer discussão, não existem 80 entidades que vão estar todas de um mesmo lado. Isso só reforça a nossa capacidade de trabalharmos e construirmos juntos políticas públicas neste país", comemora o diretor do Mercado Livre, uma das primeiras empresas a implementar essa legislação no Brasil.

NOVO MERCADO, MESMOS VALORES

Marketplaces, como o Mercado Livre, contribuem para o desenvolvimento do mercado ao permitir o acesso de milhões de consumidores a produtos de empresas de todos os cantos do Brasil, ao mesmo tempo que oferecem a pequenos empreendedores uma plataforma para impulsionar seus negócios por meio do digital, acessando milhões de consumidores. Ou seja, acesso é palavra-chave na estratégia da companhia. Com o Mercado Pago, o banco digital do Mercado Livre não é diferente. "O Mercado Pago é o que chamamos de 'one stop shop' de serviços financeiros: completo, simples e seguro para os milhões de usuários que temos no Brasil", conta François.

Nesta nova frente de atuação, o papel da área de Relações Governamentais tem sido fundamental para garantir que não só a empresa, mas todo o setor de *fintechs*, possa operar em um ambiente regulatório seguro e justo para todos. "A assimetria regulatória favorece a concentração bancária e perpetua as desigualdades de condições competitivas que tornam o setor financeiro brasileiro um dos mais concentrados do mundo", explica François, para quem o que deveria ser perseguido por todos é uma regulamentação proporcional. Essa é, aliás, a linha que vem sendo adotada pelo Banco Central para fomentar o aumento da concorrência. O Mercado Livre foi pioneiro nas agendas do Open Banking e Pix no país, resultado do trabalho intenso, constante e muito próximo aos reguladores para oferecer melhores serviços e informação aos brasileiros. E isso se alinha à missão do Mercado Pago. "Assim como o Mercado Livre democratiza o comércio, o Mercado Pago democratiza os serviços financeiros, ao mesmo tempo que promove a inclusão financeira de milhões de brasileiros, sempre com segurança e informação", reforça François.

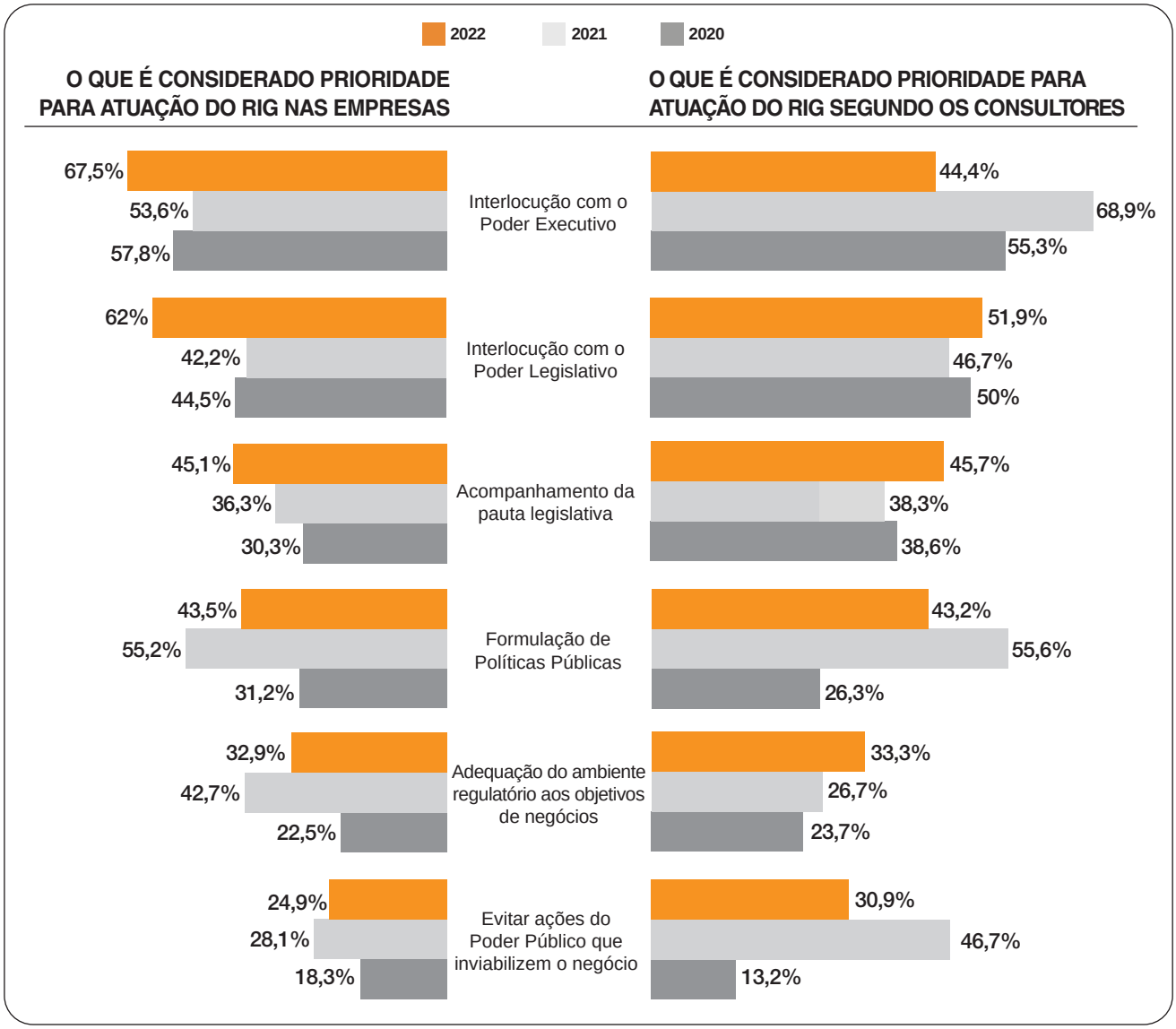
A área de Relações Governamentais do Mercado Livre também atuou diretamente na aprovação do Cadastro Positivo, em 2019, que ampliou a inclusão financeira e o acesso facilitado a crédito pelos brasileiros, em especial de pequenos empreendedores, com transparência e segurança.

O DESAFIO DA REFORMA TRIBUTÁRIA

Provavelmente não existe reforma mais alardeada como necessária para o ambiente de negócios no Brasil do que a reforma tributária, pronta para ser votada e aprovada no próximo ano. Para uma operação como o Mercado Livre, presente em todo o Brasil, o ônus dessa complexidade é muito grande. Por isso que o time de François, junto com a área tributária do Mercado Livre, avalia e colabora com a construção da reforma. Uma reforma tributária mal construída poderia ter um efeito catastrófico. Mas, como já dito, François acredita que o Brasil dispõe de um ambiente de discussão de políticas públicas maduro o suficiente para evitar que algo drástico aconteça.

Parte importante do trabalho da equipe de François nessa área é a de demonstrar aos agentes públicos toda a complexidade que existe nessas operações, porque nem sempre essa complexidade e os impactos negativos que elas geram ficam claros para todos os envolvidos. "Também buscamos apresentar algumas soluções, que passam tanto por sugestões de interpretações ou alterações normativas até demonstrar como poderíamos ajudar com problemas mais operacionais", diz François. As alterações nas operações de tratamento tributário da questão logística e de armazenagem, em boa medida, são fruto do trabalho feito pela equipe do Mercado Livre, que batalhou muito pela modernização das normas aplicáveis ao setor de armazenagem, para que as empresas do setor pudessem se adaptar às novas realidades de tecnologia que não estavam disponíveis até então. O resultado de tudo isso? "Os Estados compreenderam e aceitaram. O setor logístico cresceu muito, e vemos como resultado disso o aumento do número de galpões e da qualidade do serviço oferecido aos usuários brasileiros", comemora François Martins.

O AMBIENTE POLÍTICO VOLTA A SER PRIORIDADE



longo prazos", diz Andriei Gutierrez, head de Assuntos Governamentais e Políticas para América Latina da companhia de tecnologia Kyndryl. "Em cenários como esse, o RIG pode (e deve) ter uma missão social e coletiva de grande importância para a democracia brasileira, que se estende muito além da mera defesa do interesse corporativo ou setorial", emenda Gutierrez.

Mesmo perdendo mais de 10 pontos percentuais em relação à pesquisa do ano passado, a formulação de políticas públicas ainda é uma das principais prioridades para os profissionais que atuam nas empresas, sendo citada por 43,5% dos líderes da área, seguida pelas ações de adequação do ambiente regulatório aos objetivos de negócios, que também sofreu uma queda de quase 10 pontos percentuais, mas citada por 32,9% dos profissionais de RIG em empresas, fechando o top 5 das principais prioridades de atuação da área nas companhias. Nas consultorias e escritórios de advocacia, 43,2% dos respondentes apontaram a formulação de políticas públicas relacionadas à área de atuação dos clientes como uma das principais prioridades no dia a dia dos profissionais de RIG.

Os temas mais vinculados ao "E" e ao "S" da agenda ESG, que pela batida dos anos anteriores tenderiam a subir e ganhar muito mais espaço, não ocorreu. Um tema como sustentabilidade e meio ambiente, que havia apresentado um salto como um item prioritário no dia a dia do RIG, indo de 6,4% em 2020 para 27,1% em 2021, se manteve próximo desse nível, com 25,3%. A interlocução com o terceiro setor e órgãos da sociedade civil também se manteve estável na agenda de prioridades de RIG, indo de 15% para 14,8%

A INFLUÊNCIA DOS GOVERNOS SOB A ÓTICA DE RIG E AS EXPECTATIVAS PARA OS PRÓXIMOS MANDATOS

QUAL O NÍVEL DE IMPACTO DA AÇÃO DE GOVERNOS PARA DIFERENTES ASPECTOS DOS NEGÓCIOS DAS EMPRESAS E QUAL A EXPECTATIVA DESSE IMPACTO PARA OS PRÓXIMOS GOVERNOS?

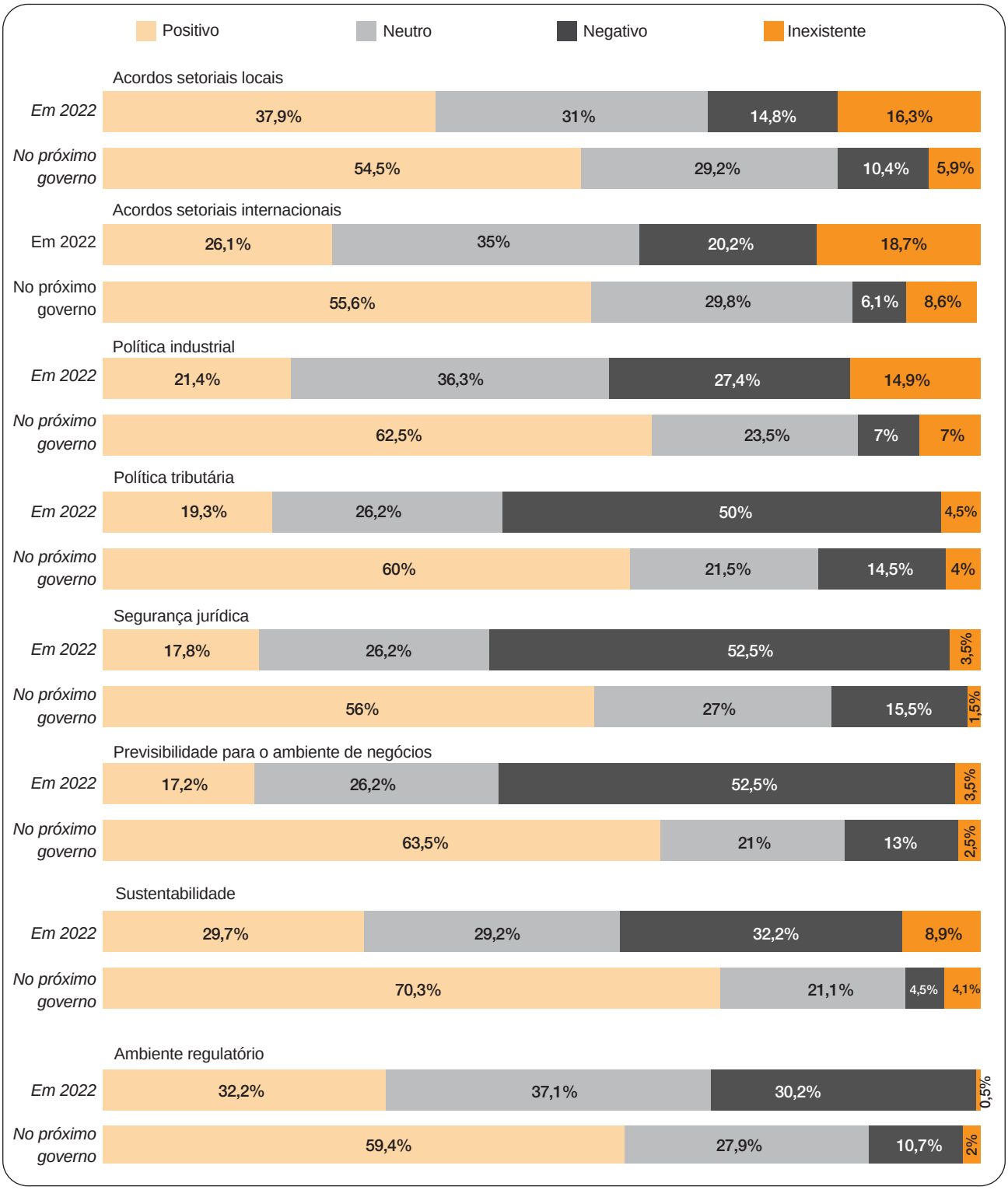


Foto: Divulgação/Instituto Coca-Cola

AÇÃO DO INSTITUTO GASTROMOTIVA CONTRA A FOME COM APOIO DA COCA-COLA: ações relacionadas a políticas públicas seguem na agendas dos profissionais de RIG, que precisam ter competência para calibrar a defesa de interesses privados com os interesses maiores de toda a sociedade.

em 2022, assim como a responsabilidade social corporativa, uma prioridade para 19,8% da base pesquisada neste ano (eram 20,7% em 2021).

Em um patamar mais baixo, diversidade, por exemplo, é tida como uma prioridade para apenas 10,1% dos respondentes da pesquisa neste ano (eram 9,3% em 2021). De fato, parece cada vez mais claro que o papel do RIG nessa seara caminha para ser mais reativo, de apoio, do que de liderança. Assim como no ano passado, apenas 4,8% dos líderes de RIG nas empresas dizem que a área está liderando o processo. Os que dizem que o RIG diz ter pouco ou nenhum envolvimento com o tema saltaram também de 4,8% para 11,8% no ano. A maior parcela dos profissionais, 44,8%, diz que a área de RIG está atuando ativamente, mas não liderando o processo, enquanto outros 38,5% dizem que o RIG está apoiando a política de diversidade à medida que a área é demandada.

Se no caso das tarefas prioritárias para a área viu-se uma inversão de agendas, quando perguntados sobre os principais desafios do seu dia a dia, as mudanças foram muito mais marginais. Isso porque a busca por estabelecer interlocução sólida e transparente com autoridades do Executivo federal segue sendo o maior dos desafios vividos pelos profissionais de RIG nas companhias. E esse desafio parece maior hoje, sendo citado por 49,4% dos respondentes ante 45,5% que o fizeram no ano passado. Movimento semelhante se deu entre as consultorias e os escritórios de advocacia, nos quais 45,7% dos respondentes também colocaram essa interlocução como o maior desafio para a atuação dos profissionais da área.

De volta aos resultados dos profissionais de empresas, o segundo e o terceiro desafios mais importantes na visão dos profissionais também são os mesmos do ano passado, mas nesse caso com quedas significativas de menções. A participação de atividades e de formulações de políticas com as entidades setoriais viu as menções caírem de 41,4%, em 2021, para 32,9%, neste ano. Já o acompanhamento das mudanças regulatórias que impactam o setor de atuação da empresa, um desafio para 38% dos respondentes na pesquisa do último ano, em 2022, foi apontado como tal por 31,2%. Aqui, vale destacar mais uma vez que a base da pesquisa com empresas deste ano é 23% maior e, em números absolutos, o total de indicações recebidas pelos dois desafios é praticamente idêntico ao obtido na pesquisa do *Anuário ORIGEM* de 2021. Ou seja, não é que esses temas tenham perdido relevância, mas sim que o espaço que o relacionamento com Brasília e o poder político em geral voltou a ter na agenda de RIG se agigantou, e é essa a agenda que puxa o crescimento da área neste momento. Com o novo quadro trazido pelas eleições, seja no Congresso, nos Estados e na Presidência, com qualquer resultado, essa agenda tende a se intensificar ainda mais em 2023.

Os desafios relacionados à gestão da área de RIG em si também se mantiveram em patamares mais baixos, mas relativamente próximos em relação aos dados da pesquisa anterior, caso da busca pelo engajamento dos funcionários com as atividades de RIG, apontado como um desafio para 31,2% dos profissionais no ano passado e por 25,3% neste ano. Estabelecer processos de gestão para a área de RIG, um desafio para 28,6% em 2021, atingiu 25,3% neste ano, talvez refletindo o esforço feito nessa linha – incluindo

DO JEITO QUE A *LEC* GOSTA!

Mais de mil profissionais da área de Compliance, reunidos novamente, no maior evento de Compliance da América Latina. Com inscrições esgotadas e casa cheia, o Villa Blue Tree, em São Paulo, recebeu a comunidade de Compliance da LEC de braços abertos para a nona edição do Congresso Internacional de Compliance

Um evento carregado de simbolismo e alegrias, assim mesmo, no plural. O 9º Congresso Internacional de Compliance, realizado pela LEC, marcou, em larga medida, a volta à normalidade nas relações sociais da comunidade de Compliance. Para muitas pessoas, foi a primeira oportunidade em mais de três anos de rever colegas, trocar experiências, ideias e conversar in loco com alguns dos mais renomados profissionais da área, inclusive com muitos professores dos diferentes cursos da LEC, com os quais a maior parte dos alunos acaba tendo contato apenas por meio das telas, durante as aulas online ao vivo.

Para a LEC, que nasceu há 10 anos tendo como missão ser um pilar para a difusão de conhecimento e a disseminação da então incipiente "Cultura de Compliance" pelo ambiente de negócios do Brasil, servir a essa comunidade é uma das razões de sua existência. Por isso, pode reunir todas essas pessoas, algumas das mais brilhantes mentes do mercado para debater os temas mais relevantes e atuais da área, estabelecer diálogos construtivos e reforçar as redes de relacionamento que unem essa comunidade é sempre um momento mágico.

Juntos os participantes vivenciaram uma imersão de três dias de riquíssimo conteúdo, com quase 150 painelistas, alguns dos mais renomados nomes da área em toda a América Latina. O evento deste ano trouxe ainda mais dinamismo e opções de conteúdo, com até cinco salas com apresentações simultâneas, além de muitas inovações, como o Compliance Brainstorm, que reuniu pequenos grupos, de cerca de 20 profissionais, para tratar de temas específicos num formato aberto, de roda de discussão; e os LEC Talks, pequenas apresentações de 15 minutos preparando os participantes para as grandes palestras.

O COMPLIANCE ALÉM DO COMPLIANCE

Assim como acontece com os profissionais de Relações Institucionais e Governamentais, as lideranças da área de Compliance também precisam lidar, cada vez mais, com um leque amplo de temas. Isso demanda desses profissionais, experiências e conhecimentos que vão muito além do que a busca pela *expertise* técnica mais específica e tradicional sobre Compliance.

A programação do 9º Congresso Internacional de Compliance refletiu muito bem essa diversidade temática de um mundo no qual o Compliance caminha, cada vez mais, em direções que vão além do Compliance. Gestão de crises, LGPD, governança e relações com os Conselhos de Administração, sem falar na onipresente agenda do ESG e as discussões quentes sobre o impacto das tecnologias disruptivas para os operadores de Compliance que operam em todos os segmentos da economia.

Foram três dias para aprender e viver experiências únicas. Aliás, proporcionar essas experiências é uma das características que marcam a trajetória do Congresso Internacional de Compliance. Para Marco El Kalay, sócio da LEC, os momentos mais emblemáticos dessa trajetória foram, justamente, as grandes experiências proporcionadas aos membros da comunidade de Compliance da LEC. "A primeira participação do professor Clóvis de Barros; o vídeo enviado pelo psicólogo Dan Ariely, direto da sua casa em Israel e que foi a abertura do 5º Congresso Internacional de Compliance; a presença da ministra Cármen Lúcia, e agora, neste ano, a do professor Mário Sérgio Cortella, que mais do que uma apresentação, ofereceu um show, uma aula de vida. Ter a oportunidade de viver e proporcionar isso para a nossa comunidade é o que marca a nossa história", conclui Kalay.

Quer viver também essa experiência única? Acesse o site: congressodecompliance.com.br e saiba tudo sobre a 10ª ediçao deste grande evento, que acontece em junho de 2023.

OS MINISTROS DO STF: mais provocados, principalmente por atores políticos, os membros do mais alto tribunal do País estão cada vez mais inseridos no contexto de decisões de negócios e de políticas públicas.

Foto: Marina Ramos/Câmara dos Deputados

UMA NOVA ARENA PARA O RIG

Definitivamente, as relações com o poder Judiciário estão distantes da agenda da grande maioria dos profissionais de RIG nas empresas. Mas esse deve ser um ponto de atenção daqui para frente pelo papel mais relevante que o Judiciário vem tendo como árbitro em disputas crescentes entre as diferentes esferas de poder e grupos políticos, o que tem levado órgãos como o Supremo Tribunal Federal a tomar posições para as impactos para a economia e às empresas cada vez mais frequentes.

O judiciário sempre arbitrou temas que impactam o ambiente de negócios, em especial acerca de grandes questões tributárias, como os incentivos fiscais dados por Estados, a guerra fiscal, que opôs os entes federados brasileiros. Mas o que se vê agora vai além dessas grandes questões. "Tenho 30 anos nessa área. E tínhamos um fluxo de trabalho estabelecido. Você negociava com o Executivo uma medida provisória, para a vinda de uma fábrica, por exemplo. Você faz todo o trabalho com o Executivo, que concorda em alterar e aprimorar o ambiente regulatório daquele setor. Aí você fala com as entidades setoriais, alinha com todo mundo e a medida provisória segue para o Congresso. Aí trabalha com o Legislativo, seus integrantes e lideranças para aprovar a matéria. Aprovou, vai para a sanção e você já fica com a champanhe na mão. Publicou no *Diário Oficial*, você estoura a garrafa. Era assim. Agora, você precisa esperar a confirmação do 'VAR'", brinca Rodrigo Navarro, dando como exemplo, a recente disputa em torno da redução do IPI, que levou parlamentares ligados ao Amazonas a agir no STF como forma de evitar a redução, que na visão deles prejudicaria de forma demasiada a Zona Franca de Manaus. "Não digo que o Judiciário esteja interferindo. Mas, sem dúvida, é um interlocutor mais presente hoje nesse processo e precisa da devida atenção", afirma Navarro.

O Judiciário é um campo relativamente novo para a maior parte dos profissionais da área. Aliás, mais do que isso, esse é um campo inacessível para uma boa parte dos líderes de RIG. Para acessar os juízes, é preciso ser advogado, por isso, os escritórios de advocacia podem ter uma vantagem maior nesse caso. Nesses casos, faz sentido que as bancas jurídicas invistam mais na prática de RIG. "Faz todo o sentido para eles, que podem atuar tanto como uma consultoria tradicional, mas ir além e fazer essa interlocução com o Judiciário", conclui Navarro.

VALE

capacitação – nos últimos anos.

Em relação aos tópicos apontados como os que implicam maior preocupação para os profissionais no presente momento, há uma inversão que na prática mantém o foco no mesmo lugar. As relações com o poder Executivo representam a maior preocupação segundo os profissionais de RIG em empresas hoje, apontado por 39% dos respondentes. No ano passado, a grande preocupação eram as mudanças nas estruturas e no relacionamento com o governo, mencionadas por 38,9%. Mesmo no último ano do atual mandato presidencial esse tema ainda é o terceiro que mais enseja preocupações dos gestores da área. A pressão da sociedade sobre o poder público para promover mudanças que, de alguma forma, podem impactar as atividades da empresa segue sendo a segunda maior preocupação nas companhias, mencionado por 35,9% dos respondentes neste ano, acima dos 31,6% de 2021.

Foto: Ricardo Stuckert

MANDATO NOVO, EXPECTATIVAS RENOVADAS

No momento em que esse texto é escrito, vivemos os primeiros dias do segundo turno da eleição presidencial, com uma campanha renhida. Ao fim, independentemente de quem tenha sido o vencedor, é muito provável que o resultado imediato seja a de um País ainda mais dividido, o que acaba por afetar diretamente a agenda de políticas públicas que deveriam ser de Estado, até porque atravessam diferentes governos. Parece possível, contudo, avançar em temas para os quais há relativo consenso, como a necessidade de simplificação tributária sem aumento de carga, responsabilidade fiscal e cuidado social. Para a gerente de RIG da petroquímica Braskem, Núbia Batista, trata-se de um desafio possível de ser superado e que impacta o longo prazo. "A continuidade da superação desses desafios deverá pautar o diálogo do setor privado com o novo governo no longo prazo. Em qualquer cenário, será fundamental a abertura ao diálogo com o setor empresarial e o foco na reconstrução de competitividade", pondera a gerente da Braskem.

Mapear, entender, estabelecer ou reconstruir pontes e canais de comunicação após cada processo eleitoral não é algo novo para os profissionais de RIG, como lembra a *head* de Relações Governamentais e Acesso Público da Árvore, companhia de tecnologia que atua no setor educacional, Beatriz Gagliardo. "Faz parte da dinâmica saber navegar em ambientes diversos e adversos para dialogar com o setor público", conta a executiva. Mas ela concorda que as eleições deste ano apresentam um novo cenário para os profissionais com a adição de um ambiente altamente polarizado, além das dinâmicas de diálogo híbrido, agora enraizadas. "Poderemos vivenciar um longo ambiente de acomodação política e nos depararmos com um insistente cenário incerto durante o ano de 2023, dificultando bastante o avanço de diálogos importantes e políticas públicas necessárias para o país", observa Gagliardo.

Como o próximo mandatário vai lidar com esse ambiente cindido será algo a ser observado nos próximos meses. Mas existe um traço característico do brasileiro (talvez do ser humano), que foi captado de forma muito cristalina pela pesquisa: a esperança de que tudo será melhor no ciclo que está por vir.

As pesquisas foram respondidas entre maio e julho deste ano, ou seja, antes do início oficial das campanhas eleitorais, mas o salto nas expectativas de que o próximo mandato possa gerar impactos positivos para o ambiente de negócios é gigantesco.

Quando questionados sobre o impacto exercido pela atuação dos atuais governos (nas três esferas) no ambiente de negócios em diferentes aspectos, embora existam variações em relação ao que foi apontado no último ano, em linhas gerais as avaliações seguem em patamares próximos, com variações para pouco mais ou pouco menos nos diferentes temas. Por exemplo, os três temas de ação governamental apontados como os de impacto mais negativo no ano passado foram, pela ordem: segurança jurídica (60,9%), política tributária (60,1%) e previsibilidade para o ambiente de negócios (58,6%).

Foto: Alan Santos/PR

CARREATA DE LULA E MOTOCIATA DE BOLSONARO DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL: não importa quem tenha vencido, o Brasil de 2023 será um País ainda "fraturado" pelas disputas políticas. Um cenário de complexidade adicional para os profissionais de RIG.

Este ano, todos continuam mal avaliados, embora menos do que no ano anterior, em patamares que ficam entre 50% e 52,5% de impacto considerado negativo. Nos três temas para os quais os profissionais apontaram que a ação governamental gera mais impactos positivos para as empresas, a saber, responsabilidade social corporativa (35%), acordos setoriais locais (34,2%), e ambiente regulatório (30,2%), a variação em 2022 foi negativa no primeiro (três pontos percentuais a menos) e positiva nos dois últimos tópicos (3,6 e dois pontos percentuais acima, respectivamente). Ou seja, nada que represente uma grande mudança na realidade (ou na percepção) de quem opera na área.

A mesma questão feita em relação aos próximos governos eleitos, revela um grau de expectativas positivas que contrasta frontalmente com a realidade atual. Em praticamente todos os temas, a expectativa do impacto positivo da ação governamental supera os 50%. A única exceção diz respeito à abertura de novos mercados internacionais para o Brasil. Mesmo assim, o nível de respondentes que dizem esperar que o impacto seja positivo é de 48,5%. Na outra ponta, poucos querem acreditar em uma ação de governos que reflita negativamente nas agendas empresariais. Para o tema da segurança jurídica, por exemplo, apenas 15% esperam impacto negativo. E esse é o tema com a pior avaliação. No caso das associações, de natureza sempre mais conciliatória, o impacto positivo esperado nas ações dos próximos governos é ainda maior, sempre acima dos 60%. Mas, sobre as associações, falaremos mais em uma reportagem especial dedicada a elas. "A cada mudança de ciclo eleitoral temos uma oportunidade para melhorar e avançar nas pautas que são caras a sociedade, tais como insegurança alimentar, saúde, educação, sustentabilidade e desburocratização. Nesse sentido, independentemente do que venha, os objetivos a longo prazo precisam ser os mesmos", aponta Ana Carolina Carregaro, diretora de Assuntos Públicos da Nestlé.

Para que essas boas expectativas sejam em parte materializadas, os profissionais de RIG esperam que o nível de abertura seja alto para o diálogo do setor público com o setor privado, incluindo aí uma maior participação no processo de tomada de decisões. "A relação entre o setor privado e o público é uma marca no mundo inteiro, mas no Brasil ela adota características próprias que acabam por maximizar o que se chama de 'Custo Brasil'", afirma Marília Lima de Gusmão, diretora associada de Corporate & Public Affairs da farmacêutica Takeda, para quem as diferenças de perspectivas pelas quais os setores público e privado avaliam a realidade e a tomada de decisão permanecerá como o maior elemento nesse contexto. Do cidadão comum ao setor produtivo, todos sofrem com o excesso de burocracia e insegurança jurídica. Esses elementos acabam não impulsionando o investimento no país. O Brasil precisa ter regras claras e portas abertas para a criação de políticas públicas eficientes. "Somente intercambiando essas duas visões e criando uma base comum de entendimento dos diversos desafios que persistem no País é que seremos capazes de superar os impasses que emperram o desenvolvimento do Brasil", emenda.

Quando você estiver terminando a leitura dessa reportagem, o próximo presidente da República já terá sido eleito. Seja Lula ou Bolsonaro, com suas respectivas visões de Brasil, os profissionais de RIG não têm alternativa a não ser continuar a buscar desempenhar seu papel da forma mais correta, transparente e objetiva possível, contribuindo para a defesa dos interesses das empresas ou setores que representam, tendo sempre em vista que a sua atuação só é verdadeiramente possível em ambientes democráticos. "Acredito que o país passa por uma prova do funcionamento do peso e contrapesos, e de uma normalização da alternância de poder. Leva tempo, mas devemos sair mais maduros deste processo de polarização. Com isto teremos mais transparência e importância na defesa de interesses no debate público", acredita Rodrigo Simonato, diretor de Relações Institucionais da Tereos Brasil, empresa do setor do agronegócio. Que assim seja.

Impacto positivo.

Há 23 anos democratizando o acesso
ao comércio e ao dinheiro na América Latina.
O melhor tá chegando.

MAIS TRABALHO, MAIS DINHEIRO

As empresas têm sustentado o aumento da demanda e a expansão das áreas de RIG com orçamentos mais polpudos

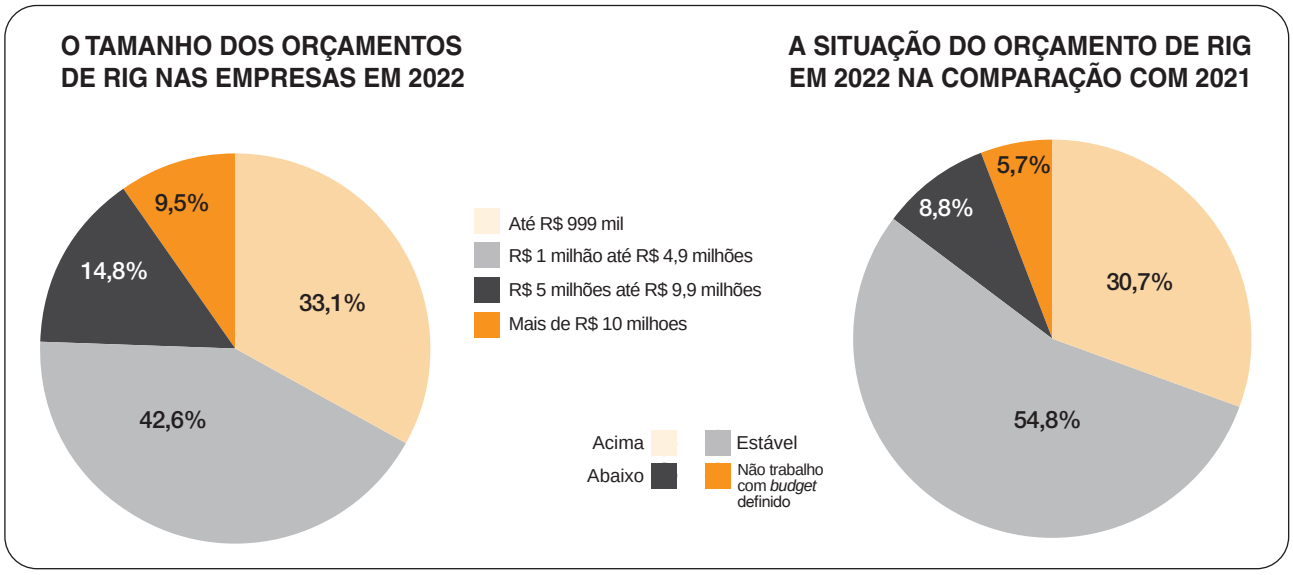
No mundo das empresas existem algumas formas de a liderança da companhia demonstrar seu apoio a uma área ou estratégia da companhia. De todas elas, alocar mais recursos no orçamento é, quase sempre, a forma mais efetiva de mostrar seu comprometimento com uma agenda. Embora, não raramente, orçamentos fiquem aquém do desejo de um profissional para viabilizar todos os projetos de que gostaria, aparentemente as lideranças da área de RIG nas empresas não têm muito do que reclamar.

Se no ano passado a maioria dos gestores de RIG nas empresas tinha que tocar a área com um orçamento de até R$ 999 mil ao ano, agora, em 2022, os bolsos parecem estar mais fundos para uma parcela significativa desses profissionais.

De acordo com dados da pesquisa do *Anuário ORIGEM* deste ano, 42,6% dos respondentes dizem contar com um orçamento anual entre R$ 1 milhão e R$ 4,9 milhões, um avanço de 5,3 pontos percentuais em relação à pesquisa do ano passado. Ganho equivalente se deu na fatia dos profissionais que operam entre R$ 5 milhões e R$ 9,9 milhões, em que a participação saltou de 9,4% para 14,8%. Os orçamentos maiores que R$ 10 milhões ao ano, que respondiam por 11,1% do total, agora somam 9,5%. A maior queda, entretanto, se deu na faixa dos que contam com um orçamento de até R$ 999 mil anuais: eles eram 42,2%, em 2021, e agora respondem por um terço da base pesquisada, com 33,1%.

Esse avanço orçamentário é corroborado pela comparação dos *budgets* de 2022 e 2021 nas companhias. O número de respondentes que diz estar operando com um orçamento maior do que o do ano passado nas empresas saltou de 21,7%, em 2021, para os atuais 30,7%. Por outro lado, viu-se uma queda no número de profissionais que dizem trabalhar com verba inferior à do ano passado. Eram 16,1%, e neste ano caíram para 8,8%. Houve uma queda também no número de

OS NÚMEROS DA ÁREA DE RIG



profissionais que dizem não contar com orçamento definido para trabalhar, de 9,1% para os atuais 5,7%. Para 54,8%, o orçamento deste ano está estável na comparação com o ano anterior, um ponto percentual a mais do que os que afirmaram o mesmo na pesquisa do *Anuário ORIGEM* 2021. As limitações de recursos financeiros para conduzir as atividades da área de maneira otimizada foram citadas por apenas 17% dos respondentes que atuam em empresas, ante 20,9% que apontaram esse aspecto como uma de suas maiores preocupações profissionais em 2021. Mesmo os profissionais que atuam em consultorias especializadas e escritórios de advocacia que atuam com a prática de RIG, tradicionalmente mais críticos em relação a esse ponto, enxergam o orçamento das áreas de RIG de seus clientes como um desafio menos importante do que outros. No ano passado, 30,9% diziam enxergar as limitações orçamentárias como um dos maiores desafios para os seus clientes; em 2022, esse percentual caiu para 21,3%.

DEMANDA SEGUE EM ALTA

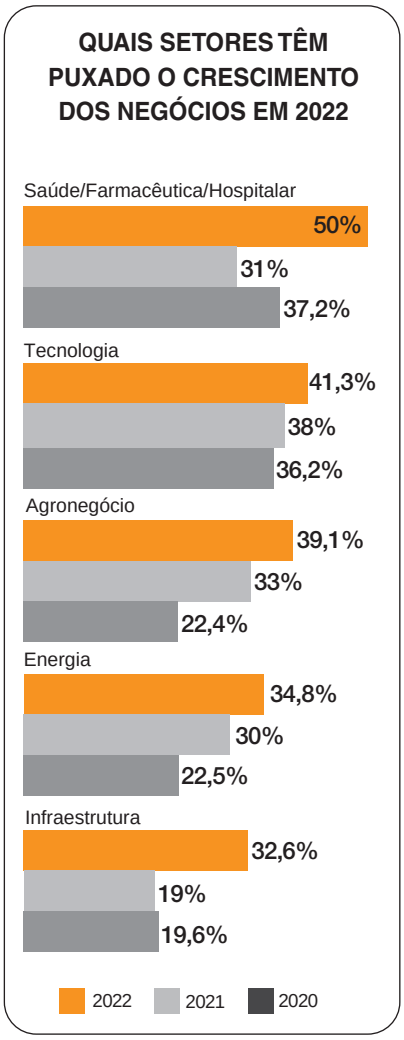
Em linhas gerais, a divisão entre quais serviços são realizados internamente e quais são feitos externamente se manteve estável em relação ao último ano, consolidando uma visão de que o trabalho mais estratégico – em especial a interlocução com *stakeholders* do poder público e da sociedade civil – é feito dentro de casa, enquanto o trabalho mais burocrático (embora fundamental) de acompanhamento de pautas e de diários oficiais seja feito por terceiros. Talvez o único ponto que pode ser considerado estratégico – a realização de análises geopolíticas – ainda é realizado majoritariamente por parceiros externos. Neste ano, mais respondentes disseram fazer esse tipo de análise externamente, reflexo de um cenário global conturbado e da falta de *expertise* de parcela importante dos profissionais de RIG sobre o tema. A importância da geopolítica para os profissionais de RIG é, aliás, tema de uma das reportagens do *Anuário ORIGEM* 2022.

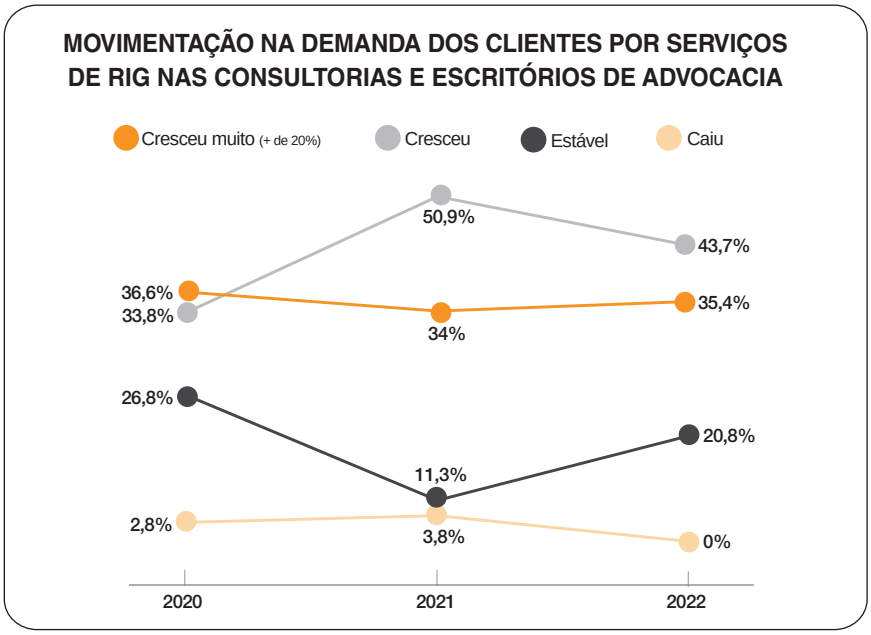
Nas consultorias especializadas e nos escritórios de advocacia que operam com RIG, o mercado segue forte também, com 43,8% dos sócios e diretores dessas organizações apontando que a demanda por serviços na área de RIG cresceu, e outros 35,4% dizendo que a demanda cresceu muito, acima de 20%. Em 2021, esses indicadores marcaram 50,9% e 34%, respectivamente.

Esse crescimento é puxado por clientes de mercados que, historicamente, já são os mais importantes para os prestadores de serviços que atuam nessa área, como o setor de saúde, apontado por 50% dos respondentes como um dos setores cujo crescimento vinha se destacando nos 12 meses anteriores a essa pesquisa. O segundo segmento mais citado pelos respondentes foi o de tecnologia (41,3%), seguido pelo agronegócio (39,1%), energia (34,8%) e infraestrutura (32,6%), que neste ano ingressa nesse *Top 5* setorial, enquanto o segmento de instituições financeiras/meios de pagamento/*fintechs* deixa o topo da lista.

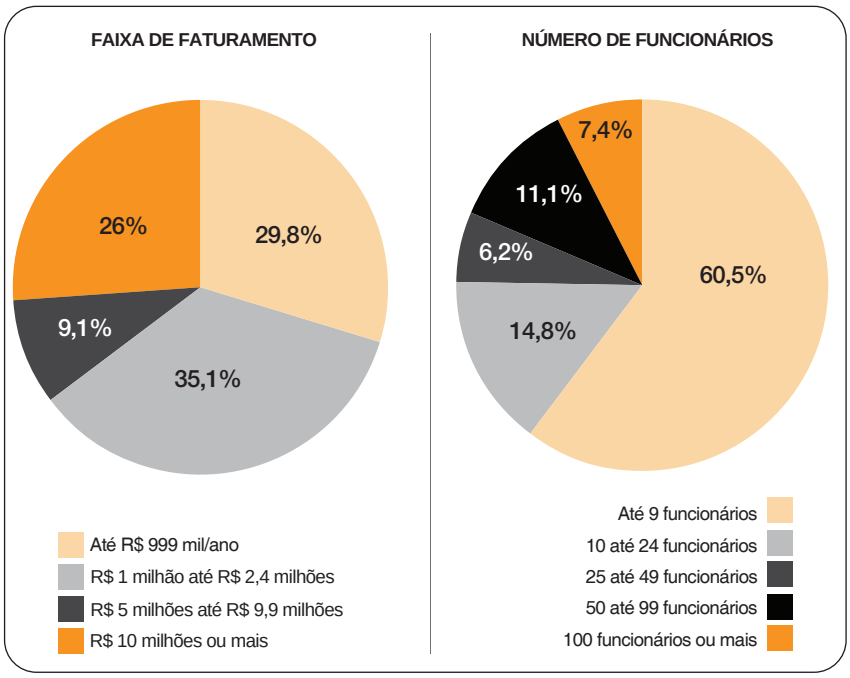
Para dar conta desse aumento, cerca de dois terços dos participantes da pesquisa (64,9%) dizem que suas consultorias e escritórios estão ampliando as equipes dedicadas à área de RIG. Enquanto na pesquisa do *Anuário ORIGEM* do ano passado apenas 8,3% dos respondentes disseram ter ampliado a equipe com profissionais de nível gerencial

O MERCADO DE RIG EM 2022 PARA AS CONSULTORIAS





PERFIL DAS CONSULTORIAS PARTICIPANTES DO *ORIGEM* 2022



ou superior, neste ano foram 20,8% os que disseram ter trazido nomes mais seniores para compor a equipe. Outros 23,4% aumentaram a equipe com profissionais de nível médio, ante 18,1% no ano passado. Principal porta de entrada profissional para quem quer atuar na área, 16,9% dos respondentes disseram ter apostado na contratação de profissionais iniciantes, já pensando em formá-los. Esse número é inferior aos 25% de respondentes que disseram o mesmo na pesquisa do ano anterior.

Em termos de porte, das consultorias e dos escritórios com atuação em RIG que responderam à pesquisa, 35,1%, tem receita anual entre R$ 1 milhão e R$ 4,9 milhões, ante 44,8% em 2021. Já a participação das consultorias e dos escritórios com faturamento superior a R$ 5 milhões saltou de 17,9% no ano passado, para os mesmos 35,1%. A fatia de respondentes que operam em consultorias e escritórios com receita anual de até R$ 999 mil baixou de 37,3% no ano passado para 29,9% neste ano.

CRIANDO ELOS NA AMÉRICA LATINA

O sócio da Prospectiva, Ricardo Mendes, fala ao *Anuário ORIGEM* sobre o avanço da empresa por diferentes mercados da América Latina, da ampliação do portfólio de produtos e serviços e de como a Prospectiva se converteu de uma consultoria de Relações Governamentais a uma das mais renomadas agências de Public Affairs da região.

Como a Prospectiva tem se posicionado na América Latina?
A Prospectiva tem se fortalecido na região por meio da abertura de escritórios nas principais capitais. Hoje, temos equipes em São Paulo, Brasília, Bogotá, Buenos Aires, Cidade do México e Montevidéu. Além das equipes locais, possuímos um time dedicado (Latam) ao desenho de estratégias integradas e ao relacionamento com clientes que demandam serviços em mais de um país da região. Nos últimos cinco anos, trabalhamos com clientes em mais de 13 países e, por isso, podemos afirmar que somos uma consultoria de Public Affairs com um portfólio completo na América Latina.

E quais os desafios que vocês têm verificado para os profissionais de RIG da região, durante essa expansão para a América Latina?
Acompanhado do crescimento da região, verifico uma série de desafios que impõem a necessidade de investimento das empresas nas áreas de Public Affairs. As deficiências estruturais, como desigualdade, pobreza, inflação elevada e informalidade são fatores que, como sabemos, afetam o desempenho econômico dos países, particularmente os seus níveis de produtividade e que continuarão como desafios para os próximos anos.

Essas deficiências tendem a ser gatilhos para protestos sociais, aumentando a necessidade de acompanhamento e de antecipação a riscos políticos. Como exemplo, entre 2009 e 2019, as manifestações na região cresceram 17% ao ano, dado que superou a média global para o mesmo período, que foi de 12%.

Também gostaria de destacar os desafios à construção de maiorias nos parlamentos. De acordo com o "Indicador de Fragmentação Legislativa", desenvolvido pela Prospectiva, três países possuem altos níveis de fragmentação dos seus respectivos Congressos: Chile, Brasil e Colômbia. E a maioria das principais economias da região possui coalizões governistas precárias, segundo o nosso "Indicador de Posicionamento Legislativo". Isto é, a maioria dos presidentes latino-americanos ou tem que lidar com parlamentos altamente fragmentados e/ou possuem bases governistas frágeis, pequenas.

E como vocês tem buscado apoiar os seus clientes diante desse cenário?
Decidimos ampliar o nosso portfólio de produtos e serviços. Há alguns anos, deixamos de ser apenas uma consultoria de Relações Governamentais focada em estratégias para o poder público, para nos tornar uma consultoria de Public Affairs LAT.AM.

Mantivemos o nosso DNA de RelGov, mas fomos além. Passamos a integrar a nossa *expertise* com as mais inovadoras ferramentas de comunicação, com o objetivo de desenvolver estratégias de influência e potencializar os objetivos de nossos clientes nas pautas governamentais da América Latina. Criamos uma área de Comunicação que trabalha totalmente integrada com mais de 100 pessoas, que acompanham movimentações políticas na região. Além disso, investimos em tecnologia e ampliamos nossas ferramentas digitais para garantir o acompanhamento de segmentos da sociedade que são vetores de política pública, como influenciadores, jornalistas, acadêmicos, entre outros.

Outro movimento importante foi o de integração das nossas equipes nos diferentes países. Existe uma falsa ideia de que as discussões sobre políticas públicas na América Latina são um fenômeno isolado, endógeno, restrito a cada país. E que a eventual convergência temática ou até mesmo a convergência regulatória acabam sendo uma coincidência. Não é verdade. O que acontece em um país certamente vai influenciar países vizinhos. E o desafio é justamente identificar o "como" e principalmente o "quem", que certamente não será restrito a representantes do poder público.

Você pode citar alguns exemplos?
Sim, alguns exemplos práticos desse cenário: o debate em torno dos "impostos saudáveis" sobre bebidas açucaradas e alimentos ultra processados e a questão da rotulagem de alimentos, que ocorreram no México e no Chile, agora acontecem no Brasil e, mais recentemente, ganhou destaque na Colômbia, também.

As premissas dessas discussões têm sido bastante similares, para não dizer idênticas em alguns casos, em todos eles. Tanto no que se refere aos argumentos quanto aos diferentes *stakeholders* envolvidos, dos tomadores de decisão à sociedade civil. Algo similar está ocorrendo no setor mineral. A Argentina, a Bolívia e o Chile, que possuem as maiores reservas de lítio do mundo – embora não sejam os maiores produtores –, têm tido diálogos governamentais de alto nível para compartilhar boas práticas regulatórias em relação ao assunto. O mesmo tem ocorrido em relação à convergência regulatória no que diz respeito ao hidrogênio verde.

E qual a solução da Prospectiva para essa dinâmica na região?
Temos uma estrutura que nos permite trabalhar soluções de Public Affairs de forma local e, principalmente, regional. Acompanhamos tendências na América Latina e conseguimos nos antecipar a movimentos que podem impactar os nossos clientes de uma forma muito mais rápida do que se acompanhássemos apenas o Brasil.

Além disso, não olhamos apenas para governos. Acompanhamos todos os *stakeholders* que impactam a agenda pública, e aplicamos os nossos conhecimentos de RelGov em estratégias de Comunicação. Elaboramos táticas e construímos narrativas para tomadores de decisão e influenciadores. Criamos, na América Latina, elos entre governos, empresas e pessoas.

JUNTOS, PARA IR MAIS LONGE

Agentes de RIG por excelência, as entidades de classe estão sofisticando as suas estruturas internas para dar conta de um ambiente muito mais complexo e difuso para defender os interesses dos setores e associados sob o seu guarda-chuva

Se o trabalho de RIG é ouvir todas as partes, buscar consensos em torno do que une e construir pontes para alinhar interesses entre as partes, o ambiente das associações setoriais representa uma síntese do que é a área de RIG. Entretanto, se o trabalho de relacionamento e alinhamento para defender os interesses de um setor perante os diferentes *stakeholders* é uma das principais razões da existência de uma entidade de classe, quando pensamos no organograma dessas associações, ou de organizações do terceiro setor, contar com uma área de RIG própria para prestar apoio mais técnico e embasado sobre a prática aos dirigentes da entidade ainda pode ser considerado uma novidade. Mas uma novidade que avança.

De acordo com os respondentes da pesquisa do *Anuário ORIGEM* 2022, 90% das associações e entidades do terceiro setor dizem ter uma estrutura dedicada ao RIG. Nesta edição, 56% dos participantes da pesquisa são profissionais de nível gerencial ou superior que atuam na cadeira de RIG ou em alguma posição equivalente em organizações dessa natureza, enquanto os outros 44% de respondentes são os próprios dirigentes das entidades. Mesmo nos casos nos quais a atividade de RIG continuará sendo liderada pelo próprio dirigente, existe um avanço das estruturas dedicadas à área, ainda que com profissionais de nível médio ou de coordenação.

Observe que 41,4% das associações e entidades do terceiro setor participantes da pesquisa têm no seu quadro de funcionários entre 10 e 29 pessoas; outras 32,8% contam com até nove pessoas na equipe. Com relação ao orçamento dedicado à área de RIG nessas entidades, 51% dos respondentes dizem operar com até R$ 999 mil ao ano, e 39,6% dispõem de uma verba anual entre R$ 1 milhão e R$ 4,9 milhões anuais.

GRANDES MUDANÇAS NO PAPEL DAS ASSOCIAÇÕES

"O que faz uma pessoa passar 22 anos no mesmo lugar? Posso dizer com certeza: não é ser acomodado", garante Lucien Belmonte, superintendente da ABIVIDRO, entidade que reúne os fabricantes de vidros planos e de embalagens de vidro. O dirigente lembra que o escopo do trabalho de uma associação nos últimos 20 anos mudou enormemente, até porque no Brasil tudo é passível de ser discutido, herança de um Estado de pouco *enforcement*, mas capaz de editar uma infinidade de leis e regulamentos. "Até meados dos anos 1980, a principal função de uma entidade era a de ser uma interface com o CIP, o Conselho Interministerial de Preços, e tratar das cotas de importações para o setor", conta Belmonte, para quem o modelo das associações se transformou com a mudança do jogo político e a função e o papel do Estado. Hoje, inegavelmente, o ambiente é muito mais complexo.

Foto: Arquivo Pessoal/Rodrigo Navarro

EVENTO REUNINDO DIVERSOS SETORES DA INDÚSTRIA E DO GOVERNO: via de regra, associações têm mais força para defender perante o setor público interesses que são de todo um setor, do que uma empresa tratando dos seus interesses individuais.

Temas laterais nas grandes discussões setoriais na passagem dos anos 1990 para os 2000 – como sustentabilidade – hoje dominam a agenda e são capitais para o futuro dos negócios em quase todos os setores da economia. O mesmo vale para o *compliance* ou questões concorrenciais e suas implicações legais e reputacionais. Hoje, 70% das entidades que responderam à pesquisa do *Anuário ORIGEM* dizem contar com comitês de Ética e *Compliance*.

Toda associação de classe, não importa o seu porte ou o setor que se proponha a representar, é em essência um agente de RIG. Mas, sob a perspectiva do mercado profissional, o universo das associações é muito mais diverso e heterogêneo do que o das empresas. Existem associações com muita relevância perante os *stakeholders*, inclusive os governos, que são dominadas por dois ou três grandes atores que, sozinhos, representam 80%, 90% de determinado mercado. Em situações como essa, as forças hegemônicas costumam, na prática, impor ao setor a sua visão e os seus pleitos como os que precisam ser defendidos. Ainda assim, mesmo nesses casos, é saudável para o bom funcionamento dos mercados (e o regulador da concorrência costuma acompanhar isso muito de perto), e para a saúde da cadeia de valor daquele setor, que os pleitos dos maiores estejam alinhados (ou não se sobreponham) ao interesse da maioria (numérica) do mercado. Por isso, o mais comum costuma ser um modelo no qual os demais participantes menores do setor, na maioria das ocasiões, acabam por se beneficiar automaticamente das conquistas puxadas pelas empresas maiores, mas sem ter condições de igualdade para se contrapor aos interesses desses grandes líderes.

Existem outras entidades (tão representativas quanto) que por uma maior pulverização do mercado, e a presença de um grande número de associados com poderio econômico, precisam construir consensos para poder se manter unidas e existirem. A ANFAVEA, associação que reúne 26 multinacionais do setor automotivo, incluindo automóveis, máquinas, caminhões e equipamentos agrícolas, como tratores e colheitadeiras, é um bom exemplo disso. "Quando a gente olha para a concorrência entre as fabricantes de automóveis, ela é brutal. Todo mundo quer ganhar mercado dos outros competidores. Mas, na hora de tratar da defesa dos interesses do setor, todos os associados conseguem deixar essas diferenças de lado e olhar para além dos seus próprios negócios", diz Mauro de Castro Borges, que atua no mercado de RIG há mais de duas décadas e que há cinco anos assumiu a diretoria de Relações Governamentais da entidade. Nesse período, Borges diz que viu uma única decisão ir a votação: a eleição da nova diretoria, cuja renovação acontece a cada três anos. "Mas porque é um rito obrigatório", brinca. Não que chegar ao consenso seja um trabalho fácil. Ao optar por

esse modelo, muitos temas são discutidos ao longo de cinco, dez reuniões até que se chegue a uma única proposta, capaz de representar a melhor posição da entidade sobre o tema. E, no caso da ANFAVEA, as reuniões de diretoria são semanais e ocupam uma tarde inteira. "Muitos temas são debatidos de forma exaustiva, mas isso fortalece as nossas pautas, porque ao final desse processo estamos muito bem embasados para defendê-las", reforça o diretor de Relações Governamentais da associação.

INTERLOCUTORES PREFERENCIAIS

À medida que o poder público, em especial na esfera federal, sofisticou sua abordagem em relação à presença do setor privado como partícipe no processo de construção das políticas públicas (e do ambiente legal e regulatório nos quais estão diretamente implicados), os segmentos mais institucionalmente organizados e que já exercitavam uma política de relacionamento institucional mais próxima do poder público, saíram na frente. Mais do que o acesso privilegiado, isso as ajudou a se posicionarem como nomes confiáveis para serem parte de um processo de construção realizado a muitas mãos, ainda que o poder, de fato, esteja sempre nas mãos do poder público. "Trabalhamos muito junto com os governos e não contra eles", reforça Borges, da ANFAVEA.

A interlocução com o setor privado via associações é muito mais confortável e palatável para quem está do outro lado da mesa, seja um servidor de carreira ou um político. É muito mais seguro para ele tratar de um tema que atende a muitos do que de um pleito que atende a um. Agora, nenhum setor se torna um interlocutor do Estado sem conseguir demonstrar o seu valor. Não apenas o valor extrínseco, oriundo da arrecadação de impostos, geração de divisas ou de empregos, algo facilmente constatável por meio dos próprios mecanismos de controle dos governos. As associações que conseguem se destacar e acabam por se tornar "parceiras" do Estado são aquelas que, além de conseguir colocar na mesa o valor intrínseco do setor (como, por exemplo, sua contribuição para o desenvolvimento tecnológico ou o seu papel estratégico na execução de uma política estatal), conseguem embasar a defesa das suas posições (ou mesmo as sugestões que fazem aos servidores, com base em um conjunto de informações bem embasadas) e, principalmente, agregar inteligência aos dados, facilitando o entendimento do tomador de decisão. Nesse caso, o agente público.

Além das suas consequências trágicas e irrecuperáveis, a pandemia teve como efeito colateral o aumento do número de interlocutores e da frequência das interlocuções das associações com o seu ambiente externo. Sem dúvida, isso trouxe desafios, mas também abriu muitas janelas de acesso e oportunidades para (quem soube aproveitar) participar de discussões relevantes com o poder público e outras entidades. Algumas das cadeias produtivas mais relevantes contam com mesas executivas nas quais alguns agentes do setor tratam da situação do mercado com o Ministério da Economia periodicamente. Um desses setores é o da construção civil. Até antes da pandemia tinham assento na mesa três, quatro entidades representativas desse amplo segmento e os representantes do ministério da economia. "Com a pandemia, a mesa passou a contar com 50 entidades e, ao invés de ser só com o Ministério da Economia, outras pastas passaram a participar, como a da Ciência e Tecnologia, para diagnosticar e discutir propostas para sairmos da crise", diz Rodrigo Navarro, para quem esse foi um excelente trabalho de RIG efetuado, com muitas propostas ouvidas, discutidas e implementadas.

Essa maior participação das associações, não só como fontes de informação e diagnóstico confiáveis sobre o seu setor de atuação direta, mas também como partícipes na formatação de políticas públicas que podem ir além do próprio setor, só deve ganhar tração daqui para frente. Navarro diz que a ABRAMAT foi uma das entidades convidadas para liderar metas de trabalho do programa "Construa Brasil", do governo federal, que foi lançado após dois anos de trabalho e que recebeu o *input* de mais de 10 entidades.

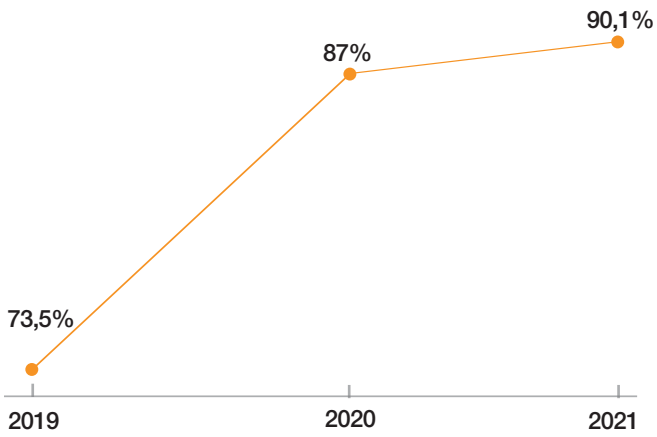
ENTRE OS INTERESSES INDIVIDUAIS E OS SETORIAIS

Quanto mais coeso for o setor, mais fácil a sua interlocução com o governo. O governo não quer, e isso acontece em reuniões setoriais, cada um sai falando algo conflitante. Em uma situação que exija uma posição do poder público, se transparecer de alguma forma que não existe consenso dentro do próprio setor, o agente público tende a ficar de fora e adiar a decisão até que o próprio setor encontre um caminho e apresente uma proposta de consenso. Se o setor não se alinha, as opiniões caminham em direções diferentes, e aí não há andamento algum.

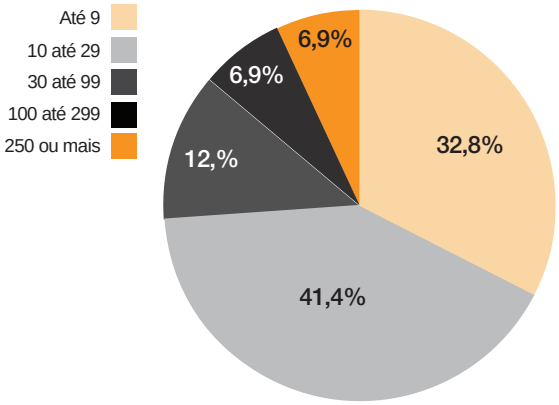
Se na interlocução com o poder público os pleitos setoriais costumam ter mais peso e são mais facilmente atendidos do que os interesses de uma única empresa, defender os interesses da companhia dentro das próprias associações é uma função fundamental dos profissionais de RIG das empresas. Não é à toa que para 32,7% dos respondentes da pesquisa do *Anuário ORIGEM* 2022 que atuam em empresas, a participação em atividades e a formulação de políticas públicas junto às entidades do setor de atuação da sua empresa é um dos maiores desafios profissionais do dia a dia da área. "Posso ter as minhas demandas individuais, um projeto específico que me interessa e que eu vou tratar de forma individualizada. Mas, idealmente, deve-se complementar a estratégia institu-

PERFIL DAS ENTIDADES PARTICIPANTES DO *ORIGEM 2022*

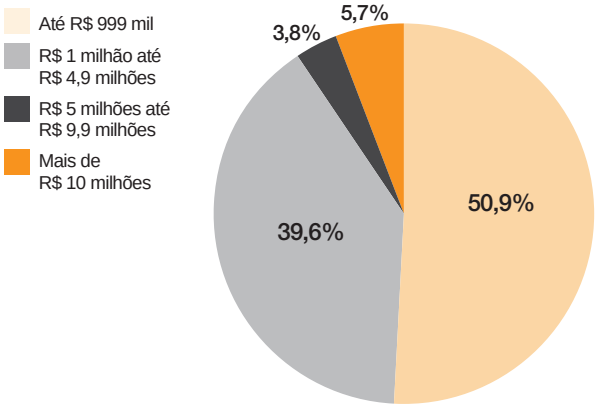
ENTIDADES COM ÁREA DE RIG



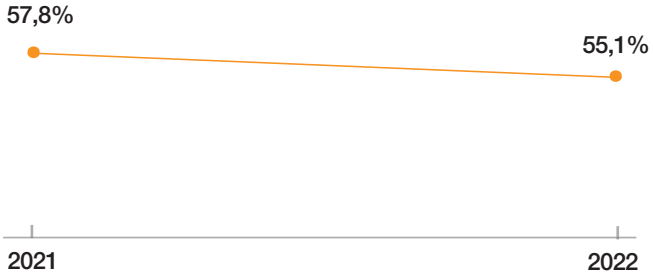
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



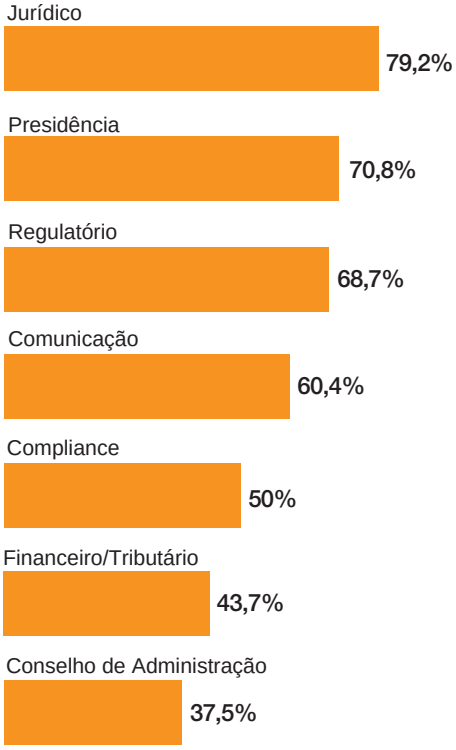
O TAMANHO DOS ORÇAMENTOS DE RIG NAS ASSOCIAÇÕES



ENTIDADES COM COMITÊS DE RIG QUE ENVOLVEM OS ASSOCIADOS



COM QUAIS ÁREAS DAS EMPRESAS ASSOCIADAS (EXCLUINDO RIG) A ENTIDADE MANTÉM MAIS CONTATO POR CONTA DAS ATIVIDADES DE RIG?



cional com a setorial. Tratar da questão não como um pleito meu apenas, mas sim como um tema que é do interesse do setor, ou ao menos, de mais agentes dessa cadeia", explica Navarro. Hoje presidente da ABRAMAT, o dirigente passou quase três décadas representando as empresas nas quais trabalhou em diversas associações de classe. Agora, se você não sabe o que a sua organização quer, você não saberá como participar das discussões do setor. Afinal, esse é, não raramente, o primeiro ambiente de defesa dos interesses da companhia. Os profissionais de RIG mais experientes sabem como analisar e identificar se o posicionamento é aderente aos de outros *players* do setor e aí levar propostas pensadas às associações, ou minimamente amarradas para servir, ou ao menos para não desagradar, aos outros associados, que em geral concorrentes diretos da sua companhia.

Uma particularidade que torna a associação do setor automotivo uma entidade mais coesa do que a média (considerando que ela não é uma associação dominada por pouquíssimos *players*), é que todas as posições na diretoria da entidade são ocupadas pelos profissionais de RIG das empresas associadas. "Historicamente tem sido feito dessa forma. E faz todo o sentido. Afinal, nós trabalhamos com políticas públicas", explica o diretor da entidade. Em torno de 55% das entidades contam com um comitê de RIG com a participação dos associados.

Embora desejável, a harmonia nas associações não é algo que vem por osmose. Trata-se de uma construção e é justamente esse o papel principal de um dirigente de associação: exercer o papel de aglutinador, buscar sinergias, consensos em torno dos temas centrais para o conjunto dos associados e, a partir daí, estabelecer uma estratégia setorial que deverá ser executada de forma conjunta por associação e seus associados.

Dentro de uma associação, não importa se ela tem dois ou 200 associados, o dirigente e a sua equipe têm que estar próximos dos associados. Mas a forma como essa relação é estabelecida faz toda a diferença. Por isso, é importante tratar da governança das associações. "O maior problema de uma associação são os associados", brinca Belmonte. O superintendente da ABIVIDRO diz que é preciso chamar todo mundo, escutar onde os associados querem chegar, formatar uma política, montar um plano de trabalho em cima disso e ir atrás. "Alcançar a convergência de todos numa associação com a governança pulverizada e com os associados na linha de frente, é uma dificuldade enorme", aponta o superintendente da ABIVIDRO. Para Belmonte, as associações que tendem a funcionar melhor são aquelas nas quais existe uma diretoria ou um conselho composto de profissionais dos associados, e um corpo executivo autônomo, que vai implementar o que foi estabelecido pela associação como missão.

No caso da ABIVIDRO, a associação tem uma área de interesses corporativos, que lida com temas de interesse de todos os associados e com os quais a entidade está muito envolvida no dia a dia. "São os temas que chamamos de pré-competitivo ou de pré-produção, tudo o que envolve a cadeia do vidro antes de ele entrar no forno para ganhar forma", explica Lucien Belmonte. Depois, para conseguir entender e atender às demandas específicas dos segmentos de vidro plano e de vidro para embalagens, a ABIVIDRO conta com duas divisões, cada uma de olho nas suas prioridades e riscos, que podem ser bem diferentes uns dos outros, inclusive em termos de agenda de interlocução com os *stakeholders* privados e públicos.

Na ABRAMAT, os 50 associados da entidade operam 400 fábricas em diferentes estados do Brasil, com realidades que podem ser bastante distintas. "O ambiente de negócios no Amazonas não funciona do mesmo jeito que o de São Paulo. Ainda que se possa ter uma maior concentração de operações num lugar ou em outro, você tem que ouvir todo mundo, porque existem diferenças e é preciso cons-

LUCIEN BELMONTE, DA ABIVIDRO: escopo de trabalho das associações setoriais se ampliou radicalmente nas duas últimas décadas.

Foto: Divulgação

amazon.com.br

Tudo pra você, de a a z.

truir um diagnóstico lastreado em dados e fatos capazes de representar uma visão do todo do setor" lembra o presidente da ABRAMAT. Feito isso, é importante parar, refletir e identificar os pontos comuns aos diferentes associados, para que se possa partir para as propostas que serão levadas em nome de uma entidade. "Tem temas que parecem consensuais, mas para o qual existem diferenças sobre como implementar, e é preciso muito diálogo e articulação para se chegar a um grau de convergência. É difícil, mas é um trabalho necessário para poder levar algo em nome de uma entidade", aponta Navarro.

Ainda assim, mesmo após muito esforço, pode não se chegar a algo próximo de um consenso. Dentro das associações podem se formar alguns *clusters* que podem conflitar. Nesses casos, se a direção da entidade não conseguir fazer um trabalho de coordenação, isso pode representar um perigo e conflitar com o andamento dos pleitos do setor, caso os associados que compõem algum desses *clusters* optem por tentar avançar de forma autônoma, diretamente na defesa dos seus pleitos, podendo levar a um "racha" no setor. Nesses casos, mesmo com a entidade dividida, o melhor é resolver tudo dentro de casa. "Nesses casos, a própria entidade pode apresentar alguns pontos de vista aos *stakeholders*, mostrando as diferentes visões do setor sobre o tema. Não é o ideal, mas é uma forma de manter a coesão da interlocução do setor", diz Rodrigo Navarro, que ainda assim, diz que as associações só deveriam se aproximar dos governos para defender seus interesses quando existem pontos comuns alinhados.

Um aspecto que ajuda a construir o ambiente de maior união nas entidades é que, tradicionalmente, parte importante do trabalho nelas é realizado por meio dos funcionários das próprias empresas associadas, por meio de comissões e grupos de trabalho fixos ou permanentes, dedicados a monitorar, diagnosticar e buscar soluções para temas específicos, que depois poderão ser deliberados pela diretoria ou conselho. Além disso, em meio à profusão de medidas e regulamentos que vão sendo criados em âmbito local, esses grupos ajudam a estimular uma cultura de troca de informações sobre alterações legislativas e regulatórias que ficaria muito difícil para uma única empresa acompanhar. Como não dá para estar presente em tudo, as entidades setoriais desempenham papel importante também nesse monitoramento de cenários para alertar seus associados.

Imagem: Divulgação

COMUNICAÇÃO DA ZETTA, ENTIDADE QUE DEFENDE OS INTERESSES DAS *FINTECHS*: setores da economia disruptiva buscam se organizar em associações para defender os seus interesses de forma mais organizada e consistente, não só em relação aos reguladores, mas também junto a entidades tradicionais do mesmo setor.

Há um porém. Com a disrupção de muitos mercados tradicionais gerada pela tecnologia, pode surgir uma espécie de dilema interno dentro das associações: defender o modelo tradicional a todo o custo, ao menos até que os associados possam se adequar e estar confortáveis com essa nova realidade; ou abraçar as disrupções e os seus agentes, em geral *startups* que, de alguma forma, inserem-se na competição no mesmo mercado das empresas tradicionais do setor, mas com muito menos regulação e amarras. Um bom exemplo disso se deu no setor financeiro, não por acaso um dos setores mais regulados e poderosos em qualquer lugar do mundo. A FEBRABAN é a entidade que representa o interesse dos bancos, especialmente dos grandes bancos. Mas, com o crescimento das *fintechs*, e o avanço delas sobre o mercado financeiro com as suas contas digitais, deu-se a necessidade de ter alguém que pudesse falar por esses novos atores em caráter institucional e defender os seus interesses ao lado de governos, reguladores, e também, de outras entidades, como a própria FEBRABAN. E daí nasceu a Zetta, associação fundada por Nubank e Mercado Livre, duas das maiores *fintechs* do país, para assumir o papel de ser essa interlocutora do segmento de *fintechs*.

AS RELAÇÕES COM O PODER

Cada governo faz você trabalhar de um jeito diferente. É preciso entender isso e, dentro das regras do jogo, buscar atuar em linha com o novo *modus operandi* do poder para levar os pleitos e brigar pelos interesses do setor que você representa. A função da entidade sempre foi a de levar diagnósticos precisos, baseados em dados, e propostas, com cada associação tendo que

Apresentado por: VALE

Vale fortalece parcerias para contribuir com um futuro melhor para todos

Por Luiz Ricardo de Medeiros Santiago, *Diretor Global de Relações Institucionais da Vale*

"Melhorar a vida e transformar o futuro. Juntos." Este é o propósito da Vale. E ele se traduz, na prática, em múltiplas iniciativas desenvolvidas ao lado do poder público e de diversas instituições em várias regiões do Brasil. Do berço da mineração, em Itabira (MG), a municípios do Pará, onde concentra forte presença operacional, a Vale é parceira de projetos de educação, sustentabilidade, conservação de patrimônio cultural, segurança, saúde, capacitação profissional, entre outros.

Todas as parcerias são construídas em um processo de escuta ativa, de uma cocriação sintonizada com demandas e necessidades das pessoas. E isso se dá porque, da mineração, exige-se ir além da geração de riquezas por meio da transformação de minérios em insumos essenciais ao desenvolvimento de produtos. Assim, a Vale assumiu também o papel de contribuir, de forma permanente, com o bem-estar das pessoas.

Nessa construção de um futuro melhor com intervenções de cuidado no presente, a Diretoria de Relações Institucionais da Vale é protagonista, ao lado de outras áreas estratégicas e técnicas. A ela compete manter diálogo constante com os *stakeholders* institucionais, capturando as necessidades dos territórios e participando de discussões externas e internas para propor, também, o formato da contribuição da empresa ao desenvolvimento das iniciativas.

As soluções para servir à comunidade têm duas características fundamentais: são alicerçadas pela decisão da Vale de usar a sua capacidade mobilizadora para fazer algo extraordinário em benefício das localidades em que opera; e sempre passam por ações que mitiguem impactos e tragam conforto às pessoas.

Um exemplo é o maior investimento ambiental da história da Vale no Espírito Santo, que se materializa no Plano Diretor Ambiental de Tubarão (PDA) com ações inovadoras para a redução de poeira. Entre elas, aspersão à base de celulose para criar camada protetora sobre minério e carvão, lançamento de microbolhas de água por canhões de névoa e instalação de barreiras para reduzir o vento sobre pátios de estocagem.

Já o Pará fortalece a verticalização de sua cadeia minerária com a produção de gusa verde, dando passo importante para descarbonização do setor de siderurgia. Estimada em R$ 1,6 bilhão, a usina terá capacidade de produzir até 500 mil toneladas de ferro-gusa, por meio de tecnologia inovadora: o uso de biomassa em vez de combustível fóssil.

O projeto, que se soma ao mosaico de políticas públicas paraenses apoiadas pela Vale, alinha-se ao compromisso de redução gradativa de emissões até chegar a net zero em 2050. A iniciativa foi desenhada em parceria com lideranças do Estado, um exemplo de construção coletiva que a empresa adotou também em outras regiões, como no Maranhão e em Minas Gerais.

No Maranhão, a parceria da Vale (Projeto Vale Profissionalizante) com o Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IEMA), a Fundação Sousândrade e a Secretaria de Educação, resultou na doação de equipamentos de robótica e 12 laboratórios de última geração em automação, pneumática, análises instrumentais e eletrônica, qualificando a comunidade a novas oportunidades de trabalho.

Em Itabira, Minas Gerais, em co-gestão com a prefeitura, a Vale realiza o planejamento de desenvolvimento sustentável, com ações de curto e longo prazo, para garantir sustentabilidade no pós-mineração. Anteriormente a esta ação, foi articulado o reforço à educação, área estratégica nessa transição. Além disso, a parceria da Vale com a Universidade Federal de Itajubá (Unifei) tem como meta transformar Itabira em polo de referência em termos educacionais, com o Hub de Educação e Tecnologia.

Esse é o jeito Vale de transformar o mundo. A empresa acredita que a mineração é essencial para o desenvolvimento socioeconômico e só serve à sociedade quando é capaz de gerar prosperidade para todos e cuidar do planeta. Juntos.

adequar sua interação mas, idealmente, sempre pensando numa política de Estado e não de governo. A entidade está ali para facilitar e otimizar o diálogo entre o privado e o público nas suas respectivas instâncias. E para isso é preciso estar próximo do poder, ser amigo do Rei. "Eu adoro esse termo, 'ser amigo do Rei'. Nós temos que ser amigos do Rei sempre. É assim que funciona. Você está fazendo RIG para defender um setor", pontua Borges.

No sistema brasileiro, por décadas, o poder Executivo sobrepujou o Legislativo. Era relativamente fácil identificar quem era o Rei, de fato. A capacidade da presidência de impor suas pautas à agenda parlamentar era tanta que a ANFAVEA deixou de ter um diretor de Relações Governamentais em Brasília por quase cinco anos, centrando seus esforços no Executivo, que dada a sua natureza, é mais uniforme e menos difuso. Mas ninguém discorda que de 2015 para cá, Câmara e Senado ganharam, mais do que protagonismo, poder real para contrapor a pauta do Executivo. Nos últimos dois anos, ganhou ainda mais poder e recursos para exercê-lo, controlando um expressivo pedaço do orçamento discricionário da União. Desde que assumiu a cadeira, Mauro Borges vem fazendo um trabalho de reaproximação da entidade do setor automotivo junto ao Congresso, onde ele mesmo atuou por muito tempo, assessorando parlamentares. Um desses movimentos foi realizar a cerimônia de posse da nova diretoria em Brasília e não mais em São Paulo, onde costumava ser realizado o evento. Estar presente em Brasília, no centro do poder de políticas públicas, é importante para qualquer entidade. E deslocar o poder econômico representado pelos membros da associação para Brasília é também uma forma de aproximar o setor desse centro de poder. "Tínhamos que ser mais Brasília, num processo de reaproximação e de maior presença no legislativo. E a posse serviu a isso também. Reunimos

Foto: Divulgação

MARCOS BORGES, DA ANFAVEA: entidade do setor automotivo tem transferido eventos e reuniões com seus diretores para a capital federal, uma forma de se aproximar dos tomadores de decisão na área pública.

FICANDO MAIS JOVENS COM O TEMPO

Existe também um processo de rejuvenescimento das associações, algo que já vem sendo percebido ao longo das edições do *Anuário ORIGEM*. A idade média dos profissionais que responderam à pesquisa nesta edição foi de 44,2 anos, abaixo dos 45 anos alcançados no ano passado. E, quando se pega a idade média de quem se dedica exclusivamente ao RIG nas associações, ela vai ainda mais baixo, para 40 anos, enquanto, no caso dos dirigentes, ela supera os 50 anos.

No geral, os respondentes da pesquisa têm quatro anos de atuação no atual posto e 14 anos de estrada na atividade setorial ou de RIG. A participação das mulheres ainda é baixa e, ao contrário do que acontece em outras categorias, não avançou. Pelo contrário, os 31,8% de participação feminina conseguem ser ainda mais baixos que o percentual alcançado no ano passado. Mas existe um alento que pode mudar o mercado nos próximos anos. Considerando apenas os dirigentes setoriais, além de mais velhos, trata-se de um universo largamente masculino. Nesse grupo restrito, de presidentes e diretores-executivos setoriais, apenas 17,2% de mulheres compõem a base. Quando se vai para o corte considerando quem está numa associação, mas sentada na cadeira dedicada ao RIG, a situação muda de figura e a participação das mulheres vai a 43,2%.

Em termos de formação, considerando toda a base de respondentes, existe um equilíbrio entre diversas formações, algo inerente à natureza das entidades e associações, nas quais, em muitos casos, os dirigentes são oriundos do próprio setor no qual a entidade está inserida, e não da área de RIG. Direito, com 25,8%, e Administração, com 24,2%, são as duas cadeiras mais comuns entre os dirigentes e profissionais de relações governamentais e institucionais nas associações e entidades do terceiro setor.

Foto: Arquivo Pessoal/Rodrigo Navarro

AUDIÊNCIA NO PARLAMENTO COM ENTIDADES SETORIAIS: com o Congresso fortalecido, associações têm dedicado mais tempo e esforços ao *lobby* nas casas legislativas.

600 pessoas, 30 entidades, as quatro confederações, três ministros, presidente do Senado, vice-presidente da Câmara e mais de 40 deputados que nos prestigiaram", lembra o diretor da ANFAVEA. Além disso, mês sim, mês não, as reuniões de diretoria presenciais são realizadas na casa que serve de base para a entidade em Brasília, momentos nos quais aproveita-se também para colocar autoridades cara a cara com o setor, para escutar sobre o que está acontecendo no setor, e vice-versa.

Mas essa é apenas uma parte do trabalho. A atividade de RIG de qualquer setor da economia é feita no dia a dia, visitando os gabinetes, apresentando a importância do setor, as pautas, os pleitos e mostrando novos dados para os tomadores de decisão, além, é claro, de tomar o pulso da situação e ver se não existe nada na pauta que possa ir contra os interesses do setor passando de forma despercebida e sem defesa.

Em uma era onde a reputação realmente importa e nenhum setor quer ser taxado como vilão, a ação das associações é fundamental para dar caráter institucional a pleitos que, seja pelo motivo que for, podem gerar prejuízos para o setor, embora possam parecer, num primeiro momento, favoráveis à população em geral. Na confusão que costuma ser o emaranhado legal brasileiro, muitos projetos se propõem a transformar em lei questões que, pela sua natureza dinâmica, não podem ser colocadas como tal. É o caso de questões que envolvem tecnologia ou que estabeleçam metas para serem alcançadas. Tratam-se de questões infralegais, que devem ser abordadas por outros meios, como órgãos de controle ou reguladores setoriais. Não é raro que o objeto de muitos desses projetos de lei já estejam acordados nessas outras instâncias, com um cronograma estabelecido já em andamento.

De qualquer forma, cabe aos times de RIG das associações não deixar que essas pautas avancem no Congresso, sob o risco de elas virem a ser aprovadas e acarretarem incerteza jurídica e ônus para o setor e para os consumidores. Daí também a importância da agenda permanente com o setor público em todas as suas esferas, o que demanda das associações profissionais cada vez mais capacitados para conduzir suas atividades de relações governamentais. Para Lucien Belmonte, existe uma evolução muito grande entre os dirigentes de associações, a maior parte deles oriunda do próprio setor de atuação e não da área de RIG. "Primeiro, no sentido de serem pessoas que sabem se relacionar. As entidades têm eleito pessoas com capacidade de construir capital social para lidar com todas as externalidades com as quais uma associação tem de lidar hoje", diz o superintendente da ABIVIDRO.

A capacidade de construir o capital social apontado por Belmonte é fundamental porque no ambiente governamental, os relacionamentos são construídos ao longo de muitos anos. "Não se pode esquecer que antes do Institucional e do Governamental, vem o 'R', que é de relacionamento. Não existe político de estimação, existe afinidade e comprometimento de agendas. E não se pode esquecer, jamais, que é ele, e não você, quem teve os votos para estar sentado naquela cadeira", lembra Navarro. E é preciso

Foto: Valter Campanato/Agência Brasil

RUAS COM ESGOTO A CÉU ABERTO NA ESTRUTURAL, HÁ 10 KM DO CENTRO DE BRASÍLIA: após anos de discussão e nenhum avanço, entidades se uniram e pressionaram pela aprovação do texto do Marco Legal do Saneamento Básico.

saber manter as portas abertas, mesmo quando o acesso a elas fica mais difícil. "Antigamente, o acesso ao Congresso era muito fácil, porque para o deputado, você podia ser o voto dele. Ele podia ser o que fosse, mas estava aberto e acessível para lhe ouvir e você falava de forma muito mais direta. Hoje, existe uma burocracia muito grande, uma centena de assessores e mesmo uma associação vai passar ali por um primeiro crivo antes de acessar o parlamentar", reconhece Belmonte, que também constata o fato de que hoje existem muito mais pessoas e entidades tentando acessar esses parlamentares, para não falar das redes sociais, por meio das quais eles entendem que conseguem cumprir o papel de se comunicar com os seus eleitores.

Na outra ponta, Belmonte vê uma maior abertura do poder Executivo para o diálogo ao longo dos últimos anos. "Hoje, eles entendem que uma associação traz temas amplos e conceituais para o debate de políticas públicas, muito mais do que temas específicos, de interesse de uma única empresa", reforça.

É MELHOR QUANDO SE AVANÇA COM OS OUTROS

"Sozinho vamos mais rápido. Juntos vamos mais longe". Esse provérbio africano (que foi readaptado pela escritora Clarice Lispector), foi dito por um dirigente setorial em uma reunião com outros dirigentes de diferentes associações. Para Belmonte, da ABIVIDRO, um dos participantes da reunião, "está na hora de irmos mais longe". Além da estratégia de defesa institucional da empresa, e da ação setorial, existe hoje um trabalho que cruza as fronteiras de um setor e que tem, cada vez mais, servido de modelo para as entidades: a atuação em conjunto com outras entidades, ou *cross-sectoral*, no qual a ação envolve diferentes setores em cima de temas de interesse comum.

Não se trata de algo inédito ou revolucionário. Mas, especialmente após a pandemia, a percepção de todos em relação à eficácia dessa ação, que é bem mais abrangente do que a defesa de pleitos setoriais tradicionais, mudou demais.

Energia é um dos principais custos para a indústria de transformação e o seu peso nas contas da indústria brasileira só vem crescendo. Esse processo não começou no ano passado ou retrasado. É um movimento que vem afetando diferentes setores há muito tempo. Mas foi só recentemente que 60 associações conseguiram estabelecer a "União pela Energia", uma ação de trabalho conjunta em prol de uma energia mais barata e competitiva. "É o tipo de problema que atinge a todos, mas que achávamos que era algo pequeno, e que poderia ser tratado de forma individual por cada setor", diz Belmonte. O sucesso da tática da união de vários atores na defesa dos seus interesses, sempre foi efetiva, inclusive no setor elétrico, como lembra o próprio superintendente da ABIVIDRO, ao mencionar o Fórum das Associações do Setor Elétrico (FASE), que reúne em sua quase totalidade, associações que representam os fornecedores de energia que acabam impondo

A hora do ESG é agora!

A sigla mais comentada dos últimos anos virou realidade de forma definitiva e, hoje, as boas práticas do ESG estão se consolidando nas empresas. Esse movimento acontece no momento em que todas as esferas sociais parecem estar em sinergia sobre a urgência de agir agora para alcançar um mundo melhor para o futuro. A posição das empresas foi revelada no estudo "Sustentabilidade na Agenda das Lideranças", realizado pela SAP com mais de 400 executivos na América Latina. A pesquisa mostra que, no início de 2022, o número de empresas que adotaram ou aceleraram estratégias socioambientais chegou a 69%, acima dos 42% de 2021. A verdade é que qualquer companhia que não faça parte da parcela que age hoje estará correndo atrás amanhã.

Para as organizações, a sociedade estar engajada na construção de um mundo sustentável significa que seus clientes, parceiros e funcionários também estão interessados nessa transformação. Por isso, diante da valorização dessa atuação com o mercado, mas principalmente pelas pessoas que são parte fundamental de seu negócio, é importante que as empresas se comprometam a fazê-la com responsabilidade e transparência. Para atingir esse objetivo, aqueles que trabalham arduamente pela busca de bons resultados devem planejar sua conduta socioambiental de forma coerente com a realidade de sua operação e da comunidade ao redor. Assim, a estratégia ESG tem maiores chances de fazer a diferença de forma efetiva.

Para a Arcos Dorados, por exemplo, um forte aspecto da estratégia de impacto social está voltado para a empregabilidade de jovens e seu desenvolvimento profissional, dada a oportunidade que temos de impactar positivamente a vida dessas pessoas. Em toda a América Latina, 60% dos nossos funcionários têm menos de 24 anos. Portanto, diminuir as barreiras para que a geração possa acessar o mercado de trabalho e estimular sua capacitação é compromisso da companhia. Essa frente é complementada, ainda, com os cuidados dedicados a eles durante sua experiência trabalhando na empresa, com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e respeitoso.

O alinhamento dos líderes ao propósito da estratégia socioambiental é essencial para que as iniciativas deixem as reuniões e ganhem vida de forma transversal, envolvendo várias áreas e inspirando as equipes a compreender sua relevância. Na Arcos Dorados, a integração de nossas pessoas acerca do tema faz parte da estratégia e toda a diferença no negócio. Exercendo papel de liderança, busco ser exemplo do comprometimento com os propósitos da organização

Fernando de Paula, *diretor de Relações Governamentais da Divisão Brasil da Arcos Dorados*

e estimular a união de membros de diferentes cargos, idades, áreas e países para discutir e agir por questões latentes relacionadas à diversidade sexual, raça, gerações, pessoas com deficiência, equidade de gênero e bem-estar.

Para que essa engrenagem funcione de forma integrada é preciso comprometimento e governança. Por isso, estabelecemos processos de *compliance* rigorosos aplicados em toda a operação, desde atividades internas a fornecedores. E, assim, entendendo a abrangência dos desafios da sociedade e o empenho na busca por mudanças efetivas, nos tornamos uma empresa transparente e aberta ao diálogo. Pois quando o assunto é comunidade e meio ambiente, nada se constrói sozinho.

Foto: Divulgação/Arcelor Mital

SIDERÚRGICA DA ARCELOR MITAL, EM MINAS GERAIS: custo de energia sempre foi um problema para a atividade industrial no Brasil. Mas só recentemente diferentes setores da indústria passaram a adotar estratégias e ações comuns para enfrentar o problema.

sua agenda aos parcos representantes de associações dos consumidores de energia participantes do fórum.

A agenda do custo de energia é daquelas que pode ser considerada parte de uma agenda tradicional das indústrias. Mas as ações *cross-sectorals* podem ser mais ousadas e abarcar cujo interesse comum de diferentes atores não seja necessariamente óbvio.

Se existe algo que atesta o desleixo do Estado brasileiro com a grande parcela da sua população, ou seja, os brasileiros mais pobres, é a falta de acesso a saneamento básico, um caso exemplar da nossa indignidade enquanto nação. O problema, há décadas conhecido e reconhecido, nunca foi enfrentado, seja pelo poder público, seja pela sociedade. Tanto que o marco regulatório do setor estava travado havia anos no parlamento. Durante a pandemia, mais de 65 entidades se mobilizaram para buscar a sua aprovação. "Não foi a ação de uma entidade, mas de um conjunto delas, que levou adiante esse pleito, a necessidade de acesso ao saneamento para metade da população brasileira que é desassistida, e destravou uma pauta que estava engessada havia mais de uma década, resultando em ganho para a sociedade, com reflexos sociais, ambientais e econômicos", lembra Rodrigo Navarro.

Afinal, por que tanto tempo para o setor privado se unir em prol da defesa desse ponto tão importante e cuja necessidade de ataque a ele já era, de certa forma, consensual? Porque esse é um daqueles temas em que existe consenso em torno do problema, mas divergências na forma de atacá-lo. "Durante as discussões, e por muito tempo, você tinha posições alegando que aprovar o marco significaria 'privatizar o acesso à água', e coisas do tipo, além das picuinhas partidárias que costumam existir no parlamento", conta o presidente da ABRAMAT. A discussão envolvia realmente muitos interesses, da questão das estatais estaduais (o que por si só já tornava a discussão ampla) até a inviabilidade econômica de se estabelecer o tratamento em determinadas regiões. De qualquer forma, o que não poderia mais acontecer é ter 50% da população sem coleta ou tratamento de esgoto em pleno ano de 2022. Para Navarro, essa situação exemplifica muito bem o papel da defesa técnica dos pleitos empreendida pelos profissionais de RIG. "Primeiro, como sempre dizemos, nessas horas é muito importante trabalhar com dados. Tínhamos pesquisas indicando que a cada um dólar investido em saneamento básico você gera 34 dólares de retorno. O que não é nada, quando se leva em conta outro dado: em média, 15 crianças morrem por dia por doenças originárias da falta de saneamento, então era preciso dar um basta nisso. Foi um esforço realmente coletivo durante a pandemia e que teve o engajamento da sociedade civil também, o que contribuiu para pressionar os parlamentares a agirem. E quando você tem uma conquista dessas para o país ganham todos: a sociedade, a saúde pública, os fabricantes de materiais, as empreiteiras, mas também a região que recebe uma nova obra, gerando investimento e empregos, movimentando a economia local… Enfim, é um ganha ganha de verdade", conclui Navarro.

Faça parte da principal Comunidade de RIG do Brasil e crie conexões transformadoras!

Aponte seu celular para o QR Code, torne-se membro e participe de interações valiosas. Cultivar relacionamentos faz você chegar muito mais longe!

Escaneie o QR code e seja membro!

conteudo.inteligov.com.br/comunidade-inteligov

comunidade

Foto: Magda Cruciol

ESTUDO GENÔMICO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS: na EMBRAPA, parte da verba para pesquisa e desenvolvimento de novos projetos é obtida por meio de emendas parlamentares, o que torna a área de RIG da empresa estatal fundamental.

UM EXEMPLO DA AÇÃO DO RIG EM EMPRESAS PÚBLICAS

Prestes a completar 50 anos, a Embrapa é um daqueles raros casos de instituições públicas no Brasil que conseguem manter seu prestígio na sociedade intacto ao longo de décadas, independentemente de governos. Reconhecida mundialmente pela qualidade de sua pesquisa científica, a Embrapa é uma das principais responsáveis por alçar a agricultura brasileira a uma posição de ponta em termos de qualidade e produtividade.

Embora a organização do trabalho de Relações Institucionais e Governamentais como uma área independente no organograma da empresa seja relativamente recente, a chefe da área, Cynthia Cury, garante que o RIG está no DNA da entidade desde a sua criação, em 1973. "A Embrapa sempre trabalhou em parceria com instituições públicas e privadas, do Brasil e do exterior, e construiu um relacionamento sólido com *stakeholders* estratégicos nos poderes Executivo e Legislativo, e nas entidades do agronegócio, um setor que é muito organizado em termos de associações que representam os produtores, e com muitos outros atores da sociedade", conta a servidora.

No organograma da Embrapa, a área de RIG responde à presidência e é considerada estratégica. Sua atuação está centrada em seis eixos, que vão desde a gestão do relacionamento com os *stakeholders* e dos riscos e oportunidades que esses relacionamentos geram, passando pela imagem institucional da Embrapa, pelo apoio às políticas públicas e programas de governo, ao desenvolvimento da ciência, e – último, mas não menos importante – no orçamento da Embrapa.

Empresa pública de direito privado vinculada ao Ministério da Agricultura, a Embrapa recebe orçamento direto do Tesouro Nacional. Em 2022, o orçamento discricionário inicial da entidade (justamente o que pode ser aplicado em pesquisa e na realização de investimentos) foi de R$ 171 milhões. Mas a empresa agrega a esse número outros R$ 60 milhões oriundos de emendas individuais, de bancadas e de comissões no Congresso Nacional.

Esses "recursos extras", fundamentais para a execução orçamentária da Embrapa, não costumam cair do céu. Daí que fica mais fácil entender o porquê de mais empresas e entidades públicas começarem a organizar sua área de RIG. Trata-se de um ativo realmente estratégico e que faz toda a diferença não só para viabilizar mais pesquisas e projetos, mas também para dar às empresas alguma válvula de escape em momentos nos quais o governo impõe contingenciamentos aos repasses que podem atrasar ou inviabilizar projetos importantes. Para Cury, o fortalecimento do orçamento da Embrapa é decorrência de todo o trabalho de articulação e relacionamento construído com esses *stakeholders*, que conseguem enxergar a contribuição que a Embrapa dá para o desenvolvimento e o fortalecimento da agricultura brasileira no seu conjunto, dos grandes exportadores até a agricultura familiar.

GERINDO UMA REDE

A estrutura de RIG mantida pela Embrapa é considerável. São 14 pessoas dedicadas à área, que vem aprendendo mais sobre o tema tanto no dia a dia quanto por meio das capacitações que a própria empresa tem proporcionado aos membros do time. Mas o papel da área de RIG engloba muito mais gente. Cabe ao time da área fazer a coordenação estratégica da pauta de RIG, que envolve todos os centros de pesquisa mantidos

Sinônimo de inovação do campo à mesa

Estamos avançando na nossa jornada de inovação e transformação digital, com iniciativas que permeiam todas as etapas da cadeia produtiva da BRF e chegam até o consumidor final.

Nosso compromisso é continuar evoluindo, de forma eficiente e sustentável, contribuindo para o propósito de oferecer alimentos de qualidade **para milhões de pessoas em todo mundo**.

brf

pela empresa nos estados. Cynthia Cury explica que os 43 gestores desses centros também são agentes de RIG e estabelecem, sob a coordenação da área, diálogos com o parlamento, Executivo e entidades de representação locais. Além dos próprios gestores, cada unidade tem destacado colegas para atuar no papel de RIG, e o time de Cury tem treinado esse pessoal para que eles também sejam parceiros da área.

Para atuar no parlamento e contemplar as diferentes demandas das unidades (que, por sua vez, são estabelecidas com base em demandas do setor naquela região), cada um dos centros de pesquisa da Embrapa faz o seu planejamento estratégico e a programação de temas prioritários. Monta-se, em seguida, um portifólio de projetos que precisam de apoio das emendas e que são levadas ao parlamento. Quando estabelece a parcela do orçamento que será oriunda de emendas, a área de RIG da Embrapa já parte do pressuposto de que existe um relacionamento com aquele deputado ou vereador. E aí é o próprio gestor da unidade que costuma ir até o parlamentar para que ocorra o apoio a um desses projetos com uma emenda individual. Embora seja destinada ao orçamento geral da Embrapa, o valor da emenda é destinado especificamente para aquele centro de pesquisa, para aquele projeto, que vem descrito na própria justificativa da destinação.

Mas essa é apenas uma das dinâmicas possíveis, para o caso das emendas de bancadas e comissões. "Nós temos cinco centros de pesquisa em São Paulo. Nesses casos, quando buscamos emendas de bancadas, até por terem valor maior que as individuais, direcionamos o montante para atender a temas comuns dos centros de pesquisa daquele estado. Já as bancadas de comissão são corporativas, e fica a cargo da própria diretoria da Embrapa definir como a verba será executada", explica a servidora da empresa pública.

Independentemente do modelo, que vai variar de acordo com a dinâmica do gestor da Embrapa e da própria bancada do estado, o time de RIG da matriz sempre acompanha e participa do processo. "Muitas vezes, o próprio gestor da Embrapa nos conta que o parlamentar o procurou, ou que esteve com ele em algum evento. O gestor tem o componente técnico do projeto e nós temos o componente do relacionamento", reforça. Além disso, Cury lembra que os servidores da Embrapa participam sempre de muitas audiências públicas, onde nascem oportunidades de diálogo ou se identifica que um deputado tem interesse em determinado tema, mas que ele fala com o gestor da Embrapa no seu estado, o que leva o time de RIG a fazer essa aproximação.

GOVERNANÇA

A Embrapa é uma instituição de Estado que opera com planos e programação de médio e longo prazos e tem conseguido se manter ao longo das décadas livre de interferências políticas indevidas dos governos. Todos os servidores são funcionários de carreira, e os gestores dos centros de pesquisa não podem vir de fora dos quadros da Embrapa por uma disposição legal. Por ser uma instituição pública, ela participa e interage com diferentes governos, entende as prioridades e mostra como pode contribuir com cada governo, sem violar o seu planejamento. "Temos mecanismos para definir essa atuação, como o documento 'Visão', que estabelece a programação de pesquisas. Além do diálogo com todo o poder público em nível federal e nos municípios, contribuímos com programas de governo, não só no parlamento, mas também em consultas públicas, câmaras setoriais e temáticas", conta.

INFORMAÇÃO SEM MISÉRIA

Antes de prestar concurso e ser contratada pela Embrapa em 2007, Cynthia Cury trabalhou no Legislativo estadual e federal com o mesmo deputado. Sua angústia era ter que tomar posições em votações com muita pouca informação. "Quando cheguei na Embrapa, percebi que uma das missões era a de levar informações qualificadas para a tomada de decisão dos parlamentares", conta.

Com a próxima legislatura a caminho, o time de Cury já está se preparando, buscando saber o perfil de cada parlamentar, suas pautas e realizações para buscar aproximar a empresa de todos eles. "Mostramos como eles podem se apoiar nas informações científicas que provemos nas votações ou nos seus projetos de lei", diz a chefe da Embrapa, para quem a qualidade das decisões de um parlamentar será sempre melhor quando eles buscarem e se apoiarem na ciência. "Ciência e políticas públicas é uma interação necessária para o desenvolvimento do País, e é isso o que temos feito", reforça.

O trabalho de mapeamento dos parlamentares realizado pelo RIG da Embrapa não difere, em essência, daquele realizado por entidades ou empresas privadas. Traça-se o perfil de cada um e, com base nessa análise, agrupam-se os parlamentares mais ligados ao tema da pesquisa agropecuária, ou aos outros temas com os quais se está trabalhando. "Claro que acabamos agrupando alguns desses parlamentares e dedicando mais esforços a quem já tem ligação com o tema. Mas procuramos sempre trazer novos parlamentares para esse grupo. Já nos surpreendemos com parlamentares que tinham ouvido falar da Embrapa, mas desconheciam o que fazíamos no estado dele. E nosso objetivo é justamente mostrar a Embrapa para esses parlamentares", diz Cury, que reforça a atuação transversal da empresa com seu trabalho calcado na pesquisa e ciência, interagindo com todos os atores públicos, inclusive abrangendo atores que estão para além da porteira, mas cuja ação também impactam no campo. "É uma conquista da Embrapa ao longo de toda a sua existência, e isso é consequência da percepção de quanto a ciência é importante e quanto a pesquisa agropecuária gera informação e conhecimento com base em dados científicos. Nossos projetos são votados nas comissões e aprovados por todos, de A a Z, algo raro, que não é simples de se construir, mas é importante e demonstra o respeito e a credibilidade que conquistamos ao longo desses 50 anos", conclui.

EDELMAN GLOBAL ADVISORY.

Sua consultoria local, com atuação regional e *mindset* global

06	25	60+	35+	190+
REGIÕES	PAÍSES	ESCRITÓRIOS	AFILIADOS	ESPECIALISTAS

Soluções integradas

Acesso, Entrada e Saída de Mercados | Posicionamento e Relacionamento Estratégico | Gerenciamento de Crise | Sustentabilidade e CSR | Risco Político | Campanhas Integradas | Contexto e Diagnóstico Político, Econômico e Setorial

escritórios EGA afiliados e associados

PublicAffairsBR@edelman.com

Edelman Global Advisory

BATEU NA TRAVE!

O perfil do profissional de liderança da área de RIG segue estável, mas nas empresas a participação das mulheres ficou muito perto de atingir um marco

GRUPO DE MULHERES ATUANTES NA ÁREA DE RIG: participação feminina nas posições de liderança na área chegou a 39,9%.

Idade média de 43,4 anos, ocupando o cargo atual há cerca de quatro anos e com uma estrada na área de RIG de treze anos. Mesmo com a base da pesquisa consideravelmente ampliada neste ano, o fato é que o perfil médio da liderança de RIG no ambiente corporativo brasileiro é praticamente o mesmo daquele visto nos dois últimos anos. Nas consultorias e escritórios de advocacia, a idade média é de 45 anos, dois anos e meio a mais do que a média do ano passado para esses segmentos, com profissionais que estão no cargo atual há pouco mais de sete anos e somam, na média, quinze anos de carreira em RIG.

MULHERES MAIS ALGUNS PASSOS À FRENTE

A ampliação da participação feminina na área de RIG vem se dando de maneira paulatina. Entre 2020 e 2021, elas responderam por 38% da liderança de RIG nas empresas que responderam à pesquisa. Embora nenhuma mudança drástica repentina seja esperada, a verdade é que ter a participação feminina atingindo os 40% seria um primeiro marco no avanço da presença das mulheres na liderança de RIG. Neste ano, a marca esperada bateu na trave: as mulheres somaram 39,9% da base da pesquisa do *Anuário ORIGEM* 2022. O avanço de dois pontos percentuais em relação ao resultado do ano passado deve ser bastante comemorado. É mais uma prova da ascensão delas em um universo que ainda é muito masculino, especialmente nas relações governamentais. O número de mulheres eleitas para o Parlamento avançou consideravelmente. Na Câmara dos Deputados, a bancada feminina avançou 18,2% e será formada por 91 deputadas. Ainda assim, a participação delas no total de cadeiras da casa é de meros 17,7%. No Senado, a próxima legislatura contará com 12 parlamentares mulheres, menos de 15% do total. Nas consultorias e nos escritórios de advocacia, a participação feminina em posição de liderança ainda é baixa. Neste ano, apenas 29,9% da base é composta de lideranças femininas nesse segmento, ainda menos que os 32,7% alcançados em 2021.

Com a área de RIG redirecionada e com maior ênfase nas atividades

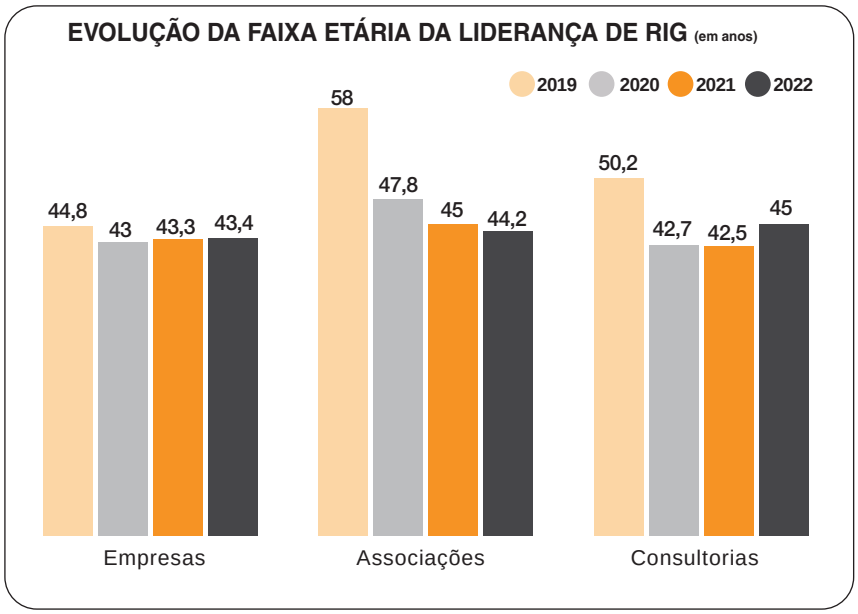
relacionadas ao ambiente político e as empresas demandando profissionais com habilidades de interlocução com parlamentares, existe o risco de uma trava nesse processo de avanço das mulheres em RIG? Para Raul Cury Neto, sócio-gerente da VITTORE, definitivamente não. "As duas últimas posições de diretoria que eu fiz, para duas grandes empresas que já tinham como pré-requisito esse conhecimento do mundo político, foram mulheres que eu contratei. Principalmente nas multinacionais, que apresentam um viés mais consciente na questão da diversidade, continuamos vendo um avanço bem interessante nesse ponto, felizmente", comemora o sócio da VITTORE.

Alguns indicadores da pesquisa deixam claro que a maior participação feminina, além de ampliar a diversidade de gêneros, tem trazido frescor e juventude para a área. A idade média das líderes da área nas empresas é de 41 anos, quatro a menos na comparação com os homens que responderam à pesquisa e seis meses a menos que a idade média alcançada por elas em 2021. Em termos de tempo de carreira na área, a média também baixou, em seis meses, para doze anos (treze anos para os homens).

Nas empresas com orçamentos de RIG superiores a R$ 5 milhões, considerando todos os gêneros, a idade média sobe para 45,2 anos e quinze anos de carreira na área. Em ambos os casos, um ano a menos do que a média obtida no último ano. Mas, nessa fatia, os homens são dominantes, perfazendo 69% de participação. Já nas empresas com *budget* de até R$ 999 mil ao ano, a idade média cai para 42,7 anos, e o tempo de carreira, cai para doze anos.

O Direito segue como a graduação número um entre as lideranças de RIG, tendo sido escolhido por 42,2% dos respondentes, um salto considerável em relação aos 33,8% de participantes que cursaram essa cadeira em 2021. A Administração é o segundo curso mais citado (os participantes poderiam indicar até duas graduações), com 16,3% de participação. Na sequência, graduação em Relações Internacionais, Jornalismo/Comunicação/Relações Públicas e Ciências Políticas, com 12,1%, 11,4% e 11% de participação, respectivamente, todas apresentando avanços em relação ao ano passado. Entre as mulheres, embora o Direito também seja a formação mais usual (45,7% das mulheres em posição de liderança de RIG cursaram Direito), destaca-se a graduação em Jornalismo/Comunicação/Relações Públicas, com 19% de participação.

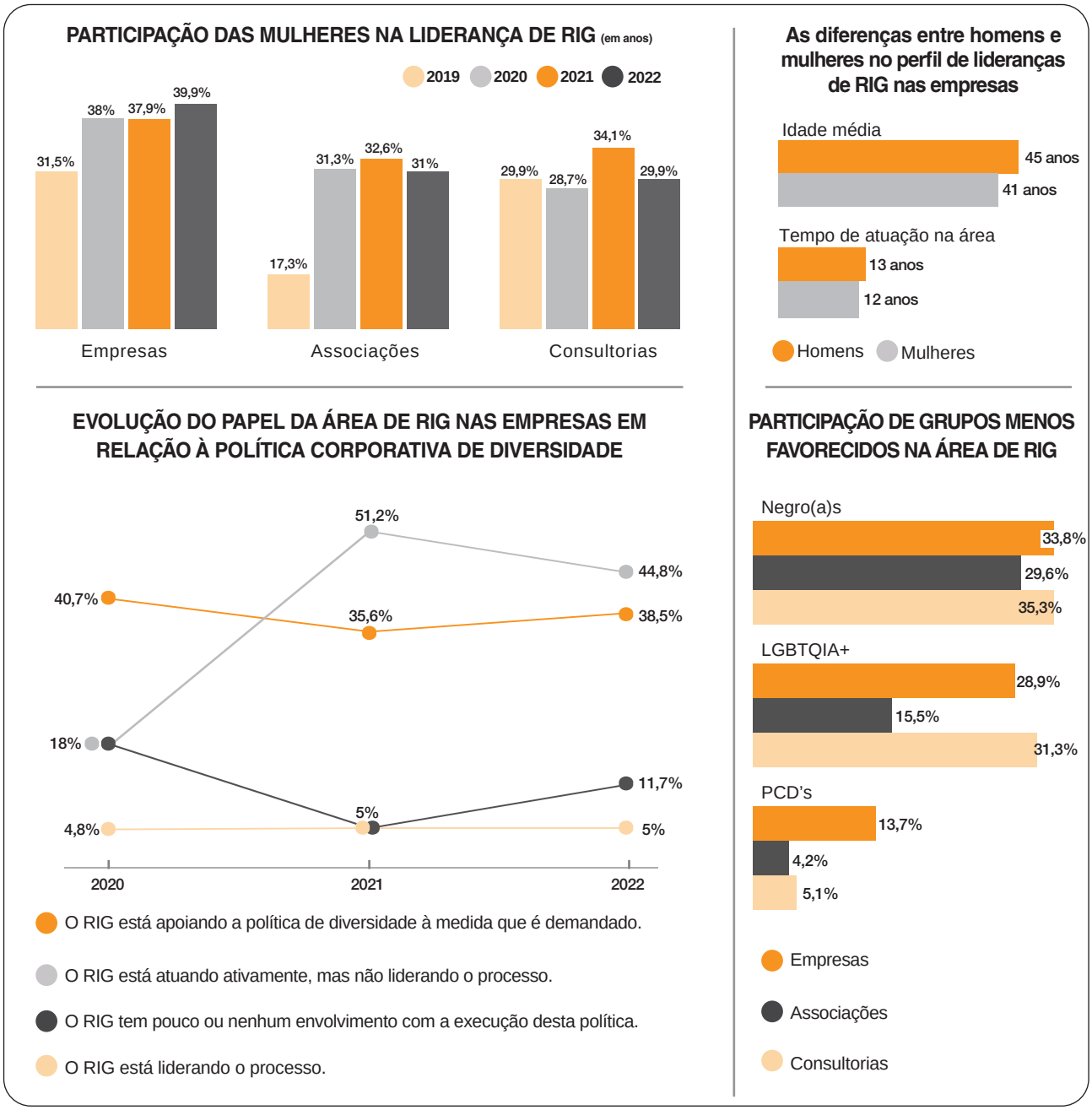
RAUL CURY NETO, DA VITTORE: maior demanda por habilidades para a atuação no ambiente político não afetou o avanço na contratação de mulheres para as principais cadeiras de RIG nas empresas.



A DIVERSIDADE NÃO AVANÇOU

Se a participação das mulheres segue avançando lentamente, a presença de grupos menos favorecidos atuando na área, e nesse caso não só em posição de liderança, se movimentou ligeiramente para baixo. A questão foi respondida por 63,6% das lideranças de RIG em empresas participantes da pesquisa do *Anuário ORIGEM* 2022 (mais uma vez, a questão com o mais baixo índice de respostas de toda a pesquisa). Negros e negras estão presentes nos times de RIG de 33,8% dos participantes da pesquisa, ante 34,4% no ano passado.

A DIVERSIDADE NA ÁREA DE RIG



No caso da comunidade LGBTQUIA+, seus membros compõem a equipe de 28,9% dos respondentes, ante 30,4%; enquanto a presença de PCDs avançou 0,1 ponto percentual, atingindo 13,7% de presença.

Considerando apenas as empresas nas quais os respondentes disseram que a área de RIG está liderando a pauta de diversidade, ou atuando ativamente na questão da diversidade, mesmo sem liderar a agenda (o que equivale a 49,8% da base), a presença de negros sobe para 48,6%, a de LGBTQIA+ vai a 40,2%, e de PCD's, para 19,6%, demonstrando quanto o comprometimento dos líderes da área é importante para fazer com que a diversidade seja uma realidade na área.

Em consultorias e nos escritórios de advocacia, a diversidade avançou e atingiu patamares similares aos vistos nas empresas. A presença de negros saltou de 28% para 35,3% e a de LGBTQIA+ avançou de 22% para 31,3%. Os PCDs fazem parte da equipe de 5,1% dos respondentes.

Apresentado por: Edelman

EMPRESAS DEVEM ATUAR EM PARCERIA PARA ATENDER A EXPECTATIVAS CADA VEZ MAIS ALTAS DE LATINO-AMERICANOS

Por Leigh Wedell, COO e Diretora Administrativa da Edelman Global Advisory

Como manter o otimismo, apesar da fome, da inflação, da polarização política e de tantos outros problemas sociais?

Pergunte a um latino-americano. O estudo global *Edelman Trust Barometer* (ETB) 2022 revela que as populações da América Latina estão entre as mais otimistas do mundo, com 83% dos colombianos, 73% dos brasileiros, 68% dos mexicanos e 60% dos argentinos acreditando que eles e suas famílias estarão em situação melhor em cinco anos. Essas pontuações são bem mais altas do que as de nações como Estados Unidos (40%), Reino Unido (30%) e Japão (15%). Está aí uma grande oportunidade: cenários de otimismo abrem caminhos e favorecem mudanças positivas. Empresas devem aproveitar e atuar em parceria, entre si e com outras instituições, em especial ONGs e governos, para atender às expectativas cada vez mais altas e, com isso, proteger suas reputações e gerar confiança. Instituições confiáveis se beneficiam de seus laços com consumidores, empregados, reguladores, investidores, mercado e mídia, além de apresentarem maior resiliência durante crises.

Com a participação das pessoas no debate público se intensificando e com as distâncias entre pessoas, empresas e governos se encurtando graças às redes sociais, é natural que as sociedades se voltem cada vez mais às empresas para a resolução de questões sociais. Nos países da América Latina pesquisados pelo ETB (Argentina, Brasil, Colômbia e México), as empresas são consideradas a instituição mais confiável, competente e ética, ao passo que o governo é visto como a menos confiável, competente e ética. Quando a confiança é alta, as expectativas aumentam. Nossos estudos mostram que o rol de temas em que as pessoas esperam que as empresas atuem só cresce: nos últimos dois anos, os assuntos incluíram pandemia de Covid-19, justiça racial, relações trabalhistas, mudanças climáticas, geopolítica e desigualdade econômica – os dois últimos puxados pela guerra na Ucrânia. Agir em resposta a problemas relacionados com esses temas, buscar aliados e comunicar-se de forma transparente e verdadeira gera benefícios que vão da compra à lealdade e defesa.

Ambientes marcados por pressão social, desafios governamentais, mudanças regulatórias e defesa de interesses exigem novas abordagens em *public affairs*. Lançada em 2021, a Edelman Global Advisory (EGA) foi criada para ajudar organizações a criar essas abordagens. Com sede em Washington D.C., presta consultoria para empresas, governos e entidades sem fins lucrativos, apoiando-os em equilibrar necessidades do negócio com anseios da sociedade. Conectada a mais de 60 escritórios da EGA em cinco regiões, a EGA América Latina possui escritórios na Argentina, no Brasil, na Colômbia e no México e mantém afiliadas em outros seis países latino-americanos. Especialistas usam metodologias globais que valorizam o conhecimento especializado dos mercados locais, regionais e global. Na América Latina, a equipe é responsável pelo desenvolvimento de programas de políticas públicas – incluindo monitoramentos legislativo e regulatório, pesquisa e prospecção, diagnóstico político e mitigação de riscos, gestão de crise, *advocacy* e estratégias de engajamento governamental, entre outros – para todos os setores e indústrias. Nosso *mindset* global, nossa presença regional e nossa atuação local geram estratégias integradas, sinérgicas e inovadoras em ambientes repletos de desafios, mas também cheios de oportunidades – e de otimismo. Quer saber como? Pergunte a nossos especialistas latino-americanos.

A PREMIAÇÃO CRESCEU

O *Anuário ORIGEM* apresenta os 25 profissionais de RIG mais admirados do mercado, na avaliação dos seus pares

A premiação dos Profissionais de RIG Mais Admirados do País do *Anuário ORIGEM* cresceu. Neste ano, ao invés de apontar os 20 nomes mais votados pelos seus colegas, foram eleitos 25 profissionais. Mas agora, a premiação está dividida em três categorias diferentes, uma forma de ampliar a visibilidade dos premiados e tornar o processo de indicação mais justo e coerente. Para eleger os mais admirados, os profissionais de RIG participantes da pesquisa puderam indicar o nome de até três profissionais em cada uma das três categorias contempladas pela premiação: profissionais de RIG em empresas, profissionais de RIG com atuação em associações e entidades da sociedade civil e consultores e advogados com atuação na área de RIG. Aliás, no caso da escolha dessa última categoria, foram considerados apenas os votos dos profissionais com atuação em empresas e associações, ou seja, os clientes.

A lista deste ano, traz nove nomes inéditos, mostrando que o mercado de RIG tem capacidade de oxigenar os seus quadros de liderança com nomes de alto gabarito. Ao mesmo tempo, sete nomes conquistaram o tetracampeonato, marcando presença no *ranking* de todas as edições da premiação.

No total dos 25 premiados, 12 são mulheres, mas elas dominam a lista das indicações na categoria de Empresas, respondendo por dois terços do *ranking* e confirmando o movimento de liderança que as mulheres vêm exercendo no desenvolvimento da área de RIG no Brasil.

Nesse novo formato de votação, os números foram superlativos. A eleição dos mais admirados no Brasil totalizou 1677 votos, dos quais 1564 foram considerados válidos (que cumpriram com todos os requisitos de qualificação para participação no *Anuário Origem*. Em 2021, foram obtidos 822 votos válidos. Reforçando o nosso compromisso com a ética e a transparência, o processo de aferição dos votos foi realizado pela AuÃ Mídia Especializada, editora responsável pelo *Anuário ORIGEM*, e foi avalizado por uma empresa de auditoria independente, a Alonso, Barretto & Cia.

O relatório dos auditores está disponível para a consulta de todos os interessados no site do *Anuário ORIGEM* (www.anuarioorigem.com.br).

Quer saber quem são os 25 mais admirados profissionais de RIG do Brasil? É só virar esta página.

- **Precisando identificar os (as) melhores profissionais de Relações Governamentais & Institucionais para sua Empresa, Consultoria ou Associação de Classe?**
- **Querendo entender as principais estruturas, os setores mais impactantes e mapear as principais lideranças do mercado?**
- **Necessitando de ajuda para atrair, desenvolver e reter os principais talentos do mercado de RIG?**

Venha conhecer a **VITTORE**, a única consultoria de Executive Search especializada no mercado de **Relações Governamentais & Institucionais da América Latina!**

Nosso trabalho está muito além do recrutamento especializado, pois há mais de 12 anos os nossos sócios vivenciam diariamente o mercado de RIG, visando conhecer novos talentos, entender as principais estruturas e setores, fortalecer o relacionamento com todas as lideranças, fomentar a importância do setor e auxiliar na profissionalização da área.

Av. Chucri Zaidan, 1550, cj. 505
Ed. Capital Corporate
São Paulo/ SP/ Brasil - 04583-110

+55 11 3554 6812
contato@vittore.com.br
/company/vittore

VITTORE

MOTIVOS PARA COMEMORAR

Quem são as lideranças de RIG com atuação em empresas indicadas pelos seus pares como "Os mais admirados profissionais da área" (*em ordem alfabética*)

Se na base da pesquisa do *Anuário ORIGEM* a participação das mulheres entre as lideranças da área de RIG nas empresas continua abaixo dos 40%, entre os nomes mais admirados, pela primeira vez, elas são a maioria. E que maioria!

Nada mais do que dois terços da inédia lista dos 15 profissionais de RIG mais admirados pelos seus pares no mercado são formados por mulheres. O resultado, surpreendente quando se olha para os números da base da pesquisa, reflete um movimento que vem sendo observado no mercado já faz algum tempo: o da preparação de profissionais mulheres para assumir a cadeira número um da área em suas empresas. Muitas das profissionais premiadas ascenderam ao topo da hierarquia corporativa recentemente, depois de ocupar posições de alta gerência em grandes empresas. Se o exemplo vem de cima, então só temos a comemorar.

ANA CAROLINA CARREGARO

Diretora de Assuntos Públicos da Nestlé

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Encerrei um ciclo importante em minha carreira de quase 11 anos na BRF. Sensação de dever cumprido, tendo a certeza de que aprendi muito e de que pude contribuir para o crescimento da empresa e, sobretudo, das pessoas. Uma grande realização profissional. Agora na Nestlé, nesse novo desafio em que me encontro, formar um novo time e fazer parte de um projeto disruptivo de inovação e sustentabilidade que tem demandado todos os esforços da equipe é motivo de muito orgulho!

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Um amor incômodo*, de Elena Ferrante; *A Trança*, de Laetitia Colombani; *Simone de Beauvoir*: a biografia, de Huguette Bouchardeau.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Medida Provisória*, Globoplay; *Oprah e Viola*, Netflix; *Trapped*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A luta pelos direitos e deveres em uma democracia é feita por todos os cidadãos. O exercício cívico faz parte desse processo, mas nem todos entendem que esse papel é um exercício constante do estado de direito e que as nossas escolhas diárias fazem parte desse processo em uma vida em sociedade. O profissional de RIG exerce um papel essencial na defesa legítima de interesses ao lutar pelo avanço de políticas públicas em prol da sociedade.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Que em 2023 as prioridades estejam voltadas para as pautas sociais, que enderecem o fim da fome, a redução de desigualdades e a geração de empregos. Adicionalmente, que o debate avance na pauta ambiental, com a redução do desmatamento e que seja possível iniciar as discussões de algumas das reformas estruturantes, como as que possam diminuir o custo do Estado.

ANNA BEATRIZ ALMEIDA LIMA

Diretora de Assuntos Externos da Shein

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Foi gratificante ver o crescimento das agendas de "consumo responsável" e do "combate ao mercado ilegal de bebidas alcoólicas" no Brasil, atrelado ao amadurecimento da Associação Brasileira de Bebidas Destiladas e a energia do Instituto Brasileiro da Cachaça. Esse movimento fortaleceu o setor e demonstrou a importância de mudanças regulatórias que buscam recrudescer o acesso às bebidas falsificadas/contrabandeadas e o consequente impacto negativo na economia, atreladas ao fator social explicitado nas campanhas de conscientização sobre o risco à saúde quando do consumo nocivo de bebidas alcoólicas, bem como de produtos ilegais.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Os Possessos*, de Leonardo Almeida Filho; *Comunicação não violenta*, de Marshall B. Rosenberg.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *We Crashed*, Apple TV+.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A democracia pressupõe o direito de representação, de participação pública e defesa de interesses plurais na sociedade. Isso traduz-se no profissional de Relações Governamentais: assegurar que tais direitos sejam tangíveis e factíveis perante os agentes públicos do Estado, tendo o cidadão no centro das decisões, em detrimento de vieses personalistas.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Caberá ao profissional uma capacidade ainda maior de traduzir desafios nacionais diante de uma ótica global imprevisível, enquanto faz gestão (e reconstrói) relações em um novo ecossistema governamental, que demandará uma agenda socioambiental primordial capaz de dialogar com retomada econômica, em um cenário com atores sociais e políticos diversos, pulverizados e cada vez mais digitalmente engajados.

BEATRIZ GAGLIARDO

Head de Relações Governamentais e Acesso Público da Árvore

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Liderar a criação da Associação Mulheres RelGov+, um movimento idealizado em 2019 por mulheres admiráveis e oficializado como Associação no primeiro semestre de 2022. Assim, fui eleita presidente neste biênio para liderar a missão da associação que visa ser uma rede de apoio a mulheres, ancorado no desenvolvimento de projetos e da carreira corporativa em RIG, com base no desenvolvimento das habilidades e competências necessárias.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *2030*: como as maiores tendências de hoje vão colidir com o futuro de todas as coisas e remodelá-las, de Mauro F. Guillén.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Chefe de Gabinete*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? O profissional de RIG é um elemento importante na defesa da democracia e do estado de direito, pois é ele quem vai buscar o equilíbrio entre as vozes em um debate democrático, a segurança jurídica e a conquista ou manutenção de direitos e deveres. Certamente, o RIG é aliado da competitividade, eficiência regulatória e do desenvolvimento de um país.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Se consolidam as novas formas de relação com os atores políticos, principalmente as advindas das redes sociais. O digital amplifica o debate e permite a inserção de atores em uma correlação de influência e poder. A relação entre o futuro Presidente e o Congresso eleito (conservador), se não azeitada, poderá impactar o avanço das propostas legislativas.

CARLOS ALBERTO MACEDO CIDADE

Diretor de Relações Institucionais da JBS

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Ter sido convidado pela Fundação Dom Cabral para integrar seu seleto quadro de professores visitantes para cursos de pós-graduação. Poder compartilhar o conhecimento e a experiência com profissionais das mais variadas formações, que buscam aperfeiçoar suas habilidades no desempenho de suas funções de dirigentes empresariais é uma experiência fascinante. Ser reconhecido como um bom intermediador do conhecimento e convidado a integrar o quadro de professores dessa instituição me impactou positivamente e me dá muito orgulho e responsabilidade.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Teorias e Técnicas do Lobbying*, de Pier Luigi Petrillo; *Formação política do agronegócio,* de Caio Pompeia.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *A Casa do Dragão*, HBO; *Anéis do Poder*, Amazon Prime.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Intérpretes. Assim considero os profissionais de RIG. Sua principal missão é contribuir para que a cena política, legislativa e regulatória seja adequadamente compreendida por seus constituintes e contratantes. Por outro lado, também tem como atribuição ser o mensageiro das demandas desses aos entes públicos. Sua leitura e tradução do ambiente político, legislativo e regulatório deve ser sempre atenta e comprometida com a preservação do estado de direito.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Todo início de mandato exige muita atenção, estudo e análise do novo arranjo governamental e legislativo. A clareza na identificação de perfis, objetivos e expectativas de autoridades é fundamental em todos os escalões dos ministérios. O perfeito conhecimento da agenda governamental, o reconhecimento dos núcleos de poder e dos grupos de interesse internos de cada órgão de governo é um diferencial importante para o trabalho e a eficácia das ações do profissional de RIG. Nas primeiras semanas, toda a energia deve ser concentrada neste verdadeiro raio X: quem é quem?, quem influencia em quê? e, principalmente, quem detém verdadeiro poder de decisão?

DANIELA G. RIOS

Diretora de Relações Governamentais e Políticas Públicas da P&G

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Este ano tive a alegria de atuar diretamente na evolução, em termos de educação e inclusão, com um tema que até pouco tempo era um problema silencioso no país: o combate à pobreza menstrual. No mundo, uma em cada dez meninas faltam à escola por falta de acesso a absorventes; no Brasil, essa realidade era ainda pior: uma em quatro. Demos passos importantes na mudança dessa realidade por meio de uma série de leis estaduais e municipais que asseguram o direito ao acesso em escolas, postos de saúde e outros locais. Também houve a aprovação da lei federal com potencial de atendimento a 5,6 milhões de pessoas. Oferecer oportunidade educacional é algo fundamental e promove a mudança de realidades.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Think Again:* The Power of Knowing What You Don't Know, de Adam Grant.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Como se tornar um tirano*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Acredito na atuação do profissional de RIG como um facilitador do diálogo e de soluções sociais em sentido evolutivo. Importante dizer que existe um variado campo de atuação. É curioso que, por vezes, ainda restringem a formação do profissional de RIG a quem "bateu perna no Congresso". Essa é uma possibilidade de formação e experiência, mas profissionais de RIG podem ter carreiras brilhantes e com grande impacto atuando na esfera estadual, municipal, ou ainda liderando representações de grupos de interesse.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Espero o mesmo sempre, sendo administração nova ou não, em esfera federal, estadual ou municipal, em associações e entidades. Tenho expectativa de que a atividade seja sempre pautada pela transparência, pela clareza de interesses a serem defendidos e que dados objetivos e cenários sejam debatidos para que termos melhores decisões públicas.

GIULIANA FRANCO *Head de Relações Governamentais da Raízen*

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Trago duas: a criação do Comitê de ESG da ABRIG, uma ideia que levei à associação e para a qual contei com o apoio de grandes colegas de RIG. Na Raízen, liderei a criação de um formato diferente para levar aos colaboradores uma comunicação interativa sobre *compliance* nas eleições, conhecidos como Do's and Dont's, o que o colaborador pode e não pode fazer durante o processo eleitoral. Criamos um vídeo bem divertido para nosso público interno, de forma a aumentar o engajamento.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Torto Arado*, de Itamar Vieira Júnior; *RIG em três dimensões*, de Antônio Queiroz; *Capitalismo Consciente* – como libertar o espírito heroico dos negócios, de John Mackey.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Fleabag*, Amazon Prime; *Não olhe pra cima*, Netflix; *Indústria Americana*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? RIG faz parte da prática democrática desde os seus fundamentos básicos, estabelecidos pelos federalistas americanos. Defender interesses, participar ativamente da formulação de políticas públicas e atuar com ética são premissas básicas da boa democracia participativa. O papel do RIG é dar voz aos diversos temas, levar dados e ampliar o debate entre os *stakeholders* para que a decisão não seja capturada por um ou poucos grupos e que o interesse público prevaleça.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Teremos um 2023 ainda polarizado. O Congresso Nacional permanece com quase 60% dos seus deputados reeleitos, uma bancada também polarizada e o fortalecimento maior de partidos de centro-direita. O papel de RIG será fundamental para interpretar o cenário político e fazer a interlocução com esses parlamentares e suas assessorias. No Executivo, fazer a interlocução com um governo de transição (se houver mudanças) e manter contato com os interlocutores em posições de decisão. É importante estar atento ao fenômeno do *Revolving Doors*, ou seja, aquele *stakeholder* que ocupou a cadeira no passado e poderá vir a ocupá-la novamente. No ambiente regulatório não haverá grandes mudanças; então, deve-se manter a cordialidade e os contatos técnicos, sem alterações. Logo, 2023 será o ano da diplomacia, da defesa de interesses com transparência e uso de dados.

GRAZIELLE PARENTI

Head de Business Sustainability - Latam da Syngenta

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Tendo passado recentemente por uma transição entre empresas, me orgulho muito por ter a certeza de que atuei diretamente para a construção e o desenvolvimento profissional de um time incrível na BRF! E isso também impactou positivamente o meu próprio desenvolvimento. Além disso, me orgulho por ter assumido um novo e imenso desafio como o atual, na Syngenta, onde estou certa de que seguirei crescendo como líder e contribuindo para tantas outras carreiras.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Vivi pra ver*, de Sônia Favaretto.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Borgen*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A importância e a essência do profissional de RIG estão diretamente ligadas ao direito de peticionar, ou seja, de fazer a defesa de interesses legítimos, o que se dá em um ambiente democrático e gera a oportunidade a empresas, indústrias, sindicatos, cooperativas, associações de classe diversas, entre outros, de manifestarem seus pontos de vista acerca de temas variados.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Minha expectativa é de que haja o fortalecimento e a profissionalização contínuos da carreira, bem como a valorização do papel estratégico do profissional de RIG, incluindo a agenda ESG, essencial para a evolução de negócios e de toda a sociedade.

GUILHERME CUNHA COSTA

Diretor de Sustentabilidade, Sociedade Civil Organizada e Governos da J&F

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Assumir a diretoria de Sustentabilidade, Sociedade Civil Organizada e Governos do maior grupo empresarial brasileiro foi motivo de grande orgulho. O Grupo J&F é reconhecido pela sua competência e capacidade empreendedora, estando presente em diversos setores da economia brasileira, como Educação, Indústria, Alimentos, Setor Financeiro, Agronegócio, Logística e, mais recentemente, em Mineração. Participar do debate de políticas públicas de forma legítima e transparente, além de uma obrigação, é fundamental para o futuro dos nossos negócios.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *As 48 Leis do Poder*, de Robert Greene.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Seaspiracy*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Somos a última linha entre a sociedade civil organizada e os tomadores de decisões. Provocar para que a sociedade seja ouvida e atendida é a essência da democracia. Somos uma democracia e não me lembro de ter vivenciado a independência dos poderes de forma tão explícita. Torço e temos que trabalhar por uma convivência harmoniosa das autoridades e das instituições.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? É nítido que o profissional de RIG está sendo mais bem compreendido pela sociedade e pelas corporações. Continuaremos a ter muito trabalho, pois o Brasil necessita desenvolver diversas reformas que possibilitem competitividade para nossa economia, sem desconsiderarmos a importância do meio ambiente. A agenda ESG é mais um desafio que tem toda identidade com a atividade de RIG. A aprovação da regulamentação da nossa atividade é algo que devemos apoiar e tornar realidade em nosso país.

HELGA PAULA PATRICIO FRANCO

Diretora de Relações Governamentais da Mondeléz

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Coragem para aceitar um novo desafio profissional. Acho que estarmos 'inquietos' nos mantém expandindo nossas fronteiras e com mais perguntas do que respostas.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *As grandes estratégias*, de John Lewis Gaddis.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Os 43*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A atuação do profissional de relações institucionais e governamentais tem o papel de preservação das instituições e dos sistemas de pesos e contrapesos.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? A minha expectativa é a de que se mantenha o livre exercício, com reconhecimento do papel democrático e relevância no debate técnico dos profissionais de relações institucionais e governamentais no Brasil.

KELLY FIEL

Gerente de Relações Governamentais do Itaú Unibanco

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A consolidação da plataforma de *advocacy* como ferramenta de engajamento e influência na tomada de decisão das autoridades públicas. A iniciativa visa a parceria com veículos de comunicação para influenciar o debate de determinados temas. Inserir esse modelo de trabalho na empresa alavancou e expandiu ainda mais o processo de defesa de interesses do nosso segmento. Trata-se de uma tendência para os próximos anos, que se compõe ao modelo tradicional do corpo a corpo no Congresso.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Como as democracias morrem*, de Steven Levitsky e Daniel Ziblatt.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Designated Survivor*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Na dinâmica entre os agentes públicos e privados, o profissional de RIG se propõe a atuar como porta-voz de uma empresa, entidade representativa ou grupo na interlocução para a defesa de seus interesses. Essa troca é condição imprescindível para o avanço da sociedade em democracia.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Em 2023 teremos um novo mandato presidencial e o início de uma nova legislatura. Isso faz com que o próximo ano seja desafiador. Novos interlocutores, novas pautas e a polarização que estamos vivendo tornarão a atividade de RIG cada vez mais importante e necessária para a defesa de interesse.

LUIZ RICARDO DE MEDEIROS SANTIAGO

Diretor Global de Relações Institucionais da Vale

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A participação da Vale na Expo Dubai 2022 foi marcante. A exposição "Para Além das Margens" contou com mais de 90 mil visitantes de todas as partes do mundo, e as duas apresentações do Vale Música tiveram mais de dois mil espectadores. O repertório homenageou a brasilidade e os estados em que a companhia está presente, com músicos do Pará e Espírito Santo.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Selling Out*, de Mark Green.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Downfall*: The Case Against Boeing, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Uma democracia pujante e saudável requer a participação ativa de todos os atores da sociedade. O profissional de relações institucionais e governamentais cumpre um papel-chave no entendimento das demandas da sociedade civil e na construção dos planos de negócios das corporações para apoiar, de maneira qualificada, a definição da prioridade legislativa e a construção de políticas públicas.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Independentemente do resultado das eleições, o profissional de relações institucionais e governamentais deve estar alerta para as mudanças de estrutura de governo, a troca de atores participativos – seja da própria administração pública e do Legislativo, seja de influenciadores do governo –, de regimentos internos, normativos e, fundamentalmente, da agenda prioritária de políticas públicas e regulamentações a serem encampadas no ano de 2023.

MARIANA LUCENA

Diretora de Assuntos Corporativos - América Latina da Haleon

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Aceitei o desafio de me juntar à Haleon. Um dos primeiros desafios da empresa na área de relacionamento institucional é o de ser conhecida e construir um canal estratégico de comunicação com os diferentes tomadores de decisão. O primeiro passo foi a nossa participação no "CEO Summit of Americas". No evento, um mês antes de nosso lançamento oficial, nos encontramos com diferentes *stakeholders* da América Latina, incluindo os presidentes da Colômbia, do Equador e do Peru e ministros do Panamá, México e Costa Rica. Em paralelo às iniciativas de engajamento externo, estou dedicada à estruturação da área em linha com as prioridades que consegui mapear nos primeiros meses de empresa.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Players de Impacto* – como assumir a liderança e fazer a diferença, de Liz Wiseman.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *The Crown*, Netflix; *O destino de uma nação*, Amazon Prime.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A atividade de *lobby* representa o direito e dever dos atores sociais de participarem do processo de tomada de decisão e construção de políticas públicas que vão interferir no seu dia a dia. O profissional de RIG tem a função de permitir que essa defesa de interesses seja feita de forma estruturada e profissional, considerando uma conjunção de fatores internos e externos à organização e assegurando o alinhamento da estratégia organizacional aos valores do estado democrático e de direito.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Não podemos esperar que gestores públicos e legisladores tenham à sua disposição todas as informações para a construção de iniciativas que afetam diferentes setores da sociedade e da economia. Cabe aos representantes desses setores – muitos dos quais nas áreas de RIG – ser o elo para a troca de informações, prestação de esclarecimentos e construção de consensos, permitindo a construção de iniciativas e políticas que sejam efetivas, aplicáveis e com o impacto social positivo maximizado.

RODRIGO MOCCIA

Diretor de Relações Governamentais da Ambev

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Na mais profunda crise da nossa geração, (Covid), os profissionais de RIG provaram o valor da cooperação entre o setor público e privado. Me orgulho de ter participado ativamente do grupo que liderou a construção das duas fábricas de vacinas no Brasil, do envio de oxigênio para o Amazonas no pico da crise e da posterior adaptação de uma de nossas plantas para produção de mais de seis milhões de unidades de álcool gel, protetores faciais, da construção de um hospital em 34 dias, da adaptação das caixas térmicas para auxiliar no transporte de vacina, entre outras ações nesse período triste. Quando todos estavam desnorteados, conseguimos dialogar, entender as necessidades do momento e propor soluções que pudessem ajudar de fato.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Lobby Stories*, de Jack Corrêa; *Como defender sua causa*, de Leandro Machado; e *Lobby Digital:* Como o cidadão conectado influencia as decisões de governos e empresas, de Renard Aron.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Entreatos*, de João Moreira Salles.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Profissionais de RIG mais preparados contribuem de forma mais efetiva com o debate público, o que fortalece a democracia e o estado de direito. O setor privado não pode ter receio de emitir sua opinião e defender seus interesses. As empresas, principalmente as multinacionais, às vezes, são resistentes em participar do debate. O setor produtivo precisa ser ativo e atuante na defesa de suas posições. Precisamos ajudar o Brasil a voltar a crescer e nós, como profissionais de RIG, temos um papel fundamental nesse processo.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Os moderados perderam espaço na formação do próximo Congresso. Parlamentares reconhecidamente defensores do setor produtivo tiveram mais dificuldades em se reeleger. Nesse cenário, precisaremos identificar novos nomes para qualificar o debate. Precisamos reconquistar o dinamismo da economia e ajudar o Brasil a superar 40 anos de baixo crescimento.

SUELMA ROSA

Diretora Sênior de Reputação e Assuntos Corporativos – América Latina da Unilever

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Em 2022, ainda na Presidência do IRELGOV, tive a honra de liderar a realização do II Congresso Internacional de Relações Governamentais, com a participação de profissionais que atuam em vários países. Na oportunidade, reforçamos os laços indissociáveis entre a atividade e as instituições democráticas, consolidando o entendimento de que os profissionais de RIG são agentes da democracia participativa e, como tal, atuam mobilizando e dialogando com todos os atores da sociedade. Na Unilever, por meio do Movimento Jovens do Brasil, criado em 2019, liderei a criação do eixo de Políticas Públicas, incluindo uma trilha de desenvolvimento de jovens lideranças para o pleno exercício da cidadania e participação nas discussões sobre políticas para a juventude.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Relações Governamentais sob a ótica feminina*, organizado por Beatriz Gagliardo, selo editorial Diálogos do IRELGOV.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Mr. Smith Goes to Washington*, filme de 1939, dirigido por Frank Capra. Disponível em vários locais.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A democracia representativa pressupõe a participação do cidadão nos temas de Estado. Além do voto, a representação de interesses constitui direito legítimo de participação política. Os profissionais de RIG, para exercer o papel de agentes democráticos, devem atuar com ética e integridade, estabelecendo diálogos transparentes e sendo responsáveis por observar o impacto na sociedade dos pleitos defendidos em matérias de políticas públicas.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Para o futuro, espero que as instituições democráticas do país sigam se fortalecendo e, assim, a atividade de RIG possa ser exercida de maneira ética, íntegra, transparente e responsável.

VICTOR BICCA NETO *Dir. de Relações Governamentais da Coca-Cola*

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A agenda da Zona Franca de Manaus, foco para mim como profissional de RIG, foi muito agitada por conta da discussão da redução do IPI e seu impacto nos benefícios fiscais da região. Todavia, o contexto atual do Amazonas é muito mais complexo, e foi extremamente gratificante o trabalho que liderei para ajudar na questão da segurança alimentar no estado. De forma complementar às ações governamentais, ajudei a alavancar o projeto de cozinhas solidárias em parceria com a entidade Gastromotiva, que organiza cozinhas em comunidades, com a participação e trabalho dos próprios moradores. Desde 2021, a iniciativa distribuiu cerca de 100 mil refeições em todo o estado. Nossa atuação como profissional de RIG é muito maior que um objetivo regulatório, ela deve ser inspiradora e mobilizadora.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Crise e reinvenção da política no Brasil*, de Fernando Henrique Cardoso.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *The Beatles:* Get Back, Disney Plus.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Temos uma oportunidade gigante para garantir a defesa da democracia e do estado de direito: o processo eleitoral. Vejo que estarmos engajados nessa discussão eleitoral, levando aos candidatos nossa visão setorial. Incentivar o debate, trazer para nossas empresas a importância do momento e estarmos abertos ao diálogo é papel do profissional de RIG. O objetivo é o fortalecimento do processo democrático nacional.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Será o momento de contribuirmos para as discussões e planos governamentais e para a construção de novas políticas públicas e promover o engajamento com novos parlamentares e representantes do governo que se inicia. Para avançarmos no crescimento econômico sustentável, necessitamos repensar nosso sistema tributário. ESG também será prioridade. 2023 será desafiador, mas uma oportunidade de contribuir para a agenda pública e dos setores que representamos.

FALANDO EM NOME DE MUITOS

Pela primeira vez, o *Anuário ORIGEM* reconhece, de forma independente, as lideranças de RIG de associações e entidades do terceiro setor

Com o avanço das estruturas internas e a maior importância que a área de RIG vem ganhando nas associações de classe e nas entidades do terceiro setor, nada mais justo que as lideranças de RIG, que atuam nesse segmento, serem devidamente reconhecidas por sua contribuição para o crescimento e o desenvolvimento dos setores que representam e das causas que defendem perante o setor público e a sociedade. Como demonstrado na reportagem especial desta publicação, as entidades estão sofisticando a sua atuação em relação à defesa dos interesses do setor e dos seus associados. Por isso, a partir deste ano, o *Anuário ORIGEM* passa a reconhecer os cinco profissionais de associação mais admirados pelo mercado de RIG no país. Confira quem foram os eleitos em 2022.

ANDRÉ PASSOS CORDEIRO

Diretor de Relações Institucionais da ABIQUIM

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A ação que teve um significado especial foi a apresentação da agenda estratégica de longo prazo da indústria química brasileira ao governo federal e às candidaturas a presidente da República.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *A Tirania do Mérito*, de Michael J. Sandel.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *The Chosen,* Amazon Prime.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Uma de nossas missões é estimular a discussão política baseada em temas, programas, planos e projetos. Trabalhamos para que as agendas de interesse da sociedade estejam claramente presentes nos espaços públicos de deliberação. Ao fazer isso, colaboramos para a democracia porque contribuímos para conservar a permanente aproximação entre poder público e sociedade.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? É que se intensifique. Qualquer que seja o resultado eleitoral estaremos diante da necessidade de apresentar estruturadamente nossas agendas para o próximo ciclo de quatro anos e até para além desse período.

CAROLINA VENUTO *presidente da ABRIG*

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? As atividades da ABRIG pelo reconhecimento da atividade de RIG e sua profissionalização e capacitação me trouxeram profunda realização em 2022. Para tanto, destaco o apoio para a criação da Frente Parlamentar Mista pelo Reconhecimento das Relações Institucionais e Governamentais, a exposição de 15 anos da ABRIG no espaço Mário Covas, o lançamento da certificação na Prática Recomendada de RIG e os diálogos com autoridades e sociedade civil para o bom andamento do PL 4391/21, de autoria do Executivo, que pretende regulamentar a atividade de RIG.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *RIG em três dimensões:* trabalho parlamentar, defesa de interesses perante os poderes públicos e análise política e de conjuntura, de Antônio Augusto de Queiroz.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Borgen, o reino, o poder e a glória,* Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? O profissional de RIG é um ator fundamental para o exercício efetivo da democracia e para a construção de uma consciência política social.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Muito trabalho! Tanto o Congresso quanto o Executivo deverão experimentar novas dinâmicas e formatos. Independentemente dos vitoriosos, o modelo político no país tem sido colocado em prova, e a atuação do setor privado na formulação de políticas públicas tem sido cada vez mais presente. Assim, 2023 será um ano de muita inspiração e transpiração. Quem já estiver se preparando, sem dúvida, sairá na frente.

JOÃO DORNELLAS
CEO da ABIA

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A entrada em vigor da nova rotulagem nutricional frontal dos alimentos industrializados. Um grande trabalho junto à agência reguladora e junto à sociedade, tendo sido o Consumidor o foco de todo o trabalho. Também comentaria a finalização de todo o sistema de Compliance na Abia: deu trabalho, mas é super importante que nossas associadas tenham a segurança de que estão sendo sempre devida e corretamente representadas .

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Leading Transformation,* de Nathan R. Furr e Thomas Zoega Ramsoy.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Billions*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Uma democracia forte se constrói todos os dias, ouvindo, ponderando, entendendo, transigindo e legitimamente defendendo o que precisa ser defendido. Exercício monumental de construção social.

MÁRCIO MACIEL

Diretor de Assuntos Institucionais e Inteligência Competitiva da ABIA

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Lançamos o projeto "Tem Comida, Tem Verdade", um *hub* de informações para desmistificar *fake news* envolvendo alimentos industrializados. São conteúdos desenhados para utilizarmos com *stakeholders* de maneira rápida, objetiva e referenciada. Acredito que é nossa obrigação dar as informações mais claras e corretas para a sociedade, e esse projeto vai nessa direção. Alimentação é um tema "quente", que envolve muito a sociedade civil, por isso devemos ser sóbrios, justos e assertivos no debate público.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Essencialismo*, de Greg McKeown.

Filme ou série visto neste ano e que recomenda: *Ted Lasso*, Apple TV.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Fundamental. Democracia pressupõe debate de ideias e respeito às opiniões divergentes. Nosso trabalho preza justamente construir pontes, dialogar com todos e ser o mais transparente, técnico e justo nas defesas dos nossos pleitos, para garantir que a melhor decisão seja tomada, para a sociedade.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Ponderação, cautela e muito bom senso. A recente polarização tem se acirrado e será desafiador para o Executivo lidar com um Congresso hiperfortalecido. A capacidade de construir pontes, dialogar e reduzir assimetrias de informação será essencial para a democracia e para os setores que representamos.

RODRIGO NAVARRO

presidente da ABRAMAT

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Buscamos continuidade no relacionamento de diferentes *stakeholders* com a cadeia da construção em várias frentes: tributária, ESG, investimentos, empregos, inovação, conformidade técnica e fiscal. Ampliamos nossa representação com assentos no Fórum Nacional da Indústria (CNI), Conselho Deliberativo da ABNT, vice-presidência do CONSIC (FIESP) e Câmara da Indústria 4.0, além de parcerias para capacitação. Destaco nesse contexto o lançamento, em conjunto com o Governo Federal, do Projeto Construa Brasil, onde lideramos a meta de Construção Industrializada.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *How Magicians Think*, de Joshua Jay; *Experiencing the Impossible*, de Gustav Kuhn.

Filme ou série visto neste ano e que recomenda: *The Offer*, que retrata os bastidores do filme O Poderoso Chefão.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Fundamental. É por intermédio de sua atuação ética, legítima, transparente e técnica, visando um processo de cocriação de valor para todos os envolvidos, que muitos temas de importância para o país são levados às diferentes instituições, às quais cabem, dentro do que determina nossa Constituição, dar seguimento às discussões e deliberações.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Seja qual for o resultado das eleições, o profissional de RIG será ainda mais demandado, em função de sua crescente importância estratégica para as organizações no processo de relacionamento com novos atores e novas estruturas, de forma a discutir ainda mais temas. Para tanto, capacitação sempre foi e será um ponto essencial para o RIG 4.0.

Inteligência Governamental

Nosso trabalho constrói o futuro.

Nossa missão é gerar conhecimento e soluções sob medida.

Planejamos, desenvolvemos e propomos iniciativas para superação dos desafios dos novos tempos, com planejamento estratégico e construção de narrativas sustentadas em décadas de atuação no cenário governamental, legislativo, econômico e político no Brasil.

Com uma equipe multidisciplinar formada por profissionais de mercado, especializados no acompanhamento e na análise dos cenários políticos regionais, nacionais e internacionais, trabalhamos com a capacidade de compreender as demandas e oferecer soluções eficientes e acordo com a profundidade de cada tema

Conheça nossos produtos e serviços

www.blueint.com.br

61 3525-0227 | 61 99113-7207

atendimento@blueint.com.br

BLUE.SOLUTION
GOVERNMENT INTELLIGENCE

Shis Qi 15, Chácara 31, Lago Sul Brasília-Df

OS CONSULTORES QUE O MERCADO ADMIRA

Os cinco profissionais de consultorias especializadas e escritórios de advocacia indicados como os mais admirados pelos profissionais de RIG em empresas e associações

Ao apoiar e assessorar empresas de todos os portes e segmentos, associações e suas lideranças, os profissionais que atuam em RIG nas consultorias especializadas e nos escritórios de advocacia exercem papel fundamental para a agenda estratégica de relacionamento com os *stakeholders* dos seus clientes, aportando seu *know-how* e *expertise* para um amplo espectro de agentes do mercado. Reconhecendo essa importância, o *Anuário ORIGEM* criou uma categoria específica da sua premiação para reconhecer o trabalho fundamental exercido por esses profissionais que se colocam à disposição do mercado para ajudar na construção e na execução de agendas de RIG fundamentais para os negócios de empresas e entidades de todos os setores da economia e da sociedade. Neste ano, apenas os profissionais de RIG em empresas e associações, ou seja, os próprios clientes, indicaram os consultores que mais admiram. Confira a seguir, os cinco mais votados pelo mercado.

ANTÔNIO MARCOS UMBELINO LÔBO

Diretor-Superintendente da Umbelino Lôbo

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A criação do Projeto Eleições pela equipe da Umbelino Lôbo. Criamos um *site* (eleições.umbelino.com.br) público com o objetivo de disseminar informações essenciais para o correto exercício do direito ao voto. Acreditamos, com muita convicção, que a moderna democracia é, além de representativa, participativa. Nesse sentido, pretendemos deixar o *site* no ar, mesmo depois da posse dos novos parlamentares, das eleições das mesas diretoras de cada casa e da definição das composições das comissões permanentes, com o intuito de estimular os eleitores a acompanhar o desempenho dos parlamentares escolhidos e manifestar-se diretamente a eles. É a nossa contribuição no sentido de retirar o eleitor da condição de espectador para a de ator do grande espetáculo da democracia.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *O intérprete das borboletas*, de Sérgio Abranches.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Borgen*, Netflix.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Essencial para a consolidação da democracia.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Muito trabalho. O inegável protagonismo que o Congresso Nacional vem ganhando ao longo dos últimos anos vai demandar um monitoramento mais acurado dos trabalhos das duas casas legislativas. Em um quadro como este, a qualidade, a consistência e a precisão das informações que serão apresentadas aos parlamentares e suas assessorias são cada vez mais decisivas para o sucesso de um processo de *advocacy*. Os aspectos políticos de cada tema tendem a ser cada vez mais complexos.

CREOMAR DE SOUZA

CEO da Dharma Political Risk

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Neste ano, minha maior realização certamente tem sido a consolidação de elementos da cultura interna da Dharma – a melhoria contínua do ambiente corporativo e a incorporação de colaboradores que entendem o que nos propomos a fazer, que compartilham da nossa ética de trabalho e que, de fato, "vestiram a camisa" do nosso propósito.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Por que as Nações Fracassam:* as origens do poder, da prosperidade e da pobreza, de Daron Acemoğlu e James Robinson.

Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Elvis*, de Baz Luhrmann.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A realização coletiva da atividade do profissional de RIG, orientada por valores éticos, tem como consequência direta a durabilidade do estado de direito, uma vez que um número considerável de profissionais da área tem a capacidade de influenciar positivamente e diretamente sobre como leis e regulações são construídas.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Minha expectativa para 2023 é a de que a atividade siga se expandindo e se consolidando, de forma que, cada vez mais, seja construída massa crítica, sejam frequentes os debates qualificados, e que os profissionais tenham maior espaço e acesso para compreenderem sua importância na sociedade como um todo, uma vez que a atividade de RIG é um dos pilares para a preservação, consolidação e aprimoração da democracia brasileira.

FELIPE ONEI OPPELT

Diretor-Executivo da Umbelino Lôbo

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Invariavelmente, as eleições, além de moverem esperanças, afetam diretamente o planejamento estratégico de empresas e entidades setoriais. Nesse sentido, contribuir para a elaboração de planejamentos, com base na antecipação de cenários e riscos, bem como, ao longo do ano, ver materializadas e apresentadas, aos candidatos e à sociedade, agendas (balizadas nos interesses maiores da sociedade) para o novo ciclo de governo foi motivo de muito orgulho.

Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Boa economia para tempos difíceis*, de Abhijit V. Banerjee e Esther Duflo.

Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? As grandes transformações, em um regime democrático, ocorrem a partir de ganhos incrementais. A atividade de RIG, por princípio exercida de forma ética e transparente, contribui de maneira essencial para a formulação de políticas públicas mais eficazes e alinhadas com os interesses maiores da sociedade.

Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Independentemente do resultado das eleições, em contexto de continuidade ou de transição, o desafio estará no processo de interação com a agenda decisória prioritária do novo ciclo de governo e do Congresso Nacional, em um ambiente de múltiplos *stakeholders* e sob crescente influência das redes.

JEAN CARLO DE CASTRO

CEO da Vector Relações Governamentais

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? A Vector teve atuação importante em temas variados neste ano, como a aprovação da regulação da Telemedicina para o pós-pandemia, na Câmara dos Deputados. Mas na linha do tempo, o que muito nos orgulha como empresa, que tem como missão deixar um legado para o mercado de RIG, é a nossa capacidade de formação de bons profissionais para a área. Em sua grande maioria, estagiários são selecionados e na sequência se tornam colaboradores efetivos da Vector, avançando em suas carreiras dentro ou fora da empresa. Não raro, assistimos aos talentos que ajudamos a formar se tornando grandes nomes nesse mercado. O sentimento ligado a isso é de muita alegria e orgulho do trabalho que fazemos na nossa empresa.
Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Princípios*, de Ray Dalio.
Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Billions*, Netflix
Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? A delegação da defesa e representação de interesses para empresas e profissionais especializados é um sinal de amadurecimento e grande avanço nas relações entre público e privado nas sociedades democráticas. Para nós, agentes desse processo complexo e desafiador, cabe a gigante responsabilidade de tornar nossas atividades cada vez mais transparentes e legitimadas mediante sua aceitação pela sociedade.
Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Para além da aprovação de legislação que efetivamente regulamente a nossa atividade, teremos o desafio de fazer a leitura do novo cenário político, econômico e social. Independentemente do resultado das atuais eleições, certamente um novo ciclo será iniciado, pois os desafios que o cenário global já vem a vislumbrar exigirá do Brasil rápidas e decisivas mudanças. A leitura correta da situação poderá nos proporcionar grandes avanços como nação ou, ao contrário, retrocessos que poderão trazer um custo muito alto para o nosso país.

Realização na área de RIG que mais lhe deu orgulho neste ano? Após dois anos de acompanhamento intenso de medidas no contexto da pandemia, o grande orgulho deste ano ficou para a possibilidade de que retomássemos projetos e ações propositivas ao lado dos nossos clientes. Abriram-se novamente os olhares para propostas de alterações regulatórias e de incremento de políticas públicas em outros setores da economia e na melhoria da capacidade operacional das empresas e dos setores econômicos. Uma oportunidade para voltar a respirar ares mais tradicionais de nossa atividade, que sai ainda mais fortalecida do momento peculiar que vivenciamos nos últimos dois anos.
Livro lido neste ano e que indicaria para profissionais da área: *Guia – Como fazer relações governamentais no Brasil*, da Radar Governamental, Celuppi Advogados e AMCHAM.
Filme ou série vista neste ano e que recomenda: *Super Pumped* – A batalha pela Uber, Paramount Plus!
Qual a importância do profissional de RIG na defesa da democracia e do estado de direito? Relações governamentais não é só parte da democracia, mas sinônimo próprio do seu exercício. A participação no processo decisório deve ser uma possibilidade para toda a sociedade, e as atividades de RIG, ao se apropriarem desse mecanismo, funcionam como verdadeira prática democrática. A área de Relações Governamentais é um campo ainda em formação no Brasil, mas de crescimento acelerado nos últimos anos, reforçando a força da democracia brasileira e tornando a atividade cada vez mais relevante.
Para 2023, qual a sua expectativa para a atividade de RIG na esfera federal? Com a polarização e um Congresso cada vez mais fortalecido, a atuação do profissional de RIG se tornará ainda mais importante. Mapear os novos *stakeholders*, fortalecer os elos já construídos com parlamentares reeleitos e elaborar um cronograma de relacionamentos é a primeira tarefa a ser realizada neste novo início de legislatura. O primeiro ano de legislatura, independentemente do governo vencedor, traz consigo uma janela de oportunidades para a aprovação de grandes reformas. Portanto, reforma tributária na pauta bolsonarista e alterações trabalhistas na pauta de Lula são dois temas gerais que certamente precisam ser acompanhados de perto no próximo ano. O protagonismo de governadores veio para ficar, com forte apelo em temas, como o tributário, que também precisarão ser acompanhados de perto.

JULIANA CELUPPI

Diretora da Radar Governamental

A UNIÃO E O DIÁLOGO FORTALECEM E AUMENTAM A REPRESENTATIVIDADE DO SETOR IMOBILIÁRIO NO PAÍS.

A ABRAINC CONECTA O MERCADO, AS EMPRESAS, AS INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS E AS PESSOAS.

A **ABRAINC** (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), sempre conectada às tendências mundiais, trabalha no desenvolvimento constante do que existe de mais atual nas relações com a economia, as instituições, os governos, as pessoas e o meio ambiente.

Com representação nacional, a **ABRAINC** tem em seu quadro associativo as **60 maiores incorporadoras imobiliárias**, que atuam com **transparência** e **compromissos** baseados na **governança**, **responsabilidade** e **eficiência**. Em seu DNA está a determinação em continuar trabalhando pela **sustentabilidade** do setor e **gerando oportunidades** para os brasileiros terem acesso ao crédito, construírem seu patrimônio e conquistarem a casa própria.

Conheça a **ABRAINC** e faça parte desse grupo que está **DO MESMO LADO** do Brasil!
Seguimos juntos por um setor cada vez mais forte e representativo para o crescimento do País.

ASSOCIADAS

ADN · Árbore · Arquiplan 72 · A.Yoshii · Benx Incorporadora · BILD · bp8 · bradesco · Danpar · BRZ · canopus · Casa Viva · CURY · CYRELA · DANPRIS · Diagonal · DIRECIONAL · EBM · econ · EMBRAED · EMCCAMP · erp · even · EVO · EZ TEC · GTIS Partners · Habiarte · hm · INTER Construtora · JHSF · Jotanunes · MITRE · MORAR · MD · MRV · NORTIS · one · OPPORTUNITY · PACAEMBU · PATRIANI · PATRIMAR · PDG · perplan · Planeta · PLANO&PLANO · Precon · Pulsar · RNI · RÔGGA · SETIN · stanza · TARRAF · TEGRA · Tenda · TRISUL · VASCO · Yuny

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

company/abrainc
abrainc
abraincoficial
abraincoficial
abraincoficial

FALE CONOSCO

INCORPORAÇÃO, INFORMAÇÃO E DIÁLOGO

ABRAINC.ORG.BR

JOVENS TALENTOS EM RIG

Iniciativa inédita do *Anuário ORIGEM* identificou a trajetória de jovens profissionais de RIG e, com a participação de um comitê curador formado por lideranças que são referência na área, selecionou três nomes que, apesar da juventude, já estão se destacando na área

A atividade de RIG, em especial as relações governamentais, sempre foram muito atreladas ao formalismo, às amarras processuais e à sobriedade que as relações de agentes privados com políticos e servidores públicos de alto escalão ensejam. Generalizando os estereótipos, fica difícil imaginar algo menos atrativo à juventude do que acompanhar conversas entre senhores engravatados ou manter reuniões de caráter técnico e institucional com burocratas de Estado. Mas essa mesma juventude já percebeu que é nesse ambiente onde o jogo grande é disputado que, para fazer um mundo melhor, é necessário participar ativamente dessa partida de dentro do campo. Esse é um dos motivos que ajudam a explicar o porquê de a área de RIG vir atraindo, cada vez mais, a atenção de jovens estudantes como uma carreira de muito potencial de crescimento e, talvez o mais importante, de proporcionar grandes realizações, daquelas capazes de deixar um legado para a sociedade.

O *Anuário ORIGEM* foi criado em 2019 e, desde então, é a principal vitrine para profissionais em posição de liderança da área de RIG no Brasil. Mas faltava à publicação abrir um espaço nesta vitrine para os profissionais que serão os líderes do futuro, mas que hoje já estão se movimentando e fazendo acontecer na área. E foi pensando nessa turma que foi criado o Prêmio Jovens Talentos em RIG, uma iniciativa inédita do *Anuário ORIGEM* para promover ao mercado os profissionais com menos de 30 anos, que ainda não estão em posição de liderança, mas que já cha-

Foto: Valter Camapanato/Agência Brasil

BOLSISTAS DO PROUNI SE PREPARAM PARA INTERCÂMBIO NO JAPÃO: o reconhecimento da importância da participação na construção de políticas públicas, das quais muitos se beneficiaram em sua trajetória, é um dos motivadores para que jovens talentos adentrem à área de RIG.

mam a atenção e merecem os holofotes pelas suas trajetórias e por tudo o que realizaram até aqui.

No total, 16 profissionais submeteram suas trajetórias, por meio de um texto breve de apresentação aos membros do comitê curador do Prêmio Jovens Talentos em RIG, formado por 10 lideranças da área de RIG e pelo editor do *Anuário ORIGEM*. "É sempre um privilégio poder conhecer e de alguma forma reconhecer novos talentos", corrobora Renata Bley, diretora de Relações Governamentais da petroquímica Braskem e uma das participantes do comitê curador.

Feitas as avaliações, após essa primeira fase, oito nomes foram selecionados e tiveram a oportunidade de, a partir de um texto mais extenso, descrever suas trajetórias e conquistas que, na opinião deles, os qualificariam para ser um Jovem Talento em RIG pelo *Anuário ORIGEM*. "Temos muita convicção no papel de formação de novos talentos que temos desempenhado ao longo do tempo e, nesse sentido, foi um grande prazer contribuir. Meus parabéns pela iniciativa do *Anuário Origem,* certamente os currículos trazem um grupo de jovens muito promissores", disse Felipe Onei, diretor-executivo da consultoria especializada Umbelino Lobo, que também integrou a curadoria do projeto.

As histórias contadas pelos participantes mesclavam jovens atuantes na área de diferentes origens e trajetórias: dos que precisaram vencer muitas barreiras para conseguir acessar à educação superior e, a partir daí, adentrar a área de RIG profissionalmente, até jovens que, dispondo de condições, puderam se dedicar e se aperfeiçoar nos estudos para galgar posições na carreira ainda muito jovens. Em ambos os casos, o que se tem de comum é o entendimento da importância do papel dos profissionais de RIG para construir um país melhor, seja por meio do apoio à construção de políticas públicas mais efetivas, ou pela defesa de interesses privados, mas feitos de maneira institucional e com olhar também para seus impactos sobre a sociedade. "Sou uma profissional privilegiada, que sempre teve a oportunidade de conversar com pessoas mais experientes. Sigo aprendendo com eles e também com os que chegam trazendo nova visão. Foi realmente difícil escolher entre os inscritos. Fico feliz que a base vem forte", comemora Daniela Rios, diretora de Relações Governamentais e Políticas Públicas da companhia de bens de consumo P&G.

Participaram do comitê curador do prêmio Jovens Talentos em RIG os seguintes profissionais: *Aûani Cusma de Paula (Anuário ORIGEM), Beatriz Gagliardo (Árvore), Bruno Perman (Perman Advogados), Camila Barbosa (Prospectiva), Daniela Rios (P&G), Felipe Onei (Umbelino Lobo), François Martins (Mercado Livre), Michel Neil (Patri), Raphael Caldas (Inteligov), Renata Bley (Braskem) e Victor Bicca Neto (Coca-Cola)*. Confira nas próximas páginas quem eles elegeram como os três Jovens Talentos em RIG pelo *Anuário ORIGEM 2022*.

BERNARDO TORRES *22 anos - Niterói/RJ*

Meu nome é Bernardo Torres, tenho 22 anos e minha trajetória na área de RIG começou aos meus 16 anos, quando em 2016 fui responsável por captar e negociar patrocínios esportivos para a equipe de karatê da cidade de Barra Mansa, no Rio de Janeiro. Essa primeira missão, cumprida de forma exitosa, se deu junto ao poder público municipal, envolvendo conversas com os poderes Executivo e Legislativo, além de parcerias com o empresariado local. No período, pelo meu desempenho como atleta da seleção brasileira de karatê fui homenageado pela Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro com uma Moção de Aplauso. Também como atleta, por diversas vezes recebi as mais altas honrarias da cidade de Barra Mansa, além de diversas matérias na mídia.

Antes de residir em Barra Mansa, morei em Brasília por cerca de 10 anos. Durante esse período, frequentei quase diariamente o Congresso Nacional, me interessando fortemente pelo assunto desde pequeno. Tive a oportunidade de aprender sobre os trâmites legislativos e o funcionamento real do Congresso diretamente da fonte, com atores fundamentais da política brasileira. Nos últimos anos, pude me aperfeiçoar nesse sentido.

Em 2019, ingressei como aluno no curso de Relações Internacionais no Ibmec – RJ. Desde então, fui escolhido como Embaixador, para promover e desenvolver a imagem da faculdade, estampando, inclusive, a campanha publicitária do Ibmec. Ao longo da minha trajetória acadêmica, já tive a oportunidade de ser estagiário no campo internacional do Ministério de Relações Exteriores e da Federação de Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, mantendo contato frequente, em ambas as oportunidades, com autoridades nacionais e estrangeiras de alto escalão, além de empresas de grande porte de diversos setores.

Em 2021, fundei a Liga Ibmec de Comércio Internacional (LICI), a maior liga acadêmica sobre o tema do Brasil e que tive a honra de presidir até o início de agosto deste ano, um trabalho que envolveu a coordenação de 75 alunos. Durante a minha gestão, fui responsável pela área de RIG, atingindo resultados expressivos, dentre os quais destaco organizações de eventos com gestores de empresas que são referências nas áreas de Relações Internacionais e de RIG (meu foco de estudo), como a palestra do presidente do Conselho de Administração do Gasoduto TBG e a palestra do ex-embaixador dos EUA no Brasil, Todd Chapman.

Além disso, neste ano liderei a organização de uma

"Missão à Brasília" com cerca de 20 membros, para aprofundar o conhecimento dos alunos no campo de RIG. A missão incluiu diversas agendas para os alunos, como o Reconhecimento Parlamentar da Câmara dos Deputados, oferecido à LICI pelo Deputado Federal Chico D'Angelo, que nos recepcionou em seu gabinete; o acompanhamento da votação da PEC 01/2022, no plenário da Câmara dos Deputados; conversa com a ex-Ministra do MAPA, Tereza Cristina; visita ao diretor-geral da Câmara dos Deputados; palestra com o professor Eduardo Galvão, referência na área de RIG e palestra com a área de Relações Governamentais da YDUQS.

Em paralelo, em 2021 fui agraciado com o título de "Cidadão Barramansense" por contribuições à cidade. Tal homenagem rendeu matérias na mídia local, somada a uma matéria no jornal *A Voz da Cidade*, sobre minha atuação pela LICI. Também em 2021 tive a oportunidade de participar do programa "CEO por um dia", da Odgers Berndtson, no qual pude acompanhar o CEO da Siemens, Pablo Fava, por um dia inteiro de trabalho, vivenciando experiências ímpares no campo das relações institucionais. Minha participação no programa foi registrada em reportagem do jornal *Valor Econômico,* em que abordei sobre os conhecimentos adquiridos, incluindo aqueles que diziam respeito ao relacionamento com os *stakeholders*.

FLÁVIA FERNANDA *26 anos - Brasília/DF*

Antes de elucidar sobre o meu histórico de atuação na área de RIG, acho necessário situá-los sobre quem eu sou e o que tem me levado a essa construção contínua de relevância na área.

Sou mulher, negra, LGBTQIA+, filha de pais nordestinos semianalfabetos, a primeira a acessar uma universidade pública de qualidade, bolsista durante toda a vida e uma promessa de vitória por meio dos estudos – entre tantas outras de filhas e filhos de empregadas domésticas e pedreiros. Sou a primeira advogada da minha família. Entretanto, só a educação não é suficiente para equalizar as oportunidades. Foi ingressando no mercado de trabalho na área de RIG, atividade que tem a democracia como essência, que comecei a identificar o *gap* dos profissionais negros participando dessa construção democrática de defesa de interesses.

Assim como acontece nos espaços de poder, o *lobby*, enquanto atividade profissional, também reproduz essa falta de representatividade. Foi por isso que, como secretária-geral do coletivo "Pretas e Pretos em Relgov", estive a frente de projetos relevantes, como:

Capacitando Gente Preta: idealizei e mobilizei a construção de um material que engloba mais de 40 cursos gratuitos com certificado e cerca de 950 horas complementares sobre temáticas essenciais para quem trabalha com RIG e *advocacy*, desde processo legislativo até a gestão de conflitos e comunicação institucional. A democratização do conhecimento é um grande pilar para pensarmos em uma área mais plural e profissionalizada.

Empregando Gente Preta: idealizei e fui uma das executoras desse projeto. Mais de 500 vagas em RIG foram divulgadas ao longo dos últimos dois anos. Hoje, somos procurados por recrutadores para indicações diretas e temos um grupo com 119 pessoas negras buscando recolocação e sendo orientadas para tal diretamente e por meio de palestras especializadas.

Ciclo de debates "Trajetórias Negras em RIG": idealizei, fui uma das organizadoras e mobilizadoras de uma série de debates com líderes negros que trabalham com RIG em multinacionais, consultorias políticas e assessorias parlamentares para que compartilhassem suas experiências. É de suma importância termos modelos sociais negros na profissão e uma boa rede de apoio e de contatos que compartilhem de dificuldades semelhantes para lidar com as adversidades de não carregar o estereótipo estético de um lobista nos espaços de construção de políticas públicas.

Acredito que ser reconhecida como uma Jovem Talento em RIG pelo *Anuário ORIGEM* – pelo meu comprometimento com a área e trabalho que tenho desenvolvido – representa a oportunidade de trazer às mulheres negras a clareza de que podemos ocupar a mesa em que as decisões políticas são discutidas.

É a oportunidade, de alguma forma, de nos tirar da copa com chá e café e nos colocar nos corredores do Congresso e dos parlamentos subnacionais. É nos tirar do quartinho com os materiais de limpeza e nos colocar nos gabinetes do Poder Executivo. É a oportunidade de trazer comigo a representatividade, ainda insuficiente, dos meus ancestrais que foram alijados dos espaços de decisão. É valorizar, no exercício da profissão, o resultado da política de cotas no acesso à Academia.

É nos trazer a clareza de que as oportunidades estão por vir e que são jovens, como eu, que abrirão mais espaços para tantos outros e outras que sonham trabalhar com defesa de interesses.

"Quando a mulher negra se movimenta, toda a estrutura da sociedade se movimenta com ela" – Angela Davis.

JOSIARA DINIZ *28 anos - Brasília/DF*

Nasci, cresci e fiz toda a minha formação escolar (até o ensino médio) em escolas públicas do Gama (região administrativa do Distrito Federal). Sou filha de mãe solo (minha mãe veio do Maranhão no fim dos anos 1980 para trabalhar em "casa de família") e a mais jovem de três irmãos. Com 15 anos consegui meu primeiro emprego, como menor aprendiz na Câmara dos Deputados (na liderança parlamentar), permanecendo lá entre os anos de 2009 e 2011. Aos 17 anos, mesmo sem acesso ao cursinho preparatório fui a única entre as turmas de ensino médio de minha escola a conseguir uma vaga na Universidade de Brasília (UnB) via PAS (programa de avaliação seriada). Fui a primeira de toda a minha família a acessar a universidade.

Fui beneficiada por uma série de políticas públicas de inclusão (Bolsa Família, PROUNI, Cotas Raciais) e acabei migrando do curso de Matemática, no qual entrei logo após o ensino médio, para o curso de Gestão de Políticas Públicas, objetivando entender melhor como essas políticas eram formuladas. Depois de me formar em Gestão de Políticas Públicas (em 2016), cursei também Ciência Política, obtendo minha segunda graduação em 2018. Fiz especializações em Gestão Pública (pela Universidade de Goiás – UFG); em Políticas Públicas de Igualdade na América Latina (pela FLACSO Argentina); em Orçamento Público (pelo Instituto Legislativo Brasileiro – ILB); e em Políticas Públicas e Governança (pelo Instituto Federal de Brasília – IFB).

Atualmente, sou aluna do mestrado em Sociedade, Desenvolvimento e Cooperação Internacional do Centro de Estudos Multidisciplinares da UnB. Minha linha de pesquisa é em Desenvolvimento, Tecnologias e Políticas Públicas e minha análise é sobre orçamento público. Aliás, eu desenvolvo pesquisa sobre orçamento público e políticas públicas e por isso fui uma das ganhadoras, por meio de um artigo de minha autoria, do 1º Prêmio de Orçamento Público e Direitos Humanos promovido pela Fundação Tide Setubal e pela Associação Nacional dos Servidores da Carreira de Planejamento e Orçamento em 2022. Também fui escolhida como uma das 50 lideranças negras do Brasil que receberam investimento em formação, no ano de 2021, também pela Fundação Tide Setubal.

Sempre trabalhei e estudei de forma concomitante, de tal forma que minha trajetória em Relações Governamentais começou já na faculdade, quando entrei para ser estagiária na assessoria parlamentar do Ministério da Cultura. Lá, aprendi os primeiros passos na área de *lobby* e depois de um ano e meio, recebi a proposta da minha chefe para assumir um cargo comissionado e me tornar uma das coordenadoras da área, cuidando da gestão do orçamento direcionado por parlamentares ao ministério. Aos 22 anos, eu gerenciava com a minha equipe, R$ 100 milhões de orçamento da área, fazendo monitoramento junto aos municípios, aos estados e defendendo o interesse orçamentário da pasta junto aos poderes Legislativo e Executivo.

Posteriormente, em 2019, fui escolhida – via processo seletivo promovido pelo Legisla Brasil – para trabalhar como assessora parlamentar em um gabinete do Senado Federal. Durante os quase quatro anos em que trabalhei lá, atuei na articulação de inúmeros projetos, lidando com dezenas de atores simultaneamente, tanto do governo, como do mercado e da sociedade civil. Nesse período, me orgulho de ter trabalhado em diversas pautas com legados incríveis.

Após esse período no setor público, migrei para a área privada. Atualmente, trabalho como *relgover* do Interative Advertising Bureau Brasil (IAB Brasil), rede global presente em 45 países que trabalha para o desenvolvimento sustentável do setor de publicidade digital e internet. De forma voluntária, sou coordenadora de diversidade e *advocacy* do Youth Voice Brasil (rede global de engajamento pela pauta de empregabilidade da juventude) e sou a atual Coordenadora-Geral do Coletivo Pretos e Pretas em RIG. Aos 28 anos, essa é minha trajetória. Como mulher, jovem, vinda de periferia, negra e LGBTQIA+, esse é o resumo da minha história.

O MELHOR QUE VOCÊ PODE FAZER PELO FUTURO É CULTIVAR HOJE.

Em 30 anos, haverá 3 bilhões de pessoas a mais no mundo. E a única maneira de conseguir alimentá-las é trabalhando juntos. Existe um novo modelo de agricultura que faz exatamente isso, com sementes mais fortes, melhor proteção de cultivos e decisões orientadas por dados.
Saiba mais em Corteva.com.br

CONTINUE CRESCENDO.

™ Marcas registradas da Corteva Agriscience e de suas companhias afiliadas. © 2022 Corteva.

CORTEVA™ agriscience

O RIG NA AMÉRICA LATINA

Pela primeira vez, a pesquisa do *Anuário ORIGEM* traz uma visão do momento do mercado de RIG nos países da América Latina

Há tempos que os profissionais que lidam com negócios na América Latina sabem que a região é mais do que diversa, composta de países com culturas e identidades únicas. Os países da América Latina são únicos, e essa identidade está refletida também nos seus ambientes jurídicos, na modelagem constitucional, na forma como o poder funciona e em como são construídas as relações e o diálogo entre os setores público e privado.

A fim de oferecer uma visão mais ampla do mercado de RIG na região para os seus leitores, agora espalhados por todo o continente, além de oferecer às lideranças de RIG da Argentina, do Chile, da Colômbia, do México, do Paraguai e do Uruguai uma vitrine profissional à altura do trabalho que realizam na defesa dos interesses de suas organizações, o *Anuário ORIGEM* cruzou as fronteiras do Brasil e foi escutar, diretamente desses profissionais, como eles pensam e vivem a atividade de Relações Institucionais e Governamentais a partir de suas respectivas realidades locais. Assim como a pesquisa com profissionais de RIG do Brasil, puderam participar do estudo profissionais de RIG com posição de gerência ou superior em empresas e associações de classe e entidades do terceiro setor, sócios e diretores de consultorias especializadas e escritórios de advocacia. No total, a pesquisa recebeu o *input* de mais de 100 líderes da área na região.

O PERFIL DO PROFISSIONAL DE RIG NA REGIÃO

Considerando a média dos países pesquisados, os profissionais que lideram as áreas de RIG nas empresas nesses mercados são um pouco mais jovens e um pouco menos experientes na área do que seus colegas brasileiros. A idade média dos profissionais que responderam à primeira pesquisa do *Anuário ORIGEM* na América Latina é de 41 anos e meio, com 12 anos de atuação na área. Também na média de todos os países, os respondentes estão em seus cargos atuais há três anos e meio. Mas existem diferenças entre os países. Por exemplo, a Argentina, país no qual a atuação dos profissionais identificados com RIG é, historicamente, mais atrelada às cadeiras de comunicação corporativa e relações públicas (áreas enraizadas no mercado há mais tempo), e o Chile, que há tempos estabeleceu uma regulamentação própria para a atividade de *lobby*, na média, são mercados com lideranças mais velhas, com idade média de 45,6 anos e 45,8 anos, respectivamente. Os profissionais dos dois países divididos pela Cordilheira dos Andes também são os que apresentam, na média, mais tempo de carreira na área, 16 anos para argentinos e 12,5 anos para chilenos. Uma curiosidade entre os portenhos é que eles estão em seus atuais cargos há cinco anos e meio, enquanto nos outros países esse tempo varia entre três anos e três anos e meio. Na Colômbia, a idade média entre os respondentes é de 37,1 anos, de longe a mais baixa entre os quatro países, e o tempo de carreira na área é de 11 anos e meio. Responsável por 45,7% da base da pesquisa na região, o México, segunda economia da América Latina e com ligações comerciais umbilicais com Estados Unidos, a idade média dos homens e mulheres em posições de liderança na área de RIG, é de 40,8 anos.

Por falar em homens e mulheres, o mercado de RIG na América Latina, Brasil incluído, é inegavelmente um ambiente ainda dominado pelos homens. E, tirando o Brasil da análise, esse ambiente fica ainda mais masculino. A presença das mulheres na liderança de RIG nesses mercados é, na média, de 32,3%, número próximo ao da primeira pesquisa do *Anuário ORIGEM* no Brasil, em 2019. De lá para cá, a participação feminina

PROTESTOS CONTRA A REFORMA ENERGÉTICA PROPOSTA PELO GOVERNO NO CONGRESSO MEXICANO: o ambiente de mudanças e a polarização política vista em muitos dos países da região é um desafio adicional para os profissionais de RIG.

evoluiu bastante aqui no Brasil, atingindo quase 40% da base neste ano. Será preciso acompanhar a evolução da pesquisa ao longo dos próximos anos para avaliar se o movimento das mulheres nos outros países da região seguirá a trajetória brasileira de alçá-las a uma parcela maior das posições de comando na área. Aqui, também, existem algumas diferenças marcantes entre os países. Enquanto Argentina e Colômbia apresentam um nível maior de participação das mulheres na base da pesquisa (38,9% para o primeiro e 36,8% para o segundo), no México a presença das mulheres consegue ficar abaixo do piso dos 30% – em 27,9% para ser preciso.

A base de formação acadêmica dos profissionais de RIG nos países da América Latina pesquisados é mais diversa e equilibrada do que aquela vista no Brasil. O Direito também é a graduação mais cursada pelos líderes da área em empresas, consultorias e associações de classe, tendo sido a escolha de um terço da base (considerando que os respondentes poderiam indicar até duas graduações), seguida pelas cadeiras de Relações Internacionais, com 22,6%; Ciências Políticas, com 21,5%; e Jornalismo, Comunicação e Relações Públicas, com 18,3%. No México, vale destacar a formação em Economia, indicada como tendo sido cursada por 27,9% dos respondentes. Entre os argentinos, como já mencionado, o destaque é a formação em Jornalismo, Comunicação e Relações Públicas, cadeira cursada por metade da base de respondentes, enquanto na Colômbia, 42,1% dos profissionais fizeram a graduação em Ciências Políticas.

Ainda falando da formação acadêmica, 73,1% dos respondentes na região têm ao menos uma pós-graduação ou um MBA, e 94,7% dizem ter fluência em inglês. O português é dominado por 22,6% dos profissionais de RIG nos países de língua hispânica pesquisados.

GOVERNANÇA DA ÁREA NAS EMPRESAS

A base da pesquisa é composta de uma maioria de companhias multinacionais. Elas perfazem 68,8% da base pesquisada e incluem multinacionais latino-americanas em operação nos diferentes países da região.

Os profissionais que atuam diretamente em empresas (excluindo aí associações e consultorias especializadas) representam 75,3% da base

O PERFIL DAS LIDERANÇAS DE RIG NA AMÉRICA LATINA

NA REGIÃO	NA ARGENTINA	NO CHILE	NA COLÔMBIA	NO MÉXICO
41,5 anos de idade média	45,6 anos de idade média	45,8 anos de idade média	37,1 anos de idade média	40,8 anos de idade média
Há 12 anos atuando na área de RIG	Há 16 anos atuando na área de RIG	Há 12,5 anos atuando na área de RIG	Há 11,5 anos atuando na área de RIG	Há 11 anos atuando na área de RIG
32,3% de participação feminina nas posições de liderança	38,9% de participação feminina nas posições de liderança	25% de participação feminina nas posições de liderança	36,8% de participação feminina nas posições de liderança	27,9% de participação feminina nas posições de liderança

da pesquisa desta edição do *Anuário ORIGEM* na América Latina. Em termos de governança da área, 54,3% têm como linha de reporte principal a vice-presidência ou a diretoria regional/global de RIG. Outros 31,4% respondem ao CEO ou ao principal executivo da companhia na qual atuam. Entre os profissionais de liderança na área nas empresas, 57,8% ocupam um posto de alcance regional. É natural que esse percentual seja alto; ao contrário do que acontece no Brasil, é normal que profissionais assumam responsabilidade pela gestão da área em um ou mais países vizinhos, cujo histórico de relacionamento comercial seja próximo, ou até mesmo por razões de similaridades culturais. É comum na Argentina posições de liderança que respondam também por Uruguai e Paraguai, assim como no Chile se dá em relação ao Peru; na Colômbia com Venezuela e Equador, ou do México em relação à parte da América Central. E isso não só em RIG, mas em diversos outros departamentos.

As equipes de RIG nas empresas não são pequenas. 43,7% delas contam com seis pessoas ou mais, índice ainda superior ao dos que dizem contar com equipe equivalente no Brasil. Em termos de orçamento, 35,4% dos profissionais de empresas que responderam à pesquisa dizem operar com uma verba de RIG anual (considerando o orçamento da área apenas no país onde está baseado) entre US$ 500 mil e US$ 999 mil (algo entre R$ 2,6 milhões e R$ 5,2 milhões pelo câmbio em meados de outubro). Entretanto, a maior parte – 40,4% dos profissionais nas empresas – diz operar com um *budget* de até US$ 199 mil (pouco mais de R$ 1 milhão). Ainda existem 12,8% que trabalham com verba superior a US$ 1 milhão ao ano.

Quando questionados sobre como o orçamento deste ano se compara ao de 2021, 56% dos respondentes que atuam em empresas dizem que os valores estão estáveis. Para 40%, o tamanho do bolso cresceu. Independentemente dessa situação, o momento parece ser de avanço para a área. Ao menos, em termos de contratações, 35,4% dos respondentes dizem ter ampliado a equipe com profissionais de nível gerencial ou superior. Outros 25,2%, que também contrataram para aumentar a equipe, o fizeram com profissionais de nível médio.

Considerando toda a base da pesquisa, 36,2% ampliaram a equipe com profissionais de nível gerencial, enquanto 20,3% fizeram contratações de profissionais de nível médio. Os que dizem não ter ampliado a equipe somam 30,4%. Também considerando as respostas de profissionais de RIG de todos os segmentos, a indicação, por 88,2% dos participantes da pesquisa, de contar com pleno apoio da diretoria da empresa em relação às atividades da área de RIG, demonstra uma percepção bastante otimista sobre como eles se enxergam pela perspectiva da alta liderança das organizações.

As interações mais comuns dos profissionais de RIG (de todos os segmentos) com outras áreas nas empresas trazem algumas diferenças relevantes em comparação com os resultados obtidos na pesquisa com os profissionais do Brasil. Por exemplo, a área mais acessada nos países da região pesquisados é a de Comunicação, citada por 72,5% dos respondentes, enquanto os contatos com o Jurídico aparecem em segundo lugar, com 63,8% de citações. (Considerando apenas os dados de profissionais que atuam nas empresas, o Jurídico segue sendo a área mais acessada pelos profissionais de RIG).

O maior peso da área de comunicação pode ser explicado, entre outros motivos, pela forte presença de empresas de comunicação atuando de forma cada vez mais ativa com braços de *Public & Government Affairs* na região. Fecham o pódio das áreas de maior interlocução para o RIG nas empresas o *compliance*, mencionado

A GENTE EXPLICA

INTELIGÊNCIA, AÇÃO E ANÁLISE

Como organizo minha área de relações governamentais?

Como fazer um planejamento estratégico de engajamento?

O que está sendo discutido que pode afetar o meu negócio?

O projeto entrou em pauta, e agora?

O governo tem base para aprovar seus projetos?

Qual a força da oposição?

O que significa uma Comissão Especial?

Há ambiente político para aprovar a Reforma Tributária?

Os ministros do governo estão bem avaliados no Congresso?

Qual a importância da figura do relator e como ele é escolhido?

Como podemos mudar esse cenário?

Como me relaciono com o Poder Executivo?

O que não devo dizer?

Por onde começo?

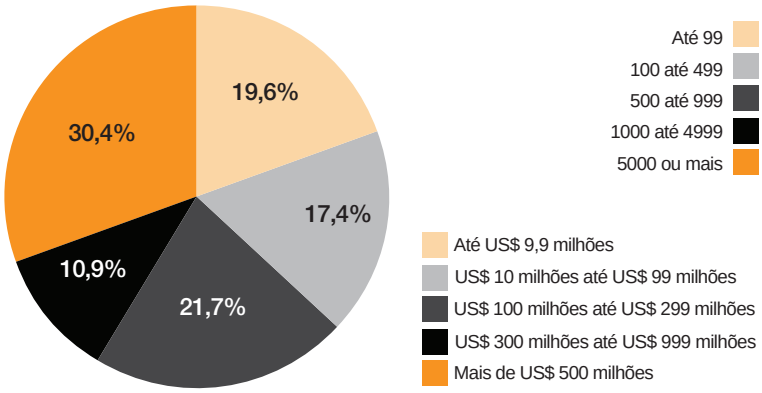
Vector
Relações Governamentais

vectorrelgov.com
contato@vectorrelgov.com.br
(61) 3041-6069

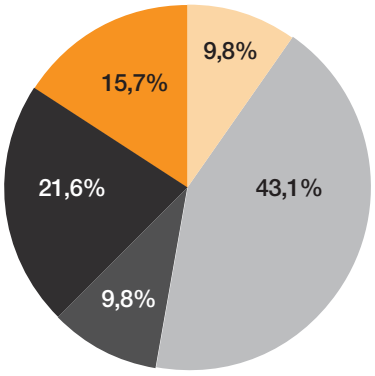
Complexo Brasil 21, Bloco C, sala 1806.
Asa sul - Brasília - DF

PERFIL DAS EMPRESAS LATINO-AMERICANAS PARTICIPANTES DA PESQUISA DO *ORIGEM* 2022

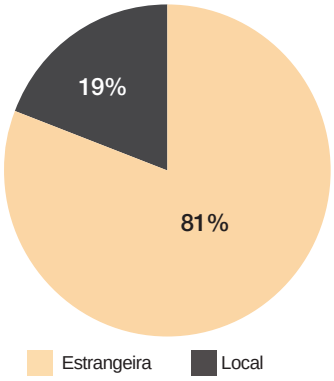
FAIXA DE FATURAMENTO DAS EMPRESAS
(excluindo associações e consultorias)



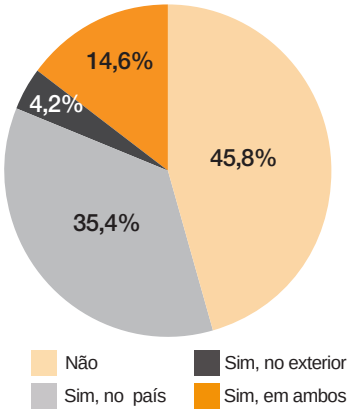
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS
(excluindo associações e consultorias)



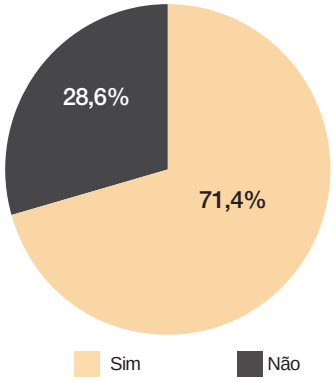
ORIGEM DA EMPRESA
(excluindo associações e consultorias)



TEM CAPITAL ABERTO?
(excluindo associações e consultorias)

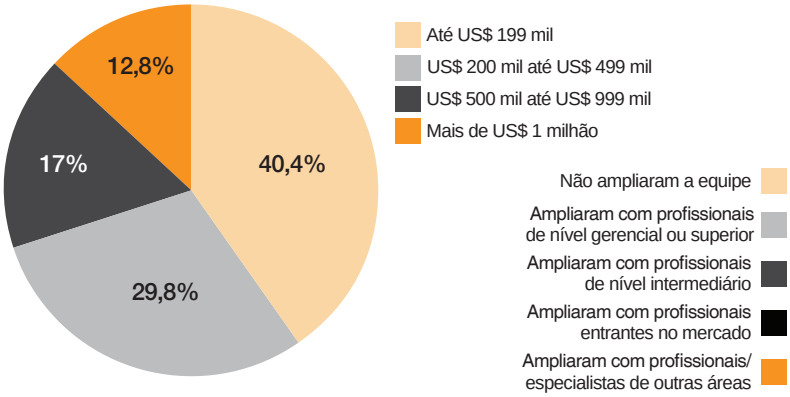


O RIG É PARTE DO C-LEVEL?
(excluindo associações e consultorias)

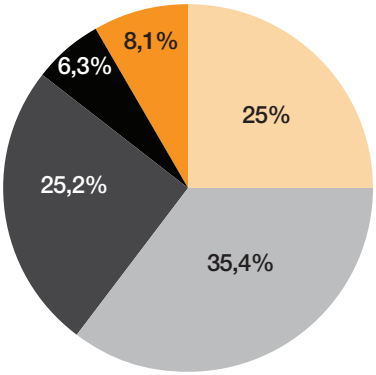


ORÇAMENTO E DAS CONTRATAÇÕES DE RIG NAS EMPRESAS

ORÇAMENTO DE RIG NAS EMPRESAS
(excluindo associações e consultorias)



AMPLIAÇÃO DAS EQUIPES DE RIG EM 2022 *(excluindo associações e consultorias)*



www.perman.adv.br

UM ESCRITÓRIO DE BRASÍLIA COM TODA A EXPERIÊNCIA DE QUEM CONHECE A CAPITAL FEDERAL

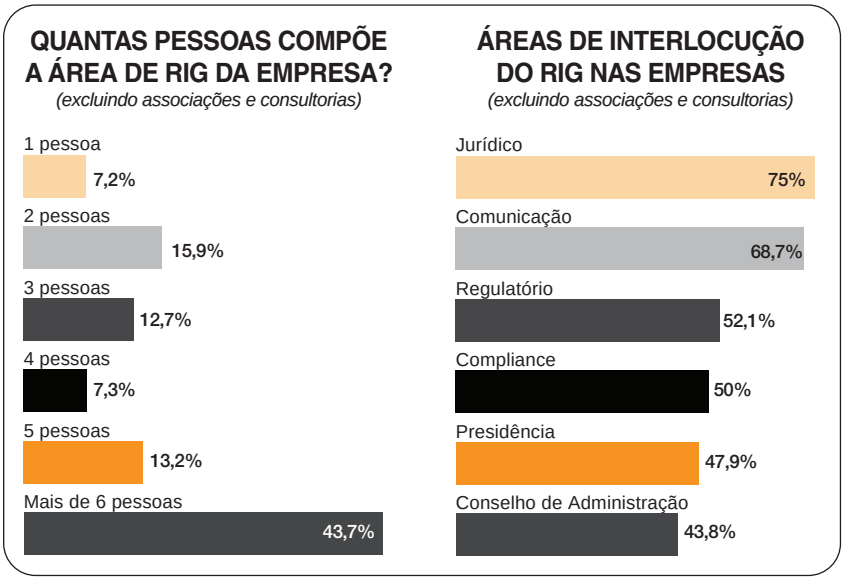
Somos um escritório boutique especializado em **Direito Público**, **Regulatório** e em **Relações Governamentais**. Atuamos na defesa de interesses de setores e empresas junto aos órgãos do Poder Legislativo e Executivo, bem como perante os Tribunais Superiores e de Contas.

Buscamos estimular a interação e o diálogo, apoiando clientes e o poder público a trilharem caminhos convergentes de forma ética e transparente.

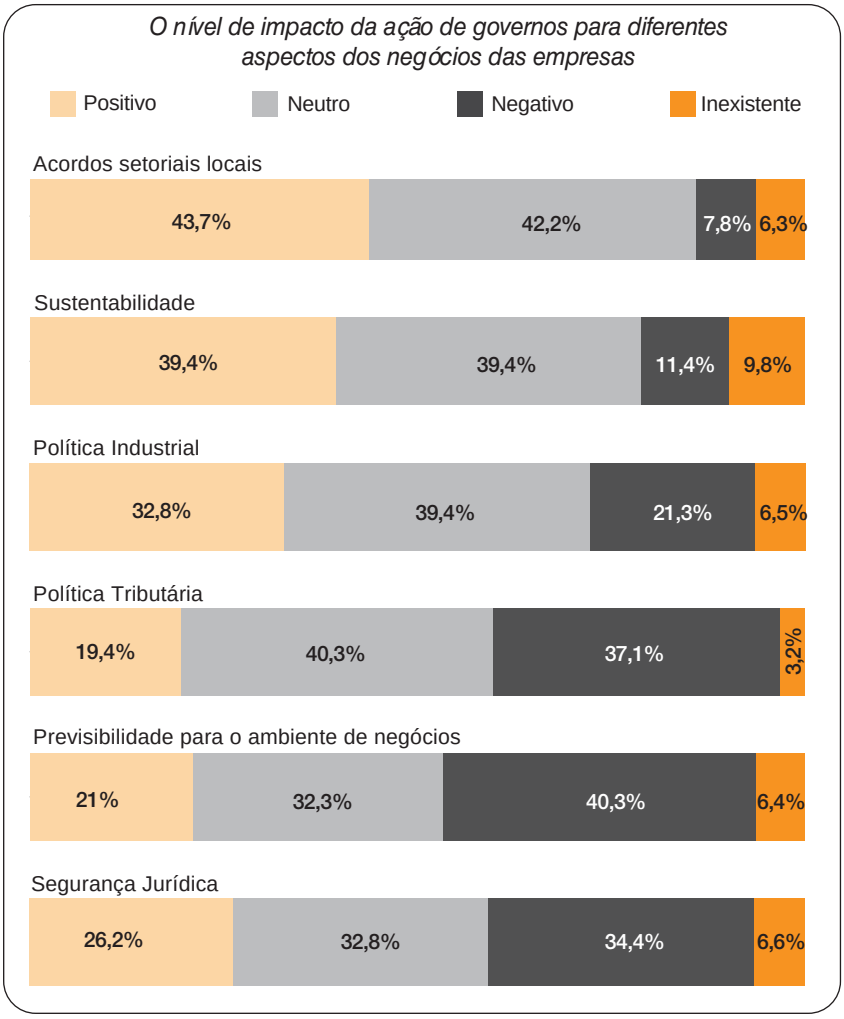
SCN - Quadra 1 - Bloco G
Ed. Esplanada Business - sl. 1218
Brasília, DF
Tel: (61) 3327-7582

PERMAN
ADVOGADOS ASSOCIADOS

A GOVERNANÇA DO RIG NAS EMPRESAS



A INFLUÊNCIA DOS GOVERNOS



por 49,3% dos respondentes, seguido da área regulatória (47,8%) e, só então, pela presidência (44,9%).

TEMAS QUE MOVIMENTAM A ÁREA NA REGIÃO

A interlocução com funcionários públicos e agentes políticos dos respectivos governos federais e subnacionais, mencionada por 68,1% dos respondentes, e o acompanhamento da agenda das câmaras legislativas, com 56,9%, são – disparados! – os temas apontados como prioridades dos profissionais de RIG nos países Latam pesquisados. Na sequência, na casa dos 30% de menções, aparecem como prioridade a interlocução com órgãos reguladores e a atuação para evitar que ações do governo inviabilizem o negócio da empresa ou dos setores defendidos, com 38,9% de menções, seguido pela interlocução com membros das câmaras legislativas (36,1% de citações) e, por fim, a formulação de políticas públicas relacionadas com a área de atuação da empresa, mencionada por 31,9% dos respondentes da pesquisa do *Anuário ORIGEM LATAM 2022*.

Os temas que são considerados desafios mais prementes para os líderes da área na região não diferem muito do que é apontado como prioridade pelos próprios profissionais e dos desafios atuais apontados pelos profissionais de RIG no Brasil. Estabelecer um diálogo sólido e transparente para a defesa de interesses com o poder Executivo (70,8% de menções) e o poder Legislativo (66,7%) dominam o *ranking* dessa questão. Na sequência, mas bem mais distantes, aparecem o acompanhamento das mudanças regulatórias que implicam o setor e o relacionamento com os órgãos reguladores, mencionados como um dos principais desafios da área de RIG para 38,9% e 33,3%, respectivamente. O quinto desafio mais citado pelos respondentes foi o exercício de atividades e a formulação de políticas públicas com associações setoriais, com 31,9%.

DeLassus

AGRIBUSINESS CONSULTING BOUTIQUE

E-mail:
otavio.cancado@delassus.com.br

Quem Somos
Who we are

Uma consultoria estratégica que antecipa tendências políticas e regulatórias para atuar com precisão na defesa dos interesses dos nossos clientes

A strategic consultancy that anticipates political trends and regulations to act with precision in defense of interests of our customers

Onde Atuamos
Where we operate

Em todos os setores econômicos e esferas do Poder Público

In all economic sectors and spheres of the Public Power

Propósito
Purpose

Garantir um ambiente de negócios seguro ao promover um diálogo de qualidade entre os setores político e privado

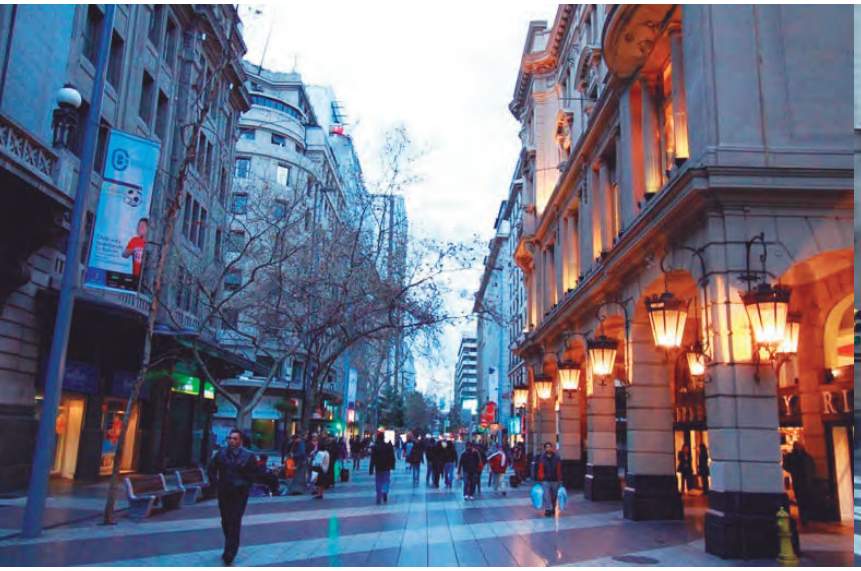
Ensuring a safe business environment by promoting quality dialogue between political and private sectors

Nossa Expertise
Our

1. **Avaliar riscos e oportunidades para os negócios no ambiente institucional**
   Assess risks and opportunities for the business in the institutional environment
2. **Produzir inteligência para fundamentar estratégias de atuação**
   Produce intelligence to substantiate action strategies
3. **Atuar com desenvoltura nos poderes Executivo e Legislativo**
   Act with resourcefulness in executive and legislative powers
4. **Fortalecer o relacionamento entre empresas e agentes públicos**
   Strengthen the relationship between companies and public agents

Nossos Serviços
Our Services

- Antecipação de Cenários
  Anticipation of Scenarios
- Gestão de Riscos e Oportunidades
  Risk and Opportunity Management
- Gestão de Crises
  Crisis Management
- Monitoramento Ambiente Online
  Online Environment Monitoring
- ESG Consultancy
- Comunicação Institucional
  Institutional Communication
- Media Relations



SANTIAGO E BUENOS AIRES, CENTROS DO PODER POLÍTICO E ECONÔMICO NO CHILE E NA ARGENTINA: os dois países, separados pelas Cordilheiras dos Andes, são os que apresentam a mais alta média de idade entre os profissionais de RIG da região.

Diversos países da América Latina, como o Chile e a Colômbia, passaram recentemente por trocas de governo que representam mudanças substanciais em relação ao que os dois países tinham como tradição política, o que naturalmente gera ansiedade entre os profissionais de RIG, que vão precisar de algum tempo para entender e navegar nesses novos territórios. "O atual momento político colombiano apresenta algum grau de incerteza, pois vive uma troca de poder que trará mudanças, por isso o foco está orientado para entender a formação do novo gabinete e a dinâmica legislativa com o novo Congresso da República. Hoje, mais do que nunca, os profissionais da RIG são essenciais para entender como navegar nessas águas turbulentas de mudança e, na minha perspectiva, a orientação da RIG será perceptível nos resultados dos negócios no país", conta Jose Ortegon, diretor de Assuntos Governamentais da empresa de suplementação alimentar Herbalife. Já a Argentina vive uma crise dentro do seu próprio governo, e o México, do presidente López Obrador, também não pode ser taxado como dono de um ambiente político menos tenso. "Não existe abertura do atual governo em relação à iniciativa privada", lamenta Laura Bonilla Reyes, diretora de Assuntos Corporativos Latam da Unilever México.

Todo esse cenário ajuda a explicar por que as relações com o poder Executivo figuram como a maior preocupação atual dos profissionais de RIG na América Latina, apontada por quase três quartos dos líderes da área que responderam à pesquisa desta edição, seguida pelas preocupações com as mudanças nas estruturas de governo, com 47,8% de citações.

Apesar disso, em linhas gerais, o público da região tem uma percepção muito mais positiva da ação dos seus governantes em relação aos temas que impactam a agenda de negócios do que seus colegas brasileiros. Por exemplo, o impacto positivo da ação dos governos em relação aos acordos setoriais locais é de 43,7% e, no caso dos acordos internacionais, de 41,2%. Mesmo os temas tradicionalmente mais críticos são mais bem avaliados pelos profissionais de Argentina, Chile, Colômbia, México e Paraguai do que pelos profissionais brasileiros. A ação dos governos em relação à previsibilidade para o ambiente de negócios foi avaliada como sendo de impacto negativo por 40,3% dos respondentes. A política tributária é vista como uma ação impactada negativamente pelo governo pelos respondentes em 37,1%. Já a segurança jurídica proporcionada pela ação dos governos apresenta impacto negativo de 34,4% na opinião dos líderes de RIG. Para Mei Crespo, gerente sênior de Comunicações e Assuntos Corporativos da Unilever México, "é importante ter a segurança jurídica e regulatória que permitam o desenvolvimento de negócios sustentáveis e a permanência no longo prazo".

REGULAÇÃO

Exceto pelo Chile, que dispõe de uma legislação específica para o exercício do *lobby*, com cadastro público de nomes, inclusive, nenhum outro país da região, Brasil incluído, conta com uma regulamentação dedicada, embora existam em todos os países diversos projetos em tramitação que versem sobre o tema, mas que nem sempre o fazem pensando numa abordagem mais ampla, que envolva todos os poderes. O mais comum hoje são textos que tratam do exercício da atividade em órgãos específicos, em

Abrig
Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais

Prática **Recomendada** em **RIG**

Qualificação indicada para pessoas físicas e jurídicas que buscam o aprimoramento nas atividades de Relações Institucionais e Governamentais.
Conquiste este diferencial e se destaque de forma estratégica no mercado.

- Conteúdo programático desenvolvido por professores renomados
- Certificação reconhecida pelo mercado
- Recomendado para pessoas físicas (gestores, diretores e executivos) e empresas

Acesse e se inscreva:

www.**abrig**.org.br
(61) 99690-2919 • contato@abrig.org.br

EDIÇÃO 2022
PRÊMIO MARCO MACIEL
Ética e Transparência na Relação Público - Privada

A maior premiação de RIG do Brasil
20 de setembro, às 19h
Brasília/DF
Participe!

RIG é legal!

Foto: Divulgação/ViceColombia - Darwin Torres

A VICE-PRESIDENTE DA COLÔMBIA, FRANCIAS MÁRQUEZ MINA: a questão da diversidade e inclusão nos países da região é bastante distinta entre eles, especialmente na comparação com o Brasil.

especial nos parlamentos. Mas, assim como aqui, o desejo pela regulamentação da profissão é bastante alto, acima do que se observa no Brasil. Entre os líderes da área na região, 85,9% se dizem a favor de uma regulação ampla para o exercício profissional de RIG. No Brasil, considerando apenas os profissionais de empresas, esse percentual é de 79,8%. Já o cadastro público dos profissionais aptos a atuar como lobistas é defendido por 84,6% dos profissionais nos países da América Latina pesquisados (74,4% entre os respondentes de empresas no Brasil). Mesmo a criação de um órgão de regulamentação específico para a área, cuja adesão no Brasil é bem menor do que para os dois temas anteriores (42,7 %), encontra guarida entre os profissionais da região, tanto que 81,5% dizem ser a favor da criação de tal órgão.

ESG TAMBÉM NA AGENDA

A dinâmica de diversidade e inclusão na Argentina, no Chile, na Colômbia, no México e no Paraguai é distinta da do Brasil e entre os próprios países. Com exceção de parte da costa colombiana, o legado da escravidão negra não se faz fortemente presente na história desses países como acontece no Brasil, nos Estados Unidos ou mesmo no Caribe. Mas existem muitas questões a serem enfrentadas nessa seara, seja em relação às mulheres, às pessoas com deficiência e à questão dos povos originários e seus descendentes, um problema bem mais complexo e que, na prática, ainda tem relativamente pouca repercussão no ambiente corporativo. De acordo com os respondentes da pesquisa, 80,6% deles atuam em organizações que dizem dispor de uma política formal de diversidade e inclusão, sendo que, em 34,9% dos casos, a área de RIG participa ativamente do processo, ainda que não seja a área a liderar o processo.

Outros temas de ESG, ao menos a partir da leitura das respostas dadas pelos profissionais que participaram da pesquisa, não direcionam de forma mais enfática a atuação dos profissionais. Mas a agenda é estratégica para empresas de todo o mundo. “Vejo uma tendência crescente de as empresas colocarem as questões ESG no centro de sua estratégia, respondendo também a uma demanda do público e dos mercados”, disse Fernando Giannoni, diretor de Assuntos Públicos e Governamentais Latam da farmacêutica Roche, baseado na Argentina. E isso faz com que o tema passe a estar cada vez mais no radar desses profissionais daqui para frente. “A ESG deixou de ser desejável para se tornar uma área crítica para as empresas e, em muitos casos, essa responsabilidade se soma aos profissionais da RIG, para os quais a jornada de profissionalização continua se adaptando às necessidades de mudança que enfrentamos”, conclui Emma Alexandra Hernández Montero, gerente de Assuntos Externos para o México da Syngenta.

Melhorar a vida de 2,5 bilhões de pessoas por ano até 2030 por meio de inovações significativas.

Philips.com.br

APRESENTAÇÃO NO MALBA, O MUSEU DE ARTE LATINO-AMERICANA, EM BUENOS AIRES: reconhecer o talento dos profissionais de RIG nos países da região é também uma forma de contribuir com o desenvolvimento e a integração da área por aqui.

Foto: repodução internet/Malba

A AMÉRICA LATINA REUNIDA

O *Anuário ORIGEM* pavimenta o caminho para a integração dos profissionais de RIG da região

Quando o *Anuário ORIGEM* foi lançado no Brasil, em 2019, a publicação cumpriu com um papel importante no desenvolvimento do ambiente local das relações institucionais e governamentais no país, ao dar visibilidade e transparência para os profissionais de RIG responsáveis por defender os interesses de empresas, associações e demais entidades da sociedade civil organizada. Não por acaso, o *Anuário ORIGEM* é reconhecidamente, a maior vitrine profissional de RIG do Brasil, servindo de referência inclusive para autoridades e agentes do setor público na hora de estabelecer relações com profissionais de RIG em atuação no setor privado.

Uma vez consolidado esse movimento de transparência e visibilidade para a área de RIG no Brasil, o *Anuário ORIGEM* está se propondo a cruzar as fronteiras locais e fazer esse mesmo movimento em outros países da América Latina. "Foi o caminho natural que encontramos para dar mais amplitude a esse movimento de transparência e valorização da área e dos profissionais que nela atuam", explicou Rodrigo Navarro, um dos idealizadores do *Anuário ORIGEM*. O guia de profissionais de RIG desta edição já conta com o perfil de quase 100 lideranças da área na Argentina, Chile, Colômbia, México e Paraguai, e, a tendência é que esse número cresça a cada nova edição. "A atividade de RIG é estratégica e necessária em todos os países, e nós certamente vamos contribuir para o avanço dela nos próximos anos em toda a região, oferecendo conteúdo estratégico para essa atividade que é complexa, dando visibilidade e promovendo a integração e a troca de experiências e melhores práticas relacionadas com a defesa de interesses de forma ética e transparente", acredita Navarro.

Para reforçar esse movimento, o *Anuário ORIGEM Latam* também estabeleceu a premiação dos Profissionais de RIG Mais Admirados para os países da região, que superaram a marca de 40 participantes qualificados. E já nesta primeira edição, uma primeira turma de premiados foi reconhecida pelos seus pares de mercado, conforme você poderá conferir nas próximas páginas.

UMA CONQUISTA PARA MUITOS

Segunda economia da América Latina, o México foi o primeiro país a alcançar a quantidade mínima de votos necessárias para ter os seus três profissionais de RIG mais votados pelos seus colegas reconhecidos nas páginas do *Anuário ORIGEM LATAM*

JUAN CARLOS PARDO BEJARANO

Director Asuntos Corporativos y Creacion de Valor Compartido - Nestlé México

Qual o trabalho, ação ou conquista na carreira da qual você mais se orgulhou neste ano? Neste 2022, a maior conquista foi a inauguração da nova fábrica de café no estado de Veracruz, um investimento de mais de 300 milhões de pesos que foi anunciado ao Presidente em 18 de dezembro de 2018 e que hoje se converteu em realidade. Um investimento que demonstra nosso compromisso, confiança e visão de longo prazo com o México.

Qual a sua visão sobre o atual cenário do México para os profissionais da área de RIG? Hoje, mais do que nunca, toda empresa deve contar com o apoio de um profissional de Assuntos Corporativos, Relações Institucionais e Governo. Esses profissionais têm sensibilidade para analisar o ambiente e traduzi-lo para os desafios e necessidades de uma empresa. Uma palavra que para mim define o desafio e o valor dos profissionais desta área é ADAPTABILIDADE. A capacidade de analisar um ambiente dinâmico, no curto e médio prazo, sobre temas tão diversos como sustentabilidade, estabilidade econômica, segurança, poder aquisitivo e, a partir dessa leitura, transformar em oportunidades de ação comunitária para as empresas, são características que fazem um profissional deste campo ser peça fundamental na estratégia das companhias. Além disso, em relação ao meio ambiente, promover o desenvolvimento da comunidade e da sociedade de forma sustentável. Para mim, isso se traduz em colocar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU 2030 no centro das operações da empresa, com uma linguagem comum e que no permita explicar as ações de uma empresa para os próximos oito anos.

Para aqueles que não são do México, a quais aspectos da sociedade, cultura e política mexicanas deve-se prestar atenção? Eu diria que como qualquer outro país da América Latina, estamos em um ambiente de constante mudança. Devemos ter capacidade de adaptação e entender que, juntos, precisamos buscar melhorar a qualidade da sociedade em geral.

O importante é ajudar aqueles que têm menos acesso a bens e serviços a obter, ao menos, o que é essencial. Hoje, o ambiente está mudando. Estamos diante de uma possível recessão econômica entendida como falta de crescimento, mas, diante de uma sociedade latino-americana com necessidades básicas de sobrevivência, devemos levar em conta que existe uma oportunidade que não pode ser medida apenas em crescimento econômico, mas também precisa levar em conta o bem-estar da população. Acredito que um modelo de bem-estar econômico e social nos ajudará a estabelecer um outro olhar sobre as necessidades básicas da sociedade. Melhorar o piso não quer dizer que vamos tirar mais dos outros, mas garantirmos que todos tenham, pelo menos, o básico. O papel da sociedade civil organizada por meio de instituições deve ser fundamental para o aprimoramento da sociedade. Não podemos esperar que só o governo faça.

Qual é a sensação de ter sido escolhido por seus colegas como um dos profissionais mais admirados da área? Muito grato pela distinção, uma honra e um incentivo para continuar a partilhar e a aprender com todos aqueles, que como eu, se dedicam a esta profissão. Estamos em uma era de colaboração, não de competição, e o que fala melhor de nós é o poder de ajudar a sermos melhores como pessoas e como sociedade. #Juntos Somos Mais.

ALEHIRA OROZCO

Directora de Relaciones con Gobierno - Mercado Libre

Qual o trabalho, ação ou conquista na carreira da qual você mais se orgulhou neste ano? Um dos trabalhos mais relevantes deste ano foi o de conseguir a licença da empresa como *instituição financeira para pagamentos eletrônicos*. Isso exigiu trabalhar em conjunto com muitas equipes, estabelecer abordagens estratégicas com os principais reguladores e operar para que tudo acontecesse no *timing* perfeito. Essa conquista foi particularmente relevante para o negócio e foi muito importante para mim fazer parte dele e atuar como *Business Enabler*. Um aprendizado que tirei dessa experiência foi o de que a transparência na conversa com nossos *stakeholders* é fundamental para aumentar a confiança e isso ajuda a resposta a ser positiva para atingir o objetivo. Por outro lado, o maior desafio foi formar uma equipe e aprender a ser um líder que pode ajudar os outros a crescer como profissionais. Este ano juntei à minha equipe pessoas com um grande percurso profissional e diferentes formações, o que tem sido fundamental para poder gerar diversidade de opiniões que, sem dúvida, enriqueceram o trabalho que desenvolvemos. É uma grande oportunidade para continuar desenvolvendo minhas habilidades gerenciais e continuar crescendo como profissional.

Qual a sua visão sobre o atual cenário do México para os profissionais da área de RIG? No contexto político atual, é muito útil que as relações com o governo sejam abertas, públicas e transparentes. Estamos em um contexto onde os impactos positivos das empresas podem passar despercebidos, e cabe a nós reforçar essa parte. É cada vez mais importante para as grandes empresas ter uma área que possa construir relacionamentos com os principais atores que influenciam ou impactam nas operações diárias ou no modelo de negócios. Um bom entendimento entre as autoridades e as empresas gera melhores condições para a sociedade, por isso devemos entender a relevância do trabalho que fazemos. Para empresas com uma forte política de compliance, é necessário continuar fortalecendo relacionamentos sólidos e de longo prazo benéficos para todos.

Para aqueles que não são do México, a que aspectos da sociedade, cultura e política mexicanas deve-se prestar atenção? Temos consumidores cada vez mais conscientes, informados e exigentes, pelo que é fundamental colocar o usuário no centro das nossas decisões, para que tudo o que façamos tenha impacto positivo ou traga alguma transformação importante, que não só favoreça a causa que representamos mas que no longo prazo se traduza em benefícios para a nossa sociedade. Como país e como sociedade, temos o desafio de fortalecer a cultura da legalidade, razão pela qual nós, como profissionais das Relações Institucionais, temos que ser os primeiros promotores disso. Nosso trabalho e ações devem ser executado com excelência. Conhecer bem os aspectos normativos e regulatórios é fundamental, mas também o conhecimento do meio ambiente e a curiosidade para abrir novas oportunidades. A capacidade de ouvir generosamente antes de opinar; facilidade de criar e manter relacionamentos; e o compromisso de deixar uma marca positiva nos espaços em que participa são qualidades predominantes para qualquer profissional de Relações Governamentais.

Qual é a sensação de ter sido escolhido por seus colegas como um dos profissionais mais admirados da área? Sem dúvida, é uma grande honra. Ao longo desses anos tive a oportunidade de trabalhar com grandes profissionais do setor, colegas com quem aprendi e cresci muito, e o fato de ter sido escolhida por eles me faz sentir honrada. A dedicaçãoa área de Relações Governamentais me permitiu ver, em primeira mão, como é possível impactar positivamente a vida das pessoas com pequenas ou grandes mudanças e como a promoção de uma política pública em prol da sociedade pode mudar a realidade de um país. Esse impacto é o que me faz sentir paixão pelo que faço. Agradeço a todas as pessoas com quem tive a oportunidade de colaborar nos muitos projetos em que participei, aos que me ensinaram e aos que indiretamente aprendi com eles, à minha família que me acompanhou em todos os momentos e sem dúvida à minha mãe que tem sido um pilar importante para que eu esteja onde estou hoje.

ANDREA ESCOBEDO

Vicepresidenta Nacional de Diversidad e Inclusión y Presidenta Regional de la Sede Centro Sur en la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)

Qual o trabalho, ação ou conquista na carreira da qual você mais se orgulhou neste ano? Trabalhar na intersecção entre políticas públicas e desenvolvimento tecnológico traz desafios constantes, além de grande satisfação. Principalmente em uma região como a nossa, na qual levar tecnologias exponenciais a mais pessoas transforma vidas ao permitir que elas acelerem seus negócios, possam acessar serviços de saúde e educação de qualidade, ampliem sua capacidade de tomar decisões e exercer seus direitos. A mudança tecnológica é cada vez mais um assunto de interesse público. Todos nós estamos preocupados com as consequências que o uso da tecnologia — ou a falta de acesso a ela — tem em nossa vida cotidiana. Por isso, no setor privado colaboramos com o setor público, academia e sociedade civil para democratizar os benefícios das tecnologias de informação e comunicação (TIC). Como parte deste compromisso, a Câmara Nacional da Indústria Eletrônica, Telecomunicações e Tecnologia da Informação (CANIETI) convocou uma rede de alianças do ecossistema de TIC no México e criou a *ideaTIC*: inclusão, diversidade e equidade aplicada às TIC. Entre as iniciativas colaborativas do *ideaTIC,* que buscam levar os benefícios das tecnologias exponenciais para toda a sociedade, destacam-se as oficinas de alfabetização digital da *AcércaTECH*. De forma gratuita e remota, quem se conecta pode acessar conteúdos adequados à sua idade e interesses, desde atividades de programação e videogames para crianças e jovens, até ferramentas colaborativas para líderes empresariais. Para os grupos populacionais que enfrentam impactos diferenciados por conta da falta de competências digitais, oferecemos *workshops* de competências digitais básicas, intermédias e avançadas. Desde 2021 até agora, participaram deses *workshops*, aproximadamente 2400 mulheres e 1000 idosos.

Qual a sua visão sobre o atual cenário do México para os profissionais da área de RIG? A pandemia do COVID-19 representou mudanças profundas, cuja extensão ainda está por ser vista. Aqueles de nós que atuavam como ponte entre as instituições tiveram que desenvolver novas habilidades para enfrentar contextos turbulentos e altamente incertos, que embora generalizados em todo o mundo, tinham características específicas e impactos diferenciados em cada setor e em cada país. Ao mesmo tempo, o contexto também foi propício para explorar outras maneiras de fazer as coisas. Poder experimentar nos levou a reinventar nossas funções – inclusive o forte componente de interações face a face –, para levá-las a ambientes remotos e virtuais. Não tenho dúvidas de que o próximo ano continuará a exigir de nós resiliência, criatividade e toda a inteligência coletiva disponível, com o objetivo comum de enfrentar desafios que só poderão ser superados se colaborarmos de diferentes perspectivas.

Para aqueles que não são do México, a que aspectos da sociedade, cultura e política mexicanas deve-se prestar atenção? Devido à sua situação geográfica e demográfica, o México é um país de interseções e muito potencial. Vou me concentrar no setor em que atuo profissionalmente. De acordo com a edição de 2020 da "Pesquisa Nacional sobre Disponibilidade e Uso de Tecnologias da Informação em Domicílios", aqueles que usam a Internet no México representam 72% da população com 6 anos ou mais. Ou seja, ainda há obstáculos para que 28 em cada 100 pessoas – mulheres e homens no campo e nas cidades de todo o país –, possam usufruir plenamente dos benefícios das novas ferramentas para realizar atividades produtivas, educacionais, de participação cidadã, de entretenimento, saúde ou afetivas. Promover uma transformação digital inclusiva é tarefa que reúne todo o ecossistema do país e os setores privado, público, acadêmico e da sociedade civil têm sido confrontados com a oportunidade de colaborar para desafiar o *status quo* e *hackear* o futuro.

Qual é a sensação de ter sido escolhido por seus colegas como um dos profissionais mais admirados da área? Por um lado, ter meu esforço reconhecido é motivo de orgulho e gratidão. Por outro lado, é uma oportunidade de reafirmar minha responsabilidade e compromisso de continuar colaborando com meus colegas, a fim de contribuir a partir de novas esferas de ação.

ANUÁRIO

ORIGEM

LATAM 2022

GUIA DE PROFISSIONAIS DE RIG

A partir das próximas páginas, você acessa o mais completo diretório de líderes de RIG da América Latina, reunindo cerca de 600 profissionais do Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e Paraguai

REALIZAÇÃO: CONSULT-MASTER lec VITTORE PARTNERS

GOVERNANÇA

Whirlpool CORPORATION

Pensar no futuro é **agir agora.**

Há mais de 60 anos, temos um compromisso com iniciativas **ESG** que contribuem com um planeta melhor hoje e para as gerações futuras.

Programa Global de Ética e Compliance focado em aprimorar e sustentar nossa cultura de vencer com integridade.

Além do Manual de Integridade, temos anualmente a **Semana da Integridade**, mais de **20 horas de treinamentos sobre ética para colaboradores** e, em 2021, nossos eventos, palestras, webinars e treinamentos somaram mais de **12.000 participações.**

Com foco nos fornecedores, promovemos o **Prêmio Supplier Awards**, que conta com a categoria ESG, na qual reconhecemos iniciativas com maior aderência aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.**

Responsible Sourcing - programa global baseado nos pilares ESG que olha para além do custo, qualidade e entrega, ao mesmo tempo que **garante que o tema seja parte da operação de nossa rede de fornecedores.**

B.blend BRASTEMP compracerta Consul KitchenAid®

2TM GROUP / MERCADO BITCOIN

Julien Dutra

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais Serasa Experian (6 anos); Gerente-Executivo Relaç es Governamentais Serasa Experian (1 ano); Gerente de Relaç es Governamentais Souza Cruz (7 anos)*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia) e Direito (Uniceub Bras lia)*
Pós/MBA: *Gest o e Planejamento empresarial MBA Funiversa*
Curso específico de RIG: *PAC advocacy conference, Las vegas USA; Workshop gov. affairs, WDC university*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

3M

Fernando Ruiz Garcia de Almeida

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Especialista Avançado de Relaç es Governamentais (3M)*
Graduação: *Direito (PUC/Campinas)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Gest o P blica (PUC/Campinas); MBA Executivo em Gest o Estrat gica e Econ mica de Neg cios (FGV)*
Curso específico de RIG: *Negociaç o e Influ ncia na Defesa de Interesses (PensarRelGov); Programa Executivo de Imers o em Relaç es Governamentais (Blueprintt)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

99 TECNOLOGIA

Diogo Souto Maior

Diretor Sênior de Relações Governamentais & Políticas Públicas

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Governamentais, Jonhson & Jonhson Consumer Health, Brasil; Head de Relaç es Institucionais e Comunicaç o Externa, Votorantim; Head de Assuntos Corporativos da Am rica Latina, Natura*
Graduação: *Administraç o P blica/Pol ticas P blicas (FGV) e Empreendedorismo (Amana-Key)*
Pós/MBA: *London School of Economics & Political Science, Universidade de Londres*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*

99 DIDI CHUXING

Samuel Lemos

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais; Coordenador de Relaç es Governamentais; Analista S nior de Pol tica*
Graduação: *Direito (Centro Universit rio de Bras lia) e Filosofia (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Master of Laws in Economic Law and Policy (Universitat de Barcelona, Espanha)*
Curso específico de RIG: *Advocacy and Lobbying (George Washington University, Washington DC)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *9*

ABBOTT

José Otávio Corrêa

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/*

Global de Relaç es Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Diretor Global de Neg cios Institucionais; Diretor de Acesso e vendas Institucionais; Head de Acesso*
Graduação: *Administraç o (Unip)*
Pós/MBA: *Gest o Empresarial*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais em George Washington - USA*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ADM

André Costa Miranda

Diretor Sênior de Relações Governamentais para América do Sul

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos P blicos (BCW) / 2011-2012; S cio (PATRI) / 2000-2011; Coordenador (PATRI) / 1999-2000*
Graduação: *Economia (Universidade Cat lica de Bras lia/DF)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *17*

AEGEA SANEAMENTO E PARTICIPAÇÕES

Andrea Haggstram

Gerente institucional

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Especialista; Analista;*
Graduação: *Iesb*
Pós/MBA: *Mestrado em Pol ticas P blicas*
Curso específico de RIG: *Gest o crises; Regimento; Mps*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ALCOA

Michelle Shayo

Diretora de Relações Governamentais e Comunicação

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Governamentais (Owens Illinois)/ 2015-2019); diretora de Relaç es Governamentais (Amcham)/ 2013-2015*
Graduação: *Marketing/Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *Mestrado em Empreendedorismo e Inovaç o (Universidade de Luxemburgo)*
P s em Economia e Pol tica Internacional (Columbia University)"
Curso específico de RIG: *Educaç o Executiva em Relaç es Governamentais (insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

ALCOA

Juliana Noronha

Gerente de Relações Governamentais e Comunicação

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais do SBT; Consultora Regulat rio da Embratel; Relaç es Institucionais e Governamentais - Record/Abratel*
Graduação: *Direito (UniDF)*
Pós/MBA: *Processo Legislativo; Direito P blico*
Curso específico de RIG: *Medidas Provis rias - atualizado com as novas regras durante a pandemia*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *6*

AMAZON BRASIL

Allan Grabarz

Gerente-Sênior de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *Diretoria de Pol ticas P blicas*
No cargo atual desde: *outubro de 2021*
Atua com RIG desde: julho de 2008
Posições anteriores: *Head of Public Affairs, Mondelez International; Gerente-*

S nior de Relaç es Governamentais e Institucionais, Souza Cruz/BAT Brazil; Gerente-Executivo do Instituto Souza Cruz/BAT Brazil, Pesquisador em Desenvolvimento Local, Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundaç o Getulio Vargas (GVCes)
Graduação: *Administraç o P blica (Fundaç o Getulio Vargas) e Comunicaç o Social (ESPM)*
Pós/MBA: *Business Management, COPPEAD/UFRJ, 2011 / IPMS, Tias School for Business and Society, 2013; Economic Development, Shanghai Jiao Tong University, 2009*
Idiomas: *Ingl s e Espanhol*
Equipe de RIG da empresa: 7 pessoas

AMAZON BRASIL

Bruno Canto

Gerente de Políticas Públicas
Linha de Reporte: *Diretoria de Pol ticas P blicas*
No cargo atual desde: *setembro de 2022*
Atua com RIG desde: 2014
Posições anteriores: *Head de Relaç es Governamentais na Kavak; Gerente de Relaç es Institucionais na Gerdau; Gerente-S nior de Relaç es Governamentais na Souza Cruz / BAT Brazil*
Graduação: *Direito (UFF)*
Pós/MBA: *Direito Processual (Ibmec)*
Curso específico de RIG: *7th ECPR Summer School on Interest Groups Politics – Universidade de Copenhagen*
Idiomas: *Ingl s e Espanhol*
Equipe de RIG da empresa: 7 pessoas

AMAZON BRASIL

Carla Comarella

Gerente-Sênior de Políticas Públicas
Linha de Reporte: *Diretoria de Pol ticas P blicas*
No cargo atual desde: *maio de 2020*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Relaç es Governamentais e Institucionais na 99 Tecnologia, na Cielo e na Patri*
Graduação: *Jornalismo (PUC/PR)*
Pós/MBA: *Mestrado Profissional em Gest o de Pol ticas P blicas (FGV)*
Curso específico de RIG: *Political Mangement, George Washington University; Public Affairs and Advocacy, Public Affairs Council – PAC*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s, Mandarim*
Equipe de RIG da empresa: *7 pessoas*

AMAZON BRASIL

João Barroso

Gerente-Sênior de Políticas Públicas
Linha de Reporte: *Diretoria de Pol ticas P blicas*
No cargo atual desde: *outubro de 2018*
Atua com RIG desde: *junho de 2006*
Posições anteriores: *Senior Advisor no Brazil U.S. Business Council; Assessor de Relaç es Governamentais na Associaç o Brasileira da Ind stria T xtil e de Confecç o; Assessor de Assuntos Legislativos na Federaç o das Ind strias do Estado de S o Paulo.*
Graduação: *Direito, UniCeub, 2008.*
Pós/MBA: *Processo Legislativo, Cefor C mara dos Deputados, 2017*
Curso específico de RIG: *n o,*
Idiomas: *Ingl s e Espanhol*
Equipe de RIG da empresa: *7 pessoas*

AMAZON BRASIL

Maria Cláudia Souza

Diretora de Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1994*
Graduação: *Direito (UERJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*

AMAZON BRASIL

Rafael Fonseca

Gerente de Políticas Públicas
Linha de Reporte: *Diretoria de Pol ticas P blicas*
No cargo atual desde: *agosto de 2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Relaç es*

O que você ainda não *reviveu?*

Todo novo ciclo traz novas oportunidades. Novas chances de viver momentos inesquecíveis. Novas ocasiões para estar ao lado de quem você ama. Novos motivos para aproveitar a vida ao máximo. E neste novo ciclo que estamos começando, queremos estar ainda mais perto de você. Abrindo novos espaços, oferecendo novas experiências, antecipando movimentos e tendências. Sempre pensando no seu bem-estar e sempre prontos para encantar. Para que você viva tudo o que ainda há para viver.

É por isso que até o que você não imagina em um shopping você sempre encontra aqui.

multiplan.com.br

Informações: (21) 3031-5404 e (11) 4573-1701

Multiplan | FAZ SUA VIDA MELHOR

Governamentais e Institucionais da Caterpillar
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Neg cios Internacionais, FGV, 2019*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais, Advocacy e Novas Tecnologias, ITS, 2021; Ferramentas Regimentais do Congresso Nacional, CNF, 2021*
Idiomas: *Ingl s e Espanhol*
Equipe de RIG da empresa: 7 pessoas

AMAZON WEB SERVICES

Cibele Perillo

Public Policy Lead
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relaç es Governamentais (Ra zen) / 2018-2020; Coordenadora de Relaç es Institucionais (Grupo Globo) / 2013-2018; Analista Pol tica (Instituto Acende Brasil) / 2009-2013*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia)*
Curso específico de RIG: *Advocacy e Pol ticas P blicas (FGV); An lise de Risco Pol tico (FGV); Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

AMBEV

Anna Paula Alves

Gerente-Sênior de Relações Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Especialista de Pol ticas P blicas e Sa de; Gerente de Recursos Humanos; Coordenadora de Relaç es Governamentais*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UNB)*
Pós/MBA: *MBA Administraç o e Comercio Exterior (FGV)*
Curso específico de RIG: *Insper - Relaç es entre Organizaç es P blicas e Privadas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

AMBEV

Larissa Menezes

Gerente Executiva de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (Ambev) 2016-2019; Gerente de Relaç es Governamentais (Souza Cruz) 2015-2016;*
Graduação: *Direito (FAL) e Administraç o (CESMAC)*
Pós/MBA: *MBA Gest o (FGV); Ci ncia Pol tica (UNB); Direito Processual*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (INSPER); Estrat gias Negociaç o-Governo (INSPER); State & Local Gov. Relations (Public Affairs Council)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

AMBEV

Lucas Baggi

Gerente-Sênior de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Mestrado em Relaç es Internacionais (Universidade de Bras lia); Doutorado em Relaç es Internacionais (Universidade de Bras lia)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

AMBEV

Rodrigo Moccia

Diretor de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais; Gerente de Responsabilidade Social; Coordenador de Eventos*
Graduação: *Administraç o P blica/ Pol ticas P blicas (EAESP/FGV) e (Georgetown University)*
Pós/MBA: *Insper*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

AMCHAM BRASIL - CÂMARA AMERICANA DE COMÉRCIO PARA O BRASIL

Kaike Boni de Mathis Silveira

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Coordenador de Relaç es Governamentais (Amcham Brasil) / 2019-2021; Especialista de Relaç es Governamentais (Cielo SA) / 2018-2019; Analista de Relaç es Governamentais (Amcham Brasil) / 2015-2018*
Graduação: *Relaç es Internacionais (FAAP) e Ci ncias Pol ticas (FESP-SP)*
Pós/MBA: *Ci ncias Pol ticas (FESP-SP)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo (Fundaç o Saberes)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

AMERICAN TOWER

Felipe Herzog

Diretor

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente-S nior American Tower / 2019/2021; Gerente SKY/AT&T/ 2014/2019; Coordenador CNova/GPA 2014*
Graduação: *Direito (FMU)*
Pós/MBA: *LLM Universidade de Lausanne Su ça; Especialista Direito Civil FMU*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

AMGEN

Isabela Rehem Vargas Goncalves

Gerente de Relações Governamentais Sênior

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Governamentais Sanofi; Gerente de Relaç es Governamentais Sanofi; Gerente Prospectiva*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *Direito e Economia da Empresa - Fundaç o Getulio Vargas*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

AMOBITEC

Andre Alencar Porto

Diretor-Executivo

Linha de reporte: *Conselho de Administraç o*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Corporativos (Coca-Cola FEMSA) / 4 anos; Diretor de Relaç es Governamentais (ABIR) / 3 anos;*
Graduação: *Direito (UNICEUB) e Administraç o (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Direito Regulat rio / IDP*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais - INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

ANGLOGOLD ASHANTI

Othon de Villefort Maia

Gerente-Sênior de Comunicação e Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicaç o e Comunidades - AngloGold Ashanti 2015-2018; Gerente de Comunicaç o e Responsabilidade Social - Tupy 2013-2015; Gestor de Comunicaç o Interna - Fiat Chrysler (atual Stellantis) - 2008-2013*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UFMG)*
Pós/MBA: *Executive MBA - Fundaç o Dom Cabral (FDC); Advanced Program in Corporate Communications - Aberje/*

Syracuse University; Especializaç o em Comunicaç o Estrat gica - PUC Minas
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ANGLOGOLD ASHANTI BRASIL

Paula Hermont Diniz Tibo

Gerente de Relações Institucionais e Gestão ESG
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (AngloGold Ashanti Brasil) / 2020-2021; Especialista em Relaç es Institucionais (AngloGold Ashanti Brasil) 2019; Analista de Comunicaç o Master (VLI Log stica) / 2015-2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UFMG) e Direito (FDMC)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o da Comunicaç o Empresarial (Aberje); Mestrado em Direito nas Relaç es Econ micas e Sociais (FDMC)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

APSEN FARMACÊUTICA S/A

Márcio Cirino

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *L der Nacional de Acesso e RIG (UCB Biopharma)/2016 a 2021; Gerente de Assuntos Corporativos (Novartis)/2012 a 2016; Gerente de Assuntos Corporativos (BMS)/2010 a 2012*
Graduação: *Administraç o (Universidade Cat lica de Bras lia - UCB)*
Pós/MBA: *Gest o de Neg cios (ESPM/ Bras lia); Marketing (FGV/Bras lia)*
Curso específico de RIG: *Washington Immersion Program (Novartis); Workshops na PhRMA (PhRMA); Global Public & Gov Affairs(Nvts Academy)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ARCOS DOURADOS / MCDONALD´S

Fernando de Paula

Diretor de Relações Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Head of Tax - Arcos Dourados McDonald´s*
Graduação: *Administraç o (FMU) e Ci ncias Cont beis (PUC/SP)*
Pós/MBA: *MBA - USP/RP*
Curso específico de RIG: *INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ÁRVORE

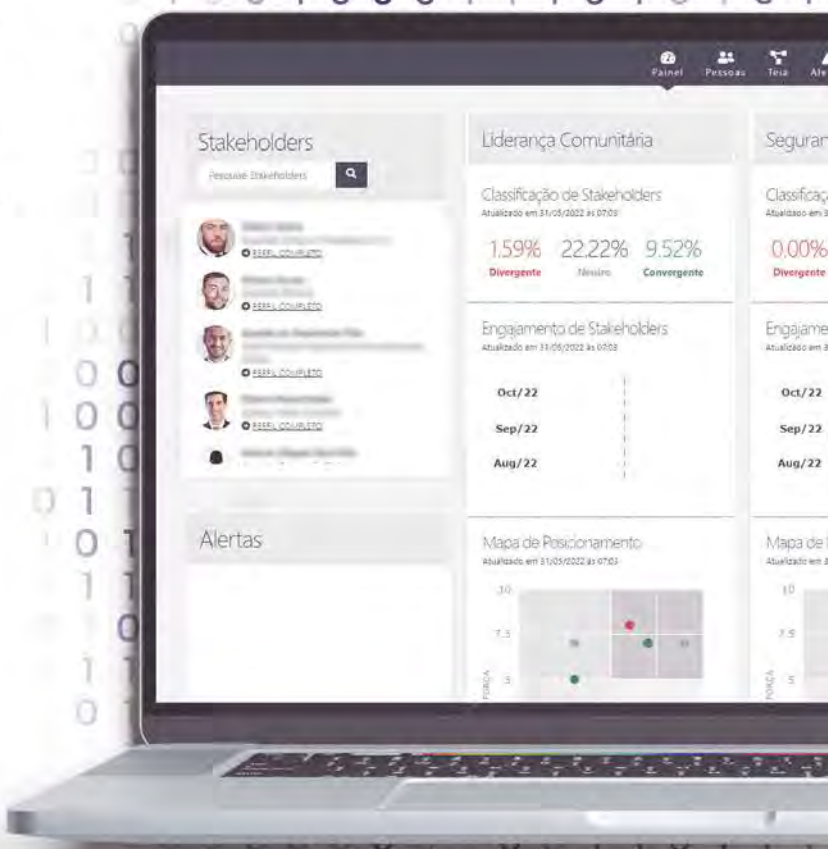
Beatriz Gagliardo

Head de Relações Governamentais e Acesso Público
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2004*

Mais inteligência e eficácia nas estratégias de relacionamento com stakeholders

Órbita

Uma plataforma tecnológica digital para criar relações verdadeiras com tomadores de decisão, analisar cenários e monitorar temas de interesse em profundidade por meio de dados.



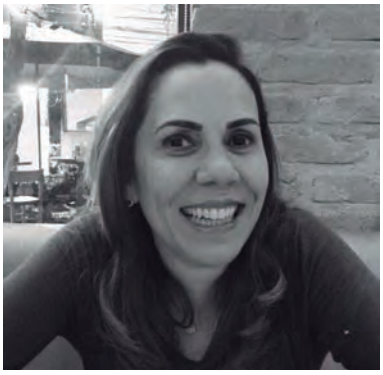
- ***Suporte dos melhores especialistas em RelGov***
- ***100% customizável às necessidades do cliente***
- ***Base de contatos altamente qualificada***
- ***Informações consolidadas em nível nacional e regional***
- ***Metodologia proprietária da Oficina Consultoria***

Conheça a nossa metodologia em RIG 4.0:

oficina
Consultoria de Reputação & Gestão de Relacionamento

relacionamento@oficina.ci

Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Regulat rios (Philip Morris)/ 2018-2022; Gerente-S nior de Relaç es Governamentais (Janssen-Cilag)/ 2013-2015; Gerente de Relaç es Governamentais (Banco Ita)/ 2010-2013*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UAM)*
Pós/MBA: *Pol tica e Estrat gia (USP); Gest o de Neg cios (IBMEC)*
Curso específico de RIG: *Public Policy Analisys (LSE - UK); Direito das Ag ncias Reguladoras (FGV - BRZ); Advanced Executive-Legislative Branch Relations (GWU - EUA)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*



ASTRAZENECA

Milene de Castro Coelho

Gerente Sr. Relações Governamentais e Advocacy

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Dir Adjunto Marca; Dir Unid Neg cio Transplante e Oncologia; Dir Adjunto de Marketing LATAM*
Graduação: *Economia (PUC - SP)*
Pós/MBA: *Marketing - ESPM; MBA Business - Ibmec*
Curso específico de RIG: *IV Programa Latino Americano em Governabilidade, Ger ncia Pol tica e Gest o P blica – FGV; Curso de Relaç es Governamentais e Estrat gia de Comunicaç o – C sper L bero; Curso de Relaç es Governamentais no Brasil – INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ATENTO BRASIL

Gustavo Assunção Faria

Head de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Relaç es Governamentais (Natura)/2019; Gerente-S nior (S o Paulo Neg cios)/2014-2018; Gerente (Invest S o Paulo)/2010-2014*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado Economia (USP); MBA Gest o Estrat gica (Fipe/USP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ATVOS

Fabiane Cunha Lazzareschi

Gerente de Relações Governamentais e ESG

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2002*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *MBA Gest o de Neg cios (USP); P s-Graduaç o em Meio Ambiente e Sustentabilidade (FGV)*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

AUDI DO BRASIL

Antonio Candido Prataviera Calcagnotto

Diretor de Relações Institucionais, Governamentais e ESG

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *VP Corp. Affairs - Unilever; Diretor Relaç es Institucionais e RSE - RENAULT; Diretor de Relaç es Governamentais - NISSAN*
Graduação: *Administraç o (UCS) e Direito (UCS)*
Pós/MBA: *Mestrado em Planejamento Estrat gico - FGV/EASP; MBA - Exchange - FGV- York Canad ; Liderança - INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

AUREN ENERGIA

Mauro Nakamura

Gerente-Executivo

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente-Geral*

(CESP) / 2019-2021; Gerente Geral (Votorantim Siderurgia) / 2010-2018;
Graduação: *Direito (USJT)*
Pós/MBA: *Direito Tribut rio (PUC); Gest o Empresarial (USP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BANCO DO BRASIL

Stella Matos Batista

Gerente-Executiva de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Assessora Presidente da Rep blica, Gabinete Pessoal do Presidente, Pal cio do Planalto.*
Graduação: *Economia (UnB) e Adm/ Pol ticas P blica (FGV)*
Pós/MBA: *Behavorial insigths- Harvard Kennedy School; Economia-UNB; Administraç o P blica-FGV*
Idiomas: *Ingl s Franc s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *24*

BANCO NEXT

Adriana Lutfi

Gerente de Relações Públicas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicaç o (PICPAY) - 2020; Gerente de Public Affairs (Airbnb) - 2018 e 2019; Gerente de Comunicaç o Corporativa - Mercado Livre - de 2013 a 2018*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (PUC/Rio) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas*
Pós/MBA: *USP - Comunicaç o Organizacional*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

BASE SSB

Adriana Benatti

Diretora

Linha de reporte: *Conselho de Administraç o*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2004*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Rio Branco) e Economia (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Economia (USP); Doutorado em Economia (USP); MBA em Gest o Empresarial (FIA)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *8*

BASF

Arilton Rocha de Sousa

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais, Walmart, 2009 a 2017; Gerente de Relaç es Institucionais, Philip Morris, 2006 a 2009; Gerente de Projetos Corporativos, Philip Morris, 2001 a 2006*
Graduação: *Administraç o (FEI-ESAN)*
Pós/MBA: *Comunicaç o Empresarial, PUC-PR; Com rcio Exterior, INPG*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

BASF

Goran Kuhar

Gerente de Relações Institucionais - Sementes Latam

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es e Procedimentos Regulat rios; Gerente de Regulamentaç o e Relaç es Governamentais;*
Graduação: *Engenharia (USP - ESALQ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gen tica e Melhoramento de Plantas (UNESP); MBA em Gest o de Agroneg cios (FIA)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper); Riscos Pol ticos (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BASF

Luiz Henrique de Carvalho Lopes

Gerente-Sênior de Relações Governamentais Corporativas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *1988*
Posições anteriores: *Gerente de*

Assuntos Corporativos; Diretor Legal e Assuntos Corporativos; Gerente jur dico e de assuntos econ micos/ corporativos
Graduação: *Direito (USP) e Administraç o (FGV)*
Pós/MBA: *Direito P blico*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BAT BRASIL

Delcio Sandi

Diretor de Relaç es Externas
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Institucionais e Governamentais/ Souza Cruz; Head de Relaç es Governamentais/Souza Cruz; Head de Regulamentaç o/BAT Americas*
Graduação: *Engenharia Agron mica (UFRRJ)*
Pós/MBA: *Doutorado em Ci ncia e Tecnologia de Alimentos/UFV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *14*

BAT BRASIL

Gustavo Rosolen Tessari

Gerente de Relações Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Especialista em Relaç es Governamentais (CNI) / 2012-2021; Pesquisador (Escola Nacional de Administraç o P blica) 2011-2012; Soci logo (Minist rio da Justiça) 2009-2011*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNESP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Sociologia (UNESP)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais na Estrat gia Corporativa - IEL*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

BAT BRASIL

Lauro Anhezini Junior

Head of Regulatory Affairs LATAM South
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Head of Public Affairs; Senior External Affairs Manager; Legal Manager*
Graduação: *Direito (UFSC)*
Pós/MBA: *FGV; COPPEAD/UFRJ*
Curso específico de RIG: *Fundaç o Dom Cabral - Inovaç o e Liderança; HSM e SingularityU Brazil - Digital and Leadership*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

BAT BRASIL

Patricia Zebele

Head of Public Affairs
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *General Mills; Mary Kay; Unilever*
Graduação: *Ci ncias Biol gicas (PUCCamp)*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

BAYER

Catarina Corrêa

Gerente-Sênior
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *S cia na PATRI Pol ticas P blicas (2019-2022); Analista na PATRI Pol ticas P blicas (2013-2019); Assessora Parlamentar na C mara dos Deputados (2012-2013)*
Graduação: *Administraç o P blica/ Pol ticas P blicas (Universidade de Bras lia) e Economia (Pontif cia Universidade Cat lica de S o Paulo)*
Pós/MBA: *P s graduaç o em G nero, Sexualidade e Direitos Humanos na Fiocruz; Mestrado em Engenharia de Produç o na POLI/USP*
Curso específico de RIG: *Sustainable Capitalism & ESG na Berkeley Law; Negociaç o em Situaç es Complexas na FGV; Study Tour: Inside Look at Public Affairs in Washington no Public Affairs Council*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s, H ngaro*

syngenta

O presente nunca nos impôs tantos desafios, como os trazidos pelas mudanças climáticas, que afetam a agricultura. Como superá-los e, ao mesmo tempo, manter a produção sustentável de alimentos em um mundo em expansão? Para a Syngenta, a resposta começa no solo, que é a base de tudo.

Nossas tecnologias contribuem diretamente para que os agricultores cuidem da terra. Desde herbicidas que promovem práticas como o plantio direto, até programas para a recuperação de áreas degradadas, como o Reverte.

Por meio da ciência e da colaboração, nos mantemos ao lado de nossos clientes, garantindo que tenham acesso a produtos e serviços que somem produtividade, rentabilidade e cuidado com o meio ambiente, viabilizando uma agricultura **verdadeiramente positiva**.

SyngentaBrasil

www.syngenta.com.br

Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

BAYER S.A.

Jaime Oliveira

Diretor de Assuntos Públicos, Ciência e Sustentabilidade
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretor de Pol tica e Intelig ncia Regulat ria LatAm, Bayer, Divis o Pharma; Diretor da Ag ncia Nacional de Vigil ncia Sanit ria, ANVISA; Subchefe Adjunto para Assuntos Jur dicos, Casa Civil da Presid ncia da Rep blica*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Biotechnological Law and Ethics, Faculty of Law, University of Sheffield, UK; Serviços de Sa de P blica, Faculdade de Sa de P blica, Universidade de S o Paulo*
Curso específico de RIG: *Direito Ambiental, Faculdade de Sa de P blica, Universidade de S o Paulo; Biossegurança, Departamento de Biologia e Parasitologia, Universidade Federal de Santa Catarina*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BECOMEX CONSULTING

Diogo Wakizaka

Vice-Presidente de Relações Governamentais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor (PwC/2 anos); Gerente-S nior (General Electric/7 anos); Gerente Tribut rio (Investe S o Paulo/2 anos)*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Gest o Tribut ria (FIPECAFI)*
Curso específico de RIG: *Workshop (Rodrigo Navarro)*
Idiomas: *Ingl s*

BECTON & DICKINSON

Alessandra Amaral Calabró Ferreira da Silva

Diretora de Assuntos Corporativos
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Hilab / Diretora de Acesso ao Mercado (2020/2021); Celgene / Diretora de Acesso ao Mercado e Relaç es Governamentais (2016/2020); AbbVie/ Diretora de Relaç es Governamentais (2014/ 2015)*
Graduação: *Farm cia-Bioqu mica (USP)*
Pós/MBA: *MBA Marketing (ESPM); P s Economia da Sa de (USP); MBA Healthcare (Strayer University/ Jack Welch Management Institute)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BIOGEN BRASIL

Ricardo Tomaz de Oliveira

Gerente de Acesso ao Mercado e Relações Corporativas
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais; Gerente Nacional de Vendas; Gerente de rea*
Graduação: *Administraç o (Universidade Catolica - UCB)*
Pós/MBA: *Estrat gia Empresarial (FGV)*
Curso específico de RIG: *Especializaç o em Relaç es Institucionais e Governamentais (ABRIG/IEL)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BIOMARIN FARMACÊUTICA

Erik Camarano

Diretor-Sênior de Relações Governamentais América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *VP for Gov. Affairs & Policy LATAM at General Electric - Out.15-Out.18; Gov. Affairs & Policy Director Brazil at General Electric - Ago.13-Out.15; CEO - Movimento Brasil Competitivo (MBC) - Nov.09-Jul.13*
Graduação: *Economia (FEA-USP)*
Pós/MBA: *Doutorado em Economia (UFRGS)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *9*

BIONOVIS

Edilson Uiechi

Gerente de Relações Institucionais e Alianças Estratégicas

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2011*
Graduação: *M dico Veterin rio (USP) e Master in Science (Unesp)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BIOTRONIK

Viviane Fialho Goncalves

Diretora de Acesso e Relações Governamentais Latam

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Head Acesso & Relaç es Governamentais Latam - Edwards Lifesciences; Gerente de Proposta de Valor - Abbott; gerente de acesso Novartis*
Graduação: *Administraç o (PUC/SP) e Direito (UMC/SP)*
Pós/MBA: *MBA Marketing- FGV - SP; Health Economics - Unifesp; Gest o de Planos de Sa de - LFG - Anhanguera*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais- INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BITSO

Karen Duque

Head de Políticas Públicas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Pol ticas P blicas do Google; Gerente de Relaç es Institucionais e Governamentais da BlaBlaCar; Gerente de Pol ticas P blicas da 99*
Graduação: *Marketing/Publicidade (ESPM Rio de Janeiro)*
Pós/MBA: *Relaç es Internacionais (UnB); Direito Digital (ITS/UERJ - em andanmento)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

BMW DO BRASIL

Saulo Marquezini

Gerente-Sênior de Assuntos Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Chefe de Departamento de Relaç es Governamentais Toyota do Brasil / 11 anos; Assistente de projetos no PNUD - Programa da ONU para o Desenvolvimento;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC/MG) e Administraç o (ETFG / SEBRAE-MG)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

BRASKEM

Daniel Fleischer

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Ipiranga Petroqu mica - Com. e Mkt. - 12 Anos*
Graduação: *Marketing/Publicidade (PUC-RS)*
Pós/MBA: *Marketing (ESPM - RS); Relaç es Governamentais (FGV - RJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

BRASKEM

Magnólia Cavalcante Lima Borges

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Supervisora de Assuntos Governamentais, Comunicaç o e Responsabilidade Social (Ford) / 2008 a 2020; Supervisora de Relaç es com a Imprensa (Coelba) / 2002 a 2008; Rep rter Especial de Economia (Jornal Correio) / 1997 a 2002*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UFBA)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Gest o da Comunicaç o Organizacional Integrada (UFBA); MBA em Gest o Empresarial (FGV)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

BRASKEM

Milton Pimentel Pradines Filho

Gerente de Relações Institucionais Alagoas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicaç o e Marketing Sistema FIEA; Superintendente do Shopping Riomar / SE; Gerente de Marketing TV Gazeta de Alagoas*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Faculdade H lio Alonso /RJ)*
Pós/MBA: *MBA Marketing /FGV RJ*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

BRASKEM

Núbia Batista

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Especialista em Relaç es Institucionais (Braskem); Analista S nior de Relaç es Governamentais (Odebrecht);*
Graduação: *Administraç o/Com rcio Exterior*
Pós/MBA: *MBA em Finanças (IBMEC)*
Curso específico de RIG: *Gest o em Compliance INSPER; Relaç es Governamentais IEL; Cursos sobre Processo Legislativo CEFOR*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *33*

BRASKEM SA

Renata Bley

Diretora

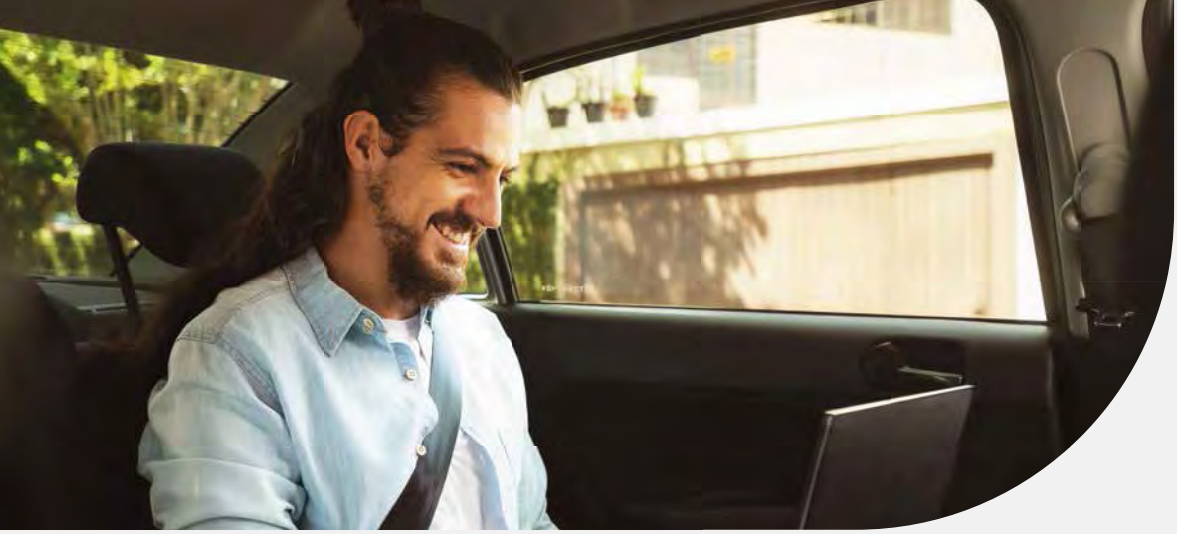
Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (Braskem) / 2011 a 2020; Assuntos Corporativos (Oxiteno) / 2010 a 2011; Relaç es Governamentais LATAM (Rhodia Solvay) / 2002 a 2010*
Graduação: *Relaç es Internacionais (FMU)*
Pós/MBA: *MBA Relaç es Internacionais (UCB)*
Curso específico de RIG: *Advocacy / International Lobbying (George Washington University); Compliance (Insper); Comunicaç o Empresarial (Syracuse University)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o (b sico)*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *33*

BRASKEM

Sylvia Tabarin

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relaç es Institucionais; Gerente de*



CONTA COM A 99

Queremos **revolucionar a mobilidade urbana** por meio de soluções inovadoras que transformam o futuro e a vida das pessoas.

Trabalhamos para melhorar a vida dos nossos motoristas parceiros e **gerar impacto em toda a nossa comunidade,** com transparência, cuidado e parceria.

Acreditamos que só é bom de verdade quando é bom pra todo mundo.

Comunicaç o Corporativa
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Unisantos) e Engenharia (Unisanta)*
Pós/MBA: *Gest o Ambiental; Gest o Empresarial*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

BRF S.A

Helena Araujo

Head de Relações Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente Executiva de Relaç es Institucionais E Governamentais;*
Graduação: *Direito (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Pol tico e Econ mico*
Curso específico de RIG: *Lobbying Internacional, Advocacy Global e Relaç es Governamentais e Institucionais, pela George Washington University em*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *24*

BRF

Luiz Carlos Tavares

Gerente Global de Relações Institucionais Internaiconais
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Coordenador de Atraç o de Investimentos - ApexBrasil - 2017-2019; Subsecret rio de Relaç es Internacionais - Governo do Estado do Rio de Janeiro - 2017; Gerente Geral de Relaç es Internacionais - Governo do Estado do Rio de Janeiro - 2014-2017*
Graduação: *Direito (UFRJ) e Relaç es Internacionais (Est cio)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica - UFF; MBA em Relaç es Governamentais - FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *21*

BRISTOL MYERS SQUIBB

Elizabeth Marinho

Senior Manager of Policy, Patient Advocacy and Government Affairs
Linha de Reporte: *Diretoria de Acesso ao Mercado e Relaç es Institucionais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *1988*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais - S cia / PATRI Pol ticas P blicas / 92-2004 e 2011-2014; Gerente de Defesa de Interesses / CNI / 2004-2010; Assessora de Relaç es Governamentais / SEMPREL / 1988-92*
Graduação: *Direito (UNICEUB)*
Curso específico de RIG: *Especializaç o em gest o de projetos / FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

BRK

Cintia Torquetto

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais Sr
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Abdib/Diretora/2017 a 2021; Oi/Relaç es Institucionais/2012 a 2015;*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Unesp)*
Pós/MBA: *Gest o Estrat gica Comunicaç o e RP (USP)*
Curso específico de RIG: *Advocacy e Pol ticas P blicas (FGV); Relaç es Institucionais (Insper); Oxford Women's Leadership Development Programme (Oxford)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

BRK

Daniela Sandoval

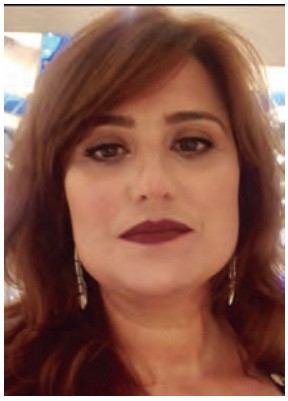
VP de Assuntos Corporativos e Regulação
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *BP (Diretora); AES Eletropaulo (Diretoria);*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *LL.M (New York University); CORe - Credential of Readiness (Harvard - HBX); Direito Societ rio (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe de RIG da empresa: *8*

BUNGE SOUTH AMERICA

Niveo Maluf

Diretor-Sênior de Assuntos Corporativos

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *CEO / Mondicap / 2 anos; Diretor Comercial / Rilisa / 4 anos; Diretor Comercial / Igaras Pap is e Embalagens / 8 anos*
Graduação: *Engenharia Mec nica (FEI) e Engenharia de Produç o*
Pós/MBA: *MBA Marketing & Sales / UCLA; Desenvolvimento de Gestores / FDC; Planejamento Estrat gico / FDC*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*



BUSER

Melissa Mestriner

Head do Policy Lab

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Assessora S nior de Estrat gia Legislativa da Oxfam Brasil; Mestriner Consultoria especializada em organizaç es da sociedade civil; Assessora S nior do Senado Federal*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado - Faculdade de Direito - USP; Especializaç o em Direito Legislativo - ILB/Senado; Doutorado - Faculdade de Direito - USP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *24*

CAMPARI DO BRASIL

Felipe de Avila Ayres

Managing Counsel Public Affairs and Sustainability for S.A.

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente Jur dico; Advogado S nior; Advogado Associado*
Graduação: *Direito (PUC Campinas)*
Pós/MBA: *MBA - Gest o Empresarial; P s em Direito Contratual*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

CAOA CHERY

Deborah Encarnato

Gerente de Comunicação

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *CAOA / 2010 A 2018; Volkswagen Brasil / especialista de imprensa; Ford Motor Company / coordenadora de comunicaç o*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UNISANTOS)*
Pós/MBA: *Gest o em Comunicaç o / Unisanta*
Curso específico de RIG: *Assessoria de Imprensa / Unisantos; Midias digitais / Facebook*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

CARGILL AGRÍCOLA

Thiago Borges Skaf

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Umbelino L bo Consultoria / de 2005 a 2009 / Coordenador; The Coca-Cola Company / de 2009 a 2017 / Gerente de Relaç es Institucionais e Assuntos Estrat gicos*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia - UnB)*
Pós/MBA: *MBA Executivo - IBMEC*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CBMM

Renata Willens Longo Ferrari

Head Legal, Compliance e Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente Jur dico Corporativo - Owens Corning; Gerente Jur dico - Tropical Bioenergia; Coordenador Jur dico - Grupo Ultra*
Graduação: *Direito (S o Francisco - USP)*
Pós/MBA: *PUC - especializaç o em contratos; FGV - especializaç o em Direito Corporativo; FGV - MBA Relaç es Governamentais; Columbia University - Management*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

CCR

Ermínio Casadei

Relações Governamentais - CCR São Paulo

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Trabalha com RIG desde: 2015
Posições anteriores: *Gerente-Executivo Contrato de Concess es; Assessor da Presid ncia; Coordenador de Planejamento Estrat gico*
Graduação: *Engenharia e Administraç o (FEI)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Gest o Empresarial - FGV/SP*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

CIELO

Louangela Bianchini da Costa Colquhoun

Superintendente Jurídica e de Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Superintendente Executiva Jur dica - Banco Safra; Managing Director - Banco Citibank; Advogada - Machado Meyer Advogados; Gerente Jur dica - Lightel; Professora Universit ria - Universidade Federal de Uberl ndia Advogada*
Graduação: *Direito (Universidade Federal de Uberl ndia)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s, Italiano*

CIELO

Renato Kind Noda

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Coordenador de Relaç es Governamentais - Amcham Brasil*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gest o e Pol ticas P blicas (FGV SP)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

CLARO

Fábio Augusto Andrade

Vice-Presidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor RI Claro/ NET/Embratel (2013-2019); Diretor Institucional NET (2008-2013); Diretor Regional Bras lia Jornal* O Liberal *(2002-2007)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Unicesp)*
Pós/MBA: *P s-graduado em Relaç es Governamentais pela FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *6*

CNN BRASIL

Lucas Câmara

Diretor-Executivo de Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo (C4IR Brasil - World Economic Forum) / 2 anos; Diretor de Pol ticas P blicas (Governo do Estado de S o Paulo) / 2 anos; Gerente-S nior de Assuntos P blicos (HEINEKEN) / 3 anos*
Graduação: *Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Mestrado em Relaç es Internacionais (Bristol University)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

COCA-COLA

Eduardo Machado Dias

Manager - Government Relations

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*

ANS - nº 326305

BETC HAVAS

Já parou para pensar
no que te faz bem?

Pode ser o contato com a natureza, sua música preferida ou saber com quem contar na hora de cuidar da sua saúde.

Há mais de 40 anos, o cuidado certo da Amil garante o melhor para você.

Amil.
Faz bem para você.
Faz bem para sua empresa.

Saiba mais em
amilcuidadocerto.com.br

amil

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo de Relaç es Governamentais - ANABB; Consultor das Naç es Unidas; Coordenador Geral - Minist rio da Justiça*
Graduação: *Direito (Universidade Norte do Paran)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Constitucional (IDP)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COCA-COLA

Victor Bicca Neto

Diretor de Políticas e Relações Governamentais - América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1987*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais da Coca-Cola Brasil / 2017-2021; Diretor de Relaç es da Coca-Cola Brasil / 2016; Diretor de Relaç es com o Governo e Stakeholders da Coca-Cola Brasil / 2015-2016*
Graduação: *Direito (Universidade de Bras lia - UnB)*
Curso específico de RIG: *Assuntos Legislativos na Universidade de Georgetown / Washington, DC*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

COCA-COLA

Vinicius Pedote

Diretor Ass. Científicos e Regulatórios - América Latina

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor Assuntos Corporativos e Regulat rios (Naturex)/2015-2020; Gerente Sr. Assuntos P blicos (Nestl) / 2012-2015); Gerente Sr. Assuntos Regulat rios e Cient ficos (Nestl) / 2010-2012*
Graduação: *Engenharia (UNICAMP)*
Pós/MBA: *MBA Conhecimento e Tecnoligia (FIA/USP)*
Curso específico de RIG: *Compliance (INSPER)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COELBA - GRUPO NEOENERGIA

Sandra Carvalho Barbosa da Fonseca

Gerente

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Relacionamento com Clientes Corporativos e Poder P blico / Coelba / Gestora*
Graduação: *Ci ncias Cont beis (FABAC) e Ci ncias Sociais (UNIFACS)*
Pós/MBA: *MBA em Administraç o*
Idiomas: *Italiano*

COGNA

Juliano Miguel Braga Griebeler

Diretor de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais / BMJ Consultores Associados / 2015 - 2020; Analista Legislativo / FIEP / 2011 - 2015;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFPR)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica (UFPR); MBA em Gest o Estrat gica e Econ mica de Neg cios (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO - CBA

Renato Maia Lopes

Diretor Jurídico, Governança Corporativa , Compliance

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Direito (FIG - Faculdades Integradas Guarulhos)*
Pós/MBA: *Mestrado: Direito, Justiça e Impactos na Economia (CEDES); P s Lato sensu: Direito Tribut rio (PUC-COGEAE); P s Lato Sensu: Direito Civil (UniFMU)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COMPASS GÁS & ENERGIA

Emanoel Tavares Costa Junior

Gerente-Executivo de Regulatório e Relações Institucionais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Relaç es Institucionais e Governamentais (Rumo S/A)*
Graduação: *Direito (FGV/SP)*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais (FGV); Mestrado em Direito (UNIVEM)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

COMPASS GÁS E ENERGIA

Paulo Homem

Gerente de Relações Institucionais, Comunicação e ESG

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Internacionais (Ra zen) / 2020-2022; Gerente de Relaç es Governamentais (Ra zen) / 2017-2020; Gerente de Relaç es Governamentais (Rio 2016) / 2010-2016*
Graduação: *Direito (UCAM)*
Pós/MBA: *Compliance e Governança (UnB)*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy and International Lobbying (GWU)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

CORTEVA

Augusto Moraes

Diretor de Relações Institucionais para América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Institucionais, BASF Crop Protection (2013-2016); Diretor de Relaç es Institucionais, Associaç o Brasileira da Ind stria de Alimentos (2011-2013); Head do Neg cio de Public Affairs, Edelman (2005-2011)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FIAM) e Ci ncias Pol ticas (USP)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o Estrat gica do Agroneg cio (FGV); Relaç es P blicas e Comunicaç o Corporativa (C sper L bero); Liderando Crescimento Estrat gico (Columbia Business School)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

CORTEVA AGRISCIENCE

Pedro N. Palatnik

Gerente de Relações Governamentais e Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (Monsanto/ Bayer)/ 2014 a 2019; Assessor Parlamentar (Dep. Federal Julio Delgado)/ 2011 a 2014; Coordenador de Relaç es Institucionais (McDonald's)/ 2005 a 2011*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP)*
Curso específico de RIG: *Comunicaç o Corporativa (FGV-SP); Global Advocacy and Int'l Lobbying (GWU - EUA); Excel ncia em Liderança (FDC - SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

COTY

Rosana Ferrantini Marques

Diretora de Corporate Affairs

Linha de Reporte: *Conselho de Administraç o*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretora Corporate Affairs Coty (Latam 2016-2019 e Brasil 2020 em diante); Diretora Comunicaç o e Relaç es Institucionais TetraPak (2015-2016); Diretora Comunicaç o Avon (2013-2015)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (C sper L bero) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas*
Pós/MBA: *Lato Sensu RP / Comunicaç o Corporativa*
Curso específico de RIG: *Aberje / Syracuse ((Reputation)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

CPFL

Daniela Lopes Guimaraes S. Coutinho

Diretora

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Coordenadora de RI Abrace; Diretora de RI Abrace; Vice-Presidente Abrace*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Uniceub) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas*
Pós/MBA: *FGV; uniceub*
Curso específico de RIG: *Aberje*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CPFL ENERGIA

Gustavo Pinto Gachineiro

Vice-Presidente Jurídico e de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Dir. Jur dico (2003/2008), VP Jur dico e RH (2008/2012) e VP Jur dico e assuntos corporativos (2013/2015) (Global Village Telecom (GVT) \ VP de assuntos corporativos (Telefonica S.A) / 2015 a 2017*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o Empresarial - ISAE FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

CVC CORP

Ruth Batista Cruz Quevedo

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais/Cielo S.A. / nov./2008 a jan./2020*
Graduação: *Marketing/Publicidade (Anhembi Morumbi) e Direito (UNIP)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o de Projetos - FIAP*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais para Inovaç es Pol ticas (Pensar RelGov); Congresso de Relaç es Governamentais (irelGov); Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)"*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DANA INDUSTRIAS LTDA.

Luis Pedro Cauduro Ferreira

Diretor de Relações Institucionais, Comunicação e Marketing

Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Design Industrial / Design Gr fico (ULBRA, Universidade Luterana do Brasil)*
Pós/MBA: *MBA Executivo (Insper)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DANONE

Mariana Kochi Arab

Gerente de Public Affairs (RIG)

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Advogada - Atuaç o na rea C vel no Jur dico da Danone; Gerente Jur dico - Atuaç o na rea de Contratos no jur dico da Danone;*
Graduação: *Direito (FMU - Faculdades Metropolitanas Unidas)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (INSPER); Direito e Relaç es Governamentais (FGV); Negociaç o e Administraç o de Conflitos (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DANONE

Fernando Eid Philipp

VP Corporativo

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*

Posições anteriores: *General Counsel; Direitor Jur dico e de Compliance; Advogado*
Graduação: *Direito (Universidade Mackenzie) e Especializaç o e Mestrado em Direito da Propriedade Industrial (Universidade de Estrasburgo)*
Curso específico de RIG: *O profissional de RIG 4.0: Estrat gia, negociaç o, Comunicaç o e Soft Skills*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

DELL TECHNOLOGIES

Rosana Galvao

Diretora de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2006*
Graduação: *Direito (UcSal - Universidade Cat lica do Salvador)*
Pós/MBA: *Direito de Empresas (PUC/RJ); Comunicaç o Corporativa (ESPM/SP)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DIAGEO

Alexsandra Machado Cerqueira

Senior Corporate Relations Manager for Latin America and Caribbean

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Senior Corporate Relations Manager for Paraguay, Uruguay and Brazil; Executive Vice-president at ABRABE; Executive Director at ABRABE*
Graduação: *Direito (UCSAL)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Direito Tributaç o - IBET (Instituto Brasileiro de Estudos Tribut rios)*
Curso específico de RIG: *Global Political Science and Communication*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *18*

DIAGEO

Daniela de Fiori

Diretora de Relações Corporativas para America Latina e Caribe

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Corporativas da DIAGEO para Brasil, Uruguai e Paraguai; VP de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade na Walmart; Diretora de Assuntos Corporativos Walmart*
Graduação: *Economia (FEA) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas*
Pós/MBA: *Relaç es P blicas (ECA)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *16*

DOW

Mariana Figo Gaspar Orsini

Diretora de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *L der de Comunicaç o para Pl sticos Am rica Latina (Dow Brasil) / 2017-2021; Gerente de Comunicaç o Corporativa (Dow Brasil) / 2016-2017; Especialista de Relaç es Institucionais (Dow Brasil) / 2011-2016*
Graduação: *Relaç es Internacionais (FAAP)*
Pós/MBA: *MBA Gerenciamento Projeto (FGV-SP)*
Curso específico de RIG: *Negociaç o (FGV-SP); Liderança Executiva (Pittsburg-KATZ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

DOW

Matias Campodonico

Diretor de Assuntos de Governo, Comunicações e Sustentabilidade para America Latina

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Associate Director of the Office of the CEO - The Dow Chemical Company - Michigan, EUA*
Graduação: *Direito (Universidade*

de Buenos Aires) e Relaç es Internacionais (King's College - University of London - UK)
Pós/MBA: *Universidade Torcuato di Tella - Buenos Aires*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

DOW

Alexandre Amissi Garcia Silveira

Gerente de Relações Governamentais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Coordenador de Projetos de Integraç o Produtiva, ABDI, 2012 - 2016; Coordenador de Projetos, AECID, 2010 - 2012; Assessor Internacional, Governador da Bahia, 2008 - 2010*
Graduação: *Administraç o (UCS) e Administraç o (UNIFACS)*
Pós/MBA: *UNIFACS*
Curso específico de RIG: *Mestrado em Gest o da Cooperaç o Internacional (Universidade de Santiago de Compostela)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ELECTROLUX

Vitor Pedroza

Gestor de Relações Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (Grupo Edson Queiroz); Relaç es Governamentais (Grupo Edson Queiroz); Assessor Executivo (Umbelino L bo)*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

ELETROPAULO METROPOLITANA (ENEL DISTRIBUIÇÃO SP)

Marcos Augusto Mesquita Coelho

Head of Institutional Affairs SP
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais - Oi S.A.; Superintendente do SINDICERV - Ind strias de Cervejas;*
Graduação: *Direito (faculdade de Direito Universidade de S o Paulo) e Administraç o (FEA - USP)*
Pós/MBA: *Finanças - FIPECAFI - USP; Gest o Empresarial - FIA - USP*
Curso específico de RIG: *Relaç es Institucionais em Telecomunicaç es - PUC/RJ; IBGC - In Company*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ELEVA EDUCAÇÃO

Gonzalo Lopez

Gerente-Executivo
Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais e Governamentais (Eleva Educaç o);*
Graduação: *Direito (UFRJ)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e RelGov (FGV); Mestrado (UFRJ)*
Curso específico de RIG: *U.S. Political Institutions: Congress, Presidency, Courts and Bureau (HarvardX)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

ELEVA EDUCAÇÃO

João Paulo Prado

Vice-Presidente
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico; Diretor de Operaç es;*
Graduação: *Direito (Faculdade Nacional de Direito - UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito P blico - Pol ticas P blicas (PPGD/Gama Filho); Business Strategy - Administraç o e Neg cios (FDC)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

EMBRAPA

Cynthia Cury

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete / C mara dos Deputados / 2003 a 2007; Assessor Parlamentar / Assembleia Legislativa de S o Paulo / 1987 a 2002;*
Graduação: *Direito (FADISC)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gest o e Pol ticas P blicas / FGV - EAESP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *11*

EMDOC

João Marques da Fonseca Neto

CEO

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *1985*
Atua com RIG desde: *1985*
Graduação: *Administraç o (UNG) e Ci ncias Jur dicas*
Idiomas: *Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ERICSSON

Jacqueline Spolador Lopes

Diretora de Relações Institucionais LATAM South

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Institucionais (Whirlpool); Consultora (BCG - Boston Consulting Group); Supervisora de Relaç es Institucionais (Samsung)*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *INSEAD (França/Cingapura); Mestrado em Direito Internacional - USP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

EXPEDIA GROUP

Gustavo Dias

Head of Legal & Gov. Affairs, Latin America

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico (Fiserv) / 2010-2015; Supervisor Jur dico (Lemon Bank) / 2007-2010;*
Graduação: *Direito (CEUT)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Comercial (USP); Especializaç o em Direito do Com rcio Internacional (ESA-SP); Cyberlaw (London School of Economics)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

EXXONMOBIL

Valeria Rossi

Head de Assuntos Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (PUC - RJ) e Relaç es Internacionais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

FACEBOOK

Veronica Hoe

Gerente de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Especialista/ Oxiteno/2016 - 2021; Consultora de Relgov/Correia da Silva Advogados/2015*

- 2016; Gerente de Relaç es Institucionais/ABIPLA/2005-2015
Graduação: *Ci ncias Biol gicas (Universidade Metodista de SP)*
Pós/MBA: *MBA em Pol ticas P blicas e Gest o Governamental; Mestrado em Desenvolvimento Sustent vel*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*

FLEETCOR (SEM PARAR / CTF TECHNOLOGIES / VB SERVIÇOS)

Humberto Eustaquio Martins Filho

Diretor de Relações Institucionais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Institucionais (CCR) / 5 anos; Assessor Especial (Presid ncia da Rep blica) / 2 anos; Gerente Pol tico-Tribut rio (SINDICERV) / 4 anos*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia) e Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais*
Curso específico de RIG: *Especializaç o em Direito das Ag ncias Reguladoras (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FRESENIUS KABI BRASIL

Newton Galvão

Head de Relações Institucionais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Teva - Consultor de Relaç es Governamentais; Eli Lilly - Gerente de Relaç es Governamentais; Syngenta - Gerente de Relaç es Governamentais*
Graduação: *Comunicaç o Social (FAAP) e Comunicaç o Corporativa (ESPM)*
Pós/MBA: *Comunicaç o Corporativa; MBA Ind stria Farmaceutica FGC (n o terminado)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

GENERAL MILLS

Rafael Dantas

Legal, Compliance & External Relations Director - Latin America
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Legal Director - Bayer; Sr Legal Manager - Bayer; Legal Manager - Corporate & Litigation*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *FDC - Fundaç o Dom Cabral - MBA Executivo (2012)*
Curso específico de RIG: *P s-Graduaç o Direito Tribut rio - PUC/SP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GENERAL MOTORS

Fabio Assumpção Ribeiro de Lima Rua

VP Public Policy, Communications & ESG - South America
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *GE, Diretor de Relaç es Governamentais para a Am rica Latina; Embraer, Diretor de Pol ticas de Com rcio Internacional; Vale, Gerente de Relaç es Internacionais*
Graduação: *Relaç es Internacionais (FAAP)*
Pós/MBA: *Diplomacia Econ mica (UNICAMP); Mestrado Acad mico em Gest o de Neg cios Internacionais (FGV/RJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *44*

GERDAU

Fábio Eduardo de Pieri Spina

Diretor Jurídico e de Relações Institucionais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2001*

Conheça a marca que **simplifica e impulsiona negócios para todos!**

Acreditamos que a **tecnologia e o uso de dados** abrem novos horizontes, seja para **quem quer comprar ou quem precisa vender.**

Por isso, contamos com as **nossas pessoas e habilidades** para **simplificar e movimentar** negócios no Brasil.

É com a **geração de oportunidades** por meio dos nossos negócios, que oferecemos **possibilidade de trabalho e renda** para milhões de famílias.

Somos
muito mais que maquininha

Somos
soluções financeiras

Somos
inteligência de dados

Somos a Cielo!

E nosso compromisso é com você que vai à luta de todo dia!

cielo

Com você,
na luta de todo dia.

Posições anteriores: *Diretor-Executivo CSN; VP Legal Corporate Finance Heinz; Diretor Jur dico Institucional da Vale*
Graduação: *Economia (USP)*
Pós/MBA: *Columbia University; INSEAD*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s, Alem o*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GERDAU

Marcos Cantarino

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo RelGOV Downstream - IBP; Especialista em Pol tica e Ind stria - CNI; Gerente de Meio Ambiente - ArcelorMittal*
Graduação: *Engenharia (Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)) e Gest o Estrat gica de Neg cios (Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG))*
Pós/MBA: *Mestrado em Tecnologia Mineral - UFMG; MBA Executivo - Fundaç o Dom Cabral; Especializaç o em Engenharia Ambiental e de Segurança do Trabalho*
Curso específico de RIG: *Relaç es Internacionais - FH Schmalkalden & UFMG; Extens o em Relaç es Institucionais e Governamentais*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GERDAU

Thales Baleeiro Teixeira

Gerente Geral Jurídico e de Relações Institucionais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Gerente Geral Jur dico CSN; Gerente Geral Jur dico Vale S.A.; Procurador*
Graduação: *Direito (USP) e Direito*
Pós/MBA: *LLM - University of California*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

GLOBO

Marcelo Bechara Hobaika

Diretor de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Conselheiro Diretor da Anatel; Procurador-Geral da Anatel; Consultor Jur dico do Minist rio das Comunicaç es*
Graduação: *Direito (Faculdade Milton Campos) e*
Pós/MBA: *FGV - Direito da Economia*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *18*

GOODYEAR DO BRASIL E PRODUTOS DE BORRACHA

Sara Martins

Diretora Jurídica

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente Jur dica S nior*
Graduação: *Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Administraç o - FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

GREAT WALL MOTOR BRASIL

Pedro Bentancourt

Chief Relations Officer

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2000*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

GRUPO ÁGUIA BRANCA

Simone Garcia

Diretora de Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Governamentais/Nestl / 2015 a 2020; Gerente de Comunicaç o e Relaç es Institucionais Garoto / 2012 a 2015; Diretora da ABIA / 2015 a 2018*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (PUC/MINAS)*
Pós/MBA: *MBA Administraç o*

FGV; MBA Economia e Relaç es Governamentais FGV
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais INSPER; Relaç es Governamentais ABERJE; ESG e Gest o INSPER*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GRUPO BOTICÁRIO

Juliana Vansan

Institutional Affairs Executive Director

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Governamentais (Brasil - 2017 a 2021), Gerente Sr. de Relaç es Governamentais (Mondelez International - 2012 a 2017)*
Graduação: *Relaç es P blicas (PUC Campinas) e Relaç es Internacionais*
Pós/MBA: *Gest o empresarial - FGV*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais*
Idiomas: *Ingl s*

GRUPO FERRERO

Fernando Careli

Diretor de Assuntos Corporativos, Comunicação e Sustentabilidade para América do Sul

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Head de Corporate Affairs (Grupo Bimbo); Gerente de Corporate Affairs e Sustentabilidade (Carrefour);*
Graduação: *Ci ncias Biol gicas (UNESP) e Relaç es Governamentais (INSPER)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

GRUPO ULTRA

Rafael Luchini

Gerente / Head de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais na Ipiranga (2019-2021); Gerente de Relaç es Governamentais na Plural (2019-2019); Advogado S nior em Relaç es Institucionais na Suzano (2017-2019)*
Graduação: *Direito (PUC-SP) e Ci ncias Pol ticas (Uppsala Universitet)*
Pós/MBA: *MBA em Economia e Gest o - Relaç es Institucionais; Mestrado em Estudos de Paz e Conflitos - Negociaç o e Ci ncia Pol tica*
Curso específico de RIG: *Especializaç o em Capacitaç o Empresarial: "Gest o de Crises e Negociaç o em Relaç es Governamentais - Amcham Brasil e iRelGov em parceria com The George Washington University - 2016; Especializaç o em Direito Internacional e Econ mico - PUC/SP - Pontif cia Universidade Cat lica de S o Paulo – 2009*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

HALEON

Mariana Lucena

Latam Corporate Affairs Director

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Director Mars; Government Relations Umbelino L bo;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Unb)*
Pós/MBA: *Relaç es Institucionais e An lise Pol tica; Administraç o Publica*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

HASBRO

Taciana Fazzolari

Senior Regional Director - Legal & Government Affairs - Brazil & Latin America

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*

Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

HEINEKEN

Marina Ferreira

Head P. Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Pol ticas P blicas (Heineken)/4 anos; Coordenadora de Assuntos P blicos e Sustentabilidade (Heineken)/5 anos; Coordenadora de assuntos regulat rios (Mondel z)/2 anos*
Graduação: *Engenharia (PUC/PR)*
Pós/MBA: *Planejamento e Gest o de Neg cios / Unicenp*
Curso específico de RIG: *Assuntos Governamentais /INSPER*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

HERBALIFE NUTRITION

Thaise Mendes

Gerente Relações Governamentais

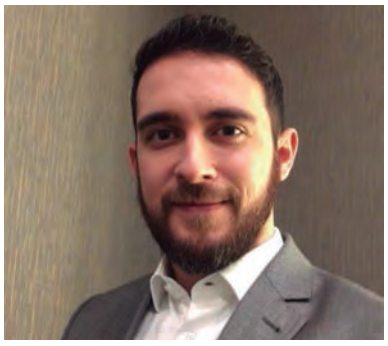
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Supervisora Relaç es Governamentais, Herbalife Nutrition, Agosto 2015- Abril 2019; Especialista em Assuntos Cient ficos e Regulat rios, Kylios Minerals, Janeiro 2014 - Julho 2015;*
Graduação: *Nutriç o (S o Camilo)*
Pós/MBA: *Mestrado em Sa de P blica, USP 2013; MBA em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais FGV, 2021*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

HONDATAR

Milton Achel

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor de Engajamento Setor P blico (Gympass) / 2019 - 2022; Head de Relaç es Governamentais (GROW) / 2018 - 2019; Gerente de Relaç es Governamentais (Avon) / 2014 - 2018*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (USP)*
Curso específico de RIG: *Orçamento P blico - Escola do Parlamento; Cerimonial P blico - Escola do Parlamento*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*



HORIZON THERAPEUTICS

Gustavo Homma Carbone

Diretor de Assuntos Corporativos

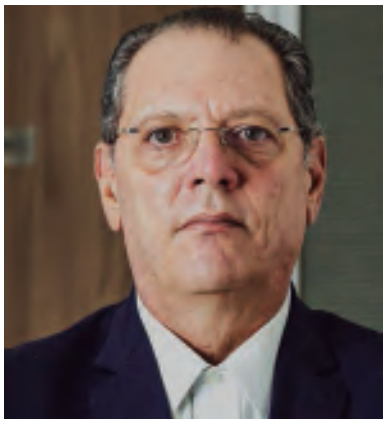
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos (Sarepta Therapeutics) / 3 anos; Diretor de Unidade de Neg cios de Doenças Raras (Multicare) / 6 anos;*
Graduação: *Administraç o (USP)*
Pós/MBA: *FIA - Executivo Internacional*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *13*

HP BRASIL

Luciano Cardim de Araújo

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *1996*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Governamentais - Motorola Solutions - 2010 a 2015; Gerente de Relaç es Governamentais - Motorola - 1998 a 2010; Engenheiro e Coordenador de Introduç o de Novos Produtos - 1985 a 1997*
Graduação: *Engenharia (INATEL)*
Pós/MBA: *P s em Administraç o - CEAG - FGV; MBA Com rcio Internacional FIA/USP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*



HUAWEI

Atilio Rulli

Vice-Presidente Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Sales Director Brasil; Sales Director Public Sector;*
Graduação: *Engenharia (Faap) e Ci ncia da Computaç o (USP Poli)*
Pós/MBA: *Economia FIPE - USP*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

HYUNDAI MOTOR BRASIL

Ricardo Augusto Martins

Vice Presidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais / DELPHI Automotive Systems / entre 2000 e 2011*
Graduação: *Engenharia (Universidade Mackenzie) e Administraç o (FGV)*
Pós/MBA: *MBA Gest o de Projetos / Universidade de Michigan - EUA; MBA Operaç es Internacionais - FIA - Brasil; Mestrado - Administraç o - Univerisdade de Grenoble - FRANÇA*
Curso específico de RIG: *PHD em Administraç o de Empresas - FGV - Brasil*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

IBM

Cíntia Luz Farias

Policy Comms Leader LA & ESG Global Policy Project Manager

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Especialista em Comunicaç o para Relaç es Governamentais na Am rica Latina (IBM) 4 anos; Gerente de Comunicaç o e L der de M dias Sociais para Am rica Latina (DLink) 1 ano; Assessora de Imprensa S nior (Centro de Gerenciamento de Emerg ncias Clim ticas de SP) 6 anos*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Mackenzie)*
Pós/MBA: *(Especializaç o) Gest o Estrat gica em Comunicaç o Organizacional e Relaç es P blicas (USP); (MBA) Digital Business (USP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

IFOOD

Joao Sabino

Diretor de Políticas Públicas

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head Global de Public Policy - GROW; Head de B2G da 99; Gerente de Relaç es Governamentais da 99*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (USP) e Direito (PUC-SP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gest o Governamental e Pol ticas P blicas (FGV-SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

IPIRANGA

Guido Rogerio M Silveira Filho

Diretor Jurídico e Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente-Geral Jur dico*
Graduação: *Direito (PUC/RJ)*
Pós/MBA: *PUC/SP Direito Comercial*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ITAÚ

Kelly Fiel

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Coordenadora/ Ita /2anos; Analista/CNA/2anos; Analista/ASPAR Mcid/2anos*
Graduação: *Administraç o (UniCEUB)*

Pós/MBA: *Gest o de Pessoas/p s-EAD; Economia e Gest o em Relaç es Governamentais/FGVProce*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo/Interlegis; Processo Legislativo avançado/CNF; Orçamento/ Interlegis*
Idiomas: *Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *25*

J&F

Guilherme Cunha Costa

Diretor de Sustentabilidade, Sociedade Civil e Governos
Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1992*
Posições anteriores: *Diretor de RIG e Comunicaç o Corporativa (Paper Excellence); Diretor Associado (Dominium); Diretor de RIG e Comunicaç o Corporativa (Grupo Galv o)*
Graduação: *Direito (UNICEUB)*
Curso específico de RIG: *Assessoria Parlamentar - UNB*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Gabriel Quiliconi

Gerente-Sênior de Assuntos Corporativos e Regulatórios
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Direito (MACK-SP)*
Pós/MBA: *MBA em Liderança, Inovaç o e Gest o 4.0 (PUC-RS); P s-graduaç o em Direito Contratual (PUC-SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Viviana Covatti

Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Advogada no Escrit rio Daniel Gerber Advogados Associados. 2007 a 2019; Advogada no Escrit rio Gianelli Martins Advogados Associados. 2015 a 2019;*
Graduação: *Direito (ULBRA)*
Pós/MBA: *MBA Relaç es Governamentais. FGV; Direito Criminal. Instituto Processus; Direito Constitucional. IDP*
Idiomas: *Ingl s*

JBS

Carlos Alberto Macedo Cidade

Diretor de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1989*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos - AVIBRAS (2017-2020); Diretor de Pol tica Regulat ria - Oi S/A (2005 - 2016); Gerente-Executivo de Assuntos Legislativos - CNI (1989-2005)*
Graduação: *Direito (UFSM)*
Pós/MBA: *Mestrado Prof. Gest o Econ mica do Meio Ambiente - UNB; Gest o Estrat gica para Dirigentes Empresariais - INSEAD; Constituiç es Brasileiras - UNB*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

JBS

Jerusa Rosa Alejarra

Gerente Executiva de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Gerente Executiva de Relaç es Institucionais (BRF); Gerente de Relaç es Institucionais (BRF); Coordenadora de Relaç es Institucionais (BRF)*
Graduação: *Direito (UNIEURO) e Ci ncias Cont beis (UNICEUB)*
Pós/MBA: *MBA em Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da empresa: *6*

JCR DO BRASIL

Vanessa Tubel

CEO

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Dir. de Relaç es Governamentais, Acesso e Pat. adv. (GSK) - Jun.18-ago/20; Dir. de Relaç es Governamentais, Ac, Preço e Pat. Adv. (Genzyme) - jan/15-mai/17; Dir de Relaç es Governamentais, Vendas Inst., Acesso, Pat. Adv., Preço, Ac. e Sust. (Merck)*
Graduação: *Direito (UNIP) e MBA em MkT (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (Mackenzie); Marketing (ESPM); Gest o Empresarial (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (Insper); Relaç es Governamentais (CNI)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

JOHN DEERE

Alfredo Miguel Neto

Diretor de Assuntos Corporativos, América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Microsoft - Diretor de Assuntos Corporativos; Monsanto do Brasil - Gerente Nacional de Assuntos Corporativos; Monsanto Nordeste - Gerente de Assuntos Corporativos*
Graduação: *Administraç o (UCSal)*
Pós/MBA: *MBA Executivo - Fundaç o Dom Cabral*
Curso específico de RIG: *Executive Program - Harvard Law School; Communication Leaders - Northwest University, Kellogg School of Management*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

JOHNSON & JOHNSON

Ronaldo Pires

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais (Abbott) / 3 anos; Diretor de Relaç es Governamentais / 5 anos; Gerente Jur dico / 5 anos*
Graduação: *Direito (FMU)*
Pós/MBA: *Direito Econ mico (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

JOHNSON & JOHNSON

Sergio Pompilio

Vice President Government Affairs & Policy Latam

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Legal Vice President Latam; Legal, Goverment Affairs and Compliance Executive Director; Legal and Corporate Communication Executive Director*
Graduação: *Direito (MACKENZIE)*
Pós/MBA: *Direito Tribut rio IBDT USP; Direito Empresarial PUC/SP; MBA FGV - Cranfield University*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *23*

JOTA INFO

Jeulliano Pedroso

Gerente

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFPR)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

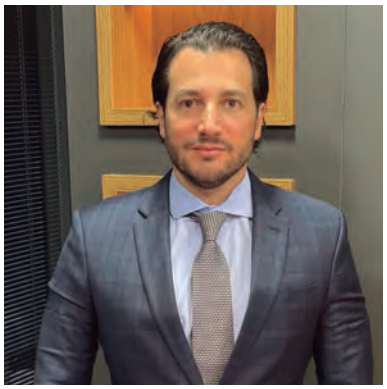
KELLOGG

Luis Alcubierre

Corporate Communications Head Brazil and Pacific

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es*

Institucionais e Governo na Almaviva; Diretor de Comunicaç o Corporativa na Pernambucanas; Diretor Latam de Comunicaç o Corporativa na Samsung
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FIAM) e Administraç o (EAESP - FGV)*
Pós/MBA: *Gest o Empresarial na FIA*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*



KIMBERLY-CLARK

Renato Megda

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Corporativas (Diageo); Gerente de Relaç es Governamentais (Heineken)*
Graduação: *Direito (PUC - Campinas)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o Tribut ria (FIPECAFI); Especializaç o em Direito Tribut rio (IBET - Instituto Brasileiro de Estudos Tribut rios)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (INSPER)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

KUAISHOU TECHNOLOGY

Lariana Mungai von Atzingen

Senior Manager, Government Affairs and Public Policy

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenadora, Relaç es Governamentais e Assuntos Regulat rios IBM - 04/2015 a 04/2019; Estagi ria, Relaç es Governamentais e Assuntos Regulat rios IBM - 04/2013 a 04/2015*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Universidade Anhembi Morumbi (UAM)) e Especializaç o, Gest o de Pol ticas P blicas e Sociais (PUC-SP)*
Pós/MBA: *MBA, Liderança, Gest o e Inovaç o 4.0, PUC-RS*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil, Insper*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*

KYNDRYL

Andriei Gutierrez

Head de Relações Governamentais e Políticas Públicas para o Brasil e América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor / IBM Brasil / 2019-2021; Gerente / IBM Brasil / 2015-2021; Especialista / Vale / 2011-2015*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNICAMP)*
Pós/MBA: *Doutorado em Ci ncia Pol tica (UNICAMP); Doutorado em Sociologia - Relaç es Industriais (Universit de Provence, França); Mestrado em Ci ncia Pol tica (UNICAMP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

L'OREAL BRASIL

Patrick Sabatier

Chief Corporate Affairs Officer

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Respons vel Jur dico Latam (Grupo L'Oreal) / 1993-1998; Diretor Jur dico Adjunto (Grupo L'Oreal) / 1998-2005; Diretor Relaç es Institucionais & Comunicaç o AmLat (Grupo L'Oreal) / 2006-2014*
Graduação: *Direito (Universidade de Bordeaux) e INSEAD/CEDEP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS

Fabiano Rangel

Head Desenvolvimento Organizacional e Institucional

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Coordenador Sustentabilidade (CPFL) 2007 a 2008 / Head Public Affair, Comunicaç o e Sustentabilidade (Le o Alimentos e Bebidas) 2013 ao atual*
Graduação: *Direito (Universidade S o Francisco) e Ci ncias Pol ticas (FESP (Fundaç o Escola de Sociologia e Pol tica de S o Paulo))*
Pós/MBA: *MBA COOPEAD*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

DENTSU CREATIVE DC
A qualidade está na nossa essência e em cada momento compartilhado.
Em 2022, a Ferrero completa 25 anos criando momentos especiais no Brasil. Temos orgulho de investir em qualidade e de cultivar valores que tornam melhores os nossos dias, dos nossos colaboradores e de todos aqueles que escolhem viver momentos de alegria junto com a gente.
Afinal, a qualidade está na nossa essência e no coração de tudo que fazemos.
tic tac
FERRERO ROCHER
nutella
Kinder
FERRERO ROCHER
Qualidade na essência
FERRERO

LIGHT

Daniel Carvalho de Mendonça

Superintendente de Relações Institucionais, Comunicação Empresarial e Sustentabilidade

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais e Pol ticas P blicas/GE Brasil/Mar. 2019 a Nov. 2020; Diretor de Relaç es Institucionais/ Grupo Energisa /Jun. 2018 a Mar. 2019; Diretor de Relaç es Institucionais/ ABRADEE/Abr. 2012 a Jun. 2018*
Graduação: *Economia (FEA - USP)*
Pós/MBA: *Administraç o de Neg cios - IBMEC/Bras lia; Comunicaç o Corporativa - UNICEUB/Bras lia; Direito de Energia El trica - UNICEUB/Bras lia*
Curso específico de RIG: *Workshop de Relaç es Governamentais/ FGVRodrigo Navarro*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *23*

LOCALIZA

Luísa Carneiro

Relações Institucionais na Localiza

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente jur dico na Localiza*
Graduação: *Direito (PUC/MG) e Direito*
Pós/MBA: *MBA executivo fundaç o Dom Cabral; Mestrado em Direito Tribut rio*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

LOFT

João Melhado

Head of Policy

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Head of Policy and Research | Endeavor Chile; Senior Advisor | SP Parcerias; Coordenador de Policy | Endeavor Brasil*
Graduação: *Economia (Insper)*
Pós/MBA: *MPA | Columbia University*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

LONGPING HIGH TECH

Michelle Maximiano Martins

Head of Legal & Government Affairs

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Graduação: *Direito (FDSBC)*
Pós/MBA: *P s Tax - PUC/SP; LLM Contratos Insper; MBA - FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

LOUIS DREYFUS COMPANY

George Takahashi

Diretor de Infraestrutura & Relações Institucionais

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor de Log stica, LDC Brasil (2012 a 2018); Diretor-Executivo / TEG - Terminal Exportador do Guaruj / 2009 a 2015; Diretor Executivo / Amaggi & LDC Terminais Portu rios / (2012 a 2016)*
Graduação: *Tecn logo Naval (Faculdade de Tecnologia de Ja - Fatec)*
Pós/MBA: *MBA Gest o Empresarial / Fundaç o Getulio Vargas / 2002 a 2003; MBA Economia e Relaç es Governamentais / Fundaç o Getulio Vargas / 2019 a 2021; Especializaç o Em Gest o de Neg cios em Transporte / Fundaç o Dom Cabral / 2020 a 2022*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

LWART SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Aylla Kipper

Head de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Executiva F rum Agro MT; Corporate Affairs Advisor Federaç o da Agricultura e Pecu ria do Estado de Mato Grosso;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFMT) e Relaç es Internacionais*
Pós/MBA: *Relaç es Internacionais (FGV/SP); Gest o de Projetos (FIA); Program for Management Development (ISE/IESE)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (Insper)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*

MAHLE

Danilo Beltrao

Diretor Jurídico

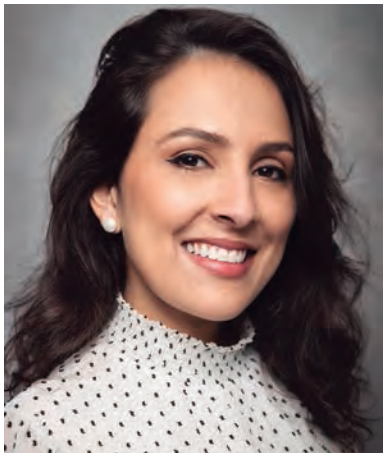
Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira/*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico (Rheinmetall) / 2017-2019; Gerente Jur dico (Schaeffler) / 2012-2017; Supervisor Jur dico (MAHLE) / 2003-2012*
Graduação: *Direito (UBC - Universidade Braz Cubas)*
Pós/MBA: *FGV - Fundaç o Getulio Vargas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

MARS

Katia Souza

Public Affairs Manager

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais; Analista de Relaç es Governamentais*
Graduação: *Economia (Facamp) e Marketing/Publicidade (Unicamp)*
Pós/MBA: *MBA em Serviços P blicos - Escola Paulista de Direito*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*



MARS

Tatiane Crisp Martins Ribeiro

Corporate Affairs Manager

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Public Affairs Coordinator; Analista de Relaç es Governamentais;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Buena Vista University - USA)*
Pós/MBA: *Comunicaç o Corporativa - FGV*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo - CNF; Intelig ncia Emocional - Mars University; Estrat gias de Relaç es Governamentais - C sper L bero*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MARS PETCARE

Sheila Guebara

Diretora de Assuntos Corporativos

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2021*
Graduação: *Engenharia*
Pós/MBA: *Agroneg cios*
Posição é: *Local*

MASTERCARD

Felipe Vidoretti Magrim

Diretor de Políticas Públicas e Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Senior Manager de Pol ticas P blicas/ Twitter Brasil/*

2014-2016; Gerente de Relaç es Governamentais/ Amcham Brasil/ 2010 - 2014
Graduação: *Relaç es Internacionais e Ci ncias Pol ticas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

MEDTRONIC

Igor Luiz Vasconcellos Zanetti

Diretor de Acesso e Relações Públicas
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor de Acesso e Relaç es Governamentais; Diretor de Acesso e Relaç es Governamentais;*
Graduação: *Engenharia (POLI - USP)*
Pós/MBA: *FGV-SP - Extens o em Administraç o de Empresas; FIA/ FEA - USP - MBA; LSE - The London School of Economics - MSc em Health Economics, Policy and Management*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MEMED

Marina Jacob Lopes da Silva Santos

Gerente Jurídico, Relações Governamentais e Políticas Públicas
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Xavier Vasconcelos Valerim Advogados*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito e Desenvolvimento, Instituiç es Democr ticas e Estado de Direito, FGV; Doutoranda em Teoria Geral do Estado, USP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

MENDELICS ANÁLISE GENÔMICA

Camila Lisdalia Dantas Ferreira

Gerente de Relações Governamentais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (BCW Global) / Jul. 2018-Mai. 2021; Consultora de Propriedade Intelectual (Minist rio da Sa de) / Nov. 2017-Jun. 2018; Coordenadora de Transfer ncia de Tecnologia (NIT/UNB) / Jan. 2014-Jun. 2018*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Uniceub) e Administraç o (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Propriedade Intelectual e Transfer ncia de Tecnologia para Inovaç o (UnB)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais para Inovaç es Pol ticas (Pensar Relgov); Curso de Acesso a Medicamentos no Mercado P blico e Privado (INAFF); Doenças Raras (Atrnzi)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

MERCADO LIVRE

François Martins

Diretor de Relações Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente Sr de Relaç es Governamentais, Mercado Livre; Gerente de Relaç es Governamentais, Mercado Livre; Gerente de Relaç es Governamentais, AMD*
Graduação: *Direito (Universit Paris Cit - França) e Direito (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito (Universidad de Valladolid - Espanha)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

IMPULSIONANDO MUDANÇAS PARA UM **BRASIL MAIS SAUDÁVEL**

Nossa missão é transformar ideias em realidade, impulsionando a qualidade de vida das pessoas. Por meio de pesquisa, tecnologias inovadoras, descobertas científicas pioneiras e parcerias engajadas com o futuro, levamos esperança, informação e cuidado para pessoas que vivem com diabetes, obesidade e doenças raras.

Descubra como impulsionamos mudanças em novonordisk.com.br

Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
® Marca Registrada Novo Nordisk A/S. ®2022 Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil Ltda.
Sac: 0800 014 44 88. www.novonordisk.com.br.
BR22NNG00002 – Abril/2022 - Material destinado ao público em geral.

novo nordisk®

MERCADO LIVRE

Maria Antonia Patriota

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Supervisora (Mercado Livre) 2018-2022; Coordenadora de Pol ticas P blicas (Patri) 2013-2018;*
Graduação: *Direito (UNICEUB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

MERCADO LIVRE

Ricardo Lagreca Siqueira

Diretor Sênior Jurídico e de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico SKY 6 anos; Gerente Jur dico Brasil Telecom 3 anos; Gerente Jur dico MetroRED 2 anos*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado Direito Internacional USP*
Curso específico de RIG: *Digital Disruption - Cambridge 2021*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

MERCADO LIVRE

Sophia Martini Vial

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Assessora Legislativa no Senado Federal; Presidente da PROCONSBRASIL; Diretora-Executiva do Procon de Porto Alegre*
Graduação: *Direito (FMP)*
Pós/MBA: *Pos-Graduaç o em Direito do Consumidor e Direitos Fundamentais; Mestrado em Direito Privado; Doutorado em Direito Privado*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

MERCK

Erika Kawazoe

Head de Relações Governamentais e Associação de Pacientes

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Graduação: *Farm cia e Bioqu mica (Unesp)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Ind stria Farmac utica/FGV*
Idiomas: *Ingl s, Japon s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MERCK

Bruna Cruz Ribeiro

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relaç es Governamentais (AstraZeneca Brasil); Especialista de Relaç es Institucionais em Estados e Munic pios (BRF);*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Acesso em Sa de e Farmacoeconomia (Faculdades Oswaldo Cruz); Gest o de Neg cios (Esalq/USP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

META

Murillo Laranjeira

Diretor

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1999*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

MICROSOFT

Loren Spíndola

Public Policy Lead

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Assessora de Neg cios (Apex-Brasil) / 2013 - 2018; Analista de Pol ticas Industriais (CNI)/ 2012 - 2013; Consultora (MRE)/ 2011-2012*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UniCeub)*
Pós/MBA: *MBA em Com rcio Exterior e Negociaç o Internacional (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*

MONDELEZ

Helga Paula Patricio Franco

Diretora Assuntos Corporativos e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Institucionais - CNN Brasil; Diretora Relaç es Governamentais - Nestl Brasil; Diretora de Relaç es Institucionais - Mars Brasil*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia - UNB) e Direito (Centro Universit rio de Bras lia)*
Pós/MBA: *Mestrado Gest o de Pol ticas P blicas - FGV; P s-Graduaç o em Direito Administrativo - IDP; P s-Graduaç o em Administraç o P blica - FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MOTOROLA MOBILITY

Luiz Carneiro

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Nokia Tecnologia - Diretor de Relaç es Governamentais 2008-2012; Dell Computadores - Gerente de Relaç es Governamentais 2006-2008; ABINEE - Gerente Regional 1992-2006*
Graduação: *Administraç o (AEUDF) e Psicologia Comportamental (CEUB)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

MOTOROLA SOLUTIONS

Krishna Formiga

Diretora de Relações Governamentais para América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretora de Neg cios para o Governo Federal e Centro-Oeste; Diretora de Relaç es Governamentais - Brasil; Gerente de Relaç es Governamentais*
Graduação: *Odontologia (FOPLAC)*
Pós/MBA: *Gest o em Qualidade de Serviços; Telecomunicaç es e Neg cios*
Curso específico de RIG: *FGV - Fundaç o Getulio Vargas; CEFET-RJ*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

MSD

Cinira Aguida Ferreira Marcondes

Diretor Associado de Políticas Públicas e Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Treinamento de Mkt e Vendas (MSD); Gerente Distrital S nior (MSD); Consultor de Relaç es Governamentais para Vacinas (MSD)*
Graduação: *Farmac utica Industrial (Faculdade de Ci ncias Farmac uticas e Bioqu mica Oswaldo Cruz) e Marketing/ Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *PUC/SP - Mestrado em Administraç o*
Curso específico de RIG: *Programa Latino-Americano em Governabilidade, Ger ncia Pol tica e Gest o P blica (FGV-CAF; Gest o de projetos aplicado ao setor p blico (Mir adax)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

MSD

Kelly Aguilar

Diretora Associada de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e*

Governamentais
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Coordenador relgov MSD; Gerente Jur dico Interfarma; Gerente Jur dico TetraPak*
Graduação: *Direito (FMU/SP) e Traduç o (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Direito Processual Civil; Propriedade Intelectual; Economia pela Escola Austr aca*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais INSPER; Georgetown University; George Washington University*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

MSD SAÚDE ANIMAL

Marília Rangel

Diretora de Relações Governamentais, Assuntos Regulatórios, Farmacovigilância e Acesso a Mercados
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Institucionais e Acesso a Mercado (MSD Sa de Animal)/2019-2021; Secret ria-Geral do Conselho Internacional de Avicultura (IPC)/2015-2019; Coordenadora de Mercados (Associaç o Brasileira de Prote na Animal - ABPA)/2007-2015*
Graduação: *Relaç es Internacionais (USP)*
Pós/MBA: *Master of Jurisprudence in Global Food Law (Michigan State University; XBA (Nova Business School)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MULTIPLAN

Vander Aloisio Giordano

Vice-Presidente Institucional e de Compliance
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Senior Managing Director – Kroll Inc.; Gerente – Varig S.A.*
Graduação: *Direito (Faculdade Integradas de Guarulhos) e Administraç o (Universidade de Guarulhos)*
Pós/MBA: *Gest o de Neg cios – IBMEC/RJ*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

NATURA &CO

Paulo Massi Dallari

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais (99 Tecnologia) / 2017-2020; Diretor-Geral (Fundaç o Theatro Municipal de S o Paulo) / 2015-2016; Secret rio Adjunto de Governo (Munic pio de S o Paulo) / 2014-2015*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito do Estado (USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NATURA&CO

Isabela Dias Saturnino Melhado

Gerente-Sênior de Relações Governamentais
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (Embraer) / 2019 a 2021; Coordenadora de Relaç es Institucionais (TOTVS) / 2013 a 2019; Analista de Relaç es Institucionais (Usiminas) / 2009 a 2012*
Graduação: *Administraç o (UNA-BH) e Direito (IDP (em curso))*
Pós/MBA: *Neg cios Internacionais (FGV); Comunicaç o Empresarial (UNI-BH)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

MAIS QUE INFORMAÇÃO, OFERECEMOS INTELIGÊNCIA.

A DISTRITO Relações Governamentais trabalha em conjunto com seus clientes para ajudá-los a resolver problemas regulatórios e a implementar estratégias de diálogo com o poder público, oferecendo soluções inovadoras e aconselhamento estratégico de alto nível, com base em uma densa experiência e um vasto conhecimento de Brasília. A DISTRITO tem como marca o trabalho de muita proximidade com o cliente e o compromisso irrefutável com a ética, legitimidade e a transparência.

D:RG

Distrito
Relações
Governamentais

SHS Quadra 6
Complexo Brasil 21
Bloco E Salas 502/509
Brasília DF Brasil
+55 (61) 3548-5297

distritorelgov.com

NEOENERGIA

João Paulo Neves Baptista Rodrigues

Diretor

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Superintendente Institucional/Neoenergia; Gerente Jur dico/Neoenergia Pernambuco; Gerente Jur dico/Neoenergia*
Graduação: *Direito (Faculdade de Olinda) e Mestrado em Design Thinking*
Pós/MBA: *Executive MBA/Fundaç o Dom Cabral; Especializaç o em Processo Civil/UCAM*
Curso específico de RIG: *Insper*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *39*

NEOENERGIA

Rafael Motta

Administrador

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Supervisor; Analista PL; Analista Jr.*
Graduação: *Administraç o (Est cio) e Administraç o*
Pós/MBA: *Gest o de Projetos*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *14*

NESTLÉ BRASIL

Ana Carolina Carregaro

Diretora de Assuntos Públicos

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente Executiva Relaç es Institucionais / BRF / 2017 - 2022; Gerente de Relaç es Institucionais / BRF / 2015 - 2017; Coordenadora de Planejamento Tribut rio / BRF / 2011 - 2015*
Graduação: *Direito (Unisantos)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Internacional / Integraç o da Am rica Latina (USP/2009); Especializaç o em Direito Tribut rio (IBDT-USP/2014)*
Curso específico de RIG: *Strategic Thinking for CXO / Cambrigde University / 2021; Global Advocacy and International Lobbying / George Washington University / 2019; Relaç es Governamentais e Estrat gias de Comunicaç o / Universidade C sper L bero / 2016*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NESTLÉ BRASIL

Gustavo Chiarini Bastos

Vice-Presidente Jurídico e Assuntos Públicos

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *VP Legal, Corporate Operations & Procurement (Nestrade - Su ça) 2016-2019; VP Zone Americas Legal Competence Centre (Nestl USA) 2013-2015; Senior Legal Counsel Zone Americas (Nestl - Su ça) 2006-2012*
Graduação: *Direito (PUC-SP) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas (PUC-SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s, Alem o*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NESTLÉ BRASIL

Noelle Rocha

Gerente-Sênior de Assuntos Públicos

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Coordenadora de Assuntos P blicos; Gerente de Assuntos P blicos; Gerente-S nior de Assuntos P blicos*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *Comunicaç o P blica (USP)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NEXA RESOURCES

Lucila Ribeiro Cestariolo

Gerente-Geral Global de Corporate Affairs, Comunicação e Segurança

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente-geral global de corporate affairs e comunicaç o na Nexa; Gerente global de comunicaç o e relaç es institucionais na Gerdau; Gerente global de comunicaç o na Gerdau*
Graduação: *Jornalismo (PUC-RS) e Economia (UFRGS - RS)*
Pós/MBA: *MIT - General Management; Harvard - Sustainable Business Strategy; Syracuse - International Communications*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

NORSK HYDRO

Ana Maria Carneiro

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Relaç es Governamentais British American Tobacco/ 2 anos; Gerente de Pol ticas P blicas e Licença para Operar Syngenta/ 7 anos;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *Gest o Empresarial (FGV); Relaç es Institucionais e Governamentais (Mackenzie)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NORSK HYDRO

Anderson Baranov

Vice-Presidente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Presidente Simineral; Diretor Jur dico e Relaç es da O-I; Diretor de Relaç es Institucionais da Guardian*
Graduação: *Administraç o (UFRRJ)*
Pós/MBA: *Pol ticas P blicas na Universidade de Chicago; Administraç o de Empresas na FGV; Administraç o de Materiais na FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NOVO NORDISK FARMACÊUTICA

Peterson Batista Cruz

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2007*
Graduação: *Direito (Uni-Anhanguera)*
Pós/MBA: *P s em Direito Administrativo; MBA em Gest o Empresarial*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

NUBANK

Bruno Magrani

Global head of public policy

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head of Public Policy - Facebook Brasil / 2013-2017; Professor e pesquisador FGV Direito Rio / 2004-2013;*
Graduação: *Direito (UFRJ)*
Pós/MBA: *LL.M. (Harvard Law School)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *18*

NUTRIEN

Rafael Arantes

Head Government and Industry Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Relaç es Governamentais Federal; Relaç es Institucionais;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Unesp)*
Pós/MBA: *MBA Executivo Internacional (Fundaç o Instituto de Administraç o)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

NUTRISENIOR

Telesforo Caceres

Gerente Comercial - Canal Institucional

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente Comercial; Gerente Comercial; Gerente Comercial*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UNININOVE)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

NVS

Joao N V Sanches

CEO

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Director; Strategic Alliances Director; Country Manager*
Graduação: *Tecnolog a de Informaç o (IberoAmericana) e Marketing/ Publicidade (ESPM)*
Curso específico de RIG: *Finanças; Marketing; Management*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

ORACLE

Diogo Paiva Brunacci

Dir. Govt. Affairs América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Diretor Relaç es Governamentais e Comunicaç o, Amgen; Diretor Relaç es Governamentais, SAP America Latina; Head Govt. Affairs, Sanofi*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia) e Relaç es Internacionais (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Estrat gia Empresarial (FGV); Comunicaç o Empresarial (ESPM); Mestrado em Pol ticas P blicas (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

OWENS-ILLINOIS INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

Morgana Correa

Head Jurídico e de Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente Jur dico S nior - MSD; Gerente Jur dico - Bunge Alimentos S.A.; Gerente Jur dico - Banco Santander (Brasil) S.A.*
Graduação: *Direito (*Graduação: *UNIFIEO/ Osasco; P s Lato Sensu: FGV/SP e COGEAE/PUC/SP; Mestrado: PUC/SSP)*
Pós/MBA: *PUC/SP; FGV/SP; COGEAE/ PUC/SP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

OXITENO

Frederico Marchiori

Head, Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Assessor, Relaç es Internacionais; Coordenador, Assuntos Internacionais;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP) e Economia (USP)*
Pós/MBA: *M.A., Estudos do Desenvolvimento Internacional (UvA)*
Curso específico de RIG: *Public Policy Analysis (LSE); Global Advocacy and International Lobbying (GWU)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

P&G

Daniela Gil Rios

Diretora de Relações Governamentais e Políticas Públicas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de RIG; Gerente Jur dico S nior; Gerente Jur dico Pleno*
Graduação: *Direito (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*
Pós/MBA: *P s Direito Empresarial (Mackenzie); Mestrado Direito Pol tico e Econ mico*
Curso específico de RIG: *RIG (Insper)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

PAPER EXCELLENCE

Sabrina de Branco

Vice-Presidente Global de Sustentabilidade

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Institucionais e Sustentabilidade; Gerente de Relaç es Institucionais e Responsabilidade Social; Gerente de Relaç es Externas*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UESC Universidade Estadual de Santa Cruz) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas (FTC Faculdade de Tecnologia e Ci ncias)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o Empresarial; MBA em Gerenciamento de Projetos; Mestrado em Desenvolvimento e Gest o Social*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *7*

PEPSICO DO BRASIL

Cristiane Lopes

Gerente-Sênior de Relações Governamentais & Políticas Públicas

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente de Cidadania Corporativa _ PepsiCo do Brasil; Coordenadora de Relaç es Institucionais _ APAE de S o Paulo; Analista de Relaç es Institucionais _ WWF Brasil*
Graduação: *Direito (Universidade S o Francisco)*
Pós/MBA: *Direito Contratual _ PUC/SP; MBA Marketing_ PUC/SP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PFIZER

Cristiane Santos Blanch

Diretora de Assuntos Corporativos e Comunicação

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Comunicaç o Corporativa; Gerente de Comunicaç o Corporativa; Coordenadora de Com Externa*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FMU)*
Pós/MBA: *Gest o Estrat gica de Relaç es P blicas/USP*
Curso específico de RIG: *Corporate Affairs/FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

PFIZER

Eliza U. Samartini Coelho

Gerente Sr. Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Relaç es Governamentais Roche Brasil; Relaç es Governamentais FIESP; Advogada Demarest & Almeida Advogados*
Graduação: *Direito*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PHILCO ELETRÔNICOS

Mauro Apor

Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2014*

Posições anteriores: *Ger. Relaç es Governamentais (LG Electronics) 2014~2020; Vice-Presidente do Setorial de Linha Marrom (ELETROS) gest o 2019/2020; Vice-Presidente de Relaç es Governamentais (ABRAVA) 2016/2020*
Graduação: *Engenharia (Universidade Mackenzie) e Administraç o (Universidade Mackenzie)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

PHILIPS

Alexandre Rodrigues de Paula

Head of Government and Public Affairs LATAM
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais Brasil / Philips; Consultor S nior / Speyside; Relaç es Institucionais / Campanha Presidencial Marina Silva*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FAAP)*
Pós/MBA: *MBA em Economia*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

PIRELLI

Rafael Felipe de Oliveira

Gerente de Assuntos Corporativos
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2011*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP)*
Pós/MBA: *Master in Business Economics (FGV EESP); Mestrado em Gest o e Pol ticas P blicas - MPGPP (FGV EAESP)*
Curso específico de RIG: *Negotiation and Decision Making – Executive Summer School (London School of Economics - LSE)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

POSITIVO

José Goutier Rodrigues

Diretor Relações Governamentais
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente Jur dico*
Graduação: *Direito (Fundaç o Amador Aguiar) e Engenharia (PUC/PR)*
Pós/MBA: *Direito Tribut rio*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

PRUDENTIAL

Fernanda Cabrini

Senior Manager - External Affairs
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Senior Manager - Government Affairs - Natura&Co; Manager - Government Affairs - Avon;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (USP)*
Pós/MBA: *Gest o de Neg cios*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

PRUMO LOGÍSTICA

Barbara Bortolin

Gerente de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es com a Imprensa (Prumo Log stica) / 8 anos*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UNAERP)*
Pós/MBA: *MBA em Relaç es Governamentais - FGV*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PRYSMIAN GROUP

Marcelo de Araujo Andrade

VP Business Telecom
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Sr VP R&D*

/Gerdau /GerdauSA

#GERDAU NO PALCO MUNDO

O PALCO MUNDO SE MOLDA COM AÇO GERDAU

O ROCK IN RIO BRASIL 2022 TEVE O MAIOR PALCO MUNDO DA HISTÓRIA DO FESTIVAL

Quando a maior empresa brasileira produtora de aço se une ao maior festival de música e entretenimento do mundo, o resultado só pode terminar em um grande palco. Em 2022, o Rock in Rio ganhou um novo Palco Mundo, um dos principais ícones do evento, que conta com aço e tecnologia da Gerdau. Temos muito orgulho de ser o aço oficial do Rock in Rio e de apresentar o maior palco da história do evento.

As toneladas de aço Gerdau, um produto infinitamente reciclável, que estão na cenografia desse símbolo da música, representam muito mais que uma estética moderna.
Esse aço representa a dedicação de milhares de pessoas que moldam um futuro melhor: nossos colaboradores e colaboradoras, clientes, fornecedores e milhares de catadores e cooperativas de reciclagem, que, juntos, estão ajudando não só a dar palco para os maiores artistas do planeta, mas também a solucionar os dilemas e desafios da sociedade.

Gerdau. O aço oficial do Rock in Rio Brasil 2022.

GERDAU. O AÇO OFICIAL DO ROCK IN RIO BRASIL 2022.

ASSISTA AO FILME E SAIBA MAIS

GERDAU
O futuro se molda

Rock in Rio
POR UM MUNDO MELHOR

ATAKE

(Prysmian Group)/2012-2018; Dir. Comercial Telecom (Prysmian Group) / 2007-2012; R&D (Prysmian Group) / 1988 - 2007
Graduação: *Engenharia (Univ. Federal de Sta. Catarina)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

PTC THERAPEUTICS BRASIL

Adriana Cristina Evaristo Coércio

Sr. Manager, Government Affairs & Patient Advocacy - Brazil
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Key Account Manager; Consultor T cnico em Doenças Raras; Representante T cnico*
Graduação: *Farmac utica Industrial (UNIMAR - Mar lia)*
Pós/MBA: *Advocacy Pol ticas P blicas - FGV; Gest o Empresarial - UNIVEM; MKT - UNIVEM*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PTC THERAPEUTICS

Jose De Anchieta Magalhaes Almeida Filho

Sr. Manager, Government Affairs & Patient Advocacy - Brazil
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Manager, Government Affairs & Patient Advocacy (SHIRE) / 2016-2018; Consultor (SHIRE) 2015-2016; Consultor (GALDERMA) 2013-2016*
Graduação: *Administraç o (H lio Rocha)*
Pós/MBA: *Gest o Estrat gica (UNIFACS)*
Curso específico de RIG: *Estrat gias e Negociaç es em RIG (Consult-Master)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PTC THERAPEUTICS

Pedro Flávio Deiró Neto

Director, Gov. Affairs & Patient Advocacy - Brazil
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *KAM (PTC) / 2015; Consultor Cient fico de Doenças Raras (Shire) / 2012-2015; Representante SNC (Janssen) / 2008-2012*
Graduação: *Administraç o (FIB)*
Pós/MBA: *Marketing (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

RAIZEN

Giuliana Franco

Head of Government Affairs
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Government Affairs Manager Alcoa; Government Affrais coordinator 3M; Analista de Relaç es Institucionais da CPFL Energia*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *MBA em Direito do Estado e da Regulaç o (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

RAÍZEN

Thais Gomes Machado

Head of Government Affairs - Power
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Pol ticas P blicas (Cabify 2016-2019); Assessora de Relaç es Institucionais (Foco Consultoria 2013-2016); Assessora Parlamentar (Senado Federal 2012-2013)*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNB)*
Pós/MBA: *Gest o P blica*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

REI DO PITACO

Bárbara Teles

Regulatory and Public Affairs
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *S cia-fundadora (B rbara Teles Consultoria) / setembro 2021 a dezembro 2021; S cia de*

Advocacy (MJ Alves e Burle Advogados) / dezembro 2016 a agosto 2021; Estagi ria de Relaç es Governamentais (Mattos Filho Advogados) / novembro de 2015 a novembro de 2016
Graduação: *Direito (UniCeub) e Ci ncias Sociais (UnB)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito e Relaç es Governamentais (UniCeub)*
Curso específico de RIG: *O que Advocacy (Udemy); Especializaç o em Estados Unidos (Dharma)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

REI DO PITACO

Rafael Marchetti Marcondes

Chief Legal Officer
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Conselheiro (Pinheiro Neto Advogados) / outubro de 2002 a setembro de 2021*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Doctor's Degree in Tax Law (PUC/SP); Master's Degree in Sports Management and Legal Skills (ISDE); Master´s Degree in Tax Law (PUC/SP)*
Curso específico de RIG: *Circular Economy and Sustainability Strategies (Cambridge)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ROSNEFT BRASIL E&P

Bianca Sadkowski

Diretora de Relações Públicas e Governamentais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente de Planejamento; Analista de Planejamento; Analista de Marketing*
Graduação: *Direito (Centro Universit rio Metodista)*
Pós/MBA: *Petr leo e G s, Universidade Federal do Rio de Janeiro; Marketing, Fundaç o Getulio Vargas*
Curso específico de RIG: *Public Affairs and Government Relations, ISOC (Londres)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

ROYAL DSM

Zenaide de Abreu Guerra

Diretora de Public/ Institutional Affairs Latin America
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *Corporate Communication, Branding External Affairs Latin America Royal DSM /2016 -2021; Corporate Affairs Director Royal DSM / 2012 2016; Advogada Internacional CNI / 2011*
Graduação: *Administraç o (PUC/MG) e Direito (PUC/MG)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito Comparado/ Sorbonne Paris/France 2001; LL.M Direito Intenracional Georgetown Law School- Washington-DC/USA 2004; MBA Programa Avançado de Neg cios para Executivos,*
Curso específico de RIG: *Curso de Formaç o de Conselheiros IBGC Classe 125. 2021; Programa de Pensamento estrat gico em neg cios: 2020 IMD Business School : Lausanne (Switzerland)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SALCOMP BRAZIL

Franklin Nobre Magalhães

Gerente de Pesquisa e Desenvolvimento
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente de Produç o e Manutenç o - Salcomp; Diretor - NM4 Engenharia; Gerente de Produç o e Manutenç o - NCR*
Graduação: *Engenharia Mec nica (UFPR) e Engenharia de Segurança do Trabalho (UFPB)*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais - FGV; Engenharia de Produç o - UFAM*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

SALESFORCE

Fernando Antunes

Government Affairs Manager

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Diretor de Ci ncia, Tecnologia e Inovaç o (Governo do Estado de S o Paulo)/2019-2021; Assessor de Projetos de Concess es e PPPs (Prefeitura de S o Paulo)/2018; Assessor de Gest o Para Resultados (Governo do Cear)/2017-2018*
Graduação: *(USP)*
Pós/MBA: *Master de Liderança P blica (CLP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

SAMSUNG ELECTRONICS

Leonardo Araujo

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Supervisor de Relaç es Governamentais / Samsung; Analista de Relaç es Governamentais / International Paper;*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (PUC) e Filosofia (FSL)*
Pós/MBA: *P s Administraç o de Empresas (FGV); MBA Gest o de Projetos (USP)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper); International Leadership (University of Miami); Coaching & Mentoring (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

SAMSUNG ELECTRONICS LATIN AMERICA

Marcos Vieira de Souza

Senior Manager Public Policy & Government Relations

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Public Policy & Government Affairs Manager, PepsiCo do Brasil, 2014-2018; Institutional Affairs Manager, Brazil Steel Institute, 2012-2013; Institutional Affairs Manager, General Motors do Brasil, 2005-2012*
Graduação: *Economia (George Mason University) e Marketing/Publicidade (PUC-RJ)*
Pós/MBA: *IAG Marketing - PUC-RJ*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SANDOZ, UMA DIVISÃO NOVARTIS

João Miguel Estephanio

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de desenvolvimento de neg cios (Bio-Manguinhos/ Fiocruz) / ~3 anos; Analista de desenvolvimento de neg cios (Bio-Manguinhos/ Fiocruz) / ~2 anos;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado Profissional em Pol ticas P blicas em Sa de (Escola de Governo Fiocruz Bras lia)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

SANOFI

Maurício Mendonça

Diretor Corporativo de Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Corporativas - Phillip Morris; Gerente de Assuntos Regulat rios - Philip Morris; Gerente-Executivo de Competitividade Industrial - CNI*
Graduação: *Economia (PUC-MG)*
Pós/MBA: *Doutorado em Economia (Unicamp); Mestrado em Economia (Unicamp)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *11*

SANOFI

Sarah Bonadio

Head Public Affairs & Sustainability Consumer Health Latin America

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*

Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Head Latin America Jaguar Land Rover; Senior Business Development Manager IE Singapore;*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UNESP)*
Pós/MBA: *Gestion Internationale/ IAE Grenoble; Marketing & Communication/ IAE Grenoble*
Curso específico de RIG: *ESG Como repensar os neg cios (IBGC); Corporate Governance (IBGC); Negotiation & Influence (MIT)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

SANOFI

Tatiana Porto

Diretora Public Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente Executiva de Public Affairs, Science &Sustainability - Bayer; Gerente Relaç es Governamentais - Abbvie; Gerente Government Affairs - Bayer*
Graduação: *Administraç o (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Negociaç es Econ micas Internacionais - PUC/UNESP/ UNICAMP; Economia do Com rcio Exterior - FIPE/USP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

SANOFI

Tatiana Siqueira Nogueira

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Assuntos jur dicos e Relaç es Governamentais; Assessora T cnica*
Graduação: *Direito (UFV)*
Curso específico de RIG: *Extens o em RIG; RIG Estrat gicas*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SANOFI SPECIALTY CARE

Guilherme Freire

Director, Public Affairs – Government Relations and Patient Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *AMGEN - Head, Assuntos Corporativos - Relaç es Governamentais e Comunicaç o Corporativa - 2015–18; ABEAR - Associaç o Brasileira das Empresas A reas, Diretor de Relaç es Institucionais - 2014-15; EMBRAER, Gerente-S nior de Relaç es Externas e Estat gias para o Meio Ambiente - 2002-13*
Graduação: *Engenharia (UCSal - Ba)*
Pós/MBA: *Insper - General Management*
Curso específico de RIG: *Estrat gia para Sustentabilidade - FDC*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *11*

SANTANDER

Silvia Menicucci

Superintendente Executiva de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente Executiva de Assuntos P blicos, Ci ncias e Sustentabilidade (Bayer) / 03/2018 a 01/2022,; Especialista em Pol tica e Ind stria, Mercados Estrat gicos (CNI) / 12/2014 a 02/2018; Gerente Executiva, Departamento Jur dico (Apex-Brasil) / 01/2007 a 11/2014*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Doutorado (USP); Mestrado (USP)*

Curso específico de RIG: *Programa de Desenvolvimento de Conselheiros (FDC); The Art of Lobbying (American University, School of Public Affairs)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SAP

Afonso Lamounier

Vice President Government Affairs – Latin America & Caribbean

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Director - Public and Private Alliances; Lirector - Latin America Public Sector Marketing; Government Marketing Lead*
Graduação: *Engenharia (UFMG) e The George Washington University*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

SBA TORRES BRASIL

Augusto Fortuna Elias

Gerente de Assuntos Regulatórios e Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenador S nior de Relaç es Governamentais (Syngenta)*
Graduação: *Administraç o (Concordia University (EUA))*
Pós/MBA: *MBA Relaç es Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (ABERJE)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SCANIA

Gustavo Bonini

Diretor Institucional

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo; Gerente*
Graduação: *Administraç o (UMESP)*
Curso específico de RIG: *CEAG; MBA Relaç es Governamentais; Mestrado Pol ticas P blicas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Sueco*

SEBRAE

Gustavo de Lima Cezário

Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente de Educaç o Empreendedora (Sebrae) Jun. 2019 a abril 2021; Diretor-Executivo (CNM) Set. 2012-Jun. 2019; Secret rio Executivo (Flacma) Ago. 2015-Ago. 2017*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UnB) e Ci ncias Pol ticas (FGV)*
Pós/MBA: *Master Public Administration IDP*
Curso específico de RIG: *Programa L deres para o Brasil IXL Center; Compet ncias Empreendedoras ESE; Gest o de Projetos EVG*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

SAIBA MAIS
BIOECONOMIA
É O NOME
TÉCNICO DO
FUTURO MELHOR.
É ISSO QUE ESTAMOS
CONSTRUINDO HOJE.
SUZANO. RUMO À BIOECONOMIA.
PLANTANDO UM FUTURO MELHOR
E CRESCENDO JUNTO COM ELE.
suzano
nós plantamos o futuro

SES DTH DO BRASIL LTDA

Michelle Caldeira

Diretora Regulatória

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretora Jur dico-Regulat ria (Hispamar Sat lites Ltda.); Analista de Regulamentaç o S nior (Vivo S.A.); Advogada S nior (Nextel Telecomunicaç es)*
Graduação: *Direito (UFRJ) e Direito*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (FGV); Gest o Empresarial (FGV); Mestrado em Direito, Estado e Desenvolvimento (IDP-SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

SHEIN

Anna Beatriz Almeida Lima

Diretora de Relações Externas

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais PUB (Diageo)/2022; Head de Pol ticas P blicas (Quicko)/2021; Gerente de Relaç es Institucionais (SKY/AT&T)/2020*
Graduação: *Ci ncia Pol tica (UnB)*
Pós/MBA: *Gest o P blica (UNIP); Mestrado em Comunicaç o Corporativa (Universidad Europea del Atlantico)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*

SHELL BRASIL PETROLEO

Thomas Lucena

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Regulat rios; Gerente de Planejamento e Operaç es; Analista Financeiro*
Graduação: *Economia (UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Economia; Doutorado em Economia (em curso)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SKY

Nathalia Pedrosa

Gerente de RI da SKY

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *S cia advogada e public affairs no Correia da Silva Advogados; Consultora e Analista pol tica na Arko Advice; Assessora de orçamento na c mara dos deputados*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Pol ticas P blicas IGEPP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

SMART MODULAR TECHNOLOGIES

Samir Pires

Diretor Sênior Jurídico, Compliance e Relações Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico, Compliance & Relaç es Governamentais; Diretor Jur dico e Compliance; Gerente-S nior Jur dico e Compliance*
Graduação: *Direito (Faculdade de Direito de S o Bernardo do Campo)*
Pós/MBA: *Gest o Empresarial (FIA - Fundaç o Instituto de Administraç o); Contratos Empresariais (FGV - Escola de Direito de S o Paulo); Direito da Economia e da Empresa (FGV - Escola de Direito de S o Paulo)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

SODEXO PASS DO BRASIL SERVIÇOS E COMÉRCIO S/A

Willian Tadeu Gil

Diretor de Relações Institucionais, Governamentais e Responsabilidade Corporativa

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Head de Relaç es Institucionais e Governamentais / Gerente Jur dico*
Graduação: *Direito (UniFMU)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (FGV - Fundaç o Getulio Vargas)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SOLAR COCA-COLA

Fabio Goes Acerbi

Diretor de Relações Externas

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos*
Graduação: *Administraç o (FGV)*
Pós/MBA: *Extens o Universit ria PUC*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

SOUTH ROCK

Fábio Ferreira Cunha

Group General Counsel

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico e Regulat rio - Danone; Diretor Jur dico Compliance - Fresenius; Diretor Jur dico e de Compliance - Embraer*
Graduação: *Direito (FURG) e Universidade de Miami (FGV)*
Pós/MBA: *FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

SUZANO

Mariana Nogueira Lisbôa Pereira

Head Global de Relações Corporativas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Direito (UESC - Universidade Estadual de Santa Cruz)*
Pós/MBA: *Education for Executives - HSM University; International Environmental Law - Pace University; Anglo World Education Cambridge*
Curso específico de RIG: *Education for Executives - HSM University; International Environmental Law - Pace University; Anglo World Education Cambridge*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

SWVL

Guatimozin Santos

Head of Public Policy and Government Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente-S nior de Assuntos Corporativos - Philip Morris Brasil (3 anos); Executivo de Assuntos Corporativos - Philip Morris Brasil (6 anos); Coordenador de Relaç es Governamentais - Amcham-Brasil (5 anos)*
Graduação: *Bacharel em Ci ncias Sociais (Universidade Federal do Paran)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica - Universidade Federal do Paran ; Educaç o Executiva - Sa d Business School - University of Oxford - Leading Sustainable Corporations Programme*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*

SYMPLA INTERNET SOLUÇÕES

Andre Drighetti

Head de Assuntos Corporativos

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Head de Jur dico e Compliance (SYMPLA)/ 2021; Gerente Jur dico (TAKEDA)/ 2018-2021; Coordenador Jur dico (TAKEDA)/ 2018-2021*
Graduação: *Direito (Universidade Presbiteriana Mackenzie)*
Pós/MBA: *Meios alternativos de Soluç o de Lit gios (FGV); Leadership and Governance Training (NYU)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SYNGENTA

Danielle Silva Bernardes

Gerente de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Assessora de Relaç es Governamentais e Institucionais (CNT) / 2016-2020; Advogada chefe (PDA TI) / 2011 a 2014; Assessora de Relaç es Governamentais (Patri) / 2011*
Graduação: *Direito (UniDF)*
Pós/MBA: *Direito do Trabalho / Fortium; Assuntos Regulat rios / IPOG*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

SYNGENTA

Daniella Cunha

Gerente Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Institucionais (ABIA) / Nov. 2013 Jun. 2018; Coordenadora do Centro Internacional de Neg cios (FIEB) Mar. 2000 Out. 2013; Gerente Trainee de Marketing Internacional (STORCK GMBH & CO.)/ Nov. 1998 Jan. 2000*
Graduação: *Administraç o (FACP/FESP - Recife, PE – 1990)*
Pós/MBA: *MBA em Marketing Internacional - Export Akademie der Fachhochschule Reutlingen, Alemanha; P s-Graduaç o em Com rcio Exterior Universidade de Barcelona e FACP/ FESP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Local*

SYNGENTA

Filipe Teixeira

Diretor de Relações Externas

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico - Syngenta; Gerente Jur dico - Syngenta; Chefe da Secretaria de Inovaç o Tecnol gica - Embrapa*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *Direito e Economia aplicados aos Neg cios (CEDES); Propriedade Intelectual e Cyberlaw (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SYNGENTA

Grazielle Parenti

Head de Business Sustainability LATAM

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Institucionais BRF / jan. 2019-dez.2020; Diretora de Relaç es Corporativas Mondelez / out. 2015-dez. 2018; Diretora de Relaç es Corporativas Diageo / ago. 2011-set. 2015*
Graduação: *Administraç o (FGV)*
Pós/MBA: *FIA*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Posição é: *Global*

SYNGENTA

Sibele Kamphorst

Gerente de Assuntos Públicos

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Estagi ria de Relaç es Governamentais | 2 anos | BASF; Trainee de Assuntos P blicos | 2,5 anos | Syngenta; Coordenadora de Assuntos P blicos | 3,3 anos | Syngenta*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Anhembi Morumbi) e Administraç o (Tecnologo em Administraç o pelo sistema Dual do Humboldt)*
Idiomas: *Ingl s, Alem o*
Posição é: *Local*

SYNGENTA

Yohana Wihby Ventura

Coordenadora de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Analista de Relaç es Governamentais e Institucionais Sr.; Analista Relaç es Governamentais e Institucionais Pl.; Analista Relaç es Governamentais e Institucionais Jr.*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UNESP Mar lia)*
Pós/MBA: *Gest o de Pol ticas P blicas (USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*

TAKEDA

Marília Lima de Gusmão

Diretor Associado de Corporate & Public Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gov. Affairs Senior Manager; Gerente de Health Policy; Gerente de Public Affairs & Advocacy*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Universidade Cat lica de Pernambuco)*
Pós/MBA: *MBA em Administraç o e Marketing, Universidade Federal de Pernambuco*
Curso específico de RIG: *George Washington University (2019) / Policy and Advocacy; INSPER (2019) / Gov. Relation; Havard Univerty (2018) / Health Policy*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

TEMBICI

Juliana Minorello

Diretora de Relações Governamentais e Políticas Públicas

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Conselheira na Aliança Bike; Vice-Presidente na ABO2O; Diretora Jur dica e de Relaç es Governamentais na CABIFY*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *MBA Executivo Internacional FIA*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *9*

TEREOS BRASIL

Rodrigo Simonato

Diretor de Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (FEMSA) / 2 anos; Gerente de Assuntos Corporativos (Coca-Cola FEMSA) / 6 anos;*
Graduação: *Direito (PUC/Campinas)*
Pós/MBA: *PMD / IESE Business School*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

TIGRE

Monique Presser Cigolini

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Especialista de Relaç es Governamentais Sr/Medtronic; Especialista de Relaç es Institucionais / Grupo Tigre; Especialista de Relaç es*

Institucionais /Grupo Lwart
Graduação: *Engenharia (UERGS)*
Pós/MBA: *Planejamento Estrat gico - USP*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

TOTVS

Ariela Zanetta Simoni

Gerente - Head
Linha de reporte: *Conselho de Administraç o*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Coordenadora-Head (TOTVS) / abril 2020-julho 2022; Especialista (TOTVS) / outubro 2019-março 2021; Analista (PICE) / 2016-setembro 2019*
Graduação: *Relaç es Internacionais (ESPM)*
Pós/MBA: *Mestrado Estrat gia Empresarial - CAPS 7 (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

TUPY S.A.

Déurick Grégory

Gerente de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Coordenador de Relaç es Institucionais do Santander; Assessor Legislativo da Confederaç o Nacional das Instituiç es Financeiras (CNF);*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Institucionais e Governamentais - CNF; Processo Legislativo Avançado - CNF; Negociaç o e Compliance - ANBIMA*
Idiomas: *Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

UCB

Carolina Rosa Roque Simões Rollo

Líder de Acesso e Valor em Saúde
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Acesso S nior (SANOFI 2 ANOS); Gerente Cientifico S nior (BMS 6 ANOS);*
Graduação: *Farmac utica (FOC) e Marketing/Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *Marketing e Gest o de Empresas - ESPM*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ULTRAGENYX LATAM

Marcia Moscatelli

Diretora-Executiva, Acesso ao Mercado e Assuntos Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria de Comunicaç o Corporativa*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretora de Acesso e Assuntos Governamentais/ Medtronic/ 12/2013 07/2017; Diretora S nior Assuntos Corporativos,Regulat rios e Acesso ao Mercado / Genzyme / 11/2009 11/2013; Gerente Assuntos Governamentais e Institucionais/ Abbott / 06/2002 11/2007*
Graduação: *Direito (USP) e Farm cia-Bioqu mica (USP)*
Pós/MBA: *MBA Executivo / Fundaç o Dom Cabral*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Juliana Abreu

Gerente de Sustentabilidade e Advocacy Brasil
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relaç es Institucionais e Governamentais / Unilever 10 anos; Coordenadora de Assuntos Regulat rios / Unilever 4 anos; Engenheira de Desenvolvimento de Produtos / Dr. Oetker 7 anos*
Graduação: *Engenharia (Escola de Engenharia Mau) e Engenharia (Mau)*
Pós/MBA: *MBA relgov FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*

UNILEVER

Juliana Celestino Abreu

Gerente de Advocacy de Sustentabilidade
Linha de Reporte: *Gerente-S nior de Assuntos Corporativos*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Unilever / 2010-*

2020 / Coordenadora de Relaç es Governamentais; Unilever / 2007 - 2010 / Coordenadora de Assuntos Regulat rios; Dr. Oetker / 2000 - 2007 / Engenheira de Desenvolvimento de Produtos
Graduação: *Engenharia (Mau)*
Pós/MBA: *MBA Relaç es Governamentais FGV*
Curso específico de RIG: *Obstruç o, Destaques e Emendas - Luz das Novas Regras BMJ Consultores Associados*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

UNILEVER

Juliana Durazzo Marra

Gerente-Sênior de Relações Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Regulat rios; Coordenadora de Assuntos Regulat rios;*
Graduação: *Qu mica Industrial (Faculdades Oswaldo Cruz)*
Pós/Mba: *Executive MBA (Fundaç o Dom Cabral)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (INSPER)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Suelma Rosa dos Santos

Head of Reputation & Corporate Affairs Latin America
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretora S nior de Sustentabilidade, Relaç es Governamentais e Assuntos Corporativos Brasil; Diretora de Relaç es Governamentais LATAM; Diretora de Relaç es Governamentais Brasil*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Universidade de Bras lia) e Ci ncias Pol ticas (Universit Paris I - Panth on Sorbonne)*
Pós/MBA: *Estrat gia Empresarial; Gest o de Projetos; Negociaç o e Gest o de Conflitos*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy & Lobby; Compliance & Enforcement*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Alem o, Franc s, Mandarim, rabe, Japon s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *35*

UNIPAR

Sergio Luiz Baptista dos Santos

Gerente-Executivo de Relações Governamentais
Linha de reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo de Planejamento*
Graduação: *Engenharia (UFRJ) e Administraç o (UFRJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

UNITED HEALTH GROUP

Renato Freire Casarotti

Vice-Presidente de Relações Institucionais
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico e de Relaç es Institucionais (Souza Cruz)/2016-2018; Global Head of Anti-Illicit Trade Engagement (British American Tobacco)/2016*
Graduação: *Direito (USP - Faculdade de Direito do Largo de S o Francisco)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito do Estado e da Regulaç o pela FGV/Rio; P s-Graduaç o em Direito das Relaç es de Consumo pela PUC/SP*
Idiomas: *Ingl s*

VALE

Erasto Almeida

Gerente de Relações Externas
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2.017*
Atua com RIG desde: *2.006*
Posições anteriores: *Especialista T cnico de Relaç es Externas, Vale S.A., 2012-2017; Senior Analyst, Latin America, Eurasia Group, 2009-2012; Analyst, Latin America, Eurasia Group, 2006-2009*
Graduação: *Direito (USP-SP) e Relaç es Internacionais*
Pós/MBA: *Master of International Affairs, Columbia University, NY*
Curso específico de RIG:
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 30*

VALE

Giselly Pereira Pinto Camara

Gerente de Relações Institucionais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/*

Global de Relaç es Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Analista - Vale - 4 anos / Supervisora - Vale - 6 anos*
Graduação: *Marketing/Publicidade (Est cio) e Secretariado (FAMA)*
Pós/MBA: *Comunicaç o Social*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais e Institucionais*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 30*

VALE

Gustavo Biscassi

Gerente-Sênior Relações Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Head of Tax Policy - Ambev; Global Director Corporate Affairs;*
Graduação: *Direito (Universidade Metodista)*
Pós/MBA: *LLM (Georgetown University); Direito Tribut rio (IBET); MBA Finanças, Controladoria e Auditoria (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

VALE

José Lúcio Pádua Soares Júnior

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais
Linha de Reporte: *Ger ncia Executiva*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente Global de Coligadas e Controladas, Vale; Gerente Geral de S&S, MA, Coligadas Pelotizaç o, Gest o Econ mica, Comunicaç o e Relaç es com Comunidades, Vale Tubar o; Diretor e Membro do Conselho JV Vale*
Graduação: *Economia (PUC-MG)*
Pós/MBA: *Mestrado em Neg cio pela University of Bath Inglaterra; MBA Finanças IBMEC-RJ; P s-Graduaç o em Strategic Joint Venture Management IMD Suiça*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*

VALE

Luiz Ricardo de Medeiros Santiago

Diretor Global de Relações Governamentais
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jur dica*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais para Am rica do Sul (General Motors) / 2016-2018; Head de Relaç es Governamentais (Ra zen) / 2012-2016; Gerente de Relaç es Governamentais (MercadoLivre) / 2010-2012*
Graduação: *Ci ncia da Computaç o (Miami-Dade College) e Teologia (Faculdade de Teologia Integrada)*
Curso específico de RIG: *Executive--Legislative Branch Relations (Georgetown University); Mastering Negotiations (Harvard Kennedy School); Politics and Policymaking (Brookings Institute)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

VALE

Luiz Veloso

Gerente de Relações Institucionais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2.018*
Atua com RIG desde: *2.006*
Posições anteriores: *Oficial do Ex rcito Brasileiro 2008 a 1992; Gerente Geral de Aviaç o 2000 a 2005*
Graduação: *Economia (UNAMA)*
Pós/MBA: *Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *24*

VALE

Thaís Rêgo de Oliveira

Gerente de Relações Institucionais Minas Gerais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Especialista em Meio Ambiente - Vale S.A. 2014 a 2018; Gerente de Meio Ambiente - Manabi S.A. 2011 a 2014; Gerente de Meio Ambiente - CSN 2007 a 2011*
Graduação: *Direito (PUC/Minas)*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41*

VARIAN MEDICAL SYSTEMS

Lígia Pimentel

Diretora de Relações Governamentais Latam

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais United Health; Especialista em Pol tica P blica - Departamento de Com rcio;*
Graduação: *Administraç o (Synclair Community College) e Direito (UNIPLAN)*
Curso específico de RIG: *Curso de Relaç es Governamentais; Curso de Relaç es Governamentais Digital IESPM*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *25*

VERTEX FARMACÊUTICA

André Bortoluci Vicente

Diretor de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretor de Sa de P blica; Diretor de Acesso ao Mercado; Diretor de Acesso ao Mercado e Preços*
Graduação: *Marketing/Publicidade (Universidade UNISA)*
Pós/MBA: *Gest o empresarial - FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

VERTEX FARMACÊUTICA

Marcelo Torezan

International Patient Engagement Associate Director

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente Nacional de Vendas - Genzyme 2014-2015; Gerente de Produto - Genzyme - Genzyme 2012-2014; Especialista de Produto - Genzyme 2005-2012*
Graduação: *Administraç o (Faculdades Padre Anchieta)*
Pós/MBA: *MBA Gest o Comercial - FGV; Gerenciamento de Vendas - Extens o - UNICAMP; Marketing - P s-Graduaç o - INPG*
Curso específico de RIG: *Sistema de Sa de e Acesso de Novas Tecnologias - Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa Albert Einstein; Estrat gia Corporativa em Relaç es Governamentais - IEL/CNI; Relaç es Governamentais - Consult Master*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

VISA DO BRASIL

Gustavo Noman

Sr. Director, Government Engagement

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *LLM / LSE; Mestrado / PUC-SP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

VOLKSWAGEN DO BRASIL

Antonio Carlos Botelho Megale

Diretor de Assuntos Governamentais região SAM

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Externas na Renault do Brasil; Diretor de Marketing na Renault do Brasil; Gerente-S nior de Marketing e Planejamento de Produto na Chrysler do Brasil*
Graduação: *Engenharia (UFRJ)*
Pós/MBA: *FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

VOLKSWAGEN DO BRASIL

Henrique Mendes Araujo

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo de Assuntos Jur dicos; Gerente de Assuntos Jur dicos*
Graduação: *Direito (Faculdade De Direito de SBC)*
Pós/MBA: *Direito Constitucional - PUC-SP*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*

VOLKSWAGEN DO BRASIL

Luiz Henrique Maia Bezerra

Gerente de Assuntos Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Chefe do Escrit rio de Representaç o da Fiesp em Bras lia; Assessor da Presid ncia da Fiesp; Assessor da Presid ncia da CNI*
Graduação: *Direito (UDF) e Administraç o (UNEB)*
Pós/MBA: *Direito Eleitoral; Gest o de Pessoas*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

WABTEC CORPORATION

Marcia C. Gomes

Diretora de Relações com Governo, Marketing e Comunicações

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Propostas e Contratos; FP&A - L der de Planejamento e an lise financeira; Coordenadora de Propostas de equipamentos*
Graduação: *Administraç o (PUC/MG) e (UNA MG)*
Pós/MBA: *Financas; Lideranca e Pol ticas P blicas*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais - Prof. Rodrigo Navarro; Liderança P blica - Harvard; Governmant Affairs - Missao AMCHAM - Washington University*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*

WEG

Wagner Setti

Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Especialista de Neg cios WEG; Gerente de Neg cios ABB; Coordenaç o de Vendas e Engenharia - Villares*
Graduação: *Engenharia (UMC)*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

WHIRLPOOL

Bernardo Gallina

VP LAR - Legal, Compliance & Corporate Affairs

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Sr Lawyer (Whirlpool)/2003-2009; Director LAR - Legal & Compliance (Whirlpool) - 2010-2015; VP LAR - Legal, Compliance & Corporate Affairs (Whirlpool) 2015-atual*
Graduação: *Direito (UNIVALI)*
Pós/MBA: *Direito Tribut rio - especializaç o (UFSC); Executive MBA (FDC); Global Director Development Program (KELLOGG)*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

WHIRLPOOL

Debora Veneziano Paes

Gerente de Relações Governamentais, Responsabilidade Social Corporativa e Inovação

Regional/Global de Relaç es Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Analista S nior de Relaç es Institucionais (Whirlpool Corporation) / 1,5 anos; Analista Pleno de Relaç es Institucionais (Whirlpool Corporation) / 1 anos; Analista J nior de Relaç es Institucionais (Whirlpool Corporation) / 1,5 anos*
Graduação: *Turismo (UNIB)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*

WHIRLPOOL

Eduardo Vasconcelos

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente Sr Relaç es Institucionais e Governamentais - Whirlpool; Gerente Jur dico e de Business Development - Fiat Chrysler; Gerente Jur dico Fiat do Brasil*
Graduação: *Direito (UFMG)*
Pós/MBA: *Mestrado Direito - UFMG; Direito e Economia - UNICAMP; Negotiation - Harvard Program in Negotiation*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*

Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *15*

WHIRLPOOL

José Luiz Pimenta Junior

Gerente-Sênior de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Ger. Executivo de Relaç es Governamentais - Amcham Brasil / 2019-2021; Gerente de Acesso a Mercados - Associaç o Brasileira de Prote na Animal / 2016 - 2019; Coordenador de Negociaç es Internacionais - FIESP / 2010-2015"*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Universidade Estadual Paulista - UNESP)*
Pós/MBA: *Doutorado em Relaç es Internacionais - USP; Mestrado em Relaç es Internacionais - USP*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy and International Lobbying*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

WHIRLPOOL

Kaue Bittencourt de Carvalho

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Relaç es Internacionais (USP) e Relaç es Internacionais*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

YAMAHA MOTOR DO BRASIL

Afonso João Abranches Cagnino

Gerente de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Coordenador; Chefe; Gerente*
Graduação: *Direito (PUC/SP) e Economia (Universidade Mackenzie SP)*
Pós/MBA: *Gest o Administrativa; Processo Civil*
Curso específico de RIG: *Contabilidade Banc ria; Tributos Federais da Zona Franca*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

YPE - QUÍMICA AMPARO E GRUPO

Maria Elisa Curcio

Diretora-Executiva Jurídica, GRC (Governança, Riscos e Compliance), Sustentabilidade, Relações Institucionais e Segurança da Informação

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2001*
Graduação: *Direito (Mackenzie) e Ci ncias Sociais (USP)*
Pós/MBA: *UFRJ - Gest o de Ind stria Qu mica; Mackenzie - Mestrado; Mackenzie - Doutorado*
Curso específico de RIG: *IPT (Instituto de Pesquisas Tecnol gicas) - Especializaç o em Tecnologias Ambientais*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *9*

YPE - QUÍMICA AMPARO E GRUPO

Roberta Sayuri Kuruzu Marostica

Gerente Executiva

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretora-Executiva*
Graduação: *Direito (Unip) e Direito*
Pós/MBA: *PUC*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

YPE - QUÍMICA AMPARO E GRUPO

Tamara Natale

Gerente de Sustentabilidade, Impacto e Novos Negócios

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de*

Sustentabilidade e Engajamento com a Comunidade; Head de Comunicaç o Corporativa; Coordenadora de Comunicaç o Corporativa
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (C sper L bero)*
Pós/MBA: *Gest o de Marcas; MBA em Sustentabilidade; Mestranda em Comportamento do Consumidor*
Curso específico de RIG: *InnSciD SP - USP (Advanced Science on Science Diplomacy and Innovation); Relaç es Institucionais e Governamentais - CNF*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ZF DO BRASIL

João Paulo Rossi Julio

Diretor Jurídico, M&A, Governance and Compliance Officer

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico e Compliance Officer Atlantica Hotels; Diretor Jur dico Votorantim Metais; Diretor Jur dico e Secret rio do Conselho Telef nica Data*
Graduação: *Direito (Direito - USP)*
Pós/MBA: *Especializaç o Direito Tribut rio -CEU LAW SCHOOL; MBA Gest o Empresarial - FIA/FEA USP*
Curso específico de RIG: *RIG 4.0 Consult Master*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Posição é: *Regional*

ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS

Nicolas Robinson Andrade

Diretor para América Latina, Espanha e Portugal

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relaç es Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Pol ticas P blicas / Facebook Brasil / 2016-2020; Gerente de Comit s Ol mpicos Am rica Latina / Rio 2016;*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas e Relaç es Internacionais (University of Bath) e (University of Oxford)*
Pós/MBA: *MPP (Oxford); Latin American Studies (Oxford)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

SEGUUUUUURA A EMOÇÃO

Bebeu?

Não esqueça da hidratação.

beba com moderação

+18

Iniciativa icdh

Apoio ambev

Patrocínio ABRAPE Associação Brasileira dos Promotores de Eventos · Festa do Peão de Boiadeiro Barretos · Levity Água Mineral Natural · bevale · gmb Grupo Monteiro de Barros · Zé Delivery de Bebidas

GUIA DE PROFISSIONAIS

DIRIGENTES E LÍDERES DE RIG EM ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

ABCIC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA DE CONCRETO

Iria Lícia Oliva Doniak

Presidente Executiva

No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Votorantim Cimentos - Assessoria T cnica; DO Engenharia e Projetos - Diretora*
Graduação: *Engenharia (PUC-PR)*
Pós/MBA: *MBA Economia e Gest o - Relaç es Governamentais /FGV*
Curso específico de RIG: *Workshop em Relaç es Governamentais e Estrat gicas da Consult- Master*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

ABCON - ASSOCIAÇÃO DOS OPERADORES PRIVADOS DOS SERVIÇOS DE SANEAMENTO

Percy Soares Neto

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *CNI (2009-2019); Coordenador Rede de Recursos H dricos da Ind stria*
Graduação: *Administraç o (UNISINOS)*
Pós/MBA: *Administraç o - UFRGS; Economia e Meio Ambiente - U. Alcal de Henares*
Idiomas: *Espanhol, Franc s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABDIB - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INFRAESTRUTURA E INDÚSTRIAS DE BASE

Venilton Tadini

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Presidente do Banco Fator; Diretor do Banco Fator; Diretor do BNDES*
Graduação: *Economia (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado Economia USP*
Idiomas: Ingl s
Equipe de RIG da entidade: *6*

ABIA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

João Dornellas

CEO

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *VP de Corporate Affairs (Nestl); VP de Recursos Humanos (Nestl)*
Graduação: *Administraç o*
Pós/MBA: *MBA - Business Administration and Management, General (Ibmec); MBA (Fundaç o Escola de Sociologia e Politica de S o Paulo); Leadership Programme - Ci ncias Humanas (London Business School)*

ABIA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

Márcio Maciel

Diretor de Assuntos Institucionais e Inteligência Competitiva

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Governamentais (Abert) / mar.19 - mar.20; Gerente de Relaç es Institucionais (Abiove) / abr. 17-mar. 19; Consultor de Relaç es Governamentais (Patri) / mai. 10-mar.17*
Graduação: *Hist ria (UnB)*

Pós/MBA: *Mestrado em Pol ticas P blicas (IDP); MBA Gest o de Neg cios (Ibmec)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABICAB

Maria Luiza Camargo

Gestora de RGI
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Secret ria-Executiva (Abecom) / jan. 2007 a dez. 2010; Vendas Internas (Altus S.A.) / mai.2003 a ago. 2006; Assistente Adm. / abr. 2001 a abr.2003*
Graduação: *Secretariado-Executivo (ETEC Camargo Aranha) e Administraç o (FECAP) Comunicaç o Empresarial (METODISTA)*
Curso específico de RIG: *Introduç o ao curso de Direito Constitucional (Escola do Parlamento - CMSP); Relaç es Governamentais e Estrat gias de Comunicaç o (C sper Libero); Stakeholder Capitalism Forum (ESPM)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIMAQ/SINDIMAQ

Walter Filippetti

Diretor
No cargo atual desde: *1988*
Atua com RIG desde: *1988*
Graduação: *Administraç o*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA DE PRODUTOS PARA SAÚDE

Fábio Ferreira Mazza

Gerente de RIG - São Paulo
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Assessor Jur dico (Grupo FarmaBrasil) 2020/2020; Assessor T cnico (CONASEMS) 2015/2019; Pesquisador (Fiocruz) 2014/2015*
Graduação: *Direito (UNIP)*
Pós/MBA: *Direito P blico (UFU); Direito Sanit rio (USP); Mestrado em Sa de P blica (USP)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA DE PRODUTOS PARA SAÚDE

Felipe Dias Carvalho

Gerente Regional de Brasília
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Coordenador T cnico de Projetos de Sa de P blica (UNOPS/ONU) 11/2018-07/2019; Consultor Nacional para Desenvolvimento Tecnol gico e Inovaç o e para Segurança do Paciente (OPAS/OMS) 11/2014 a 11/2018*
Graduação: *(UFOP)*
Pós/MBA: *Doutorado em Sa de P blica (USP); Mestrado em Ci ncias M dicas (USP); MBA em Administraç o de Organizaç es (FUNDACE/USP)*
Idiomas: Ingl s, Espanhol
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA DE PRODUTOS PARA SAÚDE

Fernando Silveira Filho

Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2019*
Posições anteriores: *Country Manager - ISDIN - 2012/2018; VP Comercial - Santher - 2008/2012; Presidente Am rica do Sul - Hartmann - 2002/2008*
Graduação: *Administraç o (Fundaç o Armando Alvares Penteado)*
Pós/MBA: *Marketing / FGV; MBA Gest o*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIOGÁS - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO BIOGÁS E DO BIOMETANO

Ludmilla Cabral

Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Relaç es Governamentais (ABiog s) / desde maio-2021; Relaç es Governamentais (Unica) / fevereiro-2019 a março/2021; Assessora Legislativa (C mara dos Deputados) / abril-2010 a janeiro-2019*
Graduação: *Administraç o (UniFacs) e Ci ncias Pol ticas*
Pós/MBA: *Instituiç es e Processos Pol ticos do Legislativo (CEFOR)*
Idiomas: Ingl s
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIOVE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE ÓLEOS VEGETAIS

Giuseppe Uchoa Ribeiro Lobo

Gerente de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Relaç es Institucionais da CNI*

Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Unifor) e Ci ncias Pol ticas*
Pós/MBA: *Poder Legislativo (PUC Minas)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ABIPEÇAS

Luciano Pedregal

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Gerente Relaç es Governamentais - Natura; Especialista Rel. Gov. - GM; Analista S nior Rel. Gov. Toyota*
Graduação: *Direito (UniFMU) e Direito (Insper)*
Pós/MBA: *LLM - Insper; IBET - Tribut rio*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais; Negociaç o Estrat gica; Advocacy e Pol ticas P blicas*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABIPLAST

Paulo Henrique Rangel Teixeira

Diretor Superintendente
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *gerente do departamento de Economia; especialista em competitividade*
Graduação: *Economia (Unicamp)*
Pós/MBA: *Science Po; Unicamp*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIQUIM

André Passos Cordeiro

Diretor de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Relaç es Institucionais Innova*
Graduação: *Economia (UFRGS)*
Pós/MBA: *Mestrado de Ci ncias Pol ticas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIQUIM

Marcelo Araújo Matias Pimentel

Gerente de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Especialista em Pol tica e Ind stria; Coordenador de Pesquisas; Assessor de Relaç es Governamentais*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNB) e Ci ncias Pol ticas (UNB) Mestrado (UnB)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABIVIDRO

Lucien Belmonte

Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2000*
Atua com RIG desde: *1992*
Graduação: *Administraç o (PUC)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABPA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEÍNA ANIMAL

Marcelo Osorio

Diretor de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Assessor especial do Ministro da Agricultura; Diretor de compras da Am rica do Sul na Royal Canin; Gerente de compras s nior da Mars Brasil*
Graduação: *Administraç o (UNISINOS)*
Pós/MBA: *Marketing*
Curso específico de RIG: *Atuaç o no Parlamento (Congresso Nacional)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABRACE - ASSOCIAÇÃO DE GRANDES CONSUMIDORES DE ENERGIA

Daniela Coutinho

Vice-Presidente

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Institucionais e Comunicaç o - Abrace (2019); Gerente de Relaç es Institucionais e Comunicaç o Abrace (2016); Assessora de Relaç es Institucionais Abrace (2012)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Uniceub - Centro Universit rio de Bras lia) e (FGV)*
Pós/MBA: *MBA de Relaç es Governamentais - FGV; P s-Graduaç o Gest o de Comunicaç o nas Organizaç es - Uniceub*
Idiomas: *Ingl s*

ABRACEEL

Ângela Oliveira

Diretora de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Assessora de Relaç es Institucionais na Abraceel (2015-2019)*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB) e Mestrado em Economia e Finanças (em curso) (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABRACICLO

Sergio Oliveira

Gerente Relgov

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Large Account Manager*
Graduação: *Engenharia (UNIP)*
Pós/MBA: *Administraç o*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABRADEE

Wagner ferreira

Diretor Institucional e Jurídico

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Diretor Jur dico; Assessor Jur dico; Gerente Jur dico*
Graduação: *Direito (UCP) e Administraç o (FGV)*
Pós/MBA: *Liderança; Tribut rio*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRAFARMA

Renato Alencar Porto

Diretor de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Diretor ANVISA - 6 anos*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *Fiocruz - Especializaç o em Vigil ncia Sanit ria; FGV - Gest o em Pol ticas P blicas; PUC/SP - Processo Civil*
Curso específico de RIG: *IBGC - Membros de Conselho de Administraç o*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABRAIDI - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPORTADORES E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS PARA SAÚDE

Bruno Boldrin Bezerra

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Coordenador de Relaç es Governamentais (Correia da Silva Advogados) 2015-2016; Coordenador de Relaç es Governamentais (Amcham Brasil) 2009-2014*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Fundaç o Santo Andr) e Administraç o P blica/Pol ticas P blicas (FGV)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o P blica e Governo - EPD*
Curso específico de RIG: *Nonprofit Management Certificate Program (Georgetown University)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRAINC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORES IMOBILIÁRIOS

Cícero Marcus de Araújo

Vice-presidente de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor - Ita Unibanco*
Graduação: *Administraç o (Newton Paiva)*
Pós/MBA: *STC Skills, Tools & Competencies (Fundaç o Dom Cabral BH - MG); Gest o Empresarial (FGV Rio de Janeiro - RJ)*
Área dedicada de RIG: *Sim*
Profissionais atuando com RIG: *1*

ABRALATAS

Cátilo Cândido

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (Souza Cruz) 2007-2015*
Graduação: *Direito (Unisinos)*
Pós/MBA: *Administraç o (Insper)*
Idiomas: Ingl s, Espanhol
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABRALATAS

Guilherme Canielo

Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Graduação: *Administraç o (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *MBA Varejo (FGV); P s de Processo Legislativo (Cefor); MBA Executivo (Ibmec)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABRAMAT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Rodrigo Navarro

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Consultor de RIG, Sustentabilidade e Responsabilidade Social (BMW), 2017; Diretor de Relaç es Institucionais (Copersucar), 2015; Diretor de Relaç es Governamentais (Nokia), 2008; Gerente S nior de RIG (Philip Morris), 2003*
Graduação: *Engenharia (UFRJ)*
Pós/MBA: *MBA (Fundaç o Dom Cabral); MBA (COPPEAD); Doutorado (Rennes School of Business)*
Curso específico de RIG: *Business in a Political Age (George Washington University); Compliance (LEC - Legal, Ethics & Compliance); Disrupç o Digital (Cambridge Judge School)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRAMGE

Renato Casarotti

Presidente

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Vice-Presidente de Relaç es Institucionais (United Health Group Brasil)/2018 at o momento; Diretor Jur dico e de Relaç es Institucionais (Souza Cruz)/2016-2018; Global Head of Anti-Illicit Trade Engagement (BAT) / 2016*
Graduação: *Direito (USP - Faculdade de Direito do Largo de S o Francisco)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito do Estado e da Regulaç o pela FGV/Rio; P s-Graduaç o em Direito das Relaç es de Consumo pela PUC/SP*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade: *7*

ABRIG

Carolina Venuto

Presidente

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretora - Dominium Consultoria; ASPAR MJ; Analista de RIG - Banco Ita*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *Direito P blico - Projeç o;*

Ci ncia Pol tica - Upis
Curso específico de RIG: *An lise de pesquisas eleitorais - Abrig*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

AFEAL
Alberto Henrique Cordeiro
Presidente do Conselho
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Vice-Presidente de Qualidade*
Graduação: *Engenharia (FEI - Faculdade de Engenharia Industrial)*
Pós/MBA: *CEAG - Curso de Especializaç o em Administraç o para Graduados - FGV; MBA - Gest o Empresarial - FGV; Ci ncia de Dados - FIAP*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

AIGLP - ASSOCIAÇÃO IBERO-AMERICANA DE GLP
Diego Ciufici Nogueira Alves
Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Graduação: *Administraç o (ESPM)*
Pós/MBA: *MBA Relaç es Governamentais - FGV;*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ALIANCA BRASILEIRA DA INDÚSTRIA INOVADORA EM SAÚDE - ABIIS
Jose Marcio Cerqueira Gomes
Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *S cio - Correia da Silva Advogados*
Graduação: *Direito (UFF - Universidade Federal Fluminense)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ANFACER
Mauricio Borges
Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2019*
Posições anteriores: *C mara rabe; Abimde; Apex Brasil*
Graduação: *Direito e PhD Direito Internacional (Universidade de Bristol - Inglaterra)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ANFAVEA
Mauro Borges de Castro
Diretor de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1994*
Graduação: *Economia (CEUB)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ANPTRILHOS - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS TRANSPORTADORES DE PASSAGEIROS SOBRE TRILHOS
Roberta Marchesi
Diretora-Executiva
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva - ANPTrilhos; Assessora - Patri; Gerente de Projetos - Petcon*
Graduação: *Economia (AEUDF)*
Pós/MBA: *Mestrado - Economia/UnB; Planejamento, Orçamento e Gest o/ FGV; Transporte e Mobilidade/UCB*

Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ÁPICE - ASSOCIAÇÃO PELA INDÚSTRIA E COMÉRCIO ESPORTIVO

Renato Jardim
Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Superintendente de Pol ticas Industriais e Econ micas*
Graduação: *Administraç o (Mackenzie) e Com rcio e Finanças Internacionais (FGV/RJ- Cetiqt)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ASFAMAS - ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE MATERIAIS PARA SANEAMENTO

Luciana Oriqui
Diretora de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Professora, Consultora*
Pós/MBA: *Gest o de Projetos (FGV)*
Idiomas: Ingl s
Equipe de RIG da entidade: *1*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DA CERVEJA - CERVBRASIL

Paulo De Tarso Petroni
Diretor-Geral
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Socio Diretor PwC; S cio-Diretor Arthur Andersen; S cio Diretor Coopers & Lybrand*
Graduação: *Engenharia (Escola Polit cnica USP)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Engenharia de Produç o (Poli USP)*
Idiomas: Ingl s

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS ÓPTICAS - ABIÓPTICA

Ambra Nobre Sinkoc
Diretora-Executiva
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Consultor S nior*
Graduação: *Administraç o (Ufscar)*
Idiomas: *Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS COMPANHIAS ABERTAS - ABRASCA

Hugo Leal Lima
Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Graduação: *Direito (IESB)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS CONCESSIONÁRIAS PRIVADAS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE ÁGUA E ESGOTO

Ilana Ferreira
Superintendente Técnica
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Especialista em Pol ticas e Ind stria (Confederaç o Nacional da Ind stria) / 2016-2020; Analista de Pol ticas e Ind stria (CNI) / 2010-2016; Assistente t cnico (CNI) / 2008-2010*
Graduação: *Economia (UNB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Economia (UNB)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS AÉREAS - ABEAR

Jurema Camargo Monteiro
Diretora de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Assessora de Relaç es Institucionais*
Graduação: *turismo (Universidade Anhembi-Morumbi) e Engenharia*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em*

Comunicaç o
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LATICÍNIOS - VIVA LÁCTEOS

Gustavo Beduschi

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Engenharia (Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" - ESALQ/USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS - ABRASCE

Lorrayne Cristina Lucena Rosa

Gerente de Assuntos Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenadora de Assuntos Institucionais/ABRASCE (2 anos); Assessora/Minist rio da Sa de (1 ano); Assessora/Secretaria de Relaç es Institucionais/PR (2anos e 3 meses)*
Graduação: *Relaç es Internacionais (CEUB)*
Curso específico de RIG: *Negociaç o em RIG/Consult-Master; Estrat gias em RIG/Consult-Master; Treinamento de Media Training/FSB Comunicaç o*
Pós/MBA: *MBA em Com rcio Exterior e Neg cios Internacionais - FGV(BSB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *9*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO AGRONEGÓCIO - ABAG

Giuliano Ramos Alves

Gerente de Sustentabilidade e Projetos
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Estagi rio (KLA Advogados); Estagi rio em Assuntos Governamentais para Am rica do Sul (Bayer/Monsanto); Advogado Associado (Freitas Leite Advogados); Assessor de Relaç es Institucionais e Governamentais (Foco Assessoria); Analista S nior de Assuntos P blicos e Governamentais (Mondelez)*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP) e Direito (PUC-SP)*
Curso específico de RIG: *Mastering on Public & Government Affairs - Consult Master; Communication Strategies with the Government – C sper L bero; ESG for Institutional and Government Relations – ABRIG.*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade:*2*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO ALUMÍNIO - ABAL

Janaina Donas

Presidente-Executiva
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretora Latam de Relaç es Externas e Sustentabilidade para Novos Neg cios (Newmont) / 2018 a 2021; Diretora de Relaç es Governamentais e Comunicaç o da (Alcoa) / 2012 a 2018; Gerente de Relaç es Governamentais (3M do Brasil) / 2010 - 2012*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Uniceub)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o de Neg cios (Ibmec)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE TINTAS - ABRAFATI

Marcelo André Bulgueroni

Diretor Jurídico e de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Internacional Privado (USP); Doutorado em Direito Internacional P blico (USP);*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES E EXPORTADORES DE FRUTAS E DERIVADOS - ABRAFRUTAS

José Eduardo Brandão Costa

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente T cnico na Empresa Baiana de Desenvolvimento Agr cola - EBDA (1992/2005); Gerente Regional na ADAB(2005/2009); Assessor T cnico S nior na Confederaç o Nacional da Agricultura- CNA (2009/2019)*
Graduação: *Engenharia (UFBA)*
Idiomas: Ingl s, Espanhol

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA ONLINE TO OFFLINE

Vitor Magnani

Presidente

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Head of Public Affairs iFood; Coordenador na Patri Pol ticas P blicas; Assessor na Anatel*
Graduação: *Administraç o P blica/ Pol ticas P blicas (USP) e Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Gest o Governamental (EPD)*
Curso específico de RIG: *Comunicaç o Corporativa (ESPM)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade: *40*

ASSOCIAÇÃO LATINOAMERICANA DE AUTOCUIDADO RESPONSÁVEL - ILAR

Juan Carlos Thompson

Diretor Geral

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo (ALANUR) 04/2013-07/2017; Diretor-Executivo (ABIAD) 03/2016-07/2017; Manager, Food & Health Policy (EAS America Latina) 04/2013-04/2015*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UADE (Argentina)*
Pós/MBA: *MBA Rel. Gov (FGV); MSc Desenvolvimento Sustent vel (Sussex University)*
Curso específico de RIG: *Executive Seminar Global Advocacy (GW University)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CERTIFICAÇÃO DIGITAL - ANCD

Egon Schaden Júnior

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Secret rio-Executivo do Conselho Brasileiro do Feij o e Pulses; Consultor S nior M&Queiroga Relaç es Institucionais; Assessor Parlamentar C mara dos Deputados*
Graduação: *Administraç o (UFSC)*
Pós/MBA: *Economia e Gest o Relaç es Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Negociaç o e Liderança (Harvard Law School, Boston, EUA)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS EXPORTADORES DE SUCOS CÍTRICOS - CITRUSBR

Ibiapaba Netto

Diretor-executivo

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor de N cleo/ Ag ncia Prole/2010 - 2013; Editor-chefe/Isto Dinheiro Rural/ 2007 - 2010; Rep rter/ Isto Dinheiro Rural/ 2006 -2007*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FIAM)*
Pós/MBA: *Economia e Gest o: Relaç es Governamentais/FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rodrigo Marinheiro

Head de Relações Governamentais, Institucionais e Comunicação

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente (Rede Santa Catarina) / 2 anos; Diretor (BBPR - Brazil Brand PR Consulting) / 4 anos; Especialista (Banco Ita Unibanco) / 1 ano*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (FMU)*
Pós/MBA: *Relaç es P blicas (FCL - Faculdade C sper L bero); Executivo em Economia, Gest o Empresarial e Relaç es Governamentais (FGV - Fundaç o Getulio Vargas)*

Curso específico de RIG: *Executivo em Relaç es Governamentais (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *7*

CNDL - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE DIRIGENTES LOJISTAS

Marco Antônio De Oliveira Corradi

Superintendente
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretor CNDL; Presidente CDL; VP Federaç o das CDLs MG*
Graduação: *Administraç o (UCDB) e Tecn logo em Gest o de Cooperativas (UCDB)*
Pós/MBA: *Executivo em Gest o Empresarial (UCDB); An lise e Intelig ncia de Neg cios (IGTI); An lise de Processo de Neg cio (IGTI)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

CONEXIS BRASIL DIGITAL

Daniela Lopes Martins

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais e de Comunicação
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Assessora de Relaç es Institucionais (ABEAR) / 2018-2019; Assessora de Imprensa S nior (Minist rio do Planejamento/Inpress Oficina) 2017-2018; Analista de Processo Legislativo e Monitoramento Legislativo (ECCO Consultoria) / 2015-2017*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UnB) e Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direito Legislativo (UnyLeya)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Cesar Carlos Wanderley Galiza

Gerente de Articulação e Controle
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1993*
Posições anteriores: *Gerente (Confederaç o Nacional da Ind stria) / 2017; Especialista (Confederaç o Nacional da Ind stria) / 2011-2017; Assessor Governamental (Confederaç o Nacional do Transporte) / 2007-2011*
Graduação: *Economia (UNEB-DF)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais (FGV-DF); Especializaç o em Assessoria e Consultoria Parlamentar (UniDF); Especializaç o em Contabilidade Gerencial (Upis-DF)*
Curso específico de RIG: *Curso de Relaç es Governamentais do Brasil (Insper); Como Fazer Relaç es Governamentais e Institucionais (Aberje); Comunicaç o e Gest o de Crises (Sagres)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *19*

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Marcos Borges de Castro

Gerente-Executivo de Assuntos Legislativos
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *1985*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (CNF) / 1991 a 2013; Defesa de Interesses (Editora Abril) / 1988 a 1990; Defesa de Interesses (Constran) / 1985 a 1987*
Graduação: *Administraç o (UnB)*
Pós/MBA: *Marketing (Escola Superior de Marketing e Propaganda - ESPM)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade: *35*

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Patricia Nepomuceno

Gerente de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2007*
Graduação: *Relaç es Internacionais e Direito (Uniceub)*

Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da Entidade: *4*

GRUPO FARMABRASIL

Adriana Diaferia Marwell

Vice-Presidente-Executiva
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente Jur dica - ABDI; Diretora do Departamento do Complexo Industrial da Sa de/SCTIE/MS; Coordenadora de Biotecnologia, F rmacos e Medicamentos ABDI*
Graduação: *Direito (PUC-SP)*
P s/MBA: Doutorado em Direito das Relaç es Sociais (PUC-SP); Mestrado em Direito das Relaç es Sociais (PUC-SP)
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

GS1 BRASIL

Pedro Henrique Di Martino

Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UNB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

GSMA

Larissa Jales

Policy & Regulatory Manager for Latin America
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Consultor S nior (TIM Brasil) / 2 anos e 4 meses; Analista (SindiTelebrasil) / 1 ano e 6 meses; Consultora Jr. (ECCO Consultoria) / 1 ano*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *Assessoria, Governo e Pol ticas P blicas (UnB); Direito Digital (UERJ/ITS Rio)*
Curso específico de RIG: *Congresso Nacional: Noç es Avançadas do Processo Legislativo (CNF); Curso B sico de Ci ncia de Dados para Relaç es Institucionais (IBPAD); Congresso Nacional: Noç es B sicas do Processo Legislativo (CNF)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

INDÚSTRIA BRASILEIRA DE ÁRVORES

Mariana Beloni

Coordenadora de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Graduação: *Relaç es Internacionais (USP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

INSTITUTO AYRTON SENNA

Roberto Campos de Lima

VP de Expansão e Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *CEO - FINDES (Federaç o das Ind strias do Esp rito Santo) - 2020/2021; S cio - 3GEN Gest o Estrat gica - 2005/2020; Gerente Sr. - Symnetics - 2001/2005*
Graduação: *Marketing/Publicidade (Universidade Paulista - UNIP)*
Pós/MBA: *MBA Executivo - FAAP / University of New Mexico*
Curso específico de RIG: *Leadership Development - Z\F*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA - IBRAC

Carlos Eduardo Cabral de Lima

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo*

(Associaç o Nacional dos Produtores de Cogumelos) / Dez. de 2012 a Fev. de 2014; Diretor-Executivo (Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC) / Jun. de 2007 a Dez. de 2012; Diretor-Executivo (Cetus Inter-Trade Consulting) - Jan. de 2001 a Mai.de 2007
Graduação: *Administraç o (Pontif cia Universidade Cat lica do Rio de Janeiro - PUC/Rio)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO - IBRAM

Alexandre Mello

Diretor
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Grupo Vallourec (2008-2017); CNI (2004-2008); FIEMG (1998-2004)*
Graduação: *Engenharia (UFMG)*
Pós/MBA: *Master em Mudança do Clima e Desenvolvimento Sustent vel (De Montfort Univ/UK);*
Idiomas: Ingl s

INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO - IBRAM

Rinaldo César Mancin

Diretor de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor de Sustentabilidade/IBRAM/2006-2019; Diretor de Patrim nio Gen tico/ MMA/2001-2003; Diretor de Novos Neg cios/Viropro Pharma Canad /2003-2006*
Graduação: *Engenharia (FEAP/SP) e Meio Ambiente & Sustentabilidade (UnB)*
Pós/MBA: *FGV - Economia e Gest o: Relaç es Institucionais;*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO E GÁS - IBP

Daniel da Silva Antunes

Gerente-Executivo de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais; Assistente Jur dico*
Graduação: *Direito (Centro Universit rio de Bras lia - UniCeub)*
Pós/MBA: *Direito do Consumidor (especializaç o); Processo Legislativo (especializaç o)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

INSTITUTO CIDADANIA DIGITAL

Beatriz Nóbrega de Sá

Head de Assuntos Legislativos
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Presidente do Instituto Livre Mercado (1 ano e 7 meses); Assessora-Executiva na EMBRATUR (7 meses)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

INSTITUTO GERANDO FALCÕES

Tamiris Gerolimich

Líder de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Coordenadora de RIG na Associaç o Brasileira de Shopping Centers*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFF- Universidade Federal Fluminense) e Ci ncias Pol ticas (UFF- Universidade*

Federal Fluminense)
Pós/MBA: *MBA Economia e Relaç es Governamentais (FGV); P s-Advocacy e Pol ticas P blicas (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

INSTITUTO PENSAR AGROPECUÁRIA

Gustavo de Assis Carneiro

Diretor Geral
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Coordenador; Consultor de Associaç es Representativas;*
Graduação: *Engenharia (UNB)*
Pós/MBA: *Direito Ambiental (CEUB); Economia e Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade: *32*

INSTITUTO PENSAR AGROPECUÁRIA

Osli Barreto Camilo Júnior

Gerente Técnico
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: 2016
Posições anteriores: *Assessor T cnico*
Graduação: *Engenharia (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Agronomia (UnB); MBA em Agroneg cios (Esalq USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe de RIG da entidade: *6*

INSTITUTO TRATA BRASIL

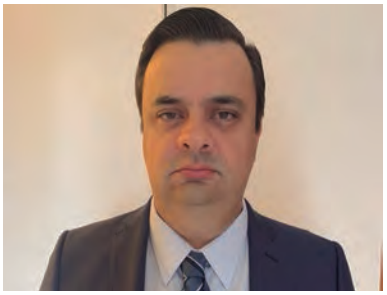
Luana Siewert Pretto

CEO
No cargo atual desde: *2022*
Graduação: *Engenharia (UFSC)*
Pós/MBA: *Gest o de Projetos (FGV)*
Idiomas: Ingl s

INTERFARMA

Natalia P. Canova

Diretora de Relações Corporativas e Comunicação
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Pol ticas e Sustentabilidade Florestal - Interfarma; Especialista Florestal; Analista em certificaç o e responsabilidade social*
Graduação: *Engenharia (USP) e Recursos Renov veis (McGill University)*
Pós/MBA: *Essentials for Executives- Wharton*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*



ORPLANA

Roberto Perosa

CEO
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretor Relaç es Governamentais SESI/Senai-SP; Diretor Relaç es Institucionais da Tereos; Presidente da Amlurb*
Graduação: *Direito (UNIP)*
Pós/MBA: *Direito Internacional (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais - Insper*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

P&D BRASIL - ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO NACIONAL E INOVAÇÃO

Ketty Lins

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relaç es Institucionais e Governamentais; Analista de Relaç es Institucionais e Governamentais; Gerente Administrativo Financeiro*

Graduação: *Administraç o (UniProjeç o)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais (FGV); MBA Contabilidade e Direito Tribut rio (IPOG)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo (CNF); Curso de extens o em Com rcio Internacional (UniCeub); Workshop de Relaç es Governamentais Estrat gicas (FGV)*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

P&D BRASIL - ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO NACIONAL E INOVAÇÃO

Rosilda Prates

CEO
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *CEO - Hexa Brasil Consultoria (2005 at o momento); Presidente-Executivo - Associaç o P&D Brasil (2011 at o momento); Diretora de RIG - Rostand Vineyard (2019 at o momento)*
Graduação: *Economia (UDF - BRAS LIA/DF)*
Pós/MBA: *Economia/Gest o das Relaç es Institucionais e Governamentais / FGV; Economia/ Com rcio Exterior /PUC-Bras lia*
Curso específico de RIG: *Formaç o de Conselheiros - FGV*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

SIAMFESP - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Celso Davi Rodrigues

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Advogado independente; Assessor Trabalhista e Tribut rio - Siamfesp; Gerente de Recursos Humanos - Fani Metais Sanit rios*
Graduação: *Administraç o (ESAN-SP)*
Pós/MBA: *Direito do Trabalho e Previd ncia - ESA/SP; Advocacia trabalhista - USJT; Administraç o de Recursos Humanos - EESAN-SP*
Entidade tem comitê de RIG? *N o*

SINDHOSP

Carlos Alberto Pereira Goulart

Diretor de Relacionamento Institucional
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Presidente-Executivo - Abimed; CEO - Siemens Medical*
Graduação: *Engenharia (Universidade de Bras lia) e Administraç o*
Pós/MBA: *MBA Duke University*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*

SINDHOSP

Tacyra Oliveira Valois Nery

Diretora Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais - Sindhosp; Head de Relaç es Institucionais - Abbott; Gerente de Relaç es Governamentais - Medtronic*
Graduação: *Enfermagem (UEFS) e Administraç o (UNIFACS)*
Pós/MBA: *Sa de Coletiva/UFBA; Gest o de Sistemas e Serviços de Sa de/ FECAP; Relaç es Institucionais e Governamentais - INSPER; Relaç es Governamentais - ABERGE*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais IEL; Pol ticas P blicas INSPER*
Equipe de RIG da entidade: *6*

SINDICEL

Enio Rodrigues

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2018*

Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Superintendente-Executivo; Diretor-Executivo; Strategic Issues Director*
Graduação: *Ci ncias Cont beis (USF)*
Pós/MBA: *Marketing*
Curso específico de RIG: *Conselheiro Empresas*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

SINDICERV - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CERVEJA

Luiz Nicolaewsky

Diretor-Superintendente
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Institucionais; Diretor de Planejamento de Tecnologia; Diretor de Expans o*
Graduação: *Engenharia (FAAP)*
Pós/MBA: *Administraç o / FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

SINDICERV - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CERVEJA

Luis Fernando Guaraná

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Analista S nior e Pleno de Relaç es Institucionais na BRF (Sadia e Perdig o) - Per odo de 2018-2021*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM)*
Pós/MBA: *Direito e Relaç es Governamentais no Uniceub*
Idiomas: Ingl s
Possui rea dedicada de RIG: Sim
Equipe de RIG da entidade: *3*

SINDUSFARMA

Renato Jaqueta Benine

Gerente de Relações Institucionais Sênior
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Coordenador t cnico legislativo (Gabinete da Senadora Mara Gabrilli) / fev. 2019-mar. 2022; Chefe de gabinete em Bras lia (Gabinete da Deputada Federal Mara Gabrilli) / dez. 2012-jan. 2019; Advogado de relaç es governamentais (Correia da Silva Advogados) / out. 2011-nov. 2012*
Graduação: *Direito (Faculdade de Direito de Bauru - ITE)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Pol tico e Econ mico (Mackenzie)*
Curso específico de RIG: *Programa Internacional de Relaç es Governamentais; (The George Washington University, em parceria com Aberje); Comunicaç o corporativa (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

UNICA - UNIÃO DA INDÚSTRIA DE CANA-DE-AÇÚCAR E BIONERGIA

Evandro Gussi

CEO
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Direito (Toledo Prudente)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito (UFRGS); Doutorado em Direito (USP); AMP (IESE)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *30*

Nestlé

re.generar
é nutrir o
que faz bem

A NESTLÉ ESTÁ EM UMA JORNADA PARA A REGENERAÇÃO E

ESTABELECEU COMPROMISSOS LOCAIS ATÉ 2025 :

AGRICULTURA REGENERATIVA

30% das nossas principais matérias primas serão produzidas a partir de Agricultura Regenerativa

CIRCULARIDADE:

Vamos rWeciclar o equivalente a todo plástico que colocamos no mercado anualmente

Cuidamos do meio ambiente e das pessoas, seja com a economia circular, na relação com produtores agrícolas ou através de práticas que promovem a saúde do solo.

ASSIM, BUSCAMOS ACELERAR OS ESCOSSISTEMAS EM ESCALA

GUIA DE PROFISSIONAIS

SÓCIOS E DIRETORES DE CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS E ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

ACTION CONSULTORIA

Pedro Araujo Hummel Vieira

Sócio-Gestor

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Consultor da Anima Legis; Consultor da Accenture*
Graduação: *Administraç o (UniCEUB)*
Pós/MBA: *MBA Business Management*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *10*

ADVOCACIA BONARD DE CARVALHO

Claudia da Costa Bonard de Carvalho

Proprietária

No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Felipe Amodeo Advogados Associados; Fragoso Advogados*
Graduação: *Direito (UERJ e Universidade Est cio de S)*
Pós/MBA: *Universidade Est cio de S*
Curso específico de RIG: *Compliance Jur dico - IBEF/RJ; Certificaç o em Compliance-KPMG; Gest o de Risco Cibern tico - FGV-SP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

ÁGORA

Everton Schultz

Presidente e Sócio

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2003*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Metodista)*
Pós/MBA: *Mestrado profissional em Design Estrat gico e Inovaç o (IED)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

ÁGORA

Milena Herdeiro

Diretora de Operações

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (PUC RJ)*
Pós/MBA: *Marketing (PUC RJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

AGPR - LAW, POLICY & ADVOCACY

Denis Alves Guimarães

Sócio

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2006*
Graduação: *Direito (USP) e Administraç o P blica/Pol ticas P blicas (University of Michigan)*
Pós/MBA: *Pesquisador Visitante (University of Michigan); Doutorado em Direito Econ mico e Financeiro (USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

ANTAKLY MARTINEZ PUBLIC AFFAIRS

Gisela Antakly Martinez

Proprietária

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretora Public Affairs (Edelman); Assessora de Comunicaç o (Governo do Estado de SP)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (ESPM)*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy and International Lobbying (George Washington University); Formaç o Pol tica (Escola de Governo)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *1*

APLV CONSULTORIA

Ana Paula Bernardes

Sócia

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1994*
Posições anteriores: *Relaç es Institucionais e de Governo - Abividro; Diretora de Atendimento de contas institucionais e Governamentais - Metier; Gerente de Planejamento e Coordenaç o de Campanhas eleitorais - S culo*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (USP)*
Pós/MBA: *Escola de Governo - FUNDAP; MBA em Gest o de Marketing - FIA/FEA USP*
Curso específico de RIG: *PES - Planejamento Estrat gico Situacional - FUNDAP; Negociaç o Estrat gica e Gest o de Conflitos - INSPER; Gest o de Projetos FIPE*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG: *1*

ARKO ADVICE

Cristiano Noronha

Vice-Presidente
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde:*1994*
Graduação: *Administraç o (Universidade de Bras lia) e Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica pela UNB*

ARKO ADVICE

Lucas de Aragão

Sócio
No cargo atual desde: *2016*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UDF)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica (Fordham)*
Curso específico de RIG: *Gerenciamento de Crise (MIT)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

ARW POLITICAL ADVISORY

Breno Pacheco Leandro

Head de RIG
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Analista de RIG*
Posições anteriores:
Graduação: *Ci ncias Sociais (PUCPR)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica/ UFPR; Doutorado em Ci ncia Pol tica/ UFPR*
Equipe dedicada a RIG: *2*

AVELÃ PUBLIC AFFAIRS

Andréa Veríssimo Lopes de Almeida

CEO & Founder
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Public Affairs Manager, Elanco Animal Health (2008-2011); Government Affairs Department Manager, BASF (2012); Gerente de Assuntos Estrat gicos da Presid ncia da FIERGS, 2013-2016*
Graduação: *Medicina Veterin ria (UFRGS) e Administraç o Rural (Lincoln University, New Zealand)*
Pós/MBA: *Farm Management Consultancy Practice, Lincoln University (New Zealand); P s-MBA em Liderança (Unisinos)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper). Effective Negotiations with Regulatory Agencies (Lilly University). Media Training (BASF, IC).*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s, Alem o*
Equipe dedicada a RIG: *1*

BCW BRASIL

Eduardo Galvão

Diretor de Public Affairs
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (Abimaq) / 2006-2020; Vice-presidente (Abrig) / 2016-2017*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito das Relaç es Internacionais (UniCEUB)*
Curso específico de RIG: *Business in a Political Age (George Washington University); An lise de Pol ticas P blicas (Enap); Negociaç o e Influ ncia (Pensar RelGov)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *25*

BERNARDI ADVOGADOS

Rafael Bernardi Silva

Fundador
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Direito (FMU)*
Pós/MBA: *Direito dos Contratos (INSPER); Compliance (INSPER)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

BFA

Rafaela de Queiroz Varela Arredondo

Partner Manager
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Consultora (Prospectiva) - 5 meses; Trainee (Dharma) - 7 meses; Estagi ria (BCW) - 1 ano e 5 meses*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UnB) e Administraç o P blica/Pol ticas P blicas (UnB)*
Curso específico de RIG: *Introduç o a Relaç es Governamentais (OAB); An lise de Impacto Regulat rio (ENAP); Introduç o ANVISA (ENAP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*

BFA

Mauro A. Falsetti

Sócio

No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Fox Interactive Media - Diretor de Privacidade e Segurança LATAM; MercadoLivre - Gerente Jur dico e de Relaç es Governamentais; Choaib, Paiva e Justo Advogados - S cio*
Graduação: *Direito (Universidade de S o Paulo)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Civil - Universidade de S o Paulo; Mestre em Direito com nfase em Propriedade Intelectual - Universidade de Houston*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil - Insper*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *16*

BITES

André Eler

Diretor-adjunto

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais (BITES)/2018-2020; Analista S nior de Relaç es Governamentais (BITES)/2016-2018; Analista J nior de Relaç es Governamentais (BITES)/2015-2016*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (USP) e Direito (USP)*
Pós/MBA: *P s de curta duraç o de Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *30*

BITES

Manoel Fernandes

Diretor

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Unicap)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *25*

BLUE SOLUTION GOVERNMENT INTELLIGENCE

Rodrigo Jucá

Diretor Institucional

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Direito (Instituto de Educaç o Superior de Bras lia)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *10*

BLUE SOLUTION GOVERNMENT INTELLIGENCE

Renata Ferreira

Diretora

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *HYPOFARMA/ Gerente de Relaç es Governamentais/ 2019; BLUE SOLUTION / Coordenadora de Intelig ncia Governamental; PATRI Pol ticas P blicas / Supervisora eixo de sa de*
Graduação: *Direito (UNICEUB)*
Pós/MBA: *Gest o de Pol ticas P blicas / Universidade Cruzeiro do Sul; Gest o Industrial Farmac utica / Universidade Cruzeiro do Sul; Especializaç o em Casas Legislativas / Unyleva*
Curso específico de RIG: *Curso Processo Legislativo - Cristiano Quintela; Curso de Compliance para Empresas - Dr. Jorge Hage; Public Policys - Washington D.C/ EUA*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *11*

CAPITAL R-GOV

Flávio da Mata

Diretor

No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Sindicato das Ind strias da Informaç o; Minist rio das Comunicaç es; Secretaria de TIC - DF*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *FGV - Relaç es Governamentais; UnB Intelig ncia Competitiva; UnB Regulaç o das Telecomunicaç es*
Curso específico de RIG: *ABERJE - Relaç es Governamentais; IBMEC - Relaç es Governamentais; HARVARD - INTERNET*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *3*

CASA POLÍTICA

Marcio Coimbra

Presidente

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo no Senado Federal; Diretor de Gest o Corporativa na Apex-Brasil*
Graduação: *Direito (Unisinos) e Ci ncias Pol ticas (Universidad Rey Juan Carlos)*
Pós/MBA: *Direito Econ mico - FGV; Direito Internacional - UFRGS; Pol tica Internacional - Institute of World Politics*
Curso específico de RIG: *PIL - Harvard*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s, Alem o*
Equipe dedicada a RIG: *5*

CBPI PRODUTIVIDADE INSTITUCIONAL

Emerson Casali

Diretor

No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor RTS (TV Globo) / 2013-2014; Ger. Executivo de RTS (CNI) / 2007-2012; Subsecret rio de CT&I (SECTI/BA) / 2003-2006*
Graduação: *Engenharia (UERJ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Administraç o (NPGA-UFBA)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *8*

CESCON BARRIEU FLESCH & BARRETO ADVOGADOS

Luciano Inacio de Souza

Sócio

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Graduação: *Direito (Faculdade de Direito Milton Campos)*
Pós/MBA: *LLM em Direito (Georgetown University); P s-Graduaç o em Neg cios Internacionais*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *5*

CITTADINO, CAMPOS & ANTONIOLI ADVOGADOS ASSOCIADOS

Maurício de Albuquerque Wanderley

Relações Institucionais e Governamentais e Advogado

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Graduação: *Direito (Universidade Cat lica de Pernambuco)*
Pós/MBA: *Relaç es Internacionais; Mestrado em Direito; Doutorado em Direito*
Curso específico de RIG: *Inovaç es Pol ticas em Relaç es Governamentais (IBMEC); Negociaç o e Administraç o de Conflitos (FGV)*
Equipe dedicada a RIG: *10*

DE LASSUS AGRIBUSINESS CONSULTING BOUTIQUE

Otávio Hermont Cançado

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Institucionais da JBS; L der de Assuntos Governamentais e Internacionais da Bayer do Brasil; L der de Assuntos Governamentais e Internacionais da Monsanto do Brasil*
Posições anteriores:
Graduação: *Faculdade de Economia, Administraç o e Contabilidade (FEA/USP) (UnB) e Administraç o, Economia e Contabilidade*
Pós/MBA: *MBA - Faculdade de Economia, Administraç o e Contabilidade (FEA) da Universidade de S o Paulo (USP); Fundaç o Dom Cabral - MBA on Leading Excelence*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *3*

DHARMA

Creomar de Souza

CEO

No cargo atual desde: *2018*
Pós/MBA: *Doutorado em Filosofia (PhD), Relaç es Internacionais (UnB); Mestrado em Relaç es Internacionais (UnB)*

DI BLASI PARENTE & ASSOCIADOS

Raquel Fernandes Batista Araujo

Head of Institutional and Governmental Affairs

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Manager (CMOC Brasil)/2 anos; Corporate Affairs Manager (Anglo American)2 anos; Government Relations Specialist(Anglo American)3 anos*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-MG) e Direito (Universite de Bourgogne)*
Pós/MBA: *Master of Science, International Relations (London School of Economics)*
Curso específico de RIG: *Business and net zero: partnerships with players and governments (Cambridge Univeristy)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

DISTRITO RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Públio Madruga

Sócio-Fundador

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo de Relaç es Institucionais (ANABB); Chefe de Gabinete Parlamentar (CLDF); External Consultant (George Washington University)*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito Administrativo (IDP); MBA Compliance e Governança (UnB); Political Management Master´s Degree (George Washington University)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *29*

DISTRITO RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Danilo Gennari

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Assessor de Relaç es Governamentais - CNSEG; Subchefe de Assuntos Parlamentares - SEGOV/PR; Assessor Especial de Assuntos Parlamentares - Minist rio da Fazenda*
Graduação: *Relaç es Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *MsC Public Policy and Administration (LSE)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *29*

DPJ LAW

Roberto Drago Pelosi Jucá

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *S cio (Cqs Advogados) - 2015 - 2020; Gerente (Cqs Advogados) 2010 - 2015; Advogado (Cqs Advogados) 2008 - 2010*
Graduação: *Direito (Universidade Est cio de S)*
Pós/MBA: *Direito do Estado (UERJ)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *7*

DPJ LAW

Luizio Felipe Gomes Rocha

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Coordenador de Relaç es Institucionais (CQS/ FV Advogados) / Nov. 2019 - Set. 2020; Consultor de Public Affairs (Prospectiva Consultoria) / Fev. 2019 - Out. 2019; Coordenador de Advocacy (Engajamundo) / Jan. 2015 - Jan. 2019*
Graduação: *Direito (ITE - Instituiç o Toledo de Ensino)*
Pós/MBA: *MBA em Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *6*

ECCO CONSULTORIA

Caroline Neves Camargos

Diretora de Conteúdo e Estratégia
No cargo atual desde: *2016*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (IESB)*
Pós/MBA: *Especializaç o lato sensu em Regulaç o de Telecomunicaç es (UnB); M. B. A. Executivo em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais (FGV)*
Equipe dedicada a RIG: *12*

ECOIDEAL CONSULTORIA

Viviane Gomes Lima

Diretora de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Consultora de Pol ticas P blicas*
Graduação: *Bacharelado em Gest o de Agroneg cios (Universidade de Bras lia) e Direito (UDF, em curso)*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais - FGV Bras lia*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe dedicada *a RIG: 3*

EDELMAN

Ana Paula Sartor

Diretora de Engajamento Corporativo e Reputação
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente S nior, Edelman Brasil; Gerente, Edelman Brasil; Gerente, CDN Comunicaç o*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (USJT)*
Pós/MBA: *Especializaç o em Comunicaç o e Marketing (FMU)*
Idiomas: *Ingl s*

EDELMAN

Thomaz D'Addio

Líder Public Affairs
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente Public Affairs - Prospectiva; Gerente Public Affairs - Edelman*
Graduação: *Administraç o P blica/ Pol ticas P blicas (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gest o de Pol ticas P blicas (USP)*
Idiomas: *Ingl s*

EDR INTELIGÊNCIA REGULATÓRIA

Cassius Polito

Diretor
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde:*2008*
Posições anteriores: *Empresas de Tecnologia e Medical Devices*
Graduação: *Administraç o (ESPM)*
Curso específico de RIG: *Abrig*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *4*

EIXO RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Roberto Carsalade Queiroga

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2004*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Secret rio-Executivo; Gerente de Projeto; Assessor T cnico*
Graduação: *Economia (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *MBA em Economia e Relaç es Governamentais - FGV*
Equipe dedicada a RIG: *8*

ESPLANADA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Bruno Hoffmann

CEO
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Presidente / CAMP (Clube Associativo dos Profissionais de Marketing Pol tico) / 2018 - Atual*
Graduação: *Mastering Negotiation HKSEE'14 (Harvard) e Jornalismo/ Comunicaç o Social/Relaç es*

P blicas (CEUB)
Pós/MBA: *Political Management, MPS (GSPM / GWU)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *5*

ESTRATÉGIA

Alvaro Luis Novavk

Consultor Líder
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *CFO*
Graduação: *Administraç o (FGV) e Marketing/Publicidade (FGV)*
Pós/MBA: *FGV-MBA em Gest o Financeira, Controladoria e Auditoria; FGV-MBA em Marketing; FGV-MBA em Gerenciamento de Projetos, FGV-MBA em Gest o Empresarial.*
Curso específico de RIG: *FDC-Programa de Desenvolvimento de Conselheiros; INSPER-Turaround Reestruturaç o de Empresas; INOVA BS-POST MBA em Emerging Technologies.*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

ÉTICA INTELIGÊNCIA POLÍTICA

Carolina Amaral Venuto

Sócia-Diretora
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretora - Dominium Consultoria; ASPAR MJ; Analista de RIG - Banco Ita*
Graduação: *Direito (Uniceub)*
Pós/MBA: *Direito P blico - Projeç o; Ci ncia Pol tica - Upis*
Curso específico de RIG: *An lise de pesquisas eleitorais - Abrig*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *10*

ÉTICA, INTELIGÊNCIA POLÍTICA

Marcus Deois

Diretor
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete / dez.19-jul. 20*
Graduação: *Marketing/Publicidade (FGV) e Ci ncias Pol ticas (FGV)*
Pós/MBA: *Economia e RIG (FGV)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo, Orçamento P blico*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

FASSER

Alexandre Almeida

Diretor
No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Conselheiro (CREA/RJ) / 2015 a 2019; Diretor (CREA/RJ) / 2019*
Graduação: *Engenharia (UVA) e Administraç o (UFRJ)*
Pós/MBA: *Anal tica de dados e Intelig ncia digital (UFRJ)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

FGV PROJETOS

Pedro Benedetti

Coordenador de Articulação e Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Coord. de Projetos / Centro de Estudos e Pesquisa de Licitaç es e Contratos / Jan19. - atual; Professor / Fundaç o Escola de Sociologia e Pol tica de SP - FESPSP / Jun. 18 - atual; Assessor T cnico da Presid ncia / FDE-SP / Mai.17 - Dez. 18*
Graduação: *Direito (Universidade Bandeirante de SP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gest o e Pol ticas P blicas (EAESP-FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *10*

FLAG PUBLIC AFFAIRS

Luiz Antonio Flecha de Lima

Sócio
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Presidente CDN RI; S cio Flecha de Lima Associados; AVP ABN AMRO Bank*
Graduação: *Administraç o (FAAP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *7*

FLAG PUBLIC AFFAIRS

Andrew Greenlees

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *S cio e Vice-Presidente da CDN Comunicaç o 1999-2017*
Posições anteriores:
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *7*

FOCO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Renato Roll

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Coordenador de RIG (Foco Assessoria e Consultoria) / 2013-2018; Assessor de RIG (Foco Assessoria e Consultoria) / 2010-2013;*

Assistente de RelGov (Shell Brasil) / 2009-2010
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia (UnB))*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais (FGV); Gest o de Neg cios (Ibmec)*
Curso específico de RIG: *KPIs: Medindo Sucesso em RelGov (Pensar RelGov); Relaç es Institucionais e Governamentais (Abrig/IEL); Estrat gias em RelGov (ConsultMaster)*
Idiomas: *Ingl s*

FOCO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Luis Henrique Macedo Cidade

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2003*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Assessor da Presid ncia - ABIFUMO; Assessor da Diretoria-Executiva - ABIFUMO; Diretor - Pisani Adm. de Im veis e Cond. Ltda.*
Graduação: *Administraç o (UFSM)*
Equipe dedicada a RIG: *28*

FPARBEX

Fernanda Arbex Cecílio

Sócia-Fundadora
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Patri Pol ticas P blicas; Advocacia Jos Del Chiaro*
Graduação: *Direito (UNICEUB)*
Pós/MBA: *Direito Econ mico e das Empresas - FGV; Direito Tribut rio - UDF; Direito Civil - Universidade Tor Vergata - ROMA - IT LIA*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *5*

GOZETTO & ASSOCIADOS

Andréa Cristina Oliveira Gozetto

Diretora-Executiva
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *professora universit ria*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFSCar)*
Pós/MBA: *Mestrado em Sociologia Pol tica/Unesp-Araraquara; Doutorado em Ci ncias Sociais/Unicamp; P s-Doutorado em Adm. P blica e Governo/ FGV-EAESP*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *2*

HEXA BRASIL CONSULTORIA

André Rostand

Diretor de Estratégias Corporativas
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Clientes e Neg cios/CEF - 2018/2008; Gerente de Produtos/CEF - 2008/1999; Assistente-Executivo/CEF - 1999/1996*
Graduação: *Tecnologia da Informaç o (UNEB) e Gest o de Projetos (ESAD/FIA)*
Pós/MBA: *ESAD/FIA*
Curso específico de RIG: *Consultoria Empresarial com nfase em MPE - UNB; Com rcio Exterior com nfase para MPE - UCB; Movimentos Sociais, ONG, Terceiro Setor e Participaç o Social - UFMG*
Idiomas: *Espanhol*

HEXA BRASIL CONSULTORIA

Ronaldo Rachadel

Diretor de Negócios
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente - reas Corporativas; Supervisor de P&D; Gestor de Projetos*
Posições anteriores:
Graduação: *Economia (Univille/SC)*
Pós/MBA: *Relaç es Governamentais - RIG*
Equipe dedicada a RIG: *8*

IMPETUS PUBLIC AFFAIRS

Filippo Scelza

Sócio
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Subsecret rio de Estado (Secretaria de Estado de Ci ncia, Tecnologia e Inovaç o do RJ) - Jan. 2019/Nov. 2020; Assessor Parlamentar (C mara Municipal do Rio de Janeiro) - Jan. 2015/Dez. 2016; Pesquisador*
Graduação: *Direito (UFRJ) e Adm/ Pol ticas P blicas (FGV-EBAPE)*
Pós/MBA: *Administraç o P blica (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*

IMPETUS PUBLIC AFFAIRS

Rodrigo Santiago

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor de RIG - Michelin Am rica do Sul; Gerente de RIG - Michelin Am rica do Sul; Assessor*

- *Michelin Am rica do Sul*
Graduação: *Direito & Ci ncias Pol ticas (Universit de Paris-X)*
Pós/MBA: *Mestre em Direito Internacional e Europeu (Universit de Paris-X)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais na estrat gia corporativa (IEL)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

INTEGRA RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS

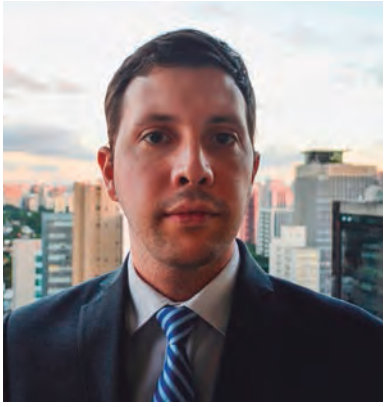
Edgard Usuy

CEO
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Assessor de Relaç es Institucionais (Secretaria de Estado da Segurança P blica) / 2018 2019; Superintendente de Relaç es Governamentais (Casa Civil da Prefeitura de Florian polis) / 2017-2018*
Graduação: *Administraç o (UTP)*
Pós/MBA: *Direito do Estado (UFSC); Relaç es Governamentais (FGV); Ci ncia Pol tica (Est cio)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil - INSPER; 1º Encuentro Internacional "Legislativos en Am rica Latina" - ALACIP/UFMG; An lise de Cen rios Pol ticos - ABRIG*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *8*

INTELIGOV

Raphael Caldas

CEO
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *1998*
Graduação: *Direito (USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *24*



INTELIGOV

Diogo Jodar

COO e Co-head de Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2014*
Graduação: *Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Assessoria Pol tica, Governo e Pol ticas P blicas (UnB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

INTERFRAZÃO NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Ivanilda Frazão Tolentino

Diretora
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Empres ria; Coordenadora; Gerente*
Graduação: *Administraç o (Faculdade Associadas de S o Paulo) e (UnB)*
Pós/MBA: *Gest o de Neg cios; P s-Graduaç o PME em Com rcio Exterior (UnB)*
Curso específico de RIG: *AWE; Com rcio Exterior; Logistica*
Equipe dedicada a RIG: *1*

J. G. ASSIS DE ALMEIDA E ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE ADVOGADOS

José Gabriel Assis de Almeida

Sócio
No cargo atual desde: *2005*
Atua com RIG desde: *1984*
Posições anteriores: *Assis de Almeida e*

Associados - Sociedade de Advogados
Graduação: *Direito (Universidade Candido Mendes - Ipanema)*
Pós/MBA: *Doutor em Direito (Universit Panth on Assas - Paris II); D.E.A em Direito (Universit Panth on Sorbonne - Paris I)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*

JC CONSULTORIA

Jack Corrêa

Presidente
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1983*
Posições anteriores: *Vice-Presidente Assuntos / Gov. Coca-Cola Company - 1996-2015; Diretor Assuntos Gov. / Fiat do Brasil - 1983-1996; Chefe do Protocolo / Governo de Minas Gerais - 1979-1983*
Graduação: *Direito (UFMG) e Jornalismo/Comunicaç o Social/ Relaç es P blicas (UNICEUB)*
Pós/MBA: *Columbia University*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *3*

JEFFREYGROUP

Fábio Lobato

Diretor de Public Affairs
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Governamentais na BMJ Consultoria (2017 a 2020) / Coordenador da Assessoria Internacional do MDIC (2017) / Analista T cnico do MDIC (2010 a 2017)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UnB) e Marketing/Publicidade (UC Berkeley)*
Pós/MBA: *ESPM*
Curso específico de RIG:*Insper, Abrig e CNF*
Idiomas: *Ingl s*

LATIN LINK CONSULTORIA

Ruy Coutinho

Diretor-Presidente
No cargo atual desde: *2004*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Secret rio de Desenvolvimento Econ mico do DF- 2019/2020; Executivo S nior do BNDES; Presidente do CADE*
Posições anteriores:
Graduação: *Direito (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Finanças; UFMG*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *2*

LEANDRO FROTA ADVOGADOS

Leandro Mello Frota

Sócio-Gerente
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *S cio da Mello Frota Consultoria; Diretor do ICMBio; Diretor da FUNASA*
Graduação: *Direito (UGF) e Ci ncias Pol ticas (IUPERJ)*
Pós/MBA: *Direito P blico (Candido Mendes)*
Curso específico de RIG: *Formaç o de Lideres (BID)*
Equipe dedicada a RIG: *4*

LIBERTAS CONSULTORIA EM ESTRATÉGIAS DE REL GOV

Angela Rehem

Sócia-Fundadora
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde:*1986*
Posições anteriores: *Diretora de Relaç es Governamentais do Grupo Abril (2008/2015); Gerente de Relaç es Governamentais (2000/2008); Gerente de Relaç es P blicas (1990/2000)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UnB) e Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o na FDC - Fundaç o Dom Cabral*
Curso específico de RIG: *An lise de Processo Legislativo (UnB) e Elaboraç o de Pol ticas P blicas (UnB)*

LICITANEWS CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM LICITAÇÃO

Uesley Sílvio Medeiros

CEO
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Marelli S.A. - Consultor Especializado em Licitaç o; Marcopolo S.A. - Consultor Especializado em Licitaç o; Grupo Quintino - CEO*
Graduação: *Administraç o (Uniceub) e Direito (Faculdade Novo Mil nio)*
Pós/MBA: *Licitaç o e Contrataç o P blica/FGV; Licitaç o e Contrataç o P blica/Gama Filho*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *10*

LOGOS ESTRATÉGIA CONSULTORIA

Francine Moor

Sócia

No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Minist rio do Esporte; C mara dos Deputados*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (Uniju) e Ci ncias Pol ticas (UNB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Poder Legislativo*
Curso específico de RIG: *Liderança em RIG; Ingl s para RIG; Pol ticas P blicas*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

LOVIGNY TONET CONSULTING

Aude Lovigny

Funding Partner

No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *1996*
Posições anteriores: *Compliance, Risk and Lega Officer; Partner Compliance and M&A and Infrastructure; Senior attorney M&A, Infrastructure and Project Finance*
Graduação: *Direito (Paris Nanterre -X)*
Pós/MBA: *LL.M Chicago; MBA Executivo Internacional*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

MATCHMAKING BRAZIL

Bernhard J. Smid

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Secret rio de Relaç es Internacionais do Governo do Amazonas; Gerente de Relaç es Governamentais no IPAM; Analista de Pol ticas e Ind stria na CNI*
Graduação: *Administraç o (UNEB)*
Pós/MBA: *MBA em Com rcio Exterior (FGV); Mestrado em Neg cios Internacionais (Munich Business School, Alemanha); Doutorado em Relaç es Institucionais e Governamentais (Universit de Bordeaux, França)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Alem o*
Equipe dedicada a RIG: *5*

MB8 CONSULTORIA

Marco de Oliveira Brito

Sócio

No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Professor*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Newton Paiva)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

MIDFIELD CONSULTORIA

Carlos Parente

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor Relaç es Institucionais e Governamentais da Braskem; Diretor de Comunicaç o AVON; Superintendente de Comunicaç o ABN AMRO Real*
Graduação: *Administraç o (UFBA (Universidade Federal da Bahia) e Marketing/Publicidade (FEA USP)*
Pós/MBA: *Marketing (FEA USP)*
Curso específico de RIG: *Grass Roots (American Council); Compliance (IBMEC)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *3*

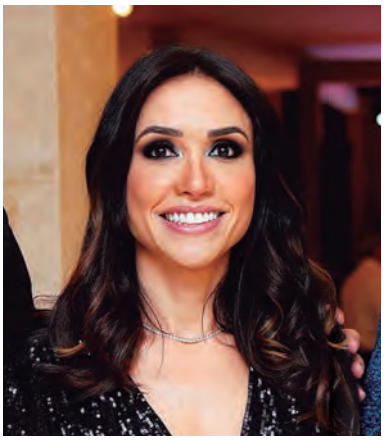
NEW INVESTMENTS

Eduardo Alves Fayet

Sócio/CEO

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo Desenvolvimento Organizacional/CNI; Diretor Operaç es IEL Paran ; Assessor Especial Secretaria de Educaç o do PR*
Graduação: *Administraç o (Faculdade Cat lica de Administraç o e Economia*

de Curitiba - FAE)
Pós/MBA: *Doutor Engenharia da Produç o (UFSC)*
Curso específico de RIG: *Leadership for Innovation (Steinbeis School Of International Business and Entrepreneurship- SIBE) - Alemanha; Strategic Leadership & Scenario Planning in Times of Uncertainty (Florida International University - FIU) - EUA; Positive Business and Society Change (Case Western Reserve University - CASE) - EUA*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*



NW GROUP

Carolina Mendes

Socia-Diretora
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *Mattos Filho; Aneel*
Graduação: *Direito (IESB)*
Pós/MBA: *Processus; MPDFT; CEUB*
Curso específico de RIG: *IEL; Navarro; CEUB*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

OFICINA CONSULTORIA

Carlos Henrique Fernandes e Silva

Diretor de Public Affairs
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor de Relaç es Institucionais e Jur dico - ABIR; Gerente de Relaç es Institucionais - Natura*
Graduação: *Direito (Universidade Federal do Paran)*
Pós/MBA: *P s-graduaç o lato sensu - An lise Pol tica e Pol ticas P blicas (Universidade de Bras lia); P s-Graduaç o lato sensu - Direito e Gest o de Neg cios Internacionais (Universidade Federal de Santa Catarina)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

OFICINA CONSULTORIA

Patrícia Marins

Sócia-Fundadora
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretora-Geral da Fleishman Hillard (2018-2020)*
Graduação: *Jornalismo (Universidade Metodista de S o Paulo)*
Pós/MBA: *MBA em Gest o Empresarial (FGV); Comunicaç o do Serviço P blico (The George Washington University School of Business)*
Idiomas: *Ingl s*

OWN COMUNICAÇÃO & RIG

Luciana Franco Goelzer

Diretora
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Assessora de Comunicaç o e RIG ASSOGOT-CCF; Assessora de Comunicaç o e RIG - SBACV-RS; Diretora Geral Lover Comunicaç o*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UNISINOS)*
Idiomas: *Espanhol*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Daniel Hissa

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Direito (IESB)*
Pós/MBA: *Direito P blico*
Curso específico de RIG: *FGV Comunicaç o, Planejamento e*

Converg ncia de M dias; ESPM Storytelling Digital; ESPM An lises Digitais
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

João Carlos Lima da Cruz

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde:*2005*
Graduação: *Direito (UniCeub) e Direito (SuiJuris)*
Pós/MBA: *SuiJuris*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Marina de Paula

Sócia-Diretora
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Advogada na Advocacia Washington Bolivar*
Graduação: *Direito (UniCeub)*
Pós/MBA: *Direito Tribut ria (FGV)*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Michel Neil

Sócio-Diretor
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Analista; Coordenador; S cio*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia)*
Pós/MBA: *Mestrado: Ci ncia Pol tica - Universidade Federal do Rio Grande do Sul; Doutorado: Ci ncias Sociais - Universidade de Bras lia*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PAULO CASTELO BRANCO ADVOGADOS ASSOCIADOS

Paulo Castelo Branco

Sócio
No cargo atual desde: *2001*
Atua com RIG desde: *1987*
Posições anteriores: *Souza Cruz*
Graduação: *Direito (FBCJ) e Direito (UNB)*
Curso específico de RIG: *Processo Legilativo UNB*
Equipe dedicada a RIG: *1*

PERMAN ADVOGADOS

Bruno Perman Fernandes

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Head Relaç es Governamentais Pinheiro Neto Advogados; Secret rio de Governo*
Graduação: *Direito (FBV - Faculdade Boa Viagem)*
Pós/MBA: *Economia e Relaç es Governamentais, FGV - Fundaç o Get lio Vargas*
Curso específico de RIG: *EU Decision-making, Europacollege; Global Advocacy and International Lobbying, The George Washington University; International Studies and Government Affairs, Peking University*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

PERMAN ADVOGADOS

Tiago Santana de Lacerda

Sócio - Coordenador de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2022*

Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *P s-Graduaç o em Direito Processual Civil (IDP); MBA em Economia e Gest o: Relaç es Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *6*

PERSPECTIVAS COMUNICAÇÃO & RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Marina Rocchi Martins Mattar

CEO

No Cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2006*
Graduação: *Relaç es Internacionais (FAAP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Relaç es Internacionais - USP*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (Insper); Responsible and Tenable Corporate Competition (World Bank Institute); Negociaç es Internacionais (CAENI/USP)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *4*

POWELL TATE | WEBER SHANDWICK COLLECTIVE

Luciana Barbetta

Diretora-Geral

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretora de Planejamento - Grupo TV1 (Presid ncia da Rep blica) / 2 anos; Chefe de Interaç o Social - Governo do Distrito Federal / 01 ano; Assessora de Relaç es P blicas - Embaixada do Reino da Ar bia Saudita / 03 anos*
Graduação: *Marketing/Publicidade (Universidade de Bras lia (UnB))*
Pós/MBA: *P s-graduaç o em Gest o Empresarial e Inovaç o (ESPM); Data Science & Analytics (UC Berkeley, Haas)*
Curso específico de RIG: *Brazilian Politics, Economy, and Foreign Policy Agenda (UnB); Politics and Economics of International Energy (SciencesPo)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS

Camila Barbosa

Public Affairs Director

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (Universidade de Bras lia)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS

Ricardo Camargo Mendes

Latam Director

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor Public Affairs Brasil; Gerente de Projetos; Anal sta Trade Policy*
Graduação: *Relaç es Internacionais (PUC-SP)*
Pós/MBA: *MPhil International Relations - Cambridge University*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS

Ricardo Ubiraci Sennes

Diretor Public Affairs Brasil

No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor Prospectiva Consultoria Internacional; Professor Relaç es Internacionais (PUC-SP); Diretor-adjunto Centro Bras. de Relaç es Internacionais (CEBRI)*
Graduação: *Economia (PUC-SP) e Ci ncias Pol ticas (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado Ci ncia Pol tica (USP); Doutorado em Ci ncia Pol tica (USP); Curso de Especializaç o Estat stica Aplicada (UCSD)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS

Thiago Camargo Lopes

Diretor

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Secret rio Nacional de Pol ticas Digitais (Governo Federal) /2017-2019; CEO do Movimento Brasil Digital/2019-2020*
Posições anteriores:
Graduação: *Direito (PUC-GO) e Administraç o P blica/Pol ticas P blicas*
Pós/MBA: *Mestre em Pol ticas P blicas (Columbia University)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS

Ulisses Rapassi

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *1999*
Graduação: *Direito (Centro Universit rio de Bras lia)*
Pós/MBA: *MBA / Neg cios / Ibmec*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

QUORUM - ESTRATÉGIA POLÍTICA & RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Márcio Fernandes Pereira

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Assessor Parlamentar S nior (CNM) / 2011-2014; Assessor Parlamentar Pleno (MCid) / 2007-2010; Assessor Legislativo J nior (CNI) / 2006*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB) e Relaç es Internacionais (Universidade de Coimbra)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

RADAR GOVERNAMENTAL

Juliana Celuppi

CEO

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2012*
Graduação: *Direito (PUC)*
Pós/MBA: *FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41*

RB2 ASSESSORIA E CONSULTORIA

Ricardo Bastos

Sócio-Diretor

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1991*
Posições anteriores: *Diretor de Comunicaç o, RP e Assuntos Governamentais, Toyota do Brasil; Presidente da Fundaç o Toyota do Brasil; Gerente de Assuntos Governamentais, Ford Motor Company Brasil*
Graduação: *Economia (UnB) e Direito (CEUB)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

RODRIGUES MOREIRA CONSULTORES E ADVOGADOS

Felipe Lélis Moreira

Sócio

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Secretaria de Casa Civil e Relaç es Institucionais de Minas Gerais*
Graduação: *Direito (PUC-MG)*
Pós/MBA: *Doutorado em Direito (UFMG); Mestrado em Direito (UFMG); P s em Pol ticas P blicas e Gest o Governamental (UFF)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (INSPER); Relaç es Governamentais, Advocacy e novas tecnologias (ITS RIO); Advocacy para a agenda 2030 (ACT)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

RUTH QUEVEDO ADVOCACIA

Ruth Batista Cruz Quevedo

Executiva de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais e Governamentais (CVC Corp)-Ago/2021 a Ago/2022; Gerente de Relaç es Governamentais (Cielo SA) - Nov/2008 a Jan/2020*
Graduação: *Direito (UNIP) e CRM - Customer Relationship Management (Anhembi Morumbi)*
Pós/MBA: *Gest o de Projetos segundo as Pr ticas do PMI (FIAP)*
Curso específico de RIG: *Implantaç o de Programa de Compliance Antissuborno (LEC - Legal, Ethics & Compliance); Relaç es Governamentais para Inovaç es Pol ticas (Pensar RelGov); Lead Implementer and Internal Auditor ISO 37001 Sistema de Gest o Antissuborno (QMS Brasil - Certification Services)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *1*

RV CONECTA

Rodrigo Otaviano Vilaça

CEO

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *PMRJ , escrit rio Bras lia ano 2021; Itapemirim , ano 2020; ANP Trilhos , ano 2018*
Graduação: *Administraç o (FMU e FGV)*
Pós/MBA: *FGV*
Curso específico de RIG: *IBGC; FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

RYTO PUBLIC AFFAIRS

Caroline Frassão

Sócia e Diretora de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relaç es Institucionais (Whirlpool S.A.)/2017-2020; Coordenadora de Relaç es Governamentais (Atento Brasil)/2015-2017; Analista S nior de Relaç es Governamentais (Teneo Holdings)/2013-2015*
Graduação: *Relaç es Internacionais (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ci ncia Pol tica (USP)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *2*

SEMPREL SA

Guilherme Farhat Ferraz

Presidente

No cargo atual desde: *1993*
Atua com RIG desde: *1989*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *5*

SIGALEI

Frederico Amaral de Oliveira

CEO

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Engenharia (Unifei) e Engenharia (Unifei)*
Pós/MBA: *Mestrado em Engenharia El trica*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

SIGALEI

Ivan Ervolino

Diretor de Estratégia

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretor de Vendas (Sigalei)*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UFSCar)*
Pós/MBA: *Doutorado em Ci ncia Pol tica (UFSCar); Mestrado em Ci ncia Pol tica (UFSCar)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo Federal (Senado Federal); Negociaç o e Influ ncia (Pensar Relgov)*
Equipe dedicada a RIG: *2*

SINICIO & BENATTI CONSULTORES ASSOCIADOS

Adriana Benatti

Diretora-Executiva

No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2004*
Graduação: *Relaç es Internacionais (Universidade de S o Paulo) e Economia (Universidade de S o Paulo)*
Pós/MBA: *Fundaç o Instituto de Administraç o - FIA*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

SIQUEIRACASTRO ADVOGADOS

Carlos Roberto Siqueira Castro

Sócio-Sênior

No cargo atual desde: *1990*
Atua com RIG desde: *2000*
Graduação: *Direito (UERJ) e Direito P blico (UERJ)*
Curso específico de RIG: *LL.M. (Mestrado) pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ); Doutor em Direito P blico pela UFRJ; mediador formado pelo Centre de M diation et d' Arbitrage de Paris (CMAP)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *5*

SIQUEIRACASTRO ADVOGADOS

Luiz Fernando Visconti

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *S cio (Visconti Law) 2018 a 2020; S cio (TozziniFreire Advogados) 2001 a 2018*
Graduação: *Direito (Pontif cia Universidade Cat lica de S o Paulo - PUC/SP)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (Pontif cia Universidade Cat lica de S o Paulo - PUC/SP)); Academy of American and International Law (The Center for American and International Law, Dallas, USA)); Mining Agreements (Centre for Energy, Petroleum and Mineral Law and Policy (University of Dundee, Scotland)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais no Brasil (Insper); Panorama Econ mico e Pol tico (Insper); Processo Legislativo e Regimento Interno (Abrig)*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *6*

SIQUEIRA CASTRO ADVOGADOS

Thiago de Oliveira

Sócio-Coordenador da Área de Direito Público

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *S cio - Medida Os rio Advogados; Advogado S nior - Trench Rossi Watanabe; Advogado S nior - Siqueira Castro Advogados*
Graduação: *Direito (UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado Direito P blico e Doutorando em Ci ncias Jur dico-Pol ticas (UERJ E FDUL)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *5*

STROZZI E HOFFMANN CONSULTORIA

Andrea Hoffmann Formiga

Sócia

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *S cia, Perman Advogados (2019/2020); S cia, Vella Pugliese Buosi e Guidoni (2012/2019); S cia, Hoffmann Formiga (2009/2012)*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direito Processual Civil (UniCEUB, 2005)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Institucionais e Governamentais Estrat gicas (Prof. Rodrigo Navarro), 2020; Relaç es Governamentais na Estrat gia Corporativa (IEL), 2017; Processo Legislativo (CNF), 2017*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *4*

STUMP COMUNICAÇÃO & ESTRATÉGIA

Adriano Machado Barcelos

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicaç o Social/Relaç es P blicas (UFRGS)*
Pós/MBA: *Relaç es Institucionais e Governamentais - FGV*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Franc s*
Equipe dedicada a RIG: *1*

THINKBRASIL DIPLOMACIA CORPORATIVA

Silvia de Toledo Fagnani

CEO

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Vice-Presidente Executiva Sindiveg (6 anos); Diretora de Assuntos Institucionais e Internacionais Sindiveg (2a9m); Gerente de Com rcioExterior SINDAG (5a3m)*
Graduação: *Administraç o (Mackenzie) e Relaç es Internacionais (The Fletcher School / Tufts University)*
Pós/MBA: *Relaç es Internacionais (FGV); Negociaç es Internacionais (Insper); Compliance e Governança Corporativa (Insper)*
Curso específico de RIG: *Relaç es Governamentais (Insper); Riscos Pol ticos (Insper)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *6*

TOTARO E RODRIGUES ADVOCACIA | TORO: RIG

Alexandre Massaru Yajima

Sócio

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Advogado no Honda, Teixeira, Rocha Advogados | Hondatar; Estagi rio de Direito Tribut rio no Ulh a Canto Advogados*
Posições anteriores:
Graduação: *Direito (CEUB)*
Pós/MBA: *LLM em Direito Econ mico pela USP; MBA em Relaç es Governamentais pela FGV*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *8*

TOTARO E RODRIGUES ADVOCACIA | TORO: RIG

Antonio Totaro Neto

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor Global de Relaç es Institucionais - ABInBEV*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *MBA Corporativo Ambev; Master na Universidade de Bolonha (It lia)*
Curso específico de RIG: *Stanford University / Insper / FGV*
Idiomas: *Ingl s, Italiano e Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *7*

TOTARO E RODRIGUES ADVOCACIA | TORO: RIG

Vital Coelho Perpétuo Júnior

Sócio

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *S cio/ Toro Rig / 03/21; Gerente Jur dico/Drogaria Araujo 05/2016 a 04/2021; Gerente Jur dico/ Ambev 05/2003 a 02/2016*
Graduação: *Direito (Faculdade de Direito Milton Campos)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial e da Economia (FGV)*
Equipe dedicada a RIG: *8*

TOZZINIFREIRE ADVOGADOS

Claudio Coelho de Souza Timm

Sócio responsável pela área de RIG

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Escrit rio americano Baker & Daniels (atual Faegre Drinker), em Washington, D.C., em 2009.; Securities and Exchange Commission - SEC (CVM americana), em Washington, D.C., em 2009.*
Posições anteriores:
Graduação: *Direito (CEUB)*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gest o: Previd ncia Complementar (FGV-Bras lia), em 2020.; MBA em Direito Econ mico e das Empresas (FGV-Bras lia), em 2002.*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

TSC BRASIL - THE STAKEHOLDER COMPANY

Amalia Casas de las Peñas del Corral

Gerente Geral America Latina

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde:*1998*
Posições anteriores: *Consultora: Ministerio de Economia Finanzas Peru, Consultora: Petrobras, Juridico: HRT,*
Graduação: *Direito (PUCP) e Relaç es Internacionais (IRI PUC RJ)*
Pós/MBA: *PUC RJ - IRI Mestrado RI - UERJ - Doutorado Direito Internacional e*

Integraç o Econ mica
Idiomas: *Ingl s, Espanhol, Italiano, Franc s*

UMBELINO LÔBO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Antônio Marcos Umbelino Lôbo

Diretor-Superintendente
No cargo atual desde: *1979*
Atua com RIG desde: *1975*
Posições anteriores: *Chefe do Gabinete do Ministro da Infraestrutura. Junho de 1990/Abril de 1991; Chefe do Escrit rio da PETROBRAS em Bras lia. Março de 1985/Janeiro de 1987; Chefe do Gabinete do Ministro Extraordin rio da Desburocratizaç o. Julho de 1979/ Dezembro de 1983*
Graduação: *Direito (UnB)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *20*

UMBELINO LÔBO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Felipe Onei Oppelt

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Assessor; Coordenador de Acompanhamento do Poder Legislativo; e, Gerente-Executivo*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Curso específico de RIG: *Curso de formaç o de profissionais de Relaç es Governamentais da Association of Government Relations Professionals, em Washington, D.C..*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*

VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

André Atadeu Moreira

Sócio
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde:*2017*
Posições anteriores: *Consultor (Vector Relaç es Governamentais) 01/2019 a 05/2021; Consultor (Associaç o dos Magistrados Brasileiros-AMB) 10/2017 a 01/2019; Assessor Legislativo (C mara dos Deputados) 03/2015 a 09/2017*
Graduação: *Ci ncias Pol ticas (UnB)*
Idiomas: *Ingl s*
Equipe dedicada a RIG: *7*

VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Jean Carlo De Castro

CEO
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete Parlamentar*
Graduação: *Contabilidade (UniCEUB/Bras lia)*
Idiomas: *Ingl s, Espanhol*
Equipe de RIG: *8*

cocacolabrasil.com.br
Vamos descobrir juntos
nossos desejos para o futuro, hoje.
80
ANOS
Coca-Cola Brasil
Marcas registradas da The Coca-Cola Company.

GUIA DE PROFISSIONAIS

LÍDERES DE RIG EM EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES E CONSULTORIAS NA AMÉRICA LATINA

Profissionais de RIG da Argentina

AGENDA PÚBLICA CONSULTING GROUP SAS

Juan Pablo Maglier

Founder/CEO

Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Relaciones Institucionales (ECIPSA); Director de Relaciones Institucionales (La Rural SA); Gerente de Relaciones Externas (Telecom Argentina)*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad Cat lica de C rdoba) e Derecho (Universidad Nacional de C rdoba)*
Pós/MBA: *Magister en Comunicaciones en las Organizaciones. Universidad Austral.*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ARCOS DORADOS

Marlene Fernandez

Vicepresidente de Relaciones Gubernamentales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Asesor ejecutivo senior de corporaciones y organizaciones sin fines de lucro, 2007-2009; Miembro electo de la c mara de representantes, Bolivia 2002-2007; Embajadora frenta a los Estados Unidos, Bolivia 1999-2002*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (John F. Kennedy University)*
Pós/MBA: *Boston University - Maestr a en Periodismo*
Curso específico de RIG: *Harvard University – Business for Executives; Harvard Model for Political & Business Negotiations; Strategic Communications*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *13*

BITSO

Julián Colombo

Head of Public Policy

Linha de reporte: *CRO (Chief Regulatory Officer)*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Executive Director (TANT) / 05/12 to 11/21*
Graduação: *Administraci n/Pol ticas P blicas (Georgetown University) e Ciencias Pol ticas (Pontificia Universidad Cat lica Argentina)*
Pós/MBA: *Master in Policy Administration @ Georgetown University*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BUZON & CO. PR

Maria Jose Buzon

Directora

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1998*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad Argentina de la Empresa) e Periodismo/ Comunicaci n Social/Relaciones P blicasUniversidad Austral)*
Idiomas: *Ingl s*

COCA-COLA FEMSA

Germán Pennimpede

Director de Asuntos Corporativos y Legales Argentina y Uruguay

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Legales & Asuntos Publicos en Pernod Ricard Cono Sur & Andes*
Graduação: *Derecho (UMSA)*
Pós/MBA: *Posgrado en Derecho Bancario y Financiero (UBA)*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Gonzalo Plecity

LATAM Lead

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Vice President South Cone/2021-2022; Senior Director Argentina/ 2019/2020; Director/2018/202*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad del Salvador) e Ciencias Pol ticas (Universidad del Salvador)*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *40*

EIDICO

Patricio Andres Lanusse

Socio - Director Relaciones Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Director Relaciones Institucionales y Servicios Centrales; Director Legales y Aprobaciones; Responsable Relaciones Institucionales*
Graduação: *Derecho (Universidad Cat lica Argentina) e Alta Direcci n Empresarial (Columbia University, USA)*
Pós/MBA: *Posgrado en Asuntos Corporativos, UCA Argentina*
Curso específico de RIG: *Programa en Customer Experience, CEMA, Argentina; Programa en Coaching Organizacional, Universidad de San Andr s, Argentina*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *25*

EXXONMOBIL

Matias Szapiro

Gerente Asuntos Públicos y Regulatorios

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Director de relaciones p blicas de VW Argentina; Director de Asuntos Corporativos de cono sur de BAT; Director de asuntos corporativos de Nobleza Piccardo*
Graduação: *Derecho (UBA)*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FEEDBACK PR

Damian Martinez Lahitou

Presidente

Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *1998*
Atua com RIG desde: *1993*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Uade) e Periodismo/Comunicaci n Social/ Relaciones P blicasUca)*
Pós/MBA: *Comunicaciones, Universidad Austral*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *Mais de 41*

FERRERO ARGENTINA

Fabiana Distefano

Gerente de Realciones Institucionales Comunicaciones Corporativas para Cono Sur y Chile

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Jefe de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Corporativas para Cono Sur; Responsable de Comunicacion y Marketing; Asistente de la Gerencia de Relaciones Institucionales*
Graduação: *Ciencias Pol ticas*

(Universidad de Buenos Aires) e Periodismo/Comunicaci n Social/ Relaciones P blicasUniversidad CAECE)
Pós/MBA: *Magister en Comunicaci n e Imagen Institucional*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s, Italiano, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

PEDIDOSYA

Mauro Williams

Corporate Affairs Sr. Manager
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Manager (MARS) / 2013-2019; Corporate Affairs Head (Walmart) / 2011-2013; Lobby & Comms Advisor (ENARSA) 2007-2011*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad del Salvador)*
Pós/MBA: *Management*
Curso específico de RIG: *Corporate Communications; Corporate Social Responsibility; Strategic Marketing*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ROCHE

Fernando Giannoni

Director Regional de Asuntos Publicos & Comunicaciones LATAM
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Director Asuntos Externos CAEME; Director Ejecutivo Barrick Gold; Director Asuntos Corporativos - Monsanto LAS*
Graduação: *Derecho (Universidad de Belgrano - Arg) e Administraci n (UCEMA - Arg)*
Pós/MBA: *UCEMA; Postgrado en Reputaci n Corporativa - ESADE Business School; Postgrado en Innovaci n - Singularity University*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s, Italiano, Franc s, Mandar n*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

SANOFI

Pablo Cattoni

Head of Public Affairs
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *GE - Government Engagement Director; Dow - Public and Government Affairs Director; BAT - Regulatory Affairs Manager*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad Austral) e Administraci n/Pol ticas P blicas (Universidad de San Andres)*
Pós/MBA: *MBA*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

UNILEVER

Agustina Rovira

Gerente Asuntos Corporativos-Unilever Argentina
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas*

UNILEVER

Natalia Giraud

Head Corporate Communications and External Affairs
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Publicos-Unilever; Gerente de Asuntos Corporativos Janssen; Gerente de Comunicaciones GlaxoSmithKline*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad de Mor n)*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

VOLKSWAGEN GROUP

Maria Angela Stelzer

Director de Asuntos Corporativos, Legales y Publicos

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Director de Asuntos Legales*
Graduação: *Derecho (Universidad Cat lica Argentina) e Derecho*
Pós/MBA: *Master en asesoramiento Juridico de Empresas; Diplomatura en Gestion estrat gica de las comunicaciones*
Curso específico de RIG: *MIND para comunicadores (universidad de San Andres)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *9*

WHIRLPOOL

Agustín del Castillo

Gerente de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y ESG

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Jefe de Relaciones Institucionales Comunicaciones y CSR - Banco Patagonia; Jefe de Comunicaciones y CSR - Telefonica; Coordinador de Mejora de Procesos - Telefonica*
Graduação: *Administraci n/Pol ticas P blicas (Universidad del Salvador) e Administraci n/Pol ticas P blicas (Universidad Austral)*
Pós/MBA: *Posgrado en Asuntos P blicos y Comunicaciones - Universidad Austral; Posgrado en Etica y Complicance - Universidad del CEMA; Posgrado en Desarrollo Local y Econom a Social - FLACSO*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

YPF LUZ

Mariana Iribarne

Gerente de Relaciones Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *Government Affairs Manager - Visa International Argentina; Government Affairs Manager - GE South Cone; Corporate Affairs Manager - Intel Argentina*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Waker Forest University) e Administraci n/Pol ticas P blicas (Columbia University)*
Pós/MBA: *Master in Public Affairs*
Idiomas: *Ingl s*

Profissionais de RIG do Chile

AZERTA

Ian Mackinnon

Partner and Public Affairs Director

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Profesional Direcci n de Fronteras y Limites de Chile, Ministerio de Relaciones Exteriores*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Pontificia Universidad Catolica de Chile) e Relaciones InternacionalesUniversity College London)*
Pós/MBA: *Msc International Public Policy*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *13*

DIDI

Felipe Simonsohn

Head of Government Affairs South Cone

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Regulatory and Corporate Affairs @WOM; Institutional Relations and Public Affairs @Entel; Director de Asuntos Corporativos @Asiet*
Graduação: *Derecho (Universidad Diego Portales) e Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicasPontificia Universidad Cat lica de Chile)*
Pós/MBA: *Comunicaci n Estrat gica Universidad Cat lica*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

DSCL

Esteban Illanes

Director Ejecutivo

Linha de reporte: *Junta Directiva*

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Director Comunicaciones y Asuntos Gubernamentales NuevaUni n; Gerente Asuntos Corporativos Teck Chile; Gerente Asuntos Corporativos SN Power*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad del Pac fico) e Periodismo/ Comunicaci n Social/Relaciones P blicasIEDE)*
Pós/MBA: *Master en Gesti n Ambiental*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Comunicaci n P blica y Pol tica*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ENTEL CHILE S.A.

Claudio Anabalon

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
Linha de reporte: *Director de Asuntos P blicos y Relaciones Gubernamentales para Chile*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Asesr Parlamentario, Senado de Chile*
Graduação: *Ingenier a*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FUNDACIÓN WAZÚ

Claudio Lara Sepúlveda

Director de Asuntos Corporativos
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *L der de relacionamiento gubernamental e incidencia p blica; L der de proyectos de articulaci n con gobiernos locales; Asesor legislativo*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad Diego Portales) e Administraci n/Pol ticas P blicas (Universidad de Chile)*
Pós/MBA: *Magister en gobierno y gerencia p blica*
Curso específico de RIG: *Diplomado en habilidades directivas para la gerencia p blica; Redes de articulaci n y negociaci n*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GRUPO BIMBO

Gabriela Guajardo Gutiérrez

Director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos Bimbo Latin Sur
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Global Corporate Affairs Associate - Grupo Bimbo; Corporate Communications Manager - Grupo Salinas*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Tec de Monterrey)*
Pós/MBA: *Master in Political Science - University of Essex*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GYA CONSULTORES

Roberto Gurovich

Presidente
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Director ejecutivo*
Graduação: *Ingenier a (U. de Chile)*
Idiomas: *Ingl s, Hebreo*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

IBM

Manuel O'Brien Hughes

IBM Government & Reg Affairs Director Chile & Costa Rica
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *IBM Government & Regulatory Affairs Manager Chile; IBM Governmental Programs Chile; IBM HR Talent & Development Chile*
Graduação: *Psicolog a (Universidad Central de Chile) e Master en Organizaciones (Universidad Central)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

JOHNSON & JOHNSON

Luz Sosa

Director Government Affairs & Policy LATAM South

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Sr. Manager Government Affairs & Policy Chile - Johnson & Johnson; Head Corporate Affairs - Novartis Chile; Head Intellectual Property - Ministry of Foreign Affairs Chile*
Graduação: *Derecho (Universidad Central de Chile)*
Pós/MBA: *Master in International Law & Economics*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*

MEDTRONIC

Giselle Tutor Oportus

Market Access & Public Affairs Director Southern Latam

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Market Access & Public Affairs Senior Manager South Pacific Medtronic; Public Market Access Manager Novartis; Private Market Access Manager Novartis*
Graduação: *Ingenier a (DUOC UC) e Marketing/Publicidad (Adolfo Iba ez)*
Pós/MBA: *Marketing / Universidad Adolfo Iba ez; Farmacoeconom a / Universidad Cat lica*
Curso específico de RIG: *Sistemas de Salud comparados / Harvard University; Liderazgo / Kellogg's University; Negociaci n / Universidad Adolfo Iba ez*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MORAGA Y CÍA.

Iván Arcos Axt

Socio

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Asesor legislativo Presidencia de la Rep blica/2014-2018; Consultor Banco Interamericano de Desarrollo/2009-2014;*
Graduação: *Derecho (Pontificia Universidad Catolica de Chile)*
Pós/MBA: *MPP Georgetown University*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ORGANON

Jose Ignacio Merino

Market Acces, Public Policy & Comms Director Chile, Bolivia, Argentina, Uruguay, Paraguay

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *External Affairs Sr Manager Philip Morris International; Legal, Compliance & Govt. Affairs Director Wom; Regional Compliance Officer Abbott*
Graduação: *Derecho (Adolfo Iba ez, Chile)*
Pós/MBA: *Master in Business Law, Washington College of Law, American University, EE.UU*
Idiomas: *Ingl s, Alem n*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

Profissionais de RIG da Colômbia

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE TRANSPORTE AÉREO - ALTA

Juan Camilo Guerrero

Director de Asuntos regulatorios

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Asesor / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / 2018-2019; IATA / Consultor / 2017-2018; Asociaci n Colombiana*

de Transporte A reo / Subdirector Econ mico /2012-2017
Graduação: *Econom a (Universidad Javeriana)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

DIDI

Paula Bernal Sanint

Directora de Asuntos de Gobierno Región Andina

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos de Gobierno British American Tobacco; Gerente de Asuntos Regulatorios AngloGold Ashanti;*
Graduação: *Derecho (Universidad Javeriana)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY COLOMBIA

Ana María Aranguren

Program Manager y Patient Advocacy Lead

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Senior Account Executive Asuntos P blicos, Edelman Colombia, 2021 - 2022; Account Executive Asuntos P blicos, Edelman Colombia, 2019 - 2021; Analista T cnica, Fundaci n Corona - Programa SIBs.CO, 2017 - 2018*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad del Rosario) e Relaciones InternacionalesUniversidad del Rosario)*
Pós/MBA: *Especialista en Evaluaci n y Desarrollo de Proyectos, Universidad del Rosario; Maestr a en Pol ticas P blicas, Universidad de los Andes*
Curso específico de RIG: *Formulaci n de Proyectos de Cooperaci n para el Desarrollo, Universidad del Rosario*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY COLOMBIA

Daniel Quiroga Plazas

Senior Vicepresident

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Vicepresidente Asuntos P blicos & Crisis, Edelman Colombia, 2020 - 2022; Director Asuntos P blicos & Crisis, Edelman Colombia, 2018 - 202; Director de Gobierno, Presidencia de la Rep blica de Colombia, 2017 - 2018*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad de los Andes)*
Pós/MBA: *Especialista en Opini n P blica y Marketing Pol tico de la Universidad Javeriana; Especialista en organizaci n integral de eventos de la Universidad Externado de Colombia; Maestr a en Gerencia Pol tica de George Washington University*
Curso específico de RIG: *Gobernabilidad y Gerencia Pol tica,CAF y universidad del Rosario; Marketing Pol tico, Universidad George Washington; Lobby estrat gico, Universidad George Washington*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY COLOMBIA

Hanna Escobar Correa

Program Manager y Health Policy Lead

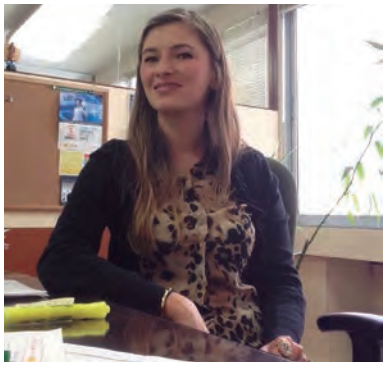
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gestor farmac utico, Promedan, 2017 - 2022; Supervisor de contrato, Fuerza Militares, 2015 - 2016; Asesor t cnico, Ministerio de Salud y Protecci n Social, 2014 - 2015*
Graduação: *Qu mica Farmac utica (Universidad de Antioquia)*
Pós/MBA: *Maestr a en Pol ticas P blicas, Universidad de Antioquia*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY COLOMBIA

Juan Camilo Dávila Díaz

Director

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Director, Edelman Global Advisory, 2022; Senior account manager, Edelman Colombia, 2020 - 2021; L der de Asuntos P blicos,Burson Cohn and Wolf, 2015 – 2019*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad de los Andes) e Filosof a (Universidad de los Andes)*
Pós/MBA: *Especialista en Opini n P blica y Marketing Pol tico de la Pontificia Universidad Javeriana*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*



FENALCO - FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS

Paula Cardona

Directora Gremial

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Asesor; Coordinadora del Programa de Transformaci n Productiva: Sector Textil, Confecci n, Dise o y Moda; Directora del Departamento T cnico*
Graduação: *Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, Especialista en Gerencia y Gesti n de Comercio Internacional. (Fundacion Universitaria San Martin) e Especialista en Gerencia Internacional (Pontificia Universidad Javeriana)*
Curso específico de RIG: *CONTROL DE CALIDAD Y KAIZEN - ChuSanRen (Asociaci n de Industrias del Centro del Jap n). - Nagoya – Tokyo (Jap n) -26 de Noviembre 2010; Curso Integral De Defensa Nacional (CIDENAL 2017) -Ejercito Nacional – Escuela Superior de Guerra - 2017; Corporate Compliance & GovernancE- Universidad de los Andes - Mayo 2019*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FERRERO LADM

Esteban Dávila

Gerente de Asuntos Institucionales

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad Cat lica del Ecuador)*
Pós/MBA: *Comunicaci n Pol tica*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

HERBALIFE NUTRITION

Jose Ortegon

Director de Asuntos Gubernamentales

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente Senior Asuntos Gubernamentales CAM & CAN (Herbalife Nutrition) / 2016-2019; Gerente Asuntos Gubernamentales Pa ses Andinos CAN (Herbalife Nutrition) / 2012-2016; Director T cnico y Coordinador Regulatorio Am rica Latina (Oriflame Cosmetics) / 2008-2012*
Graduação: *Qu mico Farmac utico (Universidad Nacional de Colombia) e Administraci n (Universidad del Rosario)*
Pós/MBA: *MSc en Comunicaci n Estrat gica; MSc en Asuntos P blicos*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

IBM

Diego Bassante

Senior Manager, Government and Regulatory Affairs, North SSA

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Economic Policy Lead (Meta); Head of Public Policy (Meta); Head of Latin American Political & Government Outreach (Meta)*
Graduação: *Ingenier a (Universidad San Francisco de Quito) e Administraci n/ Pol ticas P blicas (Johns Hopkins University)*
Pós/MBA: *Public Management*
Curso específico de RIG: *Diplomacia, Academia Diplom tica de Chile; Diplomacia, Academia Diplom tica del Ecuador; Asuntos Europeos, Insituto del Servicio Exterior Alem n*
Idiomas: *Ingl s, Italiano, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

KAVAK

Angie Daniela Ardila

Public Affairs Manager

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Public policy manager - Beat; Communication and Public Policy Specialist - Beat; Communication Consutlant - Babel*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad Sergio Arboleda)*
Pós/MBA: *Cooperaci n internacional y gesti n de proyectos*
Curso específico de RIG: *politics and international relations in Georgetown University; Congreso de la Rep blica in Universidad de Los Andrs; Project Management at University College of London*
Idiomas: *Ingl s, Mandar n*

NOVARTIS

Cristina Bonillo

Public Affairs and Communciations Head

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Sustainable Business and Communications Director South Latam at Unilever; Communications and Corporate Affairs Director Middle Americas at Unilever; Corporate Affairs and Sustainability Manager Central America at Unilever*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad Complutense de Madrid) e Relaciones InternacionalesUniversidad Complutense de Madrid)*
Pós/MBA: *Especialista en Informaci n Internacional y Pa ses del Sur*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

ORZA

Gonzalo Araujo

Socio

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Head Policy para Sur America y Andean de Uber; Secretario General Ministerio de Agricultura; Asesor Despacho del Ministro de Agricultura*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad Javeriana) e Relaciones InternacionalesUniversidad Javeriana)*
Pós/MBA: *Estudios Latinoamericanos*
Curso específico de RIG: *NEGOCIACION; Marketing*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *13*

PROSPECTIVA

Camila Barragán Díaz

Gerente de asuntos públicos

Linha de reporte: *Managing partner*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Coordinadora de asuntos p blicos/Prospectiva Consulting/2021-2022; Consultora de asuntos p blicos/Prospectiva Consulting/2020-2021*
Graduação: *Gobierno y relaciones internacionales (Universidad Externado de Colombia)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *14*

PROSPECTIVA

Juan Sebastian Bejarano Reyes

Gerente de asuntos públicos

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Direcci n Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*

Posições anteriores: *Coordinador Participaci n Ciudadana Superintendencia Nacional de Salud; Asesor legislativo Congreso de la Rep blica de Colombia; Profesor Comunicaci n Pol tica Universidad Sergio Arboleda*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad del Rosario)*
Pós/MBA: *Marketing Pol tico y Opini n P blica*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *13*

PROSPECTIVA

Mario Daniel Gómez

Socio Director
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Socio, Gerente General. Vali Consultores 2014-2017; Senior Political Adivsor. British Embassy Bogota. 2009-2014; Coordinador de Cooperaci n.Plan International Inc. 2008-2009*
Graduação: *Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales (Universidad Externado de Colombia)*
Pós/MBA: *Cooperaci n Internacional / Especializaci n; Responsabilidad social / Especializaci n; Estudios de Desarrollo / Maestr a*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *14*

PROSPECTIVA

Thiago Vidal

Gerente
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidade De Bras lia) e Desarrollo (Universidade De Bras lia)*
Pós/MBA: *Relaciones Gubernamentales*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *14*

RIPIO

Juan Pablo Salazar H

Head of Legal & Regulatory Affairs - Ripio Colombia
Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Direcci n Jur dica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Asesor de Asuntos Regulatorios en Tecnolog as Emergentes y Gobierno Digital, Ministerio TIC Colombia; Especialista en Asuntos Regulatorios - Tigo Colombia; L der de Regulaci n - Autoridad Nacional de Televisi n*
Graduação: *Derecho (Universida de Medell n) e Relaciones Internacionales*
Pós/MBA: *M ster en Relaciones Internacionales, Europa, Iberoam rica y mundo rabe*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

USAID

Andres Ucros

Regional Integration Head
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Policy Advisor, State Department; Director, Bogota Chamber of Commerce; Advisor, House of Lords, UK Parliament*
Graduação: *Derecho (Universidad de los Andes) e Ciencias Pol ticas (Universidad de los Andes)*
Pós/MBA: *LLM*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *18*

Profissionais de RIG do México

ALAI - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTERNET

Sissi Maribel De La Peña Mendoza

Gerente Regional de Comercio Digital
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Econom a (Leeds University United Kingdom) e Ingenier a (Universidad La Salle - M xico)*
Pós/MBA: *Maestria en Ciencias; Diplomado en Finanzas*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

AMAZON

Andres Franco Fuentes

Manager, Public Policy
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*

Posições anteriores: *Coordinador de Enlace Legislativo, Asociaci n de Bancos de M xico, 2022/2022; Coordinador de Estrategia y Enlace, Pan ptico Legislativo, 2017/2020; Enlace Legislativo, Grupo Salinas, 2015/2017*
Graduação: *Administraci n/Pol ticas P blicas (Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico) e Ciencias Pol ticas (Universidad Nacional Aut noma de M xico)*
Pós/MBA: *Pol ticas P blicas / Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BAYER

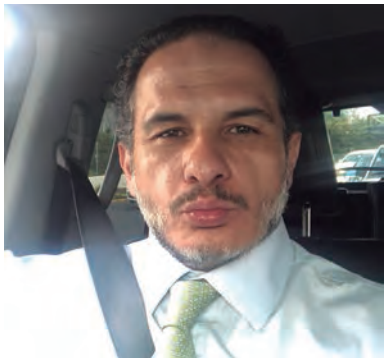
Aiza Romero Maza

Health Policy and Advocacy Manager
Linha de reporte: *Head Health Policy and Health Economics*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Public Affairs and Advocacy Manager Sanofi Genzyme; Government Affairs Consultant Speyside Group*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Tecnol gico de Monterrey) e Prospectiva Estrat gica y Pol tica P blicaEscuela de Gobierno y Transformaci n P blica, Tecnol gico de Monterrey)*
Pós/MBA: *Prospectiva Estrat gica - EGAP ITESM*
Curso específico de RIG: *Conflic Resolution and Mediation - Instituto Lorenzo de Medici*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BELVO

Sebastian De Lara

Head of Public Policy
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Head of Country Speyside Group; Head of Public Affairs Grin; Founder NAVPOL*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITAM)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *6*



BRAIN TONIC

Fernando Carrillo Vázquez

Director de Relaciones Institucionales
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Consultor en Asuntos Gubernamentales,Comunicaci n Estrat gica y Manejo de Crisis; Director de Asuntos Externos y Comunicaci n para Am rica Latina en Mead Johnson Nutrition; Director de Asuntos Corporativos para Am rica Latina en Philip Morris International*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITAM) e Econom a (ITAM)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

CABILDUM CONSULTING

Oscar Jesus Flores Lopez

Managing Partner
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Market Access & Commercial Head Novartis Oncolog a; Government Affairs M xico y Centroam rica en Baxter; BU Director en Sanofi Genzyme*
Graduação: *Marketing/Publicidad (ITESM)*
Pós/MBA: *Estad stica Aplicada; Finanzas*
Curso específico de RIG: *Public Affairs; Negociaci n; HCPA*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

CONSEJO NACIONAL DE LA INDUSTRIA TABACALERA

Hiram Vera Rivas

Presidente
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Director de Asusntos Corporativos y Comunicaci n Japan Tobacco International; Director de Relaciones Institucionales 3AW; Director de Relaciones y Asusntos P blicos Grupo Expansi n*
Graduação: *Econom a (Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico) e Econom a (Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico)*
Pós/MBA: *MBA*

Curso específico de RIG: *Diplomado en An lisis Pol tico, Democracia y Elecciones; Diplomado Comunicaci n Estrat gica de la Responsabilidad Social; Diplomado Cabildeo, Dise o Normativo y Comunicaci n Estrat gica*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

DIDI

Vicente Roqueñí López

Head of Government Affairs and Public Policy Latam

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Director de Asuntos con Gobierno Latam Motorola; Director de Asuntos con Gobierno Mexico Motorola; Consultor de Asuntos Publicos*
Graduação: *Relaciones Internacionales (UNAM)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *19*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Salvador Moreno Cerda

Vicepresidente de Asuntos Públicos

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Director de Marca Pa s / Presidencia de la Rep blica M xico / 2017; Titular de la Unidad de Coordinaci n Sectorial y Regional / Secretar a de Turismo / 2016; Senado de la Rep blica / Coordinador de Asesores / 2014*
Graduação: *Administraci n/Pol ticas P blicas (University College London) e Econom a (Instituto Tecnol gico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Pós/MBA: *MSC in Public Politics; Maestr a en Finanzas; Maestr a en Ecoom a de Negocios*
Curso específico de RIG: *Behavioral Economics*
Idiomas: *Ingl s, Italiano, Franc s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*

ENEL GREEN POWER MEXICO

Rafael Burgos Aguilar

Director de Relaciones Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente Desarrollo de Negocios; Gerente de Ventas Nacional; Gerente de Ventas Power Services*
Graduação: *Ingenier a (Universidad Nacional Autonoma de Mexico) e Ingenier a (SDA Bocconi, Milan IT)*
Pós/MBA: *MBA, Tecnologico de Monterrey; Energy Management, Tecnologico de Monterrey*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ÉNESTAS

Juan Eduardo Balboa Velasco

Director de Relaciones con Instituciones y Gobierno

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Director de Stakeholders; Director General de Desarrollo de Proveedores del Sector Energ tico*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITESM)*
Pós/MBA: *Maestr a Pol ticas Publicas*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ENGIE

Ana Laura Ludlow

VP Chief Government Affairs & Sustainability Officer

Linha de reporte: *CEO/Presidente*

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Chief Commercial Officer; CEO Ramones Sur; Regional Director*
Graduação: *Administraci n (Instituto Tecnol gico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Pós/MBA: *MBA* Curso específico de RIG: *LEAP World Business Council for Sustainable Development; Master in Sales, Kellogg University*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *13*

GENERAL MOTORS

Rogelio Arzate

Director Relaciónes con Gobierno y Asuntos Institucionales

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Director de Regulaciones y Comercio; Gerente Planeaci n Estrat gica; Liaison GM Daewoon en Corea del Sur*
Graduação: *Ingenier a (Tecnol gico de Monterrey Campus Toluca)*
Pós/MBA: *Postgrado en Comercio Exterior - Universidad Iberoamericana; Maestr a en Ingenier a de Manufactura - Universidad de Michigan*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

GRUPO SALINAS

Víctor Rodriguez

Gerente Legal

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Lobbying*
Graduação: *Econom a (UNAM) e Derecho (UNAM)*
Pós/MBA: *Mba UNAM*
Curso específico de RIG: *Derecho financiero*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

INSTRAG ::: PUBLIC AFFAIRS & LAW CONSULTING

Alexander Bardales

Gerente de Políticas Públicas

Linha de reporte: *Socio*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Director de Mercados Digitales en COFECE; Subdirector de Vinculaci n en COFECE; Asesor Parlamentario en Senado de M xico*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Universidad Nacional Aut noma de M xico) e Econom a (Universidad del Valle de M xico)*
Pós/MBA: *Maestr a en Competencia y Regulaci n de Mercados por la Barcelona School of Economics*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Derecho de las Tecnolog as por la Barra Mexicana, Colegio de Abogados; Diplomado en Competencia Econ mica por el Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

JAGUAR EXPLORACION Y PRODUCCION

Luis Guillermo Colin Villavicencio

Gerente de Asuntos Publicos

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Director de Relaciones Institucionales (Camara Nacional del Cemento) / 2015-2019; Gerente de Asuntos Publicos (Cemex Mexico) / 2009-2015;*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Tecnologico de Monterrey) e Derecho (EGAP-ITESM)*
Pós/MBA: *Maestria en Derecho Comercial Internacional; Doctorado en Administracion Publica*
Curso específico de RIG: *Risk Management; Analisis Politico / CIDE*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

LLYC

Eduardo Velázquez Leyer

Gerente de Asuntos Públicos

Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *L der de Asuntos P blicos (Fleishman Hillard) / 2016-2019; Profesor de Ciencias Pol ticas (Universidad Iberoamericana) / 2015-2016; Secretario Particular (Gobierno del Estado de Coahuila) / 2011-2013*
Graduação: *Administraci n (Universidad Iberoamericana) e Ciencias Pol ticas (Universidad Aut noma de Coahuila)*
Pós/MBA: *M ster en Gobierno (Universidad Complutense de Madrid); Doctorado en Pol ticas P blicas (Universidad de Zaragoza); Estudios de Doctorado (Universidad de Pennsylvania)*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

MERCADO LIBRE

Alehira Orozco Reyes

Directora de Relaciones con Gobierno

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Directora de Comunicaci n y Relaciones Institucionales / Loreal M xico 2017-2018; Gerente Senior de Relaciones con Gobierno / UBER M xico / 2014-2017; Directora de Pol ticas P blicas y Relaciones con Gobierno / Polithink / 2009 - 2014*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (ITAM)*
Pós/MBA: *MBA en EGADE*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Planeaci n y operaci n Legislativa (ITAM); Diplomado en Marketing Pol tico (ITAM); Emerging Leaders Negotiation Program (LSE)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

META

Héctor Faya Rodríguez

Director de Programas de Políticas Públicas y Gobierno para América Latina y el Caribe

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Vicepresidente de Asuntos P blicos, Edelman M xico; Director General, Oficial a Mayor, Secretar a de Relaciones Exteriores, Gobierno Federal; Jefe de Oficina del Secretario de Educaci n P blica, Gobierno Federal*
Graduação: *Derecho (Universidad Iberoamericana)*
Pós/MBA: *Estudios Latinoamericanos y Gobierno, Universidad de Georgetown.*
Pós/MBA: *Estudios Latinoamericanos y Gobierno, Universidad de Georgetown.*
Curso específico de RIG: *Estrategia y Relaciones Gubernamentales, Universidad de Stanford; Comunicaci n Pol tica, Universidad de Salamanca*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

META

Francisco Estens

Strategic Policy Manager, Campaigns, Programs and Outreach LATAM

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Politics and Government Outreach Manager, Meta; Public Policy Manager, Mexico, Central America and the Caribbean, Meta; Programme Associate, UNDP*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITESM)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

NESTLÉ MEXICO

Juan Carlos Pardo Bejarano

Director Asuntos Corporativos y Creacion de Valor Compartido

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente Senior Asuntos Corporativos, Nestl , 2008-2012; Gerente Asuntos Corporativos, Nestl , 2006-2008; Gerente Comercio Exterior, Nestl , 2004-2006*
Graduação: *Administraci n (ITESM, Tec de Monterrey Campus CDMX)*
Pós/MBA: *doctorado Honoris Causa*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *15*

NISSAN MEXICANA

Diego Ramirez Vincent

Director Relaciones Gubernamentales y Sustentabilidad para México y paises importadores de Latinoamérica

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Subdirector Relaciones Gubernamentales Nissan 2014/2018; Legal Counsel Dupont 2008/2011; Legal Counsel Nissan 2005/2008*
Graduação: *Derecho (Universidad Aut noma de Baja California)*
Pós/MBA: *UNIVERSITE PARIS PANTHEON-ASSAS SORBONNE, MBA in Business Law and Management; UNIVERSIT DE MONTREAL, Master of Law in International Business Law (LLM)*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NOVARTIS

Fernando Cruz

Country President and Country Head of Corporate Affairs and Communications

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Corporate Director of Government Relations and Strategic Projects / Sigma Group / 2013-2015; Executive Director of International Cooperation / ProMexico / 2010 - 2013; General Director / Secretary of Economy / 2009 - 2010*
Graduação: *Econom a (Tecnologico de Monterrey (ITESM)) e Administraci n (Tecnologico de Monterrey (ITESM))*
Pós/MBA: *EGADE Business School*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*

OPLAY DIGITAL SERVICES / NANOPAY TARJETA DE CREDITO (STARTUP)

Cagla Polat

Public Affairs and Government Relations

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente Comercial / FX Trader; Gerente de Proyecto y Venta; Gerente de Venta*
Graduação: *Econom a (Istanbul Kultur University) e Relaciones InternacionalesHochschule Bremen)*
Idiomas: *Ingl s, Alem n, Turco*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *11*

ORGANIZACIÓN DE PORCICULTORES MEXICANOS

José Zaga Mizrahi

Gerente de Relaciones Institucionales y Normatividad

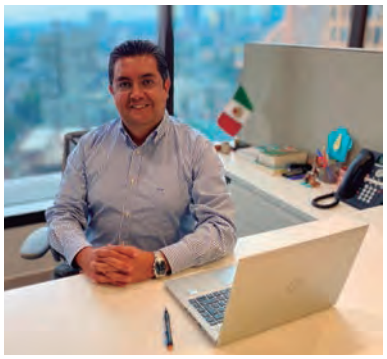
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Especialista Jur dico y de Asuntos Regulatorios y Gubernamentales, AMIB (2021-2022); Consultor Senior de Asuntos P blicos y Legales. FBA Consulotres (2020-2021); Subdirector, Secretar a de la Funci n P blica (2016-2018)*
Graduação: *Derecho (Universidad del Valle de M xico)*
Curso específico de RIG: *Gesti n inteligente del tiempo; Liderando reuniones eficientes*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *16*

OXXO GAS

Carmina Daniela Villarreal Matancillas

Gerente de Asuntos Corporativos OXXO

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relaciones Institucionales; Jefe de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad; Coordinador de Relaciones Institucionales*
Graduação: *Derecho (Universidad Aut noma de Nuevo Le n)*
Pós/MBA: *Maestr a en Negocios Internacionales, University of Leeds*
Curso específico de RIG: *Negociaci n del IPADE; Planeaci n y operaci n legislativa ITA,*
Idiomas: *Ingl s, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *10*



PETCO MÉXICO

Alejandro Galván Illanes

Gerente Legal

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Director Jur dico y Operativo de la Unidad de Transparencia - Secretar a de Gobernaci n 2011-2020*
Graduação: *Derecho (Universidad Panamericana) e Administraci n/ Pol ticas P blicas (Universidad Panamericana)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PUBLICAMENT

José Jorge Martínez

Director

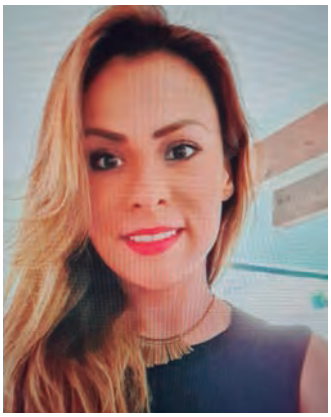
No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *IPAB/Director de Relaciones Institucionales/2001-2007; Secretar a de Econom a/Director de Estrategia de Medios/1998-2001; M xico Hoy/Editor/1997-1998*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad Iberoamericana) e Derecho (Universidad Nacional Aut noma de M xico)*
Curso específico de RIG: *Taller de Negociaci n Pol tica; Seminario de Cabildeo de la Reforma El ctrica*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

RAPPI

Fernando Cota

Head of Public Policy for MX and CA

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Public Policy Manager, Uber; Consultant; Chief of Staff, Mexico Senate*
Graduação: *Econom a (ITAM) e Econom a (Barcelona School of Economics)*
Pós/MBA: *IPADE*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*



SAP MÉXICO

Adriana Servín Villada

Directora de Asuntos Gubernamentales

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Vinculaci n con Gobierno/AMITI/2017 a 2022; Secretaria de Consejo/CANIETI/ 2018 a 2020; Directora Legal y Asuntos Gubernamentales/Lexmark/2011 a 2017*
Graduação: *Derecho (Universidad Tecnol gica de Mexico) e Derecho (Universidad Complutense de Madrid)*
Curso específico de RIG: *Programa Ejecutivo de Mercados Estrat gicos y Cabildeo en Universidad de Stanford; Programa Ejecutivo de Negocios en IPADR; Diplomado de Cabildeo Pol tico en ITAM*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

SIEMENS

Gonzalo Moctezuma González

Gerente de Comunicación Externa

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente De Relaciones P blicas, Banco Compartamos*
Graduação: *Relaciones Internacionales (UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA) e Derecho (Universidad Del Valle De M xico)*
Curso específico de RIG: *An lisis Pol tico, Universidad Iberoamericana*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

SIEMENS ENERGY

Priscilla Zozaya

Head Government Affairs

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Deputy Director Government Affairs; Manager strategy planning and alliances; Counselor SEGOB*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad Iberoamericana)*
Pós/MBA: *Maestr a*
Idiomas: *Ingl s*

SPEYSIDE GROUP

Alberto Gutiérrez

Head Public Affairs Mexico, CA & Caribbean

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Public Policy Lead / Casai / 2020; Government Affairs Manager / Lime / 2019; Government Relations Lead / IIDEAR / 2017*
Graduação: *Derecho (Universidad Panamericana)*
Pós/MBA: *Master en Acci n Pol tica y Relaciones Institucionales*
Curso específico de RIG: *Innovation and Leadership in Governemnt Relations*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

STORI

Salomón Woldenberg

Head of Public Policy & Government Affairs

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Facebook Public Policy Lead for Mexico; Advisory Board Member of the Federal Telecommunications Institute; Technical Secretary of the Radio, Television and Cinematography at the Senate of the Republic*
Graduação: *Derecho (Iberoamericana) e Derecho (Universidad Panamericana)*
Pós/MBA: *Maestro en Gobierno y Educaci n por la Universidad de Alcal de Henares*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SUZUKI MOTOR DE MEXICO

Pablo Gutierrez Sanchez

Gerente de Relaciones Gubernamentales Y Cumplimiento Normativo

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Coordinador de Relaciones Gubernamentales (Suzuki Motor de Mexico), 2008 / 6 A os; Consultor Asociado, Gcorp (Grupo Asesor Corporativo Industrial y Comercial, S.C.) 2007-2008; Trade Specialist, Kotra (Korea Trade Promotion Investment Agency), 2002-2007*
Graduação: *Econom a (Universidad Panamericana) e Post-Graduate Studies on Master of Arts on International Politica Economyuniversidad de Las Americas, A.C.)*
Pós/MBA: *MAESTRIA EN ANTICORRUPCION (UNIVERSIDAD PANAMERICANA)*
Curso específico de RIG: *Integridad Corporativa para MIPYMES (USAID – PNUD); Automotive Integrity Forum (International Institute of Corporate Ethics and Compliance); Compliance (HIPODEC- Universidad Panamericana)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SYNERGIA ASUNTOS PÚBLICOS

Orlando Michel Calderón

Director General/Socio

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2007*
Graduação: *Ciencias Pol ticas (Instituto Tecnol gico Aut nomo de M xico)*
Pós/MBA: *Derecho Administrativo y Regulaci n*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *18*

SYNGENTA AGRO

Emma Alexandra Hernández Montero

External Affairs Manager for Mexico

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Government Affairs Manager for Mexico - Dow Chemical - 2018 to 2020; Sr. Business Communications Manager for LATAM - Dow Chemical - 2016 to 2018; Sr. Marketing Communications Manager*

for Latin America North - Dow Agrosciences - 2014 - 2016
Graduação: *Marketing/Publicidad (Universidad de Guadalajara) e Periodismo/Comunicaci n Social/ Relaciones P blicasUniversidad la Salle)*
Curso específico de RIG: *Lobbying and strategic communications (2021) ITAM, Mexico*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

TATA CONSULTANCY SERVICES

Rodrigo Blanco Zamora

Head of Corporate Affairs LATAM

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Consejero de ProMexico de 2010 a 2019*
Graduação: *Comercio Exterior (Universidad Internacional) e Marketing/ Publicidad (Universidad Internacional)*
Pós/MBA: *Mercadotecnia Global; Administracion de Negocios* Idiomas: *Ingl s, Hindi*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

TOYOTA

Yliana Silva Meurinne

Gerente de Relaciones Gubernamentales

Linha de reporte: *Direcci n Relaciones Institucionales y Comercio Exterior*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente Relaciones Gubernamentales, Nissan, 2013-2015; Especialista Relaciones Gubernamentales, Nissan, 2012-2013*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad Iberoamericana) e Relaciones Internacionales*
Pós/MBA: *MA in Law and Diplomacy, The Fletcher School at Tufts University, 2018-2020*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Finanzas, ITAM, 2018; Diplomado en Seguridad Nacional, Iberoamericana, 2011-2012*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

UNILEVER

Laura Bonilla Reyes

Directora de Asuntos Corporativos Norte de Latam

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Regulatorios; Gerente Servicio de Atenci n al Consumidor; Analista Financiero de Ventas*
Graduação: *Secretaria Ejecutiva (Tecnol gico de Monterrey)*
Curso específico de RIG: *Comunicaci n Corporativa; Cabildeo Institucional*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

UNILEVER

Mei Crespo

Communications & Corporate Affairs Senior Manager Unilever Mexico and Comms Advisor Nutrition Latam

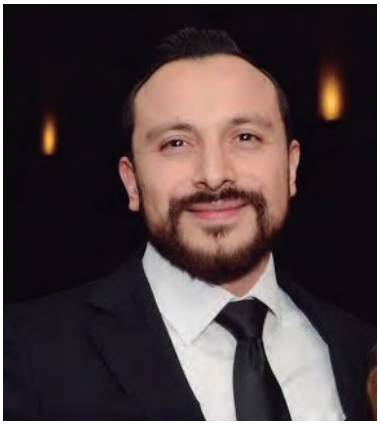
Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Manager and Sustainability Advocay (Unilever North Latam) / 2 years; Corporate Affairs Manager and Sustainability Advocay (Unilever Mexico & Greater Caribbean) / 3 years; Corporate Affairs Manager (Unilever Mexico) / 4 years*
Graduação: *Periodismo/Comunicaci n Social/Relaciones P blicas (Universidad del Valle de M xico)*
Curso específico de RIG: *The EDGE Programme; Issues and Crisis Management in the Social Media Context; Skills to influence and advocate*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

VEMO

Yolanda Villegas

Directora Legal, Compliance y Relaciones Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Directora Legal y Relaciones Institucionales Fieldwood; Directora Legal y Relaciones Institucionales Vitol; Gerente Legal de Energ a de Alfa*
Graduação: *Derecho (Tec de Monterrey) e Administraci n/Pol ticas P blicas (Tec de Monterrey)*
Pós/MBA: *CIENCIA Y TECNOLOG A; Derecho internacional*
Curso específico de RIG: *Pol tica P blica, Harvard; Ambiental, La Sorbona, Paris; Econom a, Georgetown*
Idiomas: *Ingl s, Franc s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*



WHIRLPOOL CORP.

Aliscair Vega Alcántara

Head of Gov't Relations, Regulatory Affairs & ESG, North LatAm

Linha de reporte: *VP/Direcci n Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *L der de Relaciones con Gobierno, VOLVO 2012-2014; L der de Asuntos Regulatorios, ANCE 2014-2010*
Graduação: *Ingenier a (Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Curso específico de RIG: *Curso de moniotoreo y cabildeo CONCAMIN 2022; Experto por MX en IEC (International Electrotechnical Comission)*
Idiomas: *Ingl s*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

Profissionais de RIG do Paraguai

EQUIFAX

Mario Manuel Arrúa León

VP Legal & Government Relations LATAM

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Direcci n Jur dica*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Legal Manager, Equifax Paraguay / 2014-2015; Institutional Relations Manager, CLARO Paraguay, 2009-2014; Lawyer, LR Law Firm Paraguay, 2006-2009*
Graduação: *Derecho (Universidad Nacional Asuncion, Paraguay)*
Pós/MBA: *LL.M International Law, University of Cambridge, UK*
Idiomas: *Ingl s, Portugu s*

ÍNDICE REMISSIVO

RELAÇÃO DE PROFISSIONAIS CITADOS NO GUIA

Adriana Benatti, 115
Adriana Cristina Evaristo Coércio, 156
Adriana Diaferia Marwell, 184
Adriana Lutfi, 115
Adriana Servín Villada, 225
Adriano Machado Barcelos, 206
Afonso João Abranches Cagnino, 171
Afonso Lamounier, 160
Agustín del Castillo, 213
Agustina Rovira, 212
Aiza Romero Maza, 220
Alberto Gutiérrez, 226
Alberto Henrique Cordeiro, 179
Alehira Orozco Reyes, 223
Alejandro Galván Illanes, 225
Alessandra Amaral Calabró Ferreira da Silva, 118
Alexander Bardales, 222
Alexandre Almeida, 196
Alexandre Amissi Garcia Silveira, 130
Alexandre Massaru Yajima, 207
Alexandre Mello, 185
Alexandre Rodrigues de Paula, 154
Alexsandra Machado Cerqueira, 129
Alfredo Miguel Neto, 139
Aliscair Vega Alcántara, 228
Allan Grabarz, 107
Alvaro Luis Novavk, 196
Amalia Casas de las Peñas del Corral, 207
Ambra Nobre Sinkoc, 180
Ana Carolina Carregaro, 150
Ana Laura Ludlow, 221
Ana María Aranguren Aranguren, 216
Ana Maria Carneiro, 151
Ana Paula Bernardes, 190
Ana Paula Sartor, 195
Anderson Baranov, 151
Andre Alencar Porto, 111
André Atadeu Moreira, 208
André Bortoluci Vicente, 169
André Costa, 107
Andre Drighetti, 164
André Eler, 192
André Passos Cordeiro, 176
André Rostand, 197
Andréa Cristina Oliveira Gozetto, 197
Andrea Haggstram, 107
Andrea Hoffmann Formiga, 206
Andréa Veríssimo Lopes de Almeida, 191
Andres Franco Fuentes, 219
Andres Ucros, 219
Andrew Greenlees, 196
Andriei Gutierrez, 140
Ângela Oliveira, 177
Angela Rehem, 199
Angie Daniela Ardila, 218
Anna Beatriz Almeida Lima, 162
Anna Paula Alves, 110
Antonio Candido Prataviera Calcagnotto, 114
Antonio Carlos Botelho Megale, 169
Antônio Marcos Umbelino Lôbo, 208
Antonio Totaro Neto, 207
Ariela Zanetta Simoni, 166
Arilton Rocha de Sousa, 115
Atilio Rulli, 137
Aude Lovigny, 200
Augusto Fortuna Elias, 160
Augusto Moraes, 127
Aylla Kipper, 143
Barbara Bortolin, 154
Bárbara Teles, 156
Beatriz Gagliardo, 112
Beatriz Nóbrega de Sá, 185
Bernardo Gallina, 170
Bernhard J. Smid, 200
Bianca Sadkowski, 157
Breno Pacheco Leandro, 191
Bruna Cruz Ribeiro, 146
Bruno Boldrin Bezerra, 177
Bruno Canto, 108
Bruno Hoffmann, 195
Bruno Magrani, 151
Bruno Perman Fernandes, 202
Cagla Polat, 224
Camila Barbosa, 203
Camila Barragán Díaz, 218
Camila Lisdalia Dantas Ferreira, 144
Carla Comarella, 108
Carlos Alberto Macedo Cidade, 138
Carlos Alberto Pereira Goulart, 187
Carlos Eduardo Cabral de Lima, 184
Carlos Henrique Fernandes e Silva, 201
Carlos Parente, 200
Carlos Roberto Siqueira Castro, 206
Carmina Daniela Villarreal Matancillas, 224
Carolina Amaral Venuto, 196
Carolina Mendes, 201
Carolina Rosa Roque Simões Rollo, 166
Carolina Venuto, 178
Caroline Frassão, 205
Caroline Neves Camargos, 195
Cassius Polito, 195
Catarina Corrêa, 116
Cátilo Cândido, 178
Celso Davi Rodrigues, 187
Cesar Carlos, 183
Cibele Perillo, 110
Cícero Marcus de Araújo, 178
CiniraAguida Ferreira Marcondes, 147
Cíntia Luz Farias, 137
Cintia Torquetto, 122
Claudia da Costa Bonard de Carvalho, 190
Claudio Anabalon, 214
Claudio Coelho de Souza Timm, 207
Claudio Lara Sepúlveda, 214
Creomar de Souza, 194
Cristiane Lopes, 153
Cristiane Santos Blanch, 153
Cristiano Noronha, 191
Cristina Bonillo, 218
Cynthia Cury, 131
Damian Martinez Lahitou, 211
Daniel Carvalho de Mendonça, 142
Daniel da Silva Antunes, 185
Daniel Fleischer, 119
Daniel Hissa, 201
Daniel Quiroga Plazas, 216
Daniela Coutinho, 177
Daniela de Fiori, 129
Daniela Gil Rios, 152
Daniela Lopes Guimaraes S. Coutinho, 128
Daniela Lopes Martins, 183
Daniela Sandoval, 122
Daniella Cunha, 164
Danielle Silva Bernardes, 164
Danilo Beltrao, 143
Danilo Gennari, 194
Debora Veneziano Paes, 170
Deborah Encarnato, 123
Delcio Sandi 116
Denis Alves Guimarães, 190
Déurick Grégory, 166
Diego Bassante, 217
Diego Ciufici, 179
Diego Ramirez Vincent, 224
Diogo Jodar, 198
Diogo Paiva Brunacci, 152
Diogo Souto Maior, 106
Diogo Wakizaka, 118
Edgard Usuy, 198
Edilson Uiechi, 118
Eduardo Alves Fayet, 200
Eduardo Galvão, 191
Eduardo Machado Dias, 124
Eduardo Vasconcelos, 170
Eduardo Velázquez Leyer, 222
Egon Schaden Júnior, 182
Eliza U. Samartini Coelho, 153
Elizabeth Marinho, 122
Emanoel Tavares Costa Junior, 127
Emerson Casali, 193
Emma Alexandra Hernández Montero, 226
Enio Rodrigues, 187
Erasto Almeida, 167
Erik Camarano, 119
Erika Kawazoe, 146
Ermínio Casadei, 124
Esteban Dávila, 217
Esteban Illanes, 213
Evandro Gussi, 188
Everton Schultz, 190
Fabiana Distefano, 211
Fabiane Cunha Lazzareschi, 114
Fabiano Rangel, 140
Fabio Assumpção Ribeiro de Lima Rua, 132
Fábio Augusto Andrade, 124
Fábio Eduardo de Pieri Spina, 132
Fábio Ferreira Cunha, 163
Fábio Ferreira Mazza, 175
Fabio Goes Acerbi, 163
Fábio Lobato, 199
Felipe de Avila Ayres, 123
Felipe Dias Carvalho, 175
Felipe Herzog, 111
Felipe Lélis Moreira, 204
Felipe Onei Oppelt, 208
Felipe Simonsohn, 213
Felipe Vidoretti Magrim, 143
Fernanda Arbex Cecílio, 197
Fernanda Cabrini, 154
Fernando Antunes, 158
Fernando Careli, 135
Fernando Carrillo Vázquez, 220
Fernando Cota, 225
Fernando Cruz, 224
Fernando de Paula, 112

Fernando Eid Philipp, 128
Fernando Giannoni, 212
Fernando Ruiz Garcia de Almeida, 106
Fernando Silveira Filho, 175
Filipe Teixeira, 164
Filippo Scelza, 197
Flávio da Mata, 192
Francine Moor, 200
Francisco Estens, 223
François Martins, 144
Franklin Nobre Magalhães, 157
Frederico Amaral de Oliveira, 205
Frederico Marchiori, 152
Gabriel Quiliconi, 138
Gabriela Guajardo Gutiérrez, 214
George Takahashi, 142
Germán Pennimpede, 211
Gisela Antakly Martinez, 190
Giselle Tutor Oportus, 215
Giselly Pereira Pinto Camara, 167
Giuliana Franco, 156
Giuliano Ramos Alves, 181
Giuseppe Uchoa Ribeiro Lobo, 175
Gonzalo Araujo, 218
Gonzalo Lopez, 130
Gonzalo Moctezuma González, 225
Gonzalo Plecity, 211
Goran Kuhar, 115
Grazielle Parenti, 164
Guatimozin Santos, 163
Guido Rogerio M. Silveira Filho, 137
Guilherme Canielo, 178
Guilherme Cunha Costa, 138
Guilherme Farhat Ferraz, 205
Guilherme Freire, 159
Gustavo Assunção Faria, 114
Gustavo Beduschi, 181
Gustavo Biscassi, 168
Gustavo Bonini, 160
Gustavo Chiarini Bastos, 150
Gustavo de Assis Carneiro, 186
Gustavo de Lima Cezário, 160
Gustavo Dias, 131
Gustavo Homma Carbone, 136
Gustavo Noman, 169
Gustavo Pinto Gachineiro, 128
Gustavo Rosolen Tessari, 116
Hanna Escobar Correa, 216
Héctor Faya Rodríguez, 223
Helena Araujo, 122
Helga Paula Patricio Franco, 147
Henrique Mendes Araujo, 169
Hiram Vera Rivas, 220
Hugo Leal Lima, 180
Humberto Eustaquio Martins Filho, 132
Ian Mackinnon, 213
Ibiapaba Netto, 182
Igor Luiz Vasconcellos Zanetti, 144
Ilana Ferreira, 180
Iria Lícia Oliva Doniak, 174
Isabela Dias Saturnino Melhado, 148
Isabela Rehem Vargas Goncalves, 111
Iván Arcos Axt, 215
Ivan Ervolino, 205
Ivanilda Frazão Tolentino, 198
Jack Corrêa, 199
Jacqueline Spolador Lopes, 131
Jaime Oliveira, 118
Janaina Donas, 181
Jean Carlo De Castro, 208
Jerusa Rosa Alejarra, 138
Jeulliano Pedroso, 139
João Barroso, 108
João Carlos Lima da Cruz, 202
João Dornellas, 174
João Marques da Fonseca Neto, 131
João Melhado, 142
João Miguel Estephanio, 158
Joao N V Sanches, 152
João Paulo Neves Baptista Rodrigues, 150
João Paulo Prado, 130
João Paulo Rossi Julio, 172
Joao Sabino, 137
Jose De Anchieta Magalhaes Almeida Filho, 156
José Eduardo Brandão Costa, 181
José Gabriel Assis de Almeida, 198
José Goutier Rodrigues, 154
Jose Ignacio Merino, 215
José Jorge Martínez, 225
José Lúcio Pádua Soares Júnior, 168
José Luiz Pimenta Junior, 171
Jose Marcio Cerqueira Gomes, 179
Jose Ortegon, 217
José Otávio Corrêa, 106
José Zaga Mizrahi, 224
Juan Camilo Dávila Díaz, 217
Juan Camilo Guerrero, 215
Juan Carlos Pardo Bejarano, 223
Juan Carlos Thompson, 182
Juan Eduardo Balboa Velasco, 221
Juan Pablo Maglier, 210
Juan Pablo Salazar H, 219
Juan Sebastian Bejarano Reyes, 218
Julián Colombo, 210
Juliana Abreu, 166
Juliana Celestino Abreu, 166
Juliana Celuppi, 204
Juliana Durazzo Marra, 167
Juliana Minorello, 165
Juliana Noronha, 107
Juliana Vansan, 135
Juliano Miguel Braga Griebeler, 126
Julien Dutra, 106
Jurema Camargo Monteiro, 180
Kaike Boni de Mathis Silveira, 111
Karen Duque, 119
Katia Souza, 143
Kaue Bittencourt de Carvalho, 171
Kelly Aguilar, 147
Kelly Fiel, 137
Ketty Lins, 186
Krishna Formiga, 147
Lariana Mungai von Atzingen, 140
Larissa Jales, 184
Larissa Menezes, 110
Laura Bonilla Reyes, 227
Lauro Anhezini Junior, 116
Leandro Mello Frota, 199
Leonardo Araujo, 158
Lígia Pimentel , 169
Loren Spíndola, 147
Lorrayne Cristina Lucena Rosa, 181
Louangela Bianchini da Costa Colquhoun, 124
Luana Siewert Pretto, 186
Lucas Baggi, 110
Lucas Câmara, 124
Lucas de Aragão, 191
Luciana Barbetta, 203
Luciana Franco Goelzer, 201
Luciana Oriqui, 180
Luciano Cardim de Araújo, 136
Luciano Inacio de Souza, 193
Luciano Pedregal, 176
Lucien Belmonte, 176
Lucila Ribeiro Cestariolo, 151
Ludmilla Cabral, 175
Luis Alcubierre, 139
Luis Fernando Guaraná, 188
Luis Guillermo Colin Villavicencio, 222
Luis Henrique Macedo Cidade, 197
Luis Pedro Cauduro Ferreira, 128
Luísa Carneiro, 142
Luiz Antonio Flecha de Lima, 196
Luiz Carlos Tavares, 122
Luiz Carneiro, 147
Luiz Fernando Visconti, 206
Luiz Henrique de Carvalho Lopes, 115
Luiz Henrique Maia Bezerra, 170
Luiz Nicolaewsky, 188
Luiz Ricardo de Medeiros Santiago, 168
Luiz Veloso, 168
Luizio Felipe Gomes Rocha, 194
Luz Sosa, 215
Magnólia Cavalcante Lima Borges, 120
Manoel Fernandes, 192
Manuel O'Brien Hughes, 214
Marcelo André Bulgueroni, 181
Marcelo Araújo Matias Pimentel, 176
Marcelo Bechara Hobaika, 134
Marcelo de Araujo Andrade, 154
Marcelo Osorio, 176
Marcelo Torezan, 169
Marcia C. Gomes, 170
Marcia Moscatelli, 166
Márcio Cirino, 112
Marcio Coimbra, 193
Márcio Fernandes Pereira, 204
Márcio Maciel, 174
Marco Antônio De Oliveira Corradi , 183
Marco de Oliveira Brito, 200
Marcos Augusto Mesquita Coelho, 130
Marcos Borges de Castro, 183
Marcos Cantarino, 134
Marcos Vieira de Souza, 158
Marcus Deois, 196
Maria Angela Stelzer, 212
Maria Antonia Patriota, 146
Maria Cláudia Souza, 108
Maria Elisa Curcio, 171
Maria Jose Buzon, 210
Maria Luiza Camargo, 175
Mariana Beloni, 184
Mariana Figo Gaspar Orsini, 129
Mariana Iribarne, 213

Mariana Kochi Arab, 128
Mariana Lucena, 135
Mariana Nogueira Lisbôa Pereira, 163
Marília Lima de Gusmão, 165
Marília Rangel, 148
Marina de Paula, 202
Marina Ferreira, 136
Marina Jacob Lopes da Silva Santos, 144
Marina Rocchi Martins Mattar, 203
Mario Daniel Gómez, 219
Mario Manuel Arrúa León, 228
Marlene Fernandez, 210
Matias Campodonico, 129
Matias Szapiro, 211
Mauricio Borges, 179
Maurício de Albuquerque Wanderley, 193
Maurício Mendonça, 158
Mauro A. Falsetti, 192
Mauro Apor, 153
Mauro Borges de Castro, 179
Mauro Nakamura, 114
Mauro Williams, 212
Mei Crespo, 227
Melissa Mestriner, 123
Michel Neil, 202
Michelle Caldeira, 162
Michelle Maximiano Martins, 142
Michelle Shayo, 107
Milena Herdeiro, 190
Milene de Castro Coelho, 114
Milton Achel, 136
Milton Pimentel Pradines Filho, 120
Monique Presser Cigolini, 165
Morgana Correa, 152
Murillo Laranjeira, 146
Natalia Giraud, 212
Natalia P. Canova, 186
Nathalia Pedrosa, 162
Newton Galvão, 132
Nicolas Robinson Andrade, 172
Niveo Maluf, 123
Noelle Rocha, 150
Nogueira Alves, 179
Núbia Batista, 120
Orlando Michel Calderón, 226
Oscar Jesus Flores Lopez, 220
Osli Barreto Camilo Júnior, 186
Otávio Hermont Cançado, 193
Othon de Villefort Maia, 111
Pablo Cattoni, 212
Pablo Gutierrez Sanchez, 226
Patrícia Marins, 201
Patricia Nepomuceno, 183
Patricia Zebele, 116
Patricio Andres Lanusse, 211
Patrick Sabatier, 140
Paula Bernal Sanint, 216
Paula Cardona, 217
Paula Hermont Diniz Tibo, 112
Paulo Castelo Branco, 202
Paulo De Tarso Petroni, 180
Paulo Henrique Rangel Teixeira, 176
Paulo Homem, 127
Paulo Massi Dallari, 148
Pedro Araujo Hummel Vieira, 190
Pedro Benedetti, 196
Pedro Bentancourt, 134
Pedro Flávio Deiró Neto, 156
Pedro Henrique Di Martino, 184
Pedro N. Palatnik, 127
Percy Soares Neto, 174
Peterson Batista Cruz, 151
Priscilla Zozaya, 225
Públio Madruga, 194
Rafael Arantes, 151
Rafael Bernardi Silva, 191
Rafael Burgos Aguilar, 221
Rafael Dantas, 132
Rafael Felipe de Oliveira, 154
Rafael Fonseca, 108
Rafael Luchini, 135
Rafael Marchetti Marcondes, 157
Rafael Motta, 150
Rafaela de Queiroz Varela Arredondo, 191
Raphael Caldas, 198
Raquel Fernandes Batista Araujo, 194
Renata Bley, 120
Renata Willens Longo Ferrari, 123
Renata Ferreira, 192
Renato Alencar Porto, 177
Renato Casarotti, 178
Renato Freire Casarotti, 167
Renato Jaqueta Benine, 188
Renato Jardim, 180
Renato Kind Noda, 124
Renato Maia Lopes, 126
Renato Megda, 140
Renato Roll, 196
Ricardo Augusto Martins, 137
Ricardo Bastos, 204
Ricardo Camargo Mendes, 203
Ricardo Lagreca Siqueira, 146
Ricardo Tomaz de Oliveira, 118
Ricardo Ubiraci Sennes, 203
Rinaldo César Mancin, 185
Roberta Marchesi, 179
Roberta Sayuri Kuruzu Marostica, 171
Roberto Campos de Lima, 184
Roberto Carsalade Queiroga, 195
Roberto Drago Pelosi Jucá, 194
Roberto Gurovich, 214
Roberto Perosa, 186
Rodrigo Blanco Zamora, 227
Rodrigo Jucá, 192
Rodrigo Marinheiro, 182
Rodrigo Moccia, 110
Rodrigo Navarro, 178
Rodrigo Otaviano Vilaça, 205
Rodrigo Santiago, 197
Rodrigo Simonato, 165
Rogelio Arzate 222, 222
Ronaldo Pires, 139
Ronaldo Rachadel, 197
Rosana Ferrantini Marques, 127
Rosana Galvao, 129
Rosilda Prates, 187
Ruth Batista Cruz Quevedo, 205
Ruy Coutinho, 199
Sabrina de Branco, 153
Salomón Woldenberg, 226
Salvador Moreno Cerda, 221
Samir Pires, 162
Samuel Lemos, 106
Sandra Carvalho Barbosa da Fonseca, 126
Sara Martins, 134
Sarah Bonadio, 158
Saulo Marquezini, 119
Sebastian De Lara, 220
Sergio Luiz Baptista dos Santos, 167
Sergio Oliveira, 177
Sergio Pompilio, 139
Sheila Guebara, 143
Sibele Kamphorst, 164
Silvia de Toledo Fagnani, 207
Silvia Menicucci, 159
Simone Garcia, 134
Sissi Maribel De La Peña Mendoza, 219
Sophia Martini Vial, 146
Stella Matos Batista, 115
Suelma Rosa dos Santos, 167
Sylvia Tabarin, 120
Taciana Fazzolari, 135
Tacyra Oliveira Valois Nery, 187
Tamara Natale, 171
Tamiris Gerolimich, 185
Tatiana Porto, 159
Tatiana Siqueira Nogueira, 159
Tatiane Crisp Martins Ribeiro, 143
Telesforo Caceres, 152
Thais Gomes Machado, 156
Thaís Rêgo de Oliveira, 168
Thaise Mendes, 136
Thales Baleeiro Teixeira, 134
Thiago Borges Skaf, 123
Thiago Camargo Lopes, 204
Thiago de Oliveira, 206
Thiago Vidal, 219
Thomas Lucena, 162
Thomaz D'Addio, 195
Tiago Santana de Lacerda, 202
Uesley Sílvio Medeiros, 199
Ulisses Rapassi, 204
Valeria Rossi, 131
Vander Aloisio Giordano, 148
Vanessa Tubel, 139
Venilton Tadini, 174
Veronica Hoe, 131
Vicente Roqueñí López, 221
Victor Bicca Neto, 126
Víctor Rodriguez, 222
Vinicius Pedote, 126
Vital Coelho Perpétuo Júnior, 207
Vitor Magnani, 182
Vitor Pedroza, 130
Viviana Covatti, 138
Viviane Fialho Goncalves, 118
Viviane Gomes Lima, 195
Wagner ferreira, 177
Wagner Setti, 170
Walter Filippetti, 175
Wanderley Galiza, 183
Willian Tadeu Gil, 163
Yliana Silva Meurinne, 227
Yohana Wihby Ventura, 165
Yolanda Villegas , 228
Zenaide de Abreu Guerra, 157

ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

2TM GROUP / MERCADO BITCOIN, 106
3M , 106
99 TECNOLOGIA, 106
ABBOTT, 106
ADM, 107
AEGEA SANEAMENTO E PARTICIPAÇÕES, 107
ALCOA, 107
AMAZON BRASIL, 107
AMAZON WEB SERVICES, 110
AMBEV, 110
AMCHAM BRASIL - CÂMARA AMERICANA DE COMÉRCIO PARA O BRASIL, 111
AMERICAN TOWER, 111
AMGEN, 111
AMOBITEC, 111
ANGLOGOLD ASHANTI, 111
APSEN FARMACÊUTICA S/A , 112
ARCOS DOURADOS / MCDONALD´S, 112
ÁRVORE, 112
ASTRAZENECA, 114
ATENTO BRASIL, 114
ATVOS, 114
AUDI DO BRASIL, 114
AUREN ENERGIA, 114
BANCO DO BRASIL , 115
BANCO NEXT, 115
BASE SSB, 115
BASF, 115
BAT BRASIL , 116
BAYER, 116
BECOMEX CONSULTING, 118
BECTON & DICKINSON, 118
BIOGEN BRASIL, 118
BIOMARIN FARMACÊUTICA, 118
BIONOVIS, 118
BIOTRONIK, 118
BITSO, 118
BMW DO BRASIL, 118
BRASKEM, 119
BRF S.A., 122
BRISTOL MYERS SQUIBB, 122
BRK, 122
BUNGE SOUTH AMERICA, 123
BUSER, 123
CAMPARI DO BRASIL, 123
CAOA CHERY, 123
CARGILL AGRÍCOLA, 123
CBMM, 123
CCR , 124
CIELO, 124
CLARO, 124
CNN BRASIL, 124
COCA-COLA , 124
COELBA - GRUPO NEOENERGIA , 126
COGNA, 126
COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO - CBA, 126
COMPASS GÁS & ENERGIA , 127
CORTEVA, 127
COTY, 127
CPFL , 128
CVC CORP, 128
DANA INDUSTRIAS LTDA., 128
DANONE, 128
DELL TECHNOLOGIES, 129
DIAGEO, 129
DOW, 129
ELECTROLUX, 130
ELETROPAULO METROPOLITANA (ENEL DISTRIBUIÇÃO SP), 130
ELEVA EDUCAÇÃO, 130
EMBRAPA, 131
EMDOC, 131
ERICSSON, 131
EXPEDIA GROUP, 131
EXXONMOBIL, 131
FACEBOOKFLEETCOR (SEM PARAR / CTF TECHNOLOGIES / VB SERVIÇOS), 132
FRESENIUS KABI BRASIL, 132
GENERAL MILLS, 132
GENERAL MOTORS, 132
GERDAU, 134
GLOBO, 134
GOODYEAR DO BRASIL E PRODUTOS DE BORRACHA, 134
GREAT WALL MOTOR BRASIL, 134
GRUPO ÁGUIA BRANCA, 134
GRUPO BOTICÁRIO , 135
GRUPO FERRERO, 135
GRUPO ULTRA, 135
HALEON, 135
HASBRO, 135
HEINEKEN, 136
HERBALIFE NUTRITION, 136
HONDATAR, 136
HORIZON THERAPEUTICS, 136
HPBRASIL, 136
HUAWEI, 137
HYUNDAI MOTOR BRASIL, 137
IBM, 137
IFOOD, 137
IPIRANGA, 137
ITAÚ, 137
J&F, 138
JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL, 138
JBS, 138
JCR DO BRASIL , 139
JOHN DEERE, 139
JOHNSON & JOHNSON, 139
JOTA INFO, 139
KELLOGG, 139
KIMBERLY-CLARK, 140
KUAISHOU TECHNOLOGY, 140
KYNDRYL, 140
L'OREAL BRASIL, 140
LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS, 140
LIGHT, 142
LOCALIZA, 142
LOFT, 142
LONGPING HIGH TECH, 142
LOUIS DREYFUS COMPANY, 142
LWART SOLUÇÕES AMBIENTAIS, 143
MAHLE, 143
MARS, 143
MARS PETCARE, 143
MASTERCARD, 143
MEDTRONIC, 144
MEMED, 144
MENDELICS, 144
MERCADO LIVRE, 146
MERCK, 146
META, 146
MICROSOFT, 147
MONDELEZ, 147
MOTOROLA MOBILITY, 147
MSD, 147
MSD SAÚDE ANIMAL, 148
MULTIPLAN, 148
NATURA &CO, 148
NEOENERGIA, 150
NESTLÉ, 150
NEXA RESOURCES , 151
NORSK HYDRO, 151
NOVO NORDISK, 151
NUBANK, 151
NUTRIEN, 151
NUTRISENIOR , 152
NVS, 152
ORACLE, 152
OWENS-ILLINOIS, 152
OXITENO, 152
P&G, 152
PAPER EXCELLENCE , 153
PEPSICO DO BRASIL, 153
PFIZER, 153
PHILCO ELETRÔNICOS, 153
PHILIPS , 154
PIRELLI, 154
POSITIVO, 154
PRUDENTIAL, 154
PRUMO LOGÍSTICA, 154
PRYSMIAN GROUP, 154
PTC THERAPEUTICS, 156
RAÍZEN, 156
REI DO PITACO, 156
ROSNEFT BRASIL E&P, 157
ROYAL DSM, 157
SALCOMP BRAZIL, 157
SALESFORCE, 158
SAMSUNG ELECTRONICS
SANDOZ, 158
SANOFI , 158
SANOFI SPECIALTY CARE, 158
SANTANDER, 158
SAP, 160
SBA TORRES BRASIL, 160
SCANIA, 160
SEBRAE, 160
SES DTH DO BRASIL, 162
SHEIN, 162
SHELL BRASIL PETRÓLEO, 162
SKY, 162
SMART MODULAR, 162
SODEXO PASS DO BRASIL, 163
SOLAR COCA-COLA, 163
SOUTH ROCK, 163
SUZANO, 163
SWVL, 163
SYMPLA INTERNET SOLUÇÕES, 164
SYNGENTA, 164
TAKEDA, 164
TEMBICI, 164
TEREOS BRASIL, 164
TIGRE, 164
TOTVS, 166
TUPY S.A., 166
UCB, 166
ULTRAGENYX LATAM, 166
UNILEVER, 166
UNITED HEALTH GROUP, 167
VALE, 167
VARIAN MEDICAL SYSTEMS, 169
VERTEX FARMACEUTICA, 169
VERTEX FARMACÊUTICA, 169
VISA DO BRASIL, 169
VOLKSWAGEN DO BRASIL, 170
WABTEC CORPORATION, 170
WEG, 170
WHIRLPOOL , 170
YAMAHA MOTOR DO BRASIL, 171
YPE - QUÍMICA AMPARO E GRUPO, 171
ZF DO BRASIL, 172
ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS, 172

ÍNDICE DE ASSOCIAÇÕES PARTICIPANTES

ABCIC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA DE CONCRETO, 174
ABCON - ASSOCIAÇÃO DOS OPERADORES PRIVADOS DOS SERVIÇOS DE SANEAMENTO, 174
ABDIB, 174
ABIA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS, 174
ABICAB, 175
ABIMAQ/SINDIMAQ, 175
ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALTA TECNOLOGIA DE PRODUTOS PARA SAÚDE, 175
ABIOGÁS - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO BIOGÁS E DO BIOMETANOABIOVE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE ÓLEOS VEGETAIS, 175
ABIPEÇAS, 176
ABIPLAST, 176
ABIQUIM, 176
ABIVIDRO, 176
ABPA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEÍNA ANIMAL, 176
ABRACE - ASSOCIAÇÃO DE GRANDES CONSUMIDORES DE ENERGIA, 177
ABRACEEL, 177
ABRACICLO, 177
ABRADEE, 177
ABRAFARMA, 177
ABRAIDI - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPORTADORES E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS PARA SAÚDE, 177
ABRAINC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORES IMOBILIÁRIOS, 178
ABRALATAS, 178
ABRAMAT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, 178
ABRAMGE, 178
ABRIG, 178
AFEAL, 178
AIGLP - ASSOCIAÇÃO IBERO-AMERICANA DE GLP, 179
ALIANCA BRASILEIRA DA INDÚSTRIA INOVADORA EM SAÚDE - ABIIS, 179
ANFACER, 179
ANFAVEA, 179
ANPTRILHOS - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS TRANSPORTADORES DE PASSAGEIROS SOBRE TRILHOS, 179
ÁPICE - ASSOCIAÇÃO PELA INDÚSTRIA E COMÉRCIO ESPORTIVO, 180
ASFAMAS - ASSOCIAÇÃO DOS FABRICANTES DE MATERIAIS PARA SANEAMENTO, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DA CERVEJA - CERVBRASIL, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS ÓPTICAS - ABIÓPTICA, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS COMPANHIAS ABERTAS, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS CONCESSIONÁRIAS PRIVADAS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE ÁGUA E ESGOTO, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS AÉREAS, 180
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LATICÍNIOS - VIVA LÁCTEOS, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS - ABRASCE, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO AGRONEGÓCIO - ABAG, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO ALUMÍNIO - ABAL, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE TINTAS - ABRAFATI, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES E EXPORTADORES DE FRUTAS E DERIVADOS - ABRAFRUTAS, 181
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA ONLINE TO OFFLINE, 182
ASSOCIAÇÃO LATINOAMERICANA DE AUTOCUIDADO RESPONSÁVEL - ILAR, 182
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CERTIFICAÇÃO DIGITAL, 182
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS EXPORTADORES DE SUCOS CÍTRICOS (CITRUSBR), 182
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS, 182
CNDL, 183
CONEXIS BRASIL DIGITAL, 183
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA, 183
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, 183
GRUPO FARMABRASIL, 184
GS1 BRASIL, 184
GSMA, 184
INDÚSTRIA BRASILEIRA DE ÁRVORES, 184
INSTITUTO AYRTON SENNA, 184
INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA - IBRAC, 184
INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO - IBRAM, 185
INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO E GÁS - IBP, 185
INSTITUTO CIDADANIA DIGITAL, 185
INSTITUTO GERANDO FALCÕES, 185
INSTITUTO PENSAR AGROPECUÁRIA, 186
INSTITUTO TRATA BRASIL, 186
INTERFARMA, 186
ORPLANA, 186
P&D BRASIL - ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO NACIONAL E INOVAÇÃO, 186
SIAMFESP - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO, 187
SINDHOSP, 187
SINDICEL, 187
SINDICERV - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CERVEJA, 187
SINDUSFARMA, 188
UNICA, 188

ÍNDICE DE CONSULTORIAS PARTICIPANTES

ACTION CONSULTORIA, 190
ADVOCACIA BONARD DE CARVALHO, 190
ÁGORA, 190
AGPR - LAW, POLICY & ADVOCACY, 190
ANTAKLY MARTINEZ PUBLIC AFFAIRS, 190
APLV CONSULTORIA, 190
ARKO ADVICE, 191
ARW POLITICAL ADVISORY, 191
AVELÃ PUBLIC AFFAIRS, 191
BCW BRASIL, 191
BERNARDI ADVOGADOS, 191
BFA, 191
BITES, 192
BLUE SOLUTION GOVERNMENT INTELLIGENCE, 192
CAPITAL R-GOV, 192
CASA POLÍTICA, 193
CBPI PRODUTIVIDADE INSTITUCIONAL, 193
CESCON BARRIEU FLESCH & BARRETO ADVOGADOS, 193
CITTADINO, CAMPOS & ANTONIOLI ADVOGADOS ASSOCIADOS, 193
DE LASSUS AGRIBUSINESS CONSULTING BOUTIQUE, 193
DHARMA, 194
DI BLASI PARENTE & ASSOCIADOS, 194
DISTRITO RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, 194
DPJ LAW, 194
ECCO CONSULTORIA, 195
ECOIDEAL CONSULTORIA, 195
EDELMAN, 195
EDR INTELIGÊNCIA REGULATÓRIA, 195
EIXO RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, 195
ESPLANADA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, 195
ESTRATÉGIA, 196
ÉTICA, INTELIGÊNCIA POLÍTICA, 196
FASSER, 196
FGVPROJETOS, 196
FLAG PUBLIC AFFAIRS, 196

FOCO ASSESSORIA E CONSULTORIA, 196
FPARBEX, 197
GOZETTO & ASSOCIADOS, 197
HEXA BRASIL CONSULTORIA, 197
IMPETUS PUBLIC AFFAIRS, 197
INTEGRA RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS, 198
INTELIGOV, 198
INTERFRAZÃO NEGÓCIOS INTERNACIONAIS, 198
J. G. ASSIS DE ALMEIDA E ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE ADVOGADOS, 198
JC CONSULTORIA, 199
JEFFREYGROUP, 199
LATIN LINK CONSULTORIA, 199
LEANDRO FROTA ADVOGADOS, 199
LIBERTAS CONSULTORIA EM ESTRATÉGIAS DE REL GOV, 199
LICITANEWS CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM LICITAÇÃO, 199
LOGOS ESTRATÉGIA CONSULTORIA, 200
LOVIGNY TONET CONSULTING, 200
MATCHMAKING BRAZIL, 200
MB8CONSULTORIA, 200
MIDFIELD CONSULTORIA, 200
NEWINVESTMENTS, 200
NWGROUP, 201
OFICINA CONSULTORIA, 201
OWN COMUNICAÇÃO & RIG, 201
PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS, 201
PAULO CASTELO BRANCO ADVOGADOS, 202
PERMAN ADVOGADOS, 202
PERSPECTIVAS COMUNICAÇÃO & RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, 203
POWELL TATE | WEBER SHANDWICK COLLECTIVE, 203
PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS, 203
QUORUM - ESTRATÉGIA POLÍTICA & RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, 204
RADAR GOVERNAMENTAL, 204
RB2 ASSESSORIA E CONSULTORIA, 204
RODRIGUES MOREIRA CONSULTORES, 204
RUTH QUEVEDO ADVOCACIA, 205
RV CONECTA, 205
RYTO PUBLIC AFFAIRS, 205
SEMPREL SA, 205
SIGALEI, 205
SINICIO & BENATTI CONSULTORES, 205
SIQUEIRACASTRO ADVOGADOS 206, 206
STROZZI E HOFFMANN CONSULTORIA, 206
STUMP COMUNICAÇÃO & ESTRATÉGIA, 206
THINKBRASIL DIPLOMACIA CORPORATIVA, 207
TOTARO E RODRIGUES ADVOCACIA | TORO: RIG, 207
TOZZINI FREIRE ADVOGADOS, 207
TSC BRASIL - THE STAKEHOLDER COMPANY, 207
UMBELINO LÔBO ASSESSORIA E CONSULTORIA, 208
VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, 208

ÍNDICE DE EMPRESAS DA AMÉRICA-LATINA PARTICIPANTES

AGENDA PÚBLICA CONSULTING GROUP SAS, 210
ALAI - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTERNET, 219
AMAZON, 219
ARCOS DORADOS , 210
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE TRANSPORTE AÉREO - ALTA, 215
AZERTA, 213
BAYER MÉXICO, 220
BELVO, 220
BITSO, 210
BRAIN TONIC, 220
BUZON & CO. PR, 210
CABILDUM CONSULTING, 220
COCA-COLA FEMSA 2011, 211
CONSEJO NACIONAL DE LA INDUSTRIA TABACALERA, 220
DIDI CHILE, 213
DIDI COLÔMBIA, 216
DIDI MÉXICO, 221
DSCL, 213
EDELMAN GLOBAL ADVISORY ARGENTINA, 211
EDELMAN GLOBAL ADVISORY COLOMBIA, 216
EDELMAN GLOBAL ADVISORY MÉXICO, 221
EIDICO, 211
ENEL GREEN POWER MEXICO, 221
ÉNESTAS, 221
ENGIE, 221
ENTEL CHILE S.A., 214
EQUIFAX, 228
EXXONMOBIL, 211
FEEDBACKPR, 211
FENALCO - FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS, 217
FERRERO ARGENTINA, 211
FERRERO LADM, 217
FUNDACIÓN WAZÚ, 214
GENERAL MOTORS MÉXICO, 222
GRUPO BIMBO, 214
GRUPO SALINAS, 222
GYA CONSULTORES, 214
HERBALIFE NUTRITION, 217
IBM CHILE, 214
IBM COLÔMBIA, 217
INSTRAG ::: PUBLIC AFFAIRS & LAW CONSULTING, 222
JAGUAR EXPLORACION Y PRODUCCION, 222
JOHNSON & JOHNSON CHILE, 215
KAVAK, 217
LLYC, 222
MEDTRONIC, 215
MERCADO LIBRE, 223
META, 223
MORAGA Y CÍA., 215
NESTLÉ MEXICO, 223
NISSAN MEXICANA, 224
NOVARTIS COLÔMBIA, 217
NOVARTIS MÉXICO, 224
OPLAY DIGITAL SERVICES / NANOPAY TARJETA DE CREDITO (STARTUP), 224
ORGANIZACIÓN DE PORCICULTORES MEXICANOS, 224
ORGANON, 215
ORZA, 218
OXXO GAS, 224
PEDIDOSYA, 212
PETCO MÉXICO, 225
PROSPECTIVA, 218
PUBLICAMENT, 225
RAPPI, 225
RIPIO, 219
ROCHESANOFIUNILEVER, 212
SAP MÉXICO, 225
SIEMENS ENERGY, 225
SIEMENS, 225
SPEYSIDE GROUP, 226
STORI, 226
SUZUKI MOTOR DE MEXICO, 226
SYNERGIA ASUNTOS PÚBLICOS, 226
SYNGENTA AGRO, 226
TATA CONSULTANCY SERVICES , 227
TOYOTA, 227
UNILEVER ARGENTINA, 212
UNILEVER MEXICO, 227
USAID, 219
VEMO228, 228
VOLKSWAGEN GROUP
WHIRLPOOL ARGENTINA, 213
WHIRLPOOL CORP. MEXICO, 228
YPF LUZ, 213

Quantas horas você gasta na sua rotina de RIG?

Gerencie e monitore de maneira inteligente os dados governamentais e tenha mais foco e tempo para se dedicar ao planejamento das suas estratégias.

Conheça a plataforma que vai revolucionar sua maneira de fazer relgov: **inteligov.com.br/origem**

Escaneie o QR code e saiba mais!

inteligov

PATROCÍNIO PREMIUM

amazon
BAYER
Braskem
brf
inteligov
mercado livre
PATRI Políticas Públicas & Public Affairs
Prospectiva PUBLIC AFFAIRS LAT.AM
VALE

PATROCÍNIO PLATINUM

BLUE.SOLUTION GOVERNMENT INTELLIGENCE
Edelman

PATROCÍNIO GOLD

ABRAINC ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS
Abrig Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais
ambev
cielo
Coca-Cola
CORTEVA agriscience
De Lassus AGRIBUSINESS CONSULTING BOUTIQUE
DISTRITO RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS
FERRERO
GERDAU O futuro se molda
Multiplan
Nestlé
novo nordisk
oficina Consultoria de Reputação & Gestão de Relacionamento
PERMAN ADVOGADOS ASSOCIADOS
PHILIPS
suzano
syngenta
UNITEDHEALTH GROUP
Vector
Whirlpool CORPORATION
99

REALIZAÇÃO

CONSULT-MASTER
lec
VITTORE PARTNERS