ANUÁRIO ORIGEM LATAM 2023

NUEVOS RETOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

La quinta edición de la encuesta del Anuario ORIGEM muestra un mercado de RIG en crecimiento, que exige más de los profesionales del sector para hacer frente al mayor volumen y complejidad de los trabajos.

El potencial de expansión en Brasil es enorme y esto ya ha sido percibido por las grandes consultoras especializadas locales e internacionales, que están invirtiendo como nunca antes en el país.

REALIZATION: CONSULT-MASTER lec VITTORE

Los 28 profesionales de RIG más admirados en Brasil y México: la noticia marca los premios 2023 para los más admirados, incluyendo los primeros nombres para el Salón de la Fama del Anuario ORIGEM.

PARA A Nestlé®, O BOM ALIMENTO É AQUELE QUE TEM PODER PARA:

REGENERAR A NATUREZA:

Transformamos a forma como produzimos nas fazendas parcerias e nas fábricas. Conscientizamos sobre desperdício e reciclagem.

TRANSFORMAR VIDAS HOJE E AMANHÃ:

Cuidamos de quem consome e produz o nosso alimento. Capacitamos e geramos emprego para milhares de jovens.

REPENSAR AS RELAÇÕES DE NEGÓCIO:

Com respeito aos nossos parceiros, garantimos o cuidado com o alimento do campo até o pós-consumo.

Nestlé. Re.generar é nutrir o que faz bem

www.nestle.com.br

CONTENIDO

6 EDITORIAL
10 EMPRESAS
18 5 AÑOS DE HISTORIA
32 CHALLENGES
42 MERCADO
48 CONSULTORÍAS
56 PROFESIONALES Y DIVERSIDAD
62 REGLAMENTO
64 TECNOLOGÍA Y RIG
72 TECNOLOGÍA Y RESULTADOS
76 MÁS ADMIRADO - BRASIL
94 HALL DE LA FAMA
102 JÓVENES TALENTOS EN RIG
110 INTERNACIONALIZACIÓN
118 AMÉRICA LATINA
124 RIG EN AMÉRICA LATINA
134 MÁS ADMIRADO - MÉXICO
136 GUÍA DE PROFESIONALES
259 ÍNDICE

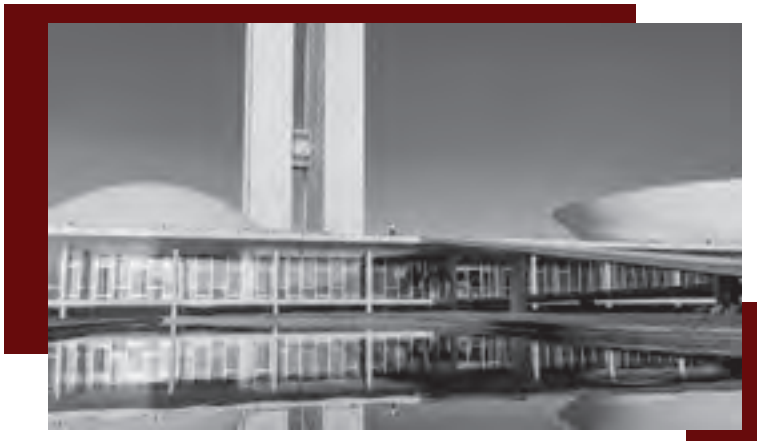
El Anuario ORIGEM es una publicación anual de Consult-Master, LEC - Legal, Ethics, Compliance y VITTORE

CONSULT-MASTER
Rodrigo Navarro, Sócio
www.consult-master.com.br
11 3135-0837
contato@consult-master.com.br

LEC – LEGAL, ETHICS, COMPLIANCE
Daniela Provazi Sibille, Sócia
Márcio El Kalay, Sócio
www.lec.com.br
11 3259-2837
contato@lec.com.br

VITTORE
Raul Cury Neto, Sócio-Fundador
www.vittorepartners.com.br
11 3554-6812
rcury@vittore.com.br

REDAÇÃO E EDIÇÃO
AUÃ MÍDIA ESPECIALIZADA
Aûani Cusma de Paula
Editor e Publisher
auani@auamidiaespecializada.com.br
Colaboraram nesta ediçao: Rodrigo Rezende (Reportagem),Thays Herminnio (Arte e Gráficos), Daniela Nogueira (Revisão)



ARKO ADVICE

Somos uma consultoria de inteligência e análise política sediada em Brasília com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Washington DC. A missão da Arko Advice é usar a nossa expertise política a favor de nossos clientes.

Ao longo de **quatro décadas de atuação**, nos tornamos **referência no setor de relações governamentais e relações institucionais**, fornecendo informações cruciais, orientação estratégica e apoio prático para empresas e organizações que buscam navegar nos ambientes políticos e regulatório brasileiro.

Com mais de 40 anos de atuação, a Arko Advice é a principal empresa de inteligência e análise política da América Latina

Parceria Arko & TC

Em outubro de 2022, o **TC** -plataforma de educação financeira, análise de dados e inteligência do mercado de capitais – anunciou a compra de 20% da Arko e 15% da Arko digital, empresa do mesmo grupo.

Arko Advice | TC

Em setembro do mesmo ano a parceria com o TC deu origem a **Nomos** - plataforma de monitoramento e gerenciamento de dados regulatório.

NOMOS

CONHEÇA A NOMOS - PLATAFORMA DE MONITORAMENTO E GESTÃO DE DADOS REGULATÓRIOS

Potencializamos operações de relações governamentais **através de informações estratégicas** e **tecnologia**, fazendo com que nossos clientes estejam um passo **à frente na gestão regulatória de seus negócios.**

Escaneie e saiba mais

Nomosapp.com.br

Lucas de Aragão e Vinicius Marson
Co-fundadores da Nomos

A Nomos capitaliza o know-how da Arko Advice e o potencial da tecnologia para impulsionar a gestão regulatória e as operações de relações governamentais de nossos clientes e parceiros. Unindo quatro décadas de expertise política da Arko com a inovação tecnológica da Nomos, proporcionamos **monitoramento e gestão de dados regulatórios com precisão**. Essa sinergia permite que as empresas estejam um passo à frente na gestão regulatória de seus negócios, **antecipando desafios e oportunidades**, e **tomando decisões estratégicas** informadas **para alcançar resultados eficazes.**

50 AÑOS EN 5

Tal vez sea demasiado atrevido por nuestra parte utilizar el lema del gobierno del ex presidente Juscelino Kubitscheck. Pero es innegable que, en cinco años, el Anuario ORIGEM ha conseguido mucho

Las efemérides son siempre momentos propicios para hacer balance de nuestros logros. Y aunque estamos celebrando "sólo" cinco años de vida, ha habido tantos logros y realizaciones en este corto periodo que realmente parece que hayamos hecho "50 años en cinco". Vale, quizá sea una exageración utilizar un múltiplo de diez, pero sinceramente, hemos hecho mucho más en cinco años de lo que indicaban nuestras mejores expectativas. Y como el éxito llegó desde el principio, las expectativas siempre fueron muy altas. Cada año, con cada nueva edición, nos esforzábamos por entregar al mercado y, sobre todo, a los profesionales del RIG, un Anuario ORIGEM que siempre fuera un poco más allá de las expectativas, que añadiera valor a la práctica de las relaciones gubernamentales e institucionales y contribuyera, aunque fuera en pequeña medida, a su continuo crecimiento en Brasil.

El hecho de que hayamos más que duplicado el número de páginas de la publicación (la que usted tiene en sus manos tiene un récord de 268 páginas y enumera a casi 600 líderes en el campo) es un buen ejemplo de cómo el ORIGEM se ha ganado el respeto de los principales actores en el campo de las RIG. A lo largo de su breve historia, el Anuario ORIGEM ha servido de referencia para todos los implicados en el ecosistema de la RIV. Su encuesta es reconocida por los actores del mercado como la más amplia y consistente realizada en Brasil, la única que mapea regularmente el estado de ánimo del mercado a partir de la percepción de los propios líderes del área. Este año, sólo en Brasil han respondido casi 500 personas.

Pero el Anuario ORIGEM no es sólo información y contenido. Es también una relación, y siempre ha sido la herramienta más básica para la actividad profesional de RIG. El evento de lanzamiento de la publicación, junto con la entrega de premios a los Profesionales de RIG Más Admirados del mercado, es ya una cita obligada en el calendario de los profesionales del sector. Un momento especial de reconocimiento, socialización y reunión de la comunidad RIG. Fortalecer esta comunidad es, de hecho, una de las razones por las que trabajamos más duro cada año para seguir de cerca la evolución del mercado brasileño de RIG.

Todos estos logros merecen ser celebrados, y no vamos a dejar de hacerlo, sobre todo porque el éxito del Anuario ORIGEM no es nuestro, sino de toda la comunidad RIG.

Felicitaciones a todos,

Rodrigo Navarro
Consult-Master

Márcio El Kalay
LEC

Raul Cury Neto
VITTORE

¿CÓMO SE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN?

Los datos 2023 sobre el mercado brasileño presentados en esta edición del Anuario ORIGEM fueron recogidos a través de una encuesta online realizada entre julio y agosto de este año. Participaron en la encuesta gestores y líderes en el área de RIG de empresas, consultorías especializadas, despachos de abogados que actúan en esta área, entidades del sector nacional e instituciones del tercer sector. Los participantes rellenaron cuestionarios amplios y específicos para cada uno de los tres segmentos analizados: empresas, asociaciones y entidades del tercer sector y consultorías y bufetes de abogados. Además de las preguntas relacionadas con su trabajo y su opinión sobre el mercado de RIG, se invitó a todos los participantes a participar en la elección de los Profesionales de RIG Más Admirados, nominando hasta tres profesionales para cada una de las categorías en las que el encuestado podía participar. Este año, 25 profesionales de Brasil fueron reconocidos en tres categorías diferentes. Los nombres más citados por los encuestados ocupan un lugar destacado en esta edición. El proceso de medición de los votos para elegir a los 25 profesionales más admirados del mercado de RIG fue auditado de forma independiente por Alonso, Barretto & Cia, lo que garantizó que sólo se tuvieran en cuenta los nombres que cumplían los criterios establecidos por la organización del Anuario ORIGEM. Para América Latina, el período de votación tuvo lugar entre julio y octubre de este año, con un cuestionario único para todos los segmentos y países participantes: Argentina, Chile, Colombia, México, Paraguay y Uruguay. Los participantes también fueron invitados a nominar a los tres profesionales de OIG más admirados de sus respectivos países, en un proceso que también fue auditado por Alonso, Barretto & Cia.

A Valid trabalha com três elementos-chave em Governo Digital.

- Identidade Forte e Segura
- Interoperabilidade
- Transformação das Jornadas

Benefícios para o estado

Identidade Forte e Segura

- Gestão proprietária da base de dados
- Redução de fraudes
- Monetização
- Capital político

Interoperabilidade

- Oferta de serviços de qualidade
- Acesso a dados e evidências
- Ganhos de eficiência
- Integração entre órgãos e secretarias

Transformação das Jornadas

- Eficiência operacional
- Aprovação do cidadão
- Monetização
- Redução de fraudes

Saiba como a Valid pode ajudar na transformação digital do seu Governo.

Valid Trust Powerhouse

Uma **consultoria estratégica** dedicada a acelerar os objetivos de negócios dos clientes, com ações integradas de **Relações Institucionais e Governamentais.**

Oferecemos um **amplo leque de produtos e serviços**, incluindo gerenciamento e prevenção de riscos políticos e regulatórios; estratégia e inteligência política; monitoramento de temas de interesse no Congresso Nacional, Câmara dos Deputados, Senado Federal e Poder Executivo Federal; monitoramento de temas de interesse nos Estados, em 400 Municípios, 26 Assembleias Legislativas e na Câmara Legislativa do Distrito Federal (realizado pelo Monitor Legislativo, empresa da Seta, especializada na identificação e priorização de proposições); mapeamento de stakeholders; treinamento de porta-vozes para ambiente de poder; gestão de crise; entre outros.

seta.

FSB holding

seta.
FSB holding

Nosso foco é atender o cliente com excelência, confiança e transparência.

Acreditamos que o **diálogo ético e permanente** entre os vários atores da sociedade civil e o poder público resulta em um **ambiente de negócios equilibrado, justo, eficiente e com soluções ganha-ganha.**

Fazemos parte do maior e mais completo ecossistema brasileiro de soluções e serviços para a gestão de reputação institucional, a **FSB Holding**, que conta com uma equipe multidisciplinar de mais de **1.500 profissionais.**

E, então, vamos juntos e em frente?

www.setasolutions.com.br | **seta_solutions**

UN AÑO DE CONTRASTES

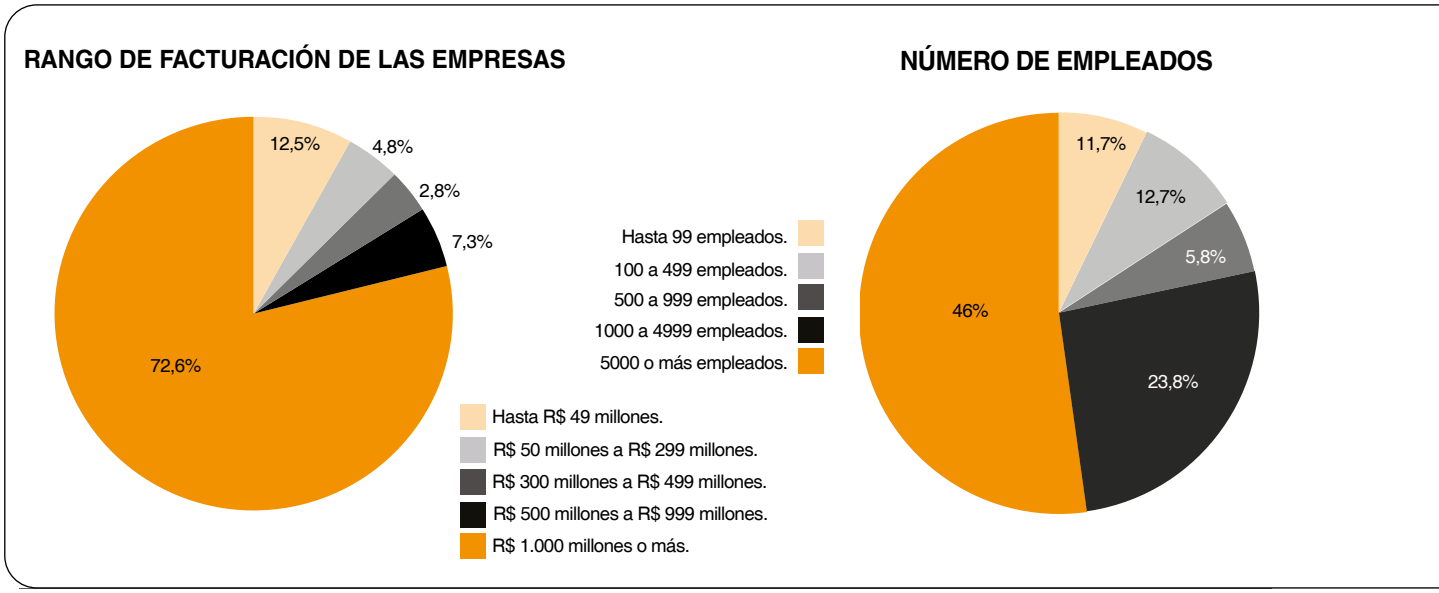
El mercado creció menos, pero continúa creciendo. Paralelamente, nuevas inversiones están ayudando a sentar las bases para sostener el futuro avance del área en Brasil

La quinta edición del estudio del Anuario ORIGEM apunta a un mercado de RIG que no muestra el mismo ritmo acelerado de crecimiento que en años anteriores, aunque las demandas de profesionales del área siguen creciendo en volumen y complejidad. De todos modos, el área mantiene su relevancia para los negocios y es cada vez más entendida por las empresas que operan en Brasil como estratégica para el buen funcionamiento de los negocios.

Fotos: Agência Senado

AUDIENCIAS PÚBLICAS PARA DEBATIR LA SALUD DE LOS TRABAJADORES DE LA BANCA EN EL SENADO Y EL ACCESO A HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DIGITALES DE DIAGNÓSTICO (ABAJO): La multiplicidad de agendas en distintos frentes ha exigido más a los profesionales del RIG.

PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN ORIGEM 2023



Al leer los diferentes artículos de esta edición del Anuario ORIGEM, el lector podrá ver señales claras de este momento de contrastes. Si bien se observa una desaceleración en varios indicadores relacionados con la expansión y el crecimiento del área, ya sea en el perfil de contratación, en la demanda de servicios o en la ampliación de los presupuestos, hay claros indicios de un aumento en las áreas de actividad que los profesionales de RIG necesitan monitorear. Los debates regulatorios y las agendas de políticas públicas se han multiplicado y ahora se discuten en varios frentes diferentes. En definitiva, el volumen de trabajo está creciendo a un ritmo superior al de la estructura de las empresas, por lo que también es importante destacar una serie de iniciativas e inversiones que están realizando agentes relevantes en este mercado, reforzando la apuesta de que el área debe crecer mucho. y de una manera más rápida en los próximos años. Las bases para esto se están sentando y deben permitir que el mercado de RIG en Brasil crezca de manera calificada y sostenible en los próximos años, con la ampliación de la oferta de servicios especializados y la entrada de nuevos profesionales al mercado, ya forjados en una nueva cultura en relación a la defensa de intereses, mucho más técnica, estratégica y transparente.

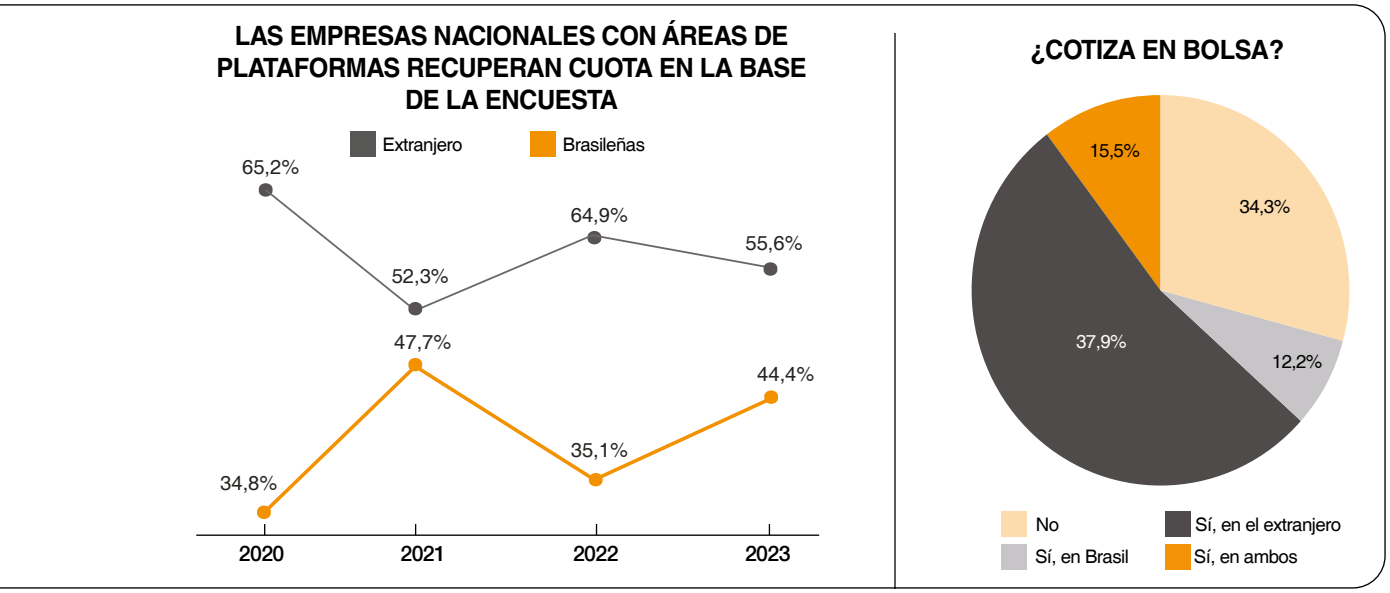
La edición 2023 de la encuesta del Anuario ORIGEM contó con la participación de 480 líderes del área que trabajan en empresas, gremios y entidades del tercer sector y consultorías especializadas y despachos de abogados con práctica en RIG. La cifra es un 6,5% más alta que la base de la encuesta de 2022.

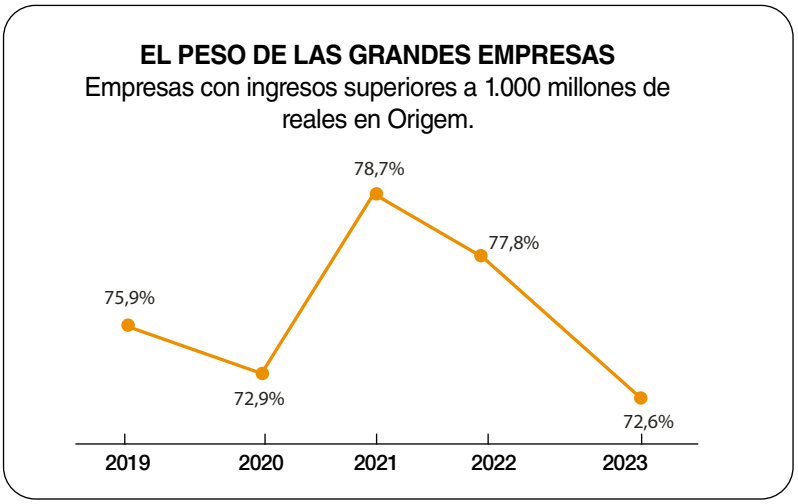
El perfil de las empresas en las que trabajan los profesionales que respondieron a la encuesta muestra que, aunque las empresas con facturación anual superior a mil millones de reales y más de 1.000 empleados dominan alrededor de las tres cuartas partes de la base, su participación es menor en la encuesta de este año. Si el año pasado las empresas con ventas superiores a R$ 1 mil millones representaron el 77,8%, este año representan el 72,6%. Los profesionales que dicen trabajar en empresas con ingresos de R$ 49 millones pasaron del 9,1% al 12,5% en 2023. Las empresas en el rango de ingresos entre R$ 500 millones y R$ 999 millones también tuvieron un aumento en su participación, hasta el 7,3% en comparación al 4,5% de los encuestados que dijeron trabajar en empresas con este rango de ingresos en 2022.

La participación de las empresas de más de cinco mil empleados en la encuesta del Anuario ORIGEM 2023 también cayó del 52,1% en 2022 al 46,4% actual. Los encuestados que trabajan en empresas de hasta 500 empleados aumentaron del 16% el año pasado al 24,2% en 2023.

Los segmentos mejor representados en la encuesta no variaron con relación al ranking de 2022: salud (15,5%), alimentos y bebidas (9,7%), tecnología (8,9%) y agroindustria (7,8%). El sector energético, con un 7,4%, ocupó la posición que el año pasado ocupaba el sector de petróleo y gas y cierra el top 5 de sectores con más encuestados en la encuesta Anuario ORIGEM 2023.

Un aspecto curioso que ha marcado la encuesta del Anuario ORIGEM desde 2020 es una especie de "zig zag" en la participación de empresas locales y extranjeras en la base





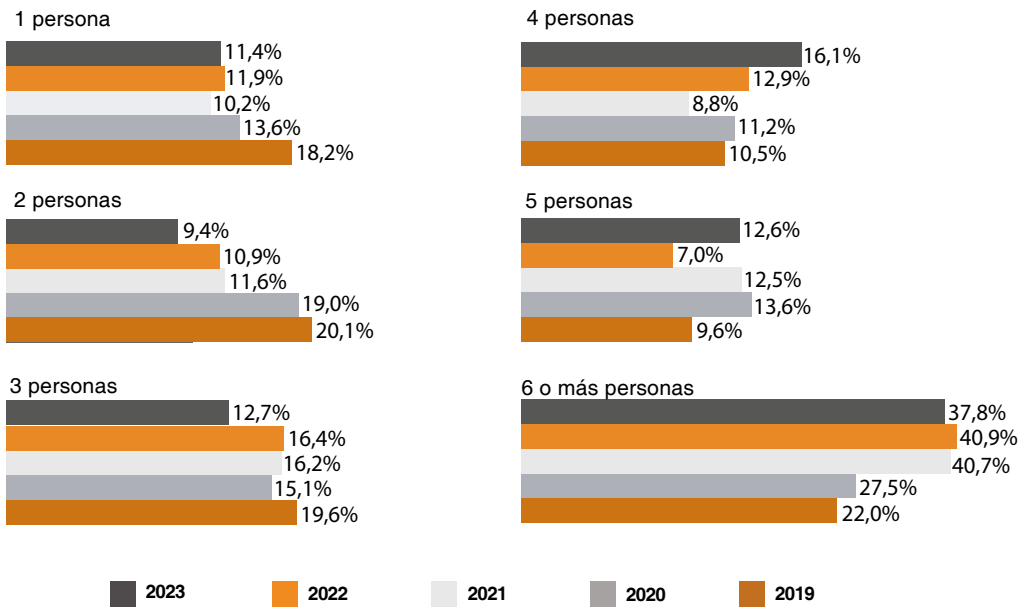
encuestada. Un año la participación de las multinacionales aumenta significativamente, al año siguiente las empresas brasileñas crecen y reequilibran el juego. Este año el movimiento fue en esa dirección, al aumentar nuevamente la participación de las empresas locales, hasta el 44,4% del total de encuestados.

En cuanto al tamaño de los equipos RIG en las empresas, por primera vez desde el inicio de la encuesta, en 2019, hubo una caída en el número de encuestados que dicen trabajar en operaciones con áreas RIG en las que trabajan seis o más personas. Luego de una participación récord del 40,9% en 2022, este año la participación cayó al 37,8%. A pesar de la caída, sigue siendo una cifra muy alta en comparación con el 27,5% de 2020. Por otro lado, el número de encuestados que trabajan en departamentos de RIG con cuatro o cinco personas aumentó considerablemente, del 12,9% al 16,1% en el el caso de los departamentos de cuatro empleados y del 7% al 12,6% en las empresas de cinco jefes del área RIG. El número de empresas que tienen tres empleados trabajando con RIG tuvo una caída significativa, del 16,4% al 12,7% este año. Estos movimientos, más intensos que los observados el año pasado, parecen señalar un mercado en un movimiento de ajuste natural en este momento, después de dos años de crecimiento muy fuerte y acelerado.

En el gobierno del área RIG en las empresas, el porcentaje de profesionales cuya principal línea jerárquica es el consejero delegado o ejecutivo principal de la empresa se mantiene prácticamente sin cambios, en el 30,5%. Entre los profesionales que reportan al área RIG en Brasil o en el exterior, un movimiento observado en la encuesta del Anuario ORIGEM 2022 se intensificó en 2023. Si el año pasado, la gran mayoría, el 34,3%, dijo que su línea estaba reportando al directorio regional o global del RIG, este año esta cifra cayó al 27,9%. En la dirección opuesta, aquellos que dicen responder a la junta directiva local del RIG (en su mayoría profesionales de nivel gerencial) saltaron del 18,2% al 24,6%.

GOBERNANZA DEL ÁREA RIG EN LAS EMPRESAS

¿CUÁNTAS PERSONAS HAY EN EL ÁREA DE RIG DE LAS EMPRESAS?



LÍNEA DE NOTIFICACIÓN PRINCIPAL

LÍNEA DE NOTIFICACIÓN SECUNDARIA

(Ocurre en el 47,4% de los casos)

11º CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMPLIANCE

JUNHO DE 2024 SÃO PAULO/SP

EXECUTIVOS DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS SÃO PARCEIROS ESTRATÉGICOS DA ÁREA DE COMPLIANCE

Por isso, será um prazer recebê-los novamente no maior evento de compliance da América Latina!

SAIBA MAIS

CONGRESSODECOMPLIANCE.COM.BR

Estratégia, inteligência & transparência

EGA Distrito é uma empresa baseada em Brasília que oferece serviços de assuntos governamentais e consultoria empresarial para ajudar os clientes a navegar no cenário geopolítico e econômico em constante transformação dos dias atuais.

Desenvolvemos estratégias inovadoras, construímos parcerias de confiança e buscamos os melhores resultados.

Presentes em toda a América Latina, combinamos o conhecimento local com uma rede global para que a sua empresa alcance seus objetivos e amplie suas possibilidades.

EGA Distrito

edelman**global**advisory.com

SHS Quadra 6
Complexo Brasil 21
Bloco E salas 502 a 509
Asa Sul Brasília DF
70.316-000
Brasil

bk.team
Expertise local.
Rede global.

SÓLO EL PRINCIPIO

La trayectoria de cinco años del Anuario ORIGEM es una evolución constante que refleja el creciente reconocimiento de la importancia del papel desempeñado por el área de RIG en los ámbitos privado y público en Brasil.

Sólo han pasado cinco años. Pero han sido cinco de los años más intensos de la historia reciente de Brasil. En la política, en la vida en sociedad, en el ámbito empresarial, en el medio ambiente, en la tecnología, en las diferentes esferas de relaciones entre intereses públicos y privados, todo ello ha confluido en un gran crisol. Y todos estos ingredientes son fundamentales en las actividades que desarrollan los profesionales de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG).

En los últimos cinco años, el Anuario ORIGEM ha sido testigo de una parte importante del proceso de transformación de la RIG, con una aceleración de la profesionalización de la actividad, dejando atrás los antiguos modelos, basados más en redes de relaciones personales con agentes políticos y del sector público, construidas por profesionales del ramo a lo largo de décadas de experiencia. No fue por otra razón que en el período posterior a la privatización, en la segunda mitad de la década de 1990, muchas empresas que ganaron licitaciones, o que estaban directamente involucradas en los sectores en los que impactaban, contrataron a ex funcionarios para ocupar puestos estratégicos, incluso de nivel C, con la esperanza de que su mera presencia en el consejo de administración de la empresa garantizaría el acceso a personas influyentes y con poder de decisión en el sector público, con lo que muchos problemas se resolverían más fácilmente. Esta realidad no ha demostrado ser sostenible a lo largo de los años, lo que ha servido como demostración de los cambios en la gobernanza del Estado brasileño y ha confirmado que la forma en que las empresas acceden a los poderes públicos y se relacionan con ellos debe cambiar.

Desde mediados de la década pasada, la actividad de RIG ha experimentado un fuerte proceso de transformación, con un punto de inflexión que la ha orientado hacia un nuevo enfoque. "Hoy sabemos que el trabajo en red si-

Foto: Rogério Vieira

LOS REALIZADORES DEL ORIGEM, RODRIGO NAVARRO (CONSULT-MASTER), MARCIO EL KALAY (LEC) Y RAUL CURY NETO (VITTORE): Reunión para fortalecer el mercado y la comunidad de RIG en Brasil y América Latina.

Fotos: Rogério Vieira

LANZAMIENTO DEL ANUARIO DE ORIGEN EN 2019: Éxito desde el principio.

gue siendo necesario, pero también reconocemos la necesidad de habilidades y competencias más específicas para que los profesionales trabajen de forma óptima sobre el terreno", explica Rodrigo Navarro, que colabora con RIG desde principios de los años noventa y es uno de los creadores del Anuario ORIGEM.

En 2018, la ocupación de RIG fue finalmente incluida en el CBO (Registro Brasileño de Ocupaciones), resultado de mucho esfuerzo de profesionales y organizaciones involucradas en la actividad. Allí se pueden leer las 91 competencias relacionadas con el trabajo de las mujeres y los hombres que trabajan en el área.

El reconocimiento de la actividad de RIG como una ocupación por parte del Estado brasileño, a pesar de parecer un simple movimiento frente a las mayores demandas en el área fue importante para la formalización, profesionalización, referencia, estadísticas y - sobre todo - para proporcionar el debido reconocimiento de la importancia y legitimidad de la abogacía, llevada a cabo de manera transparente, para la salud del entorno democrático brasileño.

Retrocediendo un poco más en el tiempo, el lanzamiento de la primera promoción del primer MBA en Relaciones Gubernamentales en 2015 en la FGV/DF, coordinado por el propio Navarro, fue también un hito importante en esta evolución. El profesor comenzó a diseñar el programa en 2012, cuando se dio cuenta de que no existía ningún curso de especialización lato sensu de larga duración (18 meses) en Brasil, o incluso en el mundo, que ofreciera a los participantes la posibilidad de un aprendizaje holístico, que abarcara los diferentes aspectos y competencias implicados en la actividad profesional de un RIG moderno.

Una vez reconocida oficialmente como ocupación profesional legítima por el Estado brasileño, y con las clases del MBA en Relaciones Gubernamentales sucediéndose, Navarro entendió que era necesario crear medios para dar visibilidad y transparencia a los profesionales que ya trabajaban en el campo. Una referencia para ello fueron los anuarios y reconocimientos del mundo jurídico, donde las guías "Quién es Quién" son bastante comunes en todo el mundo. Llegados a este punto, el profesor se dirigió a Raul Cury Neto, socio fundador de la empresa de contratación de ejecutivos Vittore, para hablarle de su idea.

La conexión del cazatalentos con el universo RIG se remonta a 2011, cuando hizo su primera contratación para un cargo de Relaciones Gubernamentales en la multinacional de reclutamiento de ejecutivos Hays, donde creó el área a partir de cero. "Tenía dos conceptos sobre el lobby: la visión aquí en Brasil, de una actividad muy negativa; y la visión de Estados Unidos, esa cosa más glamorosa, de Washington, retratada en el cine", recuerda Raúl. La descripción del puesto para esta primera posición era bastante clara al decir que buscaban a un profesional que tuviera la capacidad de llevar a cabo la actividad de Relaciones Gubernamentales de forma transparente, aportando mucho Compliance (área con la que Raúl ya estaba más familiarizado) a la actividad y a todas las líneas de estrategia y agendas con el sector público. "Fue una gran experiencia, porque descubrí que era un mercado que me encantaba. Y el negocio creció, asumí muchas posiciones en el área y, cuando lancé Vittore, lo hice con un área dedicada a RIG", destaca el cazatalentos.

A partir del momento en que empezó a desempeñar más cargos en el área,

A única opção para quem leva o monitoramento a sério.

A Inteligov oferece a maior cobertura, ferramentas de compliance, integrações e análises preditivas para que você tome decisões com segurança e autonomia.

Conte com quem revolucionou o monitoramento e ganhou a confiança do mercado de RIG.

Acesse
inteligov.com.br
e saiba mais.

inteligov

incluso ayudando a clientes a montar su área desde cero, Raúl empezó a investigar y a darse cuenta de lo anticuado que era el mercado en Brasil. En el sentido de que se trataba de una actividad basada únicamente en el acceso y la capacidad personal del profesional para ejercer influencia sobre los responsables de la toma de decisiones en el poder público. Al mismo tiempo, a medida que fue conociendo a más personas involucradas en el área, notó un cambio en el mercado, con una mayor profesionalización. Con la "Lava Jato", en 2014, este proceso se generalizó aún más. Al fin y al cabo, los grandes escándalos fueron precisamente los de las relaciones entre organizaciones y funcionarios públicos. "En ese momento, muchas empresas se dieron cuenta de que necesitaban cambiar el perfil de estos profesionales. En las empresas que ya tenían esta área -bien porque estaba regulada o porque era una actividad muy compleja- empezó un baile de sillas con la búsqueda de profesionales que actuaran con más técnica y transparencia. Y la mayoría de las empresas, que todavía no tenían un área dedicada con varias personas desempeñando este papel, empezaron a construir estas áreas", recuerda Raúl.

En esa época también empezaron a surgir los primeros grupos y comunidades de profesionales de RIG. Fue entonces cuando el cazatalentos conoció a Navarro. "Nos pusimos en contacto - muy esporádicamente en aquella época -, pero me invitó a una charla con los alumnos de su curso de MBA en Relaciones Gubernamentales para hablar de su carrera y del futuro del área, pero ese día estaba de tránsito en Brasilia", recuerda Raúl. A partir de entonces, la relación se estrechó y, a finales de 2018, ambos concertaron una reunión para hablar sobre las perspectivas del mercado de RIG en 2019. "Estuvimos una hora y media tomando café, hablando del mercado, de la institucionalización del área, de ideas para eventos. Me comentó que, aunque el mercado se estaba profesionalizando, la actividad (y los profesionales) de RIG seguían siendo vistos de forma negativa y que le gustaría hacer una especie de anuario, en la línea de lo que se hacía en el mercado legal, pero que no sabía exactamente cómo", cuenta el socio fundador de Vittore, que tuvo una idea similar. Un año antes, había lanzado Compliance ON TOP, un anuario que funcionaba como el "Who is Who" que quería Navarro, pero para profesionales del cumplimiento normativo. Raúl pensó que el mercado de RIG aún no estaba lo suficientemente maduro para ello. "Pensé que tardaríamos un año más en poder poner en marcha el proyecto, pero Navarro me dijo que iba exactamente en la línea de Compliance ON TOP que él había imaginado y que el mercado ya estaba en condiciones de sumarse a esta iniciativa. Así que dije: ¡hagámoslo! Pero hacer anuarios no era mi actividad principal", explica Raúl, que para hacer posible Compliance ON TOP contó con un socio en el proyecto que le ayudó a poner en marcha la idea: LEC - Legal, Ethics and Compliance.

Creada en 2012, antes de la promulgación de la Ley Anticorrupción y de la "Lava Jato", LEC se consolidó rápidamente como la principal referencia de formación e información sobre el mundo del Compliance en Brasil. Y cuando Raúl y Navarro presentaron la idea de un anuario de profesionales para el mercado de Relaciones Gubernamentales, la primera preocupación de Marcio El Kalay, uno de los socios de LEC, fue que se trataba de un segmento en el que no tenían penetración (y que no era necesariamente bien percibido por los profesionales de Compliance). Esto significaba que la contribución de la empresa al proyecto era pequeña, a diferencia de lo que ocurrió en Compliance ON TOP, donde el papel de LEC fue fundamental. "Ya había estado hablando de la importancia de este mercado con Kalay y Daniel Sibille, cofundador de LEC, hablando del potencial y de cómo RIG se estaba profesionalizando en Brasil", recuerda

LA EVOLUCIÓN DEL ANUARIO ORIGEN EN CIFRAS

122 PÁGINAS
350 PROFESIONALES
16 PATROCINADORES

140 PÁGINAS
450 PROFESIONALES
17 PATROCINADORES

204 PÁGINAS
500 PROFESIONALES
32 PATROCINADORES

236 PÁGINAS
588 PROFESIONALES
32 PATROCINADORES

268 PÁGINAS
591 PROFESIONALES
25 PATROCINADORES

Apresentado por: cielo

"A área de Relações Governamentais é um instrumento ativo na proposição de políticas públicas no contexto da economia digital"

Um bate-papo com Louangela Bianchini, Vice-Presidente Executiva Jurídica e de Relações Governamentais da Cielo

No mercado de meios de pagamento no qual a Cielo se insere, quais são os maiores desafios de regulação que se colocam para o setor hoje?
Os maiores desafios estão relacionados ao acompanhamento das mudanças em um setor importantíssimo da economia brasileira que atravessa processo agudo de transformação digital e conta com diferentes atores. Estamos tratando de um segmento maduro que, segundo a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), movimentou R$ 3,3 trilhões em 2022. Diante desse cenário, o aprimoramento da governança regulatória demanda sincronia com as demandas da sociedade e com o advento de novas tecnologias. É preciso ainda contemplar na regulação peculiaridades dessa indústria, nem sempre observadas dentro do processo legislativo. A busca por um equilíbrio saudável entre as robustas regulações e a criatividade é um objetivo a ser alcançado.

E como a área de RelGov da Cielo atua em relação a isso?
Sua estratégia é estimular e participar de discussões regulatórias qualificadas, amplas e diversas, combinadas com diferentes perspectivas dos *stakeholders*. Dessa forma, procura refletir a diversidade existente na sociedade e economia brasileira. Por meio de associações setoriais e multissetoriais direcionamos esforços para que o consenso prevaleça em torno dos desafios discutidos, tendo como premissa o desenvolvimento socioeconômico e sustentável do País. Envolvemos diferentes áreas internas da companhia para nos apoiar de forma assertiva e transparente nestas contribuições para respaldar a atuação da Cielo em dados e evidências. Sustentamos de forma técnica nossos posicionamentos externalizados.

A atuação da área de RelGov da Cielo abarca outras agendas, além da regulatória?
Sim. A regulação se insere em uma atuação mais ampla que visa a contribuir para a propositura de políticas públicas em prol do desenvolvimento econômico e social do Brasil. Nesse sentido, temas como sustentabilidade e impacto social - embora internamente não estejam vinculados diretamente a área de relações governamentais - possuem bastante interface e intersecções estratégicas. A atuação conjunta dessas agendas institucionalizadas potencializa seu impacto. Em última instância afeta positivamente o país inteiro porque o torna mais competitivo, indutor da inovação e gerador de oportunidades sociais, incluindo a ampliação do bem-estar social.

O mercado de meios de pagamento é composto por empresas de diferentes portes e segmentos, dos bancos e adquirentes gigantes, até as novas instituições de pagamento. Como a Cielo busca alinhar a defesa dos seus interesses com os de outros agentes do ecossistema de meios de pagamento ou mesmo do sistema financeiro como um todo?
A atuação pautada pela governança de redes é fundamental para a defesa de interesses legítimos e atuação coletiva no ambiente de políticas públicas, especificamente aquelas voltadas ao setor de pagamentos e ecossistema do sistema financeiro brasileiro. A governança de rede é uma das formas eficazes de governança contemporânea e uma das mais utilizadas, com diferentes níveis de coesão, que reproduzem políticas comuns coerentes por meio de coalizões específicas formadas dentro da arena social. A definição e a implementação de soluções para problemas coletivos exigem a percepção de que o mercado pode ser utilizado como mecanismo de governança, desde que possua alto nível de governança entre si.

Qual a importância e o peso da área de RelGov (ou da agenda de RelGov) na definição das estratégias de negócios da Cielo ?
Fundamental porque contribui internamente para a análise do cenário e risco político-regulatório no país, e que possui impacto direto na atividade econômica e desenvolvimento da companhia. A área tem como premissa a cooperação, focando em aportar embasamentos sólidos às diferentes áreas da empresa com a finalidade de respaldar suas respectivas decisões, de modo a impulsionar a nossa competitividade. Ao agir dessa forma, a área também trabalha alinhada com o propósito da companhia, que é simplificar e impulsionar negócios.

Olhando para o futuro, você vê a área de Relações Governamentais da Cielo exercendo um papel ativo em um contexto de grandes transformações tecnológicas, não só no sistema financeiro, mas na forma como as pessoas se relacionam com o dinheiro e pagam suas contas?
A área de Relações Governamentais é um instrumento ativo na proposição de políticas públicas no contexto da economia digital e em temas estratégicos voltados para a geração de valor sustentável, considerando que a companhia tem em seu DNA a inovação e tecnologia digital. Ao mesmo tempo, a área de Relações Governamentais se posiciona como um pilar que visa contribuir para alavancar o acesso seguro, prático e rápido a produtos e serviços que movimentam a economia do nosso país, bem como na criação de espaço para outras soluções que gerem valor na gestão dos negócios entre os diferentes setores da economia brasileira.

Raúl. "Tardé un tiempo en entender cuál sería nuestro papel", dice Kalay. "En el caso de ORIGEM, lo que quedó claro fue que nuestro papel principal en ese primer momento era aportar una experiencia importante en cuanto a la construcción profesional del producto, no sólo la publicación en sí, sino en cuanto al evento, la construcción del marketing y la imagen, competencias que ya eran fundamentales en nuestra operación en LEC", añade.

Otro aspecto importante del proceso de toma de decisiones de LEC fue empezar a entender quiénes eran los actores del mercado de los RIG. Y algo que Kalay dijo desde el principio fue que sería importante crear algo que fuera del mercado y para el mercado, y que pudiera unir a los profesionales del sector dentro de las posibilidades del momento. "Esta fue una preocupación muy importante desde el principio, este carácter de unir al sector, que es lo que hemos conseguido hacer en el mercado de Compliance. No es un club", afirma el socio de LEC, señalando que la responsabilidad de nombrar a los profesionales más admirados del mercado, tanto en Compliance ON TOP como en el Anuario ORIGEM, no recae en los organizadores, sino en los propios líderes de las respectivas áreas, para que sea un reconocimiento al sector y que el propio trabajo de investigación, que sustenta el contenido y la elección de los profesionales más admirados del mercado, sea efectivo. "El mercado elige y el mercado es responsable de las impresiones que tiene de los profesionales nominados", subraya Kalay. "El premio 'Los más admirados' del anuario ORIGEM es uno de los más democráticos que existen. Puedes votar a quien quieras, excepto a ti mismo, siempre que la persona esté cualificada para aparecer en el anuario", dice Navarro.

EN BUSCA DE LA COHESIÓN COMUNITARIA

Todavía se discute mucho si el área debe llamarse RIG o RelGov, pero la actividad trata ante todo de las relaciones, especialmente las que se establecen con personas e instituciones ajenas a las organizaciones. Debido a la naturaleza de la actividad, cuanto más se asciende en la jerarquía, más cerca se acaba estando del poder. Esto puede hacer que los profesionales pierdan el enfoque necesario para ser humildes, poniendo en peligro la oportunidad de contribuir, con su talento y competencia, al desarrollo real del área en su conjunto, más allá de su propio "ombligo". Esta excesiva individualidad tiene mucho que ver con el hecho de que durante mucho tiempo esta zona fuera una actividad "unipersonal". "Cuando empecé en el área, a principios de los años 90, todavía era así: una persona aislada en Brasilia, lejos de la sede, de la fábrica, del área comercial, que hacía el trabajo de 'resolver problemas' un poco aislada, aparte del resto de la empresa. Y eso era muy malo, porque reforzaba la idea del profesional actuando en la sombra", explica Navarro.

Afortunadamente, la realidad actual es diferente. En primer lugar, en cuanto a las estructuras de las empresas. En los últimos cinco años, el número de empresas con departamentos de RIG formados por más de una persona ha aumentado considerablemente, así como el número de profesionales contratados a nivel directivo o superior para los equipos, como muestran los datos históricos del Anuario ORIGEM. Además, en los últimos cinco años, se ha puesto de relieve la importancia del área, y especialmente durante la pandemia del covid-19, porque ha centralizado muchas de las relaciones con los actores públicos y privados, incluyendo toda la organización para las donaciones realizadas por las empresas durante este período, pero también actuando para establecer nuevas reglas y modelos para la operación y el funcionamiento de las empresas, por no hablar de las cuestiones relacionadas con la financiación de las empresas y el Estado y las cuestiones fiscales durante este período trágico para la humanidad. "Hoy en día, si el personal de una empresa no sabe lo que hace, es culpa suya", afirma Navarro. RIG hace viables los negocios y configura entornos normativos que, sin esta acción, se volverían inviables e insostenibles a medio y largo plazo. Es un área transversal que tiene la capacidad de interactuar dentro y fuera de la organización para generar demandas y negocio para la empresa, a diferencia de otras áreas de apoyo", explica el profesor.

La elección del nombre ORIGEM

CEO'S EN UN PANEL DE DEBATE Y EL EX SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO MARCELO GUARANYS: el Anuario ORIGEM se ha convertido en una herramienta de transparencia y conexión entre los sectores público y privado.

para el anuario está llena de significados, como nos recuerda Navarro. Tiene que ver con tu origen, de dónde vienes para dar la cara, de forma legítima. Pero la publicación no se limitaría a "mostrar" a los profesionales de RIG al mercado. Sería el primer anuario en proporcionar una amplia investigación sobre el estado del arte de este mercado en Brasil, basado en la información y las percepciones recogidas directamente de los líderes en el campo. "Y en este sentido, ORIGEM también representa 'RIG EN 2019, 2020, 2021...', es decir, la 'instantánea' de este ámbito cada año", explica Navarro.

En tan solo seis meses, en agosto de 2019, se presentó al mercado la primera edición del Anuario ORIGEM con los primeros 20 profesionales más admirados en el evento de lanzamiento de la publicación. A pesar del poco tiempo, el Anuario ORIGEM fue un éxito desde el principio. Además de los 20 premiados, la publicación ya cuenta con 122 páginas y una lista de más de 350 líderes en el campo de la RIG. El proyecto contó con 16 patrocinadores, confirmando la premisa de Navarro de que el mercado de RIG estaba preparado para dar este salto y de que existía una necesidad en el área de plataformas que proporcionasen más transparencia y visibilidad al lobby en Brasil. Y es cierto que el Anuario ORIGEM cumplió ese papel, al presentar a los profesionales de RIG de empresas, asociaciones y consultorías, con sus credenciales y cualificaciones, no sólo a la comunidad de RIG, sino a todos los múltiples actores implicados en los procesos de formulación y definición de políticas públicas, incluidos los agentes políticos y del sector público.

Y cada año desde entonces se han dado nuevos saltos. En 2021, el Anuario ORIGEM enumeraba 500 líderes en el campo de la RIG. El año pasado había más de 600 nombres. También se añadió la categoría de "organizaciones del tercer sector" a los ámbitos de actividad cubiertos por el anuario. Después de tres años analizando sólo el mercado brasileño, la publicación dio un paso importante y se expandió a América Latina, listando profesionales y publicando datos sobre el mercado de RIG en Chile, Colombia, Argentina y México.

A medida que la publicación ha ido creciendo, se han introducido importantes innovaciones en la forma de presentar a los galardonados y los datos de la investigación. "Empezamos con un desayuno, luego celebramos actos durante todo el día. Este año hay otra innovación: el acto se celebrará con un cóctel seguido de una cena para los invitados y homenajeados de la noche", dice Navarro.

Un aspecto clave en la evolución constructiva del Anuario ORIGEM es cómo sus organizadores permanecen abiertos a recibir sugerencias de los diferentes agentes del mercado y, siempre que es posible y tiene sentido desde un punto de vista operativo, estas novedades se incorporan al trabajo. Una de estas sugerencias se incorporó el año pasado: el proyecto Jóvenes Talentos en RIG. "Somos un directorio de profesionales destacados en el campo, como socios o a nivel directivo y superior, y los jóvenes ven en el ORIGEM un lugar deseado en el que estar. Los que empiezan en el sector quieren estar ahí dentro de unos años. Con 'Jóvenes Talentos' hemos abierto un espacio para que, de alguna manera, ellos también tengan un lugar en la publicación", dice Raúl. La novedad de este año será el "Salón de la Fama", en el que los profesionales que hayan sido distinguidos por sus pares en cuatro o más ediciones, consecutivas o no, figurarán de forma permanente en la publicación y seguirán contribuyendo al avance del mercado RIG en Brasil y América Latina, al tiempo que dejarán espacio para más nombres en los premios "Más Admirados".

DE CARA AL FUTURO

El ORIGEM está llegando a su quinto aniversario con un nuevo gobierno, lo que siempre es un momento especial y desafiante para los profesionales de la RIG. Y aún tiene mucho espacio para crecer, tanto por el reconocimiento de su importancia estratégica para las organizaciones como por los espacios que

aún necesitan ser ocupados por profesionales de la RIG con la cualificación y experiencia adecuadas a la dimensión de los retos a los que se ven sometidas no sólo las empresas, sino también las asociaciones gremiales y las organizaciones del tercer sector.

"Desde el punto de vista de las oportunidades para el mercado profesional, el área de RIG aún no ha explotado", opina Raul Cury Neto, de Vittore. "El área ya despegó de la pista, está en ascenso, pero todavía no alcanzó la velocidad mach 1. Pero está creciendo de forma consistente", concuerda Navarro. Para el cazatalentos, hay algunos pilares que acelerarán la expansión del área en los próximos años. "La llegada del énfasis en ESG será un fuerte combustible para el crecimiento del área, independientemente de cómo se llame", cree Raúl. Otro importante vector de crecimiento para las carreras en RIG son las asociaciones comerciales, a todos los niveles. Raúl cree que este proceso les será impuesto por los propios miembros, con el fin de aportar más gobernanza y transparencia. "Las organizaciones se están profesionalizando, pero todavía más lentamente que las empresas", reconoce Navarro, él mismo dirigente de una asociación, ABRAMAT, que reúne al ecosistema de fabricantes de materiales de construcción de Brasil, de la que es Presidente Ejecutivo. Todavía hay organizaciones importantes que rotan nombrando presidente a un profesional de entre sus propios miembros. Esto tiende a cambiar con la llegada de más ejecutivos que dirijan el día a día de las asociaciones sin estar vinculados a un miembro concreto.

Además, siempre en el ámbito asociativo, para apoyar a las organizaciones, empieza a tomar forma la formación de grupos de reflexión sectoriales, organizaciones vinculadas a una o varias asociaciones y que acaban funcionando como órgano de estudio e inteligencia vinculado al sector. Al fin y al cabo, hoy en día no se puede hacer una defensa legítima, correcta y transparente de un interés sin tener información y datos que respalden las demandas. Con los grupos de reflexión es posible elaborar análisis y estudios coherentes y continuos que respalden diagnósticos precisos. Pero eso es sólo el principio, porque el diagnóstico per se no construye nada. Estos grupos de reflexión, si están bien estructurados, tienen capacidad para formular políticas públicas. "Sabes que hay 100 millones de brasileños sin acceso a una recogida y tratamiento adecuados de las aguas residuales. Pero para ayudarlos, hay que ir más allá, hay que hacer propuestas para mejorar la situación retratada por el diagnóstico presentado", dice Navarro, que aunque haya creado recientemente el Instituto Pensar Construção dentro de ABRAMAT para actuar como grupos de reflexión del sector de la construcción, cree que hay que subir algunos escalones antes de que este tipo de iniciativas se generalice en el mercado.

El ambiente de inversiones y nuevas tecnologías que se espera en Brasil en los próximos años es también aquí un importante motor de crecimiento en el área. Se espera que una parte significativa de estos recursos provenga de inversiones públicas, concesiones o asociaciones público-privadas, lo que hace casi obligatoria la presencia de un profesional de RIG del lado de la empresa. Pero otra parte igualmente significativa de estas inversiones tendrá lugar en entornos para los que todavía no existe un marco regulador definido ni normas claras. No se puede frenar la innovación; para ello, es necesaria una fuerte labor de la RIG de las empresas que ayude a moldear y adaptar este entorno para que no resulte inviable en el futuro. "Por eso, en el caso de las empresas tecnológicas, las agendas de RIG tienen mucho que ver con las políticas públicas en el Congreso", apunta el socio fundador de Vittore. Además de todos estos movimientos, Raul destaca la fuerte inversión de las consultorías especializadas en RIG, con la llegada de muchas nuevas empresas a Brasil (ver artículo en este número de ORIGEM) y un mayor movimiento de profesionales del sector público hacia el sector privado, algo que antes era raro.

Con todo ello, ¿es posible predecir un horizonte temporal para que el movimiento de vacantes en la zona alcance la velocidad de mach 1? Para Navarro, el punto álgido de este crecimiento exponencial que experimenta hoy la zona debe estar en torno a los cinco años. "Si tenemos en cuenta el último lustro, lo mucho que hemos evolucionado de 2019 a 2023 no es poco. La propia regulación del lobby, que se arrastra desde hace décadas, se aprobó en la Cámara de Representantes y podría aprobarse en el Senado a finales de este año, lo que daría un nuevo impulso al crecimiento de la carrera", señala Navarro. Según Navarro, además del Frente Parlamentario de la RIG, que cuenta con más de 250 parlamentarios, la propia estructura del Gobierno Federal, con la Secretaría de Relaciones Institucionales (que tiene rango de ministerio) ha estado pendiente de la evolución de la cuestión.

Este avance en el mercado se ha reflejado en la evolución constante de la publicación, no sólo en el aumento del número de páginas, patrocinadores y nombres registrados, sino también en el reconocimiento de la importancia del trabajo realizado por el Anuario ORIGEM por los principales actores del mercado de RIG y por los que están del otro lado de la mesa. "El Anuario ORIGEM es ahora un material de referencia para aquellos que se ocupan de las políticas públicas, ya sea a nivel federal o en los estados y municipios. Se interesan por nuestro trabajo y esto es un logro que merece ser destacado. Para quienes trabajan en el sector público, si hay una agenda con alguien que dice hablar en nombre de una empresa u organización, figurar en el anuario es una muestra más de transparencia y legitimidad. Es una contribución, por pequeña que sea, al conjunto del sector. El hecho de que no lo esté no es un demérito, pero el hecho de que lo esté es algo que puede ayudar al acceso. Tenemos testimonios de varios funcionarios públicos a este respecto, lo cual es muy interesante", afirma Navarro.

VALE
Tem a ver com a Vale
Minérios que estão no celular, no carro elétrico e onde você nem imagina
Presentes no dia a dia
A mineração do futuro tem a ver com praticamente tudo que está a nossa volta. Está no celular, no carro, no ônibus, nas construções, nos eletrodomésticos ou nos diversos objetos em nossos lares. Se tem a ver com trazer soluções que transformam a vida das pessoas para melhor, tem a ver com a Vale.
Transformar a mineração hoje é transformar o amanhã de todos.

CINCO ASPECTOS QUE SERÁN FUNDAMENTALES PARA EL ÁREA RIG EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

1

LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA DIGITALIZACIÓN A LA VIDA COTIDIANA DE LOS PROFESIONALES. "En mi primer trabajo, leía el Boletín Oficial en papel. Hoy, recibo la información en mi móvil, ya filtrada con los temas que he indicado como relevantes", comenta Rodrigo Navarro. Evidentemente, esto facilita el día a día de los profesionales de la RIG, por un lado. Pero, por otro, les obliga a manejar un volumen de información mucho mayor. Sólo en el Congreso Nacional se tramitan actualmente unos 400.000 proyectos de ley. ¿Cómo saber cuáles son interesantes o importantes para cada empresa? Sin herramientas digitales, este mapeo es prácticamente imposible. La inteligencia artificial puede ayudar a trazar un mapa de los interlocutores que tienen más posibilidades de estar a favor o en contra de tu reivindicación, basándose en los votos, propuestas y discursos que han pronunciado a lo largo de los años. Pero el factor humano, para tratar los matices en el diálogo y el proceso de toma de decisiones de cada parte interesada, seguirá siendo preponderante

2

FORTALECIMIENTO DEL ÁREA. Las áreas de RIG serán cada vez más importantes, numerosas e inclusivas para reflejar la necesidad de adaptar los entornos normativos a las nuevas tecnologías y modelos de negocio, y a la diversidad de las partes interesadas, que también son más numerosas, diversas, exigentes y con mucho más acceso e influencia que nunca. El área se reforzará no sólo ampliando el equipo, sino también ascendiendo en la jerarquía del área en los organigramas de las empresas, incluyendo más puntos de contacto en el extranjero para alinear las campañas globales sobre entornos normativos.

3

FORMACIÓN. Hay muchas herramientas de formación disponibles para quienes deseen especializarse o actualizar sus conocimientos sobre RIG. Estos conocimientos específicos serán cada vez más necesarios para que los profesionales trabajen en este campo, porque no cualquiera puede trabajar en RIG con excelencia. Se necesitan habilidades duras, conocimiento de los aspectos técnicos del área, negociación, estrategia y comunicación; y también habilidades blandas, empatía, conexión y autoliderazgo. No todo el mundo tiene estas cualidades, pero se pueden aprender. La naturaleza multitarea del área RIG requerirá profesionales más complejos, capaces de operar en distintos idiomas. "Esta 'subida del listón' supondrá un reto para las personas y habrá que abordarlo de la mejor manera posible", opina Navarro.

4

AGRUPACIÓN DE INTERESES. Las estrategias sectoriales e intersectoriales serán cada vez más frecuentes. Será importante defender los intereses a partir de una estrategia más amplia, alineada con otros actores, ya sean empresas del mismo sector u otros. Esto requiere una capacidad diferente de articulación y composición para acomodar los intereses de una empresa dentro de algo mucho más amplio. Y lo interesante es que esta "agrupación" también se está produciendo cada vez más en el lado de las partes interesadas, cuando tenemos parlamentarios, partidos y frentes específicos cada vez más numerosos e influyentes.

5

CONECTAR LOS PUNTOS. Estar al tanto de todo lo que ocurre y saber establecer la conexión entre dos o más puntos que puedan interesar a la organización y ver en ellos oportunidades y riesgos será fundamental para mantener la estrategia de RIG en línea con los acontecimientos que puedan configurar el entorno empresarial. No cualquiera tiene esta capacidad y será muy valorada por el mercado.

Apresentado por: brf

NA BRF, A ÁREA DE RIG GERA VALOR

Bruno Ferla, Vice-Presidente Global Jurídico, Compliance, Governança Corporativa, Relações Institucionais, Tributário e M&A da multinacional brasileira BRF, conta como a área de RIG da gigante do setor de alimentos opera para defender os interesses da companhias nas diferentes frentes nas quais ela atua e gerar valor para o negócio.

Como está estruturada a área de Relações Institucionais e Governamentais no sistema de governança da BRF?
A BRF entende a importância de se exigir um refinamento profissional na escolha dos colaboradores que atuam na área institucional e governamental. Acreditamos que uma formação acadêmica robusta, fulcrada em um conteúdo programático que permita ao profissional conhecer e ter intimidade com as etapas que integram o processo legislativo, bem como disciplinas que constituem objeto dos pleitos de interesse da companhia sejam fundamentais.

Como sabido, o processo de *policy making* é complexo, as ações que envolvem nossos profissionais especialistas no ofício não se restringem apenas a questões eminentemente políticas, administrativas, jurídicas ou econômicas, são ações multifacetadas, cujo alcance pode compreender os mais diversos e difusos anseios, sobretudo numa cadeia como a da BRF, que é ampla e viva.

Essa dinâmica pode ser observada em nossas contratações. A área governamental e institucional da BRF é formada por um time multidisciplinar e com profissionais altamente gabaritados. Nossa equipe mescla experiência e boa formação. Nossos representantes sempre atuaram na área, além disso, possuem Mestrado, MBA e cursos acadêmicos em centros de referência nacionais e internacionais, como The George Washington University, por exemplo. Buscamos experiências para além do agro e implementamos as boas práticas adquiridas com base nessas experiências.

Em termos práticos, no Brasil, possuímos uma Gerência Executiva que engloba a atuação em três grandes nichos: federal, estados e municípios, e internacional. Inobstante a subdivisão, as áreas se complementam e retroalimentam, uma vez que a maior parte de nossos cases não se limitam a questões meramente territoriais. O time do Brasil também cobre os mercados da América Latina. Como somos uma Companhia global, também possuímos uma Gerência Executiva em MENA (Oriente Médio e norte da África) e Turquia, igualmente gabaritados. Nossa Diretoria na Europa, por sua vez, cobre os mercados europeu e asiático.

E quais os principais eixos de atividade da área aqui no Brasil?
Há uma miríade de particulares nos eixos que atuamos, pois a BRF possui uma cadeia longa, viva e complexa. Somos uma das maiores empresas globais de alimentos, presentes em mais de 120 países, com mais de 100 mil colaboradores e um proposito firme: oferecer vida melhor a todos. O time institucional e governamental é considerado estratégico, com significativa presença e atuação perante os tomares de decisão e órgãos técnicos. Atuamos através de uma vasta gama de ações de caráter tático, estratégico e operacional, as quais vão desde o recolhimento e inteligência de informações, até a elaboração de teses jurídico-políticas, que geralmente são acompanhadas da confecção de planos de ação de maneira a harmonizar cada uma de nossas frentes e etapas. Possuímos metas rígidas a serem alcançadas e desenvolvemos uma metodologia eficaz e inovadora de aferição de resultados, o que chamamos de Geração de Valor em RIG. O time de RIG observa e realiza ações estratégicas em linha com os compromissos assumidos pela companhia.

A cadeia do agro é gigantesca, diversa e, ao longo das últimas décadas, conquistou espaços de interlocução e de poder que tornaram muitos agentes desse setor, em atores políticos importantes. Como uma empresa como a BRF, um dos atores mais relevantes da agroindústria no Brasil, busca alinhar a defesa dos seus interesses com os de outros agentes da cadeia do agro, de produtores até concorrentes?
Costumamos dizer que a concorrência existe nas prateleiras dos supermercados. Acreditamos que é dever do setor privado manter um canal permanente de interlocução com todas as esferas do Poder, uma vez que dificilmente existirá uma verdadeira democracia sem o legítimo exercício do *lobbying*.

A BRF é uma companhia brasileira multinacional, com operação em vários mercados internacionais complexos. Como a área de Relações Governamentais apoia as operações da companhia mundo afora?
Possuímos uma Gerência Executiva em MENA (Oriente Médio e norte da África) e Turquia, e uma Diretoria na Europa, que cobre os mercados europeu e asiático. Entendemos a importância de mantermos times locais em razão das particularidades de cada uma dessas regiões que atuamos ou temos fábricas. Também temos um time no Brasil responsável pela abertura e manutenção de mercados internacionais, monitorando e atuando na retirada nas barreiras tarifárias e não tarifárias ao comércio internacional.

Olhando para o futuro, você vê a área de Relações Governamentais da BRF exercendo um papel ativo em um contexto global de agenda do desenvolvimento sustentável?
Sem dúvidas. Temos atuado de maneira alinhada e proativa com nosso time de sustentabilidade em diversos projetos. Igualmente observamos os movimentos nacionais e internacionais das políticas públicas relacionadas a ESG e, independentemente de exigências legais, a companhia possui metas e compromissos públicos a serem alcançados.

cielo
R$ 150,00
Há quase
30 anos,
a preferida
do Brasil em
pagamentos.

cielo

Juntos pelo seu negócio

Muito mais que uma maquininha, somos **a parceira de mais de 1 milhão de brasileiros** que fazem acontecer todos os dia.

A mais experiente do mercado e **a mais lembrada do país***.

Entrega de maquininha em todo país **em até 1 dia útil****.

Atendimento em 10 segundos* ** e especialistas espalhados em todo o Brasil.

Maior capacidade de passar vendas: até **12 mil transações por segundo.**

Segurança com **monitoria sistêmica e humana 24 horas**, 7 dias por semana.

(*) Marca mais lembrada do Brasil segundo pesquisa Folha Top Of Mind 2022 – categoria "maquininha de pagamento". (**) Entrega de maquininha em todo país, capitais e grandes centros comerciais em até 1 dias util. (***) Mais de 90% das ligações dos nossos clientes são atendidas em prazo inferior a 10 segundos.

Foto: Gianni Crestani/Creative Commons

LOS FRENTES DE ACCIÓN SE HAN MULTIPLICADO

El año 2023 ha sido increíblemente ajetreado para los profesionales del ámbito de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG). En primer lugar, ha sido un año de alternancia en el poder en muchos estados y en el gobierno federal. Rito necesario para la salud de las democracias, este proceso de transición política siempre genera una carga extra de trabajo para los profesionales del ramo. Y la verdad es que, en muchas partes de Brasil, lo que hemos visto es la llegada al poder de grupos políticos realmente nuevos, o que hasta entonces tenían poca expresión política. Es necesario establecer (o restablecer) puentes con los equipos de estos nuevos gobiernos, entender cuáles son sus prioridades en términos de políticas públicas y económicas para ese período, a qué nivel estas políticas pueden ofrecer riesgos u oportunidades para las empresas, quiénes son las personas influyentes y con poder de decisión en torno al nuevo gobierno, cómo piensan y actúan, y luego trasladar todo esto a la dirección de la empresa y pensar estratégicamente en cómo la empresa puede navegar en la próxima legislatura. En resumen, si eso fuera todo, sería naturalmente un año ajetreado; pero también está la transición del gobierno federal, que sin duda ha sido algo que los lectores han seguido de cerca y escrutado desde que se anunciaron los resultados de la segunda vuelta el pasado noviembre.

Pero al fin y al cabo, podría decirse que esto no era más que el telón de fondo del año de RIG en 2023.

Los profesionales del sector han tenido que trabajar duro para hacer frente a un número cada vez mayor de agendas de políticas públicas y defensas de intereses, con muchos temas diferentes (a veces contrapuestos), pero en general con cierto grado de criticidad para distintos sectores de la economía. Y estas agendas tienen lugar en muchos más frentes que antes.

Parte de esta multiplicidad es el resultado de un entorno político e institucional que ha visto fragmentado

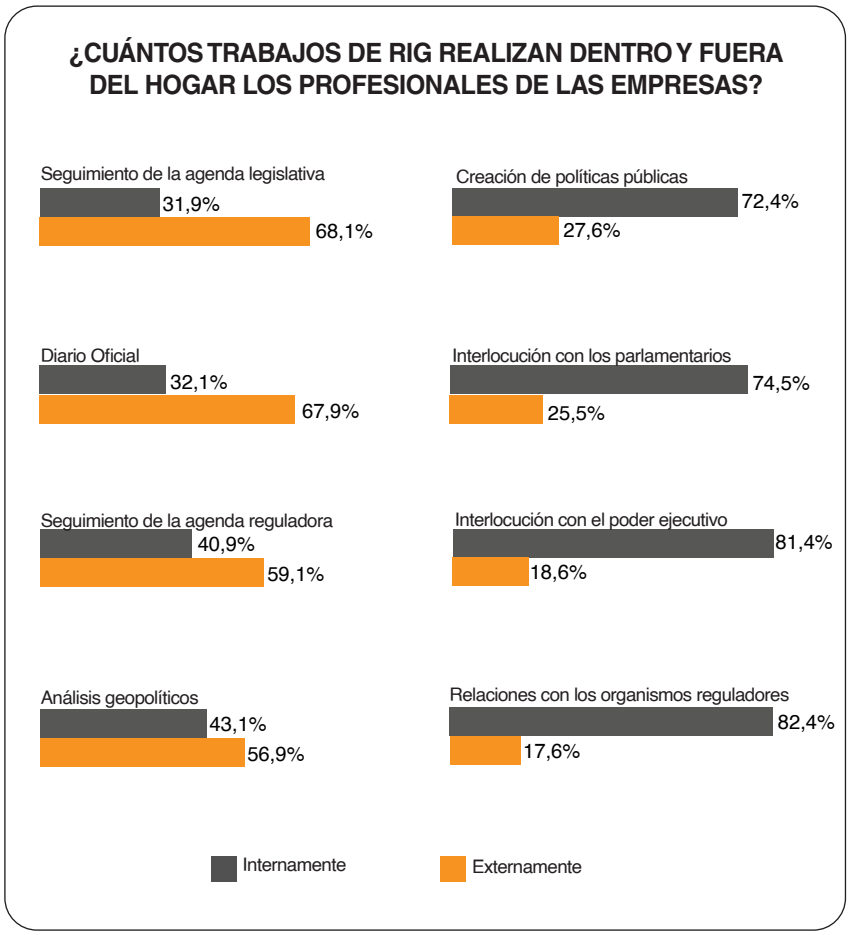
Aunque estas cuestiones de seguimiento de agendas y calendarios han descendido en la percepción de los profesionales como un reto, ha crecido el porcentaje de responsables de RIG en las empresas que dicen realizar estas actividades mayoritariamente en casa. En el caso de la lectura del Boletín Oficial del Estado, el 32,1 por ciento dice hacerlo en casa, casi 12 puntos porcentuales más que el año pasado. En el caso del seguimiento de la agenda legislativa, el aumento entre los que dicen realizar la actividad mayoritariamente en casa ha sido de cuatro puntos porcentuales, hasta el 31,9 por ciento, mientras que para el seguimiento de la agenda normativa, el 40,9 por ciento de los profesionales dice ahora hacerlo en casa, frente al 35,5 por ciento que lo hacía así en 2022.

Además del reto principal, el enlace con el poder ejecutivo sigue siendo una prioridad para los profesionales de RIG en las empresas, así como este año para los líderes de RIG en consultorías especializadas y bufetes de abogados. En ambos casos, más del 66% de los encuestados la señalaron como su prioridad número uno. El año pasado, los consultores nombraron el enlace con el parlamento como su primera prioridad, relegando al ejecutivo al segundo lugar.

EL IMPACTO DE LOS GOBIERNOS

Un aspecto llamativo de la encuesta del Anuario ORIGEM 2022 fue la gran expectativa de que el próximo gobierno (cualquiera que sea, ya que la encuesta se realizó mucho antes de la primera vuelta de las elecciones) tenga un impacto positivo en diversos aspectos que inciden directamente en el ambiente de negocios en Brasil. Era como si existiera la esperanza de que, al terminar el año y comenzar un nuevo mandato, muchos de los obstáculos generados por las acciones de los gobiernos dejarían de existir y sus acciones se volverían virtuosas, ayudando a construir un escenario mucho más positivo para los negocios. El año ha cambiado, un nuevo mandato ha comenzado, y los profesionales del RIG han tenido la oportunidad de evaluar lo que realmente ha sucedido en este campo. Si la realidad no es tan utópica como los porcentajes indicaban el año pasado, sí que se ha producido una mejora en la percepción del impacto de la acción de gobierno en prácticamente todos los frentes, en comparación con lo ocurrido en mandatos anteriores. Ningún ítem encuestado este año tuvo una percepción de impacto negativo superior al 50%, algo que sí se vio en tres áreas en la encuesta del año pasado. La política fiscal, uno de los tres ítems que tuvo un 50% o más de valoraciones de que la acción del gobierno tenía un impacto negativo, ahora, en pleno proceso de reforma fiscal (que nunca ha estado tan cerca de aprobarse) es percibida de la misma forma por el 25,5% de los encuestados que trabajan en empresas y respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM 2023. La seguridad jurídica y la previsibilidad para el entorno empresarial, dos cuestiones en las que la acción del Gobierno también tuvo un impacto negativo en más del 50% de las respuestas, mostraron mejoras con el cambio tras las elecciones.

El ítem con más respuestas positivas en relación a las acciones de los gobiernos actuales fue la sostenibilidad. En esta agenda, el 53,9% de los líderes de RIG en las empresas afirma que el impacto es positivo, frente al 32,2% que dijo lo mismo en 2022. La propia política fiscal -en gran medida como consecuencia de los esfuerzos y expectativas de reforma fiscal- fue señalada como una cuestión en la que la acción de los gobiernos es positiva por el 42,1% de los participantes en la encuesta que trabajan en empresas. También en relación con la política industrial, el 40,2% ve positiva la acción del Gobierno este año, mientras que en 2022, sólo el 21,4% de los encuestados dijo lo mismo.



el poder de decisión entre un mayor número de actores. Tratar con un número mucho mayor de actores con influencia o poder de decisión es una gestión más complicada y delicada que operar en un contexto en el que existe un poder ejecutivo claramente dominante en la formulación y ejecución de las políticas públicas, con un poder legislativo que, por muy opositor que sea, no tiene medios para oponerse en igualdad de condiciones (salvo en momentos de gran crisis económica o desaprobación del gobernante). Desde 2020, cuando entraron en vigor las enmiendas del ponente, el juego ha cambiado -y ha cambiado radicalmente-, como sabe muy bien cualquier profesional de la RIG.

Ahora bien, si bien la gestión de los asuntos y de los actores puede haberse vuelto más compleja en este nuevo escenario institucional "multiverso", es innegable que poder contar con más agentes con cierto poder de decisión e influencia abre nuevas puertas para que el profesional de la RIG pueda llevar sus reivindicaciones y establecer estrategias alternativas para tratar de hacerse oír e influir en la formulación de políticas públicas y llevar a cabo la defensa de intereses. Pero eso no es todo.

Las discusiones en torno a la reforma tributaria son tal vez para los profesionales de la RIG de hoy lo que la Asamblea Constituyente fue para muchos de los que hoy son los "decanos" del mercado de las relaciones gubernamentales en Brasil: un verdadero campo de batalla, en el que diferentes grupos de interés buscan hacerse oír, presentando estudios y argumentos técnicos para justificar el alegato de A, que naturalmente puede terminar perjudicando a B, C o, dependiendo de la situación, a todos los demás.

Históricamente, la reforma fiscal también ha enfrentado a la unión, los estados y los municipios, cada uno tratando de mantener, recuperar o ganar algo al final del proceso. Este es otro desafío para los profesionales fiscales, ya que los negocios de las empresas se ven directamente afectados por las decisiones tomadas por las tres esferas, que no siempre están alineadas. "Conciliar las agendas que involucran a los gobiernos federal, estatal y municipal ha sido un gran desafío", señala Morgana Braz de Siqueira Corrêa, Directora Jurídica y de Relaciones Gubernamentales del fabricante de envases de vidrio Owen-Illinois, quien ve que las empresas buscan este espacio de diálogo para poder aclarar oportunamente sus modelos de negocio y los principales impactos de las decisiones que las afectan.

El reto de alinear intereses es inherente al modelo federativo. Pero dado su tamaño y las desigualdades regionales, Brasil añade algunos retos más. Para Julien Dutra, Director de Incidencia y Relaciones Institucionales de 2TM/Mercado Bitcoin, la conciliación es un reto permanente, no sólo por el tamaño del país, sino también por la situación política y partidaria. "Como profesionales de la unidad y el diálogo, podemos y debemos ser el vector del diálogo y el acuerdo entre las esferas, pensando en el desarrollo económico de todas ellas", subraya.

PRIORIDADES, RETOS Y PREOCUPACIONES

En este escenario de fragmentación del poder, no sólo las empresas obtienen un nuevo acceso a los influyentes y decisores de las políticas públicas. La sociedad civil organizada también se beneficia de ello, tal vez incluso más, ya que puede organizarse de forma más orgánica en función de causas o agendas de interés para una parte significativa del electorado (y para la gran mayoría de los actores políticos en el parlamento, complacer a su electorado es sagrado).

En estos momentos, la mayor preocupación señalada por los encuestados en el Anuario ORIGEM 2023 es precisamente la presión de la sociedad sobre los poderes públicos para que promuevan cambios que puedan repercutir en la actividad de la empresa. Esta preocupación no es nueva. Ha ido creciendo desde la primera edición de la encuesta, pero es la primera vez que alcanza el primer puesto de la lista, superando tanto a las preocupaciones de los profesionales de RIG en las empresas sobre su relación con el poder ejecutivo como a las relacionadas con los cambios en las estructuras y relaciones con el gobierno. Teniendo en cuenta que 2023 es el año de un nuevo gobierno, y de uno muy diferente al anterior, el hecho de ser nombrada por el 36,2% de los encuestados como su mayor preocupación es una prueba de que la presión de la sociedad civil es realmente un punto de gran atención para los profesionales de la RIG en la actualidad.

Beatriz Gagliardo, responsable del área de Políticas Públicas de la Oficina, señala que los temas y los actores están cada vez más conectados y centrados, lo que significa que ya no es posible pensar la actividad de la RIG sólo desde la perspectiva de la esfera política. "El profesional de la RIG es el agente central y articulador de agendas y directrices que involucran las esferas municipal, estatal y federal. Tanto para conectar como para entender estratégicamente cómo hacer avanzar los temas y ejercer presión, ya sea de abajo hacia arriba o viceversa", considera.

Cuando se pregunta a los responsables de RIG en las empresas por los principales retos a los que se enfrentan en su trabajo diario, establecer un diálogo sólido y transparente con las autoridades ejecutivas federales sigue siendo el reto número uno para el 48,8% de los encuestados. Pero también hay un cambio interesante en este ámbito de los retos cotidianos. Hacer partícipes a los empleados de las empresas de la importancia de las actividades de la RIG aumentó en unos nueve puntos porcentuales en comparación con la encuesta del Anuario ORIGEM 2022 y fue votado como el segundo mayor reto diario para los profesionales de la RIG en las empresas, por delante de las cuestiones relacionadas con el seguimiento de las agendas legislativas y la agenda reguladora, que disminuyeron en la encuesta del Anuario ORIGEM 2023 en comparación con el año anterior.

Apresentado por:

Valid

SUA EMPRESA ESTÁ PRONTA PARA O GOVERNO DIGITAL?

Você já sabe que ferramentais digitais são essenciais para simplificar a gestão pública. No entanto, o conceito de Governo Digital, vai mais além.

O acesso rápido e seguro do cidadão com os órgãos públicos, sejam serviços ou informações governamentais, também são fundamentais para:

1. *Reduzir a fraude que onera contas públicas.*
2. *Promover mais participação cidadã.*
3. *Auxiliar gestores em tomadas de decisões com base em dados.*

Dentre os exemplos, você pode conferir alguns casos de sucesso da Valid , empresa líder em Identificação Segura e Governo Digital no Brasil. Este artigo é um trecho do artigo original do *blog* Futuro ID. Acesse o conteúdo original em FuturoID.com.br.

O QUE É GOVERNO DIGITAL?

Plataforma para o governo ouvir, discutir, mapear e organizar opiniões públicas:

- INTERAÇÃO ININTERRUPTA
- 24 HORAS POR DIA
- 7 DIAS POR SEMANA

O governo se torna capaz de discutir, mapear e organizar opiniões públicas. Além de oferecer serviços públicos de alta eficiência e de acordo com a demanda. Tudo isso em larga escala, com transparência e disponibilidade 24/7.

O foco principal, além da interação, é a transparência e a precisão das informações, especialmente no que diz respeito à gestão dos recursos públicos.

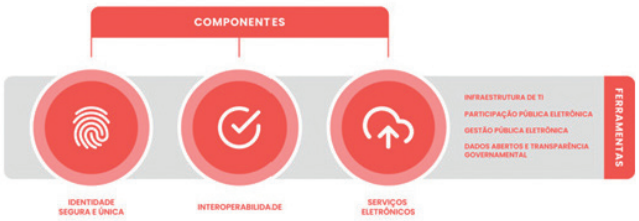
DOIS EXEMPLOS PRÁTICOS DE APLICAÇÃO DO E-GOV

No Brasil, o portal e-CAC da Receita Federal, que permite aos contribuintes acessarem serviços relacionados a impostos, como a declaração do Imposto de Renda.

Internacionalmente, o portal da Estônia, com uso de inteligência artificial, também oferece os serviços de forma proativa, ao antecipar necessidades do cidadão.

Para o Governo Digital acontecer, existem três componentes e quatro ferramentas principais.

OS TRÊS COMPONENTES DO GOVERNO DIGITAL



Identidade Digital e Segura: Esse é o ponto inicial e, ao mesmo tempo, essencial para o Governo Digital. A Identidade Digital e Segura permite autenticação confiável em plataformas digitais de serviços públicos e privados, ao mesmo tempo que empodera os cidadãos como proprietários de seus próprios dados.

A Valid é líder em identidade digital estadual. A Identidade Digital da Valid é forte e segura porque é conectada com o documento oficial do cidadão. Já são mais de 2 milhões de usuários adeptos a versão digital por mais de 10 estados do Brasil.

Interoperabilidade entre sistemas e órgãos públicos: Outro ponto essencial do Governo Digital é a interoperabilidade. É por meio dela que os diferentes órgãos públicos trocam e compartilham informação entre si. Essa plataforma também permite acessar somente os dados do cidadão necessários para realizar uma transação.

A Valid é provedora e orquestradora da interoperabilidade no Brasil. Nossa plataforma é capaz de higienizar e padronizar informações em larga escala. A plataforma X-Valid é a única nacional a garantir a interoperabilidade e segurança dos dados alinhado a altos padrões internacionais.

Serviços digitais (eServices): São os serviços digitais que agregam valor de fato ao Governo Digital, uma vez que facilitam a vida das pessoas, reduzem a burocracia e o tempo gasto em filas e deslocamentos.

Temos casos bem-sucedidos de eServices no Brasil baseados em soluções criadas pela Valid, como a emissão eletrônica da CNH, solicitação de 2ª via do RG remota e muitos outros.

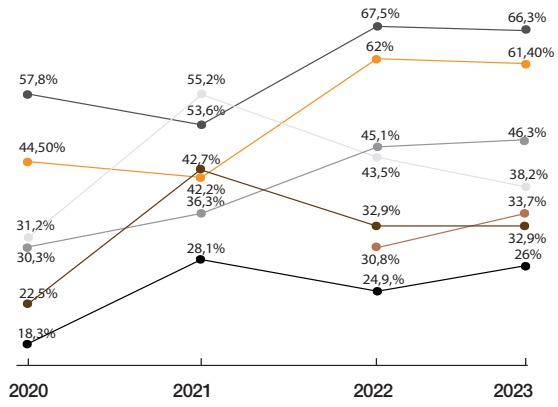
Leia o guia completo no blog Futuro ID.

Entre contato com um consultor Valid.

ENTRE LO COTIDIANO Y LO ESTRATÉGICO

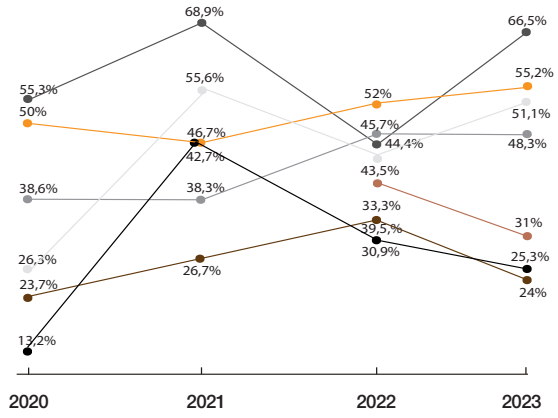
EL MEDIO AMBIENTE POLÍTICO VUELVE A SER UNA PRIORIDAD

QUÉ SE CONSIDERA PRIORITARIO PARA LA PLATAFORMA EN LAS EMPRESAS



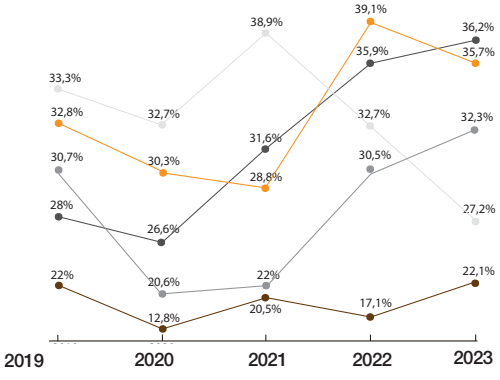
- Interlocución con el poder ejecutivo.
- Interlocución con el Poder Legislativo.
- Seguimiento de la agenda legislativa.
- Formulación de políticas públicas.
- Adaptar el entorno normativo a los objetivos empresariales.
- Evitar actuaciones de las autoridades públicas que hagan inviable la empresa.
- Seguimiento de proyectos del poder ejecutivo (federal, estatal y municipal).

LO QUE SE CONSIDERA PRIORITARIO PARA LA ACTUACIÓN DE APAREJOS SEGÚN LOS ASESORES



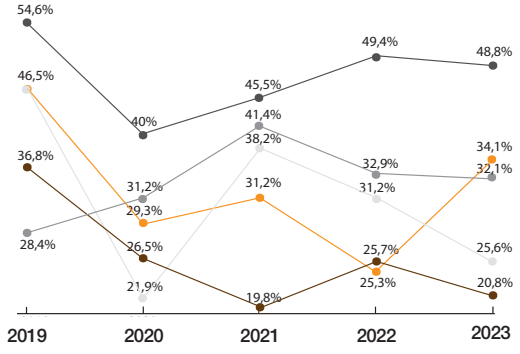
- Interlocución con el poder ejecutivo.
- Interlocución con el Poder Legislativo.
- Seguimiento de la agenda legislativa.
- Formulación de políticas públicas.
- Adaptar el entorno normativo a los objetivos empresariales.
- Evitar actuaciones de las autoridades públicas que hagan inviable la empresa.
- Seguimiento de proyectos del poder ejecutivo (federal, estatal y municipal).

LO QUE MÁS PREOCUPA ACTUALMENTE A LOS PROFESIONALES DE LAS PLATAFORMAS EN LAS EMPRESAS



- Presión de la sociedad sobre las autoridades públicas para que promuevan cambios que podrían afectar a las actividades de la empresa.
- Relaciones con el poder ejecutivo.
- Relaciones con el poder legislativo.
- Cambios en las estructuras y la relación con el Gobierno.
- Recursos financieros limitados para llevar a cabo las actividades del área de forma óptima.

LOS MAYORES RETOS COTIDIANOS DE LA PLATAFORMA EN LAS EMPRESAS



- Establecer un diálogo sólido y transparente con las autoridades ejecutivas federales.
- Implicar a los empleados de la empresa en la importancia de las actividades de RIG
- Participar en actividades y en la formulación de políticas con organizaciones sectoriales.
- Mantenerse al corriente de los cambios normativos en el sector en el que opera la empresa.
- Seguimiento de las agendas legislativas municipales

Apresentado por: seta.

O RIG DE A A Z

Com uma operação capaz de atender de forma integrada todos os processos da atividade de relações governamentais e institucionais, a SETA vem se destacando no mercado de RIG e atraído a atenção das empresas que procuram por uma solução *one stop shop* para o atendimento das suas necessidades na área

O executivo Disraelli Galvão é um dos mais experientes nomes do mercado de RIG do Brasil. Ao longo de 20 anos de carreira, boa parte dele liderando a área de Relações Governamentais da AMBEV. Dado o tamanho e as responsabilidades envolvidas na operação que liderava, por todos esses anos, Disraelli foi também um dos principais nomes nas carteiras das agências e consultorias especializadas do mercado de RIG. Como cliente, contratou todas as principais assessorias de Brasília, cada qual com a sua *expertise*. "Uma era muito boa em *advocacy*, outra fazia um trabalho muito estratégico, outras eram muito analíticas ou focavam em monitoramento… Mas, algo que eu nunca vi ao longo da minha carreira, foi uma operação que conjugasse de forma eficaz todos esses vários aspectos", lembra Disraelli. "Nunca vi consultoria fazendo plano de ação. A maior parte dessas operações sequer tem uma metodologia capaz de medir ou avaliar a sua performance, para que o cliente consiga perceber o valor que o trabalho gerou", segue o executivo.

Quando os sócios da FSB Holding, a maior empresa de comunicação corporativa da América Latina, entenderam que existia espaço para o aprimoramento na sua atuação no segmento de Relações Institucionais e Governamentais, eles convidaram Disraelli para ser sócio de uma nova operação, dedicada exclusivamente ao atendimento das necessidades do mercado privado na área de RIG. E foi esse modelo de integrar o melhor da atuação em cada uma das frentes de atuação da área de RIG em um único ponto de atendimento que Disraelli trouxe para o grupo, dando origem à SETA.

A SETA nasceu para entregar aos clientes uma solução que alcançasse todas as fases do processo de relações governamentais, incluindo o desenvolvimento de estratégias e formulação de planos de ação com metodologias próprias. "Somos uma consultoria 360º de verdade, com uma oferta de serviços integrados para atender todas as *expertises* que a execução de uma estratégia de RIG demanda", reforça o CEO da SETA.

Para que toda essa ampla oferta possa fazer sentido e agregar valor aos clientes, o trabalho da SETA começa sempre com um mergulho profundo no negócio e nos temas de interesse do cliente. "A partir do momento que eu mergulho nesses temas, eu ajudo o cliente a priorizar as suas ações com base nas variáveis de impacto e probabilidade, consigo identificar mais claramente quais os riscos e oportunidades envolvidos naqueles temas", conta Disraelli. Para mapear o ambiente político nos quais esses temas estão sendo discutidos, a SETA conta com uma matriz de *stakeholders* com critérios muito objetivos: qual o grau de interesse, influência e poder daquele *stakeholder* em relação ao tema de interesse do cliente. Na sequência desse processo, com novos mergulhos, a equipe da SETA, junto com o cliente, estabelece a estratégia de ação para aquele tema: seja para mitigar riscos ou para capturar oportunidades.

Com essa capacidade de operação em diferentes frentes, a SETA fecha todo o ciclo de relações governamentais, inclusive integrando os serviços de assessoria de imprensa e comunicação e o trabalho de *advocacy*, promovendo o diálogo entre o público e o privado com agendas muito objetivas e transparentes, para que o cliente afetado por uma regulação possa ter as suas questões tratadas de forma justa pelos tomadores de decisão. "Nós atuamos para garantir o diálogo e levar a informação correta para os decisores e formuladores de políticas públicas nesse país".

Outro diferencial da SETA diz respeito ao tratamento da gestão de crises. Como parte da FSB, a SETA consegue gerir a situações de forma integrada, não apenas sob o ponto de vista de uma assessoria de comunicação, mas também levando em conta as peculiaridades da comunicação e do tratamento da crise perante os agentes públicos e políticos, que demandam outro grau de cuidado e atenção.

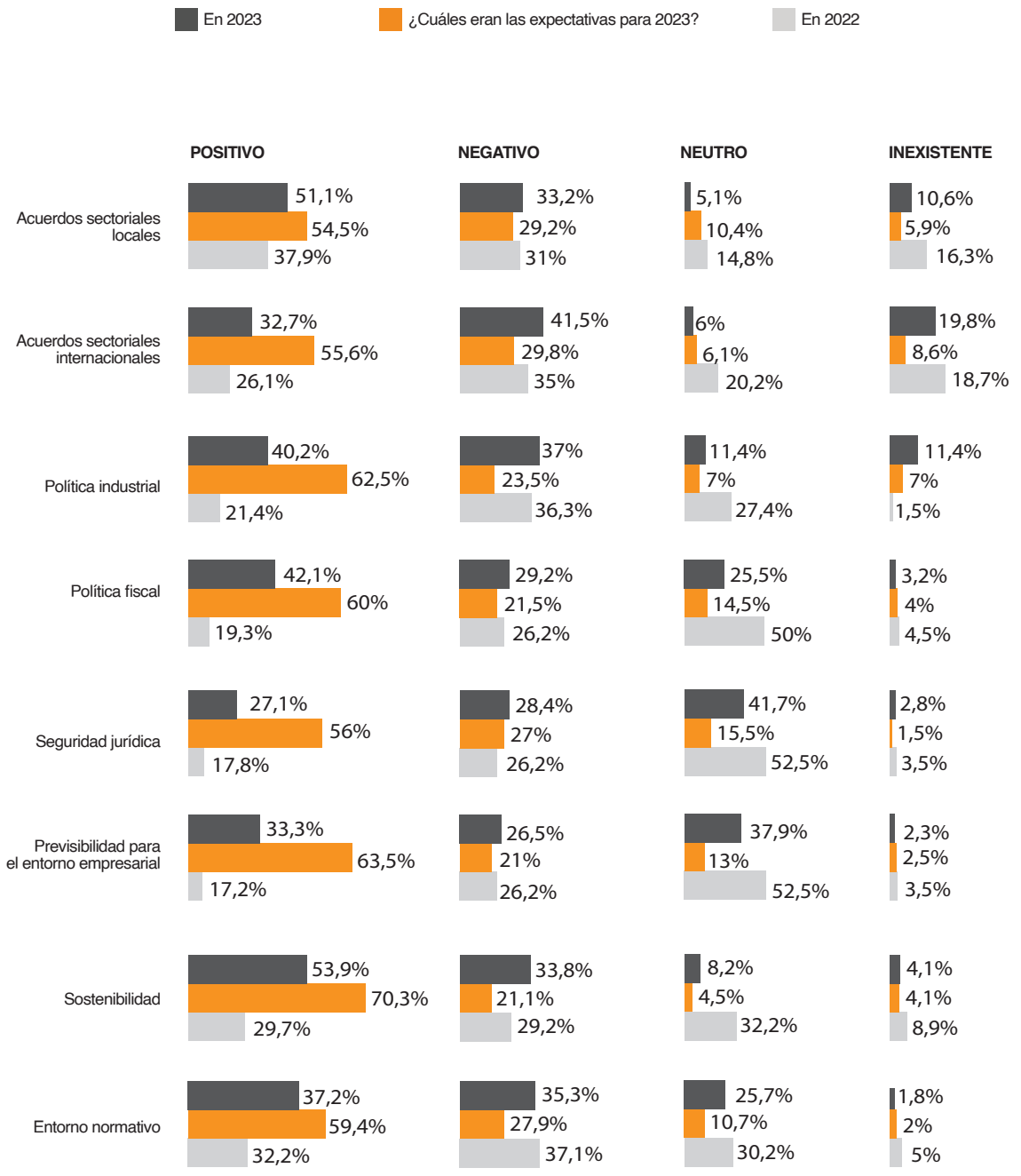
EQUIPES DEDICADAS AO CLIENTE

Com pouco mais de um ano de vida, a SETA já soma mais de 50 profissionais na equipe, que não para de crescer. Pela natureza da operação, o quadro de colaboradores da SETA é multidisciplinar. "Temos excelentes analistas políticos, o melhor regimentalista, gente que veio do poder público e conhece a dinâmica do outro lado do balcão, temos advogados, especialistas setoriais, profissionais de comunicação, enfim, combinamos habilidades para entregar a melhor prestação de serviços", diz Disraelli. O CEO destaca também que cada cliente da SETA tem um atendimento diferenciado, com times dedicados e que fazem reuniões semanais com os clientes. "Nós somos estratégicos e por isso temos que falar regularmente com os clientes", reforça.

Atualmente, a SETA atende clientes de todos os setores da economia e, normalmente, lida com temas muito complexos. Isso não significa que a empresa não acompanhe os temas mais rotineiros, como projetos de lei. Como já foi dito, o objetivo da SETA é oferecer todas as soluções de RIG em um único lugar para os clientes. Tanto que a empresa, com a aquisição da plataforma Monitor Legislativo, é a única consultoria do País que monitora 400 municípios e todas as assembleias legislativas. "A compra do Monitor Legislativo é um indicativo claro de que vamos prover serviços que entregam ao cliente geração de valor para o negócio dele", pontua o CEO da SETA, que segue falando dos planos de expansão da operação, tanto no Brasil quanto no exterior, uma vez que já existe demanda dos clientes para que a SETA atue também na América Latina. A ideia de Disraelli é que o crescimento se dê de forma sustentável, garantindo a qualidade do serviço, mas o executivo não descarta novas aquisições para complementar a oferta de serviços da SETA ao mercado de RIG. "Seguimos avaliando o mercado e oportunidades para isso", conclui.

LA INFLUENCIA DE LOS GOBIERNOS DESDE LA PERSPECTIVA DE RIG, EXPECTATIVAS Y LA REALIDAD DE 2023

EL NIVEL DE IMPACTO DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO EN DIFERENTES ASPECTOS DEL NEGOCIO DE LAS EMPRESAS, EN COMPARACIÓN CON 2022 Y LAS EXPECTATIVAS QUE TENÍAN LOS PROFESIONALES RESPECTO A LOS NUEVOS MANDATOS



A Consult-Master tem como propósito compartilhar conhecimentos diferenciados, gerar valor percebido, proporcionar mais visibilidade e soluções inovadoras para os profissionais de Relações Institucionais & Governamentais.

O QUE OFERECEMOS

Desenvolvimento e potencialização de competências técnicas e comportamentais para o profissional RIG 4.0

- Treinamento corporativo
- Mentoria individual e em grupo
- Otimização de processos
- Programa de Autoliderança com ênfase em pontos fortes, imagem e inteligência emocional

Participação em Conselhos Consultivos agregando expertise em

- RIG
- ESG
- Inteligência emocional
- Saúde mental & bem estar

Parcerias & Novos Negócios

- Consultoria
- Advisory
- Fusões & aquisições
- Desenvolvimento de novos produtos e serviços

+55 11 3135-0837
contato@consult-master.com.br

www.consult-master.com.br

CONSULT-MASTER

Das nossas mãos para a sua mesa, todos os dias

Do campo à mesa, nossa cadeia integrada é norteada pela gestão sustentável do nosso negócio e pela nossa paixão por levar alimentos de qualidade para milhares de pessoas ao redor do mundo.

brf-global.com

Sadia
Qualy
brf

LA CARGA DE TRABAJO HA AUMENTADO, EL PRESUPUESTO NO

El crecimiento de la financiación del área RIG se ralentiza en 2023

ROBSON ANDRADE, DE CNI, EN UN ACTO SOBRE LA REFORMA FISCAL CON LOS PRESIDENTES DEL SENADO Y C MARA, RODRIGO PACHECO Y ARTHUR LIRA Y EL MINISTRO FERNANDO HADDAD: La frenética agenda de defensa de intereses en múltiples frentes ha exigido mucho trabajo a los profesionales del RIG.

En En medio a una situación económica mundial incierta y a la incertidumbre de los agentes del mercado sobre la capacidad de Brasil para mantener un nivel razonable de crecimiento económico en los próximos años, las empresas han estado ajustando sus costes y frenando las inversiones. Como parte del ecosistema empresarial, el área de RIG no ha sido inmune a la restricción presupuestaria.

No es que el dinero simplemente haya desaparecido. Lo que ha ocurrido es que, a diferencia de lo que sucedió de 2021 a 2022, el crecimiento de la disponibilidad de recursos para el área este año se ha reducido. El porcentaje de líderes del área que dicen operar con un presupuesto anual de hasta 999.000 reales pasó del 33,1% el año pasado al 45,1% en esta edición de la

encuesta. En parte, este aumento refleja el mayor número de empresas con ingresos declarados para la encuesta de hasta 49 millones de reales al año, lo que suele ser un factor limitante para el tamaño del presupuesto disponible (muchas empresas en este rango son hoy start-ups bien financiadas u operaciones multinacionales que aún se están estructurando en el país). El número de encuestados con un presupuesto de entre R$1 millón y R$4,9 millones fue en la dirección opuesta: 42,6% en 2022, por debajo del 32,5% ahora en la encuesta del Anuario ORIGEM 2023. Más estable, el grupo de profesionales que puede contar con un presupuesto de más de 5 millones de reales, alrededor de una cuarta parte de los encuestados en 2022, este año ascendió al 22,3% de la base encuestada.

La tendencia a la baja también se observa en las mayores empresas. En el caso de las empresas con ingresos superiores a 1.000 millones de reales al año, el 32,7% de los encuestados afirma no disponer de 1 millón de reales al año para gestionar el trabajo del área, frente al 27,3% de los profesionales de empresas que respondieron lo mismo el año pasado. La franja presupuestaria de entre R$1 millón y R$4,9 millones es la que cuenta con mayor porcentaje de respuestas en las empresas multimillonarias en 2023, el 38,8% de la base de la encuesta. Pero también en este caso la cifra es inferior a la del año pasado, cuando el 44,8% de los participantes afirmaron operar en esta franja. Para presupuestos de más de 5 millones de reales, las cifras de 2023 y 2022 son prácticamente idénticas, 28,4% y 27,9% respectivamente, lo que demuestra que hay una proporción significativa de empresas en las que, se puede deducir, el área de RIG no sólo está bien estructurada, sino también estratégicamente arraigada en el organigrama corporativo.

Otro dato que refuerza la lectura de un mercado menos exuberante que el del año pasado es el que apunta a un aumento de los presupuestos de las RIG de un año para otro. Si entre 2021 y 2022 hubo un claro movimiento hacia la ampliación de recursos y equipos en el mundo corporativo, desde entonces la aceleración se ha ralentizado, aunque los indicadores siguen mostrando crecimiento. Para el 27,1% de los líderes de RIG en las empresas, el presupuesto de este año creció 3,6 puntos porcentuales menos que el año pasado. Por otro lado, los que dicen que el presupuesto se mantuvo estable saltó 4,1 puntos porcentuales y alcanzó el 58,9 por ciento de los participantes en el Anuario ORIGEM 2023. También creció el porcentaje de profesionales que dicen no trabajar con un presupuesto definido. Este año sumaron el 8,1% de la base.

EL TRABAJO ES MÁS INTENSO-

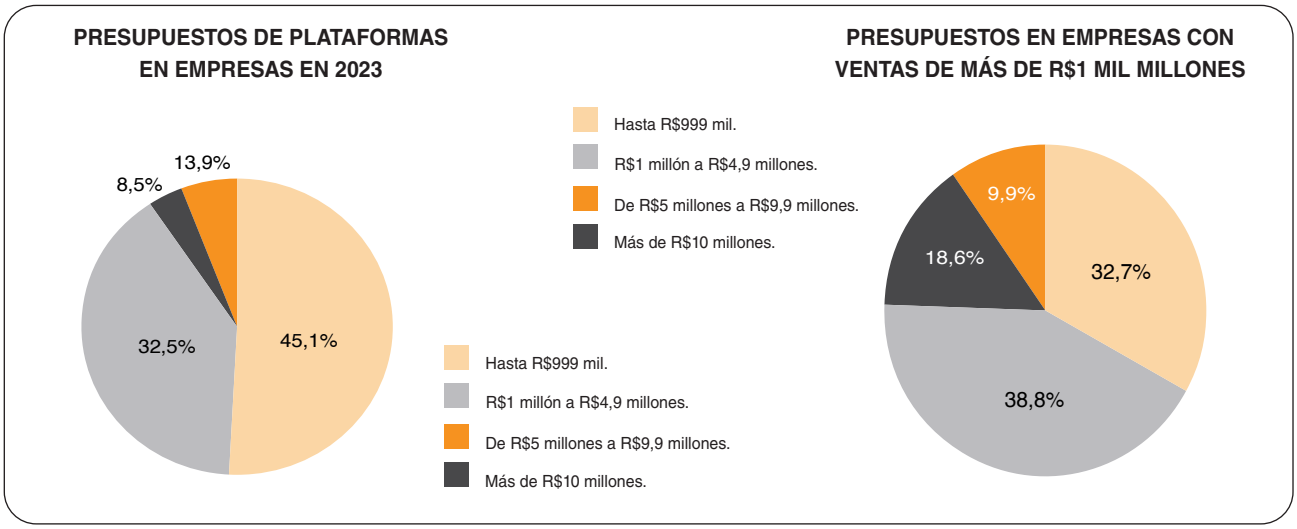
EAunque las cifras apuntan a un escenario de estabilidad y no de declive, no está de más mencionar la palabra "apretón" al principio del texto. Y es que el contexto actual ha supuesto una carga de trabajo para los profesionales del RIG mucho mayor que en años anteriores. Es cierto que los profesionales del ramo han trabajado intensamente durante la pandemia, especialmente en los momentos más críticos de 2020 y 2021. Pero era una situación diferente, en un escenario de mayor colaboración y solidaridad entre todos los actores y con desplazamientos limitados.

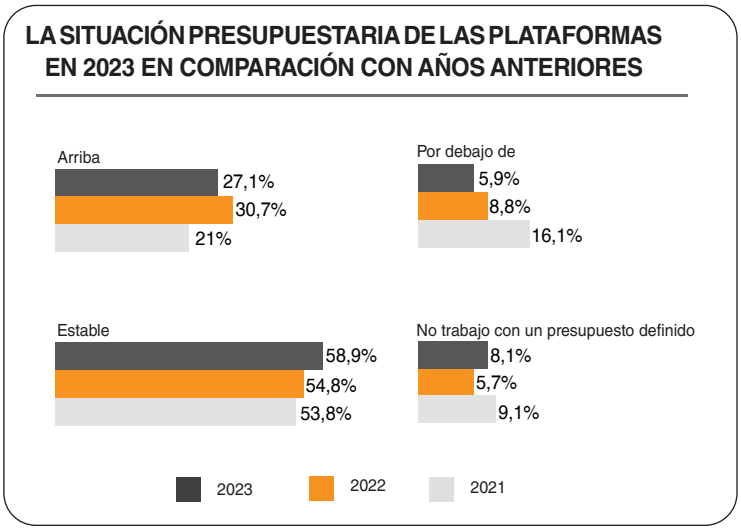
Si fuera sólo por los cambios de gobierno en Brasilia y en los estados, ya sería una carga de trabajo superior a la normal, pues los profesionales de RIG tienen que esforzarse por entender cuáles serán las áreas y políticas priorizadas por los nuevos gobiernos, establecer o reavivar puentes con los nuevos líderes de los palacios de poder en Brasil y también trazar el mapa de los nuevos miembros de las cámaras parlamentarias -especialmente del Congreso Nacional- que ahora gozan de mucha más autonomía y poder para influir en el escenario político. Y cabe destacar que el cambio de estilos de gobierno y de visión del mundo entre los antiguos y los nuevos dirigentes del Palacio del Planalto ha sido más radical en la nueva República.

A raíz de estos cambios, la reanudación de muchos canales de comunicación entre el Gobierno y la sociedad, como el Consejo de Desarrollo Económico y Social Sostenible (CDESS), el "Conselhão", ha llevado a los profesionales del RIG a participar más en los debates sobre políticas públicas del Gobierno. La reanudación de programas como Minha Casa, Minha Vida (Mi Casa, Mi Vida), Fundeb y el Nuevo PAC, programas que tienen un impacto económico directo en importantes segmentos de la economía nacional, también exigió más esfuerzo y atención por parte de los profesionales de la RIG de las organizaciones y sectores implicados.

Y eso no es todo. La reforma fiscal, uno de los temas más discutidos en el país desde hace años, nunca había estado tan avanzada y con posibilidades reales de ser aprobada. Y de las agendas en discusión, ninguna impacta y contrapone los intereses de los diferentes sectores económicos de manera tan directa como ésta. Aunque no esté en el centro de la atención todo el tiempo, esta es una agenda que ha demandado mucho esfuerzo de los profesionales del RIG de las empresas y de las asociaciones del sector. Con viajes a Brasilia y peregrinaciones por los despachos del Congreso y de los Ministerios, estos profesionales han buscado la forma de armonizar los diferentes intereses, al tiempo que defendían los intereses de sus contratantes, lo que a menudo significa batallar para mantener ciertos beneficios conquistados, que favorecen a un sector en detrimento de otros y representan gran parte del problema para llegar no sólo a un entendimiento, sino a uno que cierre las cuentas y haga menos distorsionado y desigual el reparto de los impuestos pagados al Fisco. Sea cual sea el resultado final de la reforma, ya podemos decir que también es fruto del esfuerzo de estos profesionales.

CIFRAS DE PLATAFORMAS EN 2023





CONTRATACIÓN A UN RITMO MÁS LENTO

En lo que puede ser una mezcla de reducción momentánea de costes y la llegada de nuevas herramientas tecnológicas, ha crecido el número de profesionales que afirman realizar internamente algunas tareas que tradicionalmente realizan consultorías contratadas. Por ejemplo, la lectura y análisis del Boletín Oficial del Estado, probablemente la tarea más tediosa para un profesional del área es ahora mayoritariamente realizada internamente por el 32,1% de los encuestados. El año pasado, sólo el 20,9% lo hacía así. Lo mismo ocurre con el seguimiento de la agenda normativa y de la agenda legislativa, que también ha visto crecer en 2023 el porcentaje de empresas que dicen hacer este trabajo internamente.

El apoyo de la tecnología (como pueden comprobar los lectores en el artículo "¿Qué opinan los profesionales de RIG sobre la transformación digital?", en este número de ORIGEM) es importante para seguir el ritmo de la demanda de trabajo. Al igual que los presupuestos no han desaparecido, sino que se han contenido, la contratación de profesionales para ampliar los equipos de RIG de las empresas no se ha detenido. Pero ha sido menos intensa que en 2022, cuando la contratación fue más intensa. En 2023, el 43,7% de los encuestados afirmó haber ampliado su equipo. Y de ellos, sólo el 18,5% dijo haber contratado a profesionales de nivel directivo o superior, un descenso considerable respecto al 24,7% que dijo haberlo hecho en la encuesta del año pasado. En cuanto al mercado laboral, el principal vector de crecimiento ha venido de las consultorías especializadas, como verá en el próximo artículo.

Apresentado por:

UM NOVO CAPÍTULO NA EVOLUÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO DE RIG

A Edelman Global Advisory (EGA), uma renomada agência norte-americana de consultoria empresarial e governamental, reforçou sua posição em terras latino-americanas com um passo significativo em fevereiro deste ano com a aquisição da Distrito Relações Governamentais.

No cerne dessa decisão estratégica está o reconhecimento de um mercado em pleno desenvolvimento no Brasil: o das relações governamentais. À medida que os mecanismos legais são estabelecidos para proporcionar segurança às empresas que buscam interagir com o governo, o país se torna uma oportunidade empolgante para investidores internacionais.

A *expertise* da Distrito em navegar pelo intrincado cenário político brasileiro, aliando a experiência no processo de tomada de decisão dos agentes públicos ao setor privado, fornece à EGA uma base sólida para se envolver ativamente nos complexos processos decisórios brasileiros. Não foi uma decisão tomada de ânimo leve. Pelo contrário, a entrada da EGA no Brasil é o resultado de uma análise criteriosa sobre a promissora evolução das relações governamentais no país. Este marco representa o aval de uma grande empresa estrangeira a um mercado de relações governamentais em constante crescimento.

Do ponto de vista legal, um grande avanço na consolidação desse processo foi a entrada em vigor do arcabouço anticorrupção, em particular, a Lei 12.846, que completou uma década em 2023. Esta norma não apenas permitiu a implementação de práticas de compliance, mas também proporcionou às empresas brasileiras um ambiente mais seguro para contratar profissionais e consultorias especializados em relações governamentais. Ao longo dos anos, a experiência prática consolidou a ideia de que a mediação fundamentada em políticas de compliance é um fator-chave para a confiança nas operações empresariais.

Públio Madruga, Chair Latin America e Danilo Gennari, CEO Brasil da EGA Distrito

Nesse contexto, a entrada de gigantes da tecnologia (*as big techs*) no Brasil desempenha um papel crucial na solidificação das relações governamentais com credibilidade. Essas empresas norte-americanas chegaram ao país com vasta experiência e familiaridade com a complexa interação entre setores público e privado. Além disso, elas compartilham a visão fortalecida de que a profissionalização desse processo é essencial.

A crescente compreensão da importância de uma presença ativa no desenvolvimento dos processos decisórios governamentais que afetam o interesse do setor privado tem impulsionado a profissão no Brasil. Como reflexo dessa nova percepção, o Ministério do Trabalho e Emprego incluiu a atividade de relações institucionais e governamentais na Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) em fevereiro de 2018, um marco importante para a regulamentação da profissão que está atualmente em discussão no Senado Federal por meio do PL 2914/22.

Compreendendo essa evolução histórica, a Edelman Global Advisory enxerga no Brasil uma oportunidade para expandir sua atuação no mercado de relações governamentais. A aquisição da Distrito, que, em apenas seis anos, construiu um impressionante portfólio de clientes nacionais e internacionais, é um capítulo importante não apenas para a história da consultoria, mas principalmente para o mercado de relações governamentais no país, repleto de possibilidades e crescimento promissor.

Quais as notícias

Pesquise na internet quem são os membros da Comissão de Constituição Justiça e Cidadania da Câmara dos Deputados. Me traga links com estes dados.

Leia o PDF e resuma o conteúdo deste projeto de lei apresentado no Senado Federal.

Leia este projeto de lei apresentado no Senado Federal e resuma seu conteúdo em bullet points.

Veja este vídeo no YouTube e me conte quais os principais pontos da reunião.

Escreva um e-mail em inglês apresentando o perfil deste deputado para uma audiência de executivos de uma multinacional.

Redija um ofício apresentando minha entidade para o Ministro, solicitando uma audiência para tratar do desmatamento na Amazônia.

Sintetize as principais políticas em relação à energia e recursos naturais.

Parece que a CCJ aprovou uma PEC que limita decisões monocráticas no judiciário. O que você sabe sobre isso?

Pesquise na internet sobre como funciona o sistema eleitoral nos Estados Unidos.

Quais os principais objetivos da reforma tributária?

O Chile é parlamentarista ou presidencialista?

Do que trata o Marco Temporal dos povos indígenas e qual a discussão que se tem travado no STF e no Senado Federal sobre isso?

Sem usar nenhuma pesquisa externa, escreva um texto de 200 palavras sobre as diferentes formas de governo.

Como está a regulamentação dos fundos offshore?

Assista essa reunião da Câmara dos Deputados no YouTube e quais os principais pontos

Pesquise as notícias para esclarecer se foi O Pequeno Príncipe quem disse que "os fins justificam os meios".

Apenas com seus conhecimentos e sem usar nenhuma ferramenta, me dê um passo-a-passo para construir um mapeamento de stakeholders consistente.

Sobre o que trata o PL das Fake News?

Quais são as políticas do governo federal em relação à segurança pública?

Resuma num quadro as regras de tramitação das medidas provisórias segundo a Constituição Federal. Destaque sempre o fundamento legal.

Resuma em uma tabela todos os princípios da ordem econômica segundo a Constituição Federal

Transformando ideias em ação.

Sumarize, traduza, pesquise, pergunte, compare, crie. Eleve o nível das suas estratégias políticas com o apoio da nossa **Inteligência Artificial Generativa**.

Escaneie o QR Code ou acesse www.politiq.ai e seja o catalisador da transformação.

politiq.ai
powered by inteligov

PISAR EL ACELERADOR

Puede que el mercado de los RIG atraviese un periodo de crecimiento más moderado, pero las consultoras especializadas, muchas de ellas de nueva creación, tienen el pie en el acelerador

Si ha leído los artículos anteriores del Anuario ORIGEM, habrá comprendido que el escenario actual para el área de RIG en Brasil sigue siendo de crecimiento, pero a un ritmo razonablemente más lento que el observado en las últimas cuatro ediciones de la encuesta. Este año, la demanda de servicios de RIG por parte de los clientes de las consultorías especializadas y despachos de abogados encuestados creció para el 60% de los gestores de empresas de estos segmentos que respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM 2023. Esta cifra es superior al 43,7% del año pasado. De hecho, es el punto más alto alcanzado para el tema en la serie histórica, que comienza en 2020. Sin embargo, los que respondieron que la demanda de servicios había crecido mucho, por encima del 20%, también alcanzaron un mínimo histórico. Y la caída fue grande. En 2023, sólo el 12,5% de los líderes de consultoras especializadas y socios RIG de despachos de abogados dijeron que la demanda había crecido mucho, un porcentaje que siempre ha rondado el 35% desde 2020. El porcentaje de encuestados que apuntó a la estabilidad en la demanda de los clientes también alcanzó su nivel más alto, el 27,5%, frente al 20,8% que apuntó a la estabilidad del negocio en 2022. "De hecho, este año hemos asistido a un escenario de mayor contención presupuestaria en las empresas", apunta Rodrigo Navarro, coordinador del MBA en Relaciones Gubernamentales de FGV y uno de los creadores del Anuario ORIGEM. El resultado refleja la complejidad y, sobre todo, las innumerables incertidumbres del momento económico global y local, sumadas a una serie de desafíos geopolíticos como hacía tiempo que no se veían. Además, está el hecho (positivo) de que ahora hay un mayor número de pequeñas y medianas empresas que han incorporado el área de RIG, aunque sea con un solo profesional. Al tratarse de pequeñas operaciones, es natural que cuenten inicialmente con un presupuesto menor y, en consecuencia, contraten menos servicios externos.

En 2023, los mercados históricamente más importantes para el negocio de las consultoras RIG siguen siendo los mismos: los tres primeros en los dos últimos años han estado formados, con cambios de posición, por la agroindustria, la energía y la salud. Ambos se mantienen también entre los que más han contribuido al crecimiento del negocio desde mediados de 2022 hasta mediados de este año 2023 (las encuestas se contestaron entre julio y agosto de este año). Pero todos ellos presentan tasas inferiores a las obtenidas el año anterior. El mercado de la sanidad (que incluye empresas farmacéuticas, hospitales y otros segmentos sanitarios) es señalado como uno de los motores del crecimiento por el 41% de los encuestados. Le sigue la agroindustria, con el 28,2% de las menciones, seguida de la energía y las infraestructuras, citadas ambas por el 23,1% de los participantes en la encuesta. El siempre disruptivo (y por tanto exigente) mercado tecnológico, que desde 2020 se identifica como el segundo o primer segmento de la economía que impulsa el crecimiento de las consultoras RIG, ha sido el quinto mercado más mencionado este año, junto con la movilidad urbana, ambos con un 17,9% de menciones.

Aunque el mercado no esté experimentando el crecimiento exuberante de los últimos años, las inversiones realizadas por consultorías especializadas (y, en menor medida, por despachos de abogados que han hecho incursiones en el área) están atrayendo la atención de los profesionales. "Hoy, el mayor movimiento de contratación que veo en el área de RIG aquí en Brasil viene de las

LA FAMOSA K STREET DE WASHINGTON, EE.UU., CENTRO NERVIOSO DE LA INDUSTRIA DEL *LOBBY* ESTADOUNIDENSE: el mercado brasileño gana importancia para las grandes consultoras internacionales.

consultorías. En este momento, están incluso más presentes que las empresas, lo que es algo raro", afirma Raul Cury Neto, socio fundador de Vittore y también uno de los creadores del Anuario ORIGEM.

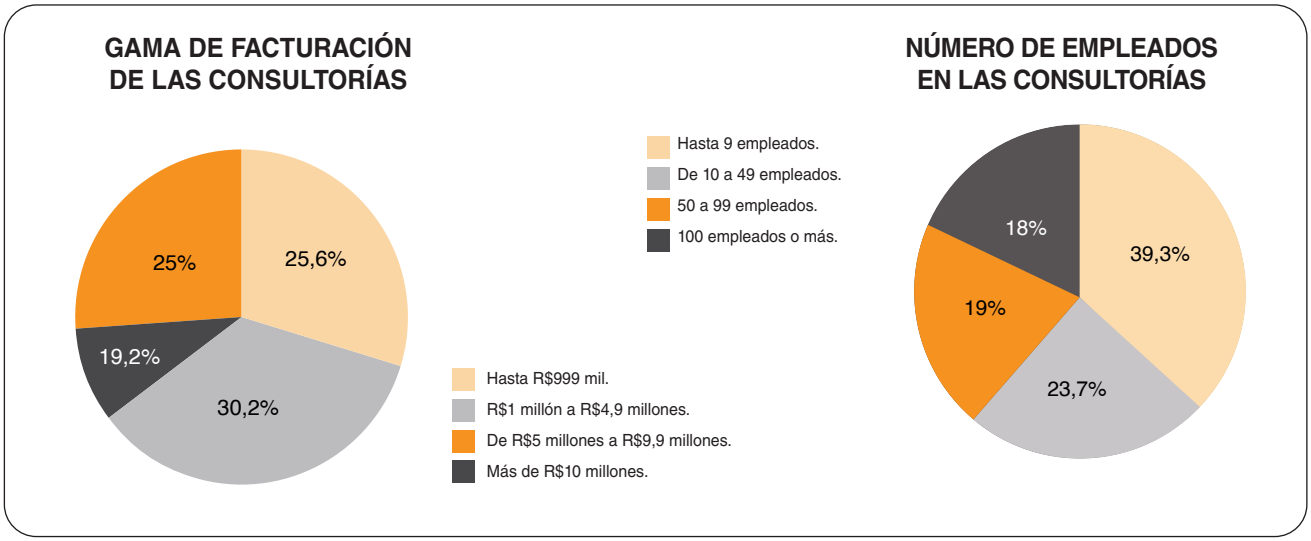
Las inversiones realizadas por las consultoras en el mercado de RIG aquí en Brasil se han producido en dos frentes principales. El primero viene de las marcas tradicionales del sector que lanzan nuevas operaciones en el área. FSB, uno de los mayores holdings de relaciones públicas y comunicación del país, con fuerte presencia en el sector público, lanzó SETA, una nueva operación dedicada a la prestación de servicios en el área de relaciones gubernamentales. Para dirigir la unidad, el grupo contrató a Disraelli Galvão, ex Director de Relaciones Gubernamentales de Ambev, uno de los nombres más conocidos en el mercado de las relaciones gubernamentales. Junto a él, se contrataron otros profesionales del mercado, muchos procedentes de empresas, para formar el nuevo equipo. Arko Advice, una de las consultoras políticas más tradicionales de Brasil, ha apostado por el potencial de las soluciones de base tecnológica para el mercado de RIG y ha traído a TC, una empresa de servicios financieros y de información, como inversor para dar vida a Nomos, una nueva operación que ofrece soluciones para el mercado de RIG en el modelo SaaS, con suscripciones mensuales a partir de R$4.500 que permiten a los usuarios recibir alertas rápidas a partir de filtros de temas y palabras, insights y análisis a partir de este monitoreo, además de identificar quién es quién, del lado del poder público, en proyectos y áreas relevantes para el suscriptor.

Otra casa tradicional, Prospectiva, ha pasado los últimos años ampliando sus operaciones en América Latina e integrándolas para construir una operación capaz de servir a sus clientes en los principales mercados de la región. La empresa cuenta actualmente con oficinas en las capitales de México, Colombia, Argentina y Uruguay, además de una base en Washington y oficinas en Brasil.

Las nuevas operaciones surgidas en los últimos tiempos también han contribuido a impulsar la inversión en la zona y a mover las sillas en el mercado de RIG, además de atraer a nuevos actores a la zona -incluidos políticos, algo todavía poco frecuente aquí-, como el ex senador Romero Jucá. Reconocido como uno de los operadores políticos más hábiles de Brasil, Jucá fundó hace cinco años Blue Solutions, una consultoría que aporta la experiencia del ex senador para ofrecer soluciones a medida en defensa de los intereses de empresas y entidades sectoriales.

Para Jucá, las empresas brasileñas tendrán que interactuar con el Congreso y el gobierno, lo que deberá mantener en evidencia las oportunidades de crecimiento de la actividad de RIG en los próximos años. "La economía brasileña, o sea, las empresas, estaban muy distantes del debate político. Pero es en el debate político donde se definen las

PERFIL DE LAS CONSULTORÍAS PARTICIPANTES EN ORIGEM 2023



condiciones económicas en las que actuarán las empresas. Mucha gente dice que quiere distanciarse de la política, lo que es un error, porque es en la política donde se define cómo va a vivir la gente, qué impuestos va a pagar, si el ciclo económico se acelerará o se ralentizará... Por supuesto que para todo esto se tienen estudios técnicos, pero es en el marco político, que viene de unas elecciones y se construye después sobre la convergencia de los debates, donde esto se establece", subraya el CEO de Blue Solutions.

Otro elemento que refuerza el potencial de crecimiento de la zona, según señala el ex senador, es que, en su opinión, los empresarios brasileños están aprendiendo que es mucho más importante actuar antes de que nada esté definido, en lugar de esperar a que se declare un incendio, teniendo que traer a los "bomberos" para apagar el fuego cuando ya ha comenzado, lo que es mucho más difícil de afrontar. "Todo el mundo paga una factura en la política, en la acción de gobierno. Por eso es importante que todos puedan debatir y contribuir para que esa factura sea menor para todos", enfatizó. Para Jucá, como la política es hoy un componente más fuerte que antes, la mayor participación de las empresas y entidades (y de la sociedad civil organizada en su conjunto) en el debate público hace que la política hoy ya no esté aislada como un fin en sí misma, lo que ayuda a generar mejores soluciones y medidas que si las discusiones estuvieran restringidas al Congreso o a los despachos gubernamentales.

ATRAER LA ATENCIÓN DE LOS ESTRANJEROS

Además de las inversiones en nuevas operaciones o en el proceso de expansión de las consultorías brasileñas de RIG, otro motor que viene agitando las estructuras de este segmento es la llegada de empresas y marcas estadounidenses especializadas en relaciones públicas, las mayores del mundo en el área de Relaciones Gubernamentales. "Las empresas estadounidenses están llegando a Brasil, incluso a través de adquisiciones, como ya ha ocurrido y debe seguir ocurriendo", afirma Raul. Para el cazatalentos, además de más oportunidades de carrera para los profesionales de las relaciones públicas, la llegada de estas consultoras debe traer muchos avances al mercado.

Los mayores grupos mundiales de relaciones públicas llevan mucho tiempo operando en Brasil, especialmente en áreas como las relaciones con la prensa, la comunicación y la gestión de crisis. Y casi todos estos grupos tienen ahora al menos un brazo interno, o una unidad especializada para ayudar a sus clientes con algunas de las demandas de su agenda de RIG. Pero parece que Brasil ha sido un punto de mayor atención para estos grupos en términos de oportunidades para sus operaciones centradas en políticas públicas y actividades de defensa. Edelman, un gigante global en el área que ya venía invirtiendo en su operación de asuntos gubernamentales en los últimos años, fortaleció su posición en el mercado local con la incorporación de Distrito, una consultora boutique en Brasilia, que le dio a Edelman una posición más fuerte en la Capital Federal, además de sumar la experiencia en operar en el ambiente político y regulatorio de sus socios, que ahora dirigen la operación de la nueva empresa en Brasil y América Latina. Weber Shandwick, otro grupo internacional de relaciones públicas lanzó este año en Brasil la marca Powell Tate, su brazo de asuntos gubernamentales, con sede en Washington DC, Estados Unidos. La empresa fue fundada por dos antiguas secretarias de prensa de la Casa Blanca, Jody Powell y Sheila Tate.

La llegada al mercado brasileño de grandes nombres en asuntos de gobierno refleja también una cuestión estructural del mercado nacional. Las empresas mundiales que están invirtiendo fuertemente en Brasil son empresas multimillonarias. Pero, como señala Rodrigo Navarro, cuando llegan a Brasil y buscan apoyo para navegar por el en-

NOMOS

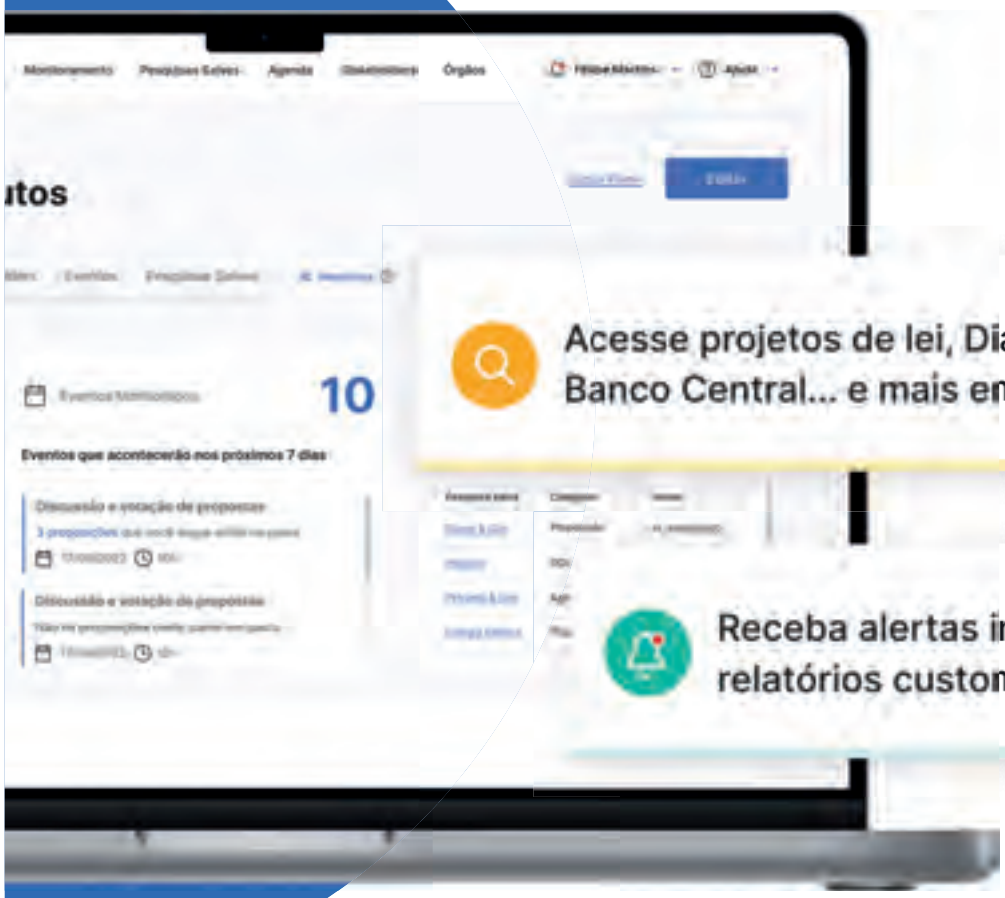
ESTEJA UM PASSO À FRENTE NA GESTÃO REGULATÓRIA DO SEU NEGÓCIO!

Monitore e gerencie dados e informações dos poderes executivo e legislativo em todo o país. Mantenha-se atualizado e fique um passo à frente na gestão regulatória e defesa dos interesses do seu negócio.

Escaneie e saiba mais

Nomosapp.com.br

EMPRESA DO GRUPO ARKO ADVICE



Acesse projetos de lei, Diários Oficiais, Banco Central... e mais em um só lugar

Receba alertas instantâneos, gere relatórios customizados e muito mais!

Foto: Geraldo Magela/Agência Senado

EX SENADOR Y CEO DE BLUE SOLUTION, ROMERO JUCÁ CON EL SENADOR PAULO PAIM (PT-RS): en Brasil, todavía hay pocos ex políticos trabajando en el mercado de las RIG.

torno normativo brasileño actuando de enlace con los agentes gubernamentales y parlamentarios, tienen a su disposición una serie de pequeñas empresas de consultoría para contratar, pero pequeñas empresas que no ganan más que unos pocos miles de dólares. "Estas empresas, cuando llegan a Brasil sin conocer bien el mercado, esperan contar con el apoyo de proveedores de un tamaño (aunque sea relativamente) equivalente al suyo", opina Navarro.

Además de una cuestión de imagen y confianza, en este tipo de situaciones, si la consultora global ya atiende a la empresa en otros mercados, incluida la sede central, todo tiende a ser más fácil, desde la forma de trabajar, la manera de llevar a cabo los procesos y tomar las decisiones, hasta el alineamiento y la eventual tropicalización de una estrategia global de regulación o RIG. Por otro lado, esto ha generado una demanda de estos grupos globales para incorporar conocimientos específicos que están en el ADN de muchas de estas consultoras locales, lo que ha abierto la oportunidad de alianzas o incluso la venta de estas consultoras más pequeñas a los grandes grupos, abriendo condiciones para que empresarios especializados en el área puedan apalancar su negocio y sus conocimientos como parte de un grupo mucho mayor.

MÁS GRANDE Y CON MÁS GENTE

Las inversiones y la llegada al mercado de nuevas consultorías especializadas parecen reflejarse en el tamaño de las empresas que actúan en el segmento. El número de consultorías con facturación superior a R$ 5 millones al año superó el 44% de la base de encuestados, un aumento de casi 10 puntos porcentuales sobre el porcentaje de consultorías y despachos de abogados que informaron estar por encima de este rango de facturación en la encuesta de 2022 (en 2021, este porcentaje era de sólo el 17,9% de los encuestados).

El crecimiento del tamaño de las consultorías en Brasil también se refleja en el mayor número de empleados en estas operaciones. Mientras que el año pasado la participación de consultorías y despachos de abogados con hasta 9 empleados directos era del 60,5%, en 2023 esta cifra cayó al 39,3%. En el otro extremo del espectro, las operaciones con más de 50 empleados, que representaban el 18,5% de la base de la encuesta en 2022 (y el 15% en 2021), alcanzaron el 37% este año. Y en el 26,3% de los casos, estas empresas tienen 25 o más empleados trabajando directamente en asuntos institucionales y de relaciones gubernamentales. El número de líderes de consultoras que afirma haber ampliado su equipo entre el segundo semestre de 2022 y el primero de este año fue del 71,1%, más que el 64,9% que hizo lo mismo el año pasado. Y en 2023, la mayor proporción de los que lo hicieron contrató a profesionales de nivel directivo o superior: el 24,1% de todos los encuestados en 2023, frente al 20,8% de los que respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM en 2022.

¿INTEGRADOS O SEGREGADOS?

Actualmente, la actividad más común en las consultorías y despachos de abogados consultados por la encuesta del Anuario ORIGEM es el seguimiento de la agenda legislativa y de los proyectos del poder ejecutivo. Este año, el 90% y el 82,5% de los encuestados dijeron que sus consultorías y bufetes de abogados prestan este tipo de servicio, seguido por el mapeo y análisis de riesgos, ci-

CAMINHOS PARA SISTEMAS ALIMENTARES REGENERATIVOS

Produzir alimentos no século XXI tem se demonstrado um desafio constante. O desenvolvimento da civilização aconteceu por meio das primeiras práticas de agricultura no mundo e essas foram libertadoras pois possibilitaram com que as comunidades se estabelecessem em determinadas regiões providas de recursos naturais e com as poucas ferramentas disponíveis à época.

Passados alguns milhares de anos, uma revolução industrial e mais algumas décadas, a humanidade percebeu que recursos naturais são finitos e que tudo o que fazemos impacta o meio em que vivemos. Ou seja, produzir bens e serviços como conhecemos não será sustentável ao longo do tempo. Segundo a Organização das Nações Unidas, atualmente estamos diante de desafios que são pautados em três frentes: a poluição e geração de resíduos, a perda da biodiversidade e as mudanças climáticas.

Nesse sentido, urge a transformação dos sistemas produtivos. Precisamos entender a forma como produzimos bens e serviços, entender o processo, reavaliar as relações e repensar o ciclo. Parece simples, mas não é, sobretudo porque exige mudança de hábitos de cada indivíduo desse ecossistema.

Pensando na transformação dos sistemas alimentares, a Nestlé, que tem como propósito melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e das futuras geração, comprometida com boas práticas que vão do campo à mesa do consumidor, entendeu que repensar suas cadeias e a forma de produzir alimentos no mundo não é mais do futuro, é realidade presente e que não será possível fazer isso isoladamente.

A companhia conta com milhares de produtores fornecedores participando de programas de sustentabilidade nas cadeias de cacau, café, leite e vegetais, trabalhando pela escala da agricultura regenerativa na cadeia e garantindo a segurança alimentar, criando valor compartilhado. Todos envolvidos nesse processo são agentes transformadores e o compromisso com a mudança precisa ser de todos os elos desse sistema.

Em nossa jornada rumo à neutralidade de emissões líquidas de gases de efeito estufa que temos até 2050, estabelecemos marcos temporais importantes e metas que podem ajudar a alavancar esses números. Entre elas, temos que, em 2025, teremos 30% dos nossos ingredientes advindos de cadeias de produção com alguma prática de agricultura regenerativa. O desafio de entender as melhores práticas, compartilhar, ensinar, aprender, reavaliar, inovar, colocando sempre o produtor como ator principal dessa equação é de extrema importância.

Nossa estratégia começa com estudos e projetos em fazendas para validar novas tecnologias e soluções. A partir dessas fazendas referências, escalamos o modelo para uma comunidade maior. O caminho para a agricultura regenerativa é uma jornada de longo prazo com desafios, e ajudamos os agricultores oferecendo investimento, recompensando boas práticas e oferecendo orientação técnica e científica. Tudo isso, juntamente com o respeito e a promoção dos direitos humanos.

No Brasil, por exemplo, temos 5 mil produtores que são priorizados pela Nestlé na aceleração de práticas regenerativas que fazem parte da cadeia indireta da Nestlé, sejam em suas fazendas de gado de leite, produtores de café ou de cacau.

Além disso, temos iniciativas para minimizar a utilização de água e energia, ações de reflorestamento e inovações contínuas. Outro compromisso relevante é o de reciclar o equivalente a 100% de todo o plástico que a empresa coloca no mercado até 2025, além de repensar todas as embalagens para que sejam recicladas ou reutilizadas.

Para a Nestlé o bom alimento é aquele que tem poder para regenerar a natureza, transformar vidas e fazer com que as relações de negócio sejam repensadas.

A Nestlé é a maior empresa de alimentos do mundo. São mais de 275 mil colaboradores, sendo 20 mil deles no Brasil. Operamos e vendemos em 188 países com 2000 marcas, contemplando um portfólio de produtos e serviços para todas as faixas etárias e diferentes perfis e necessidades de consumo, como Ninho, Leite Moça, Nescau, Nescafé, Nespresso, KitKat e Garoto, entre outras.

Ana Carolina Carregaro é Mestre em Direito pela Universidade de São Paulo e Diretora de Assuntos Públicos da Nestlé Brasil.

tado por el 77,5% de los encuestados. El acompañamiento de la agenda regulatoria y los análisis políticos también ocupan un lugar destacado en la cartera de servicios de las consultoras, siendo ofrecidos al mercado por cerca del 70% de los encuestados.

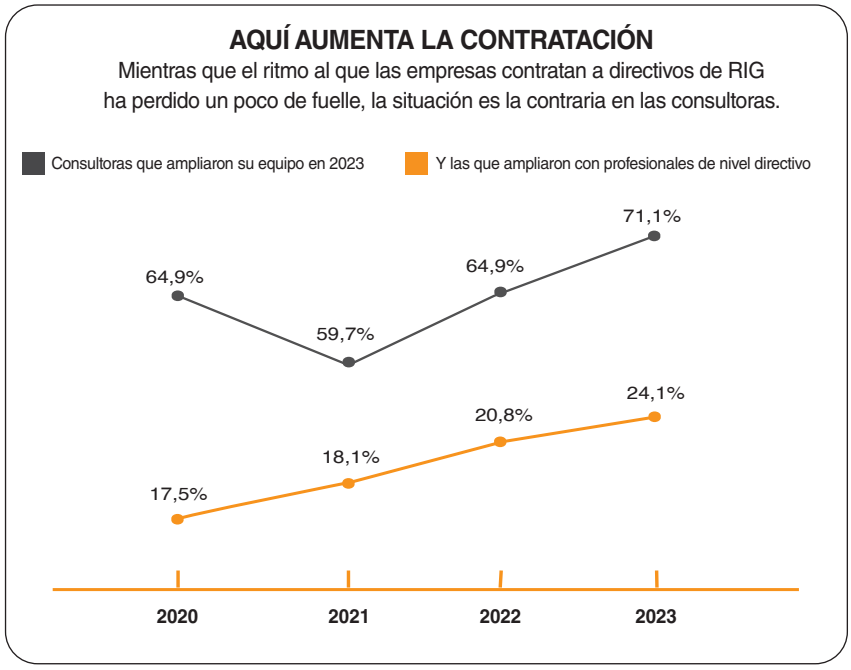
La interlocución con los poderes ejecutivo y legislativo, la actividad de relaciones gubernamentales que es la esencia del lobby, también sigue siendo una actividad relevante en las consultoras especializadas (aunque hay agencias relevantes en el mercado que no prestan este tipo de servicios), mencionada por alrededor del 70% de los encuestados en ambos casos.

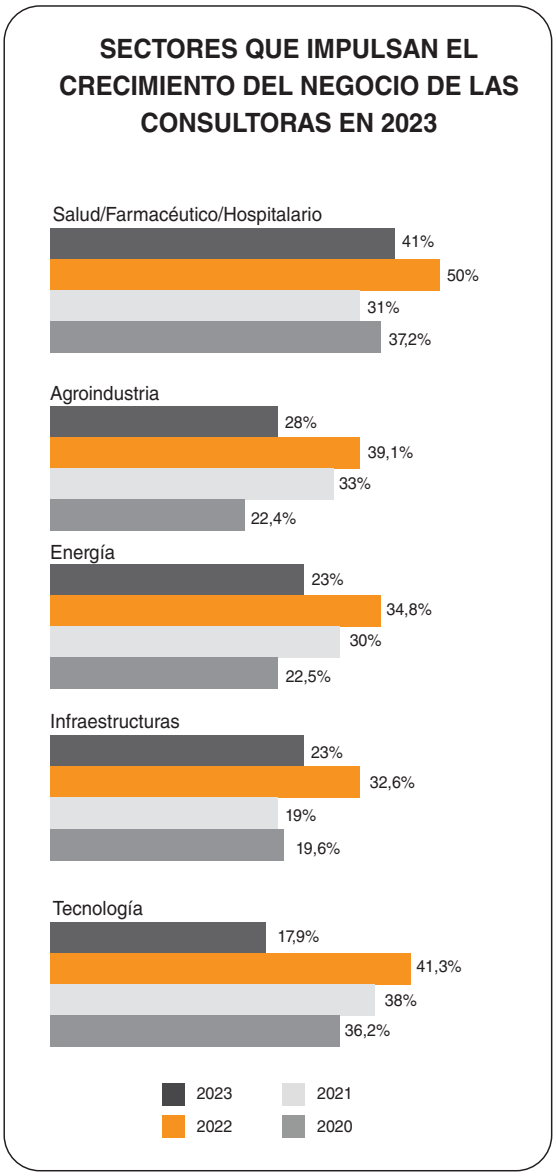
Pero no es un modelo que funcione en todo el mundo. Sobre todo, en Estados Unidos, hay grandes empresas que sólo hacen lobby. "En Washington tienes K Street, la calle de los grupos de presión, y tienes las relaciones públicas, que incorporan el lobby a sus estrategias, pero no necesariamente desempeñan este papel", explica Navarro. La llegada de más agencias internacionales de asuntos gubernamentales, especialmente las estadounidenses, podría influir en el rumbo del segmento aquí, tanto por las nuevas capacidades técnicas y tecnológicas que estas marcas globales pueden aportar al mercado brasileño, como por la importancia que empresas e instituciones dan a una mayor capacidad de influir de forma legítima y transparente en las agendas de las políticas públicas.

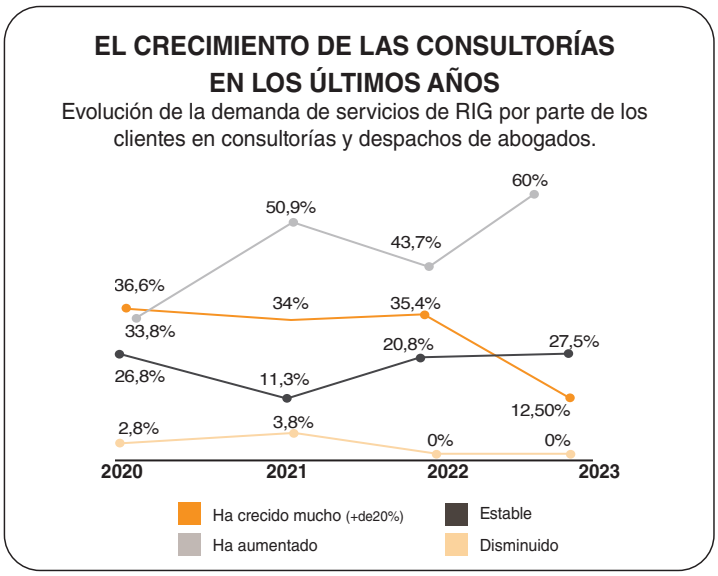
El hecho de que exista una cierta homogeneidad en la cartera de servicios de RIG prestados por las consultorías especializadas parece demostrar que este sector en Brasil está evolucionando hacia un modelo de negocio integrado, en el que una misma empresa es capaz de ofrecer todas (o casi todas) las herramientas necesarias para analizar y ejecutar estrategias relacionadas con la defensa de los intereses de los clientes. "Creo que estamos consolidando un modelo de consultoría RIG de ventanilla única: ya haces la comunicación, creas un brazo para hacer la RIG y, cuando la estrategia exige diálogo con el sector público, tienes gente en la consultoría capaz de hacer este trabajo", cree el profesor de la FGV. Navarro también ve una mayor participación en este proceso de los despachos de abogados, que en este ecosistema de servicios actúan como una especie de última línea de defensa de los intereses de los implicados, judicializando la cuestión.

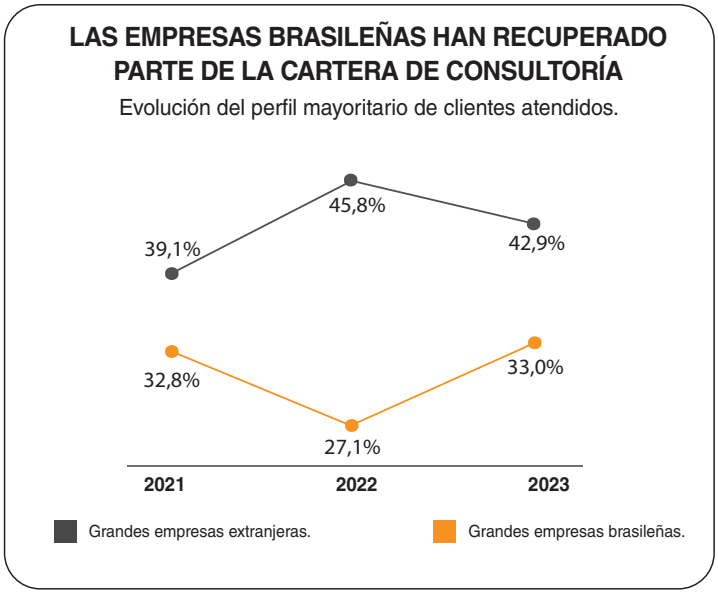
Con todas esas inversiones, es natural que el mercado se fortalezca y que, en los próximos años, experimente un proceso de mayor concentración, con empresas internacionales y las mayores casas locales buscando formas de ganar más músculo en el mercado local, lo que deberá cambiar el panorama del mercado de consultoría de RIG en los próximos años. "Todavía no veo un escenario definido, pero ciertamente tiene este sesgo de empresas más grandes buscando una mayor participación en el mercado, como ha ocurrido en otros sectores", cree Romero Jucá.

EL EQUIPO DE SETA JUNTO EN UN EVENTO: creada hace un año, la consultoría especializada cuenta ahora con 50 empleados.









Incluso con la eventual aprobación de una reglamentación del lobby, que haría más objetivos y transparentes los procesos involucrados en esta particular actividad, lo que también ayudaría a calificar y tasar el potencial de negocio del lobby en sí mismo, es poco probable que el mercado brasileño replique el modus operandi estadounidense. Empezando por la dinámica de la política electoral. "En primer lugar, puedes financiar las campañas de los parlamentarios, y con eso tienes sectores que interactúan con esos parlamentarios en la línea de lobby, financiación de campañas y defensa de intereses específicos. Y la elección americana es una elección de distrito, lo que facilita la defensa de sectores y regiones específicas", explica el ex senador, para quien, en la dinámica brasileña, habría que avanzar hacia un modelo de servicios más agregados, entre otras cosas por la connotación negativa que tiene aquí el lobby en la sociedad. "Creo que el lobby como lobby solamente, según el modelo americano, es resistido en Brasil. Por eso, las consultorías que quieran avanzar necesitarán tener una estructura y personas que produzcan material todos los días, que analicen y elaboren estudios. No se puede ser una empresa unipersonal, convenciendo a la gente de oído. Los que trabajan solos y no tienen estructura tenderán a ser absorbidos por estas operaciones más estructuradas, que añadirán un servicio más a su oferta", concluye Jucá.

estudos. Não dá para ser uma empresa de uma pessoa só, que faz o convencimento ao pé de ouvido. Quem trabalha sozinho e não tem estrutura, vejo que a tendência é ser absorvido por essas operações mais estruturadas, que vão agregar mais um serviço à sua oferta", conclui Jucá.

UN HITO LOGRADO

La participación de las mujeres en la dirección de las RIG de las empresas ha superado por fin el 40%

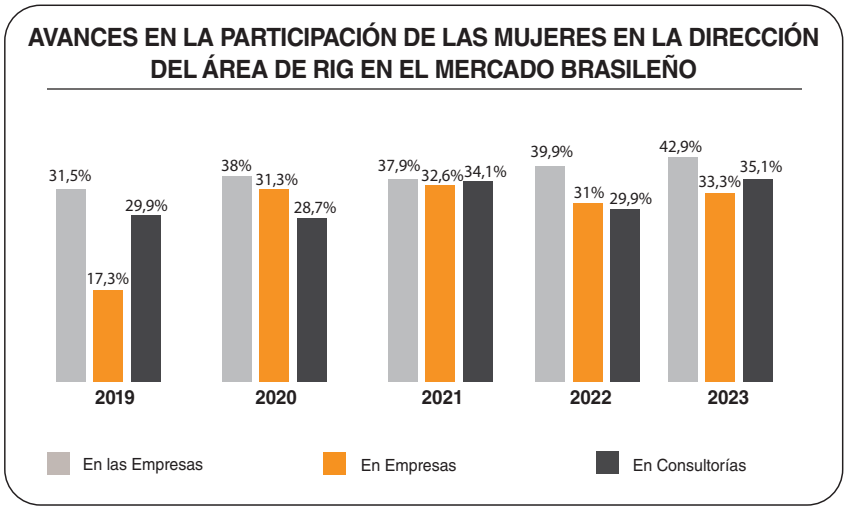
Foto: Rogério Vieira

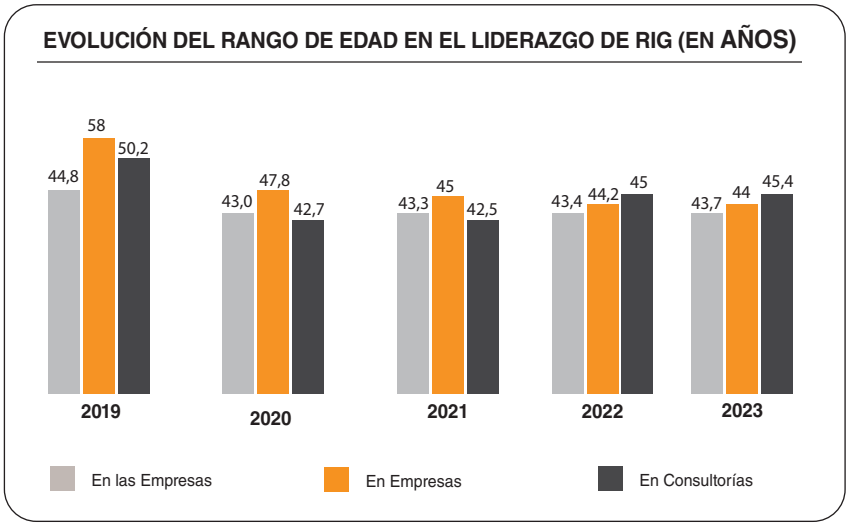
MUJERES PREMIADAS POR LA ANUAL DE ORIGEN EN 2022: después de cinco años, la participación de las mujeres en la dirección del área de RIG ha superado el 40%.

MÁS MUJERES Y MAYORES

Podría decirse que ha sido un camino de lentos avances en los últimos cinco años, pero según la encuesta del Anuario ORIGEM 2023, la participación de las mujeres en puestos directivos de RIG ha superado por primera vez la marca del 40%. Este año, el 42,9% de los participantes en la encuesta, profesionales de la RIG en empresas que ocupan puestos directivos o superiores, son mujeres. Se trata de un hito muy importante, sobre todo si se tiene en cuenta que en la primera edición de la publicación, en 2019, las mujeres solo representaban el 31,5% de la base de encuestados. El avance en este periodo, equivalente a algo más de una legislatura, fue de aproximadamente el 36%, el doble del crecimiento de la participación de las mujeres en la Cámara de Diputados, que avanzó un 18,2% desde las elecciones de 2018 a las de 2022 (aun así, las mujeres ocupan solo el 17,7% de los escaños de la Cámara Baja del Congreso).

Si bien la presencia de mujeres profesionales se ha ampliado horizontalmente en los últimos años, haciendo que la composición de la cúpula del área refleje un poco mejor el equilibrio de género de la sociedad brasileña, si observamos las posiciones que ocupan estas mujeres líderes en el organigrama de las empresas, todavía podemos ver distorsiones significativas. Por ejemplo, de las mujeres que participaron en la encuesta de este año, el 30,6% ocupan los títulos de directora o vicepresidenta. Entre sus colegas, este porcentaje es muy superior, del 43,6%. Es probable que la equiparación, o la reducción de esta diferencia en los puestos más altos de la zona, tarde algunos años más, pero debería producirse. Es más una cuestión de "cuándo" que de "si", entre otras cosas por razones demográficas. Los directores y vicepresidentes responsables de RIG en las empresas tienen, de media, 47,3 años. Las mujeres directoras y vicepresidentas tienen 43,6 años. En ambos casos, los profesionales que ocupan puestos de responsabilidad en el organigrama de las empresas son, para ambos sexos, dos años mayores que la edad media de los encuestados de cada sexo.





Si observamos el panorama más amplio de los líderes de RIG en las empresas que respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM 2023, lo que vemos es un perfil que ha cambiado muy poco. La edad media, que era de 43 años en 2020, ha aumentado lentamente en las últimas ediciones, y en 2023 era de 43,7 años. La duración media de la carrera profesional en el ámbito de la RIG es de 13 años y medio (era de 13 años el año pasado) y la permanencia en el puesto actual es de 4 años, la misma que en la encuesta del año pasado.

Esta estabilidad a lo largo de los últimos cuatro años parece indicar que, al menos por el momento, el área presenta un buen equilibrio entre la oferta de profesionales cualificados y la demanda de las empresas en el ámbito de la ODR. No es que sea un mal momento para las carreras en RIG, y mucho menos una recesión. Es sólo que no hay un exceso de oferta de nuevas vacantes en las empresas, especialmente en los niveles más altos, lo que lleva a los profesionales a cambiar

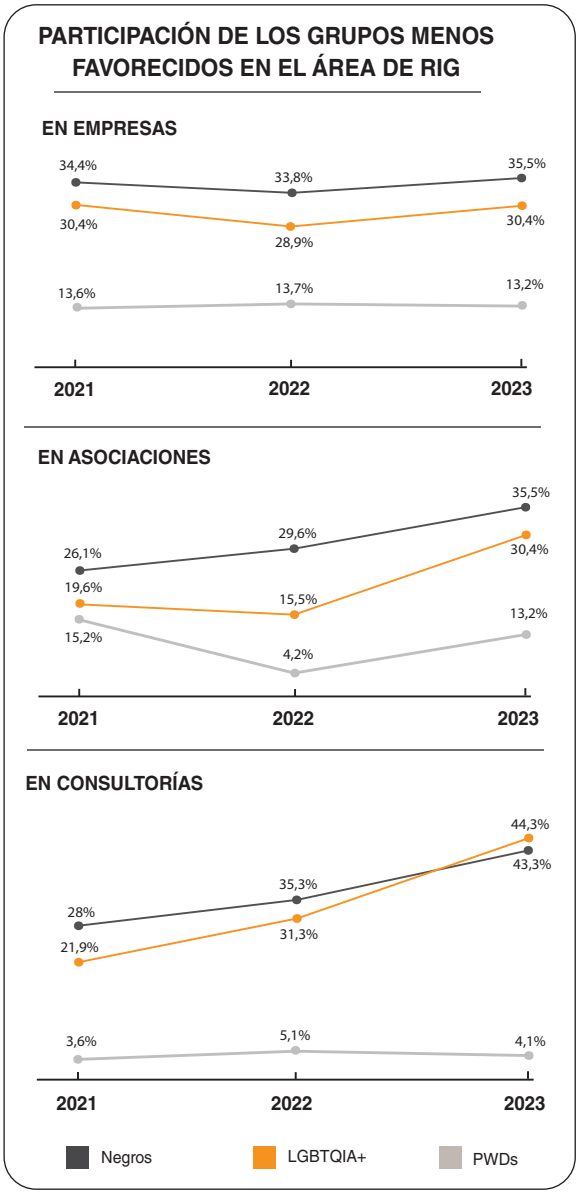
FOTO RECREANDO EL BANCO BATOM, GRUPO QUE LUCHÓ POR LOS DERECHOS DE LA MUJER EN EL CONSTITUYENTE el avance de la diversidad en Brasil es lento y el área de RIG lo refleja.

de trabajo más a menudo debido a los salarios más altos y las oportunidades. Se trata de una situación que probablemente cambiará en los próximos años, ya que cada vez son más los sectores y organizaciones que comprenden la importancia estratégica de la RIG. Por el momento, sólo las consultoras están realizando movimientos de contratación más agresivos, incluida la contratación de muchos profesionales de gestión y de alto nivel para que se unan a sus filas (lea más sobre el impulso de las inversiones en consultoría en el artículo "Pisando el acelerador" de este número).

El orden de las titulaciones más comunes de los profesionales de la RIG en las empresas tampoco varió con respecto a la encuesta anterior. Pero los porcentajes de cada disciplina variaron considerablemente (en la encuesta, cada profesional puede indicar hasta dos titulaciones que haya estudiado). Derecho, que siempre ha sido la titulación más común para mujeres y hombres en el RIG, es la especialidad del 39,9% de los encuestados (era el 42,2% en 2022). A continuación, Administración vio cómo su cuota saltaba del 16,3% al 20,1% actual; mientras que los encuestados que estudiaron Relaciones Internacionales sumaron el 15,7% (12,4% el año pasado). Periodismo/comunicaciones/relaciones públicas fue la elección del 13,2% de los líderes de RIG (en 2022, el indicador era del 11,4%). Ciencias Políticas, por su parte, mantuvo exactamente el mismo porcentaje que en 2022, con un 11%. Si esta tendencia se mantiene en futuras ediciones, podría contribuir a aportar un nuevo enfoque al área, añadiendo conocimientos que cada vez resultan más importantes y útiles en esta compleja actividad, como la capacidad de contar historias que llamen la atención de forma clara y objetiva, basándose en datos e información fiables (storytelling), la capacidad de entender los escenarios políticos desde una perspectiva más amplia y estratégica (visión holística), y también la capacidad de gestionar personas, proyectos, plazos y presupuestos, y de saber convertir los resultados del área en indicadores que hagan que toda la empresa se dé cuenta del valor del área y de la importancia de las inversiones realizadas en ella.

Derecho es también la titulación más común entre los directivos y profesionales de RIG de organizaciones y del tercer sector, así como entre los consultores y abogados. Sin embargo, es menor entre los primeros (33,3%) y mayor entre los consultores y abogados (45,4%).

Considerando la suma de los tres grupos encuestados, las dos universidades que más formaron profesionales que hoy ocupan cargos de destaque en el área están en la Capital Federal. El 14,7% de los profesionales que respondieron a la encuesta del Anuario ORI-



GEM 2023 se sentaron en los bancos de la Universidad de Brasilia (UnB). Otro 10,3% de los encuestados se graduó en el Centro Universitario de Brasilia (UniCEUB). Siguen dos instituciones paulistas, la Universidad de São Paulo (USP) y la Pontificia Universidad Católica (PUC/SP), a las que asistieron el 7,6% y el 7,1% de los líderes de RIG, respectivamente, según la encuesta. Completando el grupo, Mackenzie, que tiene unidades en São Paulo pero también en el Distrito Federal, formó al 3,6% de los líderes de RIG, según la encuesta del Anuario ORIGEM 2023.

MÁS EXPERIENCIA EN LA ZONA

Teniendo en cuenta los consultores y abogados de todos los géneros que respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM 2023, la duración media de la experiencia profesional de los RIG es de algo más de 16 años. La edad media, como en el caso de los profesionales de empresa, ha aumentado ligeramente, pasando de 45 años en 2022 a 45,4 años en 2023.

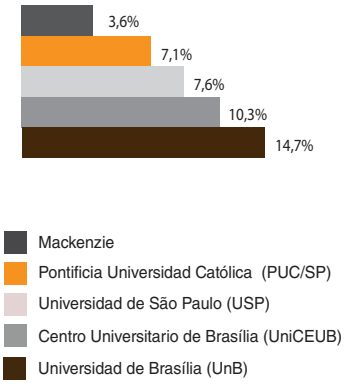
El liderazgo de las mujeres (directoras y socias) en las consultoras especializadas en RIG y en los despachos de abogados que trabajan con esta práctica aún está lejos de alcanzar el mismo porcentaje que sus colegas que trabajan en empresas, pero la tasa también ha alcanzado su nivel más alto en cinco años de investigación, llegando al 35,1%, más de cinco puntos porcentuales por encima del año pasado. Su edad media en este segmento, 42,1 años, es muy similar a la de los profesionales de empresa, aunque tienen mucha más experiencia en el área, con una media de 15 años trabajando en el campo de la RIG, mientras que los profesionales de empresa llevan 12,6 años trabajando en el tema. En el caso de los hombres, la media de edad entre los socios y directores de consultoras y despachos de abogados es de 47,1 años, dos años más que la media de edad entre los profesionales de empresa y equivalente a los nombres que ocupan puestos de dirección y vicepresidencia en las empresas que participaron en la encuesta. El tiempo medio que estos profesionales llevan trabajando en el mercado es de 16,5 años.

En el caso de las asociaciones y organizaciones del tercer sector, aunque el número de mujeres directivas es el más bajo de los segmentos encuestados, también es un máximo histórico, ya que alcanza el 33,3%, frente al 31% del año pasado. A di-

Foto: Secom/UnB

CAMPUS DE LA UNB EN GAMA (DF): la universidad que formó el mayor número de profesionales de RIG que participaron en la encuesta del Anuario ORIGEM 2023.

LAS UNIVERSIDADES QUE MÁS FORMARON LÍDERES DE RIG EN BRASIL (considerando profesionales de todos los segmentos encuestados)



ferencia de los otros dos segmentos encuestados, la edad media de los profesionales de las asociaciones sigue descendiendo ligeramente, alcanzando los 44 años en la encuesta de 2023. El tiempo medio que llevan trabajando en el sector es de 14 años, ligeramente más que sus colegas que trabajan en empresas.

DIVERSIDAD A UN RITMO LENTO

Históricamente, la pregunta de la encuesta del Anuario ORIGEM con menor índice de respuesta es la que cuestiona si en el área de la RIG de la empresa del encuestado hay personas de colectivos menos favorecidos por la sociedad, ya que solo contestan aquellos que tienen en su equipo a alguien que se ajuste a esta descripción. En 2021, esta pregunta fue contestada por el 58,9% de los responsables de RIG de las empresas; el año pasado, el 63,6% de los encuestados dijo tener al menos un representante de colectivos socialmente desfavorecidos en su área. En 2023, la adhesión a esta cuestión concreta se redujo al 49,1% de los encuestados. Aun así, las cifras muestran que la diversidad en los departamentos de RIG de las empresas ha avanzado. Muy poco, es cierto, pero al menos la encuesta muestra que se ha mantenido el espacio ya conquistado. La participación de miembros de la comunidad LGBTQIA+ alcanzó el 30,4% (frente al 28,9% de 2022); mientras que la presencia de personas con discapacidad (PCD) descendió ligeramente, 0,5 puntos porcentuales este año, hasta el 13,2%. En el caso de las personas de raza negra, su presencia en la plantilla corporativa de RIG pasó del 33,8 por ciento el año pasado al 35,5 por ciento este año, según los encuestados que trabajan en las empresas. Y esto, vale recordar, se refiere a los profesionales de cualquier nivel jerárquico que trabajan en el área de RIG. Aunque la encuesta no contiene una pregunta que nos permita calibrar el desglose racial de los profesionales líderes en el campo de la RIG, un vistazo a las más de 100 páginas de la guía de profesionales de RIG, en los diferentes segmentos cubiertos, muestra que entre los líderes en el campo, los hombres y mujeres negros son muy escasos. Y esto también se refleja en los premios Más Admirados, en los que sólo dos profesionales negros, ambos hombres, han sido galardonados en las últimas cinco ediciones por los votos de sus propios compañeros.

Además de ser el segmento que más inversiones ha impulsado en el sector de la RIG, las consultorías especializadas fueron también el segmento de la encuesta en el que más se avanzó en la cuestión de la diversidad y la inclusión. Este año, el 62,2% de los encuestados de este segmento afirmaron que la operación en la que trabajan cuenta con una política formal de diversidad. El año pasado, este porcentaje era del 44,4%. Fue en las consultorías y bufetes de abogados con práctica en RIG donde más avanzó la diversidad entre los profesionales que trabajan directamente con asuntos de RIG. El número de personas de raza negra que trabajan en estas empresas para prestar servicios en el área pasó del 35,3% del año pasado al 43,3%. El salto fue aún mayor en relación con los profesionales LGBTQIA+, que según los encuestados están presentes en el 44,3% de las consultorías y oficinas que respondieron a la encuesta de este año, frente al 31,3% del año pasado. Sólo en relación con los profesionales con PCD, cuya participación ya era baja en 2022, se ha reducido aún más, ya que sólo el 4,1% de los encuestados afirma tener personas con discapacidad en plantilla dedicadas a la RIG.

reputação para transformar

inteligência aplicada em políticas públicas

Somos a Oficina Consultoria, uma empresa com 20 anos de atuação em projetos que conectam os setores público e privado às causas mais urgentes do nosso país. Fazemos isso unindo inteligência política e comunicação estratégica para ambiente de poder.

Vamos transformar o país juntos?

www.oficina.ci
relacionamento@oficina.ci

/oficinaconsultoria
@oficinaconsultoria
@OficinaConsult
OficinaConsultoria

oficina
Reputação para transformar

LA REGULACIÓN ES SÓLO EL PRINCIPIO

La esperada aprobación de la normativa sobre lobbies por parte del Senado Federal no resolverá puntos importantes sobre los que no hay consenso en la comunidad de RIG

LAFAYETTE DE ANDRADA Y CARLOS ZARATTINI, EN LA SESIÓN QUE APROBÓ LA REGULACIÓN DE LOBBY EN LA C MARA: Expectativa de aprobación por el Senado en los próximos meses.

Foto: Pablo Valadares/ Agência Câmara de Notícias

La inclusión de la actividad de RIG en la CBO (Clasificación Brasileña de Ocupaciones) en 2018 dio a los profesionales de RIG un grado de reconocimiento y legitimidad que formalmente no existía hasta entonces, a pesar de que la función se venía ejerciendo profesionalmente en Brasil desde hacía décadas. Durante mucho tiempo, la búsqueda de esta legitimidad descansó en la esperanza de aprobar la regulación del lobby, un proceso que cobró impulso en 1990, cuando el entonces senador Marco Maciel (que llegaría a ser vicepresidente en el gobierno de Fernando Henrique Cardoso) presentó su proyecto de ley que buscaba legitimar la práctica del lobby en el Congreso Nacional.

Aunque la regulación ya no es necesaria para garantizar este reconocimiento, hace tiempo que debería haberse producido y quizás sea más necesaria que nunca. Aunque esté formalmente legitimada en el marco laboral brasileño, la abogacía aún carece de un mayor grado de institucionalización ante el Estado y la sociedad. La reglamentación proporcionaría, más que una guía, algún grado de homogeneidad y reglas más claras sobre ciertos límites para el ejercicio de la actividad. Por esta razón, su importancia es reconocida entre los actores del mercado de RIG, según las encuestas realizadas por el Anuario ORIGEM entre 2019 y 2021.

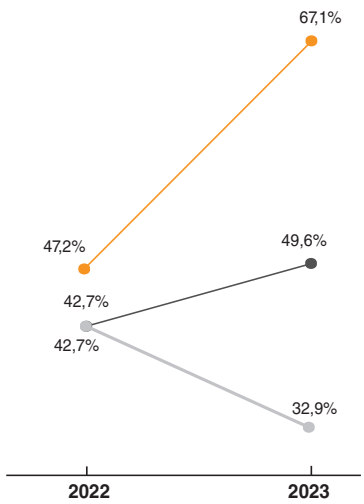
En el momento de escribir estas líneas, la legislación más avanzada sobre el tema es el Proyecto de Ley 1.202/07, de autoría del diputado federal Carlos Zarattini (PT-SP), con un texto sustitutivo del diputado federal Lafayette de Andrada (Republicanos-MG), que regula el lobby en Brasil. El texto fue aprobado por la Cámara de Diputados a finales de noviembre de 2022 y actualmente se encuentra en el Senado, con expectativas reales de que se apruebe en breve.

Pero la eventual aprobación del marco legal no resolverá todas las cuestiones relacionadas con el ejercicio de esta actividad. Dos de ellas, señaladas como puntos de atención por especialistas en derecho público, son que la ley no establece un sistema de acreditación obligatorio para los profesionales de la defensa de intereses. Tampoco prevé la creación de agencias u organismos independientes que supervisen la labor de los lobistas.

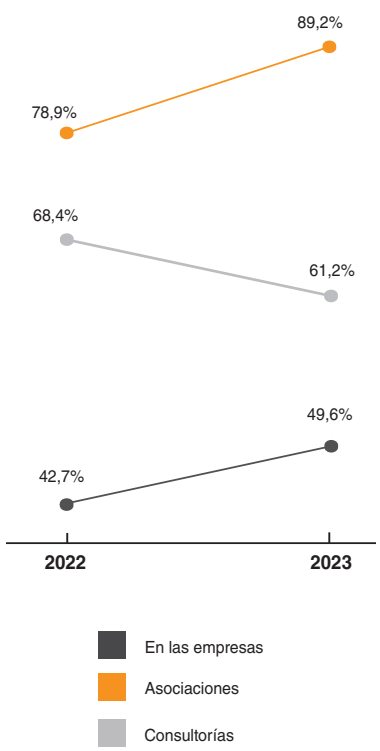
La cuestión del registro público cuenta con la aprobación de una parte significativa de la comunidad RIG. Entre los profesionales que trabajan en empresas, el 71,9% dice estar a favor de la iniciativa, ligeramente por debajo del nivel de apoyo obtenido el año pasado, cuando el 74,4% de los encuestados dijo estar de acuerdo con su establecimiento. El nivel de apoyo a la idea de un registro público es mucho mayor entre los profesionales de entidades, ya que el 89,2% de los encuestados

¿QUÉ OPINA EL MERCADO?

PROFESIONALES A FAVOR DE UN ORGANISMO REGULADOR DE LA ACTIVIDAD DE PLATAFORMAS

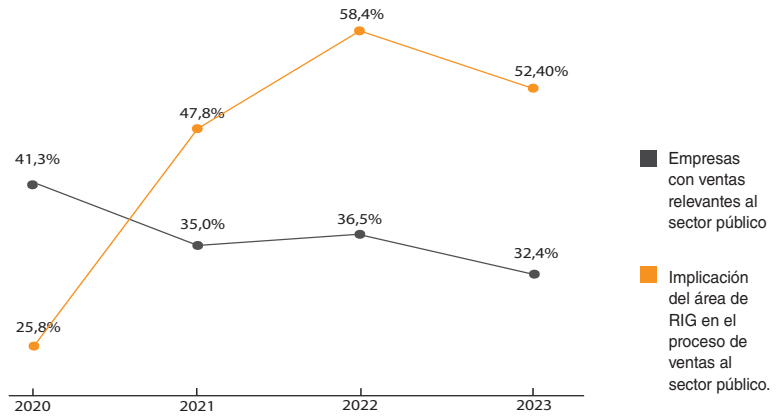


PROFESIONALES A FAVOR DE CREAR UN REGISTRO PÚBLICO



APAREJOS Y NEGOCIOS CON EL SECTOR PÚBLICO

Empresas con negocios relevantes con el sector público a partir del Anuario ORIGIN y de la implicación del área RIG en este proceso.



que trabajan en este segmento se muestran a favor del registro. Los consultores y abogados especializados en RIG, que a menudo son contratados por las empresas para relacionarse directamente con funcionarios públicos y políticos, se muestran menos entusiastas con el registro público, pero el 61,2% sigue apoyando la medida.

Ahora bien, una cuestión que está polarizada en la comunidad de RIG es la de si se debe crear o no un organismo profesional que actúe como regulador, como la "OAB" o la "CRM", para quienes ejercen profesionalmente la labor de RIG. Entre los profesionales, ha aumentado el número de los que están a favor de crear un organismo de este tipo. Eran el 42,7% en 2022 y este año representan el 49,6% de la base total de profesionales de empresa encuestados. Analizando el perfil de los encuestados en cada bando, no hay nada que marque una clara diferencia entre los profesionales a favor o en contra de la cuestión, lo que pone de manifiesto que se trata de un tema que debe (o debería) ser debatido ampliamente por la comunidad profesional de RIG, de forma que se pueda llegar a un entendimiento sobre cuál sería el mejor camino a seguir para repercutir en todos los profesionales del área, sea cual sea el elegido.

Los profesionales de las organizaciones profesionales son aún más entusiastas respecto a la creación de este organismo regulador, aprobado por el 55,4% de los encuestados de este segmento. Entre los consultores, en cambio, parece haber más escepticismo al respecto: el 67,1% se declara contrario a la creación del organismo.

REGRAS MAIS CLARAS PARA FAZER NEGÓCIOS

Para além da institucionalização da atividade, a aprovação de uma legislação específica para a área também tende a tornar mais fácil a vida dos profissionais de RIG nas empresas que têm vendas relevantes para órgãos públicos. Ao longo da história do ORIGEM, o percentual de empresas que o fazem tem caído paulatinamente desde 2020; neste ano, ficou em 32,4%. Em compensação, a participação da área de RIG nas empresas com negócios considerados relevantes com o setor público vai na direção contrária e cresce, sendo que nas últimas duas edições da pesquisa elas se mantiveram acima dos 50%. Em 2023, em 52,4% dos casos, os líderes da área de RIG dizem que participam, de alguma forma, desse processo de negócios. Trata-se de algo que é relativamente comum em mercados como o de saúde, no qual em muitas situações é a área de RIG que tem a responsabilidade de estabelecer o acesso de novos medicamentos e moléculas ao SUS ou outros sistemas de saúde pública. Mas esse relacionamento de viés mais de negócios, não é uma exclusividade desse setor. Até porque, o que muitas vezes viabiliza ou inviabiliza determinado negócio é a adequação dele ao ambiente regulatório, ou vice-versa. E não existe profissional melhor para conduzir essas tratativas do que mulheres e homens de RIG.

EL PODER DE TRANSFORMAR, NO DE HACER MILAGROS

La tecnología está cada vez más presente en la vida cotidiana de la zona

En el escenario actual, en el que la tecnología impregna todos los aspectos de la vida corporativa, los profesionales del área de Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG) se enfrentan a un reto crucial: ¿cómo combinar la eficiencia de las nuevas tecnologías con la esencia de las relaciones interpersonales, uno de los pilares fundamentales de esta área? La respuesta está en la creciente adopción de soluciones basadas en tecnologías como el aprendizaje automático, la inteligencia artificial generativa y el big data, que no solo transforman la forma en que las empresas interactúan con el sector público, sino que también ofrecen un poderoso apoyo para fortalecer y mejorar las conexiones humanas, que, al fin y al cabo, representan la piedra angular de cualquier labor de RIG.

En el entorno altamente competitivo y dinámico en el que trabajan los profesionales de la RIG, las tecnologías emergentes se han convertido en aliados indispensables. Las herramientas de big data ofrecen un fácil acceso a una gran cantidad de información sobre el panorama político y social, lo que permite un seguimiento más amplio y preciso de las cuestiones relevantes, mientras que el aprendizaje automático permite el análisis automatizado de datos complejos, identificando tendencias y patrones que respaldan decisiones estratégicas fundamentadas. La inteligencia artificial generativa permite crear contenidos y argumentos persuasivos de forma más ágil, reforzando la comunicación con las distintas partes

interesadas.

Pero nada de esto funciona solo. Hay que saber combinar el poder de estas tecnologías con la capacidad humana de interpretar emociones, sensibilidades y matices. La tecnología, al menos hasta ahora, no tiene forma de saber cuál es el mejor momento para detenerse o retroceder en una conversación con una parte interesada, ni de entender entre líneas lo que dice el interlocutor en una reunión. La tecnología debería ayudar a los profesionales de la RIG a mejorar su capacidad de gestión de los asuntos en los que intervienen, a disponer de más información y análisis con mayor rapidez para poder ejercer su capacidad de crear vínculos duraderos y fructíferos para todas las partes implicadas de una forma aún más asertiva y técnica.

Los profesionales de RIG están adoptando diversas estrategias tecnológicas en su trabajo. Un ejemplo es el uso del aprendizaje automático con inteligencia predictiva, que permite identificar qué proyectos tienen más probabilidades de ser aprobados. Además, la inteligencia contextual se utiliza para ampliar la comprensión del contexto que rodea a un tema en particular, como la reforma fiscal, mientras que el big data se utiliza para visualizar grandes volúmenes de información, extrayendo posibles insights relevantes. "Utilizando estas herramientas, es posible identificar con quién es necesario entablar relaciones más sólidas, quiénes son los detractores y quiénes los partidarios de un proyecto, basándose en datos, no sólo en la intuición", explica Raphael Caldas, CEO y fundador de Inteligov - un startup de inteligencia de datos gubernamentales-.

En el escenario actual del uso de tecnologías por el área de RIG, Caldas elige la inteligencia predictiva como protagonista. Al permitir identificar qué proyectos de ley en el Congreso Nacional tienen más probabilidades de ser aprobados en los próximos tres meses, esta inteligencia es extremadamente útil para orientar los esfuerzos necesarios. "Imaginemos una organización que monitoriza más de 10.000 propuestas legislativas. Con la ayuda de este filtro, es posible identificar qué proyectos de ley se están tramitando de forma relevante y tienen probabilidades de ser aprobados a corto plazo. Este enfoque permite priorizar los esfuerzos de forma más eficiente, lo que considero un punto crucial", afirma el CEO de Inteligov.

Otra aplicación relevante de la tecnología, según Caldas, es el análisis de sentimiento y la extracción de entidades realizada mediante inteligencia contextual, que permite identificar el sentimiento y los actores implicados en determinados asuntos. "Este tipo de análisis ya se está utilizando ampliamente y es muy relevante", afirma.

LA GENTE SIEMPRE AL MANDO

El uso de herramientas de grandes modelos lingüísticos (LLM) - formas de inteligencia artificial generativa que construyen respuestas textuales basadas en las entradas recibidas, la más conocida de las cuales es ChatGPT- también puede tener un impacto positivo en las actividades de RIG. "Estas herramientas van más allá de una simple interfaz conversacional y tienen capacidades increíbles en el campo de la comunicación, que es una de las principales actividades de los profesionales de la RIG", afirma Raphael Caldas. Pero hay que ser prudentes. El acceso a esta herramienta lingüística es muy importante, pero hay que tener cuidado al utilizar modelos como éstos, conocidos por sus "alucinaciones", que es el término técnico utilizado para describir el hecho de que a menudo generan respuestas incoherentes. "Es fundamental contar con bases de datos pre filtradas y establecidas, así como con criterios estrictos a la hora de evaluar las respuestas generadas", advierte el CEO de la startup, para quien siempre es importante cuestionarse el origen de las respuestas, en qué se basan, cuáles son sus fuentes y si tienen sentido.

Por impresionantes e impactantes que sean las nuevas tecnologías puestas a disposición de los profesionales, no debemos olvidar que están al servicio de las personas. La adopción de estas herramientas no debe verse como una solución mágica, un oráculo digital capaz de dar respuestas correctas al número cada vez mayor de preguntas que hay que responder (y que, antes, hay que formular). De hecho, uno de los grandes riesgos de la adopción de nuevas tecnologías, y no sólo en el ámbito del RIG, es que los profesionales se vuelvan complacientes, creyendo que la tecnología puede "hacer" su trabajo. Por muy sofisticadas que sean las herramientas disponibles hoy en día, sin la dirección y la revisión adecuadas, los resultados generados pueden ser erróneos, lo que lleva a las organizaciones a correr el riesgo de desviar su estrategia y sus planes de acción. Como señala Vinicius Marson, cofundador y CEO de Nomos, una nueva plataforma de seguimiento regulatorio creada por Arko Advice, una consultora tradicional de relaciones gubernamentales, la tecnología debe utilizarse siempre como una forma de ampliar la capacidad de producción intelectual de los profesionales o como punto de partida para los análisis, nunca como una forma de sustituirlos. "Debemos utilizarla para ir más allá, aprovechando la oportunidad para externalizar tareas repetitivas o procesos largos que puedan acortarse o facilitarse", dice Marson. "Construir relaciones es una parte fundamental de nuestro negocio y la inteligencia artificial no puede sustituir esta habilidad", dice Caldas, de Inteligov.

Otro aspecto en el que la tecnología también puede ser un aliado para los profesionales de las RIG se refiere a ayudar a establecer (o restablecer) la verdad de los hechos con información fiable. Dado que la difusión de desinformación y noticias falsas se ha convertido en un reto importante

en la política actual, Vinicius Marson afirma que la inteligencia artificial puede emplearse para identificar y analizar patrones de desinformación, ayudando a combatir la difusión de información falsa y garantizando un escenario político más transparente y justo. El CEO de Nomos pone como ejemplo el caso de Fiscal Note, una empresa estadounidense de seguimiento legislativo, que fue seleccionada para colaborar con Chat GPT con el fin de mejorar el conocimiento de su algoritmo en cuestiones de política y riesgo regulatorio.

DIOGO BRUNACCI, ORACLE: La automatización de muchos procesos de RIG se ofrece actualmente como *commodities*.

LA PUNTA DEL ICEBERG

Una forma visual de ver cómo las tecnologías pueden enriquecer el trabajo de los profesionales de RIG es imaginar un iceberg. "Aunque el objetivo final está en el pilar de las relaciones interpersonales, esto es la punta del iceberg. Antes de la relación en sí, e incluso para que ésta se realice de forma estratégica, hay un trabajo técnico previo de lectura y comprensión de escenarios, percepción de riesgos y oportunidades, seguimiento de proyectos de ley y políticas públicas, identificación y priorización de stakeholders, entre otras actividades de back-office", señala Juliana Celuppi, CEO de Radar Governamental, consultora especializada en relaciones gubernamentales. Este trabajo previo suele ir acompañado de un gran volumen de datos e información. Las herramientas basadas en estas nuevas tecnologías desempeñan un papel esencial para facilitar la gestión de un gran volumen de datos e información, sistematizando virtualmente este contenido. Pero la tecnología no debe ocupar el lugar del profesional de RIG que analiza críticamente un escenario y, a partir de ahí, es capaz de evaluar los datos y las percepciones que proporcionan los recursos tecnológicos. "La tecnología es una gran aliada en la gestión de la información, dando a los profesionales más tiempo para centrarse en el pilar esencial de su trabajo, que se basa en análisis, negociaciones y relaciones interpersonales", opina Celuppi. Para la empresaria, el dominio de estas herramientas dará a los profesionales mejores condiciones para buscar nuevos insights, ya que podrán abordar los datos desde diferentes ángulos.

Una de las actividades rutinarias del área de RIG en la que la tecnología ya se utiliza ampliamente, y en la que desempeña un papel cada vez más importante, es el seguimiento de la producción legislativa -especialmente en el Congreso Nacional, pero también en las asambleas y cámaras de todo Brasil-, lo que permite seguir los proyectos de ley de forma sistematizada, proporcionando datos y perspectivas. Además, la tecnología puede ayudar a mapear un gran número de actores públicos y privados, incluyendo sus redes sociales. La adopción de soluciones tecnológicas permite una mayor estandarización de la información en las diferentes esferas de poder, ofreciendo análisis comparativos de los escenarios políticos en todo Brasil de una manera muy eficiente. "Se puede entender la velocidad a la que se tramitan los proyectos de ley en todo el país, dónde están los temas más sensibles y si hay actores preponderantes que representen amenazas u oportunidades, entre otras informaciones importantes", destaca el CEO de Radar Governamental.

¿CUÁLES SON LOS RIESGOS?

Como en cualquier sector o ámbito, la adopción de nuevas tecnologías también puede presentar riesgos. No tanto por la tecnología en sí, sino por la forma de manejarla. La tecnología es capaz de ayudar a la labor analítica del profesional, llevando a cabo horas de procesamiento de datos en cuestión de segundos. Pero no puede decirnos con precisión lo que ocurre en la práctica, porque el conjunto de datos sigue siendo limitado y hay una parte sustancial del trabajo que difícilmente puede realizar una máquina. Celuppi también señala que gran parte del trabajo en el campo de la RIG tiene lugar fuera del entorno virtual. "Las relaciones personales y los bastidores de esas relaciones no

APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS
O setor supermercadista é super essencial para o abastecimento da sociedade, sensível às pautas do agro, da indústria e dos transportes, porta de entrada dos jovens no mercado de trabalho e agente promotor da modernização institucional do país.
Acesse os nossos canais:
apas.sp
apas-sp
associacao.apas
apas.com.br

JULIANA CELUPPI, DE RADAR: dominar las herramientas tecnológicas permitirá a los profesionales encontrar nuevas perspectivas.

están, y probablemente no estarán, en el mundo virtual. Para que la tecnología hiciera por sí sola el trabajo en nuestro ámbito, todos los datos y la información tendrían que estar disponibles en línea y eso no es posible cuando hablamos de relaciones humanas", afirma.

Por otro lado, el riesgo puede residir en no adoptar el uso de herramientas tecnológicas en la actividad diaria de la RIG, y esto tampoco puede ignorarse. En opinión de Luciana Barbetta, directora de Powell Tate, empresa de asuntos gubernamentales perteneciente al grupo Weber Shandwick Collective, las relaciones interpersonales son efectivamente una parte muy importante de la actividad de la RIG. Sin embargo, no las considera el pilar principal de la actividad, especialmente en el entorno contemporáneo de la RIG, en el que Barbetta observa un tecnicismo cada vez mayor, y hay mucho trabajo de inteligencia para mantener la primera línea de la relación y lograr resultados prometedores. "En un contexto de digitalización generalizada de los procesos y de las relaciones, la tecnología y las herramientas relacionadas son fundamentales para comprender los deseos de la sociedad, la opinión pública y las posiciones políticas e institucionales", afirma. Según la directora, los profesionales se están dando cuenta de que la "plaza pública" se ha digitalizado y que, aunque no sustituye a los recursos humanos ni a las interferencias, la tecnología no sólo ayuda, sino que es indispensable.

"Incluso en el ámbito de las relaciones interpersonales, la propia cultura social de las relaciones ha evolucionado y ya está muy representada en las plataformas digitales. De ahí surgen las amistades, las relaciones, los debates y, sobre todo, las relaciones profesionales, desde la contratación hasta las rutinas, desde las negociaciones hasta el cierre de tratos. La digitalización no debilita este pilar en RIG, sino que lo transforma", afirma Barbetta.

LA TECNOLOGÍA YA ESTÁ AYUDANDO

Existe un relativo consenso entre los profesionales del sector en que la RIG debe adoptar tecnologías siem-pre que ello suponga mejorar la pre-cisión de un análisis, lo que ocurre en el contexto del big data, el apren-dizaje automático y la inteligencia artificial. Para el director de Powell Tate, la tecnología hace más eficientes las políticas y proyectos públicos al permitir una comprensión multifacética de los escenarios. "Volúmenes excesivos de información requieren cantidades inimaginables de tiempo para cotejar y procesar. Una vez que la tecnología no sólo recopi-la, sino que es capaz de filtrar inicialmente bases de datos exponenciales, análisis predictivos basados en series históricas y pruebas masivas, es posible llegar a comprensiones que

RAPHAEL CALDAS, DE INTELIGOV: la tecnología ayuda a identificar con quién es necesario establecer relaciones más sólidas.

antes se basaban en metodologías de muestreo limitadas o lentas", afirma.

Un ejemplo clásico de este potencial, según Barbetta, es la identificación en tiempo real de brotes de enfermedades a partir de búsquedas en Google de síntomas y otros patrones de necesidades regionales. "Imaginemos que la inteligencia artificial puede ofrecer sugerencias para el uso de esta información: ofrecerá varios caminos, pero no estarán necesariamente en línea con las posibilidades de la institución o el interés político de una autoridad que seguirá siendo elegida por la gente. Del mismo modo, las herramientas de previsión de voto legislativo siguen sin cruzar de forma eficiente datos contextuales más allá de las series históricas y la escucha social. Es decir, ayudan mucho, pero requieren de análisis humano", agrega la ejecutiva, quien se muestra optimista sobre el impacto de la tecnología en el área de RIG. Para ella, el uso de soluciones tecno-

Inteligência governamental é com a gente!

BLUE.SOLUTION
GOVERNMENT INTELLIGENCE

O Nosso trabalho constrói o futuro.

Nossa missão é gerar conhecimento, entendimentos e soluções sob medida.

Atuamos na avaliação de cenários, planejamento e construção de iniciativas para superação dos desafios no âmbito do poder público.

Contamos com uma experiente equipe formada por profissionais de mercado especializadas no acompanhamento e na análise de ações e embates nos cenários políticos regionais, nacional e internacional.

Trabalhamos com a capacidade de compreender as demandas e oferecer soluções e resultados que fazem a diferença.

Conheça nossos produtos e serviços

www.**blueint**.com.br

atendimento@blueint.com.br

Brasília

61 3525-0227 | 61 99113-7207

Shis Qi 15, Chácara 31
Lago Sul

São Paulo

11 96927-2509

Rua Funchal, 418, 32º andar
Vila Olímpia

lógicas suele enriquecer mucho la actividad, especialmente la regulatoria. "Imagine que la inteligencia artificial pueda realizar pruebas de pronóstico que, basadas en múltiples escenarios, puedan identificar y prever cuellos de botella y problemas futuros con una nueva norma. El tiempo que se tarda en elaborar estudios con menos pruebas puede aprovecharse mejor en desarrollar la capacidad de tomar decisiones basadas en lo que las tecnologías presentan como opciones. Elegiremos los caminos, en lugar de pasar por el largo proceso de trazarlos. La tecnología es complementaria y, en mi opinión, un complemento muy bueno", afirma Barbetta.

PRESENTE Y FUTURO DE LA MANO

La automatización de muchos procesos que antes sólo se daba de forma analógica y requería enormes recursos humanos y financieros para llevarse a cabo, ahora suele ofrecerse como una commodity. Diogo Brunacci, director senior de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas de la empresa tecnológica Oracle para América Latina, ejemplifica esta realidad. "En el pasado, uno buscaba una copia en papel de un proyecto de ley que acababa de ser presentado a la mesa directiva de una cámara legislativa. Hoy, puedes recibir una notificación en tu móvil, con el texto digital y un análisis previo del contenido, autor y posible tramitación, a veces incluso con datos sobre las posibilidades de aprobación y el plazo. Sólo tienes que filtrar los temas que te interesan en una única plataforma. Las herramientas para este tipo de servicio han avanzado mucho", afirma Brunacci.

El directivo también cree que muchos modelos están aún por evolucionar y podrían servir como herramientas para el mundo de la RIG. Los modelos clásicos de CRM (Customer Relationship Management), por citar sólo uno, empiezan a adaptarse a los públicos institucionales, que tienen muchas variables de comportamiento que considerar. "Bromeo con que nuestro CRM pronto podría pasar a llamarse GRM (Government Relationship Management), desbordado por las variables subjetivas y la necesidad de localización a diversas culturas burocráticas y de toma de decisiones", explica el directivo de

El impacto de la tecnología en los profesionales que inician su carrera

Para quienes empiezan su carrera en RIG, ¿cuál es el impacto del uso de herramientas tecnológicas en el día a día de la empresa? En opinión de Ana Carolina Carregaro, directora de asuntos públicos de Nestlé, lo más importante es equilibrar el tiempo que se pasa detrás del ordenador y sobre el terreno. Destaca que la base de la formación de un buen profesional de RIG son las relaciones interpersonales y saber leer los comportamientos. "Una sutileza que a menudo marca la diferencia entre lo que puede salir bien o mal en determinadas situaciones, calibrar la temperatura, los puntos fuertes y el contexto en torno a un determinado asunto", afirma. "Cuando los profesionales pasan mucho tiempo detrás de un ordenador manejando datos, pierden gran parte de su principal activo. Los procesos de toma de decisiones son siempre una combinación de factores objetivos y subjetivos. Los seres humanos no siempre son racionales y cartesianos cuando se trata de estos procesos. El riesgo que corre este profesional es ser un analista de datos, que no entiende ni sabe leer lo que ocurre a su alrededor. Por eso es importante que los profesionales que empiezan tengan este equilibrio y entiendan que, además de las herramientas que hoy nos proporciona la tecnología, la 'suela de los zapatos' y el caminar por el Congreso, por ejemplo, son fundamentales", afirma.

Raphael Caldas, CEO y fundador de Inteligov, es optimista y cree que estas soluciones son influencias positivas para el nuevo profesional. Para él, la tecnología también puede resolver problemas operativos, como el seguimiento y la normalización de la información. "Con esto, el nuevo analista puede concentrarse en analizar la información, las relaciones y la incidencia. Creo que estas herramientas son extremadamente positivas en la formación de este profesional, pero es importante destacar que no deben renunciar a conocer y entender estas herramientas, comprender su finalidad y su funcionamiento, así como buscar los conocimientos necesarios para extraer su máximo potencial", afirma.

Vinicius Marson, Consejero Delegado de Nomos, aporta una gran experiencia con la tecnología, lo que facilitó la comprensión de su uso en el sector del RIG. "Las nuevas tecnologías facilitan mucho el proceso de aprendizaje para quienes quieren profundizar en el RIG. Toda mi carrera profesional se ha centrado en la tecnología y la administración de empresas y no fue hasta el año pasado, tras fundar Nomos con Arko Advice (empresa de inteligencia y análisis político), cuando empecé a adentrarme en el mundo de las relaciones gubernamentales. Me enfrentaba constantemente a información y flujos que no entendía, pero con el uso de ChatGPT pude tener una guía que me ayudara durante todo el ciclo de aprendizaje, con sugerencias de contenidos o incluso respuestas a mis preguntas más específicas del día a día", concluye.

LUCIANA BARBETTA, DE POWELL TATE: las herramientas tecnológicas son fundamentales para comprender los deseos de la sociedad, la opinión pública y las posiciones políticas.

VINICIUS MARSON, DE NOMOS: la tecnología como punto de partida de los análisis, nunca como forma de sustituir a los profesionales.

Oracle, que destaca una práctica que considera muy útil y sencilla, aprovechando lo que ya ofrece la tecnología. "Hoy, no voy a una reunión gubernamental sin antes considerar los últimos tuits y publicaciones que la autoridad y la institución que representa acaban de hacer públicos. Esto me dice mucho no sólo sobre el tono que adoptan presidentes, ministros y secretarios, sino sobre todo sobre cuáles son las prioridades de su agenda en este momento", afirma. "Con estos datos adicionales, puedo ajustar mi narrativa, hacer hincapié en los puntos que coinciden con las necesidades de la otra parte y garantizar cada vez más alineación y posibilidades de éxito en mi resultado. Mi consejo es: activa siempre las notificaciones para aquellas partes interesadas que sean una verdadera prioridad para ti. Créeme, muchos profesionales de RIG todavía no valoran esta práctica tanto como deberían", lamenta.

El futuro, no muy lejano, se basará cada vez más en sistemas interoperables y basados en la nube, lo que significa que los profesionales de la RIG tendrán que situar las actualizaciones sobre el uso estratégico de los datos en lo más alto de sus agendas de desarrollo profesional. Diversas bases de datos, tanto en la Administración como en el sector privado, estarán en continua y permanente "conversación", generando cada vez más información y oportunidades que hoy ni siquiera están en el radar de los profesionales del sector. Para Brunacci, en este contexto, los gobiernos son los grandes repositorios de datos abiertos de incalculable valor, que garantizan el acceso a la información de forma más transparente y detallada. "Son estos datos abiertos los que hacen posible que la sociedad civil organizada y los gobiernos actúen juntos en la búsqueda de soluciones y estrategias para un mayor desarrollo. La base del diálogo entre reguladores y regulados pasa necesariamente por aquí", añade el director de la empresa tecnológica.

Ana Carolina Carregaro, Directora de Asuntos Públicos del fabricante de alimentos Nestlé, está de acuerdo en que la tecnología tiene un poder transformador para RIG y anima a todos los que trabajan en este ámbito a verla como un aliado y no como un sustituto. También destaca cómo el trabajo de seguimiento legislativo, que antes ocupaba mucho tiempo a los equipos de RIG, se ha agilizado con herramientas API (interfaz de programación de aplicaciones) que ya muestran dónde está el proyecto, con quién y qué tiene que pasar. "Por supuesto, esto no ocurre en todos los estados, por lo que la combinación de herramientas y la labor de comisariado de un profesional es esencial, ya que la temperatura y el movimiento siempre se percibirán mediante el análisis humano. Sin embargo, con los datos en la mano, es posible analizar perfiles, tendencias y una serie de factores para el análisis predictivo. No es una certeza, pero crea un entorno más claro en el que empezar a actuar", afirma Carregaro. Para el directivo de Nestlé, actualmente el recurso más escaso en la actividad de RIG ha sido el tiempo, algo con lo que las herramientas de big data y la tecnología en general pueden ayudar mucho: "No perder tiempo buscando información, sino tenerla accesible de forma rápida y asertiva puede ayudarnos a ganar más tiempo en las relaciones interpersonales, que siguen siendo importantes para los profesionales de las relaciones gubernamentales. Es fundamental darse cuenta de que hay que aprovechar las herramientas, en lugar de evitarlas por miedo a perder terreno", concluye Carregaro.

¿QUÉ PIENSAN LOS PROFESIONALES DE RIG SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Los resultados de la encuesta del Anuario ORIGEM 2023 señalan los aspectos relacionados con la transformación digital que más llaman la atención de los líderes de RIG

Como bien sabemos, la tecnología ha cambiado (y sigue cambiando) la forma en que nos relacionamos y, a partir de ahí, repercute en todos los aspectos de nuestra vida: desde la educación de los hijos hasta la forma de trabajar. Al mismo tiempo que este proceso de transformación se ha producido con una rapidez absurda (la difusión de Internet de alta velocidad en las empresas, que sirvió de base a la revolución, no tiene ni 30 años), ha sido tan intenso y brutal en nuestras vidas que el impacto para la mayoría de la población acaba siendo orgánico. Y para el resto, la realidad de esta transformación acaba siendo "empujada" a nuestras gargantas.

Quizás porque ya está arraigado, o porque todavía no lo ven como un aspecto relevante para el área, el impacto de la transformación digital en el entorno de negocio de las organizaciones y la necesidad de que el área de RIG entienda y se adapte a esta nueva realidad no se percibe como una preocupación importante para los líderes del área de RIG en las empresas en estos momentos. Sólo el 22,5% de los encuestados señalaron este aspecto como una de sus principales preocupaciones actuales, un índice muy inferior al de las cuestiones que afectan directamente al trabajo diario de los profesionales del área. Sin embargo, nunca se insistirá lo suficiente en que, para los profesionales del área de RIG, la importancia de comprender el impacto de las transformaciones impuestas por el avance de la tecnología en las personas y en las empresas se encuentra en la esencia de la actividad, que tiene que ver principalmente con las relaciones.

RECONOCIDO COMO ALIADO

Si, en un contexto amplio, la transformación digital y su impacto en el negocio no se encuentran entre las principales preocupaciones de la cúpula del RIG en las empresas, cuando se pregunta específicamente por los temas relacionados con la transformación digital en el entorno empresarial que más están llamando la atención en la actualidad, queda más claro hacia dónde miran los profesionales del área con relación a esta agenda. Y el primer punto es el uso de nuevas tecnologías como el big data, el machine learning y la inteligencia artificial en su día a día; es decir, la tecnología aplicada para facilitar su trabajo diario. De los encuestados que trabajan en empresas, el 55,2% afirma que este es el mayor punto de atención en relación a la transformación digital. A pesar de ello, los profesionales no tienen una relación estrictamente operativa con la tecnología. Tanto es así que el segundo punto de la agenda de transformación digital más citado por los encuestados, con un 45,6% de las menciones, fue el que planteaba cómo los profesionales de la RIG podrían adaptar el mensaje y la comunicación de la RIG y su capacidad de influir en el debate público a los nuevos medios y a las nuevas generaciones, ya nacidas digitales. En la misma línea, reconstruir las relaciones con los diferentes grupos de interés a partir de una mentalidad digital fue un tema mencionado por el 42,6% de los líderes del área en las empresas que respondieron a la encuesta del Anuario ORIGEM 2023, mientras que el 40,8% afirmó que pensar en cómo adaptar el trabajo del área de RIG en la empresa a la realidad de un mundo digitalizado es uno de los puntos de atención más relevantes a la hora de abordar la agenda de transformación digital en el entorno corporativo.

Gran parte del entorno de presión social y de construcción de narrativas, elementos básicos de la actividad de relaciones institucionales y gubernamentales, ha migrado a las redes sociales. Lidiar con estas agendas en un entorno que en la práctica es territorio "sin dueño" y

Foto: Shutterstock

NIÑO CON TABLET EN EL AULA: en un mundo en el que cada vez más personas nacen digitales, los profesionales de la RIG tendrán que aprender a lidiar con nuevas formas de participar e influir en el debate público.

con reglas no siempre muy claras, es algo completamente distinto a hacer lo mismo en entornos con reglas, controles y equilibrios, como la prensa profesional o incluso el parlamento, aunque hoy ambos, especialmente este último, sean a menudo "rehenes" del entorno digital, o al menos muy influenciados por lo que de allí procede. Quizá por ello, para los consultores y abogados especializados, la cuestión del impacto de la transformación digital en los negocios y la necesidad de que el área de RIG comprenda y se adapte a esta nueva realidad es una preocupación prioritaria para ellos. Mencionado por el 39% de los encuestados de este grupo, este es el tema que más preocupa en la actualidad, por encima de cuestiones relacionadas con las relaciones con los poderes Ejecutivo y Legislativo, por ejemplo. Preguntados específicamente por cuestiones relacionadas con la transformación digital, los consultores y abogados de RIG siguen la misma línea que sus colegas de las empresas, con el uso de las tecnologías para gestionar la operativa de RIG a la cabeza de la agenda.

NECESITAS EL APOYO DE QUIENES ENTIENDEN

Un punto importante para que la tecnología impregne las actividades de la RIG es la implicación de los líderes del área con sus homólogos de TI, los expertos de las empresas y las personas que más pueden ayudar a los profesionales de la RIG a implementar tecnologías que puedan ayudar a gestionar el área en varios frentes, incluyendo la integración de cualquier herramienta de gestión de la RIG con otros sistemas de la organización o la búsqueda de la optimización de soluciones que ya existen en otras áreas para necesidades específicas del área, como los temas relacionados con la reputación en las redes sociales con recortes más específicos para la agenda de la RIG. Esto podría llevar (o al menos debería llevar) a un diálogo aún más frecuente entre los líderes de RIG y las áreas de TI, por los temas que se están desarrollando, algo que prácticamente no ocurre hoy. De todas las áreas de la empresa con las que los encuestados que trabajan en empresas dicen tener relación, TI es la que tiene menos menciones, con sólo un 5% de los encuestados nombrándola como un área en la que interactúan frecuentemente.

Impacto positivo.

Há 23 anos democratizando o acesso
ao comércio e ao dinheiro na América Latina.
O melhor tá chegando.

SANGRE NUEVA LLEGANDO

El *Anuario ORIGEM* presenta a los 25 profesionales de RIG más admirados del mercado, evaluados por sus pares, en una lista con muchas novedades

El premio a los Profesionales RIG más admirados de Brasil del Anuario ORIGEM llega a su quinta edición con novedades. Con la creación del Salón de la Fama de la publicación, que incluye a todos los profesionales que recibieron cuatro nominaciones para la lista, la elección de los Más Admirados trajo muchas buenas noticias, lo que demuestra la fortaleza y calidad de la comunidad RIG en Brasil. capaz de presentar al mercado un plantel lleno de profesionales altamente calificados cuyo trabajo es respetado y reconocido por los líderes en el ramo.

En 2023, 25 profesionales fueron elegidos para la lista en tres categorías diferentes. Para elegir sus nombres más admirados este año, los profesionales de RIG participantes en la encuesta nominaron los nombres de hasta tres profesionales en cada una de las tres categorías que cubre el premio: profesionales de RIG en empresas, profesionales de RIG que trabajan en asociaciones y entidades del tercer sector, además de consultores y abogados que trabajan en el área RIG. De hecho, en el caso de elegir esta última categoría sólo se tuvieron en cuenta los votos de los profesionales que trabajan en empresas y asociaciones, es decir, los clientes.

12 de los 25 nombres enumerados este año son recién llegados al premio. Con ocho nominaciones, las mujeres son mayoría en la lista de profesionales de la empresa. Por otro lado, no figura ni una sola mujer entre los nominados en las categorías de consultoría y asociación.

La elección de los más admirados de Brasil sumó 1806 votos válidos (que cumplieron con todos los requisitos de calificación para participar en el Anuario Origen. En 2022, se obtuvieron 1564 votos válidos. Manteniendo nuestro compromiso con la transparencia, el proceso de cómputo de votos fue realizado por AuÃ Mídia Especializada, responsable de la edición del Anuario ORIGEM, y contó con el aval de una empresa auditora independiente, Alonso, Barretto & Cia.

El informe de los auditores está disponible para consulta de todos los interesados en el sitio web del Anuario del ORIGEM (www.anuarioorigem.com.br).

Ha llegado el momento de descubrir quiénes son los 25 profesionales de RIG más admirados de Brasil.

- Precisando identificar os (as) melhores profissionais de Relações Governamentais & Institucionais para sua Empresa, Consultoria ou Associação de Classe?
- Querendo entender as principais estruturas, os setores mais impactantes e mapear as principais lideranças do mercado?
- Necessitando de ajuda para atrair, desenvolver e reter os principais talentos do mercado de RIG?

VITTORE

Venha conhecer a VITTORE, a principal consultoria de Executive Search especializada no mercado de Relações Governamentais & Institucionais da America Latina!

Nosso trabalho está muito além do recrutamento especializado, pois há mais de 13 anos os nossos sócios vivenciam diariamente o mercado de RIG, visando conhecer novos talentos, entender as principais estruturas e setores, fortalecer o relacionamento com todas as lideranças, fomentar a importância do setor e auxiliar na profissionalização da área.

+55 11 3554 6812 | @ contato@vittore.com.br | /company/vittore
Av. Cucri Zaidan, 1550, cj 505 - Ed. Capital Corporate - São Paulo/ SP / Brasil - 04583-110

NUEVOS NOMBRES

En 2023, casi la mitad de la lista de los profesionales más admirados en el área de RIG empresarial está formada por primerizos en los premios del Anuario Origem

En su quinta edición, la lista de los profesionales del ORIGEM más admirados por sus compañeros está repleta de nuevos nombres. De los 15 nominados, siete aparecen por primera vez en los premios del Anuario ORIGEM, aunque todos los elegidos son profesionales experimentados con una larga trayectoria en el área de RIG en empresas líderes de diferentes sectores de la economía nacional. En 2023, la lista de nominados está formada por siete mujeres y ocho hombres, manteniendo el equilibrio de género que existe desde la primera edición. Es cierto que el año pasado las mujeres constituían dos tercios de la lista, pero cabe destacar que, en el caso de la categoría de empresa, tres mujeres profesionales han abandonado la lista de nominados de los últimos años y han pasado a formar parte del 'Hall of Fame', que reúne a los profesionales con cuatro nominaciones entre los Más Admirados del Anuario ORIGEM. Compruebe a continuación, por orden alfabético, quiénes son los 15 profesionales de RIG más admirados por sus colegas de profesión en 2023.

ANA CAROLINA CARREGARO

Directora de Asuntos Públicos de Nestlé

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Elaborar un plan con el equipo, mantenerlo unido y motivado y ver cómo los proyectos fructifican. No siempre tenemos la oportunidad de ver que nuestro trabajo marca la diferencia, y ver que podemos trabajar para cambiar nuestra comunidad a mejor es sin duda motivo de orgullo y realización profesional.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Think again, de Adam Grant; e Ideas para aplazar el fin del mundo, de Ailton Krenak.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? El Diplomático, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Anticipación de riesgos. La pandemia ha sido sin duda un punto de inflexión en este sentido y ha demostrado cómo un área puede marcar la diferencia para las organizaciones, anticipando escenarios y contextos, ayudando a mitigar riesgos y maximizar oportunidades.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Las agendas de cambio estructural, como la reforma fiscal, y las agendas ESG han ido ganando tracción en el entorno precompetitivo y en la formación de coaliciones para la acción en los poderes públicos. Como nota positiva, temas como la lucha contra el desperdicio de alimentos, el reciclaje y el cambio climático están ganando tracción en el trabajo de los profesionales de la RIG tanto de empresas como de organizaciones sectoriales, y esperamos que pronto podamos ver algunos de los resultados de este trabajo.

ANNA BEATRIZ DE ALMEIDA LIMA

Directora de Asuntos Exteriores de Shein

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Consolidar el entendimiento con la opinión pública de que las decisiones fiscales importantes que afectan a la población brasileña, especialmente a la más vulnerable, necesitan mucho debate y no deben tomarse al calor de una medida provisional. Las decisiones que tienen impacto en la renta y en la capacidad de consumo necesitan contar con una importante participación social, muchas veces orgánica, buscando el equilibrio y una visión de largo plazo que beneficie a Brasil de forma transversal.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? The Culture Map, de Erin Meyer; y Connect!: How to Inspire, Influence and Energise Anyone, Anywhere, Anytime, de Simon Lancaster.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Cómo convertirse en un tirano, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? La pandemia fue un acontecimiento que puso de relieve la necesidad de que las empresas aprendieran a dialogar con los poderes públicos y a estar atentas a los cambios en el panorama político y normativo, a menudo incluso de forma articulada y previsora. Fue en este periodo cuando más se habló de la importancia de la transparencia, la frecuencia y la continuidad republicana en las relaciones entre agentes públicos y privados.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Me gustaría destacar la capacidad de los profesionales de la RIG para adaptarse a una realidad política diferente en comparación con la agenda gubernamental anterior. Lo que vimos fue una transición más armoniosa y sinérgica, que permitió a las empresas y a las organizaciones del sector privado construir una política pública y una agenda estatal con menos interferencias, más eficacia y fluidez.

CARLOS ALBERTO M. CIDADE,

Director de Relaciones Gubernamentales de JBS

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? La excelencia en la formación, experiencia, sinergia y coordinación de mi equipo con las demás áreas de la empresa y con las organizaciones representativas del sector, han dado como resultado importantes logros institucionales a lo largo de 2023. Esto se aplica a las acciones a nivel federal, estatal y municipal. Pero también en la apertura y consolidación de mercados en terceros países.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? El arte de la política económica, testimonios a la Casa das Garças, por José Augusto C. Fernandes (organizador). Recopilación de testimonios de los principales responsables de la política económica en el período posterior a la democratización, que relata los diversos planes de ajuste económico, como la lucha contra la hiperinflación, el Plan Real, las privatizaciones, la lucha contra las desigualdades y la mejora de la productividad de las empresas. Una lectura imprescindible para quien quiera entender el Brasil de hoy.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Lo que ha llamado la atención es la proliferación de frentes parlamentarios en defensa de alguna causa o sector. Inspirados sin duda por los logros del Frente Parlamentario de la Agroindustria (FPA), diversos grupos se han organizado en torno a nuevos frentes parlamentarios. Es demasiado pronto para evaluar la eficacia de estos frentes en la elaboración de leyes o incluso para influir en las decisiones del gobierno federal, pero existe una nueva forma de que el Congreso se relacione con la sociedad. Aún no es posible evaluar el impacto de estos frentes en las acciones de las grandes organizaciones representativas como CNI, CNC, CNA y CNF.

DANIEL CARVALHO DE MENDONÇA

Superintendente de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social de Light

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Todo el trabajo realizado en favor del proceso de renovación anticipada de las concesiones de distribución de energía eléctrica, con una intensa y eficaz coordinación entre los diversos agentes gubernamentales, especialmente con el Gobierno del Estado de Río de Janeiro. Al mismo tiempo, cabe destacar el trabajo conjunto con el equipo comercial de Grandes Clientes - Entes Públicos, en lo que se refiere al objetivo de recaudación, utilizando las Leyes Estatales de Incentivo a la Cultura y al Deporte como herramienta estratégica para incentivar acciones en los municipios de nuestra área de concesión.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Las armas de la persuasión: cómo influir y no dejarse influir, por Robert B. Cialdini, Ph.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Bernie Madoff: el estafador de Wall Street, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Creo que el tema está cada vez más presente y está próxima la aprobación de un proyecto de ley actualmente en el Congreso para reconocer y regular el lobby, aportando mayor transparencia al proceso y a la legítima defensa de los intereses. Las organizaciones medianas y grandes se están dando cuenta cada vez más de la importancia de contar con un profesional de RIG en sus organizaciones, ya sea para ayudar a prevenir riesgos y anticipar escenarios, o para proponer discusiones sobre temas que busquen potenciar oportunidades y negocios.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? El diálogo con el sector productivo se intensificó a partir de 2023 con la reactivación del Consejo de la Presidencia de la República, órgano consultivo multidisciplinario que tiene como objetivo apoyar las directrices estratégicas del gobierno federal, indicando los mejores caminos a seguir. Veo esto como algo positivo que vuelve a la escena a partir de 2023.

DANIELA RIOS *Dir. de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas de P&G*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Este año he tenido la alegría de expandir algunos de los proyectos medioambientales y políticas de inclusión que comenzaron en Brasil a diferentes países del mundo. Ha habido muchas iniciativas que empezaron aquí y pasaron a convertirse en referencia para distintas regiones del mundo. Exportar casos que han funcionado y convertirlos en ejemplos a seguir es algo que me llena de orgullo como profesional y como ciudadana. Creo firmemente que el lugar donde vivimos y nuestra realidad diversa son grandes potencias para el mundo. El reconocimiento que recibí al ser nombrada líder del sector de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos por la Federación de Industrias de São Paulo; y ahora, esto de mis colegas de profesión, también refuerzan mi compromiso de siempre escuchar y comprometer diferentes puntos de vista en los debates para construir soluciones y políticas públicas de excelencia..

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Esencialismo: la búsqueda disciplinada de menos, por Greg McKeown.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Brave Blue World: la crisis del agua, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Veo que en los últimos años ha aumentado la conciencia de la importancia del diálogo entre los sectores público y privado para tomar decisiones más globales. Por ambas partes. Muchos cambios han sido relevantes, pero la pandemia ha sido sin duda un gran acelerador en este proceso, la evolución del aprendizaje en relación con las herramientas tecnológicas durante este periodo ha ayudado mucho, los lugares más remotos se han hecho accesibles a golpe de clic, las agendas se han tenido que cumplir con mayor puntualidad y de forma más objetiva. Naturalmente, soy un entusiasta de las reuniones presenciales, pero al haberse abierto la posibilidad de las reuniones virtuales, sin que esto se entienda como una falta de prioridad de agenda por ninguna de las partes, todo esto me parece una ganancia en muchos sentidos.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar los cambios e impactos (positivos o negativos) en el trabajo de los profesionales de RIG en el sector público? Entiendo que los profesionales que trabajan sobre la base de propósitos, valores y principios no se ven afectados por los cambios en la gestión cuando viven en un Estado democrático. Constantemente existirán retos para los que trabajan para evolucionar, pero estos deben estar relacionados con las mejores soluciones para la sociedad y no con los interlocutores. Si hay cortesía y respeto por las personas y las normas, las conversaciones deben ser maduras y no personificadas. Estructurar y ajustar la forma de comunicación forma parte de la rutina de quien se relaciona con diferentes públicos, por lo que la transparencia, los argumentos basados en información cualificada y datos concretos son fundamentales para hacer un buen trabajo. Cuando nos enfrentamos a alguien en un nuevo puesto, es natural dedicar un tiempo extra a presentar la empresa, el sector o el profesional como punto de contacto y contexto de lo que se está presentando, independientemente de si estamos ante un nuevo directivo del sector público o privado.

DELCIO SANDI

Director Senior de Relaciones Gubernamentales, Grupo Carrefour

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Hay algunas que hemos desarrollado o estamos desarrollando, principalmente relacionadas con la lucha contra el hambre y las desigualdades; la inclusión y la diversidad; y la protección del planeta y la biodiversidad. Me gustaría destacar la asociación pionera entre el Ministerio de Desarrollo Social y Familia y el Grupo Carrefour Brasil para la contratación de beneficiarios inscritos en el Registro Único del Gobierno Federal. Esta asociación dignifica a las personas a través del empleo formal y contribuye a la inclusión socioeconómica, reduciendo así las desigualdades sociales en nuestro país.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? El increíble viaje de Shackleton: la aventura más extraordinaria de todos los tiempos, de Alfred Lansing; y Rehén en la mesa, de George Kohlrieser.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? No mires hacia arriba, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Creo que el crecimiento de las instituciones que representan la actividad de RIG en el país ha sido decisivo para consolidar este reconocimiento, incluyendo las discusiones sobre la reglamentación de la actividad.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Creo que programas como "Desenrola", que también implican debates como el de los préstamos renovables con tarjeta de crédito y la reforma fiscal, son cuestiones que afectan a toda la sociedad y a todos los sectores de la economía e implican a las tres esferas de gobierno. Por eso, son cambios que han provocado un aumento de nuestra implicación, tanto en las empresas como en los poderes públicos, y eso es positivo.

FABIO RUA *VP de Política Pública, Comunicación y ESG de GM*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? El año 2023 fue el inaugural de mi trabajo en el sector de la automoción. Estamos viviendo la mayor revolución tecnológica de nuestra historia y el coche 100% eléctrico es ya uno de los principales motores de la descarbonización de la industria. Para que Brasil se convierta en un gran polo de producción y exportación de vehículos eléctricos, mi equipo y yo dedicamos mucha energía al diálogo y la negociación con los gobiernos, la prensa, los sindicatos y la sociedad civil, aportando información y argumentos para que podamos acelerar esta transición. Para conseguirlo, necesitamos un entorno competitivo isonómico y estimulante, que sin duda se traducirá en la atracción de nuevas inversiones y la creación de cada vez más puestos de trabajo.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Good Power: Leading Positive Change in Our Lives, Work, and World, de Ginni Rometty.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Painkiller - El imperio del dolor, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Sin duda, Covid-19 ha marcado un antes y un después en la forma en que el sector privado interactúa con el público. Por razones fundamentales para la salud y la seguridad de la población mundial, no se tomó ninguna decisión relevante sin la injerencia directa de los gobiernos. Las secuelas de la pandemia han sido y siguen siendo decisivas para demostrar que establecer relaciones sólidas, transparentes y republicanas con los organismos gubernamentales es sumamente importante para el fortalecimiento de la democracia y, en consecuencia, para la prosperidad de las empresas y la sociedad.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar los cambios e impactos (positivos o negativos) en el trabajo de los profesionales de RIG en el sector público? He percibido una buena capacidad de diálogo y de logro por parte de los gobiernos, que han contado con el empresariado como aliado en la búsqueda de mayor estabilidad y crecimiento económico. La emergencia climática y la necesidad de acciones efectivas para fortalecer la democracia han sido sumamente propicias para que los profesionales de la RIG demuestren el compromiso y la capacidad de sus organizaciones de aliarse con los gobiernos para impulsar cambios estructurales y duraderos.

FRANÇOIS MARTINS

Director de Relaciones Gubernamentales de Mercado Livre

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? 2023 fue un año clave para la construcción del equipo RIG de Mercado Libre como área central del negocio de la empresa. El equipo tuvo que organizarse internamente, con cambios entre sus miembros, conectarse con las demás áreas de la empresa, tanto dentro como fuera de Brasil, y consolidar su imagen interna como líder, en lugar de accesorio, en numerosas cuestiones. Estoy orgulloso del trabajo y la excelencia con que las personas del equipo supieron medir la magnitud del reto, asumirlo y ofrecer un resultado superpositivo para el futuro del área de RIG de la empresa y para los propios resultados de la empresa.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Capital e ideología, de Thomas Piketti.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *Baron Noir, Imovision/ Prime Video Reserve/En la misma línea, también se recomienda Marsella, de Netflix.*

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Sin duda, la pandemia del covid-19, que obligó a toda la humanidad a adaptarse, marcó un hito en el reconocimiento de la importancia de los profesionales de la RIG, ya que, incluso con todos en casa, tuvimos que seguir haciendo nuestro trabajo como nunca antes, incluso para orientar la construcción de políticas públicas adaptadas a la nueva realidad. En el ejemplo del Mercado Libre, fue crucial poder mantener la empresa en funcionamiento, no sólo para preservarla, sino también para ayudar a hacer efectivo el distanciamiento social, garantizando el abastecimiento directo a los hogares, incluyendo insumos relevantes para otras actividades (útiles escolares, equipamiento doméstico, etc.).

GIULIANA FRANCO *Directora de Relaciones Gubernamentales de Natura&Co*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? En lo personal, pude cumplir mi sueño de irme de intercambio y finalizar mi máster académico en políticas públicas y gobierno. En mi vida profesional, di un giro hacia un sector más aromático, de bienestar y con increíbles compromisos socioambientales, que convergía con mi momento y se alineaba con mis expectativas de futuro en la profesión de RIG. Desde abril dirijo las actividades de Natura&Co en Brasilia. Llevo poco tiempo en Natura, pero aquí ya hemos desarrollado un enfoque muy objetivo, centrado en los resultados, cerrando acuerdos de cooperación técnica y mucha defensa de causas que han dado lugar a políticas públicas pensando en la Amazonia, el reciclaje, la renta digna, entre otras acciones.

¿Libro que ha leído este año y que recomendaría a otros profesionales de RIG? Las travesuras de la niña mala, de Mário Vargas Lhosa. Las venas abiertas de América Latina, de Eduardo Galeano.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Breaking Bad, y la película Triángulo de tristeza, sorprendente y muy crítica.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? La aprobación de la Ley de Integridad Empresarial, que hace hincapié en la transparencia y la ética. El lobby debe evolucionar, no limitándose a los riesgos comerciales, sino buscando contribuir a políticas públicas que involucren a todas las partes interesadas, en consonancia con el creciente movimiento hacia la responsabilidad socioambiental de las empresas, como nos recuerda Ailton Krenak cuando afirma que el futuro es ancestral

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Habitualmente, en el primer año de los nuevos mandatos, observamos un aumento positivo de la apertura al diálogo entre los profesionales de la RIG y el sector público. Hemos observado que hay muchas oportunidades y más vías formales e informales para que se abran nuevas oportunidades. La pandemia nos ha hecho reaprender a comunicarnos y ha consolidado herramientas en el diálogo público-privado que han incrementado la participación y las aportaciones, pero por supuesto debemos constatar que la transparencia en las relaciones es todavía un tema frágil y no consensuado en el entorno de la abogacía.

HELENA ROMEIRO DE ARAÚJO

Dir. Ejecutiva de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de BRF

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Como cualquier área intermedia, el reto de RIG es medir resultados tangibles para las organizaciones. En los últimos años, hemos consolidado un indicador de medición de resultados que denominamos Índice de Generación de Valor de RIG. Hemos cultivado internamente una metodología robusta, que estima los resultados obtenidos en términos de ahorro, evitación de costes y generación de ingresos que el área produce para la empresa, aunque el resultado no esté necesariamente vinculado a los ingresos. Como tengo un historial de trabajo en consultoría en sectores polifacéticos, la idea de demostrar la importancia de la acción gubernamental siempre ha sido primordial. Combinar esta preocupación con una gobernanza sólida nos permite actuar con rapidez, eficacia y sencillez. Hemos encontrado la manera de establecer relaciones con las áreas clave de la empresa, creando una especie de círculo virtuoso que nos permite priorizar las demandas y medir los respectivos resultados.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Empresas hechas para ganar, de Jim Collins.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *The Morning Show*, Apple TV.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? La solidez de los procesos de cumplimiento de RIG, con actuaciones registradas y auditables que aportan mayor seguridad y fluidez al proceso de interlocución con los organismos públicos.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público. Cada cambio va acompañado de nuevos retos, independientemente del ámbito en el que operemos. El conocimiento profundo de los escenarios político/económicos nos permite tener un mínimo de previsibilidad en las acciones más estratégicas.

JULIANA D. MARRA

Directora de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de Unilever

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? En 2023, cumplí 20 años en el equipo de Unilever. La joven química se convirtió en la ejecutiva de RIG que lideró la lucha contra la piratería, la desinformación y el uso nocivo de mezclas caseras de productos de limpieza a través del juego "Mezcla Explosiva", en asociación con ABIPLA y CFQ. La iniciativa fue premiada por la ABRIG y por los Consejos Profesionales Federales. Al mismo tiempo, como presidente de ABIPLA, IDQ y miembro titular del Consejo de la Presidencia de la República, experimento la sinergia de construir políticas públicas que defiendan el sector productivo y puedan mejorar la vida de las personas.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? La máquina del odio, por Patrícia Campos Mello.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Painkiller - Empire of Pain y The Diplomat, ambas en Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? El rendimiento directo que aportamos a la empresa. En todo lo que hacemos, tenemos que cuantificar el impacto. Suelo preguntar a mi equipo cuando empezamos un proyecto: "¿Cuánto vale el programa?". Todo hay que convertirlo en "cuánto evitamos gastar", "la ganancia potencial de una aprobación concreta", etc.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Veo que los profesionales de RIG tenemos que ser muy flexibles en la forma de actuar, presentar nuestras demandas y relacionarnos con las personas, sin perder nunca la esencia y las características de cada uno. Pero es importante leer el escenario en profundidad para que la acción sea adecuada, bien recibida y genere los resultados esperados.

MARIA CLÁUDIA SOUZA

Directora de Políticas Públicas de Amazon

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business, de Erin Meyer. El autor nos brinda una perspectiva en la que el mundo globalizado y virtual exige que desarrollemos habilidades que nos permitan navegar y decodificar culturas diferentes a la nuestra, ya que se espera que personas de orígenes completamente diferentes trabajen juntas en armonía.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? First Lady, Amazon Prime Video. La serie muestra la historia de tres presidentes estadounidenses a través de los ojos de sus esposas, Michelle Obama (Viola Davis), Betty Ford (Michelle Pfeiffer) y Eleanor Roosevelt (Gillian Anderson).

ROBERTA RIOS

Directora de Relaciones Gubernamentales y Política Pública de Google

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Trabajar con RIG es siempre un reto, y en tiempos de crisis el reto es aún mayor. Lidiar con la presión y ser capaces de adoptar una postura proactiva, demostrando el compromiso con el país, el crecimiento económico y la responsabilidad del sector empresarial de ser un socio del Estado en favor de una sociedad mejor para todos los brasileños, incluso en tiempos de desacuerdo, es lo que debe impulsarnos a seguir haciendo nuestro mejor trabajo en todo momento.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Beyond Bias: The Path to End Gender Inequality at Work, de Alton B. Harris y Andrea S. Kramer.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *A diplomata*, Netflix.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? En los últimos años, se ha hecho cada vez más evidente la importancia de que los sectores público y privado trabajen juntos para el desarrollo económico y social del país. El profesional del RIG ha sido un actor clave en esta construcción, actuando como puente y "traductor" entre estos dos mundos, haciendo posible la construcción de alianzas que sólo benefician a la sociedad.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? La creciente profesionalización del área, en una búsqueda por entender los cambios políticos y sociales del país más allá del mero conocimiento de las autoridades, reevaluando constantemente mejores formas de actuar, ha tenido un impacto positivo en la evaluación e implementación de medidas positivas para el país después de los momentos electorales, especialmente en los más complejos.

RODRIGO MOCCIA

Director de Relaciones Institucionales de AMBEV

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? En 2020 asumí la presidencia del Comité de Relaciones Institucionales de Abrasca. Con una nueva junta directiva, hemos ido fortaleciendo la organización en los últimos años, ganando nuevos y reforzando nuestra posición técnica. Hoy representamos a 500 empresas y más del 86% del valor de mercado de B3. Estoy muy orgulloso de haber formado parte de este viaje y de haber contribuido a establecer a Abrasca como uno de los principales interlocutores del sector productivo.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? El peor trabajo del mundo, de Thomas Traumann.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Super Pumped: la batalla por Uber, HBO.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? RIG ha pasado de ser un apoyo a un área estratégica, demostrando una y otra vez su capacidad para generar valor. En los mercados competitivos, las decisiones reguladoras pueden destruir una empresa del mismo modo que pueden crear innumerables oportunidades nuevas. Mapear bien estas cuestiones, medir el impacto, priorizar y aportar valor, tanto para la empresa como para la sociedad, es lo que hace que nuestra actividad crezca y sea cada vez más relevante para la sostenibilidad de las organizaciones.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Cuando empecé en el área, las "cajas" con actividades relacionadas con el área institucional eran diferentes. Relaciones gubernamentales, sostenibilidad, comunicación, jurídica, regulatoria, financiera, "cada una en su caja". Hoy, con el papel del poder judicial, la reforma fiscal, las crisis ambientales, las redes sociales, el mercado demanda profesionales más completos, que sepan formular una estrategia de compromiso político, pero que también entiendan de comunicación, ESG y tengan conocimientos jurídicos. En esta nueva fase, romper los silos y reforzar las alianzas con áreas próximas al RIG se ha convertido en algo esencial para el éxito de las campañas e iniciativas

VICTOR BICCA NETO

Director de Política y Relaciones Gubernamentales de Coca-Cola

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? 2023 ha sido un año de muchos logros. Además de ser elegidos miembros del Consejo de Desarrollo Socioeconómico del Gobierno Federal, hemos seguido celebrando los Diálogos Coca-Cola sobre Sostenibilidad, que reúnen a autoridades, expertos y sector privado para debatir políticas públicas prioritarias para el país. Este año, nos hemos centrado en cuestiones de diversidad, como la inclusión racial y el empoderamiento femenino. También me sentí muy orgulloso de organizar, en colaboración con el gobierno del estado, otro Festival de Folclore de Parintins, la mayor iniciativa de empleo y renta del interior de Amazonas. De este evento, en el que contamos con varios representantes de las asociaciones de alimentación y bebidas del Cono Sur, nació el grupo de reflexión Observatorio de Políticas Públicas del Cono Sur, con el objetivo de armonizar la legislación reguladora en Mercosur y Chile.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? Café con Dios Padre, de Junior Rostirola.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? Zonas azules, Netflix. Una lección sobre cómo llegar a los 100 años y vivir una vida larga y saludable.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Considero que el trabajo del departamento de RIG durante la pandemia fue transformador. No sólo fuimos decisivos para mantener en marcha nuestra empresa, sino que también encontramos soluciones para el futuro. Y lo que es más importante, en aquel momento descubrimos el poder de la colaboración. Dejamos a un lado la competencia y trabajamos en cooperación para vencer a la pandemia. Un ejemplo de ello fue la iniciativa Juntos por Amazonas, en la que compramos plantas de oxígeno para hacer frente a la crisis en Amazonas, así como el lanzamiento del Movimiento Nós, que ayudó a reabrir el sector de bares y restaurantes.

INDEPENDENCIA PARA ACTUAR

La relación de nombres premiados de entidades sectoriales está compuesta íntegramente por profesionales sin vinculación profesional con empresas asociadas

Si bien todavía hay mucho margen para el avance de áreas RIG más profesionales dentro de las entidades, lo cierto es que están avanzando. Un ejemplo de ello es la lista de profesionales de entidades sectoriales elegidos como los más admirados por los profesionales del RIG en 2023. Los cinco son profesionales que se dedican exclusivamente a trabajar en sus respectivas entidades, sin vinculación alguna con empresas asociadas. Tres de ellos son presidentes ejecutivos de sus entidades, y dos asumieron el cargo recientemente, lo que apunta a una tendencia que debería acelerarse en los próximos años. A continuación, conoce a los cinco profesionales de las entidades más admiradas por el mercado RIG este año.

ANDRÉ FREITAS *Director de Asuntos Institucionales e Inteligencia Competitiva de ABIA*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Las discusiones en torno a una política pública en la ciudad de Río de Janeiro, en los primeros seis meses de 2023, se convirtieron en objeto de realización profesional. El proceso se caracterizó por la formación de un grupo fuerte y, gracias a la estrategia común formulada, fue posible crear composiciones y habilitar mecanismos que mitigaran los efectos negativos sobre el segmento representado. La capacidad de captar socios es una de las principales características del profesional de Relaciones Institucionales y Gubernamentales, y participar en esta composición fue un motivo de orgullo.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? *El ocaso de la democracia. La seducción del autoritarismo*, de Anne Applebaum.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *The Independent*.

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Cumplimiento de las siglas ESG. Aunque creada en 2004, en los últimos años se ha podido constatar cuán relevante ha cobrado su inserción en la dinámica empresarial, especialmente en el ámbito de RIG, debido a la aplicación práctica y preservación de los principios ESG en los abordajes públicos.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? El primer año de legislatura se caracteriza por la adecuación y reorganización de los lugares políticos. Luego de las elecciones de 2022, marcadas por una disputa polarizada, el profesional del RIG enfrentó el desafío de adaptar su lenguaje y acciones políticas a las sensibilidades derivadas de acontecimientos que influyeron directamente en el debate político.

JOÃO DORNELLAS *CEO de ABIA*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Creo que la mayoría de los líderes del RIG estaban muy dedicados a la reforma fiscal. Se trata de una reforma estructurante, que puede aportar mayor competitividad a las diversas actividades económicas y aumentar nuestra competitividad en el escenario mundial. Basamos nuestras acciones en argumentos que siempre se basan en datos e investigaciones, demostrando que los brasileños pagan muchos impuestos por los alimentos que consumen, lo que es bastante diferente al resto del planeta. Los brasileños pagan actualmente el 24,5% en impuestos sobre los alimentos procesados, en comparación con un promedio del 7% en los países miembros de la OCDE. Estamos trabajando para que la Reforma promueva la justicia social, haciendo que los alimentos lleguen a la mesa más baratos.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? *Empieza con el porqué: Cómo los grandes líderes motivan a actuar*, de Simon Sinek, de Simon Sinek.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *Ted Lasso,* Apple TV+

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? El grado de profesionalismo en el área ha aumentado significativamente. Cuestiones como la transparencia, el cumplimiento y la gobernanza se han vuelto cada vez más obligatorias para quienes trabajan con RIG.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? La adaptabilidad es una habilidad clave para los profesionales de RIG. Eso nunca cambia. Tratamos con las audiencias más diversas, en diferentes instancias, incluso cuando cambian los gobiernos. Sin embargo, cuando se defiende una agenda positiva tanto para el sector como para el país, la situación se torna mucho menos compleja. Cuando el propósito es claro, bueno y saludable para el sector, para los consumidores y para el país en general, diferentes interlocutores, de los más diversos orígenes, tienden a comprender y aceptar mejor lo que se propone.

LUIS FERNANDO GUARANÁ

Gerente de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de Sindicerv

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Tuve la oportunidad de contribuir y consolidar la estructuración del protocolo operativo del área con un equipo de profesionales muy calificado con quienes me siento orgulloso y privilegiado de trabajar. Esta acción prevé diversas herramientas y análisis, con mayor uso de la tecnología, que apoyan los diagnósticos técnicos, así como procesos de gobernanza definidos, que abordan el conocimiento de la situación política con relevancia en vista de las interconexiones entre los más diversos interlocutores y temas. con énfasis en la relación entre los ámbitos federal, estatal y municipal.

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? *Empieza con el porqué: Cómo los grandes líderes motivan a actuar*, de Simon Sinek.

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *Miss Sloane.*

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Hubo algunos hechos relevantes en los últimos años, como el reconocimiento de las actividades del RIG en el Registro de Ocupaciones de Brasil (CBO), en 2018. Más recientemente, la agenda de regulación fue retomada y discutida en el Congreso Nacional con audiencias públicas y mayor participación. y comprensión de la sociedad sobre el tema. Otro aspecto que sumó mayor notoriedad al área fue la experiencia y desempeño del profesional en Estados y Municipios, especialmente durante la pandemia, lo que llevó a los gobiernos y legislaturas municipales y estatales a intensificar las regulaciones regionales.

En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Vale resaltar que este período inicial es una oportunidad para conocer a los nuevos ingresantes, así como para reforzar las relaciones institucionales previas con las que fue reelegido o simplemente cambió de cargo en el poder público. El papel del profesional en este momento es relevante para identificar estos nuevos interlocutores que puedan sumarse a su agenda y presentarse como un ente colaborador en la discusión de políticas públicas.

MÁRCIO MACIEL
Presidente de SINDICERV

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Comencé a liderar la principal entidad del sector cervecero en 2023. Poder alinear misiones y ser vocal en nombre de este sector fue un gran logro. Pero organizar el movimiento "Cerveja Rende", que reúne a 10 entidades de la cadena productiva de la cerveza, y lograr que todos se enfoquen en los mismos objetivos de fortalecer la categoría, es sin duda el mayor logro.
¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? *Alexander Hamilton*, de Ron Chernow.
¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *Super Pumped*.
En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? La hiperconexión ha afectado demasiado a la sociedad. Es fundamental que el profesional de RelGov sea una fuente confiable de información estratégica sobre el sector que representa, mostrando cómo esto impacta a todos. Hay mucha información, pero pocas logran volverla relevante al punto de hacer avanzar la agenda institucional y volverse fundamental en el debate público.
En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? La búsqueda de mejores prácticas y la comunicación constante. Cada vez tenemos nuevos actores en los ámbitos institucionales y es extremadamente importante que seamos transparentes y claros en nuestras agendas y ejecución. La competencia regulatoria siempre existirá en el proceso de formulación de políticas, pero es fundamental que las bases construidas y el legado que dejemos sean sólidos y se basen en buenas prácticas de desempeño, sin atajos o atajos no deseados.

PABLO S. CESÁRIO *Presidente ejecutivo de ABRASCA*

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Llegué recientemente a Abrasca, una organización que lleva más de 50 años debatiendo sobre los mercados de capitales y el desarrollo brasileño. Estoy teniendo la oportunidad de ser uno de los constructores de una nueva etapa de esta organización dedicada a las causas de la prosperidad y la sostenibilidad. Ampliar el ámbito de acción, crear nuevas formas de hacer las cosas, movilizar a las empresas y hacer escuchar las voces de quienes buscan construir prosperidad y sostenibilidad es una misión que me aporta mucha motivación.
¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? A *Arte da Política Econômica*, de José Augusto Fernandes (organizador).
En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Los debates sobre la regulación de la actividad del RIG han puesto de relieve la necesidad de fortalecer la participación de la sociedad civil en los procesos de toma de decisiones. La participación social en estados democráticos complejos requiere dedicación, conocimientos específicos y, como en otras democracias, implica cierto nivel de profesionalización. Hay un cambio importante en la forma en que la sociedad ve a estos profesionales y esta relación. Me doy cuenta de que la necesidad de establecer canales de comunicación republicanos y democráticos entre la sociedad civil y el Estado es cada vez más clara, aunque dista mucho de ser un desafío superado.
En este primer año de nuevos mandatos, ¿puede destacar algún cambio o impacto (positivo o negativo) en el trabajo de los profesionales de la RIG en el sector público? Quizás estemos ante un cambio de gran alcance y, en gran medida, silencioso en el sistema político brasileño. El modelo de "presidencialismo de coalición" depende de una concentración de recursos políticos en el Ejecutivo. que asume un papel protagónico en la articulación política. La ampliación de los poderes presupuestarios del Congreso, junto con un mayor activismo en la propuesta de nuevas medidas legales y regulatorias, ha llevado a un reequilibrio de fuerzas que debe ser monitoreado muy cuidadosamente. Esto también se aplica al Poder Judicial. Nuevas ideas como el consecuencialismo y una mayor visibilidad de las decisiones han llevado a un papel mucho mayor en los tribunales superiores. Al final, es posible que estemos viviendo una transformación relevante.

Mudando um pouco, mudamos muito.

Unindo as ações que todos nós fazemos, por mais simples que pareçam, podemos gerar um impacto grandioso e um futuro mais sustentável para o planeta. Na Arcos Dorados, empresa que opera a marca McDonald's no Brasil e em mais 19 países da América Latina e Caribe, sabemos que cada simples ação, cada ingrediente, é uma parte fundamental na Receita do Futuro.

Como fazemos isso?

Através de simples ações que, diante da nossa escala, produzem grandes mudanças para o planeta.

- Utilizamos materiais renováveis e certificados
- Reduzimos o plástico de um só uso
- Reciclamos o óleo de cozinha
- Reutilizamos a água

Vamos construir, juntos, um futuro sustentável!
Leia o QR Code ou acesse **www.receitadofuturo.com.br**
e se junte ao movimento.

CON LA CONFIANZA DEL MERCADO

Elegidos por los clientes, conozca a los asesores más admirados de la zona RIG en 2023

Así como la relación entre los profesionales GIR más admirados por el mercado en empresas y entidades, la relación de socios y directores de empresas de consultoría especializada nominados por la encuesta del Anuario ORIGEM 2023 trae nombres notorios para la lista de premiados. Cabe destacar que la encuesta de esta categoría es realizada exclusivamente por clientes, es decir, profesionales de RIG en posición de liderazgo en empresas, asociaciones y entidades del tercer sector, los que más valoran la nominación. Al fin y al cabo, nadie vota a un consultor en el que no confía ni respeta y admira. Conozca a los cinco consultores más votados por los profesionales del GIR en 2023.

CREOMAR DE SOUZA *Director General de Dharma Political Risk*

Logro profesional en el área RIG que ha sido el más importante para su organización y/o del que se siente más orgulloso en 2023? Mi mayor logro fue darme cuenta del avance de las pequeñas cosas que mejoran la rutina diaria. Un gran avance en 2023 para Dharma es el hecho de que hemos sido capaces de alcanzar un nivel muy satisfactorio de estabilidad y bienestar entre los empleados. Este factor se ha reflejado directamente en la mejora de la capacidad de generar entregas para nuestros clientes, lo que implica nuestro core-business de análisis, prevención y mitigación del riesgo político.

¿Libro que ha leído este año y que sugiere a otros profesionales del RIG? Operación impeachment: Dilma Rousseff e o Brasil da Lava Jato, de Fernando Limongi.

¿Película o serie que haya visto este año y recomiende a los profesionales del sector? Trabajar: Lo que hacemos todo el día, de Netflix. La miniserie está dirigida por Caroline Suh y presentada por el expresidente de EE.UU., Barack Obama.

En sus últimos 5 años de actuación en la zona, para usted, ¿cuál ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? El hecho más fundamental de los últimos cinco años para el área de RIG es el propio proceso de madurez por el que ha pasado el ecosistema. Han surgido muchos debates sobre entornos de trabajo saludables y, como tendencia, la mejora de los marcadores e indicadores del área.

En este primer año de legislatura, ¿puede destacar cambios e impactos (positivos y negativos) en la actuación de los profesionales del RIG junto al sector público? La característica que causa revuelo con los nuevos representantes es la continuidad del protagonismo de las corporaciones en las agendas positivas y modernas. El avance del área de gobierno en las corporaciones, al pensarla como esencial para el proceso de impacto social, ambiental y de protección reputacional, también ha marcado el avance en la lógica de la diplomacia corporativa.

JEAN CARLO DE CASTRO

Director General de Vector Relações Governamentais e Institucionais

Logro profesional en el área RIG que haya sido el más importante para su organización y/o del que se sienta más orgulloso en 2023? Vector ha asumido una de sus misiones más honrosas a lo largo de su historia: trabajar pro bono para la puesta en marcha del "Día de Concienciación y Lucha contra la Depresión Postparto". Este reto (y misión) es un ejemplo de la importancia y alcance de la actividad del profesional de RIG de cara a la sociedad. La concienciación de nuestra clase sobre lo graves e impactantes que pueden ser los efectos de nuestras actuaciones en el ámbito normativo nos ayudan a comprender la importancia de su debida regulación y ejercicio.

¿Libro que ha leído este año y que sugiere a otros profesionales de RIG? A arte da política - a história que vivi, del ex presidente Fernando Henrique Cardoso.

¿Película o serie que haya visto este año y recomiende a los profesionales del sector? *Oppenheimer*.

En sus últimos 5 años de actuación en la zona, para usted, ¿cuál ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Los profesionales están más unidos y preparados a través de entidades que les dan voz y espacio, y eso es fundamental. Por otro lado, tenemos iniciativas como el "Anuario ORIGEM", que incentiva las buenas prácticas y destaca de forma importante no sólo a los premiados, sino al conjunto de la clase.

En este primer año de legislatura, ¿puede destacar los cambios e impactos (positivos y negativos) en la actuación de los profesionales del GIR junto al sector público? El completo cambio de perfil del Gobierno Federal y su relación con el Poder Legislativo y los Gobiernos de los Estados ha planteado a los profesionales del RIG un enorme desafío en la reinterpretación de escenarios y prospecciones de tendencias regulatorias, que es, al mismo tiempo, una excelente oportunidad para resaltar la importancia de nuestra actividad. ¡Compromiso es la palabra clave!.

RICARDO SENNES *Director General, Prospectiva Lat.Am*

Logro profesional en el área RIG que ha sido el más importante para su organización y/o del que se siente más orgulloso en 2023? Aquí podría mencionar el proyecto para una multinacional farmacéutica que actúa en América Latina. Apoyamos, desde la concepción hasta el plan de trabajo e implementación, una estrategia de Asuntos Públicos integrando acciones de relaciones gubernamentales con acciones de comunicación. Para ello, utilizaremos consejos consultivos en algunos países de la región, así como herramientas de comunicación con el gobierno y stakeholders cruciales. Hemos podido identificar 4 patrones de dinámicas de AP en América Latina y hemos desarrollado estrategias y estructuras específicas para cada uno de ellos. Tanto nosotros como el cliente nos sentimos orgullosos de este proyecto.

¿Libro que ha leído este año y que sugiere a otros profesionales de RIG? *Povo de Deus: quem são os evangélicos e por que eles importam*, de Juliano Spyer.

¿Película o serie que haya visto este año y recomiende a los profesionales del sector? *Fauda*, Netflix.

En sus últimos 5 años de actuación en la zona, para usted, ¿cuál ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Creo que ha sido un conjunto de factores: el fortalecimiento del Legislativo, el cambio en la dinámica de la opinión pública y la profissionalización de las ONG y los grupos de reflexión. El juego del RIG ha cambiado, se ha sofisticado, ha adquirido mayores dimensiones en la sociedad civil y se ha traducido en la revalorización del área y de las herramientas de comunicación

En este primer año de legislatura, ¿puede destacar cambios e impactos (positivos y negativos) en la actuación de los profesionales del GIR junto al sector público? Sí. Creo que la normalización del proceso político en el país es muy favorable a los profesionales del RIG. La crisis institucional, la excesiva tensión entre poderes, los discursos y actos radicales deterioran el ambiente y la dinámica de nuestra acción. Obviamente tenemos muchas desviaciones y vicios en nuestro sistema político y en el proceso de toma de decisiones, pero creo que la superación de eso tiene que ver con la madurez de la sociedad civil, y de sus organizaciones y empresas, así como con la calidad de los liderazgos. Es un proceso largo,

ULISSES RAPASSI

Socio-Director de Prospectiva Lat.Am

Logro profesional en el área GIR que haya sido el más importante para su organización y/o del que se sienta más orgulloso en 2023? Sin duda, la inversión en capital humano es, con diferencia, la más gratificante. Paralelamente, no podemos negar el enorme beneficio de la tecnología, que acorta y mejora la prestación de servicios, ya sea por la omnipresente Inteligencia Artificial o por softwares como Prysmo, que aporta soluciones y velocidad al colosal volumen de datos. Los cambios no son tan novedosos, pero son lo suficientemente sólidos como para que podamos entenderlos más allá de la tendencia, sino de la necesidad.

¿Libro que ha leído este año y que sugiere a otros profesionales del GIR? La sociedad 5.0 y el nuevo marco regulador de las relaciones laborales en la empresa, de Breno Medeiros.

¿Película o serie que haya visto este año y recomiende a los profesionales del sector? La partida más fría, de Netflix.

En sus últimos 5 años de actuación en la zona, para usted, ¿cuál ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Claramente en el área RIG, así como sus profesionales, están en alza. La acción transversal y las iniciativas como el Anuario ORIGEM, ABRIG, Irelgov, y ABERJE (sólo para nombrar unos pocos, pero hay alrededor de una docena) son parte del combustible y el motor de este cambio acelerado..

En este primer año de legislatura, ¿puede destacar los cambios e impactos (positivos y negativos) en la actuación de los profesionales del RIG junto al sector público? En 2022, todavía quedaban algunos vestigios de la fase aguda de la pandemia de COVID 19 (un triste recuerdo). Este año, con gran placer, volvemos a ser 100% presenciales, con el irreductible intercambio de conocimientos del contacto personal. De nuevo, apelando al ejemplo de los encuentros profesionales (y también de amistad) en los salones de la Cámara de Diputados.

WAGNER PARENTE *Director General de BMJ Consultores Associados*

Logro profesional en el área RIG que haya sido el más importante para su organización y/o del que se sienta más orgulloso en 2023? Hemos tenido muchos resultados significativos en nuestro trabajo con las autoridades públicas, pero me gustaría destacar el compromiso continuo de BMJ con el proceso de Reforma Fiscal. Apoyamos la inclusión de tipos impositivos diferenciados para el sector de la enseñanza privada en el informe PEC 45/19 aprobado por la Cámara de Diputados, con logros como la continuidad del "PROUNI" y la inmunidad para los libros de texto. Este resultado es importante porque consiguió evitar un aumento de hasta el 150% en las tasas de matrícula de las instituciones educativas, lo que habría perjudicado a los estudiantes de todo Brasil.

¿Libro que ha leído este año y que sugiere a otros profesionales del RIG? Nación dopamina, de la Dra. Anna Lembke.

¿Película o serie que haya visto este año y recomiende a los profesionales del área? *De tirar o fôlego*, Netflix.

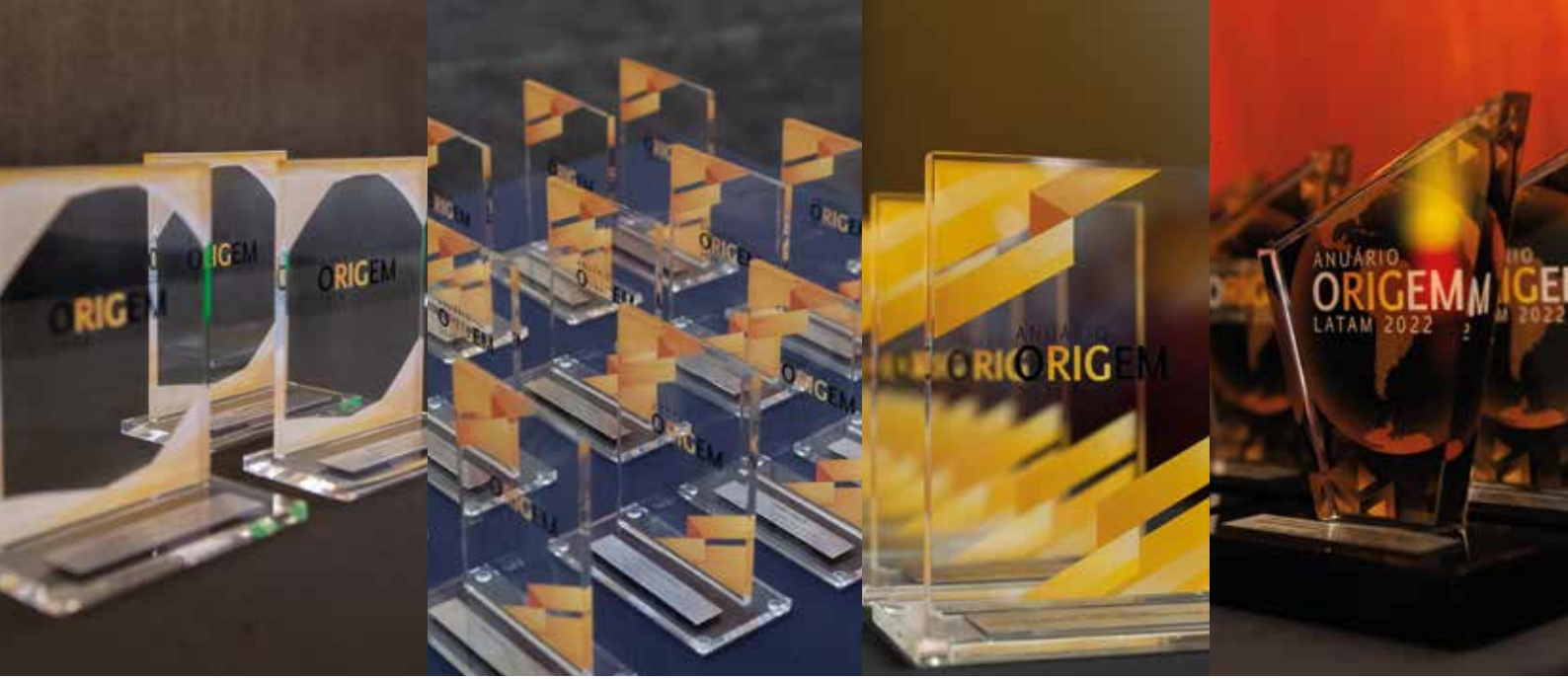
En sus últimos 5 años de actuación en la zona, para usted, ¿cuál ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? Creo que la pandemia ha acelerado el reconocimiento de la importancia de los profesionales de RIG, ya que los cambios en la legislación de los estados y municipios eran diarios y afectaban a diferentes sectores. Como resultado, también hubo una demanda de mayor supervisión y más inteligencia y análisis para la toma de decisiones corporativas en todas las áreas, especialmente la digital. Frente a esta nueva dinámica, el BMJ está invirtiendo cada vez más en innovación, y el centro BMJ Digital está preparado para esta nueva demanda de datos y para el uso de las redes sociales en la presión por cambios en las políticas públicas.

En este primer año de nueva legislatura, ¿puede destacar cambios e impactos (positivos y negativos) en la actuación de los profesionales del GIR junto al sector público? Especialmente en 2023, sobresalen tres cambios: (a) la focalización de las decisiones a nivel sub nacional; (b) la acción política a través de instituciones menos formales, como los frentes parlamentarios; y (c) la

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Uma entidade que representa o elo mais próximo da cadeia de abastecimento com a população do maior mercado consumidor do país.

Acesse os nossos canais: apas.sp apas-sp associacao.apas apas.com.br



LOS PRIMEROS ETERNIZADOS

El Hall de la Fama del Anuario ORIGEM da la bienvenida a sus seis primeros miembros, todos ellos galardonados en cuatro ocasiones entre los profesionales más admirados por sus compañeros

Desde su creación en 2019, el Anuario ORIGEM se dedica a presentar, a través de datos, estadísticas y artículos especiales, la evolución del mercado de Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG) en el país y, desde 2022, en América Latina. Dado el crecimiento de la publicación en estos cuatro años, podemos decir que reflejamos la fuerza de esta área en el ambiente empresarial brasileño.

El Anuario ORIGEM también fue creado con el objetivo de ser una vitrina para todos los líderes que forman parte de la comunidad de profesionales de RIG y, sobre todo, para reconocer los nombres que desempeñan un papel clave en el desarrollo de esta área. Por eso, desde la primera edición, instauramos los premios a los "Profesionales de RIG más admirados".

Estar entre los "Más Admirados" en el Anuario ORIGEM, en una elección hecha con los votos de los propios profesionales líderes del área, sirve como confirmación de la diferencia que el trabajo de los vencedores hace para el área de RIG. Y cuando un nombre es elegido entre los "Más Admirados" durante cuatro años, es porque realmente es una referencia para todo el mercado.

A partir de esta quinta edición, en 2023, todos los profesionales premiados durante cuatro años, consecutivos o no, entre los "Profesionales de RIG Más Admirados de Brasil" formarán parte del Hall de la Fama del Anuario ORIGEM, donde quedarán eternizados por su contribución, relevancia y liderazgo en el desarrollo del mercado de RIG en Brasil, sirviendo de ejemplo tanto para los colegas más experimentados como para las futuras generaciones de profesionales.

Los nombres incluidos en el Hall de la Fama serán celebrados y su legado profesional recordado en cada nueva edición del Anuario ORIGEM, con el respeto que merecen. Al fin y al cabo, han sido y seguirán siendo fundamentales para sostener y elevar el nivel de profesionalismo de que goza hoy el área de RIG, tanto en el ámbito empresarial como en las esferas institucionales del Estado y de la sociedad brasileña.

CONSTRUINDO CONVERGÊNCIAS E SOLUÇÕES

"As empresas brasileiras estão, cada vez mais, entendendo que para defender os seus interesses de forma legítima, é muito mais importante agir de forma preventiva, antes de que qualquer medida seja definida, do que agir depois, como era o comum, tendo que chamar bombeiros para apagar o fogo quando ele já está instaurado, tornando o procedimento muito mais difícil". É nisso o que acredita o ex-senador e ex-ministro Romero Jucá, um dos mais respeitados operadores políticos do país, e que o motivou a criar a Blue Solution, uma agência de inteligência governamental que oferece soluções nas áreas de *advocacy* e relações governamentais sob medida para empresas, associações setoriais e entidades da sociedade civil organizada.

Para Jucá, com um governo de centro-esquerda e um congresso que em sua maioria está na centro-direita, o Brasil vive hoje um desafio no ambiente político e institucional: construir campos de convergências importantes para balizar o debate público e o entendimento entre ideologias e visões de mundo distintas. Uma defasagem de visão política e ideológica que precisa ser trabalhada. É o tipo de situação da qual, por muito tempo, as empresas e setores econômicos buscaram manter distância, mas da qual não se pode mais fugir. Independentemente das visões de um grupo ou de outro, as empresas brasileiras, cada vez mais, precisarão interagir com o governo e o congresso. "A economia brasileira ficava muito distante do debate político, só que é no debate político que se estabelecem as condições econômicas nas quais os negócios vão operar. É na política que se define como as pessoas vão viver, os impostos que você vai pagar, se o ciclo da economia será apertado ou afrouxado. Claro que existem estudos técnicos que vão subsidiar essas decisões, mas é o balizamento político construído na convergência dos saberes que define o futuro e o presente", reforça o CEO da Blue Solution.

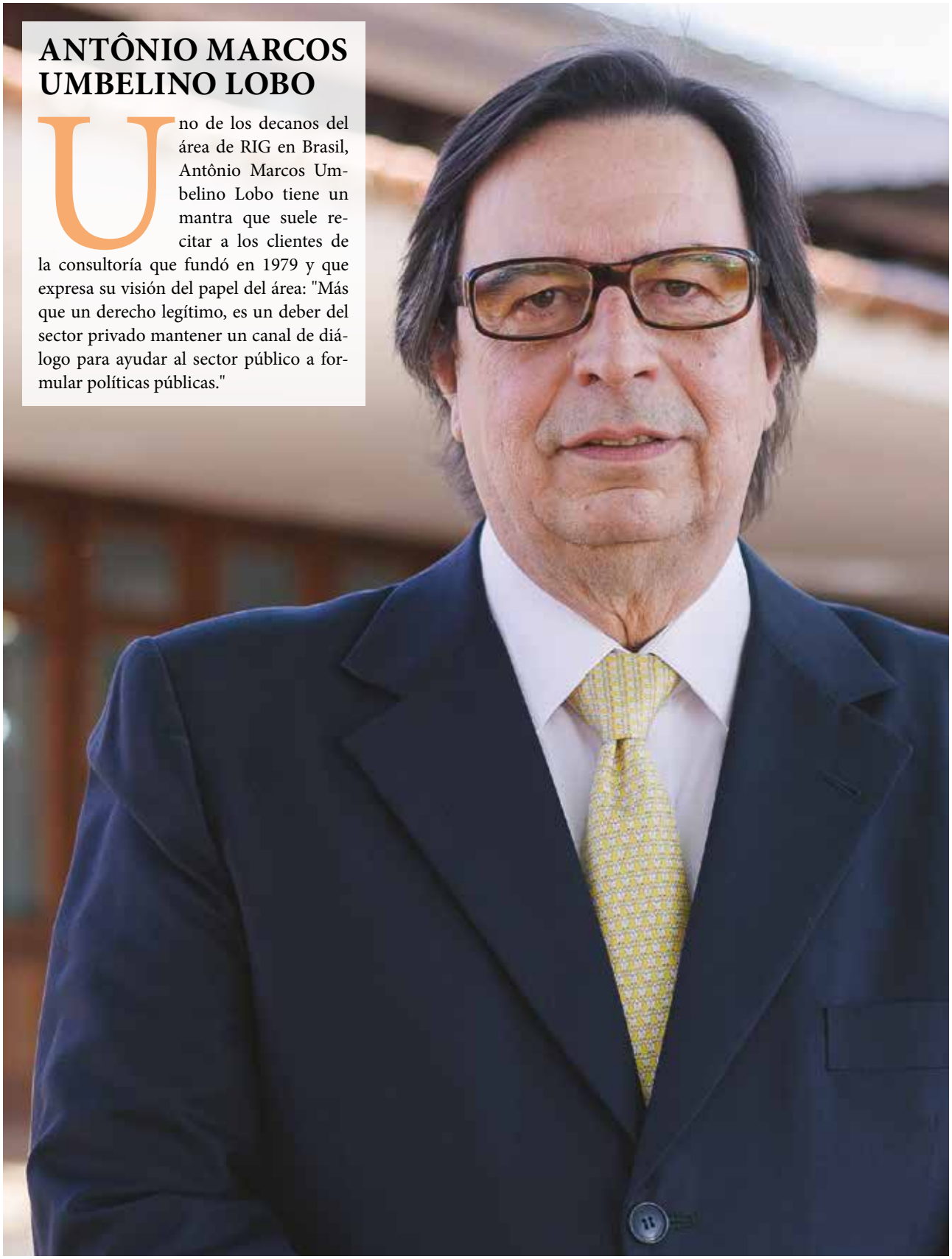
Como parte do ecossistema do mercado de relações governamentais, a Blue Solution tem no diálogo, no entendimento e na busca de convergência uma base importante da sua atuação que busca construir soluções duradouras e que dão resultado para quem atua dentro desta ótica. "Todo mundo paga conta da política, na ação do governo, então é importante que todos possamos debater e contribuir para que a conta seja menor para todos", diz Jucá. Para o ex-ministro, quando as empresas e associações fazem o trabalho de relações governamentais, elas ajudam o governo a errar menos e portanto a acertar mais. Por isso também que hoje, Jucá vê a política muito mais aberta para escutar, de forma transversalizada, as propostas, queixas e demandas do setor privado. "As empresas, que antes não se organizavam para pagar a conta, agora se organizam para debater que tipo de intervenção pode ser realizada no campo político antes que se gere uma determinada conta ou obrigação para aqueles setores da economia", reforça.

OS DIFERENCIAIS DA BLUE SOLUTION

A escolha por se denominar uma agência de inteligência governamental e não uma consultoria de relações governamentais tradicionais tem razão de ser. A Blue Solution não se limita ao trabalho "commodity" da área de relações governamentais. Ela faz monitoramento, análises de cenário, mapeia *stakeholders* e toda a oferta de serviços tradicionais de uma consultoria tradicional. "Mas, o que nos diferencia é que junto com a nossa equipe de especialistas, eu consigo construir uma solução sob medida para cada cliente e atuar no convencimento dos atores que participam desse processo decisório de que a solução proposta representa um caminho interessante e bom para todo mundo", diz Jucá. "Como estive por muitos anos do lado de lá, a gente sabe as linhas de raciocínio e de andamento dos procedimentos, e isso nos dá uma vantagem de saber o que esperar do interlocutor com quem a gente está tratando do outro lado".

Todo esse conhecimento acumulado ao longo de décadas de vida pública, ajudam Jucá e seu time na Blue Solution a otimizar os esforços dos seus clientes. Primeiro, entendendo quais são as suas demandas e interesses legítimos, para depois construir uma solução que, antes de tudo, seja factível e tenha chances reais de ser aprovada ou que seja regulamentável, sempre dentro do escopo de interesse da empresa que nos contratou. Outra característica importante da agência de inteligência governamental é que, uma vez que ela seja contratada por um cliente de determinada área, ela não aceita trabalhar para outras empresas do mesmo setor, justamente para não incorrer em riscos de conflitos de interesse.

Com uma equipe de 20 profissionais e escritórios em Brasília e São Paulo, Romero Jucá diz que a Blue Solution está consolidando a sua estrutura para que ela possa atuar com mais força também nos mercados do Sul e do Nordeste, sempre trabalhando na busca por realizar o desejo do cliente. "Minha longa experiência no congresso e no executivo em busca de convergência me dá uma boa visão de como construir os caminhos para atingirmos o objetivo do cliente. Por isso que hoje a Blue é uma referência. Posso dizer que as empresas que trabalham com a Blue Solution ficam satisfeitas e isso nos deixa muito felizes", concluiu Romero Jucá.



ANTÔNIO MARCOS UMBELINO LOBO

Uno de los decanos del área de RIG en Brasil, Antônio Marcos Umbelino Lobo tiene un mantra que suele recitar a los clientes de la consultoría que fundó en 1979 y que expresa su visión del papel del área: "Más que un derecho legítimo, es un deber del sector privado mantener un canal de diálogo para ayudar al sector público a formular políticas públicas."

FELIPE ONEI OPPELT

Licenciado en Ciencias Políticas y con un curso de formación para profesionales de RIG de la Asociación de Profesionales de Relaciones Gubernamentales de Washington (EE. UU.), Felipe Onei trabajó como pasante en el MDIC y en la Asesoría Parlamentaria del Ministerio Público del Distrito Federal. Se incorporó a Umbelino Lobo como pasante en 2008. En 2017, fue promovido a socio y director general de la consultora.

GRAZIELLE PARENTI

Grazielle Parenti lleva el RIG en el ADN. Incluso intentó alejarse del área de especialización de su padre, uno de los profesionales de RIG más veteranos del mercado, pero desde 2007 no sabe lo que es trabajar fuera del área de RIG. La ejecutiva ha acumulado experiencia en puestos de alta dirección en grandes empresas de diferentes mercados y continentes, lo que la ha convertido en una diplomática corporativa.

HELGA PAULA FRANCO

Nacida en un hogar donde la política era un tema de gran interés, Helga Franco ha centrado toda su carrera en el área de RIG. Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas, con especialización en Administración Pública, además de su formación teórica, Helga debe gran parte de su formación a la práctica, lo que le ha permitido desarrollar las habilidades necesarias para el trabajo diario sobre el terreno.

RODRIGO NAVARRO

Rodrigo Navarro llegó al área de RIG en la década de 1990 como trainee en Xerox, y desde entonces ha establecido una sólida carrera en el área como ejecutivo y consultor, con exitosos pasos por empresas de bienes de capital, telecomunicaciones, TI, biocombustibles, tabaco, automotriz, dos ruedas, agroindustria, química y construcción. Forma parte de dos de los principales hitos para el desarrollo de RIG en Brasil: es uno de los creadores del Anuario ORIGEM y lanzó la primera clase de un MBA dedicado al área de RIG en FGV.

SUELMA ROSA DOS SANTOS

Antes de incorporarse al sector privado en 2017, Suelma Rosa contaba con una amplia experiencia en el análisis, formulación e implementación de políticas públicas y en el trato con diferentes esferas del sector público y del tercer sector, trabajando en ministerios, agencias reguladoras, congresos y organizaciones internacionales. Toda esta experiencia facilita su entendimiento a la hora de diseñar y definir las acciones estratégicas de las empresas en las que trabaja.

GANADORES DEL PROYECTO JOVEN SENADOR DURANTE LA VIDA LEGISLATIVA: el campo de la IGN cuenta con un buen banco de sangre nueva disponible para crecer.

Foto:Rodrigo Viana/Agência Senado

UNA MIRADA JOVEN A RIG

En su segunda edición, el proyecto Jóvenes Talentos RIG del Anuario ORIGEM analiza los retos a los que se enfrentan los jóvenes profesionales que han decidido seguir una carrera en el sector.

"Considerando que el campo de la RIG atrae cada año a más jóvenes, describa su visión de los principales retos y oportunidades que estos profesionales encuentran cuando empiezan a interactuar con ejecutivos e interlocutores más experimentados en esta compleja actividad, así como sus acciones para hacer frente a estas situaciones."

Con la premisa anterior en mente, los finalistas de la segunda edición del proyecto Jóvenes Talentos IGN del Anuario ORIGEM desarrollaron los artículos que fueron evaluados y seleccionados por el jurado del proyecto, compuesto por profesionales altamente cualificados y experimentados en el campo de IGN.

El reto, natural si se piensa en la dinámica de la construcción de una carrera profesional en el entorno empresarial, no es nada trivial, como sabe cualquier profesional que hoy ocupe un puesto elevado en la jerarquía de las organizaciones, pero que empezó desde abajo, teniendo que aprender de los "tiburones". Y en el caso de la RIG, la analogía con el depredador no es descabellada. La actividad de la RIG depende mucho de la capacidad de los profesionales para anticiparse a lo que está ocurriendo en cada momento. Esto sirve tanto para detectar riesgos potenciales como para prepararse para aprovechar oportunidades. En resumen, los profesionales de la RIG necesitan las capacidades sensoriales innatas, como en el caso de los tiburones, que los mejores profesionales del sector han desarrollado a lo largo de años, décadas de aprendizaje, experiencia en los pasillos del parlamento, palacios y edificios de la burocracia estatal, a través de una red de contactos meticulosamente construida, con esta capacidad de mirar hacia delante y conectar puntos para mitigar riesgos, generar soluciones y crear oportunidades para mejorar el entorno empresarial de sus organizaciones. Es cierto que esta mística ha ido cambiando a lo largo de los años, como puede verse en las ediciones anteriores del Anuario ORIGEM. Pero no es fácil para alguien nuevo en este campo interactuar con un profesional de este calibre, o con un político experimentado, que no siempre prestará la atención, el valor o incluso el respeto que cualquier profesional, independientemente de su edad, debería recibir.

Y ahí radica el valor de las candidaturas de este año, que dan una idea de cómo ven estos jóvenes profesionales el campo de la RIG, sus retos y cómo actúan para superarlos.

En las páginas siguientes podrá leer, en orden alfabético por autor, los cinco artículos elegidos por el jurado del proyecto Jóvenes Talentos en IGR 2023, compuesto por los siguientes profesionales: *Ana Carolina Carregaro (Nestlé), Aûani Cusma de Paula (Anuario ORIGEM), Bruno Perman (Perman Advogados), Camila Barbosa (Prospectiva), Carolina Venuto (Ética, Inteligencia Política y ABRIG), Eduardo Galvão (BCW e Ibmec), François Martins (Mercado Livre), Jean Castro (Vector Relaciones Gubernamentales), Kelly Fiel (Itaú), Rodrigo Navarro (ABRAMAT, Consult-Master y FGV) y Victor Bicca Neto (Coca-Cola).*

A IMPORTÂNCIA DE PUBLIC AFFAIRS E ISSUE MANAGEMENT EM CENÁRIOS COMPLEXOS

Por Beatriz Gagliardo, Head de Public Affairs da Oficina Consultoria

Em um mundo globalizado e dinâmico, as empresas enfrentam constantemente cenários complexos que podem afetar não apenas suas operações, mas também sua reputação e relacionamento com *stakeholders*. Nesses cenários, a gestão de assuntos públicos (*Public Affairs*) e o gerenciamento de questões prioritárias (*Issue Management*) tornam-se ferramentas essenciais para lidar com os desafios do ambiente empresarial.

Public Affairs refere-se ao esforço contínuo das empresas em engajar com os *stakeholders* importantes e em influenciar decisões políticas que podem afetá-las. Em tempos de crise, a comunicação eficaz com os *stakeholders* é crucial para manter a confiança e gerenciar a percepção pública. A gestão proativa de *Public Affairs* permite às empresas antecipar tendências, adaptar-se a novas realidades e cultivar relações benéficas com reguladores, políticos, mídia e a comunidade em geral.

O gerenciamento de questões (*issues*) é o processo pelo qual as empresas identificam, avaliam e respondem a questões emergentes que podem afetá-las. A abordagem proativa ao gerenciamento de *issues* é importante e permite às empresas se antecipar a potenciais crises e moldar a narrativa em torno de tópicos sensíveis.

As empresas precisam estar constantemente vigilantes, monitorando o ambiente externo, avaliando questões emergentes e desenvolvendo estratégias de resposta, para minimizar riscos e a aproveitar oportunidades.

E em uma democracia complexa e diversificada como a do Brasil, o trabalho de relações governamentais desempenha um papel fundamental na interseção entre o setor privado, a sociedade civil e o poder público. Compreender e navegar no cenário político brasileiro exige *expertise* e estratégia, pautadas nos pilares a seguir:

Mapeamento de stakeholders: O Brasil, vasto e culturalmente diverso, possui uma miríade de interesses regionais e setoriais. Mas relações governamentais eficazes permitem identificar os influenciadores e os decisores de um determinado assunto e conciliar interesses legítimos, buscando soluções benéficas e equitativas para os desafios.

Inteligência Política: O sistema político brasileiro, caracterizado por múltiplos partidos e dinâmica legislativa intrincada, exige profissionais bem informados e conectados, que possam identificar tendências, compreender a agenda legislativa e estar aptos a interagir de forma produtiva com parlamentares e administração pública.

Ética e transparência: Historicamente, o cenário político brasileiro foi marcado por casos de corrupção e falta de transparência. As relações governamentais, quando praticadas com ética e integridade, promovem a transparência, e estabelecem canais de diálogo claros e legítimos entre o setor privado e o governo. Ajudam a construir confiança e credibilidade no processo decisório e fortalece a reputação da organização.

Comunicação em ambiente de poder: A formulação de dados e fatos são indispensáveis para disseminação de mensagens-chave e consolidação de narrativas importantes na defesa de interesses.

Desta forma, o trabalho de *public affairs* e relações governamentais, no cenário político brasileiro, são mais do que uma simples ferramenta de *lobby*. Elas promovem diálogo, compreensão e cooperação entre diferentes setores da sociedade, em uma época em que a colaboração é crucial para enfrentar os desafios complexos do Brasil e das causas urgentes. Profissionais deste campo têm a responsabilidade e a oportunidade de moldar um futuro mais inclusivo, transparente e progressivo para o país.

ALEXANDRE LEORATTI *Brasília/DF - 27 años*

Lo que debe caracterizar a la juventud es la modestia, el pudor, el amor, la moderación, la dedicación, la diligencia, la justicia y la educación". La frase de Sócrates puede aplicarse muy bien a la vida profesional, especialmente a la actividad de la RIG, que ha crecido mucho en Brasil en los últimos años, como demuestran los datos del Anuario ORIGEM.

En la edición de 2022, por ejemplo, el anuario ofrecía cifras importantes. Registró que las empresas están contratando más: el 46,7% de los encuestados que gestionan y dirigen el área de RIG en sus empresas afirmaron haber ampliado su equipo. Según el estudio, se trata del mayor nivel de contratación desde 2020. La importante expansión de la actividad ha provocado que los jóvenes talentos sean absorbidos por el mercado. No se puede negar que la entrada de jóvenes en el mercado también representa retos y oportunidades en la práctica profesional.

El primer gran reto es cómo crear una red de contactos eficiente para su actividad, frente a profesionales que llevan décadas trabajando en el área, son referencia en el sector y son conocidos entre los principales stakeholders. Otro reto al que pueden enfrentarse los jóvenes profesionales es que, en poco tiempo en el mercado, necesitan absorber y conocer en profundidad sectores muy regulados y complejos, como la Energía, las Telecomunicaciones y la Sanidad. Este conocimiento profundo es esencial para diversos aspectos del trabajo directo con las partes interesadas. Es una parte importante del "discurso" que debe transmitirse a la parte interesada.

Ante estos retos, les traigo mi ejemplo personal de cómo afrontar y transformar estas "barreras" en oportunidades de crecimiento. Cuando se actúa directamente en un Frente Parlamentario, es necesario hacer llegar al parlamentario las principales agendas de un determinado sector de forma sencilla y objetiva. Hay que darse cuenta de que los parlamentarios tienen que tratar a diario con diversos asuntos, comisiones, peticiones y articulaciones. Entonces, ¿cómo llevar la agenda de un sector extremadamente regulado y complejo al parlamentario de tal manera que también sea posible que el parlamentario destaque y se gane a su electorado, para que se cumplan las agendas del sector?

Hizo falta astucia política y, aunque todavía no era especialista en el sector en el que opera el Frente Parlamentario, conseguí convencer a un parlamentario vital para el debate de la reforma fiscal de que asumiera una dirección de asuntos fiscales en el Frente Parlamentario. Como resultado, el sector se acercaría más al parlamentario, y éste sería la figura central de todo un sector en el debate principal del año legislativo. Se trataba de un movimiento sin la experiencia de haber conocido al interesado durante años, y sin ser todavía un experto en la materia.

El resultado fue muy positivo para todos. Conseguimos establecer al diputado como principal parlamentario de uno de los sectores más esenciales de la economía brasileña en la discusión de la Reforma Fiscal. Al mismo tiempo, el sector consiguió un gran diálogo y relevancia para el texto final de la PEC.

Este reto, que en realidad se transformó en una gran oportunidad, generó un gran crecimiento profesional y aprendizaje. Todo el proceso fue guiado por profesionales experimentados que son grandes referencias en el campo de la RIG. Este contacto con profesionales más experimentados es una ventaja única para los jóvenes talentos. Con personas más experimentadas, se pueden aprender las habilidades blandas necesarias para una buena reunión con las partes interesadas, llevar a cabo una cartografía más eficiente, acercarse a las autoridades públicas y adquirir la madurez y los conocimientos necesarios para hacer frente a situaciones complejas en la actividad de RIG.

Podemos concluir que la frase de Sócrates citada al principio del texto encaja perfectamente con los retos y oportunidades para los jóvenes talentos en RIG. Hay que tener la modestia de aprender de los más experimentados, pero también el amor por la actividad y la dedicación para superar posibles barreras y convertirlas en oportunidades.

BRENO GUIMARÃES *Rio de Janeiro/RJ - 24 años*

Los jóvenes profesionales que se inician en el campo de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG) se enfrentan a importantes retos que pueden resumirse en dos dimensiones cruciales: (a) la necesidad de establecer credibilidad, y (b) la adquisición de conocimientos profundos sobre los procesos y actores políticos. Exploremos en detalle estas dimensiones para comprender los principales obstáculos a los que se enfrentan estos profesionales y las estrategias que emplean para superarlos.

Desempeñar funciones en RIG e implicarse en política son esencialmente actividades destinadas a defender intereses. Por lo tanto, ambas comparten herramientas similares, especialmente en lo que se refiere a las habilidades de comunicación. Al principio de mi andadura académica, escuché una intrigante máxima de un veterano de la política carioca: "Un político es un 'intérprete de sí mismo'". Esto significa que la política a menudo implica representación y actuación, donde los políticos proyectan una imagen específica de sí mismos para alcanzar sus objetivos políticos.

Cuando entré en este mercado, me di cuenta de que el principal reto para los interesados es establecer tu legitimidad. Es como un emprendedor que necesita ganarse la confianza de un inversor ángel en pocos segundos. Por eso es esencial demostrar de forma concisa que tienes la credibilidad y los conocimientos necesarios para que te escuchen. Para ello hay que dominar dos aspectos cruciales de la profesión: un profundo conocimiento de la agenda política y una capacidad de comunicación eficaz, que implica habilidades interpersonales y la forma de presentar tu discurso.

Los actores políticos a menudo sólo ven a una persona joven delante de ellos. Por ello, es esencial que los jóvenes profesionales sean "intérpretes de sí mismos", adaptándose a las distintas circunstancias de los actores políticos. Como decía el filósofo José Ortega y Gasset, "yo soy yo y mis circunstancias". En este contexto, entender las circunstancias y destacarse en ellas es fundamental para los profesionales de las relaciones gubernamentales.

Otro reto importante es comprender los entresijos de la política y el gobierno, lo que requiere tiempo y estudio. Esto no sólo se refiere a los tecnicismos de los procesos de las políticas públicas, sino también al conocimiento de la historia política reciente, los principales actores, los grupos políticos, las relaciones y las personalidades influyentes.

De forma análoga, podemos ver esta situación como una interminable serie de Netflix, en la que nos bombardean constantemente con nuevos episodios en forma de noticias, artículos, podcasts, libros, etc. En este contexto, nos enfrentamos a dos retos: estar al día de los últimos "episodios" para entender el desarrollo de la "trama" política y, al mismo tiempo, maratonear las "temporadas" pasadas, conociendo a los protagonistas, actores secundarios y momentos cruciales que han dado forma a la "serie" política. Conciliar este proceso constante exige una dedicación constante por parte de los jóvenes profesionales del sector.

Por último, es importante destacar que existe un abanico de oportunidades apasionantes para los jóvenes profesionales de la RIG. La reducción de las tradicionales barreras de poder ha hecho más accesibles la movilización y la acción política, permitiendo a los jóvenes desempeñar un papel crucial a la hora de influir en las políticas públicas; la aparición de nuevos líderes políticos a través de las redes es un claro ejemplo. Además, el mercado de las RIG se ha profesionalizado, con una mayor oferta de programas de formación académica, lo que ofrece a los jóvenes más oportunidades de adquirir conocimientos especializados y, en consecuencia, más opciones de empleo en el sector privado.

En resumen, los jóvenes profesionales que quieren destacar en el campo de la RIG se enfrentan a importantes retos, pero también tienen a su disposición una serie de interesantes oportunidades. La capacidad de generar credibilidad, dominar la comunicación y comprender la complejidad de la política son aptitudes clave para triunfar en este dinámico campo.

JAMILLE GUEDES *São Paulo/SP - 26 años*

La actividad de relaciones gubernamentales es desafiante, ya que involucra una amplia gama de temas y acciones. Tomemos, por ejemplo, el acto de monitorear con precisión el Diario Oficial de la Unión y seguir con el contacto cara a cara - lo que, en Brasilia y en política, significa aventurarse en los pasillos del Congreso. Está claro que el día a día de un profesional de las relaciones gubernamentales depende de una gran dosis de flexibilidad, resistencia y coraje. Como actividad necesaria para la democracia, la carrera es atractiva para los jóvenes apasionados por la política y con visión de transformar las políticas públicas a medio y largo plazo. Personalmente, creo que hay que preservar esta llama innovadora por el bien social, haciendo que el camino sea placentero y gratificante.

Ser un joven profesional exige enfrentarse a muchos retos y estar en permanente búsqueda de nuevas cualificaciones, ya sean profesionales y/o personales. Siempre hay que construir y mantener las redes de contactos, como asistir a eventos del sector, hablar con las partes interesadas, ser observador y estar abierto a las interacciones, así como seguir cursos del ramo. La suma de estos elementos contribuye a crear una red de relaciones.

La inteligencia emocional también se revela como un importante aliado para el nuevo profesional de RIG. En un entorno de cambios constantes y decisiones impredecibles, ser capaz de respirar hondo y actuar con calma es un rasgo que hay que trabajar. Me gusta pensar que debemos ser capaces de separar lo que es posible y lo que depende de variables externas que deben observarse con una mirada más analítica y fría.

En los primeros años de mi carrera, se me revolvía el estómago cuando tenía que relacionarme con altos ejecutivos o responsables de la toma de decisiones. Como era muy joven, pensaba que tendría poca credibilidad. Tuve la suerte de contar con un líder que confiaba en mí y me sometió a presión desde el principio, animándome en todo momento. Lo que aprendí durante este periodo es que, al fin y al cabo, todas estas personas son personas. Como yo, como tú que estás leyendo esto. Personas que pueden haber tenido un mal día, o echar de menos a su familia, o estar bajo mucha presión.

Así que una sonrisa sincera, una intención genuina y la transparencia son esenciales para un buen diálogo y para construir relaciones duraderas. Y, por supuesto, estar muy bien preparado y al día de la información. Suelo preparar un breve discurso de dos minutos con los puntos cruciales, respiro hondo y transmito el mensaje lo mejor que puedo.

Además, observar a los más experimentados es fundamental. Estar abiertos a aprender de quienes tienen más años a sus espaldas y observar de cerca sus movimientos pueden ser herramientas importantes para nuestro crecimiento profesional. Se trata de valorar la historia de estas personas y tener siempre la humildad de saber que estamos empezando.

Espero que el campo de las relaciones gubernamentales crezca aún más en Brasil y que siga atrayendo a jóvenes talentos, fortaleciendo la democracia y arrojando luz sobre cuestiones importantes para el país. Que las próximas generaciones de profesionales sean aún más reconocidas y respetadas, consagrando nuestro sector y desmitificando nuestro trabajo

MATHEUS BITTENCOURT *São Paulo/SP - 24 años*

La expansión de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG) en los últimos años ha sido vista y percibida por jóvenes profesionales que encuentran en esta actividad espacio y perspectivas de realización profesional y propósito personal. Movilizar e implicar a los actores, participar e influir en el proceso de toma de decisiones son ofertas tentadoras para quienes desean promover un cambio sistémico en el mundo.

El universo de oportunidades que se ha abierto para que los jóvenes profesionales del ámbito de la RIG ejerzan influencia y reconozcan su papel desde una perspectiva profesional se construyó sobre el duro trabajo de profesionales más experimentados que allanaron el camino para que la actividad fuera reconocida como necesaria, auténtica y legítima por la sociedad, los medios de comunicación y las organizaciones.

Nuestra posición actual es el resultado de la consecución de uno de los activos más importantes para los profesionales del sector: una buena reputación. Sobre esta base, se nos acredita y se nos consideran actores legítimos en el proceso de defensa de intereses, de modo que el reconocimiento de la legitimidad de la actividad está inmerso en el esfuerzo realizado para construir una buena reputación. Es precisamente en el proceso de construcción de una reputación donde los jóvenes profesionales del sector se encuentran con retos, no sólo en relación con las partes interesadas, sino también en relación con interlocutores más experimentados.

La creencia común de que los más jóvenes no son muy diligentes influye sin duda en la percepción de la calidad de su trabajo, por lo que pueden surgir dudas sobre el potencial de los jóvenes profesionales del sector, que deben esforzarse mucho por labrarse una buena reputación para que se reconozca su capacidad de trabajo.

Aún con este escenario, es en la brecha entre el desafío de construir una buena reputación, partiendo de una percepción poco positiva del joven, y el logro gradual de la misma, que encontramos la gran oportunidad de aprender y considerar también otros activos importantes para un profesional de éxito. Cuando el cuestionamiento de este activo está latente, es necesario destacar las habilidades y conocimientos que pueden ayudar a construir la credibilidad de los jóvenes profesionales.

Mientras que los profesionales más experimentados colaboran en profundidad, señalando formas de ejercer influencia y estableciendo fácilmente rapport con sus interlocutores, por ejemplo, los jóvenes profesionales tienen la oportunidad de añadir una mirada atenta a los nuevos movimientos, actores y herramientas que pueden contribuir al ejercicio de las acciones de la RIG. El espacio abierto por las oportunidades de interacción entre los profesionales más experimentados y los más jóvenes resulta ser mucho mayor que los retos planteados, por lo que existe una mayor complementariedad.

Ante los retos y oportunidades que se presentan, y analizados en términos prácticos, la mente del joven profesional del RIG debe estar abierta al aprendizaje continuo y al desarrollo profesional, de forma que entienda las situaciones aparentemente conflictivas como oportunidades, teniendo en cuenta que los posibles conflictos intergeneracionales pueden transformarse en espacios de colaboración. Para ello, es importante ver la interacción con profesionales más experimentados como una oportunidad de aprendizaje.

Estar dispuesto a escuchar, aprender de las propias experiencias y, al mismo tiempo, compartir otras nuevas sobre herramientas puede ser sumamente enriquecedor, especialmente las relacionadas con las nuevas tendencias, tecnologías y enfoques en este campo. Los espacios para crear y ampliar redes de contactos pueden revelarse escuelas en las que añadir diferentes perspectivas a la propia visión del mundo y a la caja de herramientas profesionales.

Los distintos colores de las principales bazas de un profesional de la RIG -habilidades, experiencia y credibilidad-, cuando se utilizan conjuntamente, hacen que la actividad sea más sólida y completa. Al pintar este cuadro, se reconoce y difunde el arte de la actividad.

VÍTOR MOREIRA *Brasília/DF - 21 años*

Los profesionales que trabajan en el ámbito de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales (RIG) desempeñan un papel fundamental a la hora de tender puentes entre los distintos sectores de la sociedad y el gobierno. Su principal objetivo es representar intereses para enriquecer el debate sobre políticas públicas y contribuir a la calidad de las decisiones sobre determinados temas, asumiendo un papel protagónico en los procesos de formulación, implementación y evaluación de dichas políticas. Es evidente que esta actividad contribuye al fortalecimiento de la democracia, permitiendo a la sociedad civil, de forma organizada, llevar sus demandas a los tomadores de decisiones, reduciendo la distancia entre los intereses de la población y el gobierno.

Así pues, la sensación de tener un impacto positivo en la sociedad sin tener que presentarse necesariamente a un cargo electo es una de las principales razones por las que el campo de la RIG está siendo buscado por los más jóvenes. Este fenómeno quedó demostrado en la encuesta realizada en las tres últimas ediciones del Anuario ORIGEM, que reveló un aumento significativo del número de jóvenes que siguen esta carrera. A medida que los jóvenes profesionales entran en este campo, también empiezan a interactuar con ejecutivos e interlocutores más experimentados, lo que genera oportunidades y retos a lo largo del camino.

El contrapunto entre la larga experiencia y las nuevas ideas presentadas por los más jóvenes es, sin duda, uno de los principales retos a los que se enfrenta esta dinámica. En este escenario, los jóvenes profesionales se sienten a menudo ante el reto de intentar convencer a los ejecutivos más experimentados para que adopten ideas innovadoras, al tiempo que valoran y respetan la vasta experiencia de estos interlocutores. Por eso, en estos casos, es necesario escuchar activamente para construir opciones con los ejecutivos que abarquen ambas perspectivas, recordando siempre que la negociación estratégica es una habilidad necesaria para un buen profesional de RIG.

Cabe señalar que la credibilidad también es un reto para los jóvenes profesionales cuando buscan la aceptación de ejecutivos experimentados, porque están al principio de sus carreras y en proceso de estructurar su reputación. Ganarse la confianza de los ejecutivos es esencial si quieres que te inviten a participar en debates relevantes y que tengan en cuenta tus opiniones. En este proceso, es importante cualificarse mediante cursos profesionales, adquiriendo conocimientos sobre los temas que desea comentar, así como tener confianza en sus posiciones.

Por otro lado, es evidente que esta relación intergeneracional presenta grandes oportunidades para los jóvenes profesionales, principalmente por la posibilidad de extraer

conocimientos de ejecutivos altamente cualificados, factor que puede impulsar la carrera de un profesional. Convivir con especialistas en el día a día da a los jóvenes la oportunidad de identificar y desarrollar los conocimientos técnicos, el buen comportamiento que enseña la experiencia, así como las habilidades blandas imprescindibles para el área, habilidades socio comportamentales ligadas a las aptitudes, más difíciles de cuantificar. Sin embargo, para que este proceso tenga éxito, es necesario estar abierto al conocimiento a lo largo de toda la carrera, comprendiendo el valor de la información y la necesidad de un aprendizaje continuo.

Con base en lo presentado, es innegable que la interacción entre jóvenes y ejecutivos experimentados es una valiosa oportunidad para un área de RIG robusta y moderna, considerando que esta dinámica abre espacio para diferentes visiones sobre los mismos temas, posibilitando abarcar más ángulos, ver nuevas oportunidades y mitigar riesgos. Además, la fusión entre la energía de los jóvenes y la sólida experiencia de un profesional puede dar origen a un equipo bien calificado y preparado para los desafíos que el área de RIG requiere.

amil

ANS - nº 326305

BETC HAVAS

Nascemos para *cuidar.*

Todo plano de saúde pode cuidar de você. Mas só um tem o cuidado Amil.

O atendimento acolhedor, a comemoração em cada momento especial, aquela conversa olho no olho, até mesmo por telemedicina, e a emoção genuína de mais uma conquista. Na essência de cada cuidado, existem pessoas que criam uma conexão única com você. Uma conexão que não é de hoje.

Afinal, há 45 anos, a Amil nasceu para cuidar.

Amil.
Patrocinadora do Anuário Origem Latam e a melhor escolha para você e sua empresa.

Saiba mais em
amilnascemosparacuidar.com.br

45 anos
amil

Foto: Rovena Rosa Agência Brasil

ZONA DE EMBARQUE EN EL AEROPUERTO DE GRU: El mercado de RIG de la región tiene un gran potencial de expansión. Y todo el mundo lo está vigilando.

SOY LOCO POR TI, AMÉRICA

Los retos y oportunidades que los profesionales de RIG ven en el proceso de internacionalización de las operaciones del área en América Latina.

En el proceso de expansión e internacionalización del sector en América Latina, tanto los profesionales de las Relaciones Internacionales y Gubernamentales (RIG) como las consultorías especializadas se enfrentan a retos básicos que distan mucho de ser triviales. Estos van desde la comprensión de las diferentes realidades políticas, económicas, sociales y culturales de los países de la región, pasando por el establecimiento de relaciones de confianza y cooperación con los actores gubernamentales y no gubernamentales relevantes en cada lugar, hasta la necesidad de adaptarse a las normas y reglamentos nacionales.

En este escenario, es importante

reflexionar sobre cómo expandirse con éxito en RIG en diferentes entornos en países dentro de la misma región. ¿Qué es lo más importante en este movimiento hacia el crecimiento en otros mercados?

Uno de los principales obstáculos es la complejidad natural de las relaciones políticas y comerciales propias de cada país, que, aunque compartan fronteras o hablen la misma lengua, tendrán importantes diferencias culturales, económicas y políticas. Y no es de extrañar que así sea. Basta ver la realidad de nuestros colonizadores europeos para comprender que basta cruzar una frontera para transformar el entorno (en su sentido más amplio). ¿Por qué iba a ser diferente aquí?

Abordar profesionalmente la actividad de RIG en América Latina requiere que los profesionales conozcan en profundidad las dinámicas locales y las políticas gubernamentales de cada país para desarrollar estrategias adaptadas y eficaces en cada contexto específico. Esto implica comprender la dinámica político-institucional, los aspectos legales y el entorno regulatorio, el escenario externo y los factores culturales propios de cada país. "Por tanto, es esencial entender el negocio para definir las iniciativas prioritarias de actuación. Nuestra misión es asegurar una agenda alineada con la visión de la organización y nuestro propósito de 'entregar la mejor salud diaria con humanidad' con objetivos claros para ser trabajados por todo el equipo", dice Mariana Lucena, Directora de Asuntos Corporativos para América Latina de Haleon, empresa nacida de la escisión de la división de consumo de la farmacéutica GSK y presente en 30 mercados de América Latina, con unidades de producción en Brasil, México, Colombia y Panamá.

Aunque nació grande y con una cartera de marcas reconocidas, corporativamente Haleon tuvo que enfrentarse al reto inicial de crear conciencia para que la marca de la empresa fuera conocida por el público y los líderes de opinión. "Definir el papel de la empresa en la comunidad también forma parte de este proceso", dice Lucena, para quien la misión de su equipo es combinar las demandas locales con los objetivos generales de la corporación para construir un impacto positivo allí donde opera la empresa. "Necesitamos una comprensión del entorno externo en el que operamos, por lo que contamos con fuentes de información fiables y consultorías para trazar los escenarios, así como con un equipo comprometido con las causas y con experiencia interna para ayudar a construir esta comprensión y perspectivas", explica. Un caso interesante en la construcción de este proceso fue la publicación del estudio Health Inclusivity Index, una encuesta mundial, patrocinada por Haleon, que evalúa el nivel de inclusión sanitaria en 40 mercados. "En un esfuerzo por acercar nuestro liderazgo a las autoridades sanitarias locales, contamos con el apoyo de la Embajada Británica para la presentación de este estudio. Como empresa británica, contamos con este apoyo local, que marca la diferencia durante el proceso de creación de conexiones internas y externas", afirma.

ALINEAR NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

¿Qué pueden hacer los profesionales para adaptarse, ser bien aceptados por los locales y, al mismo tiempo, aportar innovación a los distintos países de la región? Para Mariana Lucena, es importante escuchar y conectar con las distintas áreas de la empresa. Al fin y al cabo, el trabajo del profesional de RIG es multifuncional. Es importante poder explicar el valor y el impacto de las iniciativas en las que trabaja el área, y por qué son relevantes para el negocio. "Creo y siempre recalco a mi equipo que el área de abogacía no hace nada por sí sola. Nuestro trabajo consiste en crear e influir en las políticas junto con todas las áreas de la corporación. Por eso son importantes estas conexiones", subraya el director de Haleon.

En el caso de los mercados más importantes para Haleon en términos de operaciones e inversiones, como Brasil, Colombia, México, Argentina y Panamá, el modelo de trabajo del área de RIG implica una amplia agenda de compromiso e incidencia externa con el objetivo de posicionar a la empresa ante los principales grupos de interés y mantener una participación activa en las discusiones de políticas públicas que son importantes dentro de estos mercados, así como asesorar al negocio sobre buenas prácticas y tendencias. En los demás mercados de la región, según el ejecutivo, el trabajo se centra en uno o dos temas específicos que tienen un alto impacto en la empresa. "Un ejemplo son las políticas de lucha contra el contrabando de drogas en América Central. Buscamos ampliar el proceso de trabajo de RIG, pero como una elección intencional de la organización para invertir y agregar valor al negocio", explica Lucena.

ESTRATEGIA REGIONAL BIEN DEFINIDA

La diversidad de escenarios que ofrecen los países latinoamericanos no anula el hecho de que, para la mayoría de las empresas, esta región represente una única área de negocio. En otras palabras, en la práctica diaria, la sede central tiende a mirar la región a través de una única lente. Desde este punto de vista, corresponde a los líderes del área de RIG de América Latina en las empresas entender, dentro de la dinámica política, institucional y de relaciones interpersonales de cada país de la región, qué es más o menos importante abordar dentro de la estrategia de cada organización. "Es una reflexión muy interesante, porque realmente América Latina no puede considerarse una región desde el punto de vista de la organización política o económica", afirma Sergio Pompilio, Vicepresidente de Asuntos Gubernamentales y Políticas para América Latina de la empresa farmacéutica Johnson & Johnson. "Por otro

lado, las necesidades son muy similares, especialmente en lo que se refiere a las políticas de salud pública. La necesidad de la población de acceder a tratamientos innovadores, los temas relacionados con el costo, los estudios clínicos, son ejemplos de temas que son comunes no sólo a los países de la región sino al mundo", agrega.

Para Pompilio, lo más importante a la hora de actuar regionalmente es partir de una estrategia clara, conectada con los objetivos de la corporación y con metas a corto, medio y largo plazo. "Cuando asumí este rol en 2018, escuché de mi gerente de entonces que las relaciones gubernamentales en América Latina se hacen 'de abajo hacia arriba', es decir, de los países hacia la región. No había una estrategia regional. Aunque esto es en parte cierto, nunca tuvo mucho sentido para mí, ya que la empresa tiene una estrategia global, que se refleja en las regiones y, en última instancia, en los países", dice Pompilio, que se pregunta: "¿Cómo no definir una estrategia regional en línea con los principios globales de la organización?". Según el directivo de Johnson & Johnson, este fue el primer paso para que el equipo de RIG de la compañía en la región entendiera la necesidad de esta alineación, con objetivos macro totalmente alineados, pero teniendo en cuenta las especificidades de cada país, lo que obliga a estar atento a las posibles calibraciones de la estrategia a lo largo de un determinado periodo y al entorno político interno de cada país, lo que requiere un equipo senior y de alta calidad.

LA AGENDA ESG TAMBIÉN ESTÁ PRESENTE

La sostenibilidad y la responsabilidad social son puntos importantes en las operaciones de asuntos públicos y gubernamentales en América Latina. Teniendo en cuenta la creciente preocupación por las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza en la región, las empresas y consultoras que trabajan en relaciones gubernamentales deben estar atentas a estas demandas. "Incorporar la sostenibilidad como parte integral de las estrategias regionales de asuntos públicos puede ser un diferenciador para la reputación y el compromiso de las partes interesadas", afirma Eduardo Galvão, director de Relaciones Públicas de BCW y líder de la práctica en la región. Para él, las acciones de promoción alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas pueden demostrar el compromiso de una consultora o empresa con la responsabilidad social y la contribución a un futuro más sostenible en la región.

Además, conocer las demandas sociales y las cuestiones culturales específicas de cada país latinoamericano es crucial para abordar campañas de comunicación precisas, evitar posibles problemas de reputación y garantizar que las acciones de asuntos públicos sean bien recibidas por la opinión pública local. "Esta sensibilidad cultural y social es esencial para establecer conexiones auténticas con los grupos de interés y promover una comunicación empática y eficaz", afirma el director del BCW. "Considerar la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como demostrar sensibilidad cultural, son aspectos adicionales que pueden contribuir al éxito y la relevancia de las operaciones de asuntos públicos en América Latina", añade Galvão.

MARIANA LUCENA, DE HALEON: En los mercados más importantes para la empresa, el área de RIG trabaja con una amplia agenda de compromiso externo y promoción para posicionarse ante las principales partes interesadas.

OLA ROSA EN LA REGIÓN

Entender lo que ocurre en América Latina desde el punto de vista político es todo un reto para quienes viven aquí. Y cuando se entra en la dinámica política e institucional y en las relaciones interpersonales de cada país de la región, es difícil entender lo que está pasando sin mucha ayuda. En opinión de Eduardo Galvão, la región vive actualmente una "ola rosa", nombre con el que se conoce el movimiento hacia gobiernos de izquierdas y el debilitamiento de los gobiernos de derechas. "Esta 'ola rosa' refleja un sentimiento anti-incumbencia, en el que los votantes demandan medidas dirigidas a la expansión fiscal y políticas que promuevan la inclusión social y la reducción de la pobreza", dice el director del BCW, señalando que alrededor del 93,6% del PIB de América Latina está ahora bajo la administración de gobiernos considerados de izquierda, lo que indica una marcada tendencia en la gobernabilidad de la región. "La consolidación de esta 'ola' presenta una oportunidad para implementar políticas que reflejen los deseos de la población y fortalezcan la responsabilidad social y la gobernabilidad en la región", opina.

Pero esta "ola rosa" está formada

por muchas tonalidades diferentes de rosa. Desde el joven presidente chileno Gabriel Boric, más progresista y conciliador, hasta el mexicano Andrés Manuel López Obrador, populista de izquierdas y, en muchos aspectos, conservador, todos se sitúan en el espectro de la "ola rosa". Por eso es importante recordar que cada país tiene una historia política y cultural diferente, sistemas jurídicos y de gobierno específicos, así como distintos grupos de interés y partes interesadas con agendas diversas. "En el caso de Brasil, es importante comprender la nueva dinámica presidencial y la diversidad de partidos políticos. En México, es importante comprender la activa sociedad civil, con diversos movimientos sociales que defienden diferentes causas, desde los derechos humanos hasta cuestiones medioambientales. Argentina se enfrenta a varios retos de inestabilidad económica, con altas tasas de inflación, volatilidad de los tipos de cambio y una elevada deuda externa", explica Galvão.

SERGIO POMPILIO, DE JOHNSON&JOHNSON: Aunque diferentes en sus organizaciones políticas o económicas, las necesidades de los países latinoamericanos son similares.

En este mosaico, las empresas y consultoras pueden adoptar un enfoque adaptativo e intercultural, colaborando con los gobiernos en políticas inclusivas que contribuyan al desarrollo sostenible y la prosperidad de la región. "Adaptar las estrategias de asuntos públicos a estos matices políticos y culturales es clave para garantizar que los mensajes y las acciones sean pertinentes y eficaces en cada mercado. Construir relaciones sólidas con actores locales, como políticos, autoridades gubernamentales, ONG (Organizaciones No Gubernamentales) y líderes comunitarios, es esencial para crear una red de apoyo e influencia que logre los objetivos de la organización en cada país", afirma el director del BCW.

PARA GANARSE LA CONFIANZA DE SUS COLEGAS

Para poder implementar una estrategia regional alineada en los diferentes países de América Latina, quien sea responsable de liderar el área de RIG en la región necesita tener la habilidad de ganarse la confianza del equipo y de los interlocutores en cada país. No es una tarea sencilla, sobre todo si se es extranjero. Y da igual que el responsable regional del área esté en Brasil, México o Argentina, al final siempre será alguien de fuera diciéndole a los de dentro que tienen que seguir la estrategia X o Y en línea con la central. Por eso es muy importante que este profesional y su equipo regional consigan establecer una buena reputación entre sus colegas.

Para Sergio Pompilio, de Johnson & Johnson, algunos factores ayudan a los profesionales en este sentido, empezando por la "Investigación y Comprensión", donde es esencial entender la cultura local, las necesidades, el ambiente regulatorio y las prácticas. "Esto ayudará a adaptar el enfoque y las soluciones de la empresa según las particularidades de cada lugar", afirma.

Para Eduardo Galvão, del BCW, crear un ambiente y una cultura de colaboración y aprendizaje es fundamental para superar las barreras culturales y generar sinergia entre los equipos. Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre profesionales de distintos países de la región es enriquecedor y promueve el crecimiento conjunto. "Además, promover la inclusión de todas las voces en la toma de decisiones refuerza el sentido de pertenencia y fomenta la colaboración efectiva", afirma el director de la consultora.

Otro punto específico y relevante, según Pompilio, es el "Compromiso con las partes interesadas locales", donde establecer conexiones y asociaciones con las autoridades gubernamentales, los profesionales sanitarios, las asociaciones del sector y otras partes interesadas locales es clave para ganarse la confianza y ser bien aceptado en la nueva región. "Por no hablar del cumplimiento de la normativa local, ya que respetar las leyes y reglamentos del nuevo mercado/región es esencial no sólo para obtener las aprobaciones y licencias necesarias para operar, sino sobre todo para contribuir a tu reputación en esa comunidad", recuerda el VP de J&J, para quien también es esencial desarrollar una estrategia de comunicación eficaz, capaz de asegurar que el mensaje sobre tu posicionamiento es entendido y aceptado por los grupos de interés. "En resumen, adaptarse, ser bien aceptado y llevar la innovación a otros mercados/regiones requiere un enfoque cuidadoso, respeto por las diferencias culturales y normativas, y una auténtica dedicación al bienestar de la comunidad local", afirma Pompilio. "Un enfoque centrado en las necesidades del mercado y una actitud abierta al aprendizaje y la adaptación serán esenciales para lograr este éxito", concluye.

LOS PRESIDENTES DE CHILE, GABRIEL BORIC, Y DE MÉXICO, LÓPEZ OBRADOR:
La actual ola rosa de América Latina tiene muchos matices.

Foto: Divulgação/lopezobrador.mx.com

¿CÓMO PUEDE SER FAVORABLE EL ESCENARIO ACTUAL?

Como ya se ha dicho, aunque haya muchas diferencias entre ellos, también hay muchas agendas, demandas y necesidades que son comunes a los distintos países de la región. Pero eso no es todo. Fabio Zambeli, socio y vicepresidente de "Ágora Assuntos Públicos", una agencia de asuntos públicos creada en Argentina y con operaciones en varios mercados de la región, dice que los países latinoamericanos tienen varias similitudes desde el punto de vista político, como el predominio del presidencialismo, que termina siendo un sistema familiar para quienes operan en la región, lo que, de alguna manera, ayuda a navegar por las capitales políticas de la región. "Ahora, el vigor de los otros poderes, como el Legislativo y el Judicial, ya es una característica muy particular en cada nación, y una lectura detallada de estos componentes hace toda la diferencia cuando se trata de cuestiones regulatorias y tributarias", dice el socio de Ágora.

También es importante decir que sigue habiendo diferencias significativas en cuanto al nivel de madurez y avance de los debates. "En el sector sanitario, por ejemplo, Brasil ha sido pionero en las discusiones sobre terapia génica, influyendo en la regulación de otros países. En otros casos, como el etiquetado de alimentos, Brasil se ha visto influido por la experiencia de países vecinos, especialmente Chile", afirma Zambeli, para quien estos ejemplos muestran la importancia del conocimiento local en la construcción de estrategias regionalizadas. Zambeli también es de los que creen que estamos viviendo un momento en el que los líderes de los países sudamericanos sintonizan cada vez más entre sí, ya sea por identificación ideológica o por desafíos económicos. "Los bloques tienden a fortalecerse porque crean mejores condiciones para los acuerdos comerciales. Esto aumenta la posibilidad de que las decisiones que afectan a las empresas se tomen en conjunto con los líderes de estos países", señala Zambeli. "Hay un intercambio permanente de experiencias y anticiparse a estos acuerdos es una ventaja competitiva que permite aplicar localmente las tendencias regionales en el momento oportuno", añade.

LA IMPORTANCIA DEL TALENTO LOCAL

Quienes se inician en este camino de la internacionalización también destacan la importancia de entender los mercados locales. Es el caso de Pubio Madruga, presidente de la consultora especializada EGA Distrito. Según el ejecutivo -que, con la incorporación de la consultora Distrito, con sede en Brasilia y de la que fue uno de los fundadores, por parte de la multinacional Edelman, es ahora responsable de la operación en América Latina-, adaptar las operaciones de la empresa a estas diferencias es crucial para el éxito.

Contar con equipos locales fiables y con talento es otro punto que debe favorecer este viaje. "En nuestro caso, estamos trabajando con personas que ya estaban en las oficinas de cada país y eso ha sido fundamental para esta integración. Estas personas tienen experiencia y conocimiento de la política local, lo que es esencial para evaluar los procesos de toma de decisiones. Es importante valorar las opiniones, escuchar las perspectivas y permitirles desempeñar un papel

PERMAN
ADVOGADOS ASSOCIADOS

CRIAMOS PONTES ENTRE OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO

Somos um escritório boutique **especializado em Direito Público, Regulatório e em Relações Governamentais,** atuamos na defesa de interesses de setores e empresas junto aos órgãos do Poder Legislativo e Executivo, bem como perante os Tribunais Superiores e de Contas.

Localizados em Brasília, temos como diferencial uma atuação personalizada, com foco na resolução de problemas complexos e visão interdisciplinar.

Nossas equipes trabalham em conjunto para oferecer soluções abrangentes com visão integrada entre as diversas áreas de interesse dos clientes.

Atuamos em diversos setores da economia, entre eles:

Óleo & Gás, Energia, Infraestrutura, Agronegócio, Tecnologia, Financeiro, Construção Civil e Educação.

www.perman.adv.br

SHIS QI 15 Chácara 72
Lago Sul - Brasília/DF

Tel: +55 (61) 3327-7582
E-mail: contato@perman.adv.br

/permanadvogados
@perman_advogados

EDUARDO GALVÃO (BCW), PUBLIO MADRUGA, (EGA DISTRITO) Y FÁBIO ZAMBELI (ÁGORA): Las estrategias multipaís pasan por entender las dinámicas políticas de cada país, comprender el peso de cada potencia en la definición de normas y políticas y contar con equipos locales fiables que asesoren a las empresas y les apoyen en la ejecución de los planes.

activo en el crecimiento de la empresa en la región", afirma Madruga.

Otro factor que puede marcar la diferencia, en opinión del presidente de EGA Distrito para Latinoamérica, es tener flexibilidad y capacidad de adaptación. "Cuando operamos en mercados diferentes, las estrategias que funcionaron en Brasil pueden necesitar, y suelen necesitar, ajustes para adaptarse a las demandas locales. Ser flexible y capaz de adaptarse a diferentes contextos es crucial para garantizar que la empresa alcance el éxito en cada uno de estos países", afirma. "Con tiempo, paciencia y esfuerzo, la empresa puede consolidarse y prosperar en la región, afrontando los retos y aprovechando las oportunidades que surjan", opina Madruga.

Desde una perspectiva multinacional, para que las estrategias de relaciones gubernamentales e incidencia política sean eficaces se necesitan profesionales de alto nivel, formados y que comprendan los procesos, las estructuras y las expectativas de ambos extremos del país: la realidad de quienes contratan y la realidad del escenario que hay que supervisar o tratar. Esta es la opinión de Thyago Mathias, director general de la consultora española de comunicación y reputación LLYC en Brasil. "No es realista esperar que un equipo o el bagaje teórico de un mercado, por bueno que sea, comprenda plenamente y sea capaz de transmitir o resolver la realidad política de otro mercado", afirma. "Tanto es así que, desde que LLYC llegó a Latinoamérica hace 25 años, nuestro modelo de expansión siempre se ha basado en reclutar e incorporar talento senior local. Se trata de personas que piensan y entienden profundamente sus realidades y lo comparten con sus pares en otros países, como parte de una red global que intercambia experiencias, interactúa y es capaz de identificar tendencias que podrían afectar a un determinado mercado o región, a partir de movimientos que muchas veces se inician al otro lado del mundo", agrega.

El principal reto para las empresas que operan en diferentes regiones y mercados, según el ejecutivo, es la capacidad de combinar este reconocimiento y comprensión locales con procesos, formatos y herramientas globales. En una operación regional, es posible utilizar herramientas, metodología y uso integrado de datos comunes, que pueden recopilarse, filtrarse y analizarse a escala global, pero la lectura y comprensión locales siempre serán necesarias para que esta información sea relevante para los retos que presentan los clientes en sus mercados. Para Mathias, este es el verdadero concepto de "glocal". "Lo vemos muy claro en algunos de los proyectos que hemos desarrollado, desde Brasil, para empresas o situaciones en Japón y Oriente Medio, por ejemplo. Se trata de clientes que valoran nuestra capacidad para entender y traducir los problemas locales en sus expectativas globales y viceversa", afirma el director de LLYC, que subraya que la empresa ha trabajado mucho en proyectos de apoyo a fusiones y adquisiciones globales o incluso en proyectos para crear un entorno positivo de toma de decisiones que afecta a más de un país. "Sólo en el primer semestre de 2023, participamos en al menos cinco proyectos de este tipo de Brasil. La capacidad de articulación -y esto depende de operaciones que estén realmente en red y en las que los expertos ya se conozcan e intercambien experiencias regularmente- y la unidad son los factores críticos de éxito en situaciones como estas", concluye.

Quem somos

Fundada em 2007, a Abrig é uma entidade civil sem fins lucrativos que reúne profissionais e empresas, de diversos setores da economia e da sociedade, que atuam na defesa de interesses através de diálogo técnico e transparente entre os agentes públicos e a iniciativa privada.

Benefícios de ser **associado Abrig**

	Network		Compliance		Informações exclusivas sobre cenário político
	Oportunidades no mercado		Reconhecimento profissional		Descontos especiais em cursos, eventos e palestras

Categorias e valores **pessoas jurídicas**

Diamante	Ouro	Prata	Bronze	Microempresa
ATÉ 10 REPRESENTANTES 100% de cashback em produtos e serviços Abrig	**ATÉ 8 REPRESENTANTES** 60% de cashback em produtos e serviços Abrig	**ATÉ 6 REPRESENTANTES** 40% de cashback em produtos e serviços Abrig	**ATÉ 4 REPRESENTANTES** 20% de cashback em produtos e serviços Abrig	**ATÉ 2 REPRESENTANTES** 15% de cashback em produtos e serviços Abrig
R$**5.000** PARCELA **MENSAL**	R$**3.000** PARCELA **MENSAL**	R$**2.000** PARCELA **MENSAL**	R$**1.000** PARCELA **MENSAL**	R$**500** PARCELA **MENSAL**

Como se associar:

Acesse **www.abrig.org.br**, clique em **"Associe-se"** e preencha o formulário.
A **Abrig** analisará seu cadastro e entrará em contato para dar continuidade ao processo.

abrig.org.br
contato@abrig.org.br
(61) 3327-0731
(61) 99690-2919

Abrig

SHN Qd 01, Bloco A, Edifício Le Quartier
Sala 1.223, Brasília/DF - CEP:70701-010

DIFERENTES, PERO CON PUNTOS EN COMÚN

La segunda edición de la encuesta del Anuario ORIGEM a los profesionales de RIG en América Latina muestra que, al igual que Brasil, el crecimiento es más lento que el año pasado, pero hay mucho espacio para que el área avance estratégicamente dentro del ambiente de negocios de los países de la región.

Firme en su objetivo de unir a la comunidad de RIG en América Latina, el Anuario ORIGEM realizó la segunda edición de su encuesta sobre el ambiente de mercado de RIG en la región con líderes de RIG de Argentina, Chile, Colombia, México y Paraguay. La encuesta incluyó a profesionales de empresas y asociaciones de la industria, así como a líderes de consultorías y bufetes de abogados que trabajan en el ámbito del RIG en sus respectivos países.

La mayor proporción de los encuestados, 48,6%, trabaja en empresas con ingresos operacionales locales superiores a US$ 300 millones (cerca de R$ 1,5 mil millones), mientras que otra proporción significativa, 32,4%, trabaja en empresas con ingresos anuales de hasta US$ 99 millones (cerca de R$ 500 millones). Del total de encuestados, el 59,5% trabaja en empresas con más de 1.000 empleados. Los datos se refieren siempre a las operaciones de la empresa en el país donde el encuestado tiene su sede.

Teniendo en cuenta el tamaño de la economía de estos países, puede decirse que en ellos, incluso más que en Brasil, la RIG es una actividad muy centrada en las grandes empresas. Y aún más en las multinacionales. Las empresas internacionales representan el 78,9% de la base de la encuesta en 2023 (eran el 81% el año pasado), y dos tercios de las empresas cotizan en bolsa en el extranjero.

Casi la mitad de los líderes de RIG que trabajan en las empresas que respondieron a la encuesta gestionan un presupuesto que puede considerarse robusto. Hay un 43,7% que dice manejar un presupuesto de entre US$200.000 y US$499.000 (entre R$1 millón y R$2,5 millones al cambio de principios de noviembre de 2023, cuando se publicó este texto). Se trata de un porcentaje superior al 29,8% de los encuestados que trabajaban en este rango presupuestario en 2022. Los que trabajan con más de 500.000 dólares suman el 25,7%, prácticamente el mismo porcentaje que el año pasado. Los que cuentan con un presupuesto más modesto, de hasta 199.000 dólares anuales, para llevar a cabo sus actividades de RIG suponen el 27,5% de los encuestados, un descenso considerable respecto al 40,4% que afirmaba lo mismo en 2022.

Sin embargo, al igual que ocurría con los resultados de la encuesta a los profesionales brasileños, algunos datos apuntan a un mercado de RIG que sigue creciendo, pero con un pie más ligero en el acelerador que el año pasado.

Por ejemplo, para el 42,9% de los profesionales que trabajan en empresas, el presupuesto de este año se mantiene estable en comparación con el de 2022. Para otro 34,3%, el presupuesto es mayor este año. Pero, como reflejo de un escenario económico más difícil en varios de los países encuestados, el 20% afirma que su presupuesto para 2023 es inferior al de 2022. En la encuesta del año pasado, menos del 5 por ciento de los encuestados informó de una caída en su presupuesto en comparación con el año anterior. Otro indicador de que

Foto: Marcelo Hernandez/Santiago 2023 vía Photosport

INAUGURACIÓN DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS EN CHILE: el mercado de RIG en los países de la región se enfría por el momento, pero el reconocimiento de su importancia para las empresas sigue creciendo.

las empresas en América Latina han levantado el pie del acelerador en sus inversiones en el área de RIG está en relación con el perfil de las contrataciones realizadas para reforzar los equipos del área en los 12 meses anteriores a la encuesta. El porcentaje de líderes de RIG en los países encuestados que afirmaron haber ampliado su equipo cayó del 75% en 2022 al 64,7% en 2023. Pero el cambio más significativo en este panorama se refiere a quién fue contratado. En las empresas, el 32,3% de las contrataciones fueron profesionales de nivel medio (25,2% en 2022); mientras, los profesionales de nivel directivo o superior ampliaron la plantilla de su empresa entre finales de 2022 y octubre de 2023 en un 26,5%, casi 10 puntos porcentuales menos que en 2022. "La importancia [del área de RIG para las empresas] es creciente. Pero los recursos para ello han empezado a escasear", reconoce Antonio Eduardo Sánchez García, director de Relaciones Gubernamentales para México, Centroamérica y el Caribe de la farmacéutica estadounidense Abbott.

GANAR RECONOCIMIENTO, EXPERIMENTAR LA REALIDAD

El apoyo de los líderes a la labor de los profesionales de RIG, en la percepción del mercado, sigue siendo bastante satisfactorio. El 72 por ciento dice percibir pleno apoyo de la alta dirección de la empresa para el ejercicio de las actividades de la RIG. A pesar de ser elevado, el resultado supone un descenso de más de 16 puntos porcentuales respecto a la cifra obtenida en la encuesta de 2022. En sentido contrario, hay un 22% que afirma contar con el apoyo, pero no al nivel que considera suficiente, 12 puntos porcentuales más que el año pasado.

Aun con este descenso, los profesionales de RIG dicen ver una evolución en el reconocimiento de la mayor importancia que el área tiene para las organizaciones en la actualidad. El 73,7% de los profesionales del área afirma que la RIG forma parte del nivel C de la empresa, en línea con el 71,4% que afirmaba lo mismo el año pasado. "El papel de la RIG es fundamental para poder transmitir de manera clara y transparente los beneficios y retos de los diferentes sectores, generar reconocimiento entre todos los actores clave para establecer un esfuerzo conjunto que impacte positivamente en el desarrollo de la economía", señala Santiago Salinas, Director de Asuntos Institucionales de BIVA, la Bolsa Mexicana de Valores.

La importancia también se aprecia en el hecho de que, en algunas empresas, el área está ganando más autonomía respecto a otros departamentos a los que antes estaba adscrita. El área de RIG ha cobrado la relevancia suficiente para ser un área separada de las áreas de Acceso y Comercial, con una visión más corporativa, que se preocupa por abrir puertas y establecer relaciones de largo plazo con diversos actores clave que permitan a la empresa posicionarse mejor frente a los temas que son de su interés", opina Adaliz Chavero Tavera, Directora de Asuntos Gubernamentales de Gilead, otra farmacéutica estadounidense.

Ramón Sossa, Director de Asuntos

Corporativos para la región andina de la comercializadora agrícola Cargill en Colombia, también ve cómo el área se consolida como una parte estratégica y más relevante del entorno corporativo en la región, lo que le llevó a escribir un libro sobre gestión de riesgos externos para empresas: "La Estrategia de los Intangibles", disponible en Amazon. "El objetivo del libro es apoyar a los profesionales de las RIG a enfrentar los retos inherentes a este cargo", dice Sossa.

EL PROFESIONAL LATINO DE LA RIG

En promedio más jóvenes que sus colegas de Brasil, los líderes de la RIG han envejecido exactamente un año en comparación con la encuesta de 2022 y ahora tienen 13 años en el campo, también un año más que en la encuesta del año pasado, lo que indica un grado de estabilidad en las filas profesionales del mercado en estos países. El tiempo medio que llevan en su puesto actual ha disminuido ligeramente en comparación con el año pasado, situándose en algo más de tres años.

La participación de las mujeres, uno de los principales retos del área en toda la región, aumentó ligeramente hasta el 34,7%, lo que supone un ligero incremento respecto a la participación del 32,3% en 2022. En México, el país con mayor número de encuestados, representan el 36,1% de la base.

La formación más plural de los profesionales de RIG en los países encuestados sigue siendo una realidad. Derecho es la titulación elegida por "sólo" el 21,1% de los encuestados, mientras que el 17,4% son licenciados en Periodismo, Comunicación o Relaciones Públicas y el 13,8% en Ciencias Políticas. En cuanto a las lenguas extranjeras, el inglés es omnipresente, habiendo sido mencionado por prácticamente todos los encuestados. El portugués, contrariamente al sentido común (o a lo que creen los brasileños), no es la segunda lengua extranjera más hablada entre los profesionales del IGN en Argentina, Chile, Colombia, México y Paraguay. Esa posición es para el francés, mencionado por el 17,2%. Sólo el 15,7% de los líderes de RIG de la región dicen hablar portugués.

PRIORIDADES CLÁSICAS

Los temas prioritarios para los profesionales latinoamericanos de la RIV son los más clásicos posibles. El número uno es el enlace con los miembros del poder ejecutivo en los distintos ámbitos de cada país, que mencionó el 59,3 por ciento de los líderes de RGI de la región que participaron en la encuesta del Anuario ORIGEM 2023. Le siguen en empate el seguimiento de la agenda legislativa y el enlace con los organismos reguladores, ambos con un 48,2 por ciento. Las tres prioridades fueron también las más citadas en 2022. Pero en la encuesta de este año, un tema que no estaba entre los más citados el año pasado ganó tracción. La formulación de políticas públicas relacionadas con el área de actividad de la empresa se coló entre las cinco primeras prioridades, al ser citada por el 44,4% de los encuestados (31,5% en 2012). Trabajar para evitar que las acciones gubernamentales hagan inviable el negocio de la empresa, que en 2022 fue mencionada como prioridad por el 39,7% de los encuestados, ahora ha sido mencionada por el 37% de los profesionales de RIG en los países encuestados.

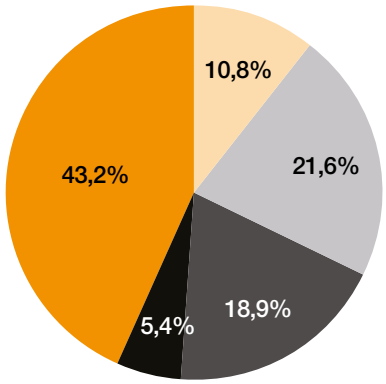
En cuanto a los retos, los primeros puestos son también los mismos que en la encuesta del año pasado: establecer diálogos sólidos y transparentes con los miembros del poder ejecutivo (64,8%) y del poder legislativo (50%). La relación con los organismos reguladores figura a continuación entre los principales retos, con el 44,4% de las menciones.

El seguimiento y el diálogo con los organismos reguladores es una de las actividades más básicas en el área de RIG. En un contexto de transformaciones en diversos aspectos de la sociedad y la economía, es aún más importante. Tanto es así que, en 2023, esta relación se identificó como la segunda mayor preocupación para los profesionales de la RIG. Con el 42% de las menciones, se sitúa por encima de las preocupaciones relativas a las relaciones con el Poder Legislativo (30%) y por debajo únicamente de las preocupaciones relativas a las relaciones con el Poder Ejecutivo (60%).

Un tema que ha generado mayor preocupación para los profesionales de la RIG de la región es el de la presión de la sociedad sobre las actividades y sectores de sus empresas. En una América Latina que en los últimos años ha visto cómo sus sociedades protestaban por cambios de todo tipo con mucha más frecuencia e intensidad, el 28% de los profesionales mencionó esta presión como una de sus mayores preocupaciones, frente al 15,7% que dijo lo mismo en 2022. "Hemos vivido transiciones políticas que han provocado cambios en la división de poderes y una mayor participación de grupos de la sociedad civil en la toma de decisiones", recuerda Mei Crespo, Gerente Senior de Comunicación y Asuntos Corporativos de Unilever México. Para Crespo, estar abiertos a la diversidad de puntos de vista y orientados a la acción colectiva es lo que ha permitido a los profesionales de la RIG participar en la formulación de políticas públicas y asegurar que las preocupaciones de las empresas sean tomadas en cuenta en el proceso de toma de decisiones. "La implicación de la sociedad es cada vez más importante y hoy en día la gente demanda productos y servicios que no sólo busquen beneficios económicos, sino que también se posicionen o actúen sobre preocupaciones sociales o medioambientales", subraya Mei. De acuerdo con un estudio de la consultora Kantar sobre tendencias de consumo en México, 45% de las personas prefiere comprar marcas que tengan entre sus objetivos una clara política de sustentabilidad, por lo que la ejecutiva de Unilever considera que las empresas deben actuar aprovechando sus recursos, alcance y alianzas para maximizar esfuerzos y brindar apoyo a las comunidades más

PERFIL DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA ORIGEM 2023

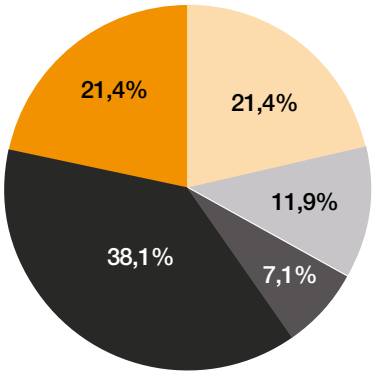
RANGO DE FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS
(excluyendo asociaciones y consultorías)



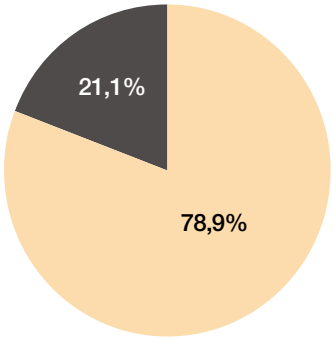
Hasta 99
De 100 a 499
De 500 a 999
1000 a 4999
5000 o más

Hasta US$ 9,9 millones
US$ 10 millones a US$ 99 millones
US$ 100 millones a US$ 299 millones
De US$ 300 millones a US$ 999 millones
Más de US$ 500 millones

NÚMERO DE EMPLEADOS
(excluyendo asociaciones y consultorías)

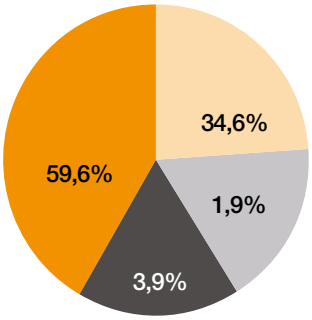


ORIGEN DE LA EMPRESA
(excluyendo asociaciones y consultorías)



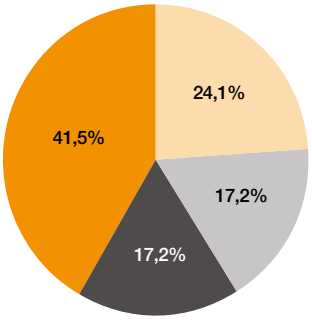
Extranjero
Local

¿TIENE CAPITAL PÚBLICO?
(excluyendo asociaciones y consultorías)



No
Sí, en el país
Sí, en el extranjero
Sí, ambos

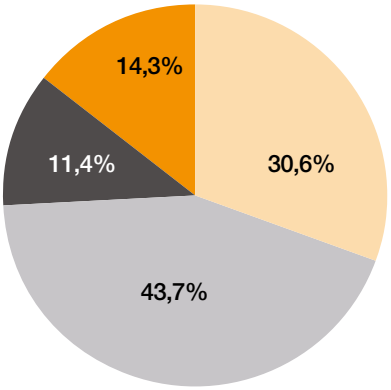
¿CUÁNTAS PERSONAS HAY EN EL ÁREA DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA?
(excluyendo asociaciones y consultorías)



1-2 personas
3-4 personas
5 personas
Más de 6 personas

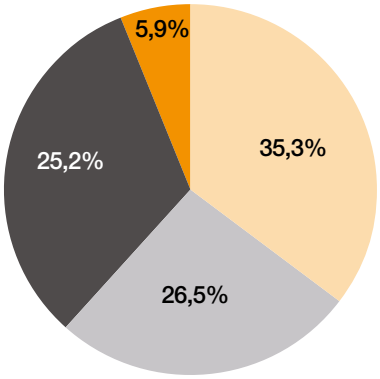
PRESUPUESTO Y CONTRATACIÓN DE EQUIPOS DE PERFORACIÓN EN LAS EMPRESAS

PRESUPUESTO DE EQUIPO EN EMPRESAS
(excluyendo asociaciones y consultorías)



Hasta US$ 199 mil
US$ 200 mil a US$ 499 mil
De US$ 500 mil a US$ 999 mil
Más de US$ 1 millón

AMPLIACIÓN DE LOS EQUIPOS DE RIG EN 2023
(excluyendo asociaciones y consultorías)



No ampliaron el equipo
Ampliado con profesionales de nivel directivo o superior
Ampliado con profesionales de nivel medio
Ampliado con profesionales que entran en el mercado

Foto: Comunicacion Social/Camara de Diputados MX

DIPUTADA MARCELA GUERRA CASTILLO, PRESIDENTA DE LA C MARA MEXICANA: la participación de las mujeres en la dirección de las RIGs en la región es aún pequeña, pero ha avanzado.

vulnerables. "Esto no sería posible sin un equipo sólido que trabaje día a día, construyendo relaciones para alcanzar metas que apunten a resolver los problemas que preocupan al mundo", agrega Mei Crespo.

En la misma línea, Santiago López Jaramillo, director ejecutivo para América Latina del Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas, afirma que la situación política, social, económica y ambiental de la región sitúa al sector privado en un nuevo entorno, con nuevos actores y teniendo que establecer nuevas formas de relación con sus grupos de interés. "En este entorno, el papel de las Relaciones Institucionales y Gubernamentales cobra mayor importancia, sobre todo cuando nos damos cuenta de que la escuela tradicional de las RIG ya no tiene cabida. Tenemos que ser proactivos, tener iniciativa y mantener una postura de comunicación constante", explica.

NORMATIVA Y OPORTUNIDADES

La regulación del lobby en la región, actualmente una realidad sólo en Chile, ha sonado con más fuerza este año, ya que el 89,8% de los encuestados se ha mostrado a favor de una ley de este tipo, frente al 85,9% del año pasado. La adopción de un registro público de profesionales de la RIG cuenta con el apoyo del 85,7% de los líderes de la región en este ámbito (frente al 84,6% de 2022). La posible creación de un organismo regulador de la categoría cuenta con la aprobación del 77,6%, menos que el 81,5% que se manifestó a favor en la encuesta de 2022.

Hoy en día, según los profesionales encuestados, el trabajo de RIG se realiza fundamentalmente a nivel interno. Sólo el seguimiento de la agenda legislativa y los análisis geopolíticos se realizan externamente en más del 50% de los casos. Otro aspecto interesante es que ha crecido considerablemente el número de profesionales que siguen internamente la agenda normativa (65,9%) e incluso leen los boletines oficiales (58,1%). Con toda probabilidad, esto refleja un aumento de la oferta de servicios digitales y su progresiva adopción para el seguimiento de estas cuestiones. Al mismo tiempo, es muy probable que en los próximos años crezca la demanda de servicios externos de RIG, tanto por el avance del área en el entorno empresarial de los países de la región como por el aumento de la oferta de servicios especializados de RIG, fruto de las inversiones que están realizando las consultoras en toda América Latina. "En Colombia, hemos visto un crecimiento significativo de firmas y proveedores de servicios para apoyar las funciones de relaciones gubernamentales. Es un mercado medianamente maduro, pero en constante evolución", afirma Luiz Lopes, Oficial de Relaciones Públicas para América Latina del operador de criptoactivos Binance.

Hoje a praça pública é digital.
Sua defesa de interesses sabe navegar nela?

Unimos forças com nossos clientes para fomentar conversas relevantes e mobilizar o público onde e quando for mais importante. Nascidos em Washington DC há 30 anos, pensamos estrategicamente a fusão das relações governamentais com a comunicação, com cobertura global e forte presença em todo o Brasil e na América Latina.

VENHA CONVERSAR CONOSCO.

ENTRE EM CONTATO

POWELLTATE.COM

powell tate

Part of The Weber Shandwick Collective

Foto: Wilson Dias/Agência Brasil

PERSPECTIVAS LOCALES

Una visión actualizada del estado actual del área de RIG y de los principales desafíos para su desarrollo en los países latinoamericanos, desde el punto de vista de profesionales que viven el área en el día a día en Argentina, Colombia y México.

VISTAS DESDE EL CENTRO FINANCIERO EN CIUDAD DE MÉXICO, EL OBELISCO EN BUENOS AIRES Y BOGOTÁ: aún faltan marcos legales para hacer más clara y transparente la actividad de los lobbies ante toda la sociedad.

Por mucho que vivamos en un mundo conectado, que nos permite acceder en la palma de la mano a información sobre el entorno político, la marcha de los proyectos de ley y todo aquello que interesa a un profesional de la RIG en cualquier parte del mundo, el conocimiento adquirido a partir de la experiencia in situ de la realidad local por parte de profesionales cualificados y especializados en la materia sigue siendo una de las mejores formas de obtener una lectura real y fiable del estado del debate público en cada país.

Para ofrecerles una lectura actualizada sobre el estado del campo de la RIG en sus respectivos países, la redacción del Anuario ORIGEM conversó sobre el mercado argentino con Gonzalo Plecity, Director de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales para el Cono Sur de la multinacional de servicios financieros Mastercard. Sobre el entorno colombiano, entrevistamos a Mario Daniel Gómez Villegas, responsable del brazo local de Prospectiva, consultora especializada en RIG, de origen brasileña. Por último, desde México, Gerardo García-Téllez Mayoral, Director Senior de Asuntos Gubernamentales para América Latina del laboratorio farmacéutico Abbott, nos ofrece una visión general del entorno institucional de las relaciones público-privadas en la mayor economía de Hispanoamérica.

Consulte las páginas siguientes para ver cómo es el entorno institucional en la zona y para los profesionales de RIG en los principales mercados de América Latina.

¿Qué puede decirnos sobre el marco institucional actual en su país respecto a las relaciones entre el gobierno federal y las empresas y otras instituciones privadas? ¿Los espacios de relación entre las partes son transparentes y permiten el acceso a los diferentes actores involucrados en las agendas de articulación política y definición de políticas públicas?

Gonzalo Plecity: Argentina no cuenta con una legislación específica que regule eficazmente el lobby o la gestión de intereses. Esto significa que las relaciones entre el gobierno federal y las empresas y otras instituciones privadas a veces se rigen por un marco regulatorio informal o fragmentado. En este contexto, es importante destacar que los distintos niveles de gobierno, el sector privado y otros actores de la sociedad tienden a participar y cooperar entre sí en los procesos normativos y regulatorios. Esta cooperación es esencial para garantizar que las políticas públicas se adapten a las necesidades de la sociedad y permitan generar marcos propicios que promuevan el desarrollo social y económico del país. Sin embargo, también es cierto que en algunos casos no se tienen en cuenta las consideraciones del mundo privado. Esto puede ocurrir por diversas razones, como el peso de las agendas y los tiempos políticos, o la magnitud de otras organizaciones de la sociedad involucradas. Para mejorar la transparencia y el acceso a los espacios en los que interactúan el gobierno y el sector privado, es necesario avanzar en la regulación de los grupos de presión. Una legislación adecuada garantizaría que las relaciones entre las partes se desarrollen de forma transparente y equitativa y que se tengan en cuenta los intereses de todas las partes implicadas.

Gerardo García-Téllez Mayoral: México se enfrenta a un momento muy desafiante en lo que se refiere a la interacción entre instituciones y/o individuos y el gobierno. Más que nunca, la creatividad, la estrategia, la ejecución impecable, la claridad y una mentalidad de gana-gana son la clave del éxito en cualquier enfoque.

El gobierno ha evolucionado en los últimos años, reabriendo puertas que habían estado cerradas durante algún tiempo, y esto obliga a las instituciones privadas a comprender, más que nunca, las intenciones, la lógica, las motivaciones, las necesidades, y a encontrar la manera correcta de lograr resultados, permitiendo que el gobierno también gane algo.

Por último, pero no menos importante: los espacios de diálogo son mucho más transparentes que antes y el Parlamento tiene un papel más activo. Como resultado, el gobierno federal ha mejorado su apertura y acceso a la articulación de agendas y políticas públicas, aunque sigue alineado con su ideología y no está abierto a hacer las cosas de otra manera.

Mário Gomez: Colombia carece de un marco institucional general que regule las relaciones entre los actores estatales y el sector privado. Esto deja espacio para un escenario de relaciones desordenadas, sin referentes para establecer grados de transparencia y confianza. Esto significa que el acceso a las agendas de articulación pública por parte de los actores que legítimamente representan al sector privado es limitado, impidiendo que las políticas públicas que impactan el desarrollo empresarial tengan una visión integral de las oportunidades y retos que enfrentan las empresas

Y en cuanto al poder legislativo, ¿cómo valora el marco institucional actual en lo que respecta a las relaciones entre las empresas, los profesionales de las relaciones gubernamentales y el Parlamento local?

Gerardo García-Téllez Mayoral: El Congreso mexicano ha evolucionado y se ha convertido en un referente en cuanto a su marco institucional. El poder legislativo ha aprovechado la complejidad del marco político mexicano para convertirse en "el lugar" donde se negocia casi todo. Todos los partidos políticos han sido muy serios y profesionales para definir las reglas del juego, abrir sus espacios a casi todos, elevar el nivel del debate y fortalecer los procesos en casi todos los temas

PROTESTAS FRENTE A LA CASA ROSADA, SEDE DE LA PRESIDENCIA ARGENTINA:
los países hispanoamericanos tienen una sociedad civil más pendenciera que la brasileña.

¿Cómo es percibido el lobby y los profesionales que lo ejercen por la opinión pública, especialmente por los principales formadores de opinión como la prensa, el mundo académico y los intelectuales? ¿Ser lobista sigue siendo tabú en su país?

Gonzalo Plecity: : El término "lobby" no tiene una connotación positiva en Argentina, principalmente debido a la falta de regulación de esta actividad. En un contexto en el que no existen criterios establecidos para la gestión de intereses, es fácil generar percepciones negativas de los lobistas, que son vistos como personas que realizan un trabajo poco transparente. Pero es importante destacar que la gestión profesional de los intereses corporativos es una actividad necesaria para el funcionamiento de una democracia. Los grupos de presión representan los intereses de los diferentes actores de la sociedad ante el gobierno y su trabajo contribuye a garantizar que las políticas públicas satisfagan las necesidades de todos. Además, la capacidad de dialogar con distintos tipos de actores ajenos al sector público, como el mundo académico, la sociedad civil y otras asociaciones profesionales, genera un entorno de intercambio y una mejor canalización de las preocupaciones, lo que permite dar respuestas integrales a los problemas actuales.

En Argentina, la profesionalización de los grupos de presión ha aumentado en los últimos años. Esto se debe a que las empresas y otras organizaciones, como los organismos industriales, han reconocido la importancia de contar con profesionales capacitados para representar sus intereses ante el gobierno. También destacaría el papel fundamental de las universidades, que cada vez cuentan con más programas de formación. Para mejorar la percepción del lobby en Argentina, es necesario avanzar en la regulación de esta actividad.

Gerardo García-Téllez Mayoral: Los cabilderos siguen siendo cuestionados por la opinión pública en México, especialmente por aquellos alineados con el partido correspondiente en el poder. Sin embargo, el rigor y las buenas prácticas éticas reforzadas por la industria han permitido que casi todo el mundo entienda que hay formas de hacer las cosas bien, conforme a la ley, respetando la ética, con altos estándares y valores, y con resultados fantásticos. Más que nunca, los grupos de presión se dan cuenta de que no se trata sólo del resultado, sino también del proceso y de cómo se consigue ese resultado. Y esto ha creado un efecto "halo" que

está mejorando su percepción del asunto.

Mário Gomez: Para la opinión pública colombiana es una labor poco conocida y entendida, que se lee, por ignorancia, como una acción de influencia indebida cuando el tema a influenciar es cubierto por los medios de comunicación. Sin este eco, pasa desapercibido. Esta visión reducida del lobby impide que se consolide como una actividad profesional especializada y meritoria, desarrollada por personas competentes en el ámbito de la formulación y debate de las reglas de juego de la sociedad. El sector privado es tratado como si fuera un actor ilegítimo, sin derecho a participar como actor, parte de la sociedad.

GONZALO PLECITY, MASTERCARD: un marco regulatorio de las relaciones públicas y privadas ayudaría a la sociedad argentina a entender que esta actividad no es sinónimo de corrupción.

¿Existen proyectos de ley o medidas administrativas que se estén debatiendo en las cámaras legislativas de sus respectivos países y que puedan afectar de algún modo al trabajo de los profesionales de la defensa de intereses?

Gonzalo Plecity: En Argentina rige desde el 2003 un Decreto Nacional que establece la obligación de publicar las audiencias de los miembros del Poder Ejecutivo Nacional. Por otro lado, a lo largo de los años se han presentado proyectos intentando regular la actividad sin mayores avances. En la actualidad, no existen medidas legislativas a nivel nacional, provincial o local que regulen o incidan en el desarrollo o implementación de la actividad.

Gerardo García-Téllez Mayoral: El registro de los expertos ante el Congreso y la Legislatura mexicanos, presentando el historial de sus actividades, ha dado transparencia, credibilidad y mejorado la interacción no sólo con este poder, sino también con el Ejecutivo y el Judicial. Todavía tenemos algunos casos que podrían representar un conflicto de interés o una conducta poco ética, pero afortunadamente son pocos y distantes entre sí.

Mário Gomez: El artículo 144 de la Constitución Política de Colombia de 1991 exige que las actividades del Congreso sean públicas, haciendo hincapié en que el lobby esté regulado por ley. Hasta ahora, 32 años después, sólo se ha avanzado con la existencia de un registro público de lobistas administrado por la Cámara de Diputados. La regulación a nivel de ley ha sido propuesta en varias legislaturas, sin que los proyectos presentados hayan prosperado. En opinión de Prospectiva, esto sería un avance muy importante para nivelar el campo de juego donde convergen múltiples intereses, entendiendo que hay gestores profesionales que tienen altos estándares éticos y de cumplimiento y estamos expuestos a la actuación de otros que pueden prescindir de estos criterios.

El entorno político en los países de América Latina suele ser todavía bastante sexista. ¿Ve una evolución hacia un mayor respeto de la voz de las mujeres en los debates que implican la definición de leyes y políticas públicas, tanto por parte de los agentes políticos como de los dirigentes empresariales?

Gerardo García-Téllez Mayoral: Este es sin duda uno de los temas que más ha evolucionado y, afortunadamente, parece que Latinoamérica ha avanzado con claros ejemplos hacia un escenario menos sexista. Sin embargo, aún vemos situaciones contrarias y espero que este cambio pase de ser algo "deseado" a una mentalidad que intrínsecamente obligue culturalmente a todos a moverse en esta dirección. De algo que se hace porque se espera, a algo que se hace porque realmente creemos en ello y nos

HÁ MAIS DE **30 ANOS SENDO A FONTE DE INTERLOCUÇÃO E DIVULGAÇÃO** DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA DE PESQUISA NO BRASIL.

interfarma

corresponde hacer lo que decimos.

Mário Gomez: El protagonismo de la mujer es central e incuestionable en estos ámbitos. Las manifestaciones sexistas o discriminatorias tienen una sanción social inmediata y contundente. Un ejemplo lo proporciona una reciente encuesta de un periódico colombiano, que pretendía establecer un ranking de los 25 líderes sindicales más influyentes del país. En la lista figuraban seis mujeres, una de las cuales ocupaba el sexto lugar. En el ámbito político, una representante femenina en la Cámara de Diputados de Colombia ha sido reconocida como la mejor diputada en 2022 y el Gobierno ha nombrado a diputadas como ponentes coordinadoras de sus principales proyectos de reforma.

Gonzalo Plecity: Por supuesto, aún queda mucho por desarrollar y lograr en este sentido, pero si hay algo que destacar en Argentina es la libertad de expresión y las oportunidades que todos tienen en la sociedad. La cuestión de género está muy presente en la agenda del país, tanto en el sector público como en el privado. En este último, no sólo hay cada vez más mujeres en puestos de liderazgo, sino que existe un genuino interés por parte de las empresas en evolucionar en este sentido, posicionando cada vez más a las mujeres como líderes empresariales, incluso en industrias tradicionalmente dominadas por hombres.

Está demostrado que la diversidad de género contribuye a mejorar los resultados de las organizaciones y facilita la captación de profesionales con talento. En lo que respecta al ámbito público, Argentina impulsa regularmente acciones y políticas públicas que van de la mano con la promoción y generación de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los ámbitos, incluidos los organismos públicos.

¿Cuáles son los principales retos que deben afrontar Argentina, Colombia y México, respectivamente, para mejorar el entorno institucional en las relaciones entre los sectores público y privado?

GERARDO MAYORAL, ABBOTT: el Congreso mexicano ha evolucionado y su marco institucional se ha convertido en un referente.

Gonzalo Plecity: Creo que trabajar en un marco regulatorio que aborde las relaciones público-privadas en Argentina es fundamental por dos razones: en primer lugar, para dar total y absoluta transparencia a los motivos y razones por las cuales las partes interesadas buscan reunirse. En segundo lugar, instalar en la sociedad que el diálogo público-privado y la promoción de la creación conjunta entre las partes no debe entenderse como sinónimo de corrupción, sino que estos encuentros son fundamentales para llevar adelante mejores soluciones, desarrollos y políticas públicas que transformen la vida de los ciudadanos y el bien común.

Mário Gomez: Es una cuestión de confianza. Los intentos que se han hecho en el Estado colombiano a nivel institucional han estado relacionados con la implementación de la propuesta del profesor Michael Porter de establecer un Consejo de alto nivel que acerque al sector privado y al gobierno alrededor de una estrategia nacional de competitividad. Pero, aunque el Consejo Nacional de Competitividad es un marco institucional que lleva más de 10 años en funcionamiento, está lejos de generar la dinámica mínima necesaria para generar confianza entre la toma de decisiones públicas y las iniciativas privadas.

Gerardo García-Téllez Mayoral: Hay varios retos para mejorar este entorno institucional aquí en México, pero creo que los más importantes son, desde el punto de vista de la industria, ofrecer roles de liderazgo a una mayor variedad de líderes, mejorar la comunicación entre ellos,

VECTOR

Sua melhor parceria em Public Affairs

Ao longo dos últimos 15 anos a VECTOR se consolidou como uma empresa líder no mercado de relações governamentais e engajamento político no Brasil. Agora estamos indo além. Com experiência e excelência expandimos nossos serviços para atender às crescentes demandas do mercado também na América Latina.

Nossa trajetória é marcada por uma dedicação incansável à excelência e ao sucesso dos nossos clientes. Nossa equipe multidisciplinar é composta por mais de 50 colaboradores altamente capacitados. Com uma organização em equipes temáticas, mergulhamos profundamente em cada setor com uma abordagem criteriosa que nos permite oferecer soluções sob medida.

A VECTOR está pronta para mantê-lo informado e atualizado sobre o cenário político regulatório e comprometida em ser sua parceira estratégica, não apenas fornecedora de serviços. Nossa experiência e dedicação irão ajudá-lo a enfrentar os desafios que se apresentam e contribuirá para que novos patamares, livre de ruídos e com foco em resultados, sejam efetivamente alcançados.

Conte conosco para estar um passo à frente e conduzir o seu negócio rumo a direção certa.

Relações Governamentais

Research

Latam

Comunicação em Public Affairs

www.vectorrelgov.com.br
contato@vectorrelgov.com.br
+55 61 3041 6069
in /vectorrelgov

SHS Quadra 6
Centro Empresarial Brasil 21
Torre C – Sala 1806
CEP 70322 915 | Brasília - DF

Vector | Relações Governamentais e Institucionais

alinear las estrategias, las posiciones y el discurso de una mejor manera; desarrollar una historia convincente y más poderosa, y pasar de un enfoque centrado en la "empresa" a un enfoque centrado en la "industria". Desde el punto de vista gubernamental, alinear la visión de la industria y establecer un enfoque más claro de "puertas abiertas"; reabrir las áreas dentro del gobierno responsables de servir de enlace con la industria y otros sectores económicos; alinear las posiciones dentro del propio poder ejecutivo (ministros, organismos reguladores, etc.) y reabrir la posibilidad de que funcionarios del gobierno participen en foros, debates y eventos de la industria.

MARIO GOMEZ, DE PROSPECTIVA: Hoy en Colombia, sin la participación efectiva de la sociedad civil, el éxito potencial de una reforma es muy limitado.

¿Cómo se ha comportado la sociedad civil de sus países en relación con la agenda política pública? ¿Son sociedades activas en este sentido? ¿Existe una mayor presión de la población sobre los funcionarios públicos e incluso las empresas para que presionen a favor del cambio? ¿Cómo está impactando este movimiento en la sociedad en el día a día de los profesionales que trabajan en el gobierno y en las relaciones institucionales?

Gerardo García-Téllez Mayoral: La sociedad en México está muy involucrada en la agenda pública, está bien organizada y es muy proactiva. En casi todos los sectores hay ejemplos de participación de la sociedad en la discusión. Sin embargo, como el gobierno actual es menos reactivo a lo que la sociedad tiene que decir, se ha creado una cierta frustración que está afectando esta proactividad. Necesitamos volver, como país, a los días en que la sociedad se involucraba y participaba proactivamente en las discusiones para que su voz fuera escuchada e influyera en los debates de la agenda pública desde el principio y de forma más estratégica.

Mário Gomez: La sociedad civil organizada en Colombia ha sido un actor central a la hora de influir y desarrollar algunas de las reformas más importantes que ha tenido el país. Esto incluye asociaciones empresariales, sindicatos, consumidores, asociaciones de pacientes, entre otros. Hoy en día, es casi imposible esperar que el desarrollo de políticas públicas avance sin la participación de la sociedad civil. Donde hemos visto que no hay una participación efectiva de la sociedad civil, el potencial de éxito en la promoción de reformas es muy limitado.

Gonzalo Plecity: El caso argentino es bastante particular. La sociedad tiende a movilizarse, manifestarse e involucrarse en el desarrollo de las políticas públicas, ya sea porque su creación puede ser percibida como justa o injusta, o para solicitar que determinada legislación sea modificada o abordada. Los ciudadanos suelen movilizarse individualmente y/o congregarse para estos pedidos, o canalizarlos a través de asociaciones civiles que buscan promover regulaciones o rechazar otras.

Por lo que respecta al sector privado, en un contexto de creciente concienciación sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social, las empresas se enfrentan a una nueva realidad: los consumidores exigen cada vez más productos, servicios y programas de empresas que compartan sus valores y tengan un impacto positivo en la sociedad y el bien común. Por esta razón, vemos cada vez más actores del sector privado dispuestos a escuchar y trabajar en colaboración con la sociedad civil y el sector público en iniciativas que respondan a estas demandas.

ABRASCE

A REPRESENTANTE OFICIAL DO SETOR DE SHOPPING CENTERS NO BRASIL

Há mais de 45 anos, construímos pontes com as três esferas governamentais, a fim de fortalecer o desenvolvimento do setor de shopping centers e impulsionar a economia do país.

ESCANEIE O QR-CODE E SAIBA MAIS:

Pensou shopping, pensou ABRASCE

abrasce.com.br

ABRASCE
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS

abrasce | abrasceshoppingcenters | company/abrasce | CanalAbrasce | abrasceoficial | app abrasce

ARRIBA MÉXICO!!!

Una vez más México cuenta con sus tres profesionales de RIG más admirados según los líderes en la materia en el país

México, la segunda economía más grande de América Latina y con entornos políticos, institucionales y regulatorios tan complejos como el de Brasil, es un terreno fértil para los profesionales de relaciones institucionales y gubernamentales. Son ellos quienes pueden ayudar a las empresas a establecer las relaciones necesarias para el ejercicio legítimo de la defensa de intereses, comprender los riesgos y oportunidades de las políticas públicas en discusión en las tres esferas de gobierno en México y apoyar las estrategias de negocios de las empresas a partir del entendimiento de estos escenarios. , lo que ha provocado que el área gane más atención por parte de los líderes corporativos. Aquí puedes ver los perfiles de tres profesionales que representan muy bien a la comunidad mexicana en el área RIG.

ANDREA ESCOBEDO *VP Nacional de Diversidad e Inclusión y Presidenta Regional de la Sede Centro Sur en la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)*

Electa por segunda vez consecutiva como una de las profesionales de relaciones institucionales y gubernamentales más admiradas por los líderes del área en México, según la encuesta Anuario ORIGEM Latam 2023, Andrea Escobedo ha trabajado en el área de RIG para big techs durante casi diez años. iniciando en IBM Actualmente es responsable del área de Asuntos Regulatorios y Políticas Públicas para Latinoamérica Hispana en Google. Andrea también tiene un papel efectivo en organismos sectoriales, como la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI). Antes de ingresar al mundo de la tecnología, Andrea pasó muchos años trabajando en organizaciones vinculadas a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México que tratan temas relacionados con el desarrollo socioeconómico y los derechos humanos.

ANA LAURA LUDLOW ECHEVERRIA

VP Asuntos Gubernamentales y Sustentabilidad da ENGIE MÉXICO

¿Logro profesional en el campo de la RIG que fue más importante para su organización y/o del que se sintió más orgulloso en 2023? Hablar de un logro en particular es complejo ya que en el área de Relaciones Institucionales las acciones que se realizan son transversales y responden a las necesidades de diversas áreas de negocio dentro de la misma empresa que requieren de una buena relación y posicionamiento de la organización ante los diferentes actores gubernamentales, agentes económicos y sociales. En el caso de ENGIE son diversos los temas por el portafolio tan amplio con el que contamos y que requieren del posicionamiento ante las principales autoridades de los tres niveles de gobierno así como con Asociaciones, Cámaras empresariales y grupos de la sociedad civil. Tomando en cuenta lo anterior destacaría estos logros sustantivos para la empresa en el área de relaciones institucionales. Impulsar la agenda para el desarrollo del gas natural como combustible de la transición así como el papel del biometano como una alternativa de descarbonización de las redes existentes. Alcanzar el reconocimiento de diversas autoridades a la empresa para considerarlo como aliado estratégico en el desarrollo productivo del país, a nivel federal, estatal y municipal. Puesta en operación de nuevos proyectos en el país que reafirman la confianza de las autoridades en la empresa

¿Qué libro ha leído este año y cuál recomendaría a otros profesionales del RIG? *Gobernanza Inteligente para el Siglo XXI,* de Nicolas Berggruen

¿Película o serie vista este año y recomendada para profesionales del sector? *Succession,* HBO

En sus últimos cinco años de trabajo sobre el terreno, ¿cuál cree que ha sido el factor clave para consolidar el reconocimiento de la importancia de la RIG para las organizaciones? En diciembre de 2018 se dio un cambio de gobierno que propuso un cambio de cómo venía funcionando el gobierno. En las últimas dos décadas, México se inscribió en el proceso de la globalización, con la firma del TLCAN en 1994, que generó una verdadera apertura comercial, adelgazamiento del Estado y fuertes reformas democráticas, con la creación de diversos órganos autónomos que regularan el mercado abierto en áreas que normalmente estaban destinadas a monopolios estatales, como el energético y telecomunicaciones. Con la llegada del nuevo gobierno al frente del presidente Andrés Manuel López Obrador, se vino un cambio importante, regresar a una rectoría del Estado y el control gubernamental en áreas estrategias como la energía, donde se estableció como meta recobrar la soberanía energética fortaleciendo a las empresas del estado. Estos cambios en la política del Estado provocaron una redefinición de las estrategias de las empresas que participan activamente en los mercados y que obliga a mantener una relación profesional, efectiva que oriente la actividad de la empresa en condiciones de poder seguir operando eficientemente en México acompañando la estrategia energética del país.

¿Qué se siente al haber sido elegido por sus compañeros de profesión como uno de los profesionales más admirados del sector? Muy honrada del reconocimiento de mis compañeros de profesión, agradecida por lo que todos ellos hicieron al abrirme sus puertas, orientarme y guiarme al comienzo de este nuevo reto. Muy agradecida con la empresa y el equipo por hacer posible los resultados que hemos alcanzado y que espero se multipliquen positivamente en los siguientes años.

MARIO DE LA CRUZ SARABIA

Head of Government Affairs Latin America de Apple

Uno de los profesionales de relaciones institucionales y gubernamentales con más experiencia en México, Mario de La Cruz llegó recientemente a Apple, como líder del área de Relaciones Gubernamentales para la región, luego de un recorrido de más de una década en el fabricante de equipos de redes Cisco. Además de su carrera en la industria TI, Mario ha trabajado para varias organizaciones de desarrollo económico en México y el extranjero, además de ser director de importantes entidades sectoriales, como la Cámara Americana de Comercio de México y la poderosa CANIETI, entidad que representa a las industrias de tecnología, telecomunicaciones y electrónica, y de la cual Mario fue Presidente del Directorio entre 2016 y 2019.

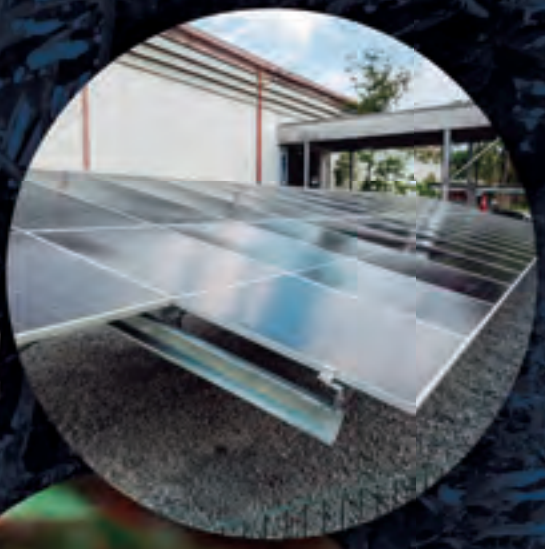
ANUÁRIO ORIGEM LATAM 2023

GUIA DE PROFISSIONAIS DE RIG 2023

O mais completo levantamento de gestores e líderes de RIG do mercado latino-americano

Whirlpool CORPORATION

Melhorando a vida em casa e no planeta!



Há mais de 60 anos, nós da Whirlpool temos o compromisso com questões éticas e socioambientais, em prol do planeta e das futuras gerações.

BRASTEMP Consul KitchenAid compra certa B.blend

2TM GROUP / MERCADO BITCOIN (MB)

Julien Dutra

Diretor de Advocacy e Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Head of Government Affairs Brasil at Serasa Experian, Gerente de Relações Governamentais na Souza Cruz S/A, Especialista em Relações Institucionais na Claro S/A*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Direito* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *MBA Gestão e Planejamento empresarial na Fundação Universa Católica de Brasília*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

3M

Fernando Ruiz Garcia de Almeida

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Especialista Avançado de Relações Governamentais (3M)*
Graduação: *Direito* (*PUC/Campinas*)
Pós/MBA: *Especialização em Gestão Pública (PUC/Campinas), MBA Executivo em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios (FGV)*
Curso específico de RIG: *Negociação e Influência na Defesa de Interesses (Pensar RelGov), Programa Executivo de Imersão em Relações Governamentais (Blueprintt), Sustentabilidade: Estratégias e Oportunidade para a Indústria (MIT)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

99 DIDI CHUXING

Matheus Dias de Andrade

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Analista de Relações Internacionais (CNA), Analista de Relações Institucionais - BRF, Consultor de Relações Governamentais - BMJ*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *MBA em Agronegócio (FGV), Pós-graduação em Direito e Relações Governamentais (UniCEUB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

ABBOTT

João Sanches

Diretor de Relações Governamentais

Linha de Reporte: VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Director, Strategic Alliances Director, Country Manager*
Graduação: *Tecnologia da Informação (Ibero Americana) e Marketing/ Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *Financas; Marketing; Management*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ABBVIE

Emmanuel Lacerda

Gerente Sr. de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Engenharia* (*UFBA*) *e Marketing/Publicidade*
Pós/MBA: *Unifcas, Universidade Alcala*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ADM

André Costa Miranda

Diretor Sênior de Relações Governamentais - América do Sul

Linha de reporte: *CEO/Presidente*

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Públicos (BCW) / 2011-2012; Sócio (PATRI) / 2000-2011; Coordenador (PATRI) / 1999-2000*
Graduação: *Economia (Universidade Católica de Brasília/DF)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*

AEGEA

Andrea Haggstram

Gerente-Executiva

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *gerente, especialista, analista*
Graduação: *Direito* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Setor Elétrico (FGV), Mestrado em Administração e Políticas Públicas (IDP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ALCOA

Juliana Noronha

Gerente de Relações Governamentais e Comunicação

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais do SBT, Consultora Regulatório da Embratel, Relações Institucionais e Governamentais - Record/Abratel*
Graduação: *Direito* (*UniDF*)
Pós/MBA: *Processo Legislativo, Direito Público*
Curso específico de RIG: *Medidas Provisórias, Reforma Tributária*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

ALCOA

Michelle Shayo

Diretora de Relações Governamentais e Comunicação

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Governamentais (Owens Illinois) 2015-2019, Diretora de Relações Governamentais (AMCHAM Brasil) 2012-2015, Account Supervisor for Public Affairs (Edelman Brasil) 2010-2011*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*ESPM*) *e Economia* (*Columbia University-NY*)
Pós/MBA: *Mestrado em Empreendedorismo e Inovação (Universidade de Luxemburgo)*
Curso específico de RIG: *Educação executiva em Relações Governamentais (Insper)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

AMAZON

Allan Grabarz

Public Policy, Senior Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Public Policy, Senior Manager - Amazon / (2021 - hoje), Public & Government Affairs, Head - Mondelez / (2018 - 2021), Institutional Relations, Senior Manager - BAT Brasil / (2020 - 2021)*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas* (*FGV/SP*) *e Marketing/ Publicidade* (*ESPM*)
Pós/MBA: *Business Management (Coppead/UFRJ), Negotiation (Tias Nimbas Business School), Economic Development (Shanghai Jiao Tong University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

AMAZON

Bruno Canto

Gerente de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Head de Relações Governamentais (Kavak), Head de Relações Institucionais (Gerdau), Gerente de Relações Governamentais (Souza Cruz)*
Graduação: *Direito* (*UFF*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

AMAZON

Maria Cláudia Souza

Diretora de Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1994*
Graduação: *Direito (UERJ)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*

AMAZON WEB SERVICES

Cibele Perillo

Líder de Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Públicos (Nestlé) / 2020-2022; Coordenadora de Relações Governamentais (Raízen) / 2018-2020; Coordenadora de Relações Institucionais (Grupo Globo) / 2013-2018*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Curso específico de RIG: *Advocacy e Políticas Públicas (FGV); Análise de Risco Político (FGV); Relações Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

AMBEV

Larissa Menezes

Gerente-Executiva
de Relações Institucionais
Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais (Ambev) 2016-2019; Gerente de Relações Governamentais (Souza Cruz) 2015-2016;*
Graduação: *Direito (FAL) e Administração (CESMAC)*
Pós/MBA: *MBA Gestão (FGV); Ciência Política (UNB); Direito Processual*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (INSPER); Estratégias Negociação-Governo (INSPER); State & Local Gov. Relations (Public Affairs Council)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*

AMBEV

Lucas Baggi

Gerente Sênior
de Relações Institucionais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Institucionais*
Graduação: *Relações Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *Mestrado em Relações Internacionais (UnB), Doutorado em Relações Internacionais (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

AMBEV

Rodrigo Moccia

Diretor de Relações
Institucionais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Gerente de Responsabilidade Social, Coordenador de Eventos*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas (FGV/SP)*
Pós/MBA: *Insper, Georgetown*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

AMERICANAS S.A.

Fábio Fernandes Medeiros

VP Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor Jurídico, Governança, Integridade, GRC*
Graduação: *Direito* (*Universidade Gama Filho / RJ*) *e MBA - Direito Empresarial* (*FGV/Rio*)
Pós/MBA: *MBA - Direito Empresarial*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

AMGEN

Isabela Vargas

Gerente Sênior de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Governamentais - Sanofi, Gerente de Relações Governamentais - Prospectiva*
Graduação: *Direito* (*UniCEUB*) *e Economia* (*FGV/DF*)
Pós/MBA: *Direito e Economia da Empresa*
Curso específico de RIG: *Gestão Estratégica de negócios - Ise Business*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

AMGEN BIOTECNOLOGIA

Leonardo David de Lima

Stretch Assignment em Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Key Account Manager Public, Market Access Mgr., Consultor*
Graduação: *Administração* (*UNIEURO*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gestão - Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Expert SUS (Faculdade Brasília), Diálogos em Oncologia (ABRALE)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ANGLOGOLD ASHANTI

Othon de Villefort Maia

Gerente Sênior de Comunicação e Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social - Tupy, Gerente de Comunicação Interna - Fiat*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UFMG*)
Pós/MBA: *MBA - Fundação Dom Cabral, International Corporate Communications - Syracuse University, Gestão Estratégica da Comunicação - PUC Minas*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ANGLOGOLD ASHANTI

Paula Hermont Diniz Tibo

Gerente de Relações Institucionais e Gestão ESG

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais (AngloGold Ashanti Brasil) / 2020-2021, Especialista em Relações Institucionais (AngloGold Ashanti Brasil) 2019, Analista de Comunicação Master (VLI Logística) / 2015-2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UFMG*) *e* (*FDMC*)
Pós/MBA: *MBA em Gestão da Comunicação Empresarial (Aberje), Mestrado em Direito nas Relações Econômicas e Sociais (FDMC)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

APSEN FARMACEUTICA S/A

Márcio Cirino

Gerente Sênior de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Mkt Access & Rel Gov Lead (UCB Biopharma) / 2016 a 2021, Corporate Affairs Manager (Novartis) / 2012 a 2016, Corporate Affairs Manager (Bristol-Myers Squibb) / 2010 a 2012*
Graduação: *Administração* (*Universidade Católica de Brasília - UCB*) e (*ESPM*)
Pós/MBA: *Gestão de Negócios (ESPM Brasília), Marketing/Publicidade (FGV Brasília)*
Curso específico de RIG: *Washington Immersion Program (Novartis Academy), Workshops na PhRMA (PhRMA - USA), Global Public & Gov Affairs (Novartis Academy)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ARCOS DOURADOS/ MCDONALD´S

Fernando de Paula

Diretor de Relações Governamentais e Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Head of Tax - Arcos Dourados / McDonald´s*
Graduação: *Administração* (*FMU*) e *Ciências Contábeis* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *MBA - USP/RP*
Curso específico de RIG: *INSPER*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ASTELLAS

Rafael de Sousa Sena

Gerente de Assuntos Governamentais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Acesso, KAM - Gerente de Contas, Consultor de Vendas*
Graduação: *Administração* (*UNEB*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica de Marketing (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

ASTRAZENECA

Milene Coelho

Gerente Sênior de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Dir. Associado Marca, Ger. Sr. Marca, Ger. Pl Marca*
Graduação: *Economia* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Estratégica*
Curso específico de RIG: *Ibmec*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ATENTO BRASIL S.A.

Gustavo Assunção Faria

Head de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Relações Governamentais (Natura)/ 2019, Superintendente Negócios (SP Negócios/ SP Parcerias)/ 2014 - 2018, Gerente Projetos (Invest SP)/ 2010 - 2014*
Graduação: *Relações Internacionais*

(*UnB*) *e Economia*
Pós/MBA: *Mestrado Economia (USP), MBA Gestão Estratégica (Fipe/USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

AUDI DO BRASIL

Antonio C. Prataviera Calcagnotto

Diretor de Relações Governamentais & Institucionais e Sustentabilidade
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1992*
Posições anteriores: *VP (Diretor Sênior) de Assuntos Corporativos, Relações Governamentais e Sustentabilidade - Unilever, Diretor de Relações Governamentais & Institucionais e Sustentabilidade - Renault, Diretor de Relações Governamentais & Institucionais - Nissan do Brasil*
Graduação: *Administração* (*UCS*)
Pós/MBA: *Mestrado de Planejamento Estratégico - FGV-Eaesp, Exchange MBA Finanças e Comportamento - YORK/FGV, Gestão de liderança - Insper*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

AUREN ENERGIA

Mauro Nakamura

Diretor
Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor (CESP - Companhia Energética de São Paulo) / 2019-2022, Diretor (Votorantim Siderurgia) / 2010-2018*
Graduação: *Direito* (*USJT*)
Pós/MBA: *Direito Tributário (PUC-SP), Capacitação Gerencial (USP/FIA), MBA Gestão Empresarial (USP/FIA)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BASF

Arilton Rocha de Souza

Gerente Relações Institucionais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Gerente de Projetos Corporativos, Gerente de Relações Governamentais Estadual*
Graduação: *Administração* (*FEI*) *e (PUC*)
Pós/MBA: *Comércio Exterior, Comunicação Empresarial*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BASF

Luiz Henrique de Carvalho Lopes

Gerente Sênior de Relações Governamentais Corporativas
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *1988*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Corporativos, Diretor de Assuntos Jurídicos, Gerente de Assuntos Legais e Econômicos*
Graduação: *Direito* (*USP*) *e Administração* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *Direito Público - Universidade de Paris 22*
Curso específico de RIG: *Direito Tributário - USP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BAT BRASIL

Lauro Anhezini Junior

Head of Scientific and Regulatory Affairs

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Head of Public Affairs, Head of Advocacy & Fiscal Affairs, Legal Manager*
Graduação: *Direito* (*UFSC*)
Pós/MBA: *FGV Direito Rio, COPPEAD/ UFRJ*
Curso específico de RIG: *London School of Economics, SingularityU, FDC - Fundação Dom Cabral*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *15*

BAYER

Catarina Corrêa

Gerente

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Sócia e Sócia-Diretora (PATRI) / 2019-2021, Trainee a Coordenadora (PATRI) / 2013-2018, Consultora autônoma e assessora legislativa (Câmara dos Deputados) / 2010-2013*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Economia* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Pós/Gênero e Direitos Humanos (Fiocruz), Mestrado/ Engenharia de Produção (USP)*
Curso específico de RIG: *Study Tour: Inside Look at Public Affairs in Washington (PAC)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês, Húngaro; Libras*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

BAYER S.A.

Jaime Oliveira

Diretor de Assuntos Públicos, Ciência e Sustentabilidade

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretor de Política e Inteligência Regulatória LatAm, Bayer, Divisão Pharma; Diretor da Agência Nacional de Vigilância Sanitária, ANVISA; Subchefe Adjunto para Assuntos Jurídicos, Casa Civil da Presidência da República*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *Biotechnological Law and Ethics, Faculty of Law, University of Sheffield, UK; Serviços de Saúde Pública, Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo*
Curso específico de RIG: *Direito Ambiental, Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo; Biossegurança, Departamento de Biologia e Parasitologia, Universidade Federal de Santa Catarina*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*

BECOMEX CONSULTING

Diogo Wakizaka

Vice-Presidente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretor de Indiretos (PwC)/2017 a 2019, Gerente Tributário Sênior (General Electric)/2012 a 2017, Especialista Tributário (Investe SP)/2010 e 2011*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *Gestão de Tributos (FIPECAFI)*
Curso específico de RIG: *Workshop RIG (Rodrigo Navarro)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

BECTON DICKINSON

Alessandra Amaral Calabro Ferreira da Silva

Diretora de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*

Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretora de Novos Negócios (Hi Technologies) 2020, Diretora de Acesso e Relações Governamentais (Celgene)/ 2016-2020, Diretora de Assuntos Governamentais (AbbVie)/Jan. 2014 - dez. 2015*
Graduação: *Farmácia-Bioquímica* (*USP*)
Pós/MBA: *MBA Healthcare (Jack Welch Management Institute), Pós-Graduação - Economia da Saúde (USP), Pós-Graduação Marketing (ESPM)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BHP

Fernanda Lavarello

Head of Corporate Affairs Brazil

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Manager Corporate Affairs Brazil / BHP / 1 year, Principal Corporate Affairs Joint Ventures Americas / BHP / 1 year, Principal Corporate Affairs Brazil / BHP / 2 years*
Graduação: *Psicologia* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Gestão de Projetos (FGV/SP)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper/SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *30*

BHP BRASIL

Shirley Emerick

Gerente Corporate Affairs

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Corporate Affairs [International Finance Corporation (IFC)], 2 anos, Comunicação Corporativa (Braskem, Maceió), 2 anos, Senir consultant (Speysidade Corporate Relations), 2 anos*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*PUCMinas*)
Pós/MBA: *Finanças, Comunicação e Relações com Investidores (FIPECAFI/ USP), Relações Governamentais (FGV/SP)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (Insper/SP), Estratégias de Negociação Empresa-Governo (Insper/SP), Compliance (Insper/SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BIOGEN BRASIL

Ricardo Tomaz de Oliveira

Gerente de Acesso e Relações Corporativas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais/ Baxter, Gerente Nacional de Vendas/ Glaxo, Gerente de Área/ Pfizer*
Graduação: *Administração* (*PUC/ Brasília)*
Pós/MBA: *Estratégia Empresarial/FGV*
Curso específico de RIG: *Especialização em Relações Institucionais e Governamentais/Abrig-IEL*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BIONOVIS

Edilson Uiechi

Relações Institucionais e Alianças Estratégicas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *RIG Cristalia, RIG Libbs, P&D Novartis*
Graduação: *Medicina Veterinaria* (*USP*) *e Economia*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

BIOTRONIK

Viviane Fialho Gonçalves

Diretora de Acesso e Relações Governamentais LATAM

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2004*

Posições anteriores: *Head Acesso e Relações Governamentais Latam / Edwards Lifesciences, Stakeholder and Value Proposition Manager Brazil / Abbott, Gerente de Acesso ao Mercado / Novartis Oncology*
Graduação: *Administração* (*PUC/SP*) *e Direito* (*UMC-SP)*
Pós/MBA: *Economia da Saúde/ Unifesp, Relações Governamentais Institucionais/ Insper, Gestão de Planos de Saúde/ LFG Anhanguera*
Curso específico de RIG: *Relações governamentais institucionais/ ISPER*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

BITSO

Karen Duque

Head de Políticas Públicas para Brasil e Colômbia

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Head de Políticas Públicas Brasil (Bitso), Gerente de Relações Governamentais e Políticas Públicas (Google), Gerente de Políticas Públicas (DiDi/99)*
Graduação: *Marketing/Publicidade* (*ESPM*)
Pós/MBA: *Relações Internacionais (Universidade de Brasília), Direito Digital (ITS/UERJ)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

BMW DO BRASIL LTDA.

Saulo Marquezini

Gerente Sênior de Assuntos Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Governamentais na Toyota do Brasil*
Graduação: *Relações Internacionais* (*PUC/MG*) *e* (*ETFG/Sebrae MG*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

BP

Thomas Lucena

External Affairs Manager

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Gerente de Assuntos Regulatórios; Gerente de Planejamento e Operações; Analista Financeiro*
Graduação: *Economia (UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Economia; Doutorado em Economia (em curso) (UFF)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*

BRASKEM

Daniel Fleischer

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Especialista em Relações Institucionais, Analista em Relações Institucionais, Analista de Marketing*
Graduação: *Marketing/Publicidade* (*PUC/RS*)
Pós/MBA: *Pós-graduação em Marketing Estratégico | ESPM - RS, MBA em Relações Governamentais | FGV - RJ*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRASKEM

Magnólia Cavalcante Lima Borges

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Supervisora de Assuntos Governamentais, Comunicação e Responsabilidade Social (Ford) / 2008 a 2020, Supervisora de Relações com a Imprensa (Coelba) / 2002 a 2008*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UFBA*)
Pós/MBA: *Especialização em Gestão da Comunicação Organizacional Integrada (UFBA), MBA em Gestão Empresarial (FGV)*
Curso específico de RIG: *Gestão de Compliance (Insper)*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRASKEM

Milton Pimentel Pradines Filho

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicação e Marketing (Sistema FIEA), Superintendente (Shopping Riomar/SE), Gerente de Marketing (Iguatemi Maceió)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Faculdade Hélio Alonso/RJ*)
Pós/MBA: *MBA Marketing (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRASKEM

Núbia Batista

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Especialista em Relações Institucionais (Braskem) / 2016-2023, Analista Sênior de Relações Governamentais (Odebrecht) / 2009 - 2016*
Graduação: *Administração/Comércio Exterior*
Pós/MBA: *MBA em Finanças (IBMEC)*
Curso específico de RIG: *Gestão em Compliance (INSPER), Relações Governamentais (IEL), Cursos sobre Processo Legislativo (CEFOR)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRASKEM

Renata Bley

Diretora de Relações Institucionais, Global Advocacy e Gestão de Crise

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Braskem) / 2011 a 2020, Assuntos Corporativos (Oxiteno) / 2010 a 2011, Relações Governamentais LATAM (Rhodia Solvay) / 2002 a 2010*
Graduação: *Relações Internacionais (FMU*)
Pós/MBA: *Relações Internacionais (UCB)*
Curso específico de RIG: *Advocacy / International Lobbying (George Washington University), Compliance (Insper), Comunicação Empresarial (Syracuse University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRASKEM

Sylvia Tabarin

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relações Institucionais, Gerente de Comunicação Corporativa*
Graduação: *Relações Públicas* (*UNISANTOS*) *e Engenharia Química* (*UNISANTA*)
Pós/MBA: *Gestão Ambiental (Senac), Gestão Empresarial (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *34*

BRF S.A.

Bruno Machado Ferla

Vice-Presidente Global Jurídico, Relações Institucionais e Compliance

Linha de Reporte: *CEO*
No cargo atual desde: *2018*
Posições anteriores: *Pinheiro Neto Advogados, Linklates, Alpargatas, Camargo Corrêa, Veirano Advogados e VPBG.*
Graduação: *Formado em Direito pela Universidade de São Paulo (USP)*
Pós/MBA: *Pós-graduação em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)*
Idiomas: *inglês, espanhol, francês, italiano*
Posição é: *global*
Equipe de RIG da empresa: *18*

BRF S.A.

Helena Romeiro de Araújo

Gerente-Executiva

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Sócia-Diretora, Gerente, Coordenadora*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Executive Course of International Lobbying and Global Advocacy, Government and International Affairs, The George Washington University*
Curso específico de RIG: *Executive Course of International Lobbying and Global Advocacy, Government and International Affairs, The George Washington University*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *16*

BRIDGESTONE

Karen Vasconcelos da Costa

Gerente Sênior de Assuntos Corporativos América Latina Sul (LAS)

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Head Public Affairs e Relações Governamentais Brasil e Cone Sul (Tetra Pak)/ 2019-2023, Coordenadora de Relações Governamentais para América do Sul (BASF)/ 2014-2019, Coordenadora de Assuntos Corporativos (Becton & Dickinson - BD)/ 2012-2014*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UNIBERO*)
Pós/MBA: *Mestrado em Governança Global e Formulação de Políticas Públicas Internacionais (PUC/SP) - em andamento, Direito do Comércio Internacional (ICCS), Comércio Exterior e Negócios Internacionais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (INSPER)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

BRISTOL MYERS SQUIBB

Elizabeth Marinho

Policy and Government Affairs Senior Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *1988*
Posições anteriores: *Partner - Patri Publi Affairs, Gerente-Executiva - CNI, Gerente de Relações Governamentais - SEMPREL*
Graduação: *Direito* (*UniCEUB*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BRK

Daniela Sandoval

VP de Assuntos Corporativos e Regulação

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *BP (Diretora); AES Eletropaulo (Diretoria);*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *LL.M (New York University); CORe - Credential of Readiness (Harvard - HBX); Direito Societário (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

LAPISЯARO

O que faz seu dia ser *especial?*

Essa é a pergunta que a gente se faz diariamente. É o que nos inspira a buscar o que existe de mais novo no mundo e trazer para nossos empreendimentos. Antecipando movimentos e tendências, abrindo novos espaços, oferecendo experiências e criando conexões. Tudo para que as pessoas se surpreendam sempre. Até o que você não imagina em um shopping você encontra aqui.

multiplan.com.br Informações: (21) 3031-5404 e (11) 4573-1701

Multiplan | FAZ SUA VIDA MELHOR

BRY TECNOLOGIA

Egon Luís Schaden Júnior

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo da Associação Nacional de Certificação Digital, Gerente de Relações Institucionais e Governamentais da M&Queiroga Relações Institucionais, Assessor Parlamentar na Câmara dos Deputados*
Graduação: *Administração* (*UFSC*)
Pós/MBA: *Economia e gestão: Relações Governamentais (FGV/Brasília)*
Curso específico de RIG: *Program on Negotiation and Leadership at Harvard Law School*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BUNGE ALIMENTOS S.A.

Niveo Maluf

Diretor Sênior de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor Sênior de Assuntos Corporativos / Bunge / 2021 - 2023, Diretor de Assuntos Corporativos / Bunge / 2011 - 2021, Diretor de Assuntos Corporativos / Bunge / 2011 - 2021*
Graduação: *Engenharia Mecânica* (*FEI - Faculdade de Engenharia Industrial*) *e Engenharia de Produção* (*FEI - Faculdade de Engenharia Industrial*)
Pós/MBA: *MBA Marketing & Sales - UCLA*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

CAMPARI GROUP

Felipe de Ávila Ayres

Managing Counsel, Public Affairs and Sustainability for SA

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Legal Manager, Public Affairs and Sustainability*
Graduação: *Direito* (*PUC Campinas*)
Pós/MBA: *FGV / Gestão Empresarial*
Curso específico de RIG: *Said Business School, University of Oxford / Negotiation*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *9*

CARGILL AGRÍCOLA S/A

Thiago Borges Skaf

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Rel. Gov. / The Coca-Cola Company / 8 anos, Coordenador de Rel. Gov. / Umbelino Lôbo Consultoria / 6 anos*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *MBA Executivo / IBMEC*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CBA - CIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

Renato Maia Lopes

Diretor Jurídico, Governança Corporativa, Compliance

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente-Geral Jurídico, Governança Corporativa, Compliance/CBA/2011-2020*
Graduação: *Direito* (*FIG - Fac. Integradas Guarulhos*)
Pós/MBA: *Direito Tributário/PUC Cogeae SP, Direito Civil/Uni FMU, Mestrando Direito, Justiça e Cidadania/CEDES*
Curso específico de RIG: *Executive, Global Advocacy and International Lobbying / The George Washington University School of Business*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CCR S/A

Gustavo Xavier Barreto

Diretor de Regulação e Políticas Públicas

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Superintendente de Relações Governamentais, Diretor de Relações Corporativas e Negócios Estratégicos, Diretor de Relações Institucionais*
Graduação: *Administração* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *Marketing Político - UnB, Desenvolvimentos de Sucessores - Insper/UniAG*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *8*

CCR S/A

Lucelio de Moraes

Gestor de Stakeholders

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Gerente-Geral Relações Institucionais, Gerente de Relações Governamentais, Head RelGov*
Graduação: *RP e Bacharel em Direito* (*Cásper Líbero) e* (*FMU*)
Pós/MBA: *Gestão de Comunicação e RP*
Curso específico de RIG: *Rel Gov Insper*
Idiomas: *Inglês*

CCR S/A

Pedro Campos

Relações Governamentais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Engenharia* (*UNIFEI*)
Pós/MBA: *MBA Gestão de Projetos (USP)*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

CIELO S.A.

Louangela Bianchini da Costa Colquhoun

VP Jurídica e Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Superintendente Jurídica e Relações Governamentais - Cielo, Superintendente Jurídica Banco - Safra, Managing Directora - Banco Citibank*
Graduação: *Direito* (*Universidade Federal Uberlândia*)
Pós/MBA: *Master Business Law - FGV*
Idiomas: *Inglês, Italiano, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

CIELO S.A.

Renato Noda

Gerente-Executivo de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Cielo S.A.) / fev. 20 - ago. 21, Coordenador de Relações Governamentais (Cielo S.A.) set. 16 - nov. 18*
Graduação: *Relações Internacionais* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Mestrado Profissional em Gestão e Políticas Públicas (FGV/SP)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper/SP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

CLARO

Fábio Andrade

Vice-Presidente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor RI (Claro/Net/Embratel) / 2013-2019, Diretor Institucional (NET) / 2008-2013, Diretor Regional Brasília (Jornal "O Liberal") / 2002-2007*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Unicesp*)
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *6*

COCA-COLA

Eduardo Machado Dias

Senior Manager Government Relations

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Manager Government Relations / 2021 a 2022, Gerente de Relações Governamentais ANABB, Coordenador-Geral no Ministério da Justiça*
Graduação: *Direito* (*Universidade Norte do Paraná*)
Pós/MBA: *Mestre em Direito Constitucional (IDP)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COCA-COLA

Elisa de Araújo

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Coordenadora de RIG (Natura&Co) / 2 anos, Assessora Nacional de Advocacy (Conectas Direitos Humanos) / 1 ano, Sócia-Consultora de Relações Governamentais (Pulso Público) / 4 anos*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UCB*) *e* (*UFABC*)
Pós/MBA: *Economia e Gestão das Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Análise de Risco Político (Dharma Academy)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COCA-COLA

Victor Bicca Neto

Diretor de Políticas e Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1985*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Governamentais / 2017 a 2020, Diretor de Stakeholders e Governo / 2015 a 2017, Diretor de Comunicação, Sustentabilidade e Governo para Copa do Mundo da FIFA 2014 / 2011 a 2015*
Graduação: *Direito* (*UnB*)
Curso específico de RIG: *Especialização em Assuntos Legislativos / Georgetown University*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

COGNA EDUCAÇÃO

Juliano Griebeler

Diretor de Relações Institucionais e de Sustentabilidade

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor de Negócios da BMJ 2019-2020, Diretor de Relgov da BMJ 2016-2019, Consultor Legislativo da BMJ 2015-2016*
Graduação: *Ciências Sociais* (*UFPR*)
Pós/MBA: *Mestrado em Ciência Política (UFPR), MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios (FGV)*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy (The George Washington University), Relações Governamentais no Brasil (INSPER), Leading Sustainable Corporations* (*Saïd Business School, University of Oxford)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

COGNA EDUCAÇÃO

Yuri Chaya Piraccini

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Institucionais e Gov, Coordenador de Planejamento, Coordenador Editorial*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas* (*UDESC*) *e História* (*UNIDERP)*
Pós/MBA: *Liderança e Inovação/FGV*
Curso específico de RIG: *Dinâmicas de Poder - INSPER, Relações entre organizações Públicas e privadas em um mundo conectado - INSPER, Relações Governamentais e Institucionais em Ano Eleitoral - BMJ*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

COMMIT GÁS

Paulo Homem

Head de Relações Institucionais, Comunicação & Sustentabilidade

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Arko Advice - Analista, Rio 2016 - Gerente de Relações Governamentais, Raízen - Head Relações Governamentais & Advocacy Global*
Graduação: *Direito* (*Universidade Candido Mendes*)
Pós/MBA: *MBA Compliance e Governança (UnB)*
Curso específico de RIG: *International Advocacy (George Washington University)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

COMPASS S/A

Emanoel Tavares Costa Junior

Gerente-Executivo Regulação Federal e Institucional

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Direito* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Público (univem), MBA Relações Governamentais (fgv)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CONCESSIONÁRIA PONTE SALVADOR-ITAPARICA

Carlos Prates

Gerente de Relações Institucionais e Comunicação

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Gerente de RI e Comunicação (Ponte Salvador-Itaparica) /2021, Coordenador-Executivo Jornalismo (Secom Governo da Bahia) / 2019-2021, Editor-chefe de Jornalismo (Secom Governo da Bahia) / 2015-2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Unijorge*)
Pós/MBA: *Comunicação Corporativa / UCSAL*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*

COPASA

Bernardo Silviano Brandão Vianna

Gestor de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2019*

Posições anteriores: *Assessor de Relações Institucionais da Vice-Governadoria do Estado de Minas Gerais*
Graduação: *Direito* (*Faculdade Milton Campos*)
Pós/MBA: *Global MBA Business Management*
Curso específico de RIG: *Compliance e Anticorrupção na Administração Pública*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CORTEVA AGRISCIENCE

Augusto Moraes

Diretor de Relações Externas Latam

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais, Dupont, Head de Relações Governamentais, BASF Agro, Diretor de Relações Institucionais, ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*FMU*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica do Agronegócio, FGV, Comunicação Corporativa, Cásper Líbero, Ciências Políticas, USP*
Curso específico de RIG: *Leading Strategic Growth – Columbia Business School*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *11*

CORTEVA AGRISCIENCE

Pedro Nadanovsky Palatnik

Gerente de Relações Governamentais e institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Bayer Agriscience)/ 2018-2019, Gerente de Relações Governamentais (Monsanto do Brasil)/ 2014-2018, Assessor Legislativo (Câmara dos Deputados)/ 2011-2014*
Graduação: *Relações Internacionais* (*PUC/SP*)
Curso específico de RIG: *Leadership Excellence (FDC), International Lobying (GWU), Comunicação Corporativa (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

COTY

Rosana Ferrantini Marques

Senior Director Corporate Affairs - Brasil & LatAm

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Communications & PA Director Tetrapak BR, Communications Director Avon BR, Head Communications Nivea BR*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Cásper Líbero /Jornalismo*)
Pós/MBA: *Cásper Líbero - Pós em Comunicação Corporativa - PR*
Curso específico de RIG: *Syracuse / Aberje (especialização Reputation)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

CPFL

Daniela Coutinho

Diretora de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria de Comunicação Corporativa*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretora de Com. e RI da Abrace, Vice-Presidente da Abrace, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *RIG, Comunicação Organizacional*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

CPFL ENERGIA

Gustavo Gachineiro

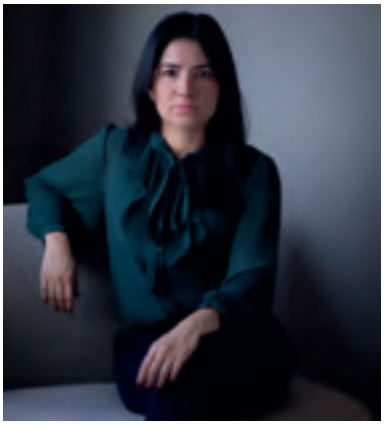
VP Jurídico e Relações Institucionais

Linha de Reporte: *Conselho de Administração*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2017*
Graduação: *Direito* (*USP*) *e FGV/SP*
Pós/MBA: *Gestão empresarial - Ênfase em Controladoria e Auditoria*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

DAIICHI SANKYO BRASIL FARMACÊUTICA

Tatiane Garcia Schofield

Diretora
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Direito* (*Universidade São Francisco (USF)*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*



DANONE

Mariana Kochi Arab

Head of Public Affairs
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais e Governamentais (Danone), Gerente de Contratos (Legal Danone), Advogada - Contencioso (Legal Danone)*
Graduação: *Direito* (*FMU*)
Curso específico de RIG: *Advocacy e Políticas Públicas - FGV, Relações Governamentais - Cásper Líbero, Direito e Relações Governamentais - FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DELL TECNOLOGIES

Rosana Galvão

Diretora de Relações Governamentais Latam
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Governamentais Brasil/ Dell Tecnologies / 9A3M, Diretora de Relações Governamentais/ABEVD/ 1A, Gerente Sênior de Relações Corporativas/Diageo/ 1A9M*
Graduação: *Direito* (*Universidade Catolica do Salvador*)
Pós/MBA: *Direito de Empresas/PUC RJ, Comunicação Corporativa/ESPM SP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *25*

DIAGEO

Alexsandra Machado

Head Public Policy for LAC
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Public Policy Senior Manager for LAC, Public Policy Senior Manager for Paraguay, Uruguay and Brazil, Vice-presidente da Associação Brasileira de Bebidas*
Graduação: *Direito* (*UCSAL*)
Pós/MBA: *Especialização em Direito Tributário*
Curso específico de RIG: *Global Communication and Political Science*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

DIAGEO

Carlos Eduardo Cabral de Lima

Head de Políticas Públicas - Brasil
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo (Instituto Brasileiro da Cachaça) / 2014 a 2023, Diretor-Executivo (Associação Nacional dos Produtores de Cogumelos) / 2012 a 2014, Diretor-Executivo (Instituto Brasileiro da Cachaça) / 2007 a 2012*
Graduação: *Administração* (*PUC - Rio de Janeiro*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

DIAGEO

Daniela de Fiori

Diretora de Relações Corporativas para América Latina e Caribe
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Corporativas da DIAGEO para Brasil, Uruguai e Paraguai; VP de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade na Walmart; Diretora de Assuntos Corporativos Walmart*
Graduação: *Economia (FEA) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas*
Pós/MBA: *Relações Públicas (ECA)*

Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*

DOW

Alexandre Amissi Garcia Silveira

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Coordenador de Projetos de Integração Produtiva, ABDI, 2012-2016, Coordenador de Projetos, AECID, 2010-2012, Assessor Internacional Governador da Bahia, 2008-2010*
Graduação: *Administração* (*UCS*)
Pós/MBA: *Gestão do Comércio Internacional (UNIFACS)*
Curso específico de RIG: *Mestrado em Cooperação Internacional (Universidade de Santiago de Compostela)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

DOW

Mariana Figo Gaspar Orsini

Diretora de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Líder de Comunicação para o Negócio de Plásticos na América Latina (Dow Brasil) / 2017-2021, Líder de Comunicação Corporativa Brasil (Dow Brasil) / 2016-2017, Especialista em Relações Governamentais (Dow Brasil) / 2011-2016*
Graduação: *Relações Internacionais* (*FAAP*)
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Gerenciamento de Projetos (FGV-SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

DRAYTON AEROSPACE

Milton Robles Madeira

Diretor

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *General Counsel TAP Brasil 2010 a 2022*
Graduação: *Direito* (*FGV/Rio*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Estratégica Econômica de Negócios FGV RIO, LLM Direito Corporativo IBMEC Rio, MBA Direito Tributário FGV Rio*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

DSM-FIRMENICH

Zenaide de Abreu Guerra

Public Affairs Director Latin America

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *Communication, Brading and External Affairs Latin Director, Corporate Affairs Latin America, Public Policy International Lawyer*
Graduação: *Administração* (*PUC-MG*)
Pós/MBA: *Sorbonne, Georgetown, FDC*
Curso específico de RIG: *Comparative law, L.L.M, MBA*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ELEVA EDUCAÇÃO

João Paulo Prado

Vice-Presidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2020*

Posições anteriores: *Diretor Jurídico; Diretor de Operações;*
Graduação: *Direito (Faculdade Nacional de Direito - UFRJ)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Público - Políticas Públicas (PPGD/Gama Filho); Business Strategy - Administração e Negócios (FDC)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*

EMBRAER

Verônica Prates

Gerente

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (ABIQUIM)/ 1 ano, Gerente de Relações Governamentais (BMJ)/ 1 ano e 6 meses, Consultora de Relações Governamentais (BMJ)/9 anos*
Graduação: *Relações Internacionais* (*LSE London School of Economics)*
Pós/MBA: *Comércio Exterior e Negócios Internacionais (FGV), Mestrado em Políticas públicas e Governo (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

EMBRAPA - EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA

Cynthia Cury

Chefe da Assessoria de Relações Institucionais e Governamentais da Presidência da Embrapa

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete, Assessor Parlamentar*
Graduação: *Direito* (*Fadisc*)
Pós/MBA: *Mestrado em Gestão e Políticas Públicas / FGV EAESP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *18*

EMDOC

João Marques Fonseca

Diretor

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *1985*
Atua com RIG desde: *2017*
Graduação: *Administração* (*UNG*)
Idiomas: *Espanhol, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ENERGISA

Alessandra Lugato

Gerente de Relações Governamentais e Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais e Institucionais (Gol Linhas Aéreas) / 6 meses, Diretora Executiva (Abrint) / 2 anos, Gerente de Relações Governamentais e Institucionais (Telefônica) / 9 anos*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Administração Pública/Políticas Públicas* (*UNIP*)
Pós/MBA: *MBA em Economia e Gestão: Relações Governamentais*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

ENERGISA

Roberta Dógoli

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Coordenadora Poder Legislativo (PATRI)*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Universidade Belas Artes de SP*)
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV), Gestão Empresarial (IBMEC)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ERICSSON

Jacqueline Lopes

Diretora de Relações Institucionais LATAM South

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Institutional Relations Sr. Manager (Whirlpool) / 2019- 2020, Consultant (Boston Consulting Group) / 2017-2019, Institutional Relations Supervisor (Samsung) / 2014-2016*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *MBA - INSEAD (França/ Cingapura)*
Curso específico de RIG: *Mastering*

Trade Policy (Harvard)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

EXXONMOBIL
Valeria Rossi
Head de Assuntos Institucionais e Governamentais
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2009*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (PUC - RJ) e Relações Internacionais (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*

FERRERO
Fernando Careli
Diretor Sr. de Relações Institucionais América do Sul
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Institucionais América Sul - Ferrero, Head Corporate Affairs - Grupo Bimbo, Corporate Affairs Manager - Grupo Carrefour*
Graduação: *Ciências Biológicas* (*UNESP*) *e Relações Governamentais* (*Insper*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

FERRERO
Guatimozin Santos
Head of Institutional Affairs
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Head of Policy and Government Affairs - Brazil - Swvl, Gerente Sênior de Assuntos Externos - Philip Morris International, Coordenador Regional - Amcham-Brasil*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UFPR*) *e Sociologia* (*UFPR*)
Pós/MBA: *Mestrado em Ciência Política (UFPR)*
Curso específico de RIG: *Leading Sustainable Corporations Programme - Saïd Business School - University of Oxford*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FLEETCOR / SEM PARAR / SEM PARAR EMPRESAS
Humberto Eustaquio Martins Filho
Diretor de Relações Institucionais
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de Relações Institucionais (Grupo CCR) / 5 anos, Assessor Especial (Presidência da República) / 2 anos, Gerente de Relações Governamentais (Sindicato da Indústria da Cerveja SINDICERV) / 4 anos*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Direito* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Direito das Agências Reguladoras (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

FRESENIUS KABI
Newton Galvão
Relações Institucionais
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Consultor (Teva Farmacêutica) de junho 2016 a julho 2017, Relações Governamentais (Eli Lilly) Fev. 2012 a julho 2015, Relações Governamentais (Syngenta Crop Protection) Set. 09 a Set. 11*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*FAAP*) *e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas* (*ESPM*)
Pós/MBA: *Comunicação Corporativa/ ESPM SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

GENERAL MILLS
Rafael Cury Dantas
Legal and Corporate Affairs Director Latin America
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Legal Director Brasil Bayer, Sr. Legal Manager Corporate & Litigation Bayer, Legal Manager Bayer*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *FDC - MBA Empresarial*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GERDAU

Marcos Cantarino

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo RelGov (Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás) / 1 ano, Gerente Técnico - Especialista em Política e Indústria (Confederação Nacional da Indústria) / 6 anos, Gerente de Meio Ambiente (ArcelorMittal Brasil) / 7 anos*
Graduação: *Engenharia* (*Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)*) *e Mestrado em Engenharia Metalúrgica e de Minas* (*Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)*)
Pós/MBA: *MBA Executivo (Fundação Dom Cabral), Gestão Estratégica de Negócios (UFMG), Engenharia Ambiental (UFMG)*
Curso específico de RIG:
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GLOBO

Marcelo Bechara Hobaika

Diretor de Relações Institucionais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Conselheiro Diretor da Anatel; Procurador-Geral da Anatel; Consultor Jurídico do Ministério das Comunicações*
Graduação: *Direito (Faculdade Milton Campos)*
Pós/MBA: *FGV - Direito da Economia*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*

GM AMÉRICA DO SUL

Fabio Rua

Vice-Presidente de Políticas Públicas, Comunicação e ESG

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais, IBM (2013/2022), Diretor de Relações Governamentais, GE, Gerente de Relações Internacionais, Vale*
Graduação: *Relações Internacionais* (*FAAP*)
Pós/MBA: *Pós em Diplomacia Econômica, UNICAMP, Mestrado em Gestão de Negócios Internacionais, FGV/RJ*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *40*

GOODYEAR DO BRASIL

Sara Martins

Diretora Jurídica e de Comunicação Externa

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente Sr. de Assuntos Jurídicos e Rel Gov*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *Especialização em Administração (FGV-SP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

GOOGLE

Roberta Rios

Gerente de Relações Governamentais e Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*

Posições anteriores: *Gerente de Políticas Públicas e Relações Governamentais (IAB Brasil)/ 4 meses, Chefe de Gabinete (Deputado Distrital Leandro Grass) / 3,5 anos, Coordenadora de Relações Governamentais e Políticas Públicas (CNSeg) / 1 ano*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Mestrado Profissional em Poder Legislativo (CEFOR/ Câmara dos Deputados)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

GRINGO

Joelson Vellozo Jr

Diretor de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Diretor de Desenvolvimento de Negócios na Microsoft Brasil, Diretor de Experiência do Usuário no Gov.br, Diretor de Modernização de Serviços Públicos e Inovação - Ministério do Planejamento*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UnB*) *e Administração Pública/ Políticas Públicas* (*Escola Nacional de Administração Pública*)
Pós/MBA: *Technology Policy (ITS - em curso), Digital Transformation in Government (Harvard Kennedy School)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

GRUPO CARREFOUR BRASIL

Delcio Sandi

Diretor Sênior de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria de Comunicação Corporativa*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Externas (BAT Brasil)/2018-2023, Diretor de Relações Governamentais (BAT Brasil)/2014-2017, Gerente Sênior de Regulamentação (BAT Americas)/2013-2014*
Graduação: *Engenharia* (*UFRRJ*)
Pós/MBA: *Mestrado em Ciência e Tecnologia de Alimentos (UFV), Doutorado em Ciência e Tecnologia de Alimentos (UFV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *30*

GRUPO SALTA EDUCAÇÃO

Gonzalo Lopez

Executivo

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo, Gerente*
Graduação: *Engenharia* (*UFRJ*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e RelGov (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

GRUPO ULTRA

Rafael Luchini

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais e Governamentais - Grupo Ultra, Gerente de Relações Governamentais - Ipiranga, Gerente de Relações Institucionais e Governamentais - Plural (IBP)*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*) *e Peace and Conflict Studies* (*Uppsala Universitet*)
Pós/MBA: *MBA em Economia e Gestão - Relações Governamentais na FGV-Fundação Getúlio Vargas*
Curso específico de RIG: *Negotiation and Influence - UC-Berkeley*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

HALEON

Mariana Lucena

Diretora de Assuntos Corporativos para Latam

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretora de Assuntos Corporativos, Brasil - Mars, Gerente de Assuntos Públicos, Brasil - Mars, Coordenadora de Relações com o Governo - Umbelino Lôbo*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Administração Pública/Políticas Públicas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Análise Política & RelGov, Administração Pública, Direito Tributário e Orçamento Público (Incompleto)*
Curso específico de RIG: *Gerenciamento de Crise, Treinamento de Mídia, Processo Legislativo*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

HASBRO

Taciana Fazzolari

Sr. Director, Latin America, Government & Legal Affairs

Linha de Reporte: *Conselho de Administração*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *FGV/SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

HEINEKEN

Marina Ferreira

Diretora de Public Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Políticas Públicas (Heineken)/4 anos; Coordenadora de Assuntos Públicos e Sustentabilidade (Heineken)/5 anos; Coordenadora de assuntos regulatórios (Mondeléz)/2 anos*
Graduação: *Engenharia (PUC/PR)*
Pós/MBA: *Planejamento e Gestão de Negócios/Unicenp*
Curso específico de RIG: *Assuntos Governamentais /INSPER*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

HI TECHNOLOGIES (HILAB)

Júlio César Felix

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor-Presidente do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar). 2011-2019, Presidente da Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Oficiais do Brasil (Alfob), 2014/2015, Diretor Técnico do Tecpar, 1995/1999*
Graduação: *Engenharia* (*UEM*)
Pós/MBA: *Production Engineering and Quality Control of Steel Structure, Industrial Research Institute of Hyogo Prefecture, Japan., Embalage (Control de la Calidad). Instituto Italiano de Embalage. Milan, Administracion de laboratorios. OPS/OMS. Buenos Aires*
Idiomas: *Espanhol*
Posição é: *Global*

HONDATAR

Milton Achel

Diretor

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor de Engajamento com Governo (Gympass) / 3 anos, Head de Relações Governamentais (Yellow Patinetes / 2 anos, Gerente de Reações Governamentais (AVON) / 4 anos*
Graduação: *Ciências Políticas* (*USP*)
Curso específico de RIG: *Orçamento Público (Escola de Governo), Cerimonial Público (Escola de Governo)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

HORIZON THERAPEUTICS

Gustavo Homma Carbone

Diretor Sênior de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos (Sarepta Therapeutics) / 08/2018 a 06/2021*
Graduação: *Administração* (*USP*) *e Administração* (*Universidade Nova de Lisboa*)
Pós/MBA: *MBA Executivo Internacional (FIA Business School)*
Curso específico de RIG: *Innovation & Design Thinking (Stanford University), International Management (East China Normal & Tongji University), Interpersonal Skills (Dale Carnegie Institute)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

HOTMART

Antonio Carlos Abbatepaolo

Gerente Sênior de Relações Governamentais e Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Superintendente-Executivo - FecomercioSP 17/18, Diretor-Executivo - Abramge 2014/17, Diretor de Assuntos Corporativos - Conar 2000/2013*
Graduação: *Economia* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Comunicação USP, Relações Internacionais UnB*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

HOTMART

Leandro Conti

Vice-presidente global de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor de External Affair (Hotmart), de 2020 a 2023, Diretor de comunicação e marketing (United Health Group), de 2018 a 2019, Diretor de Assuntos Corporativos e Global Press Relations Director (Syngenta), 2011 a 2017*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Universidade Metodista de São Paulo*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

HP BRASIL

Luciano Cardim de Araújo

Diretor de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *1996*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de Relações Governamentais - Motorola Solutions - 2010 a 2015, Gerente de Relações Governamentais - Motorola - 1998 a 2010, Engenheiro e Coordenador de Introdução de Novos Produtos - IBM - 1985 a 1997*
Graduação: *Engenharia* (*INATEL*)
Pós/MBA: *Pós em Administração - CEAG/FGV, MBA em Comércio Internacional - FIA/USP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

HUAWEI

Atilio Rulli

Vice-Presidente Latam

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Regional Sales Director - Cisco, Regional Sales Director Enterasys*
Graduação: *Engenharia* (*FAAP*)
Pós/MBA: *MBA Economia e Public Affairs*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

HYUNDAI MOTOR BRASIL

Ricardo Augusto Martins

Vice-Presidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais / DELPHI Automotive Systems / entre 2000 e 2011*
Graduação: *Engenharia (Universidade Mackenzie) e Administração (FGV)*
Pós/MBA: *MBA Gestão de Projetos / Universidade de Michigan - EUA; MBA Operações Internacionais - FIA - Brasil;*

Mestrado - Administração - Universidade de Grenoble - FRANÇA
Curso específico de RIG: *PHD em Administração de Empresas - FGV - Brasil*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*
Posição é: *Regional*

IFOOD

Joao Sabino

Diretor de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head de Políticas Públicas - iFood, Head Global de Policy - Grow, Head de B2G - 99*
Graduação: *Ciências Políticas* (*USP*) *e Direito* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *MPGPP - FGV/SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

IGUÁ RIO

Josely Cabral

Gerente Institucional

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Head Relações Institucionais / Enel Rio*
Graduação: *Direito* (*ESTACIO*) *e Engenharia* (*Gama Filho*)
Pós/MBA: *Marketing / FGV RJ, Gestão Empresarial / FGV RJ*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

IGUA SANEAMENTO

Adriano Candido Stringhini

Diretor Jurídico e Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Sabesp - Diretor Gestão Corporativa, Finep - Analista/ Advogado, CADE - Assessor da Presidência*
Graduação: *Direito* (*USP*) *e Política Pública* (*Harvard Kenney School*)
Pós/MBA: *Mestrado Direito Público e Regulatório - USP, Executive Certificate - Public Policy - Harvard Kennedy School*
Curso específico de RIG: *Sustainability Leadership and Corporate Responsability - London Business School, Estratégia Financeira Corporativa - Universidade Chicago, Business Sustainability Management - Universidade de Cambridge*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

INDORAMA/OXITENO

Frederico Marchiori

Global Head, Institutional Relations

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head, Institutional Relations (Oxiteno) / 2014-2022, Assessor, Relações Internacionais (Queiroz Galvão) / 2010-2014, Coordenador, Assuntos Internacionais (FIESP) / 2008-2009*
Graduação: *Relações Internacionais* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Mestrado, Desenvolvimento Internacional (UvA - Holanda), Certificado, Análise de Políticas Públicas (LSE - Reino Unido)*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy and International Lobbying (GWU - Estados Unidos)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

INPASA

Fabiane Cunha Lazzareschi

Head de Relações Institucionais e Assuntos Regulatórios

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Atvos) - jun/2018 a jul/2023*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *MBA Gestão de Negócios (USP)*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

ITAÚ

Kelly Fiel

Relações Governamentais

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Coordenadora/ Itaú/2anos; Analista/CNA/2anos; Analista/ASPAR Mcid/2anos*
Graduação: *Administração (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Gestão de Pessoas/pós-*

EAD; Economia e Gestão em Relações Governamentais/FGVProce
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo/Interlegis; Processo Legislativo avançado/CNF; Orçamento/ Interlegis*
Idiomas: *Francês*
Posição é: *Local*

J&F

Guilherme Cunha Costa

Diretor de Sustentabilidade, Parcerias e Governos
Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1992*
Posições anteriores: *Dir de RIG Paper Excellence, Sócio - DiretorDominium, Diretor de RIG Galvão*
Graduação: *Direito* (*UNICEUB*)
Pós/MBA: *Business IBMEC, Business USDA*
Curso específico de RIG: *Assessoria Parlamentar - Unb*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Bernhard J. Smid

Gerente de Engajamento Social e Regulatório
Linha de Reporte: *VP/Diretoria de Comunicação Corporativa*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor (ABRIG), Professor de Relações Públicas Institucionais (IBMEC), Diretor-Executivo e Consultor Sênior (Matchmaking Brazil)*
Graduação: *Mestrado em Negócios internacionais* (*Munich Business School, Alemanha*) e (*Université de Bordeaux, França*)
Pós/MBA: *MBA em Comércio Exterior (Fundação Getúlio Vargas - FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Flavio Goulart

Diretor de Assuntos Corporativos
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Corporativos - Souza Cruz*
Graduação: *Engenharia* (*UFRPE*)
Pós/MBA: *Marketing, Liderança, Inovação e Gestão*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Viviana Covatti

Gerente de Relações Governamentais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Superintendente da Fundação de Saúde de Canoas RS, Advogada no escritório Daniel Gerber, Advogada escritório Gianelli Martins*
Graduação: *Direito* (*ULBRA*)
Pós/MBA: *MBA Relações Governamentais FGV, Pós-Graduação direito FMPDFT, Pós-Graduação em direito penal na Faculdade Processus*
Posição é: *Local*

NÓS TAMBÉM.

O Brasil é líder mundial em exportações de tabaco, produto que está entre os dez mais exportados pelo país. Aqui, a JTI se dedica em construir parcerias sólidas, baseadas no diálogo e na transparência, e em cumprir com o seu compromisso de sustentabilidade e qualidade. Assim, contribui com um futuro próspero aos mais de 1,5 mil colaboradores, às cerca de 11 mil famílias produtoras de tabaco integradas à JTI no Brasil e a todos os envolvidos no setor.

Para a JTI, prosperar é para todos!

www.jti.com/brasil

JBS

Carlos Alberto Macedo Cidade

Diretor de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1989*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos, AVIBRAS, 2017-2020, Diretor de Política Regulatória e Setorial, Oi S/A - 2005-2016;, Gerente-Executivo de Assuntos Legislativos, CNI, 1989-2005.*
Graduação: *Direito* (*UFSM*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica para Dirigentes Empresariais, INSEAD;, Constituições Brasileiras, UNB;*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

JBS

Jerusa Rosa Alejarra

Gerente-Executiva de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva de Relações Institucionais (BRF) / 10 anos, Especialista em Relações Institucionais (BRF) / 10 anos*
Graduação: *Direito* (*UNIEURO*) *e Ciências Contábeis* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gestão em Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

JBS

João Antonio Monteiro Tavares

Gerente-Executivo de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor de Vendas Corporativas /Oi S.A. / mar. 2018 a nov. 2020, Diretor de Relações Institucionais / Oi S.A. / Out. 2011 a Mar. 2018, Gerente de Relações Institucionais / Telemar S.A. / Abr. 2002 a Out. 2011*
Graduação: *Processamento de Dados* (*UFPa*) *e Ciências Contábeis* (*Universidade da Amazônia PA*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Empresarial (Fundação Dom Cabral MG), MBA Finanças (IBMEC Brasília), MBA Relações Institucionais (FGV Brasília)*
Curso específico de RIG: *Academia de Relações Institucionais (ESPM RJ), Relações Jurídicas e Institucionais (PUC-SP), Cursos Extensão diversos (ABRIG-DF)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

JC DIGITALIZAÇÕES E ASSESSORIA

Clécio Dantas de Almeida

Diretor-Executivo

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Executivo Consultor em Contabilidade Pública/ 11 anos,11 meses, Assessoria em licitações*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas* (*UNINTER*) *e Bacharelado em Ciências Contábeis* (*UNINTER*)
Pós/MBA: *GESTÃO PÚBLICA/ UNINTER, Executivo em Economia e Gestão: Relações Governamentais/FGV*
Curso específico de RIG: *Tecnólogo em Gestão Pública/UNINTER*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

JCR DO BRASIL

Vanessa Tubel

CEO

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Dir. de Relações Governamentais, Acesso e Pat. adv. (GSK) - Jun.18 - ago. 20; Dir. de Relações Governamentais, Ac, Preço e Pat. Adv. (Genzyme) - jan. 15 - mai. 17; Dir de Relações Governamentais, Vendas Inst., Acesso, Pat. Adv., Preço, Ac. e Sust. (Merck)*
Graduação: *Direito (UNIP) e MBA em MkT (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (Mackenzie); Marketing (ESPM); Gestão Empresarial (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (Insper); Relações Governamentais (CNI)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*

JOHN DEERE

Alfredo Miguel Neto

Diretor de Assuntos Corporativos & Comunicações, América Latina

Linha de reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Microsoft - Diretor de Assuntos Corporativos; Monsanto do Brasil - Gerente Nacional de Assuntos Corporativos; Monsanto Nordeste - Gerente de Assuntos Corporativos*
Graduação: *Administração (UCSal)*
Pós/MBA: *MBA Executivo - Fundação Dom Cabral*
Curso específico de RIG: *Executive Program - Harvard Law School; Communication Leaders - Northwest University, Kellogg School of Management*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*

JOHNSON & JOHNSON

Ronaldo Pires

Diretor de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais (Abbott) / 2 anos e meio, Diretor de Relações Governamentais (Interfarma) / 6 anos, Gerente Jurídico (Interfarma) / 4 anos*
Graduação: *Direito* (*FMU*)
Pós/MBA: *Direito Econômico (FGV/SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

JOHNSON & JOHNSON

Sergio Pompilio

Vice-Presidente de Assuntos Governamentais e Políticas Públicas para a América Latina

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *VP Assuntos Legais para a América Latina na J&J - 2012 a 2018, Diretor-Executivo Assuntos Legais, Governamentais e Compliance na AVON do Brasil - 2011 - 2012, Diretor-Executivo Assuntos Legais e Comunicação Corporativa na AstraZeneca do Brasil - 2008 - 2011*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *MBA ADM FGV São Paulo, Pós em Direito Comercial - PUC/SP, Pós em Direito Tributário - IBDT/SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *30*

JOHNSON & JOHNSON MEDTECH

Bruno Boldrin Bezerra

Gerente Sr. Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo (ABRAIDI - Assoc. Bras. Imp. Dist. Produtos para Saúde) / 2016-2023, Coordenador RIG (Correia da Silva Adv.) / 2015-2016, Coordenador de RelGov (Amcham - Câmara Americana de Comércio) / 2009-2015*
Graduação: *Relações Internacionais* (*FSA - Fundação Santo André*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Pública e Governo (Escola Paulista de Direito - EPD), Mestrado em Gestão e Políticas Públicas (EAESP - FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

KELLANOVA

Evelyne Faccio

Head de Assuntos Corporativos Para Brasil e Pacífico

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Corporativos I Grupo Bimbo I 2020 - 2023, Analista de Relações Institucionais Sr.I BRF I 2015 - 2019*
Graduação: *Administração* (*Faculdade Avantis*)
Pós/MBA: *Inteligência de Mercado (FIA), Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais - Estratégias de Comunicação com o Governo* (*Faculdade Cásper Líbero*), *Assuntos Regulatórios e Relações Governamentais (Instituto Mauá de Tecnologia), Relações Governamentais na Estratégia Corporativa (Instituto Euvaldo Lodi)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

KENVUE

Wagner Orlandi

Head, Government Affairs & Policy Brazil

Linha de Reporte: *VP/Diretoria de Comunicação Corporativa*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Johnson & Johnson (2022/17), Coordenador de Relações Governamentais, Unilever (2017/14), Gerente de Public Affairs, Prospectiva (2014/2012)*
Graduação: *Relações Internacionais* (*FAAP*)
Pós/MBA: *Especialização em Estado, Governo e Políticas Públicas (Unb)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

KIMBERLY-CLARK

Renato Megda

Head of Government Relations

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Head of Public Policy (Diageo), Manager, Government Relations (Heineken)*
Graduação: *Direito* (*PUC/Campinas*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Tributária (FIPECAFI), Especialização em Direito Tributário (IBET)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (Insper)*
Idiomas: *Inglês*

KYNDRYL

Andriei Gutierrez

Head of Government Affairs and Policy

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretor de RIG da IBM Brasil (2015-2021), Especialista de RIG da Vale S/A (2011-2015), Analista RIG ABIMAQ (2010-2011)*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UNICAMP*)
Pós/MBA: *Mestrado em Ciência Política (Unicamp), Doutorado em Ciência Política (Unicamp), Doutorado em Sociologia (Université de Provence/ França)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *19*

L'OREAL BRASIL

Patrick Sabatier

Chief Corporate Affairs Officer

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Institucionais Lat Am (+Middle East & Africa) - L'Oréal Groupe, Diretor Jurídico Adjunto - L'Oréal Groupe, Responsável Jurídico LatAm L'Oréal Groupe*
Graduação: *Direito* (*Université de Droit de Bordeaux*) e (*Insead/Cedep*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês, Crioulo*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

LIGHT

Daniel Carvalho de Mendonça

Superintendente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais e Políticas Públicas (GE do Brasil) - 2019 a 2020, Diretor de Relações Institucionais (Grupo Energisa) - 2018, Diretor de Relações Institucionais (ABRADEE) - 2012 a 2018*
Graduação: *Economia* (*USP*)
Pós/MBA: *Administracão de Negócios (IBMEC), Direito Econômico e das Empresas (FGV), Direito em Energia Elétrica (CEUB)*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

LOCALIZA&CO

Luísa Carneiro

Diretora de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais da Localiza, Especialista em Incentivos Fiscais na Ambev*
Graduação: *Direito* (*PUC SP*)
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Tributário na PUC SP, MBA Executivo Fundação Dom Cabral*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

LOFT

João Pedro Pompeu Melhado

Diretor de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor de Políticas Públicas, Assessor Sênior do Secretário de Desestatização*
Graduação: *Economia* (*Insper*) *e Administração Pública/Políticas Públicas* (*Columbia University*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

LOUIS DREYFUS COMPANY

George Takahashi

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor de Infraestrutura & Relações Institucionais, Diretor de Logística, Gerente de Logística*
Graduação: *Tecnologia Naval* (*Faculdade de Tecnologia de Jaú/FATEC*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Empresarial - FGV, MBA Economia e Relações Governamentais - FGV, Especialização em Gestão De Negócios - FDC*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

LWART SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Aylla Kipper

Head de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Assessora de Relações Institucionais*
Graduação: *Relações Internacionais* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *Formação Executiva*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Insper*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *9*

MAHLE

Danilo Beltrao

Director Legal & Compliance

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Director Legal & Compliance, General Counsel, Corporate Legal Counsel (Head of Legal)*
Graduação: *Direito* (*UBC - Universidade Braz Cubas*)
Pós/MBA: *MBA Direito Empresarial (FGV), LLM Direito Tributário (Damásio)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

MARS

Katia Souza

Public Affairs Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais - Brasscom - 3 anos, Gerente de Relações Governamentais - WestRock - 2 anos,*

Gerente de Rel Gov - 3M - 3 anos
Graduação: *Economia* (*FACAMP*) *e* (*Escola Paulista de Direito)*
Pós/MBA: *MBA in Public Managment*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MASTERCARD

Lucas Câmara

Diretor de Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo de Relações Institucionais (CNN Brasil) / 6 meses, Diretor-Executivo (C4IR Fórum Econômico Mundial) / 2 anos, Diretor de Políticas Públicas de Ciência & Tecnologia (Governo do Estado de São Paulo) / 1,5 ano*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*) *e Relações Internacionais* (*Universidade de Bristol*)
Pós/MBA: *Ciência Política (UnB)*
Curso específico de RIG: *Public Sector (George Washington University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MEDTRONIC

Igor Luiz Zanetti

Diretor de Acesso e Relações Públicas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor de Acesso e Relações Governamentais, Diretor de Acesso e Relações Governamentais, Diretor de Marketing*
Graduação: *Engenharia* (*USP*)
Pós/MBA: *MSc (London School of Economics) : Health Economics, Policy and Management, MBA: FIA/FEA-USP, FGV-SP Pós-Graduação Administração de Empresas*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MEMED

Marina Jacob Lopes da Silva Santos

Diretora Jurídica, Relações Governamentais e Políticas Públicas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente Jurídica, Relações Governamentais e Políticas Públicas*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *Doutorado em Direito do Estado (USP), Mestrado em Direito e Desenvolvimento (FGV Direito SP)*
Curso específico de RIG: *RIG em ambiente corporativo (Mackenzie)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

MERCADO LIVRE

Fernanda Laranja

Public Policy Sr. Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Public Policy Manager, Head Policy e Legal Formalization, Public Policy Manager*
Graduação: *Direito* (*UVV*)
Pós/MBA: *Direito Público e Processual Público*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

MERCADO LIVRE

François Martins

Diretor

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente*

Sr.(Mercado Livre) / 3 anos, Gerente (Mercado Livre) / 2 anos, Gerente (AMD) / 2 anos
Graduação: *Direito* (*Université de Paris*) e (*UnB*)
Pós/MBA: *LL.M (Universidad de Valladolid - Espanha)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *20*

MERCADO LIVRE

Maria Antonia Patriota

Gerente

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Supervisor (Mercado Livre) - 2020 - 2021, Analista Sr.(Mercado Livre) 2018 - 2019, Consultora (Patri Políticas Públicas) 2016 - 2018*
Graduação: *Direito* (*UniCEUB*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

MERCK

Bruna Cruz Ribeiro

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relações Governamentais e Colaborações na AstraZeneca, Especialista de Relações Institucionais na BRF, Consultora da BMJ*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Acesso em Saúde e Farmacoeconomia (Faculdades Oswaldo Cruz), Gestão de Negócios (Esalq/USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MERCK

Érika Kawazoe

Head de Relações Governamentais e Relacionamento com PAGs

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Amgen / Gerente de Relações Governamentais, Abbvie / Gerente de Relações Governamentais*
Graduação: *Farmácia e Bioquímica* (*UNESP*)
Pós/MBA: *MBA Executivo na Indústria Farmacêutica*
Idiomas: *Inglês, Japonês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

MICROSOFT

Loren Spíndola

Public Policy Lead

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (SONDA)/2021-2022, Gerente de Relações Governamentais e Assuntos Regulatórios (IBM)/2019/2021, Assessora Internacional (Apex-Brasil)/2016-2018*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UniCEUB*)
Pós/MBA: *Mestrado em Economic Affairs (Université de Bordeaux), MBA em Negócios Internacionais e Comércio Exterior (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper), Mastering Trade Policy (Cambridge Trade Associates)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

MINDRAY DO BRASIL

Paula Cherin

Public Affairs Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Consultora Associada (Gozetto e Associados) / 11 meses, Gerente de Licitações e Acesso a Mercado (Thermo Fisher) / 4,5 anos, Gerente de Licitação e Desenvolvimento de Negócios com Governo (GE Healthcare) / 2 anos*
Graduação: *Engenharia* (*UNESP*)
Pós/MBA: *Engenharia Clínica (USP), Administração para Engenheiros (ESAN), MBA Gestão e Estratégia de Negócios (UFRRJ)*
Curso específico de RIG: *MBA Relações Governamentais (FGV), Especialização em Acesso a Mercado (Instituto Racine)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*

Equipe de RIG da empresa: *1*

MOTOROLA MOBILITY

Luiz C. F. Carneiro

Diretor de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais /Nokia do Brasil 2008/2012, Gerente de Relações Governamentais /Dell Computadores 2006/2008, Gerente Regional / Abinee 1991 / 2006*
Graduação: *Administração* (*UDF*) *e Psicologia* (*CEUB*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *7*

MULTIPLAN

Vander Giordano

Vice-Presidente Institucional

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Senior Managing Director*
Graduação: *Administração* (*FIG*) *e* (*FIG*)
Pós/MBA: *Gestão de Negócios (IBMEC)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *8*

NATURA&CO

Giuliana Franco

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Head de Relações Governamentais Raízen, Government Affairs and Communication Manager Alcoa, Coordenadora de Relações Governamentais 3M do Brasil*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Mestrado em Políticas Públicas e Governo FGV, MBA em Direito do Estado e da Regulação FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NATURA&CO

Isabela Dias Saturnino Melhado

Gerente Sr. de Relações Governamentais para Latam

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Embraer) / 2019 a 2021, Coordenadora de Relações Governamentais (TOTVS) / 2013 a 2019*
Graduação: *Administração* (*UNA - União de Negócios e Administração (Belo Horizonte/MG)*) e (*IDP - Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa*)
Pós/MBA: *Negócios Internacionais (FGV), Comunicação Empresarial (UNI-BH)*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NATURA&CO

Paulo Dallari

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais (99 Tecnologia) / 2017-2020*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Mestrado em Direito do Estado (Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

NEOENERGIA

João Paulo Neves Baptista Rodrigues

Diretor Institucional

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente Jurídico da Neoenergia Pernambuco, Gerente Jurídico do Grupo Neoenergia, Gestor Jurídico da Neoenergia Coelba*
Graduação: *Direito* (*FADO*)
Pós/MBA: *Executive MBA/Fundação Dom Cabral, Especialização em Processo Civil/UCAM*
Curso específico de RIG: *Insper*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

NEOENERGIA

Juliana Viana Rodrigues Pimentel

Superintendente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais, Coordenador de Políticas Sociais GDF*
Graduação: *Administração* (*UNIPROJEÇAO*)
Pós/MBA: *Gestão de Pessoas (IBMEC), Relações Institucionais e Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *15*

NEOENERGIA

Rafael Motta de Oliveira Nascimento

Gerente

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Atendimento, Gestor de Relacionamento no Poder Público, Gestor de Grandes Clientes*
Graduação: *Administração* (*Estácio de Sá*)
Pós/MBA: *Relações Institucionais - FGV*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

NEOENERGIA

Ricardo Gazolla

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Especialista de Relações Institucionais Sênior / Neoenergia / 2018*
Graduação: *Direito* (*Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo*)
Pós/MBA: *Direito Empresarial (Universidade São Judas Tadeu), Direito Processual Civil (PUC - Campinas)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *15*

NEOENERGIA COELBA

Sandra Carvalho Barbosa da Fonseca

Gerente

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gestor no Poder Público, Gestor de Atendimento a Clientes Corporativos*
Graduação: *Ciências Sociais* (*UNIFACS*) *e Ciências Contábeis* (*FABAC*)
Pós/MBA: *MBA em Administração (UNIFACS)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NESTLÉ BRASIL

Ana Carolina Carregaro

Diretora de Assuntos Públicos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva de Relações Institucionais | BRF | 2017-2022, Gerente de Relações Institucionais | BRF | 2015-2017, Coordenadora de Planejamento Tributário | BRF | 2011-2015*
Graduação: *Direito* (*Unisantos*)
Pós/MBA: *Mestrado Direito internacional | Integração América Latina (USP/2009), Especialização Direito Tributário (IBDT-USP/2014), Especialização em Direito Econômico e Concorrencial (CEDES | em curso)*
Curso específico de RIG: *Strategic Thinking for CXO | Cambridge University (2021), Global Advocacy and International Lobbying | George Washington University (2019), Relações Governamentais e Estratégias de Comunicação | Universidade Cásper Líbero (2016)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NESTLÉ BRASIL

Felipe Salomão

Gerente Sênior de Assuntos Públicos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente Relações Institucionais Grupo Boticário, Coordenador Regional Amcham Santa Catarina*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Faculdade de Direito de Curitiba - Unicuritiba*) *e Bacharelado e Licenciatura em Geografia* (*UFPR*)
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Negócios Internacionais (FAE Business School), MBA in Management (Baldwin Wallace University), MBA em Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*

NESTLÉ BRASIL

Gustavo Chiarini Bastos

VP Jurídico e Assuntos Públicos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *General Counsel Corporate Operations - Nestlé S.A. (Suíça), General Counsel Procurement - Nestrade S.A. (Suíça), VP Head of Zone Americas Legal Competence Center - Nestlé USA (EUA)*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*) *e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas* (*PUC/SP*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês, Alemão*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

NESTLÉ BRASIL

Noelle Rocha

Gerente Sênior de Assuntos Públicos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Coordenadora de Assuntos Públicos - Nestlé Brasil, Coordenadora de Relações Governamentais - UNICA - União da Indústria de Cana-de-açúcar, Analista Legislativa - Umbelino Lôbo Consultoria*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Ciência Política (UnB), Comunicação Pública (USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

NIDEC GLOBAL APPLIANCE

Leandro Correia Navarro

Diretor de Relações Institucionais, Comunicação Global e RH

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Diretor de Vendas*
Graduação: *Engenharia Química*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

dsm-firmenich
Somos a dsm-firmenich
Inovadores em nutrição, saúde e beleza, trabalhamos no que é essencial para a vida, o desejável para a sociedade e o sustentável para o nosso planeta.
E para atender às necessidades dos consumidores, constantemente em evolução, somos mais de 30 mil pessoas em todo o mundo, dando continuidade a mais de 150 anos de história combinando descoberta científica e inovação.
É dessa forma que estamos trazendo evolução à vida.
Acesse e conheça o nosso trabalho

NIDEC GLOBAL APPLIANCE

Bruna Nicolao

Global Communication, Branding and Institutional Relations Manager Sr

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *Global Communication, Branding Manager*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

NIDEC GLOBAL APPLIANCE

Thaís Cristina Rocha

PR & Social Media Manager

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *Relações Internacionais, Comunicação, RH*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Universidade da Região de Joinville*)
Pós/MBA: *MBA Empresarial*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *10*

NORSK HYDRO

Ana Maria Carneiro

Gerente-Sênior de Relações Governamentais

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Gerente-Sênior de Relações Governamentais British American Tobacco/ 2 anos; Gerente de Políticas Públicas e Licença para Operar Syngenta/ 7 anos;*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Pós/MBA: *Gestão Empresarial (FGV); Relações Institucionais e Governamentais (Mackenzie)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*

NOVO NORDISK FARMACÊUTICA

Peterson Batista Cruz

Gerente Sênior de Relações e Assuntos Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Gerente de Assuntos Governamentais(BMS)/2012 a 2015, Gerente de Relações Governamentais (Novartis)/2003 a 2012, Consultor de Negócios Institucionais (Jansen) 1991 a 2002*
Graduação: *Direito* (*Uni-Anhanguera*)
Pós/MBA: *MBA Gestão Empresarial (FGV-RJ), Pós em Direito Público / Adminsitrativo (Fac Processus-DF)*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

OMEGA ENERGIA

Bianca Gontijo

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente de Equipe (Dominium Consultoria)/ 1 ano, Coordenadora de Equipe (Dominium Consultoria) / 1 ano e meio, Analista (Dominium Consultoria) / 5 anos*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Universidade Católica de Brasília)*
Pós/MBA: *MBA em Políticas Públicas (IDP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

ORACLE

Diogo Brunacci

Diretor Sênior

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Head D de Relações Governamentais e Comunicações (Amgen), Diretor de Relações Governamentais (SAP), Head de Relações Governamentais (Sanofi)*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*) *e Relações Internacionais* (*UnB*)
Pós/MBA: *Estratégia Empresarial (FGV), Comunicação Empresarial (ESPM), Mestrado em Gestão e Políticas Públicas (FGV)*
Curso específico de RIG: *Negociação (Harvard Law School), Comunicação de Crise e Temas Críticos (Public Affairs Council)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

ORIGEM ENERGIA S.A.

Marco Túlio Rodrigues

Diretor de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais (New Fortress Energy) / 03-2019 a 08-2021, Gerente de Relações Institucionais (CELSE S.A.) / 07-2018 a 03-2019, Gerente de Relações Institucionais (Eneva S.A.) / 05-2016 a 03-2018*
Graduação: *Engenharia* (*UFPE*) *e* (*UFPE*)
Pós/MBA: *Mestrado em Administração (UFPE), Engenharia de Petróleo (UNICAMP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

OWENS-ILLINOIS

Morgana Braz de Siqueira Corrêa

Head Jurídico e de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente Jurídico Sênior, Gerente Jurídico, Gerente Jurídico de Negócios*
Graduação: *Direito* (*UNIFIEO - OSASCO*) *e* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *PUC/COGEAE SP - Contratos, PUC SP - Mestrado em Direitos Difusos e Coletivos*
Curso específico de RIG: *Governança Corporativa - IBGC*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

P&G

Daniela Gil Rios

Diretora de Relações Governamentais e Políticas Públicas

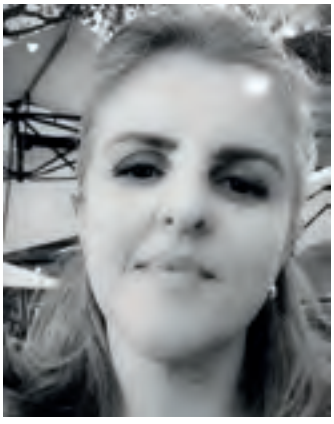
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de RIG, Gerente Jurídico Sênior, Gerente Jurídico Pleno*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *Pós em Direito Empresarial (Mackenzie), Mestrado em Direito Político e Econômico*
Curso específico de RIG: *RIG (Insper)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

PAPER EXCELLENCE

Sabrina de Branco

Vice-Presidente Global de Sustentabilidade

Linha de reporte: *Conselho de Administração*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Head de Relações Institucionais e Sustentabilidade; Gerente de Relações Institucionais e Responsabilidade Social; Gerente de Relações Externas*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UESC Universidade Estadual de Santa Cruz) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas (FTC Faculdade de Tecnologia e Ciências)*
Pós/MBA: *MBA em Gestão Empresarial; MBA em Gerenciamento de Projetos; Mestrado em Desenvolvimento e Gestão Social*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*



PEPSICO DO BRASIL

Cristiane Lopes

Head de Relações Governamentais & Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria de Comunicação Corporativa*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Cidadania Corporativa, Gerente de Desenvolvimento Institucional*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *Direito Contratual - PUC/SP, MBA Marketing - PUC/SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*

Equipe de RIG da empresa: *4*

PEPSICO DO BRASIL

Juliana de Andrade

Gerente de Relações Governamentais e Políticas Públicas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Especialista em Relações Governamentais e Políticas Públicas, Analista de Relações Governamentais e Políticas Públicas*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Faculdades Integradas Rio Branco - Fundação de Rotarianos*)
Pós/MBA: *MBA em Gestão Tributária (USP), MBA em Inteligência Competitiva, Econômica e Estratégica (FIPE)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PERNOD RICARD

Mariana Pimentel

Diretora de Legal LATAM & Public Affairs Brasil

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Diretora Legal e Public Affairs - BRASIL, Gerente Jurídico*
Graduação: *Direito* (*UNIP*)
Pós/MBA: *Fundação Dom Cabral - Executive MBA*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

PETROBRAS

João Paulo Mendes Madruga

Gerente-Executivo de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete - Senado Federal, Chefe da assessoria especial de ministro de Estado / Ministério da Previdência, Chefe de assessoria Parlamentar/ Agência nacional de águas*
Graduação: *Direito* (*Unp*)
Pós/MBA: *Gestão Pública - ENAP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *40*

PFIZER

Cristiane Santos Blanch

Diretora de Comunicação e Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de Comunicação Corporativa, Gerente de Comunicação Corporativa, Coordenadora de Comunicação Corporativa*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*FMU*) *e*
Pós/MBA: *Gestão Estratégica de Relações Públicas - USP*
Curso específico de RIG: *Corporate Affairs - FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PFIZER

Eliza U. Samartini Coelho

Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Relações Governamentais - Roche Brazil,Relações Governamentais - FIESP, Advogada - Demarest & Almeida Advogados*
Graduação: *Direito* (*UNIP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PHILCO ELETRÔNICOS

Mauro Apor

Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Ger. Relações Governamentais (LG Electronics), Vice-Presidente do Setorial de Linha Marrom (ELETROS 2019-2020), Vice-Presidente de Relações Governamentais (ABRAVA 2016-2020)*
Graduação: *Engenharia* (*Mackenzie*) *e Administração* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gestão: Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (INSPER)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

PIRELLI

Rafael Felipe de Oliveira

Gerente de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Graduação: *Relações Internacionais* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Especialização em Business Economics - EESP/FGV, Mestrado em Gestão e Políticas Públicas - EAESP/ FGV*
Curso específico de RIG: *London School of Economics - Executive Summer School - Negotiations and Decision Making*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

POSITIVO

Gabriela Agapito da Silva

Relações Governamentais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UniCEUB*)
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

PRIME ALIMENTAÇÃO

Giuliano Ribeiro da Silva

Diretor Administrativo

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2008*
Graduação: *Administração* (*Senac*)
Idiomas: *Espanhol*

PRODUTOS ROCHE

Giancarlo Fra

Gerente de Relações Governamentais Sr.

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Ecossistemas de Saúde (Roche) / 20-21, Gerente de Estratégia de Acesso (Roche) / 18-20, Gerente de Acesso Público (Roche) / 14-18*
Graduação: *Administração* (*UCS*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica de Pessoas (Univ. Serra Gaúcha), Rel Institucionais e Governamentais (FGV)*

Curso específico de RIG: *Formação de Executivos (INSPER)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

PRUDENTIAL DO BRASIL

Fernanda Cabrini

Gerente Sênior de Relações Externas

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente Sr. Relações Governamentais - Natura&Co, Gerente Sênior Relações Governamentais - Avon*
Graduação: *Ciências Políticas* (*USP*)
Pós/MBA: *Gestão de Negócios*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PTC THERAPEUTICS

Adriana Cristina Evaristo Coércio

Sr. Manager, Government Affairs & Patient Advocacy

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Key Account Maneger Brazil*
Graduação: *Farmácia* (*UNIMAR*)
Pós/MBA: *MKT, Gestão Empresarial*
Curso específico de RIG: *Advocacy*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PTC THERAPEUTICS

José de Anchieta Magalhaes Almeida Filho

Sr. Manager Gov. Affairs & Patient Advocacy - Brazil

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Sr. Manager Gov. Affairs & Patient Advocacy - SHIRE - 2015/2018, Consultor - SHIRE - 2015, Consultor - GALDERMA - 2013/2015*
Graduação: *Administração* (*HELIO ROCHA*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica - UNIFACS*
Curso específico de RIG: *Estratégias e Negociações em RIG - Consult-Master*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PTC THERAPEUTICS

Pedro Flávio Deiró Neto

Sr. Director, Gov. Affairs & Patient Advocacy

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Key Account Manager (PTC Therapeutics) / 2015 - 2016, Scientific Consultant Rare Diseases (Shire) / 2012 - 2015, CNS Sales Representative (Janssen) / 2008 - 2012*
Graduação: *Administração* (*ESTACIO*)
Pós/MBA: *Marketing (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

RAÍZEN

Thais Machado

Head of Government Affairs - Renewable Energy

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva de Relações Institucionais - EDP, Gerente de Políticas Públicas, Consultora de Relações Governamentais - Foco Consultoria*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Mestrado em Sociologia*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

RECKITT HEALTH & NUTRITION

Larissa Alves da Silva Moré

Diretora Jurídica e de Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretora Jurídica, Head de Assuntos Corporativos Latam, Head do Jurídico*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*) *e Administração*
Pós/MBA: *Propriedade Intelectual (GV Law), MBA Gestão Negócios (FIA)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

REI DO PITACO

Bárbara Teles

Regulatório e Public Affairs

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Sócia de Advocacy (MJ Alves e Burle Advogados) / 2016 a 2021*
Graduação: *Direito* (*UniCEUB*) *e Ciências Sociais* (*UnB*)
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Direito e Relações Governamentais (UniCEUB)*
Curso específico de RIG: *Processo Político Legislativo: da tomada de decisão à Sessão de Vetos (BMJ Consultores Associados e LEGIS), O que é Advocacy? (Udemy)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

REI DO PITACO

Rafael Marchetti Marcondes

Chief Legal Officer, Public Affairs & Compliance

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Presidente (Associação Brasileira de Fantasy Sports - ABFS) / 1 ano, Diretor Jurídico (Instituto Brasileiro de Jogo Responsável - IBJR) - 6 meses, Consultor (Pinheiro Neto Advogados) / 19 anos*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*)
Pós/MBA: *Doutorado e Mestrado em Direito (PUC/SP), MBA em Esportes (ISDE/Barcelona), MBA em Apostas Esportivas (Ohio University/EUA)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

ROYAL PHILIPS

Alexandre de Paula

Head of Public and Government Affairs for Latin America

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *LATAM Public Affairs Senior Manager, Governmental Affairs Manager, Senior Consultant*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*FAAP*)
Pós/MBA: *MBA em Economia e Gestão*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SALCOMP BRAZIL

Franklin Nobre Magalhães

Gerente de P&D Gvernamental

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Gerente de Operações - Salcomp - 2016~2017, Consultor/Gerente - NM4 Engenharia 2014 - 2016, Gerente de Manufatura - NCR - 2013~2014*
Graduação: *Engenharia* (*UFPR - Eng. Mecânica 1988*)
Pós/MBA: *Relações Governamentais - FGV, Engenharia de Segurança do Trabalho UFPB*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*

SAMSUNG ELECTRONICS

Leonardo Araujo

Gerente Sênior de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Supervisor de Relações Governamentais, Analista de Relações Governamentais*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*PUC/Campinas*)
Pós/MBA: *Administração de Empresas (FGV), Gestão de Projetos (USP)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (INSPER), Liderança e Inovação (Universidade de Miami)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

SAMSUNG ELECTRONICS LATIN AMERICA

Marcos Vieira de Souza

Public Policy & Government Affairs Sr. Manager

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Public Policy & Government Affairs Manager - PepsiCo, Gerente de Assuntos Institucionais - Aço Brazil, Gerente de Assuntos Institucionais - General Motors do Brasil*
Graduação: *Economia* (*George Mason University*)
Pós/MBA: *IAG Master em Marketing - PUC RJ*
Curso específico de RIG: *Policy for Science, Technology and Innovation MITx*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SANOFI

Maurício Mendonça

Diretor Corporativo de Relações Institucionais

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Corporativas - Phillip Morris; Gerente de Assuntos Regulatórios - Philip Morris; Gerente-Executivo de Competitividade Industrial - CNI*
Graduação: *Economia (PUC-MG)*
Pós/MBA: *Doutorado em Economia (Unicamp); Mestrado em Economia (Unicamp)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*

SANOFI

Tatiana Porto

Diretora Public Affairs

Linha de reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva de Public Affairs, Science &Sustainability - Bayer; Gerente Relações Governamentais - Abbvie; Gerente Government Affairs - Bayer*
Graduação: *Administração (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Negociações Econômicas Internacionais - PUC/UNESP/UNICAMP; Economia do Comércio Exterior - FIPE/USP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*

SANOFI CONSUMER HEALTH

Sarah Bonadio

Head Corporate Affairs & Sustainability Latam

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head Corporate Affairs Latam (Jaguar Land Rover), Senior Business Development (IE Singapore)*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UNESP*) *e Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *International Management (IAE Grenoble), Influence and Negotiation (MIT)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

SANTANDER

Silvia Menicucci de Oliveira

Head Sr. de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Head de Assuntos Públicos, Ciências e Sustentabilidade (Bayer) / 4 anos, Especialista em Indústria - Líder de Mercados Estratégicos (CNI) / 4 anos, Gerente-Executiva Jurídica (Apex-Brasil) / 7 anos*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *Doutorado em Direito Internacional (USP), Mestrado em Direito Internacional (USP), Desenvolvimento de Conselheiros (FDC)*
Curso específico de RIG: *Public Affairs and Advocacy (School of Public Affairs, American University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

SANTILLANA

Luciano Monteiro

Diretor Global de Comunicação e Sustentabilidade

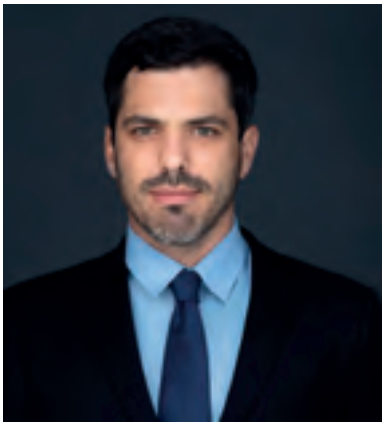
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Institucionais, Diretor de Produtos - Folha de S. Paulo/ Folha Online*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*Metodista*)
Pós/MBA: *Marketing/ Faap, Sustentabilidade/ Insper*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *8*

SAP

Afonso Lamounier

Vice President - Government Affairs LATAM and the Caribbean

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Director - Public and Private Alliances, Director - Latin America Public Sector Marketing, Goverment Market Lead*
Graduação: *Engenharia* (*UFMG*)
Pós/MBA: *Master Political Management - George Washington University*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*



SBA TORRES BRASIL

Augusto Fortuna Elias

Gerente Sênior de Relações Governamentais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (2019 a 2022), Coordenador Sênior de Relações Governamentais (Syngenta)/2014 a 2019*
Graduação: *Administração* (*Concordia University of Irvine (EUA)*)
Pós/MBA: *MBA Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (Aberje)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SBT

João Camilo Júnior

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Governamentais, Chefe de Relações Públicas, Conselheiro Efetivo CCS*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UDF*) e (*PUC/RS*)
Pós/MBA: *MBA em ESG, Pós em Direito Legislativo, Pós em Comunicação Estratégica*
Curso específico de RIG: *Atuação no Parlamento CEFOR, Processo legislativo*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SCALA DATA CENTERS

Cinara Machado

Gerente de RelGov e Permits

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head de RIG, Analista de RIG*
Graduação: *Direito* (*UPF*)
Pós/MBA: *Gestão Pública*
Curso específico de RIG: *Especial em RIG*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *2*

SEBRAE

Gustavo de Lima Cezário

Diretoria Técnica - Assessor Institucional

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais Sebrae Nacional, Diretor-Executivo Confederação Nacional de Municípios, EPPGG Estado do Rio de Janeiro - Casa Civil*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UnB*) *e Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Master Public Administration - IDP, Especialista de Política Pública e Gestão Governamental - FGC*
Curso específico de RIG: *ESG Conference Blueprintt, Programa de Formação e Certificação de Conselheiros da Board Academy*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

SHEIN

Anna Beatriz Lima

Diretora de Relações Externas

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais PUB (Diageo)/2022, Head de Políticas Públicas (Quicko)/2021, Gerente de Relações Institucionais (SKY/AT&T)/2020*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Gestão e Liderança (University of Akron), Mestrado em Comunicação Corporativa (Universidad Europea del Atlantico)*
Curso específico de RIG: *Gestão Pública (UNIP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SHEIN

Tatiane Crisp Martins Ribeiro

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head de Relações Governamentais, Gerente de Assuntos Corporativos, Coordenadora de Relações Governamentais*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Buena Vista University (EUA)*)
Pós/MBA: *Comunicação Corporativa (FGV/SP), Gestão de Projetos (USP/esalq)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SIEMENS HEALTHINEERS

Ligia Pimentel

Diretora Sênior de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Varian Medical Senior, Amil*
Graduação: *Direito* (*UNIP*) *e Administração* (*Univerity of Dayton*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SMART MODULAR TECHNOLOGIES

Samir Pires

Diretor Sênior - Relações Governamentais, Jurídico e Compliance

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretor, Gerente Sênior, Gerente*
Graduação: *Direito* (*Faculdade de Direito*

de São Bernardo do Campo)
Pós/MBA: *MBA - Business Management - FIA/USP, Pós - Contratos Empresariais - EDESP/FGV, Pós - Direito da Economia e da Empresa - EDESP/FGV*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais - Instituto Euvaldo Lodi IEL/CNI*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

SOUTHROCK CAPITAL

Ricardo Vergara

Gerente de Compliance & Riscos

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Compliance e Riscos, Gerente de Compliance e Riscos PLD/FTP, Gerente de Controladoria*
Graduação: *Economia* (*PUC/SP*) *e Administração* (*FAAP*)
Pós/MBA: *MBA em Gestão Empresarial - FGV (SP), Especialização em Compliance - Mackenzie (SP)*
Curso específico de RIG: *ACAMS - CAMS, CPII-C - LEC/FGV, CPC-A - LEC/FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *9*

SYMPLA INTERNET SOLUÇÕES S.A.

Andre Drighetti

Diretor Jurídico, RH e Assuntos Corporativos

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Head de Assuntos Corporativos, Gerente Jurídico e Compliance*
Graduação: *Direito* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *Resolução de Conflitos e Código de Processo Civil (FGV), MBA em Gestão de Negócios (FIA/USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SYNGENTA

Grazielle Parenti

Vice-presidente de relações institucionais e sustentabilidade

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Vice-presidente global de relações institucionais e sustentabilidade na BRF, Diretora latam de relações corporativas na Mondelez, Diretora Cone sul de relações corporativas da Diageo*
Graduação: *Administração* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *Mba em Marketing*
Curso específico de RIG: *Pós em políticas públicas (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

SYNGENTA

Sibele Kamphorst

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Estagiária de RIG, Trainee de RIG, Coordenadora de RIG*
Graduação: *Relações Internacionais* (*Anhembi Morumbi*) *e* (*Humboldt*)
Idiomas: *Inglês, Alemão*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

TAKEDA FARMACĘUTICA

Marília Lima de Gusmão

Diretora Associada de Corporate & Public Affairs

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Head de Public Affairs na Boehringer Ingelheim, Gerente de Health Policy na Roche, Gerente de Public Affairs e Patient Advocacy na Sanofi*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UNICAP - Universidade Católica de Pernambuco)*
Pós/MBA: *MBA em Administração e Marketing - UPE, Pós em Saúde Pública - Havard*
Curso específico de RIG: *Técnicas de Advocacy - George Washington Univerty, Estratégia de Negociação Empresa - Governo - INSPER, Comunicação em Empresas - Aberje*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

TAKEDA FARMACĘUTICA

Tatiana Siqueira Nogueira

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente Relações Governamentais, Advogada e RelGov, Assessora Técnica*
Graduação: *Direito* (*UFV*)
Pós/MBA: *Direito Público*
Curso específico de RIG: *Extensão em Relações Governamentais, Mestrado em Saúde Pública*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

TECNOBANK

Renata Herani

Diretora relações institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Assessora especial da Câmara dos Deputados, Assessora especial da Presidência da República, Shell Brasil*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV/SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

TEMBICI

Juliana Minorello

Chief External Affairs Officer

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Conselheira na Aliança Bike; Diretora Jurídica e de Relações Governamentais na CABIFY*
Graduação: *Direito (USP)*
Pós/MBA: *MBA Executivo Internacional FIA*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Global*

TEREOS AÇÚCAR E ENERGIA

Rodrigo Simonato

Head de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais (FEMSA Negócios Estratégicos), Gerente de Assuntos Corporativos (Coca-Cola FEMSA)*
Graduação: *Direito* (*PUC/Campinas*)
Pós/MBA: *Management (IESE), Direito Processual Civil (PUC-SP), Direito Comercial Internacional (UCDAVIS)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

Braskem

CONSTRUINDO

UMA ECONOMIA CIRCULAR DE CARBONO NEUTRO PARA UMA VIDA MELHOR

A Braskem está comprometida em criar um futuro circular. Por meio da inovação, construímos conexões potentes para desenvolver soluções que vão gerar transformações positivas e impulsionar todo o setor e a sociedade para a sustentabilidade real.

CONHEÇA
NOSSOS COMPROMISSOS
DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

THERMO FISHER SCIENTIFIC

Walban Damasceno de Souza

Diretor de Relações Governamentais - LatAm

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Corporativos - BD - 2011-2021, Gerente de Relações Institucionais - Takeda Farma 2008-2009, Gerente de Relações Institucionais - BMS - 2006-2008*
Graduação: *Direito* (*FMU*)
Pós/MBA: *Especialização - Direto Público e Impostos - PUC/SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*

TIGRE

Adriana Benatti

Executiva de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2006*
Graduação: *Relações Internacionais* (*USP*) *e Economia* (*USP*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

TIGRE

Monique Presser Cigolini

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Especialista Sr. Government Affairs (Medtronic)/ 2019, Especialista de Relações Institucionais (Tigre)/ 2018, Analista Sr. de Relações Institucionais (Grupo Lwart) / 2017*
Graduação: *Engenharia* (*UERGS*)
Pós/MBA: *Gestão Estratégica (USP), Finanças e Controladoria (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

TOTVS

Ariela Zanetta Simoni

Head de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *Conselho de Administração*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais (TOTVS) / 2020-2022, Especialista de Relações Institucionais e Governamentais (TOTVS) / 2019-2020, Analista de Relações Governamentais (ÁPICE) / 2016 - 2019*
Graduação: *Relações Internacionais* (*ESPM*)
Pós/MBA: *Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas com Especialização em Estratégia Empresarial (FGV)*
Curso específico de RIG: *Curso Executivo de Relações Governamentais no Brasil (INSPER)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *5*

TUPY S.A. & MWM MOTORES E GERADORES DO BRASIL

Déurick Grégory

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Diretoria Jurídica*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Institucionais do Santander (2018-2022), Assessor Legislativo na Confederação Nacional das Instituições Financeiras (2014-2018)*
Graduação: *Ciência Política* (*UnB*)
Pós/MBA: *MBA Relações Governamentais e Institucionais | FGV*
Idiomas: *Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

UCB

Carolina Rollo

Head Market Access e Comercial

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Area Médica Sanofi, Gerente de Acesso ao Mercado Sanofi, Head área Acesso, Comercial, Preço e Gov Affairs*
Graduação: *Farmacia Bioquimica* (*FOC*)
Pós/MBA: *Marketing e Gestão Negocios ESPM*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

ULTRACARGO LOGÍSTICA S/A

Bruno Frota

Gerente de Assuntos Regulatórios

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Sócio do escritório Gallotti e Advogados Associados, Assessor Especial da Diretoria da ANTAQ, Líder da àrea de Direito Portuário do escritório Mattos Engelberg*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Direito Regulatório (Instituto de Direito Público - IDP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe de RIG: *2*

UNICO IDTECH

Felipe Vidoretti Magrim

Diretor de Políticas Públicas e Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CFO/VP/Diretoria Financeira*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor de Políticas Públicas para o Cone Sul (Mastercard) / 2016-2022, Gerente Sênior de Políticas Públicas (Twitter) / 2014 - 2016, Gerente de Relações Governamentais (Amcham Brasil) / 2008 - 2014*
Graduação: *FAAP* (*FAAP*) *e Ciências Políticas* (*PUC/SP*)
Curso específico de RIG: *Escola de Governo de São Paulo (2010 - 2011), Curso de Especialização em Relações Governamentais INSPER (2013)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Guilherme Camargo

Líder de Relações Institucionais e Governamentais para Governo Federal

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Consultor de Relações Governamentais (Concordia Public Affairs Strategies), Relações Institucionais (Confederação Nacional das Instituições Financeiras - CNF)*
Graduação: *Ciências Políticas* (*UnB*)
Pós/MBA: *Direito Digital e Proteção de Dados (IDP)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo Avançado (CNF)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Juliana Durazzo Marra

Líder Sênior de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Coordenadora de Assuntos Regulatórios, Gerente de Assuntos Regulatórios*
Graduação: *Quimica Industrial* (*Faculdades Oswaldo Cruz*)
Pós/MBA: *Executive MBA (Fundação Dom Cabral)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (INSPER)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Rafael Ponsoni

Líder de RIG para Governos Estaduais e Municípios

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/*

Global de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Consultor (PATRI Políticas Públicas)*
Graduação: *Relações Internacionais* (*USP*)
Pós/MBA: *Relações Públicas (Cásper Líbero), Gestão de Projetos (FGV)*
Curso específico de RIG: *Inside Look at Public Affairs in Washington (Public Affairs Council)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *4*

UNILEVER

Suelma Rosa dos Santos

Head de Reputação e Assuntos Corporativos LATAM

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretora de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos Brasil, UNILEVER, Diretora de Relações Governamentais LATAM, DOW, Diretora de Relações Governamentais Brasil, DOW*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UnB*) *e Ciências Políticas* (*Universitè Paris I - Sorbonne*)
Pós/MBA: *Estratégia Empresarial, Corporate Compliance and Enforcement, Negotiation and Conflict Management*
Curso específico de RIG: *Global Advocacy and Lobbying, GeorgeTown Leadership Seminar, Corporate Affairs Management*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês, Alemão, Mandarim, Árabe, Japonês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

UNIPAR

Sergio Luiz Baptista dos Santos

Gerente-Executivo de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo de Planejamento Estratégico e RI, Gerente-Executivo de Planejamento, Gerente de Planejamento*
Graduação: *Engenharia* (*UFRJ*) *e Economia* (*UFRJ*)
Pós/MBA: *Engenharia Econômica (UFRJ)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *1*

UNITEDHEALTH GROUP

Rafael Arantes

Diretor de Relações Externas e ESG

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Gerente Sênior América Latina, Gerente Sênior, Gerente*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UNESP*)
Pós/MBA: *Management, MBA Executivo Internacional*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *4*

VALE S.A.

Gustavo Biscassi

Gerente Relações Corporativas

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Global Director Legal & Corporate Affairs, Head of Tax Incentives, Gerente Tributário*
Graduação: *Direito* (*Universidade Metodista) e* (*FGV/SP*)
Pós/MBA: *Georgetown University, IBET - Instituto Brasileiro de Estudos Tributários*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *mais de 41 pessoas*

VALE S.A.

Luiz Veloso

Gerente de Relacionamento Institucional Pará

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente de Relacionamento Institucional e Comunidades, Gerente de Relacionamento Institucional*
Graduação: *Economia* (*UNAMA - Universidade da Amazônia*)
Pós/MBA: *Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - Estácio*
Curso específico de RIG: *Negociação - LCM Treinamento Empresarial, Direitos Humanos pela FGV/SP*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *25*

VALE S.A.

Ricardo Goulart Castilho de Souza

Gerente de Relações institucionais Ambiental Federal

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais, Gerente Relações Institucionais Ambiental Federal, Especialista técnico de Relações Institucionais Ambiental Federal*
Graduação: *Administração* (*Faculdade Promover*) *e MBA em Gestão de Negócios* (*Universidade de Ohio - EUA*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *35*

VALE S.A.

Thaís Rêgo de Oliveira

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais Vale S.A. 2018 a 2022, Gerente de Planejamento e Inteligência Ambiental Vale S.A. 2014 a 2018, Gerente de Meio Ambiente Manabi S.A. 2011 a 2014*
Graduação: *Direito* (*PUC Minas*)
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *40*

VALID

André Luiz Cutrim Gallózio

Head de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Head Comercial de Soluções para Governo, Superintendente Comercial Mercado Nacional e Internacional, Superintendente de Inovação*
Graduação: *Engenharia* (*CEFET - RJ*)
Pós/MBA: *Economia e Gestão: Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Secure e-Gov (Tallin University od Technology), Formação de Custos (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

VERTEX FARMACEUTICA

André Bortoluci Vicente

Diretor Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Dir. Políticas de saúde (Sanofi) / 2015-2019, Dir. Acesso Mercado (Teva) 2013-2015, Dir. Acesso Mercado (Takeda) 2011-2013*
Graduação: *Comunicação social* (*UNISA*) *e Gestão empresarial*
Pós/MBA: *Gestão empresarial (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *1*

VÍNCULA

Janete Cesário

Diretora de Governança Corporativa

Linha de Reporte: *Conselho de Administração*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Advogada, Gerente Jurídico, Gerente Jurídico e Compliance*
Graduação: *Direito* (*UNIFEV*)
Pós/MBA: *Direito Empresarial, Direito e Processo do Trabalho*
Curso específico de RIG: *Imersão em Práticas de Compliance (LEC), Academia Básica de Conformidade e Ética (SCCE), Conferência Regional de Health Compliance - New York (HCCE)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

VISA DO BRASIL

Gustavo Noman

Vice-Presidente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*

VLI

Elias Rezende

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Especialista, Analista*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas* (*UNIBAHIA*)
Pós/MBA: *MBA Marketing (FGV), MBA Digital Business (USP)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

VOLKSWAGEN

Luiz Henrique Maia Bezerra

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Chefe da Representação da Fiesp em Brasília, Assessor da Presidência da CNI, Assessor da Presidência da Fiesp*
Graduação: *Direito (UniDF) e Administração (UNEB)*
Pós/MBA: *Gestão do Conhecimento em RH*
Curso específico de RIG: *Direito Eleitoral*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

VOLKSWAGEN

Luiz Ricardo de Medeiros Santiago

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor Global, Relações Institucionais e Governamentais (Vale) / 2018-2023; Diretor, Relações Governamentais e Public Affairs para a América do Sul (General Motors) / 2016-2018, Head, Relações Governamentais e Advocacy Internacional (Raízen) / 2012-2016*
Graduação: *Ciência da Computação* (*Miami-Dade College*) *e Teologia* (*Faculdade de Teologia Integrada*)
Pós/MBA: *Estado, Governo e Políticas Públicas (UnB)*
Curso específico de RIG: *Corporate Affairs Academy (University of Oxford), Extractive Industries and Sustainable Development (Columbia Law School), Mastering Negotiations (Harvard*

Kennedy School of Government)
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

VR INVESTIMENTOS

Willian Tadeu Gil

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais & ESG

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Head de Relações Institucionais e Governamentais / Gerente Jurídico*
Graduação: *Direito (UniFMU)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial (FGV - Fundação Getúlio Vargas)*
Idiomas: *Inglês*

WABTEC CORPORATION

Marcia C. Gomes

Diretora de Relações com Governo, Marketing e Comunicações

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Propostas e Contratos; FP&A - Líder de Planejamento e análise financeira; Coordenadora de Propostas de equipamentos*
Graduação: *Administração (PUC/MG) e (UNA MG)*
Pós/MBA: *Finanças; Liderança e Políticas Públicas*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais - Prof. Rodrigo Navarro; Liderança Pública - Harvard; Governmant Affairs - Missão AMCHAM - Washington University*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*

WEG

Wagner Setti

RELGOV

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *coordenador de Vendas*
Graduação: *Engenharia* (*UMC*)
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

WHIRLPOOL

Bernardo Gallina

VP LAR - Legal, Compliance & Corporate Affairs

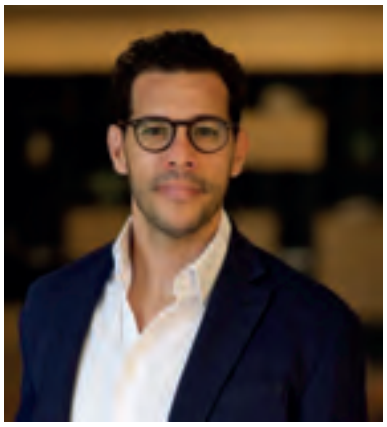
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Sr. Lawyer (Whirlpool)/2003-2009; Director LAR - Legal & Compliance (Whirlpool) - 2010-2015; VP LAR - Legal, Compliance & Corporate Affairs (Whirlpool) 2015-atual*
Graduação: *Direito (UNIVALI)*
Pós/MBA: *Direito Tributário - especialização (UFSC); Executive MBA (FDC); Global Director Development Program (KELLOGG)*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Posição é: *Regional*

WHIRLPOOL

Debora Veneziano Paes

Gerente de Relações Governamentais, Responsabilidade Social Corporativa e Inovação

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Analista Sênior de Relações Institucionais / Whirlpool / 1 ano, Analista Pleno de Relações Institucionais / Whirlpool / 2 ano, Analista Júnior de Relações Institucionais / Whirlpool / 2 anos*
Graduação: *Turismo* (*Universidade Ibirapuera*)
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Gestão de Projetos (FIA/USP), MBA em Gestão Empresarial*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper)*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *18*



WHIRLPOOL

Eduardo Vasconcelos

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais América Latina

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente Sr. de Relações Institucionais e Governamentais (Whirlpool e Embraco) / 3 anos, Head Jurídico (FCA - Fiat Chrysler) / 12 anos, Advogado Associado (Siqueira Castro Advogados) / 4 anos*
Graduação: *Direito* (*UFMG*)
Pós/MBA: *Mestrado em Direito / UFMG, Especialização Direito e Economia / Unicamp*
Curso específico de RIG: *Intensive Negotiations / Harvard PON*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *14*

WHIRLPOOL

Kauê Bittencourt de Carvalho

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Comércio Exterior (ABIMAQ) / 2018-2019, Coordenador de Inteligência Comercial (ABIMAQ) / 2016-2018*
Graduação: *Relações Internacionais* (*USP*)
Pós/MBA: *MBA Executivo em business Analytics e Big Data (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

WHIRLPOOL

Sarah Caixeta

Gerente de Relações Governamentais

Linha de Reporte: *VP/Diretoria Regional/ Global de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Líder do time de Economia e Tributos na Patri Políticas Públicas, Analista de Relações Governamentais da Patri Políticas Públicas, Analista de Relações Governamentais na Queiroz Assessoria Parlamentar*
Graduação: *Sociologia* (*UnB*)
Pós/MBA: *MBA Relações Governamentais no IBMEC Brasília*
Idiomas: *Inglês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *16*

YAMAHA MOTOR DA AMAZÔNIA LTDA

Afonso João Abranches Cagnino

Gerente de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Chefe, Coordenador, Analista*
Graduação: *Direito* (*PUC/SP*) *e Economia* (*Mackenzie*)
Pós/MBA: *Gestão Administrativa*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

YPĘ - QUÍMICA AMPARO

Pedro Rubião

Diretor Jurídico e de Relações Institucionais

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Head de Relações Institucionais Samsung México, Gerente Sênior de Relações Governamentais Samsung América Latina, Gerente Sênior Jurídico e Relações Institucionais Fiat Chrysler*
Graduação: *Direito* (*Fumec*)
Pós/MBA: *Direito Econômico FGV, Fusões e Aquisições Stanford, Liderança e Gestão IESE*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *8*

YPĘ - QUÍMICA AMPARO

Roberta Sayuri Kuruzu Marostica

Gerente-Executiva

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretora-Executiva - ABEVD - Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas, Gerente Jurídica - AVON Cosméticos*
Graduação: *Direito* (*UNIP*)
Pós/MBA: *Direito Empresarial (PUC)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (INSPER), Relações Governamentais (ABERJE), Sustentabilidade (ABERJE)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

ZF AUTOMOTIVE BRASIL

João Paulo Rossi Julio

Diretor Jurídico, M&A e Governança

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2021*
Graduação: *Direito* (*USP*)
Pós/MBA: *FIA - MBA Gestão Empresarial*
Curso específico de RIG: *RIG 4.0 - Curso de especialização em Relações Institucionais e Governamentais - Consult Master*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

GUIA DE PROFISSIONAIS

DIRIGENTES E LÍDERES DE RIG EM ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

ABAG - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO AGRONEGÓCIO

Giuliano Ramos Alves

Gerente de Sustentabilidade e Projetos

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Analista Sr. de Relações Governamentais (Mondelez) / 2020 - 2022, Advogado Associado (Freitas Leite Advogados) / 2019, Estagiário (Monsanto/Bayer) / 2017 - 2019*
Graduação: *Direito (PUC/SP) e Relações Internacionais (PUC/SP)*
Curso específico de RIG: *Government Relations - Communication Strategies with the Government (Cásper Líbero), ESG for Institutional and Government Relations (ABRIG), Mastering on Public & Government Affairs (Consult Master)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABCEM - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA CONSTRUÇÃO METÁLICA

Ulysses Barbosa Nunes

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente Novos Negócios - Armco Staco, Gerente Geral - Mangels S/A*
Graduação: *Engenharia*
Pós/MBA: *Gestão Financeira e Controladoria - FGV*
Curso específico de RIG: *Ciclo de Estudos de Política e Estratégia - ADESG*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABCIC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA DE CONCRETO

Íria Lícia Oliva Doniak

Presidente-Executiva

No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretora de Engenharia e Projetos, Assessora Técnica - Votorantim Cimentos*
Graduação: *Engenharia*
Pós/MBA: *Economia e Gestão: Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Workshop em Relações Governamentais e Estratégicas - Consult-Master*
Idiomas: *Inglês*

ABCON/SINDCON

Percy Baptista Soares Neto

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretor de Relações*

Institucionais Abcon/Sindcon - 2 anos, Coordenador da Rede de Recursos Hídricos da CNI - 8 anos, Ministério do Meio Ambiente - 4 anos
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Mestrado em Administração - UFRGS, Especialista em Economia do Meio Ambiente - Univ. Alcalá de Henares - Espanha, Doutorado (incompleto) Desenvolvimento Sustentável - CDS/UNB*
Idiomas: *Espanhol, Francês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABCRIPTO - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRIPTOECONOMIA

Nádia Marucci

Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Especialista de Políticas Públicas (Bitso) / set-dez/2023, Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais (Ryto Public Affairs) / set/21 - set/23, Líder de Políticas Públicas (Patri Políticas Públicas) / fev/17 - ago/21*
Graduação: *Relações Internacionais*
Pós/MBA: *CBA em Gestão de Negócios (IBMEC)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABEAR - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS AÉREAS

Jurema Camargo Monteiro

Presidente
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Assessora de Relações Institucionais*
Graduação: *turismo (Universidade Anhembi-Morumbi) e Engenharia*
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Comunicação*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABEDA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS E INDUSTRIALIZADORAS DE ASFALTOS

Diego Ciufici N. Alves

Superintendente Executivo
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo - AIGLP, Assistente Presidente - Sindigás*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Relações Governamentais*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

ABEVD - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE VENDA DIRETA

Adriana Colloca

Presidente-Executiva
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretora de Operaçoes*
Graduação: *Economia e Administração (FGV/SP)*
Pós/MBA: *SDA BOCCONI - MILAO, ITALIA, INSPER*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ABIA

André Freitas

Diretor de Assuntos Institucionais e Inteligência Competitiva
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais (ABIR) / 4 anos, Coordenador Pleno de Assuntos Institucionais (Grupo Globo) / 6 anos, Assessor Legislativo (Patri Políticas Públicas) / 2 anos*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *MBA Gestão Pública (UCB)*
Curso específico de RIG: *Mestrado Profissional em Administração Pública (IDP)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIA

João Dornellas

Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Vice-presidente EMS, Vice-presidente Nestlé, Diretor Nestlé*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Pós em Gestão do Conhecimento: FGV, MBA executivo: Insper, MBA liderança e negócios: FESPSP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

ABICAB

Jaime Recena

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor Relgov Abrasel Nacional , Secretário Estadual de Turismo DF, Presidente Abrasel DF*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Curso específico de RIG: *Curso de Relgov Insper*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABIFUMO - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO FUMO

Giuseppe Uchoa Lobo

Gerente Executivo

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais na Abiove, Relações Governamentais na CNI*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Pós Graduação em Poder Legislativo*
Idiomas: *Inglês*

ABIIS - ALIANÇA BRASILEIRA DA INDÚSTRIA INOVADORA EM SAÚDE

Jose Marcio Cerqueira Gomes

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Sócio - Correia da Silva Advogados - 10 anos*
Graduação: *Direito*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE TECNOLOGIA PARA SAÚDE

Felipe Dias Carvalho

Diretor Regional de Brasília

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de RIG (ABIMED) / 2019 a 2023, Gerente de Projetos (UNOPS) / 2018 a 2019, Consultor Nacional (OPAS/OMS) / 2014 a 2018*
Graduação: *Farmácia*
Pós/MBA: *Doutorado em Saúde Pública (USP), Mestrado em Ciências Médicas (USP), Especialização em nível de MBA em Administração de Organizações (FUNDACE/USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABIMED - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE TECNOLOGIA PARA SAÚDE

Silvio Garcia Jr.

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de Relações Governamentais (InvestSP) - 04/2019 a 05/2021, Secretário Parlamentar (Câmara dos Deputados) - 06/2018 a 12/2018, Secretário Adjunto de Estado (Governo de SP) - 05/2016 a 05/2018*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Economia e Gestão: Relações Governamentais (FGV/SP), Direito Público com ênfase em Gestão Pública (Ibmec)*
Curso específico de RIG: *ESG (FGV), Advocacy e Políticas Públicas (ABRIG)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABINEE

Humberto Barbato Neto

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor de Comércio Exterior da Abinee 2003/2007, Diretor de Comércio Exterior do CIESP 2003/2007*
Graduação: *Administração (PUC/SP) e Relações Internacionais (OEA)*
Idiomas: *Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIOGÁS

Ludmilla Cabral

Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Relações Governamentais da Unica, Assessora Legislativa em Gabinete Parlamentar, Assessora Legislativa em Liderança Partidária*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Instituições e Processos no Legislativo (CEFOR)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

ABIÓPTICA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA ÓPTICA

Ambra Nobre Sinkoc

Diretoria Executiva e Estatutária

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Consultora*
Graduação: *Administração (UFSCAR) e Gestão de Organizações (UFSCAR)*
Curso específico de RIG: *Conselheiro de Administração - IBGC*
Idiomas: *Espanhol*

ABIOVE

Carlos Muller Filho

Gerente de Relações Governamentais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Líder de Engajamento no Legislativo (BMJ Consultores Associados) / 2021-2022, Coordenador de Relações Governamentais (Malta Advogados) / 2020-2021, Consultor Legislativo (BMJ Consultores Associados) / 2018-2020*
Graduação: *Ciências Políticas e Bacharelando em Direito*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo Avançado - CNF, Secretariado de Comissões Parlamentares - CEFOR, Medidas Provisórias - CNF*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ABIPEÇAS

Luciano Pedregal de Castro Lima

Head, Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais na Natura, Coordenador Assuntos Governamentais na General Motors, Analista Sênior Assuntos Governamentais na Toyota*
Graduação: *Direito (UniFMU) e LLM-Insper (Insper)*
Pós/MBA: *Insper, IBET, IBDT - USP*
Curso específico de RIG: *Governança Corporativa; Estratégia de Negócios, Advocacy Digital; Negociação e Solução de Conflitos, Relações Governamentais; Comunicação Corporativa*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABIPLA - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA E SANEANTES

Paulo Engler

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Governamentais - 2015/2016 - ASSOBRAV, Diretor-Superintendente - 2012/2016 - FENABRAVE, Head de Relações Governamentais - 2004/2011 - General Motors do Brasil*
Graduação: *Direito (UNESP) e Mestrado em Direito (PUC/SP)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIPLAST

Paulo Henrique Rangel Teixeira

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor-Superintentende (2011 /2023), Gerente de Economia (2010/2011)*
Graduação: *Economia (UNICAMP)*
Pós/MBA: *Science Po - Estudos de Projetos Estratégicos*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIQUIM

André Passos Cordeiro

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Relações Institucionais Innova*
Graduação: *Economia (UFRGS)*
Pós/MBA: *Mestrado de Ciências Políticas*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

ABIQUIM

Marcelo Araújo Matias Pimentel

Gerente de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Especialista em Política e Indústria; Coordenador de Pesquisas; Assessor de Relações Governamentais*
Graduação: *Ciências Políticas (UNB) e Ciências Políticas (UNB) Mestrado (UnB)*

ABIR-ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE REFRIGERANTES E BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Alexandre Horta

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *ABIR 2019, Senado Federal 1995, CLDF Camara Legislativa DF 1991*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB) e Relações Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *Ciencia Politica -UnB, Historia Militar - NDU-WA*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIR-ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE REFRIGERANTES E BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS

Mariah Sampaio

Gerente

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete - Deputada Distrital Dayse Amarílio (PSB) , Chefe de Gabinete - Deputado Distrital Leandro Grass (PV), Assessora Executiva - Umbelino Lobo Assessoria e Consultoria*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Doutoranda em Comunicação - UnB, Mestre em Comunicação - UnB*
Curso específico de RIG: *Atualização em Direito Parlamentar e Processo Legislativo - Ceub*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABIVIDRO

Caroline Morais

Gerente de Relações Governamentais e Sustentabilidade

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Consultora Associada, Coordenadora de Relações Governamentais, Coordenadora de Sustentabilidade*
Graduação: *Geografia*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Economia para não economistas (Insper)*
Idiomas: *Inglês*

Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABIVIDRO

Lucien Belmonte

Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2000*
Atua com RIG desde: *1992*
Graduação: *Administração*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

ABPA - ASSOCIAÇAO BRASILEIRA DE PROTEINA ANIMAL

Marcelo Osório

Diretor de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Assessor especial Ministro MAPA, Diretor de Projetos especiais - ABPA, Diretor de Relações Institucionais - ABPA*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Marketing UNISINOS*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ABRACEEL

Ângela Oliveira

Diretora de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Assessora de Relações Institucionais (Abraceel)/ 4 anos, Trainee de Relações Institucionais (Abraceel)/6 meses, Estagiária de Relações Institucionais (Abraceel)/9 meses*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Mestrado em Economia e Finanças (FGV)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

ABRACICLO

Sergio Oliveira

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais*
Graduação: *Engenharia (UNIP)*
Pós/MBA: *Administração (Mauá)*
Idiomas: *Inglês,*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRADEE

Wagner Luiz Ferreira da Silva Junior

Diretor Institucional e Jurídico
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Assessor especializado , Gerente jurídico Cosern , Gerente jurídico Neoenergia*
Graduação: *Direito e Administração (Católica de Petrópolis)*
Pós/MBA: *FGV, IBET*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRAINC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORES IMOBILIÁRIOS

Cícero Marcus de Araújo

Vice-presidente de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*

Posições anteriores: *Diretor - Itaú Unibanco*
Graduação: *Administração (Newton Paiva)*
Pós/MBA: *STC Skills, Tools & Competencies (Fundação Dom Cabral BH - MG); Gestão Empresarial (FGV Rio de Janeiro - RJ)*

ABRALATAS

Cátilo Cândido

Presidente-Executivo
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente RIG (Souza Cruz)/ 2005-2010, Diretor Institucional (Abrasce)/2015-2019*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Direito (Universidad Complutense de Madrid), Management Program (Insper), PDE (Fundação Dom Cabral)*
Curso específico de RIG: *Certificate in Governement Relations and Lobbying (Public Affairs Council)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

ABRALATAS

Guilherme Canielo

Corporate Affairs
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente RIG*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *MBA Executivo (IMEC), MBA Marketing (FGV), Processos Legislativos (Cefor/Câmara dos Deputados)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABRAMAT

Rodrigo Navarro

CEO
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Consultor de RIG, Sustentabilidade e Responsabilidade Social (BMW)/2017, Diretor de Relações Institucionais (Copersucar)/2015, Diretor de Relações Governamentais (Nokia)/2008*
Graduação: *Engenharia (UFRJ) e Doutorado em Administração (Rennes School of Business)/2019*
Pós/MBA: *MBA (Fundação Dom Cabral), MBA (COPPEAD)*
Curso específico de RIG: *Business in a Political Age (George Washington University), Compliance (LEC - Legal, Ethics & Compliance), Disrupção Digital (Cambridge)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Alemão*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRAMGE

Renato Casarotti

Presidente
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Vice-Presidente de Relações Institucionais (United Health Group Brasil)/2018 até o momento; Diretor Jurídico e de Relações Institucionais (Souza Cruz)/2016-2018; Global Head of Anti-Illicit Trade Engagement (BAT) / 2016*
Graduação: *Direito (USP - Faculdade de Direito do Largo de São Francisco)*
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Direito do Estado e da Regulação pela FGV/Rio; Pós-Graduação em Direito das Relações de Consumo pela PUC/SP*
Idiomas: *Inglês*
Equipe de RIG da entidade: *7*

ABRASCA

Hugo Leal Lima

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Assessor legislativo (Dep. Luiz Carlos Hauly) 2015-2019, Assessor legislativo (Dep. Alexis Fonteyne) 2019-2021*
Graduação: *Direito*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ABRASCA

Pablo Silva Cesario

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente-Executivo - CNI, Diretor de Programas - GDF*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB) e Relações Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *Doutorado em Política Internacional e Comparada (UnB), Estágio Pós Doutoral (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe de RIG da entidade: *30*

ABRASCE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS

Lorrayne Cristina Lucena Rosa

Gerente de Assuntos Institucionais

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenadora de Assuntos Institucionais/ABRASCE/2 anos, Assessora Parlamentar/ Ministério da Saúde/1 ano, Assessora/ Secretaria de Relações Institucionais- PR/2 anos*
Graduação: *Relações Internacionais*
Pós/MBA: *Mestrado em Desenho, Gestão e Direção de Projetos - UNINI, MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais/FGV-DF*
Curso específico de RIG: *Negociações em RIG/ Consult- Master, Estratégias em RIG/ Consult- Master, Treinamento de Midia Training/ FSB Comunicação*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *9*

ABRIG - ASS. BRAS. DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS

Marcos de Castro Lima

1º vice-presidente

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Assessor do Ministro da Cultura, Subchefe de Assuntos Parlamentares da Presidência da República*
Graduação: *Ciências Políticas (UDF - Universidade do Distrito Federal) e Filosofia (UCSAL- Universidade Católica de Salvador)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ABRINT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROVEDORES DE INTERNET E TELECOMUNICAÇÕES

Rhian Duarte

Gerente de Relacionamento Institucional

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Political Affairs Officer (Embaixada da Dinamarca), Analista (Umbelino Lôbo)*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Administração de Empresas (FGV), Assessoria Política e Políticas Públicas (UNB)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

AFEAL

Alberto Henrique Cordeiro

Vice-Presidente

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Engenharia (FEI)*
Pós/MBA: *Administração (FGV/SP)*
Equipe de RIG da entidade: *3*

AIPC - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS PROCESSADORAS DE CACAU

Allana Macedo Rodrigues

Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Analista de Políticas e Indústria IV, Analista de Políticas e Indústria III, Public Affairs Associate*
Graduação: *Relações Internacionais (UBEC)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Equipe de RIG da entidade: *3*

AMCHAM BRASIL

Carolina Telles Matos

Gerente de Relações Brasil-EUA e Sustentabilidade
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente de Exportação (Abiarroz / mai 2021 - jun 2023), Analista de Políticas e Indústria (CNI / jan 2017 - mai 2023)*
Graduação: *Relações Internacionais*
Pós/MBA: *Negócios internacionais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

AMCHAM BRASIL

Kaike Boni de Mathis Silveira

Gerente de Relações Governamentais
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Governamentais (Amcham Brasil) / 2019-2021, Especialista em Relações Governamentais (Cielo)/2018-2019, Analista Sr. de Relações Governamentais (Amcham Brasil)/2016-2018*
Graduação: *Relações Internacionais (FAAP)*
Pós/MBA: *Ciências Políticas (FESP-SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

ANFAVEA

Mauro Borges De Castro

Diretor de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de Relações Governamentais Camargo Corrêa, Parlamento Senado / Câmara dos Deputados - Chefe de Gabinete/ Coordenador Político*
Graduação: *Economia*
Curso específico de RIG: *Programa de Liderança Política realizado em Washington, Programa realizado pela United States Information Agency para conhecer o funcionamento do Congresso Americano e a legislação americana sobre o looby.*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

ANPEI

Lilian de Andrade Amaral

Gerente
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Relações Institucionais (Nidec Global Appliance) / julho 2019 - agosto 2020, Comunicação externa (Embraco) / agosto 2018 - julho 2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Unifor)*
Pós/MBA: *Relações Internacionais (UnB)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper)*
Equipe de RIG da entidade: *1*

ANSEGTV - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES

Lincoln Telhado

Diretor de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2018*

A MAIOR REDE DE INCORPORADORAS DO BRASIL

10 anos

DE UNIÃO E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO BRASIL

Há **10 anos**, a **ABRAINC** reúne as **principais incorporadoras do País** em busca do mesmo objetivo: **contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil**. O mercado imobiliário é um setor que impulsiona a economia nacional, gera milhões de empregos diretos e indiretos, além de proporcionar negócios aos investidores e construir oportunidades para as pessoas. Atuamos em todos os segmentos desde empreendimentos residenciais de médio e alto padrão como também no segmento econômico, ajudando no sonho da casa própria de centenas de milhares de famílias.

Somente com a união e o comprometimento das incorporadoras imobiliárias é possível que a atuação da **ABRAINC** seja cada vez mais representativa, gerando oportunidades de negócios, acesso ao crédito e melhorias na qualidade de vida dos brasileiros.

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

Faça parte!
abrainc.org.br
abraincoficial abrainc

Posições anteriores: *Consultor de Relações Governamentais - CCA Advogados, Analista de Relações Governamentais - Monitora Bureau*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *MBA em Gestão de Projetos - Ibmec, Mestrado em Ciência Política - UnB, Doutorado em Ciência Política - USP (em curso)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

APAS - ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rodrigo Marinheiro

Head de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Relações Corporativas (Rede Santa Catarina) / 2017 - 2019, Assuntos Corporativos (BPA - Public Affairs Consultants) / 2013 - 2017, Relações Institucionais (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo - FIESP) / 2011 - 2012*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *Relações Públicas (Faculdade Cásper Líbero - FCL), Economia e Gestão: Relações Governamentais (Fundação Getúlio Vargas - FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais (Instituto de Ensino e Pesquisa - Insper), Sustentabilidade (Fundação Dom Cabral - FDC), Análise Econômica e Gestão de Projetos (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

ÁPICE - ASSOCIAÇÃO PELA INDÚSTRIA E COMÉRCIO ESPORTIVO

Renato Smirne Jardim

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Superintendente de Políticas Industriais e Econômicas*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *Comércio e Finanças Internacionais*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

ANACO - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE COMPLIANCE

Raiana Luiza de Andrade Falcão Ferreira

Diretora de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Graduação: *Direito (UBEC)*
Pós/MBA: *Direito Administrativo e Gestão Pública; Auditoria, Ética e Compliance na Saúde*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ANPTRILHOS - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS TRANSPORTADORES DE PASSAGEIROS SOBRE TRILHOS

Roberta Marchesi

Diretora-Executiva
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente-Executiva - ANPTrilhos; Assessora - Patri; Gerente de Projetos - Petcon*
Graduação: *Economia (AEUDF)*
Pós/MBA: *Mestrado - Economia/UnB; Planejamento, Orçamento e Gestão/ FGV; Transporte e Mobilidade/UCB*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

ASSOCIAÇÃO MOVIMENTO INOVAÇÃO DIGITAL

Vitor Magnani

Presidente
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor, Coordenador, Analista*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas (USP) e Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *MBA em Gestão Pública (EPD)*
Curso específico de RIG: *Curso de Extensão em Comunicação Corporativa (ESPM)*

Idiomas: *Inglês*
Equipe de RIG da entidade: *mais de 41 pessoas*

BIOENERGIA BRASIL

Roberto Hollanda Filho

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Presidente / Biosul - Associação dos Produtores de Bioenergia de Mato Grosso do Sul/ 2008 a 2022, Presidente/ ALCO - Associação Brasileira da Indústria de Álcool / 2004 a 2008, Secretário-Geral / ALCO - Associação Brasileira da Indústria de Álcool / 1998 a 2004*
Graduação: *Administração (UFPE)*
Pós/MBA: *Marketing / CESEM - Centro de Estúdios Empresariales / Madrid*
Curso específico de RIG: *Workshop RIG / Consult-Master*
Equipe de RIG da entidade: *8*

BIOSUL - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE BIOENERGIA DE MATO GROSSO DO SUL

Erico Paredes

Diretor-Executivo
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Gerente Executivo (Biosul) / mar. 16 a abr. 22, Assessor Administrativo (Biosul) / jan. 10 a mar. 16, Assistente Administrativo (FIEMS) / jan. 09 a nov. 09*
Graduação: *Engenharia*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gestão, Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

BRASSCOM

Carlos Silva

Coordenador de RIG
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Analista Pleno de RIG, Analista Jr. de RIG, Assessor de RIG*
Graduação: *Relações Internacionais*
Pós/MBA: *Gestão de Projetos (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*

CÂMARA DE COMÉRCIO ÁRABEBRASILEIRA

Ana Carolina Timponi

Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas (ESTACIO) e Relações governamentais (FGV/DF)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais*
Curso específico de RIG: *Políticas públicas , Orçamento governamental, Gestão de projetos FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Equipe de RIG da entidade: *5*

CITRUSBR - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS EXPORTADORES DE SUCOS CÍTRICOS

Ibiapaba Netto

Diretor-executivo
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor de Núcleo/Agência Prole/2010 - 2013; Editor-chefe/IstoÉ Dinheiro Rural/ 2007 - 2010; Repórter/ IstoÉ Dinheiro Rural/ 2006 -2007*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (FIAM)*
Pós/MBA: *Economia e Gestão: Relações Governamentais/FGV*
Idiomas: *Inglês*

CLEAN SHIPPING ALLIANCE

Bianca Sadkowski

Diretora de Relações Públicas e Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Públicas e Governamentais/ 11 anos, Gerente de Planejamento e Planejamento Estratégico / 2 anos*
Graduação: *Direito (Unibennett)*
Pós/MBA: *Petróleo e Gás / UFRJ, Marketing / FGV*
Curso específico de RIG: *Strategic Public Affairs and GR - International School of Communications (London)*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Equipe de RIG da entidade: *1*

CNDL - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE DIRIGENTES LOJISTAS / SPC BRASIL

Karoline Lima dos Santos Pereira

Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Analista Sr. 2019 - 2021, Analista Pl - 2017 - 2019, Assistente - 2016 -2017*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *MBA Economia e Gestão em Relações Governamentais - FGV, Mestrado em Economia e Políticas Públicas - IDP*

CNT - CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE

Danielle Bernardes

Gerente-Executiva

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Syngenta) / 2020 a 2023, Assessora Especial da Presidência (CNT) / 2016 a 2020, Advogada Chefe (PDA) / 2011 a 2014*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Gestão Empresarial (FDC), Assuntos Regulatórios (IPOG), Direito do Trabalho (Fortium)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *17*

CONATREC

Luciana Vilardo de Freitas Figueras

Diretora de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Direito e Ciências Políticas (ESTACIO)*
Pós/MBA: *Gestão Executiva em Meio Ambiente UFRJ*
Curso específico de RIG: *Mestrado em Desenvolvimento e Planejamento Regional - PUC Goiás*
Idiomas: *Inglês*

CONEXIS BRASIL DIGITAL

Daniela Martins

Diretora de Relações Institucionais e Governamentais e de Comunicação

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais e Governamentais e de Comunicação (Conexis Brasil Digital), Gerente de Relações Institucionais e Governamentais (Conexis Brasil Digital), Assessora de Relações Institucionais (ABEAR)*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UnB) e Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direto Legislativo (Unyleya)*
Curso específico de RIG: *Public Policy Analysis (London School of Economics/LSE)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA

Cesar Carlos Wanderley Galiza

Gerente de Relações Governamentais

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1993*
Posições anteriores: *Assessor (Confederação Nacional dos Transportes) / 2007-2011, Assessor (Patri Políticas Públicas) / 2002-2007*
Graduação: *Economia*
Pós/MBA: *Relações Governamentais*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *mais de 41 pessoas*

CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Aluisio Silva Junior

Relações Públicas

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Relações Públicas e Institucionais (Liderança Partidária CMSP)/1 ano, Relações Públicas e Institucionais (Gabinete Police Neto - CMSP) - 2 anos, Relações Públicas e*

Institucionais (Prefeitura SP) - 1 ano
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *Gerência Política e Governabilidade (FGV/SP - CAF)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

CROPLIFE BRASIL

Goran Kuhar Jezovsek

Diretor-Executivo de Biotecnologia

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais Sementes (BASF) / março 2019 a junho 2023, Gerente de Relações e Procedimentos Regulatórios (Sindiveg) / outubro de 2016 a outubro de 2017, Gerente de Regulamentação e Relações Governamentais (DuPont Pioneer) / Fevereiro 2001 a Janeiro 2016*
Graduação: *Engenharia*
Pós/MBA: *Mestrado em Genética e Melhoramento de Plantas (UNESP), Especialização em Marketing Setorial (Unimep), MBA em Gestão do Agronegócio (FIA)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (INSPER), Riscos Políticos (INSPER)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *7*

DISTRITO TURÍSTICO SERRA AZUL

Pedro Ivo Santana Borges de Lima

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Graduação: *Engenharia (UnB)*
Pós/MBA: *MBA Economia, Gestão: Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe de RIG da entidade: *1*

FECOMERCIO SP

Maria Izabel Mello

Head de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Relações Institucionais - FecomercioSP - de 2014 a 2018, Coordenadora de Marketing - FecomercioSP - de 2010 a 2014, empreendedora - de 2003 a 2008*
Graduação: *Marketing/ Publicidade (FAAP) e Programa De Desenvolvimento De Conselheiros (Fundação Dom Cabral)*
Curso específico de RIG: *Advocacy e Políticas Públicas - FGV SP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

FEDERAÇÃO DOS TRANSPORTES / ES

Simone Garcia

Superintendente

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Institucionais do Grupo Águia Branca / 2020 a 2023, Gerente Sênior de Relações Governamentais da Nestlé / 2015 a 2020, Gerente de Comunicação Institucional da Garoto 2012 a 2015*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *MBA em Gestão / FGV, MBA em Economia e Relações Governamentais / FGV*
Curso específico de RIG: *ESG para a Alta Gestão / INSPER, Relações Governamentais / INSPER, Relações Institucionais / ABERJE*
Idiomas: *Inglês*

FIEMG - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Thiago Rodrigues Cavalcanti

Gerente de Meio Ambiente e Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Meio Ambiente (FIEMG) / 02/2022 a 01/2023, Coordenador Jurídico Ambiental (FIEMG) / 03/2018 a 01/2022, Advogado de Meio Ambiente (FIEMG) / 02/2010 a 02/2018*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Mestrado em Sustentabilidade Socioeconômica e Ambiental (Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP) , MBA Executivo em Economia e Gestão: Relações Governamentais (Fundação Getúlio Vargas - FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

FIEP - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO PARANÁ

Letícia Yumi de Rezende

Gerente-Executiva de Relgov
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente/ Fiep/ 2020, Coordenadora/Fiep/2010, Analista PL / Fiep/ 2008*
Graduação: *Direito e Administração*
Pós/MBA: *Pós EM Dreito Legislativo - IDP*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *6*

FIRJAN - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Patricia Nepomuceno

Gerente de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Graduação: *Relações Internacionais e Direito*
Idiomas: *Inglês*
Equipe de RIG da entidade: *4*

FRENTE PARLAMENTAR DO EMPREENDEDORISMO

Vanessa Guimarães

Diretora de Operações
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Secretária Executiva, Empresária*
Graduação: *Economia (UniCEUB)*
Pós/MBA: *The London School of Economics and Political Science*
Idiomas: *Inglês*
Equipe de RIG da entidade: *7*

FUNDAÇÃO PIO XII -

HOSPITAL DE AMOR DE BARRETOS

Adriana Mariano dos Santos

Diretora de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais, Gerente de Relações Sociais e Captação de Recursos, Supervisora de Marketing*
Graduação: *Direito (Universidade Brasil) e Gestão Pública (Instituto Federal de Santa Catarina)*
Pós/MBA: *Direito Penal e Processual Penal , Economia e Relações Governamentais*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

FUNDAÇÃO RENOVA

Flávio Chantre

Diretor Institucional
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente Sênior de RI - Braskem, Gerente Geral de RI e Comunicação - Thyssenkrupp, Gerente de Comunicação e Responsabilidade Social - Votorantim Cimentos*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (FIAM SP) e Marketing/Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *MBA - USP*
Curso específico de RIG: *Gerenciamento de Crise - Syracuse University NY USA, Lobby e Advocacy - George Washington University USA*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *20*

GLOBAL AFFAIRS CANADA

Marcos Paulo Britto

Diretor de Política Comercial e Assuntos Econômicos
Linha de Reporte: *VP/Diretoria Local de Relações Institucionais e Governamentais*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Assessor para Assuntos Comerciais, Trainee de Relações Internacionais, Oficial de Serviços Aeroportuários I*
Graduação: *Relações Internacionais* (*UnB*)
Pós/MBA: *MBA Relações Governamentais (FGV), MBA em Compliance e Governança (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

GRUPO FARMABRASIL

Adriana Diaferia Marwell

Vice-Presidente-Executiva

No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente Jurídica da ABDI, Diretora do Departamento do Complexo Industrial da Saúde no Ministério da Saúde, Coordenadora Geral de Biotecnologia Fármacos e Medicamentos na ABDI*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Doutorado na PUC SP em Direito das Relações Sociais , Mestrado na PUC SP em Direito das Relações Sociais, Pós-graduação em Direito Ambiental na USP/Faculdade Saúde Pública*
Curso específico de RIG: *Curso em Relações Públicas na ABRIG*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *9*

GS1 BRASIL

Pedro Henrique Di Martino

Gerente de Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2005*
Graduação: *Ciências Políticas (UNB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

GSMA

Larissa Jales

Gerente
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Consultora Sênior (TIM Brasil) / 2 anos e 4 meses, Consultora (SindiTelebrasil) / 1 ano e 6 meses, Consultora Jr (ECCO Consultoria) / 1 ano*
Graduação: *Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Assessoria, Governo e Políticas Públicas (UnB), Direito Digital (UERJ)*
Curso específico de RIG: *Noções Avançadas de Processo Legislativo (CNF), Ciência de Dados para RIG (IBPAD), KPIs Medindo Sucesso em RelGov (Pensar RelGov)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

IAB BRASIL

Beatriz Falcão

Gerente de Políticas Públicas
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head de Políticas Públicas (Inteligov), Especialista em Políticas Públicas (Inteligov)*
Graduação: *Ciências Políticas (UDF) e Filosofia (UnB)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *ESG (USP)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *1*

IBRAM - INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO

Rinaldo Mancin

Diretor de Relações Institucionais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *VP Viropro Pharma Inc. Canadá, Secretário, Ministério do Meio Ambiente, Diretor, Ministério do Meio Ambiente*
Graduação: *Engenharia (FEAP) e Mestrado, Desenvolvimento Sustentável (UnB)*
Pós/MBA: *Economia e Relações Governamentais, FGV, Engenharia de Segurança, FEAP*
Curso específico de RIG: *Economia e Relações Governamentais, FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *10*

ILAR - ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE AUTOCUIDADO RESPONSÁVEL

Juan Carlos Thompson

Diretor-Geral

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretor-Executivo (ALANUR) 04/2013-07/2017; Diretor-Executivo (ABIAD) 03/2016-07/2017; Manager, Food & Health Policy (EAS America Latina) 04/2013-04/2015*
Graduação: *Relações Internacionais (UADE / Argentina)*
Pós/MBA: *MBA Rel. Gov. (FGV); MSc Desenvolvimento Sustentável (Sussex University)*
Curso específico de RIG: *Executive Seminar Global Advocacy (GW University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Equipe de RIG da entidade: *3*

INTERFARMA

Renato Porto

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor de Relações Institucionais (ABRAFARMA) / 2020-2023, Diretor (ANVISA) / 2013-2019*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Gestão Pública, Processo Civil, Vigilância Sanitária*
Curso específico de RIG: *Formação de Conselheiros (IBGC)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *4*

P&D BRASIL - ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS DE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO NACIONAL E INOVAÇÃO

Ketty Lins

Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais, Analista de Relações Institucionais e Governamentais, Gerente Administrativo-Financeiro*
Graduação: *Administração*
Pós/MBA: *MBA Executivo em Economia e Gestão: Relações Governamentais (FGV), MBA Contabilidade e Direito Tributário (IPOG)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo (CNF), Curso de Extensão em Comércio Internacional (UniCeub), Workshop Relações Governamentais Estratégicas (FGV)*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA - GO

Paulo Rocha

Dir. Ind. e Com.

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Consultor de RIG - Petrobras*
Graduação: *Administração (UDF)*
Pós/MBA: *Ciências Políticas (UDF)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais e Assessoria Parlamentar*
Idiomas: *Espanhol*
Equipe de RIG da entidade: *3*

SIAMFESP

Celso Davi Rodrigues

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Assessor Trabalhista e Tributário - Siamfesp / 2008 - 2017, Consultor Organizacional - Overtime / 1991 - 2010*
Graduação: *Direito e Administração (ESAN)*
Idiomas: *Espanhol*

SINDHOSP

Tacyra Oliveira Valois Nery

Diretora Relações Institucionais e Governamentais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head Relações Institucionais - Abbott, Gerente Sênior Relações Governamentais Medtronic, Gerente Relações Governamentais Covidien*
Graduação: *Enfermagem (UEFS) e Administração (Unifacs)*
Pós/MBA: *Saúde Coletiva - Ufba, Gestão Sistemas de Saúde - UEFS , Gestão em Saúde , FAAP*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais- Insper, Relação Governamentais- Aberge, Relações Governamentais- IEL*
Equipe de RIG da entidade: *4*

SINDICEL E ABCOBRE

Enio Rodrigues

Superintendente-Executivo

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Diretor--Executivo Sindicel - 2018 ate hoje, Superintendente-Executivo ABCOBRE - 2021 ate hoje, Superintendente--Executivo ABEDA*
Graduação: *Administração (Universidade São Francisco) e Marketing/Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *ESPM Marketing*
Curso específico de RIG: *FGV Curso Alta Gestão: Formação para Conselheiros*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *2*

SINDICERV - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CERVEJA

Luis Fernando Guaraná Menezes

Gerente de Relações Institucionais

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Analista Sênior de Relações Institucionais ,*
Graduação: *Relações Internacionais*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

SINDICERV - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA CERVEJA

Márcio Maciel

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Diretor de Assuntos Institucionais e Inteligência (Abia) / 2 anos e 9 meses, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais (Abert) / 1 ano, Gerente de Relações Institucionais (Abiove) / 2 anos*
Graduação: *História*
Pós/MBA: *Gestão de Negócios (Ibmec), Mestrado em Administração e Políticas Públicas (IDP)*
Curso específico de RIG: *Especialização em Governança Pública (CAF/FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *5*

SINDUSFARMA - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACEUTICOS

Nelson A Mussolini

Presidente-Executivo

No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Vice-Presidente - Eurofarma, Diretor Institucional - Novartis, Diretor Jurídico - Novartis*
Graduação: *Direito*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

SINDUSFARMA - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACEUTICOS

Renato Jaqueta Benine

Gerente de Relações Institucionais Sênior

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Coordenador técnico legislativo (Gabinete da Senadora Mara Gabrilli) / fev.2019 - mar.2022, Chefe de gabinete em Brasília (Gabinete da Deputada Federal Mara Gabrilli) / dez.2012 - jan.2019, Advogado de relações governamentais (Correia da Silva Advogados) / out.2011 - nov.2012*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Político e Econômico (Mackenzie)*
Curso específico de RIG: *Programa Internacional de Relações Governamentais (The George Washington University, em parceria com Aberje), Comunicação Corporativa (FGV/SP), International Legal Argumentation (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Francês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *3*

SUBSECRETARIA DE ARTICULAÇÃO POLÍTICA DO DISTRITO FEDERAL

Arthur Wittenberg

Coordenador de Relações com o Congresso Nacional

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Administração (UFU) E Ciências Políticas (Ibmec)*
Pós/MBA: *Relações Institucionais e Governamentais (Ibmec)*
Idiomas: *Inglês*
Entidade tem comitê de RIG? *Sim*
Equipe de RIG da entidade: *15*

VIVA LÁCTEOS - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LATICÍNIOS

Gustavo Beduschi

Diretor-Executivo

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Assessor Técnico*
Graduação: *Eng. Agrônomo*
Idiomas: *Inglês*

UNICA - UNIÃO DA INDÚSTRIA DE CANA DE AÇÚCAR E BIONERGIA

Evandro Gussi

CEO

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Direito (Toledo Prudente)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito (UFRGS); Doutorado em Direito (USP); AMP (IESE)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

Entendemos que para mudar o mundo é preciso começar agora.
Separar os resíduos e descartá-los corretamente: isso é fazer acontecer!
–
Porque juntos, SOMOS MUITOS, e as mudanças positivas acontecem. Temos compromisso global "Mundo Sem Resíduos" que busca coletar e reciclar o equivalente a 100% das nossas embalagens até 2030. Convidamos você a fazer também a diferença. Junte-se a nós.
FAÇAMOS UM
HOJE
MAIS SABOROSO
QUE ONTEM
Marcas registradas da The Coca-Cola Company
Coca-Cola Brasil & você
#somosmuitos
www.cocacolabrasil.com.br/

GUIA DE PROFISSIONAIS

SÓCIOS E DIRETORES DE CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS E ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

ACTION CONSULTORIA

Gustavo de Assis Carneiro

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Diretor Geral (Instituto Pensar Agropecuária) / 2 anos, Coordenador Técnico (Instituto Pensar Agropecuária) / 9 anos*
Graduação: *Engenharia (UnB)*
Pós/MBA: *Direito Ambiental e Social (UniCeub), Economia e Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *16*

ADVOCACIA BONARD DE CARVALHO

Claudia da Costa Bonard de Carvalho

CEO

No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *FRAGOSO ADVOGADOS - 2001 a 2009*
Graduação: *Direito (UERJ)*
Pós/MBA: *Direito Penal e Processo Penal*
Curso específico de RIG: *Certificação em Compliance - KPMG, Compliance Criminal - IBCCRIM, Princípios de Compliance - IBEF-RJ*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

ADVOCACIA FRAGA

Jaquele Fraga Teixeira

Advogada

No cargo atual desde: *2006*
Atua com RIG desde: *2022*
Graduação: *Direito (UEMG)*
Pós/MBA: *Gestão Pública e Governança, Relações Governamentais*
Curso específico de RIG: *Especialização em Direito de Familia e Sucessões*
Equipe dedicada a RIG: *4*

AG CONSULTORIA

Altemir Gregolin

Presidente

No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Medicina Veterinária (UFP e UFRRJ)*
Pós/MBA: *Gestão de Negócios*
Idiomas: *Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

ÁGORA

Fabio Zambeli

Vice-presidente

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Analista-chefe do JOTA, Diretor na FSB, editor na Folha de São Paulo*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Metodista)*
Pós/MBA: *Comunicação Pública e Institucional*
Equipe dedicada a RIG: *15*

ALEK CONSULTORIA EMPRESARIAL

Andréa da Cunha Leal Kapaz

Diretora de Relações Governamentais e Institucionais

No cargo atual desde: *2006*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Governamentais/ Marques & Donegá Advocacia, Assessora legislativa – Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, Diretora-Executiva - ABIPESCA*
Graduação: *Direito (UniCEUB) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas (Cásper Líbero)*
Pós/MBA: *Pós-Graduação em Jornalismo Faculdade Cásper Libero – SP – 2011/2013*
Curso específico de RIG: *Curso de extensão em Direito e Relações Governamentais de curta duração – 2023 - FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS/ FGV, Curso de extensão em Advocacy e Políticas Publicas FGV 2023*
Idiomas: *Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *2*

ALLIÁ PUBLIC AFFAIRS

Rafael Porto

Sócio-Fundador

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicação e Relações Institucionais (Findes) 2021-2023, Coordenador de Comunicação (Câmara dos Deputados) 2019-2021, Assessor da Presidência (Findes) 2017-2019*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UVV)*
Pós/MBA: *MBA em Comunicação Empresarial (Estácio)*
Curso específico de RIG: *Formação executiva em Políticas Públicas e Advocacy (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *2*

ANDRADE MAIA ADVOGADOS

Maria de Lourdes Luizelli

Sócia

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Advogada Sênior - Andrade Maia Advogados, Advogada Sênior - COP Advogados, Advogada Pleno - 2a, Advogada Jr. - COP Advogados*
Graduação: *Direito (UFRGS)*
Pós/MBA: *Especialização em Direito do Estado (UFRGS), MBA Executivo em Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Liderança, Direito e Desenvolvimento (ILDD)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *2*

ANTAKLY PUBLIC AFFAIRS

Gisela Antakly Martinez

Proprietária

No cargo atual desde: *2018*
Posições anteriores: *Diretora Public Affairs Edelman, Assessora do Secretário da Casa Civil do Governo do Estado de SP, Assessora do Secretário de Gestão Pública do Governo do Estado de SP*
Graduação: *Marketing/Publicidade (ESPM)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *3*

APLV CONSULTORIA

Ana Paula Bernardes

Socia

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1993*
Posições anteriores: *Relações Institucionais Governamentais, Abividro, 12 anos, Diretora de Contas Governamentais - Metier Comunicação, 5 anos, Coordenadora de Campanhas eleitorais, Seculo Comunicação Integrada, 4 anos*
Graduação: *Ciências Políticas (USP) e Escola de Governo (Fundap - SP)*
Pós/MBA: *marketing FIA/FEA USP*
Curso específico de RIG: *Negociação e solução de conflitos - Insper*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

ARETÉ

Flavio Da Mata

Cofundador e CEO

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Coordenador SINFOR/DF 2018/2023, Diretor CAPITAL R-GOV 2014/2018, Diretor Jurídico da Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal 2012/2014*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *FGV MBA Executivo - Economia e Gestão: Relações Governamentais - Brasília, DF (2015/2016)., UnB Pós-Graduação Inteligência Competitiva na Sociedade da Informação - Brasília, DF (2006/2007)., UnB Pós-Graduação Regulação das Telecomunicações - Brasília, DF (2003/2004)."*
"Curso específico de RIG: *CONSULT--MASTER Relações Governamentais Estratégicas - Workshop (Rodrigo Navarro) - Brasília, DF (2017),*

INSPER
Relações Governamentais no Brasil - Curso Educação Executiva Insper (Guilherme Athia) - São Paulo, SP (2014)., ABERJE
Como fazer Relações Governamentais e Institucionais - Curso (Gilberto Galan) - São Paulo, SP (2013)."
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *5*

ARKO ADVICE

Lucas de Aragão

Sócio
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2005*
Graduação: *Ciências Políticas (Fordham University)*
Pós/MBA: *Master of Arts (M.A.)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

ARTHA CONSULTING

Kelly Aguilar

Sócia-Diretora
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Senior Specialist in Government Relations - MSD, Legal Advisor - Tetra Pak, Legal Coordinator - Interfarma*
Graduação: *Direito (FMU e PUC/SP)*
Pós/MBA: *Economia pela escola austríaca/MISES, Propriedade Intelectual/ FGV-SP, Direito Processual Civil/PUC-SP*
Curso específico de RIG: *Practical experience and strategies learning in Policy - McCourt School of Public Policy – Georgetown University, Executive Course in Government Relations in Brazil – INSPER*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *1*

ARW POLITICAL ADVISORY

Breno Pacheco Leandro

Head de RelGov
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *RelGov Manager*
Graduação: *Ciências Políticas (UFPR)*
Pós/MBA: *Mestrado em Ciência Política, Doutorado em Ciência Política*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *2*

BCW BRASIL

Eduardo Galvão

Diretor de Public Affairs
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Abimaq) / 2013-2020, Coordenador de Relações Governamentais (Abimaq) / 2006-2013*
Graduação: *Direito (UniCEUB) e Relações Internacionais (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Business in a Political Age (George Washington University), Liderança Organizacional (American Chamber of Commerce - AMCHAM), Avaliação de Políticas Públicas (Escola Nacional de Administração Pública - Enap)*
Curso específico de RIG: *Negociação e Influência na Defesa de Interesses (Pensar RelGov), Tomada de Decisão com Base em Cenários Econômicos (Ibmec), Orçamento Público (Universidade de Brasília)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

BFA

Mauro Falsetti

Sócio
No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente Jurídico e de Relações Governamentais (MercadoLivre), Diretor de Privacidade e Segurança (MySpace)*
Graduação: *Direito (USP) e Ciências Políticas (IESB (cursando))*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito Civil (USP), Mestrado em Direito (Universidade de Houston)*
Curso específico de RIG: *Curso de Especialização em Relações Governamentais - INSPER,*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *16*

BITES

André Eler

Diretor-adjunto
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Gerente (BITES)*

/ 2018-2021, Analista sênior (BITES) / 2015-2018
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (USP) e Direito (USP)*
Curso específico de RIG: *Pós de curta duração em Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *25*

BITES
Manoel Fernandes
Diretor
No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2013*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Unicap)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *15*

BLUE SOLUTION
Renata Ferreira
Diretora
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Gerente de RIG Hypofarma, Coordenadora de Inteligência Governamental Blue Solution, Supervisora PATRI Políticas Públicas*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *15*

BLUE SOLUTION
Rodrigo Jucá
Diretor Institucional
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Direito (IESB)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *10*

BMJ CONSULTORES ASSOCIADOS
Ana Paula Abritta Garcia Brandão Silva
Diretora de Estratégia e Negócios | Relações Governamentais
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (BMJ Consultores) | 2 anos e 8 meses, Consultora de Relações Governamentais (BMJ Consultores) | 3 anos e 9 meses, Gerente de Relações Governamentais (Amcham Brasil) | 1 ano e 11 meses*
Graduação: *Relações Internacionais (UCB)*
Pós/MBA: *Comércio Exterior e Negócios Internacionais (FGV-DF)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

BMJ CONSULTORES ASSOCIADOS
Gabriela Santos de Santana
Sócia/Especialista Sênior
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Consultora pleno, Líder técnica, Coordenadora*
Graduação: *Direito (UDF)*
Pós/MBA: *Mestrado em Poder Legislativo/CEFOR*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo, Legística*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

BMJ CONSULTORES ASSOCIADOS
Wagner de Macedo Parente Filho
CEO
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais - Oxiteno,*

Gerente de Relações Institucionais - Queiroz Galvão
Graduação: *Direito (UNAMA)*
Pós/MBA: *Mestrado em Direito (PUC-SP); MBA em Gestão (FIA/USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

BRAEM CONSULTORIA E AUDITORIA

Cynthia Marinovic

CEO
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head GRC e Auditoria Interna, Gerente senior GRC e Auditoria interna, Gerente de GRC*
Graduação: *Administração (UNIP) e Gestão hospitalar (Faculdade Unimed)*
Pós/MBA: *Gestão empresarial / FGV, Compliance e Integridade corporativa / PUC, Segurança da informação / SENAC*
Curso específico de RIG: *Ciências Contábeis, Controles Internos, Gestão de Riscos*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

BVT INTERNACIONAL

Bernardo Torres

CEO
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Fundador e Conselheiro Honorário (LICI); Estagiário (FIRJAN); Estagiário (Ministério das Relações Exteriores)*Graduação:
Graduação: *Relações Internacionais (IBMEC)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *1*

CBPI PRODUTIVIDADE INSTITUCIONAL

Emerson Casali

Diretor
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Diretor RTS (TV Globo), Gerente-Executivo RTS (CNI), Subsecretário de CT&I (SECTI/BA)*
Graduação: *Engenharia (UERJ)*
Pós/MBA: *Mestrado Administração (NPGA/UFBA)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *6*

CESCON, BARRIEU, FLESCH & BARRETO ADVOGADOS

Luciano Inacio de Souza

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Direito (Faculdade de Direito Milton Campos)*
Pós/MBA: *Pos Graduação em Negocios Internacionais (Fundação Dom Cabral), LLM (Georgetown University Law Center)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

CITTADINO, CAMPOS E ANTONIOLI ADVOGADOS ASSOCIADOS

Maurício de Albuquerque Wanderley

Sócio-Advogado e Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2018*
Graduação: *Direito (Unicap e UFPE)*

Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *10*

CONCORDIA PUBLIC AFFAIRS STRATEGIES

Marcos Rui da Silva Lima

Sócio
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Consultor Sênior (Concordia Public Affais Strategies) / 2018 a 2022, Assessor Parlamentar (Ministério do Planejamento) / 2018, Coordenador de Relações Federativas (Governo do Distrito Federal) / 2017 a 2018*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Análise de Risco Político (ABRIG), Redação e Técnica Legislativa (Interlegis), Gerenciamento de Projetos (ESAF)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *31*

CTC COMUNICAÇÕES E SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES

Custodio Toscano Costa

Sócio-diretor
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *1991*
Posições anteriores: *Tim S.A., Mead West Waco Rigesa, Oi S.A.*
Graduação: *Direito (UnB) e Jornalismo/ Comunicação Social/Relações Públicas (UniCEUB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

DATAPOLICY

Luizio Felipe Rocha

Chief Business Officer & Head de Política Pública
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Sócio (DPJ Law), Coordenador de Relações Institucionais e Governamentais (CQS/ FV Advogados), Consultor de Public Affairs (Prospectiva), Coordenador de Advocacy (Engajamundo)*
Graduação: *Direito (Instituição Toledo de Ensino)*
Pós/MBA: *MBA em Relações Governamentais (FGV), Master of Laws - LLM (Georgetown University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *6*

DHARMA

Creomar de Souza

CEO
No cargo atual desde: *2018*
Pós/MBA: *Doutorado em Filosofia (PhD), Relações Internacionais (UnB); Mestrado em Relações Internacionais (UnB)*

DI BLASI PARENTE ADVOGADOS ASSOCIADOS

Gabriel Di Blasi

Sócio-Fundador
No cargo atual desde: *1988*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Engenharia (Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca) e Direito (Universidade Candido Mendes)*
Curso específico de RIG: *Fundação Cásper Líbero, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *6*

DI BLASI PARENTE ADVOGADOS ASSOCIADOS

Maria Eduarda Callai Negri

Head de Relações Institucionais & Governamentais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Head da Operação Internacional (PATRI Políticas Públicas) / Jan. 2021 - Ago. 2022, Atendimento ao Cliente (PATRI Políticas Públicas) / Jun. 2019 - Ago. 2022, Coordenadora da Operação Internacional (PATRI Políticas Públicas) / Jun. 2019 - Jan. 2021*
Graduação: *Relações Internacionais (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Pós-graduação Lato Sensu em Administração de Empresas (FGV), Pós-graduação Lato Sensu em Transformação Digital e Inovação (BBI of Chicago)*
Curso específico de RIG: *Boas Práticas em Advocacy (Pensar RelGov), Acordos e Negociações Internacionais (Ibmec), Novas Práticas de Marketing (ESPM)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *6*

DMP CONSULTORIA LTDA

Delile Guerra de Macedo Junior

CEO

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1992*
Posições anteriores: *Sócio*
Graduação: *Administração (UDF)*
Pós/MBA: *Elaboração, Avaliação e Análise de Projetos*
Equipe dedicada a RIG: *2*

DPJ LAW

Roberto Drago Pelosi Jucá

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Sócio (Cesnik Quintino e Salinas Advogados)*
Graduação: *Direito (UNESA)*
Pós/MBA: *Direto do Estado (UERJ)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *6*

ECCO CONSULTORIA

Caroline Neves Camargos

Diretora de Conteúdo e Estratégia

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2003*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (IESB)*
Pós/MBA: *Especialização em Regulação de Telecomunicações (UnB), MBA Executivo em Economia e Gestão, Relações Governamentais (FGV)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *14*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY - EGA DISTRITO

Danilo Gennari

Presidente

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Sócio-diretor - Distrito Relações Governamentais, Secretário Especial de Assuntos Parlamentares - SRI/PR, Assessor Especial - Ministério da Fazenda*
Graduação: *Relações Internacionais (UnB)*
Pós/MBA: *Public Policy And Administration - London School of Economics and Political Science*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY - EGA DISTRITO

Públio Madruga

Chairman LATAM

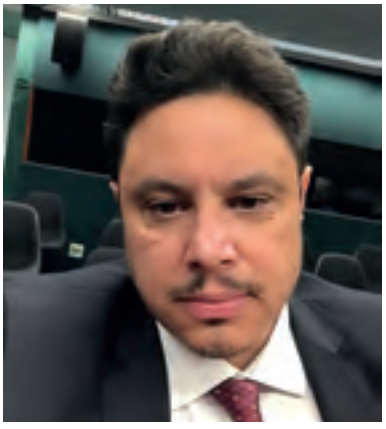
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Sócio-diretor da Distrito Relações Governamentais, Gerente Executivo de Relações Governamentais na ANABB, Chefe de Gabinete Parlamentar na CLDF*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Master´s Political Management (GSPM/GWU), Direito Público (IDP), Compliance e Governança (UnB)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY - EGA DISTRITO

Thomaz D'Addio

Diretor

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Líder Public Affairs (Ágora) / 2020 - 2022, Gerente Public Affairs (Prospectiva) / 2018 - 2020, Gerente Public Affairs (Edelman) / 2012 - 2018*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas (USP)*
Pós/MBA: *Mestrado em Gestão de Políticas Públicas (USP)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *35*



EDR INTELIGENCIA REGULATÓRIA

Cassius Polito

Direto-executivo

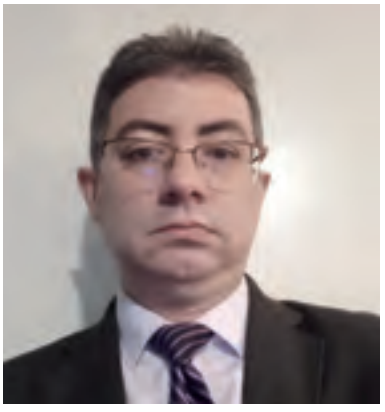
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2008*
Graduação: *Administração (IFB-DF)*
Curso específico de RIG: *Relações institucionais e governamentais ABRIG, Análise de cenários políticos IPOL/ UNB, Impacto regulatório no setor de dispositivos médicos Anvisa*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

EIXO RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Roberto Carsalade Queiroga

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2004*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente de Projetos da CNA, Assessor Parlamentar da Primeira Vice-Presidência do Senado, Assessor Parlamentar da Primeira Vice-Presidência da Câmara dos Deputados*
Graduação: *Economia (UnB)*
Pós/MBA: *Economia em Relações Governamentais FGV*
Equipe dedicada a RIG: *12*



ELLO RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS

André Guedes

Diretor

No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente, Coordenador, Assessor*
Graduação: *Unicesp*

Pós/MBA: *Ciência politica, Gestão da Comunicação nas Organizações*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

ESPLANADA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Bruno Hoffmann

CEO
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2017*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *Political Management (GWU / GSPM)*
Curso específico de RIG: *Mastering Negotiations (HKSEE Harvard)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *3*

ÉTICA, INTELIGÊNCIA POLÍTICA

Carolina Amaral Venuto

Sócia-diretora
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretora - Dominium Consultoria, Consultora - Banco Itaú, Ministerio da Justiça - Assessora Parlamentar*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direito Público, Ciência Política*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *10*

ÉTICA, INTELIGÊNCIA POLÍTICA

Marcus Deois

Sócio-diretor
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Coordenador político de liderança partidária, Assessor especial da presidência, Chefe de gabinete - Câmara dos Deputados*
Graduação: *Marketing/Publicidade (UNIP) e Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UNIP)*
Pós/MBA: *Relações Institucionais e Governamentais (FGV/DF)*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo, Orçamento Público, Oratória*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *14*

FATTO INTELIGÊNCIA POLÍTICA

Guilherme Favetti

Sócio
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Direito (PUC PR)*
Pós/MBA: *Pos-Graduacao em Direito Público pela Universidade Positivo, Mestrado em Direito constitucional pelo IDP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *3*

FAVETTI SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Leandro Modesto Coimbra

Head de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Sócio-Fundador (M.J. Alves e Burle Advogados e Consultores) / 2017-2021, Advogado (Mattos Filho Advogados) / 2007-2016, Estagiário (TozziniFreire Advogados) / 2005-2007*
Graduação: *Direito (UDF Centro Universitário)*
Pós/MBA: *Estado, Governo e Políticas Públicas (Universidade de Brasília)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

FELSBERG ADVOGADOS

Rodrigo de Pinho Bertoccelli

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Diretor Jurídico e Compliance na GS Inima, Advogado na Andrade Gutierrez*
Graduação: *Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Contratos Empresariais (FGVLaw) e Mestrado em Direito Público (FGV), Business e Compliance (University of Central Florida), Management e Compliance (Frankfurt University of Applied Science)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *5*

FG CONSULTORIA

Fabi Gadelha

Diretora-Executiva

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Chefe de Gabinete (Conselho Federal de Química)/2021-2023, Subsecretária de Crianças e Adolescentes (Governo do Distrito Federal)/2020-2021, Diretora de Inteligência Governamental (Blue Solution)/2019 - 2020*
Graduação: *Direito (UEMG)*
Pós/MBA: *Direito Público (Univ. Católica de Brasília), Gestão Executiva Ambiental (Faculdade Pitágoras), Altos Estudos em Defesa (Escola Superior de Defesa)*

FLAG PUBLIC AFFAIRS

Luiz Antonio Flecha de Lima

Sócio

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Presidente CDN Relações Institucionais, Vice Presidente CDN, Sócio Flecha de Lima Associados*
Graduação: *Administração (FAAP)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *8*

FLAG PUBLIC AFFAIRS

Andrew Greenlees

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Vice-presidente CDN Comunicação*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (USP)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *8*

FOCO - RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Felipe de Sousa Lima Sene

Sócio

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Analista de Relações Governamentais (Foco Relações Governamentais) / 2020-2022, Analista de Assuntos Legislativos (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina) / 2015-2020, Analista Administrativo (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina) / 2009-2015*
Graduação: *Administração (UFSC)*
Pós/MBA: *Direito Legislativo (IDP)*
Curso específico de RIG: *Como fazer relações governamentais e institucionais (ABERJE), Relações Governamentais na Estratégia Corporativa (IEL), Dados para Relações Governamentais (IBPAD)*
Equipe dedicada a RIG: *25*

FOCO - RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Luis Henrique Macedo Cidade

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2003*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *ABIFUMO, Pisani Administração de Imóveis e Condomínios*
Graduação: *Administração (UFSM) e Direito*
Equipe dedicada a RIG: *30*

FOCO - RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Marcelo Augusto Pinto Cunha

Consultor Associado

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Coordenador Relações Governamentais (Mondelez - Foco Relações Governamentais), Gerente Relaçoes Governamentais (Bayer CS - GI Group), Consultor*

Estratégia e Gestão em Public and Government Affairs (Monsanto S/A - Manzano Consulting)
Graduação: *Administração (Unincor)*
Pós/MBA: *MBA Gestão Marketing - Cândido Mendes, MBA Relações Governamentais - FGV*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *30*

FOCO - RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Renato Matos Roll

Sócio
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Coordenador de Relações Governamentais e Institucionais (Foco - Relações Governamentais), Assessor de Relações Governamentais e Institucionais (Foco - Relações Governamentais), Assistente de Relações Externas (Shell Brasil)*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV), Gestão de Negócios (Ibmec)*
Curso específico de RIG: *KPIs: Medindo Sucesso em RelGov (Pensar Relgov), Relações Institucionais e Governamentais (Abrig/IEL), Estratégias em Relações Governamentais (Professor Rodrigo Navarro)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *30*

FPARBEX

Fernanda Arbex Cecílio

Sócia
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Sócia - Patri Políticas Públicas (2003-2014), Sócia - Advocacia José Del Chiaro (1998 - 2003)*
Graduação: *Direito (UniCEUB) e Direito (FGV/DF)*
Pós/MBA: *Direito Romano - Universidade Tor Vergata - Roma/Itália, Direito Econômico e das Empresas - FGV/DF, Direito Tributário - IBDT-UDF/DF*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *4*

FTI CONSULTING

Gabriel Quiliconi

Senior Director, Public Affairs Lead, Brazil
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Senior Corporate and Regulatory Affairs Manager (Japan Tobacco International) / 2018-2022, Public Affairs Manager (Pfizer) / 2013-2017*
Graduação: *Direito (Mackenzie)*
Pós/MBA: *Especialização em Direito Contratual (PUC/SP), MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0 (PUC/RS)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

GOZETTO & ASSOCIADOS CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Andréa Cristina Oliveira Gozetto

Diretora-executiva
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Founder e CEO do Conexão RIG, Coordenadora Acadêmica MBA em Relações Governamentais da FGV/IDE, Coordenadora Acadêmica Formação Executiva Advocacy e Políticas Públicas*
Graduação: *Ciências Políticas (UFScar)*
Pós/MBA: *Pós-Doutorado em Administração Pública e Governo (FGV/EAESP), Doutorado em Ciências Sociais (Unicamp), Mestrado em Sociologia Política (Unesp-Araraquara)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *3*

GP LESER

Guilherme Leser

Socio

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *diretor-executivo RIG - MSD e Amgen*
Graduação: *Administração (Mackenzie)*
Pós/MBA: *USP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

GUEDES, BERNARDO, IMAMURA & ASSOCIADOS CONSULTORIA INTERNACIONAL

Josefina Guedes

Diretora

No cargo atual desde: *1993*
Atua com RIG desde: *1993*
Graduação: *Economia (Estácio)*
Pós/MBA: *Comércio Internacional*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *8*

HEXA BRASIL CONSULTORIA & ASSESSORIA EMPRESARIAL

Ronaldo Rachadel

Dir. Negócios

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2015*
Graduação: *Economia (UNIVILLE/SC)*
Pós/MBA: *Relações Governamentais (FGV)*
Equipe dedicada a RIG: *7*

HEXA BRASIL CONSULTORIA & ASSESSORIA EMPRESARIAL

Rosilda Prates

Socia-Fundadora e CEO

No cargo atual desde: *2005*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Gerente Nacional de RIG da INTELBRAS, Gerente Geral do BANCO EST SC, Diretora-Executiva da Hexa Brasil*
Graduação: *Economia (UDF-BRASILIA) e Economia*
Pós/MBA: *MBA - FGV / Formação Superior para CONSELHEIROS, MBA - FGV / Economia e Gestão das Relações Institucionais e Governamentais, Pós em Comércio Exterior*
Equipe dedicada a RIG: *10*

IMPETUS PUBLIC AFFAIRS

Rodrigo Santiago

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head of Public Affairs - Michelin América do Sul, Public Affairs Manager - Michelin América do Sul, Sustainability advisor - Michelin América do Sul*
Graduação: *Direito (Université de Paris-X Nanterre)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *8*

INTEGRA RELGOV

Letícia Duarte Lemos

Diretora-executiva

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Senior Policy Advisor / Integra Relgov / 2021 - 2022, Diretora de Empreendedorismo e Competitividade / Governo do Estado de*

Santa Catarina / 2019-2021, Assessora Parlamentar / Câmara Municipal de Florianópolis / 2017-2019
Graduação: *Biblioteconomia (UFSC)*
Pós/MBA: *Gestão Estratégica Empresarial (Unidombosco)*
Equipe dedicada a RIG: *5*

INTEGRAÇÃO CENTRO DE NEGÓCIOS LTDA

Waldir Rodrigues de Abreu

Sócio-diretor
No cargo atual desde: *1998*
Atua com RIG desde: *2019*
Posições anteriores: *Superintendente/ ANAMACO/2020/2021, Diretor Assuntos Econômicos/ANAMACO/2011-2019, Diretor de Parcerias/Grupo Construbrasil/2005-2011*
Graduação: *Economia (UMC) e Marketing/Publicidade (ESPM)*
Pós/MBA: *Gestão Empresarial/FAAP, Relações Governamentais/FGV-BSB*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *1*

INTELIGOV

Raphael Caldas

CEO
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *1998*
Graduação: *Direito (USP)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *14*

ISG- INTERNATIONAL STRATEGIES GROUP

Luiz Carlos Tavares de Carvalho

CEO
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Gerente Executivo de Relações Institucionais Internacionais (BRF) / 4 anos, Head de Atração de Investimentos (ApexBrasil) - 2 anos, Subsecretário de Relações Internacionais (Governo do Estado do Rio de Janeiro) - 9 anos*
Graduação: *Direito (UFRJ) e Relações Internacionais (Estácio)*
Pós/MBA: *MBA em Relações Governamentais (FGV)*
Curso específico de RIG: *Mestrado em Ciência Política (UFF)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *1*

J.G. ASSIS DE ALMEIDA E ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE ADVOGADOS

José Gabriel Assis de Almeida

Sócio-Fundador
No cargo atual desde: *2005*
Atua com RIG desde: *1996*
Posições anteriores: *sócios (Assis de Almeida e Associados Sociedade de Advogados) / 1984 a 2005*
Graduação: *Direito (UCAM Universidade Candido Mendes)*
Pós/MBA: *Mestrado (Université Panthéon Sorbonne - Paris), Doutorado (Université Paris Panthéon Assas)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *3*

JC CONSULTORIA

Jack Corrêa

Presidente
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1983*
Posições anteriores: *Diretor de Cerimonial do Palácio da Liberdade - 1979 a 1983, Diretor de Assuntos Governamentais da Fiat do Brasil - 1983 a 1996, Vice-Presidente de Assuntos Governamentais da The Coca-Cola Company - 1996 a 2015*
Graduação: *Relações Públicas (UFMG) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Columbia University - FJP -MG*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *3*

LICITANEWS CONSULTORIA ESPECIALIZADA EM LICITAÇÃO

Uesley Medeiros

CEO

No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Direito (Novo Milênio) e Administração (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Licitação e Contratação Pública, Gestão de Riscos, Direito Administrativo*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *10*

LIMA E VOLPATTI - ADVOGADOS ASSOCIADOS

Fabio Monteiro Lima

Sócio

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Consultor*
Graduação: *Direito (UnB)*
Pós/MBA: *Usp, Unama*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

LIMA E VOLPATTI - ADVOGADOS ASSOCIADOS

Leonardo Nezzo Volpatti

Sócio

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Estagiário - Umbelino Lobo - Consultoria (2012), Coordenador Legislativo - Senado Federal (2012 a 2015), Chefe de Gabinete - Senado Federal (2015 a 2018)*
Graduação: *Direito (UnB) e Ciências Políticas (UDF)*
Pós/MBA: *MBA em Relações Governamentais - FGV, Pós-Graduação em Direito Processual Civil - Ebradi, LLM em Recursos para Tribunais Superiores - IDP*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

LIMA E VOLPATTI - ADVOGADOS ASSOCIADOS

Mariana Sinicio

Head de Relações Governamentais

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Sócia-Fundadora Sinicio & Benatti Consultores Associados, Diretora de Relações Governamentais do Lola Brasil, Gerente de projeto de advocacy na BCW*
Graduação: *Economia (UnB)*
Pós/MBA: *LLM Direito Tributário (Ibmec Brasília)*
Curso específico de RIG: *Workshop KPI's – Medindo o Sucesso em Relações Governamentais (2021), Congresso Nacional: Estrutura e Processos Legislativos (2013), Congresso Nacional: Noções básicas do processo legislativo (2014)*
Idiomas: *Inglês*

LOGOS ESTRATÉGIA CONSULTORIA

Francine Moor

Sócia

No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Pós/MBA: *Especialização em Ciência Política: UNB, Mestrado em Poder Legislativo: CEFOR*
Equipe dedicada a RIG: *2*

LVBA COMUNICAÇÃO

André Lorenzetti

Diretor de Novos Negócios

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2022*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas*
Idiomas: *Inglês*

LINK ADVICE PUBLIC AFFAIRS

Flávio Carvalho

Sócio-Fundador

No cargo *atual desde: 2023*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *RIG (Grupo CCR) / 2012 a 2023; RIG (Galvão Engenharia) / 2010 a 2012; RIG (Conbras) / 2009 a 2010*
Graduação: *Engenharia (Uniban)*
Pós/MBA: *Gerenciamento de Projetos (FGV)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil / INSPER; Relações Governamentais e Compliance / INSPER; Estratégias de negociação empresa-governo / INSPER*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

M&G CONSULTORIA POLÍTICA

Fabiany Moreira

CEO

No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Câmara dos deputados*
Graduação: *Direito (Unifenas)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

MATTOS FILHO

Ariane Guimarães

Socia

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2022*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *3*

MDIAS GESTÃO EMPRESARIAL

Moacir Alves Dias

CEO

No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2020*
Graduação: *Engenharia (UNIUBE)*
Pós/MBA: *MBA Gestão Empresarial - UFU, MBA Gestão Hospitalar - Metropolitana São Paulo*
Curso específico de RIG: *Mestrado Auditoria Internacional - em curso*

MELLO FROTA ADVOGADOS

Leandro Mello Frota

Sócio

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Diretor da OAB/RJ, Diretor Administrativo e Financeiro do Instituto Chico Mendes da Biodiversidade-ICMBio, Diretor Administrativo e Financeiro da Fundação Nacional da Saúde (FUNASA)*
Graduação: *Direito e Ciências Políticas*
Pós/MBA: *Direito Público na Universidade Candido Mendes*
Curso específico de RIG: *Mestrado em Ciência Política (IUPERJ)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

MIDFIELD CONSULTORIA

Carlos Parente

CEO

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Diretor de RIG - Braskem, Gerente de Corporate Affairs - Alpargatas, Diretor Corporate Affairs - Avon*
Graduação: *Administração (UFBA e USP)*
Pós/MBA: *Marketing FEA USP, Comunicação Corporativa ESPM*
Curso específico de RIG: *Compliance - IBMEC, Grassroots - American Council*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *3*

NK CONSULTORES

Pietro Rubin

Sócio

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Assessor parlamentar - Senado Federal, Editor de Política - Grupo RBS*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Unijuí)*
Pós/MBA: *MBA em Relações Governamentais - FGV, MBA em Marketing - FGV, Especialização em Análise Política e Políticas Públicas - UnB*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *12*

NOMOS

Vinicius Marson

CEO

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *CTO, Tech Lead, Engenheiro de software*
Graduação: *Engenharia (Anhembi Morumbi)*
Pós/MBA: *Pós em Gestão de Projetos, MBA em Economia e Gestão*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

OFICINA PUBLIC AFFAIRS

Beatriz Rosati Gagliardo

Head de Public Affairs

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Head de Relações Governamentais e Acesso Público, Gerente de Assuntos Regulatórios, Gerente Sênior de Relações Governamentais*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UAM - Universidade Anhembi Morumbi)*
Pós/MBA: *Política e Estratégia (USP), Gestão de Negócios (IBMEC), Análises de Políticas Públicas (LSE)*
Curso específico de RIG: *Direito Regulatório (FGV), Curso avançado de relações entre Executivo/Legislativo - Georgetown University*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *11*

OFICINA PUBLIC AFFAIRS

Patrícia Marins

Sócia-fundadora

No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2000*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UNESP) e Administração Pública/Políticas Públicas (FGV/DF)*
Pós/MBA: *Comunicação no Serviço Público, Gestão Empresarial*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *20*

OWN COMUNICAÇÃO & RIG

Luciana Franco Goelzer

Diretora

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Diretora na Lovercom, Assessora de Comunicação SBACV-RS, Assessora de Comunicação ASSOGOT-CCF*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Unisinos) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas*
Curso específico de RIG: *Políticas Recomendadas e regulamentação da atividade ABRIG*
Idiomas: *Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *1*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Aline Maina

Sócia

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Assessora jurídica, Supervisora de Infraestrutura, Coordenadora do Legislativo - PATRI*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Pós-graduada em Direito Público pela Faculdade Projeção*
Curso específico de RIG: *MBA em Gestão em Relações Governamentais e Economia pela FGV*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Daniel Hissa

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Sócio, Coordenador*
Graduação: *Direito (IESB)*
Pós/MBA: *Direito Público*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PATRI POLÍTICAS PÚBLICAS & PUBLIC AFFAIRS

Marina de Paula

Sócia-Diretora

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2005*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direito Tributário (FGV), Gestão Executiva na Indústria e Petróleo e Gás (IBP)*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PBS ADVOCACY

Olenita Paes Barreto dos Santos

Diretora

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais, Consultora de Relações Institucionais, Gerente Comercial de Comunicação*
Graduação: *Direito (FIBRA) e Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UNAMA)*
Pós/MBA: *Marketing*
Curso específico de RIG: *Compliance, Conflito de interesses*
Idiomas: *Espanhol*

PERMAN ADVOGADOS ASSOCIADOS

Bruno Perman

Sócio-Fundador

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Pinheiro Neto Advogados*
Graduação: *Direito (FBV - Faculdade Boa Viagem)*
Pós/MBA: *Economia e Relações Governamentais, FGB/DF*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil - Insper, Global Advocacy and International Lobbying - George Washington University, International Studies and Government Affairs - Peking University*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

PERMAN ADVOGADOS ASSOCIADOS

Tiago Santana de Lacerda

Sócio - Coordenador de Relações Governamentais

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Subsecretário de Justiça e Cidadania do DF, Sócio Tiago Santana Advocacia, Sócio Oliveira Souza Advogados*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Mestrando em Poder Legislativo pelo Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento - Cefor da Câmara dos Deputados, MBA em Economia e Relações Governamentais pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, pós-graduado em Direito Processual Civil pelo Instituto Brasiliense de Direito Público – IDP*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *8*

PERSPECTIVAS COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Marina Mattar

Fundadora e CEO
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Diretora de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Empresas Aéreas, Diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da Associação Brasileira da Indústria Química, Coordenadora de Relações Governamentais da BASF*
Graduação: *Relações Internacionais (FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado)*
Pós/MBA: *Mestrado em Relações Internacionais - USP*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *3*

PINHEIRO NETO ADVOGADOS

Jose Alexandre Buaiz Neto

Sócio
No cargo atual desde: *2005*
Atua com RIG desde: *1994*
Graduação: *Direito*
Pós/MBA: *LL.M. (Boston University)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *2*

POWELL TATE

Luciana Barbetta Cruz Rodrigues da Cunha

Diretora-Geral
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Diretora de Planejamento, Subsecretária de Interação Social, Relações Públicas Diplomáticas*
Graduação: *Marketing/Publicidade (UnB) e Administração (ESPM)*
Pós/MBA: *Administração Empresarial e Inovações Tecnológicas, Brazilian Foreign Agenda, Data Science & Management*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Camila Barbosa

Sócia-diretora
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Graduação: *Ciências Políticas (UNICAMP)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Fábio Lobato Matias dos Santos

Diretor de Public Affairs
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Public Affairs Brasil / BRP, Head de Assuntos Corporativos / Ferrero, Diretor de Public Affairs / JeffreyGroup*
Graduação: *Marketing/Publicidade (UnB)*
Pós/MBA: *Gestão de Negócios com ênfase em Marketing (ESPM)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais no Brasil (Insper), Relações Governamentais (Abrig), Noções Avançadas de Processo Legislativo (CNF)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Ricardo U. Sennes

Managing Director

No cargo atual desde: *2006*
Atua com RIG desde: *2002*
Graduação: *Ciências Políticas (USP) e Economia (PUC/SP)*
Pós/MBA: *mestrado em Ciência Política (USP), doutorado em Ciência Política (USP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Thiago Camargo Lopes

Diretor

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2021*
Posições anteriores: *Secretário Nacional, Secretario Estadual*
Graduação: *Direito (PUC/GO)*
Pós/MBA: *Mestrado Administração Pública (Columbia University)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Ulisses Rapassi

Sócio-diretor

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Chefe de gabinete - Câmara dos Deputados,*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *MBA em Gestão de Negócios - IBMEC*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

QUARTZO

Deniza Clarice Gurgel de Freitas Cezário

Socia

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Coordenadora de assuntos estratégicos mandato Leandro Grass, Coordenadora de comunicação Secretaria de Meio Ambiente, Coordenadora de comunicação Ministério da Justiça*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (UniCEUB) e Jornalismo/Comunicação Social/ Relações Públicas*
Pós/MBA: *PUC*
Curso específico de RIG: *Branding*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

RADAR GOVERNAMENTAL

Jonas Del Nobile

Head Estados e Municípios

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Coordenador Estados e Municípios Radar Governamental / 2017 - 2020*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Ciência Política (FESP-SP)*
Idiomas: *Inglês*

RADAR GOVERNAMENTAL

Juliana Celuppi

CEO

No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Governamentais (Contax) / 2014-2016, Gerente de Relações Governamentais (CSA) / 2012-2014, Coordenador Jurídico (Ambev) / 2010-2012*
Graduação: *Direito (PUC-PR)*
Pós/MBA: *FGV*
Curso específico de RIG: *The George Washington University, Insper*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *30*

RELGOV BRASIL

Heithor Zanini

Sócio

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Sócio Pacto Consultoria 2017-23*
Graduação: *Sociologia (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Catalão*
Equipe dedicada a RIG: *7*

RN GESTÃO EMPRESARIAL

Luiz Roberto Nascimento

Sócio
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Controller, Vice-Presidente, Professor MBA*
Graduação: *Administração (UniCapital)*
Pós/MBA: *Administração Financeira/ FECAP, Habilitação Magistério Superior/ UFMG*
Curso específico de RIG: *Finanças, Gestão Empresarial*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *15*

RODRIGUES MOREIRA CONSULTORES E ADVOGADOS

Felipe Lélis Moreira

Sócio
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Secretaria de Estado da Casa Civil de Minas Gerais*
Graduação: *Direito (PUC/MG)*
Pós/MBA: *Doutorado em Direito (UFMG), Políticas Públicas e Gestão Governamental (UFF), Direito Público (UGF)*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais, Advocacy e Novas Tecnologias (ITSrio), Relações Governamentais no Brasil (INSPER)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *2*

RV CONECTA

Rodrigo Otaviano Vilaça

CEO
No cargo atual desde: *2010*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *CEO Juntos pelo Araguaia, Assessor da Casa Civil do RJ, Diretor da Fiesp para Infraestrutura*
Graduação: *Administração (FGV/SP) e Administração (FMU SP)*
Pós/MBA: *FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

SEMPREL S/A

Guilherme Farhat Ferraz

Presidente
No cargo atual desde: *1995*
Atua com RIG desde: *1990*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *4*

SETA PUBLIC AFFAIRS SOLUTIONS

Disraelli Galvão

CEO e Sócio-fundador
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Diretor de Rel. Gov. da Ambev, Presidente do Sindicato*

Nacional da Indústria da Cerveja, Vice--Presidente da ABIR
Curso específico de RIG: *Insper*
Idiomas: *inglês e Espanhol*
Equipe dedicada à RIG: *50*

SETA PUBLIC AFFAIRS SOLUTIONS

Mariana Guimarães Borborema de Sousa

Gerente Sênior de Relações Institucionais e Governamentais
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Coordenadora de Relações Institucionais e Governamentais/ Mattos Filho Advogados/ 2017 a 2020, Executiva de Assuntos Regulatórios / Philip Morris Brasil / 2012 a 2016, Advogada Associada / Mattos Muriel Kestener Advogados / 2008 a 2010*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB) e Direito (UniCEUB)*
Curso específico de RIG: *Crisis Management and Negotiation in Government Relations/ George Washington University, Executive Seminar in Global Advocacy and International Lobbying / The Graduate School of Political Management - George Washington University*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

SIDERA CONSULT - MARKET ACCESS & EXPANSION

Carolina Saldanha-Ures

CEO
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1999*
Posições anteriores: *Sócia da GO Associados, Sócia da Uno Trade Strategy Advisors, Presidente da Britcham São Paulo*
Graduação: *Direito (USP) e Relações Internacionais (PUC/SP)*
Pós/MBA: *GV-Law - Law & Economics, IELPO - International Economics, Law and Policy in the Barcelona University, WTI - World Trade Institute in Bern*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *4*

SIGALEI

Ivan Ervolino

Diretor de Estratégia
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Diretor de Vendas/ Sigalei*
Graduação: *Ciências Políticas (UFSCar)*
Pós/MBA: *Mestrado e Doutorado em Ciência Política (UFSCar)*
Equipe dedicada a RIG: *3*

STROZZI E HOFFMANN

Andrea Hoffmann Formiga

Sócia-Fundadora
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Sócia - Perman Advogados - 2019-2020, Consultora - VPBG Advogados - 2012-2019, Sócia - Hoffmann Formiga Advogados - 2008-2012*
Graduação: *Direito (UniCEUB)*
Pós/MBA: *Direito Processual Civil - UniCEUB*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais na Estratégia Corporativa - IEL, Processo Legislativo - CNF, Relações Governamentais Estratégicas - ConsultMaster*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *7*

THINKBRASIL DIPLOMACIA CORPORATIVA

Silvia de Toledo Fagnani

CEO
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2005*
Posições anteriores: *Vice-Presidente - Sindiveg*
Graduação: *Administração (Mackenzie e FGV/SP)*
Pós/MBA: *FGV/EAESP-SP: CEAG + Negócios Internacionais, Insper: Compliance, Tufts University / The Fletcher School: International Relations and Diplomacy*
Curso específico de RIG: *Relações Governamentais - Insper, Riscos Políticos - Insper, Regimentos CN + CD + SF - Acrópole*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *5*

TSC BRASIL INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Amalia Casas de las Peñas del Corral

General Manager Americas

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1993*
Posições anteriores: *Project Manager The Stakeholder Company Singapore, Legal Internacional, Professora de Cursos de Direito e Relações Internacionais UERJ - IBMEC*
Graduação: *Direito (PUC/Lima) e Relações Internacionais (PUC/Rio)*
Pós/MBA: *ESG IBMEC, Direito do Petroleo IBP, Recursos Humanos FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Italiano, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

UMBELINO LÔBO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Antônio Marcos Umbelino Lôbo

CEO

No cargo atual desde: *1979*
Atua com RIG desde: *1975*
Graduação: *Direito (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *20*

UMBELINO LÔBO ASSESSORIA E CONSULTORIA

Felipe Onei Oppelt

Sócio e Diretor-executivo

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Gerente de Relações Institucionais, Coordenador - Poder Legislativo, Analista - Poder Legislativo*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *26*

VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS

Jean Carlo De Castro

CEO

No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2003*
Graduação: *Ciências Contábeis (UniCEUB)*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS

Leonardo Barreto

Diretor

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Sócio, Diretor, Professor*
Graduação: *Ciências Políticas (UnB)*
Pós/MBA: *UnB*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *40*

VECTOR RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E INSTITUCIONAIS

Mariana Castro

Sócia e Diretora de Novos Negócios Latam

No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Relacionamento, Gerente de Poder Executivo, Consultora Sênior*
Graduação: *Relações Internacionais (IESB) e Negócios Internacionais e Comércio Exterior (FGV/DF)*
Pós/MBA: *Economia/Uni ítalo São Paulo*
Curso específico de RIG: *Compliance/LEC, Privacidade e Proteção de Dados/Abes Academy, Técnicas de Comunicação/Abrig*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Equipe dedicada a RIG: *mais de 41 pessoas*

VISCONTI LAW - LEGAL & PUBLIC AFFAIRS

Luiz Fernando Visconti

Sócio-Fundador

No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Sócio Siqueira Castro Advogados, Sócio TozziniFreire Advogados*
Graduação: *Direito (PUC/SP)*
Pós/MBA: *Direito Empresarial - PUC/SP, Mestrado - FGV/SP - Créditos*
Curso específico de RIG: *Processo Legislativo e Regimento Interno, 2021, ABRIG, Relações Governamentais no Brasil, 2016, INSPER*
Idiomas: *Inglês, Italiano*
Equipe dedicada a RIG: *1*

VOLI POLÍTICAS PÚBLICAS | FRENTES E GRUPOS PARLAMENTARES

Beatriz Nóbrega de Sá

CEO

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Instituto Cidadania Digital - Diretora de Assuntos Legislativos*
Idiomas: *Inglês*
Equipe dedicada a RIG: *5*

VORTEX CONSULTING

Diogo Souto Maior

Diretor

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Diretor, Relações Governamentais, Didi Chuxing, Head, Relações Governamentais, Johnson & Johnson Consumer Health, Gerente Sênior, Relações Externas, Votorantim*
Graduação: *Administração Pública/ Políticas Públicas (FGV/SP) e Administração (Amana-Key)*
Pós/MBA: *Mestrado em Política Publica (Universidade de Londres, Reino Unido), Doutorado em Relações Internacionais (USP, Brasil)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol, Francês*
Equipe dedicada a RIG: *6*

ZEBELE

Patricia Zebele

Diretora-executiva

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2008*
Pós/MBA: *Relações Governamentais - FGV*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*

Brasil
de 1976 a 2024

14 planos econômicos | **6** moedas | **7** presidentes
3 vice-presidentes empossados | **2** impeachments | geração boomer
geração **X** | geração **Y** | geração **Z** | geração Alfa

LVBA a serviço das Relações Institucionais e Governamentais:

- ✓ Estratégia e companhas de *public affairs* e *advocacy*;
- ✓ Mapeamento de stakeholders;
- ✓ Mapa de narrativas;
- ✓ Prevenção, preparação e gestão de crises;
- ✓ Workshops de relacionamento e *media trainings*;
- ✓ Inteligência de informação;
- ✓ Mensuração de resultados.

LVBA, relacionamentos que se importam, influenciam e transformam.

lvba.com.br @LVBA-comunicacao

lvba

GUIA DE PROFISSIONAIS

LÍDERES DE RIG EM EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES E CONSULTORIAS NA AMÉRICA LATINA

Profissionais de RIG da Argentina

ARCOS DORADOS/ MCDONALD'S

Marlene Fernandez del Granado

Vicepresidente para America Latina y el Caribe,
Linha de Reporte: *Presidente Ejecutivo del Board*
No cargo atual desde: *2009*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Diputada Nacional, Embajadora ante Italia, Embajadora ante el gobierno de Estados Unidos*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Boston University) e Derecho Internacional (Fletcher School of Diplomacy)*
Pós/MBA: *Broadcast Journalism, Law and Diplomacy*
Curso específico de RIG: *Harvard Model for Political and Business Negotiations, Leadership and Persuasion Tools, Good Governance and Consensus Buildings*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*

BUZON & CO. PR

Maria Jose Buzon

Directora
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *1998*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Argentina de la Empresa) e Periodismo/ Comunicación Social/Relaciones PúblicasUniversidad Austral)*
Idiomas: *Inglés*

COCA-COLA FEMSA

Germán Pennimpede

Director de Asuntos Corporativos y Legales Argentina y Uruguay
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Legales & Asuntos Publicos en Pernod Ricard Cono Sur & Andes*
Graduação: *Derecho (UMSA)*
Pós/MBA: *Posgrado en Derecho Bancario y Financiero (UBA)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Paula Brusco

Directora
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Public Policy, Ualá (2021-2023), Communications & Public Affairs Director, TECHO (2021)*
Graduação: *Ciencias Políticas (University of Buenos Aires)*
Pós/MBA: *Master's Degree in Public Policy (University Torcuato Di Tella)*
Curso específico de RIG: *Public Opinion&Political Communications, FLACSO, Social Media & Digital Narratives*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *21 o mas gente*

EIDICO

Patricio Andres Lanusse

Socio - Director Relaciones Institucionales
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Director Relaciones Institucionales y Servicios Centrales; Director Legales y Aprobaciones; Responsable Relaciones Institucionales*
Graduação: *Derecho (Universidad Católica Argentina) e Alta Dirección Empresarial (Columbia University, USA)*
Pós/MBA: *Posgrado en Asuntos Corporativos, UCA Argentina*
Curso específico de RIG: *Programa en Customer Experience, CEMA, Argentina; Programa en Coaching Organizacional, Universidad de San Andrés, Argentina*
Idiomas: *Inglés*

EXXONMOBIL

Matias Szapiro

Gerente Asuntos Públicos y Regulatorios
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2003*
Posições anteriores: *Director de relaciones públicas de VW Argentina; Director de Asuntos Corporativos de cono sur de BAT; Director de asuntos corporativos de Nobleza Piccardo*
Graduação: *Derecho (UBA)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*

FEEDBACK PR

Damian Martinez Lahitou

Presidente
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *1998*
Atua com RIG desde: *1993*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Uade) e Periodismo/Comunicación Social/ Relaciones PúblicasUca)*

Pós/MBA: *Comunicaciones, Universidad Austral*
Idiomas: *Inglés*

LENOVO/MOTOROLA

Maria Eugenia Mayans

Gerente Sr. de Relaciones gubernamentales LAS

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Dirección Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Head Public Affairs Samsung*
Graduação: *Derecho (UBA)*
Pós/MBA: *Master en Derecho Empresarial*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

LLORENTE Y CUENCA (LLYC)

Juan Ignacio Di Meglio

Director de Asuntos Públicos de LLYC Argentina

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Públicos de LLYC Argentina, Coordinador de Comunicación de Gobierno Digital Argentina, Asuntos Públicos y Gubernamentales (Burson-Marsteller)*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Católica de La Plata)*
Pós/MBA: *Maestría en Comunicación Política (Universidad Austral)*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *13*

MASTERCARD

Gonzalo Plecity

Director Public Policy Southern Cone (Chile, Argentina, Uruguay and Paraguay)

Linha de Reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Latam Lead, Edelman Global Advisory, Vice President Southern Cone Public Affairs, Edelman, Senior Director Public Affairs, Edelman*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad del Salvador (USAL))*
Pós/MBA: *Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política en Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)*
Idiomas: *Inglés, Portugués, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *7*

NESTLE ARGENTINA

Leandro E. Bei

Public Affairs Regional Manager

No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *HR Country Lead, HR INdustrial Mger*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (UADE) e Pograma de Desarrollo Directivo (IAE)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

PEDIDOSYA

Matias Coudeu

Corporate Affairs Director LATAM

Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *General Manager (Edelman Argentina) / 2022-2023, Groups Director (Edelman Argentina) / 2019-2022, Corporate Director (Edelman Argentina) / 2017-2019*
Graduação: *UCES*

Pós/MBA: *MBA (IAE Business School)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

PROMPT

Pablo Cattoni

Director
Linha de Reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Head of Public Affairs - Sanofi, Director of Government Affairs - GE, Director of Public and Government Affairs*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Austral) e Ciencias Políticas (Universidad de San Andres)*
Pós/MBA: *Phd Political Sciences, Master in Public Policies, Master in Communication Management*
Curso específico de RIG: *Global Leadership - Yale University*
Idiomas: *Inglés, Portugués, Italiano*
Equipe de RIG da empresa: *1*

RENAULT GROUP

Matías Eduardo Maciel

Public Affairs, Communications & Sustainability Director
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Government & Public Affairs Director (Dow Argentina) / 2020-2023, Public Affairs & Communications Director (Norwegian Air Argentina) / 2017-2020, Communications Manager (Barrick) / 2016-2017*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad de Buenos Aires) e Periodismo/Comunicación Social/ Relaciones Públicas (TEA)*
Pós/MBA: *Corporate Communications Certificate (New York University)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *13*

ROCHE

Fernando Giannoni

Director Regional de Asuntos Publicos & Comunicaciones LATAM
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1995*
Posições anteriores: *Director Asuntos Externos CAEME; Director Ejecutivo Barrick Gold; Director Asuntos Corporativos - Monsanto LAS*
Graduação: *Derecho (Universidad de Belgrano - Arg) e Administración (UCEMA - Arg)*
Pós/MBA: *UCEMA; Postgrado en Reputación Corporativa - ESADE Business School; Postgrado en Innovación - Singularity University*
Idiomas: *Inglés, Portugués, Italiano, Francés, Mandarín*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *10*

UNILEVER

Natalia Giraud

Directora de Asuntos Corporativos y Comunicaciones South LATAM
Linha de Reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Publicos South Cone, Gerente Senior de Asuntos Corporativos, Gerente de Comunicaciones*
Graduação: *Jornalismo/Comunicação Social/Relações Públicas (Universidad de Moron)*
Idiomas: *Inglês, Espanhol*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *9*

YPF LUZ

Mariana Iribarne

Gerente de Relaciones Institucionales
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1997*
Posições anteriores: *Government Affairs Manager - Visa International Argentina; Government Affairs Manager - GE South Cone; Corporate Affairs Manager - Intel Argentina*
Graduação: *Ciencias Políticas (Waker Forest University) e Administración/*

Políticas Públicas (Columbia University)
Pós/MBA: *Master in Public Affairs*
Idiomas: *Inglés*

Profissionais de RIG do Chile

AZERTA

Ian Mackinnon

Partner and Public Affairs Director
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Profesional Dirección de Fronteras y Limites de Chile, Ministerio de Relaciones Exteriores*
Graduação: *Ciencias Políticas (Pontificia Universidad Catolica de Chile) e Relaciones InternacionalesUniversity College London)*
Pós/MBA: *Msc International Public Policy*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

DSCL

Esteban Illanes

Director Ejecutivo
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Director Comunicaciones y Asuntos Gubernamentales NuevaUnión; Gerente Asuntos Corporativos Teck Chile; Gerente Asuntos Corporativos SN Power*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad del Pacífico) e Periodismo/Comunicación Social/Relaciones PúblicasIEDE)*
Pós/MBA: *Master en Gestión Ambiental*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Comunicación Pública y Política*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ENTEL S.A.

Claudio Anabalón Sepúlveda

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales
Linha de Reporte: *CEO/VO Regulación y Asuntos Corporativos*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2018*
Posição é: *Local*

INDEPENDIENTE

Felipe Simonsohn

Consultor Senior
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Director de Asuntos Corporativos DiDi Cono Sur, Director de Asuntos Corporativos WOM , Director de Asuntos Públicos Entel*
Graduação: *Derecho (Universidad Diego Portales) e Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Católica)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Equipe de RIG da empresa: *2*

G&A CONSULTORES

Roberto Gurovich

Presidente
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Director ejecutivo*
Graduação: *Ingeniería (U. de Chile)*
Idiomas: *Inglés, Hebreo*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

JOHNSON & JOHNSON

Luz Sosa

Directora de Asuntos Gubernamentales & Políticas Públicas LATAM Sur

Linha de Reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Sr. Manager Asuntos Gubernamentales & Políticas Públicas Johnson & Johnson Chile/ 2017-2021, Gerente Asuntos Corporativos Novartis Chile 2016-2017*
Graduação: *Derecho*
Pós/MBA: *Master en Derecho Internacional y Economía*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

L'ORÉAL GROUPE

Marcela Siri

Directora Asuntos Corporativos, Engagement & Sostenibilidad

Linha de Reporte: *Director General Chile*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Gerente Comunicaciones y Sustentabilidad, H&M Chile-Peru-Uruguay, 2017-2019, Gerente Policy, Comunicaciones y RS, MSD,2017, Gerente Regional Marketing & Comunicaciones, Komatsu Cummins*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (PUC) e Gestión Cultural*
Pós/MBA: *I.U. Ortega y Gasset (Madrid)*
Idiomas: *Inglés, Portugués, Francés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MEDTRONIC

Giselle Tutor Oportus

Market Access & Public Affairs Director Southern Latam

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Market Access & Public Affairs Senior Manager South Pacific Medtronic; Public Market Access Manager Novartis; Private Market Access Manager Novartis*
Graduação: *Ingeniería (DUOC UC) e Marketing/Publicidad (Adolfo Ibañez)*
Pós/MBA: *Marketing / Universidad Adolfo Ibañez; Farmacoeconomía / Universidad Católica*
Curso específico de RIG: *Georgetown International Leadership Seminar / Georgetown University; Sistemas de Salud comparados / Harvard University; Liderazgo / Kellogg's University; Negociación / Universidad Adolfo Ibañez*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MERCADO LIBRE

Cristobal Aninat

Head of Government Relations - Chile, Peru & Ecuador

Linha de Reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Government Sr. Manager Chile (Mercado Libre) / 2021-2023, Head of Public Affairs - Southern Cone (Grow Mobility) / 2019-2021, Public Affairs Sr. Manager - Chile (Grow Mobility) / 2019-2019*
Graduação: *Economía (Pontificia Universidad Catolica de Chile) e Ciencias Políticas (New York University)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

ORGANON & CO.

Jose Ignacio Merino Gerlach

Director Asuntos Corporativos

Linha de Reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones*

Institucionales y Gubernamentales
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *External Affairs Senior Manager, Philip Morris International, 2018-2021, Legal & Corporate Affairs Director, WOM, 2017-2018, External Affairs Director, Abbott, 2014-2017*
Graduação: *Derecho (Adolfo Ibañez) e Derecho (Adolfo Ibañez)*
Pós/MBA: *American University, Master of Laws, USA*
Idiomas: *Inglés, Alemán*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *20*

YANGO

Christian Soffge

Governments Relations Manager for LATAM

Linha de Reporte: *General Counsel/VP/ Dirección Jurídica*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Corporativos (DiDi) / 2019 -2023, Jefe de Asuntos Públicos (WOM) / 2018-2019*
Graduação: *Derecho (Universidad de Chile)*
Pós/MBA: *Magister en Comunicación Estratégica (P. Universidad Catolica de Chile)*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad, Curso Entorno Político y Asuntos Públicos (Universidad Adolfo Ibáñez)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *1*

Profissionais de RIG da Colômbia

ANDI

Pilar Ortiz

Directora Ejecutiva Cámara Molineros de Trigo de Colombia

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *Vicepresidente de Agroindustria en Colombia Productiva, Subdirectora Cámara de Alimentos de la ANDI, Coordinadora Proyecto Asistencia Técnica al Comercio Unión Europea*
Graduação: *Derecho (Universidad del Rosario)*
Pós/MBA: *Derecho público y ciencia política*
Curso específico de RIG: *Comunicación estratégica*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *21 o mas gente*

BINANCE

Luis Lopez

Latam Public Affairs

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Belvo - Policy Lead, Uber - Public Policy Manager, Dattis - Public Policy Director*
Graduação: *Administración/Políticas Públicas (Universidad Externado)*
Pós/MBA: *Master en Gobierno y Políticas Públicas*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Regional*

CARGILL DE COLOMBIA

Ramon Sosa

Director de Asuntos Corporativos Región Andina

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1990*
Posições anteriores: *Director de Asuntos Corporativos Cargill Venezuela 2008/2018, Director de Asuntos Corporativos Petrobras Energía Venezuela 2003-2008, VP Asuntos Corporativos banco de Venezuela Grupo Santander 2002-2003*
Graduação: *Administración (Universidad Católica Andrés Bello)*
Curso específico de RIG: *Issues Mgmt - IBM Washington, Manager of the Future - JMW USA, PADE INALDE Colombia*
Idiomas: *Inglés, Portugués, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

COCA-COLA COMPANY

Adriana Paola Sierra Hernandez

Gerente Senior Política Pública LATAM

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Public Affairs, Communications & Sustainability Senior Manager, Access & Government Senior Manager - Janssen Cilag Pharmaceutical, Government Affairs Manager - Shire Pharmaceutical*
Graduação: *Finanzas y Negocios Internacionales (Universidad Santiago de Cali)*
Pós/MBA: *Gerencia de Mercadeo*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

CONSEJO INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BEBIDAS - ICBA

Santiago López Jaramillo

Director Ejecutivo Grupo Regional para América Latina y el Caribe

Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Director Cámara de la Industria de Bebidas en la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Profesor de Cátedra Universitaria de Diplomacia Privada Lobby y Políticas Públicas, Director Jurídico de la Asociación Nacional de Comercio Exterior de Colombia*
Graduação: *Derecho (Universidad de los Andes)*
Pós/MBA: *LL.M Derecho Internacional de Inversiones y Comercio - Heidelberg Universität, Master en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y participación Ciudadana en el Estado de Derecho - Universidad Francisco de Vitoria & Rey Juan Carlos, Estudios de Postgrado en Derecho Internacional Privado - Universidad de Salamanca*
Curso específico de RIG: *Multilateral Diplomacy - United Nations Institute for Training and Research (UNITAR), Program on Negotiation – Harvard, Corporate Social Responsibility - Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Daniel Quiroga

Vice Chairman, Latin America

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Director de Gobierno, Presidencia de Colombia, Gerente de Proyectos Especiales, SENA, Socio/Fundador Imagen y Estrategia Pública*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad de los Andes) e Administración/Políticas Públicas (George Washington University)*
Pós/MBA: *Especialización en Opinión Pública y Marketing Político, Especialización en Organización Integral de Eventos Mestro en Gerencia Política*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Equipe de RIG da empresa: *15*

EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Juan Camilo Dávila

Director

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*

Posições anteriores: *Public Affairs Lead (BCW Colombia) / 2015 - 2018,*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad de los Andes) e Filosofía (Universidad de los Andes)*
Pós/MBA: *Opinión Pública y Mercadeo Político*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *13*

FENALCO

Paula Andrea Cardona Franco

Directora Gremial
No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2002*
Posições anteriores: *Coordinadora del Programa de Transformación Productiva Sector TCDM (ANDI) 2010, Directora del Departamento Técnico (ASCOLTEX) 2002,*
Graduação: *Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales (Fundación Universitaria San Martín)*
Pós/MBA: *Especialista en Gerencia Internacional*
Curso específico de RIG: *Control de Calidad y Kaizen, Curso Integral de Defensa y Seguridad Nacional*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *6*

HERBALIFE

Jose Luis Ortegón

Director de Asuntos Públicos - Centro y Sudamérica
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Head - Asuntos regulatorios - Oriflame, Coordinador - Conformance - Wyeth, Profesional Registros Sanitarios - INVIMA*
Graduação: *Químico farmacéutico (Universidad Nacional de Colombia) e Gerencia de empresas (Universidad del Rosario)*
Pós/MBA: *Maestría en Comunicación Estratégica, Maestría en Asuntos Publicos*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

IBM

Diego Bassante

Regional Leader, Government & Regulatory Affairs, Latin America
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2006*
Posições anteriores: *Economic Policy Lead (Meta); Head of Public Policy (Meta); Head of Latin American Political & Government Outreach (Meta)*
Graduação: *Ingeniería (Universidad San Francisco de Quito) e Administración/ Políticas Públicas (Johns Hopkins University)*
Pós/MBA: *Public Management*
Curso específico de RIG: *Diplomacia, Academia Diplomática de Chile; Diplomacia, Academia Diplomática del Ecuador; Asuntos Europeos, Insituto del Servicio Exterior Alemán*
Idiomas: *Inglés, Italiano, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

KREAB COLOMBIA

Vanessa Gouzy Arbeláez

Directora de Asuntos Públicos
Linha de reporte: *Managing partner*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Asociación Nacional de empresarios ANDI, ICBA,*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad Sergio Arboleda) e Universidad Sergio Arboleda*
Pós/MBA: *Especialización en comunicación estrategica*
Curso específico de RIG: *Diplomado en comunicación politica y asuntos públicos*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Pablo Nieto

Enlace con el Congreso de la República de Colombia
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Subdirector de Estrategia en Valure, Asuntos Públicos y de Gobierno, Head of Public Policy en Beat, Consultor externo en Control Risks*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad Sergio Arboleda)*

Pós/MBA: *Gobierno y Políticas Públicas*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *7*

NESTLÉ DE COLOMBIA

Andrés Tróchez

Gerente de Comunicaciones Corporativas

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente de Comunicaciones Comerciales, Jefe de Comunicaciones Internas, Periodista - El Tiempo*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad de Manizales) e Marketing/Publicidad (Universidad Autónoma de Manizales)*
Curso específico de RIG: *Media Relations - Nestlé Vevey Suiza*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

ORZA

Gonzalo Araujo

Socio

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Head Policy para Sur America y Andean de Uber; Secretario General Ministerio de Agricultura; Asesor Despacho del Ministro de Agricultura*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad Javeriana) e Relaciones InternacionalesUniversidad Javeriana)*
Pós/MBA: *Estudios Latinoamericanos*
Curso específico de RIG: *NEGOCIACION; Marketing*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *13*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Camila Barragán Díaz

Gerente de asuntos públicos

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2020*
Posições anteriores: *Coordinadora de asuntos públicos, Consultora,*
Graduação: *Universidad Externado de Colombia*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *21 o mas gente*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Juan Sebastian Bejarano Reyes

Gerente de Asuntos Públicos

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Coordinador de Promoción ciudadana / Superintendencia Nacional de Salud (21016 - 2020), Docente Opinión Pública / Universidad Sergio Arboleda, Asesor Legislativo / Congreso de Colombia (201- 2016)*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad del Rosario) e Periodismo/ Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Javeriana)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

PROSPECTIVA PUBLIC AFFAIRS LAT.AM

Mario Daniel Gómez

Director

No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2003*
Graduação: *Administración/Políticas Públicas (Universidad Externado de Colombia) e Universidad Externado de Colombia*
Pós/MBA: *Maestría en Desarrollo, Especialización en RSE, Especialización en Cooperación y Gestión de Proyectos*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Equipe de RIG da empresa: *18*

RIPIO

Juan Pablo Salazar H

Head of Legal & Regulatory Affairs - Ripio Colombia

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Dirección Jurídica*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Asesor de Asuntos Regulatorios en Tecnologías Emergentes y Gobierno Digital, Ministerio TIC Colombia; Especialista en Asuntos Regulatorios - Tigo Colombia; Líder de Regulación - Autoridad Nacional de Televisión*
Graduação: *Derecho (Universida de Medellín) e Relaciones Internacionales*
Pós/MBA: *Máster en Relaciones Internacionales, Europa, Iberoamérica y mundo árabe*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

SBA COMMUNICATIONS

German Arias

Gerente Senior de Gobierno y Asuntos Regulatorios, Internacional

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *1994*
Posições anteriores: *Consultor Politica Publica y Regulacion - Banco Interamericano de Desarrollo, Director y Comisionado - Comision de Regulacion de Comunicaciones de Colombia, Gerente de Asuntos Regulatorios - Empresa de Telecomunicaciones de Bogota*
Graduação: *Economía (Universidad Autonoma de Manizales)*
Pós/MBA: *Maestria en Big Data y Business Intelligence, Maestria en Administracion de Sistemas de Informacion*
Curso específico de RIG: *Especializacion en Gerencia de Negocios Internacionales*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

UNILEVER

Camila Escallón

Líder Senior RIG Región Andina

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Líder Comunicaciones - Uber, Líder Asuntos Corporativos - Uber, Líder Corporate Affairs - Johnson & Johnson*
Graduação: *Ciencias Políticas (University of Notre Dame) e Universidad de la Sabana*
Pós/MBA: *University of Notre Dame (MA Art History), Universidad de la Sabana (Maestría Comunicaciones Estratégicas)*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *8*

Profissionais de RIG do México

ABBOTT LABORATORIES

Antonio Eduardo Sánchez García

Director de Relaciones con Gobierno. Mx, Cenam & Caribe

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *Director de Asuntos Corporativos (Intel) / 2012-2018, Director de Asuntos Públicos (Llorente & Cuenca) / 2009-2012, Subdirector de Asuntos Corporativos (Philip Morris) / 2001-2007*
Graduação: *Administración (Tecnologico de Monterrey) e Administración/Políticas Públicas (ITAM* Pós/MBA: *CIDE*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ABBOTT LABORATORIES

Gerardo García Téllez Mayoral

Director Senior de Relaciones Gubernamentales & Policy

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Director de Relaciones Gubernamentales México & CENAM - Abbott Laboratories, Director de Relaciones Gubernamentales México, Abbott Laboratories, Vicepresidente de Asuntos Cirporativos LATAM, Mars Inc.*
Graduação: *Derecho (Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)) e Ciencias Políticas (Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM))*
Pós/MBA: *Maestría en Derecho Administrativo y Regulación*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE MEXICO

Guillermo Bernal del Valle

Director Nacional de Comités y Relaciones Externas

No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Subdirección de Relaciones Institucionales (ABM) 2017 - 2020, Secretario Técnico Comités (ABM) 2010 - 2017*
Graduação: *Administración/Políticas Públicas (El Colegio de México) e Economía (Pompeu Fabra)*
Curso específico de RIG: *Instituciones de la relación bilateral México - EUA UCSD, ILGO*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *10*

ANIA

Sissi Maribel De La Peña

Coordinador

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *ALAI, Estrategia Digital Nacional, Gobierno de México, Banco Interamericano de Desarrollo*
Graduação: *Ingeniería (La Salle) e Ingeniería (Leeds University)*
Pós/MBA: *MSC Transport Sciences, Financial*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *6*

ARZYZ

Carlos Humberto Suárez Flores

VP Corporate Affairs & Sustainability

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Director Asuntos Corporativos y Marketing 2019 - 2021, Director de Relaciones Institucionales Casa Cuervo 2016 - 2018, Director Asuntos Corporativos BAT 2000 - 2015*
Graduação: *Leyes (Universidad Regiomontana) e Ciencias Políticas (Tulane University of Louisiana)*
Pós/MBA: *Master of Laws, Doctoral studies*
Idiomas: *Inglés*

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRACTOCAMIONES, A.C. - ANPACT

Miguel H. Elizalde Lizarraga

Presidente Ejecutivo

No cargo atual desde: *2012*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Presidente Comision de Transporte CONCAMIN 2017-2018, Director General de Autotransporte Federal SICT 2009--2012, Director General Adjunto en la Subsecretaria de Transporte SICT 2008-2009*
Graduação: *Ingeniería*
Pós/MBA: *Maestría en Administración Pública por Maxwell School of Citizenship and Public Affairs, Syracuse University*
Curso específico de RIG: *Leading Global Business, Harvard Business School Executive Education*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *9*

BAYER

Aiza Romero Maza

Health Policy and Advocacy Manager

Linha de reporte: *Head Health Policy and Health Economics*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Public Affairs and Advocacy Manager Sanofi Genzyme; Government Affairs Consultant Speyside Group*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Tecnológico de Monterrey) e*

Prospectiva Estratégica y Política PúblicaEscuela de Gobierno y Transformación Pública, Tecnológico de Monterrey)
Pós/MBA: *Prospectiva Estratégica - EGAP ITESM*
Curso específico de RIG: *Conflic Resolution and Mediation - Instituto Lorenzo de Medici*
Idiomas: *Inglés, Italiano*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BAXTER

Isolde Arzt

Director Asuntos Publicos
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Director de Comunicacion*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Ibero) e Administración/Políticas Públicas*
Pós/MBA: *Comunicación*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

BIVA (BOLSA INSTITUCIONAL DE VALORES)

Santiago Salinas

Director de Relaciones Institucionales y Gobierno | Director del Instituto BIVA
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Titular de Relaciones Institucionales / AMEXCAP / 2016-2018, Asesor en la Oficina de la Presidencia de la República / Gobierno de México / 2012-2014,*
Graduação: *Economía (ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)) e Finanzas (ITESM - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Pós/MBA: *Master in Management / EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración)*
Curso específico de RIG: *Especialidad en Inversiones en Activos Alternativos / Harvard*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

BRAIN TONIC

Fernando Carrillo Vázquez

Director de Relaciones Institucionales
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2000*
Posições anteriores: *Consultor en Asuntos Gubernamentales, Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis; Director de Asuntos Externos y Comunicación para América Latina en Mead Johnson Nutrition; Director de Asuntos Corporativos para América Latina en Philip Morris International*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITAM) e Economía (ITAM)*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *6*

CABILDUM CONSULTING

Oscar Jesus Flores Lopez

Managing Partner
Linha de reporte: *Junta Directiva*
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Market Access & Commercial Head Novartis Oncología; Government Affairs México y Centroamérica en Baxter; BU Director en Sanofi Genzyme*
Graduação: *Marketing/Publicidad (ITESM)*
Pós/MBA: *Estadística Aplicada; Finanzas*
Curso específico de RIG: *Public Affairs; Negociación; HCPA*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *3*

CENACE - CENTRO NACIONAL DE CONTROL DE ENERGÍA

Juan Roberto Lozano

Jefe de Unidad de Vinculación Institucional
No cargo atual desde: *2016*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Senior Researcher, Asia Pacific Energy Research Centre (APERC), 2015-2016, Researcher, Asia Pacific Energy Research Centre (APERC), 2011-2015, Subdirector de Planeación Energética, Secretaría de Energía de México, 2007-2011*
Graduação: *Economía (Universidad Nacional Autónoma de México)*
Pós/MBA: *Master of Science in International Management, University of Liverpool*
Curso específico de RIG: *Annual Training on the Regulation of Energy Utilities - Florence School of Regulation, Diploma Course in International Development Coooperation - Instituto Mora, Energy and Sustainability Summer Bootcamp, UCSD*
Idiomas: *Inglés, Portugués*

Equipe de RIG da empresa: *5*

CPKC DE MÉXICO

Fernando M. Ponce Ulvert

Relaciones Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Asociado (Koalsulting) / 1, Subdirector de Relaciones Institucionales y Relaciones Públicas (Nacional Monte de Piedad) / 5.5, Gerente de Relaciones Institucionales (COPARMEX Nacional) / 3*
Graduação: *Derecho (UTEL)*
Pós/MBA: *Master in Business and Technology/Collective Academy*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Comercio Exterior y Operación Aduanera / EBC, Political Management /The Graduate School of Political Management", The George Washington University. Washington D.C.*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

DIDI

Sigfried RJ Eisenmeier

Head of Policy & Issues, Central External Affairs

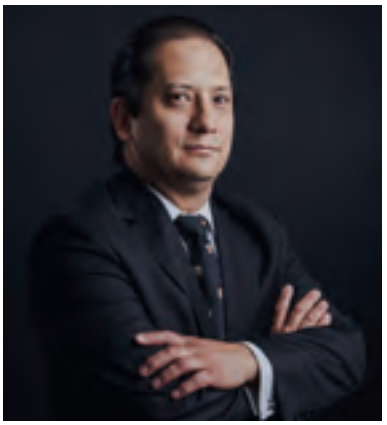
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Head of Public Policy, Spanish Speaking Latam, Head of Public Policy, Mexico*
Graduação: *Ciencias Políticas (University of Oxford) e Economía (University of Oxford)*
Pós/MBA: *Master of Development Studies*
Idiomas: *Inglés, Alemán*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *41 ou mais*

DIDI

Vicente Roqueñí López

Head Government Affairs And Public Policy Latinoamérica

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *1998*
Posições anteriores: *Director de Asuntos con Gobierno Latinoamérica Motorola Solutions, Asesor Especial de Seguridad Nacional Secretaria de Gobernacion, Ministro Representante de Secretaria de Gobernacion Embajada de Mexico en Estados Unidos*
Graduação: *Relaciones Internacionales (UNAM) e Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Instituto Universitario de Investigación Ortega Y Gasset)*
Idiomas: *Inglés, Italiano, Francés*
Posição é: *Regional*



EDELMAN GLOBAL ADVISORY

Salvador Moreno Cerda

Vicepresidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Director Marca México en Presidencia de la República Mexicana, Titular de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional en Secretaria de Turismo en México, Coordinador de Asesores en Senado de la República de Mexico*
Graduação: *Administración/Políticas Públicas (University College London) e Economía (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - ITESM)*
Pós/MBA: *Maestría en Poíticas Públicas, Maestría en Finanzas, Maestría en Economía*
Curso específico de RIG: *Economía del Comportamiento (Chicago University), Análisis de Políticas Públicas (London School of Economics)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

ENGIE MÉXICO

Ana Laura Ludlow Echeverria

VP Asuntos Gubernamentales y Sustentabilidad

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Chief Commercial Officer, Chief Executive Officer, Regional Director*
Graduação: *Administración (Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey) e Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Pós/MBA: *Administración*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *12*

ENI

Alfredo Medina

Head of External Relationa

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2023*
Idiomas: *Inglés*

FINTECH MEXICO

Sebastian De Lara

Vicepresidente

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Head of Public Policy - Belvo, Head of Country - Speyside Group; Head of Public Affairs - Grin*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITAM)*
Idiomas: *Inglés*

GENERAL MOTORS DE MÉXICO

Rogelio Arzate

Director Ejecutivo de Relaciones con Gobierno y Asuntos Institucionales

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2016*
Posições anteriores: *Director Regulaciones y Comercio, Gerente de planeación Estratégica / Brand Manager - Chevrolet Pick Ups y SUVs, Gerente de Arquitectura de Vehículos - GM Corea*
Graduação: *Ingeniería (Instituto Tecnologico y de Estudios Superiores de Monterrey)*
Pós/MBA: *Mastria en Ingeniería de Manufactura - Universidad de Michigan, Posgrado en Comercio Exterior - Universidad Iberoamericana*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

GILEAD SCIENCES

Adaliz Chavero Tavera

Directora de Asuntos Gubernamentales

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Directora de Acceso, Directora de Acceso y Relaciones Gubernamentales*
Graduação: *Ingeniería (Universidad Tecnologica de Mexico)*
Pós/MBA: *MBA por Universidad Tecnologica de Mexico, Master en Administracion de Proyectos Globales*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

GRUPO ESTRATEGIA POLÍTICA

Gustavo Almaraz Petrie

Presidente Ejecutivo

No cargo atual desde: *2003*
Atua com RIG desde: *2001*
Graduação: *Direito (Universidad Panamericana)*
Idiomas: *Inglés*
Equioe de RIG: 41 ou mais

HALEON

Alberto Gutierrez

Government Affairs Manager Latam

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Corporate*

Affairs and Public Policy Head en Speyside Mexico, Policy Lead en Casai, Government Relations Manager en Lime
Graduação: *Derecho (Universidad Panamericana) e Ciencias Políticas*
Pós/MBA: *Universidad Francisco De Vitoria*
Curso específico de RIG: *Georgetown University*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *5*

HEINEKEN

Linda Itzel Martínez Pérez

Responsable de Relaciones institucionales
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2019*
Graduação: *Marketing/Publicidad (Universidad Tec Milenio)*

HOLLAND & KNIGHT LLP

Jorge Aguilar

Sr. Policy Advisor- Mexico PPR Group Leader
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Consultor Sr. de asuntos públicos (Grupo Estrategia Política) /2018-2023, Consultor político (Partido Acción Nacional)/ 2018*
Graduação: *Derecho (Universidad Anahuac México)*
Pós/MBA: *Maestría en Gobierno y Políticas Públicas*
Curso específico de RIG: *Poder constituyente, derecho parlamentario y debate*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *7*

JAGUAR E&P

Luis Guillermo Colin

Public Affairs Sr. Manager
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Institutional Relations Head (National Cement Chamber) / 2015-2019, Public Affairs Manager (Cemex) / 2009-2015*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Tec de Monterrey) e Derecho (Tec de Monterrey)*
Pós/MBA: *Tec de Monterrey*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Global*
Equipe de RIG da empresa: *3*

KYNDRYL

Katia Núñez

Head of Government Affairs and Communications
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2017*
Posições anteriores: *Director de Información de Comercio Internacional (Secretaría de Economía) / 2020 - 2022, Public Policy Manager (Postmates) - 2019, Asesora de Comunicación Estratégica de la Mesa Directiva (Cámara de Diputados) - 2018*
Graduação: *Administración/Políticas Públicas (Secretaría de Educación Pública) e Ingeniería (Universidad Autónoma Metropolitana)*
Idiomas: *Inglés, Francés*
Posição é: *Local*

LLYC

Marilyn Marquez Santillan

Directora de Asuntos Públicos
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente de Asuntos Públicos LLYC/2 años/ 2018, Head Asuntos Corporativos Industria Mexicana de Coca-Cola/ 4 años/ 2014, Consultora de Asuntos Públicos LLYC/2 años/ 2011*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad del Valle de México) e Derecho (Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM)*
Pós/MBA: *Maestría en Gobierno y Políticas Públicas*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *10*

MERCADO LIBRE

Alehira Orozco

Directora de Relaciones con Gobierno
Linha de reporte: *VP/Dirección*

Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales
No cargo atual desde: *2018*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Directora de Relaciones Institucionales - L'Oréal, Público Policy Manager, Directora de Asuntos Legislativos*
Graduação: *Ciencias Políticas (ITAM)*
Pós/MBA: *EGADE BUSINESS SCHOOL*
Curso específico de RIG: *Diplomado en cabildeo y operación legislativa, Diplomado Marketing Político, Negociación*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *20*

MONDELEZ

Juan Eduardo Balboa Velasco

Manager Communications & Government Affairs - Mexico
Linha de reporte: *Sr Director Communication and Government LATAM*
No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Director de Relaciones con Instituciones y Gobierno - Énestas, Director de Stakeholders, Director General de Desarrollo de Proveedores del Sector Energético*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITESM)*
Pós/MBA: *Maestría Políticas Publicas*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *2*

MONDELEZ

Santiago Aguilera

VP Corporate Affairs LA
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2016*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Salle) e Marketing/Publicidad (Iberoamericana)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *12*

NACIONAL MONTE DE PIEDAD, IAP

Ramón Peña Franco

Director de Relaciones Institucionales
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2008*
Graduação: *Relaciones Internacionales (ITAM) e Administración/Políticas Públicas (Columbia University)*
Pós/MBA: *MBA, MPA*
Idiomas: *Inglés, Francés*

NESTLÉ MEXICO

Juan Carlos Pardo

Director Asuntos Corporativos
Linha de reporte: *Dirección Local Mexico Asuntos Corporativos*
No cargo atual desde: *2013*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Subdirector Asuntos Corporativos, Gerente Sr Asuntos Corporativos, Gerente Asuntos Corporativos*
Graduação: *Administración (Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de Mexico)*
Pós/MBA: *Doctorado Honirs Causa*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *13*

ORGANIZACIÓN DE PORCICULTORES MEXICANOS

José Zaga Mizrahi

Gerente de Relaciones Institucionales
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2015*
Posições anteriores: *Especialista de Asuntos Regulatorios, Consultor Senior de Asuntos Públicos, Subdirector de Área en el Gobierno Federal*
Graduação: *Derecho (Universidad del Valle de México)*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *4*

PROCTER & GAMBLE

Carla Garay

Mexico and Latin America Government Relations Senior Director
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2008*
Posições anteriores: *Mexico Government Relations Associate Director (2015-2021), Public Affairs Sr. Manager Mexico (2008-2015)*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)*
Pós/MBA: *MBT (Collective Academy)*
Curso específico de RIG: *Diplomado en*

Cabildeo (IBERO)
Idiomas: *Inglés, Portugués, Francés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *15*

PUBLICAMENT
José Jorge Martínez
Director
No cargo atual desde: *2007*
Atua com RIG desde: *2001*
Posições anteriores: *IPAB/Director de Relaciones Institucionales/2001-2007; Secretaría de Economía/Director de Estrategia de Medios/1998-2001; México Hoy/Editor/1997-1998*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Iberoamericana) e Derecho (Universidad Nacional Autónoma de México)*
Curso específico de RIG: *Taller de Negociación Política; Seminario de Cabildeo de la Reforma Eléctrica*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

RAPPI
Fernando Cota
Head of Public Policy for MX and CA
Linha de reporte: *Global Senior VP for Corporate Affairs*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Public Policy Manager, Uber; Consultant; Chief of Staff, Mexico Senate*
Graduação: *Economía (ITAM)*
Pós/MBA: *MBA (IPADE) e Market Regulation (Barcelona School of Economics)*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

SANOFI
Adriana Valdés Campos
Directora de Comunicación y RSC
Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *VP Healthcare Communications - Edelman, Directora de Comunicación y Relación con ONGs - AMIIF, Gerente de Asuntos Corporativos - BMS*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Escuela de Periodismo Carlos Septien) e Periodismo/Comunicación Social/ Relaciones Públicas (Escuela de Periodismo Carlos Septien)*
Pós/MBA: *Maestría en Periodismo Político*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

SAP MÉXICO S.A. DE C.V.
Adriana Servin Villada
Government Affairs Director
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2017*
Atua com RIG desde: *2023*
Posições anteriores: *Legal & Government Affairs Director en Lexmark de 2010 a 2017, Legal & Compliance Director en Ingram Micro de 2006 a 2010, Legal Counsel en Microsoft 2003 a 2005*
Graduação: *Derecho (Universidad Tecnológica de México) e Derecho (Universidad Complutense de Madrid)*
Pós/MBA: *Master en Derecho de Tecnologías de la Información*
Curso específico de RIG: *IPADE Programa Ejecutivo, Stanford University Programa Ejecutivo en Cabildeo y Comunicaciones*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

SIEMENS ENERGY
Priscilla Zozaya
Head Government Affairs
Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2018*
Posições anteriores: *Deputy Director Government Affairs; Manager strategy planning and alliances; Counselor SEGOB*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad Iberoamericana)*
Pós/MBA: *Maestría*
Idiomas: *Inglés*

STORI
Salomón Woldenberg
Director de Políticas Públicas y Relaciones con Gobierno
Linha de reporte: *CGO*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *SWVL/2022, Facebook/2019-2022, Senado/2011-2018*
Graduação: *Derecho (Universidad Iberoamericana) e Derecho (ITAM)*
Pós/MBA: *Maestría*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *4*

SUZUKI MOTOR DE MEXICO

Pablo Gutierrez Sanchez

Gerente de Relaciones Gubernamentales Y Cumplimiento Normativo

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2014*
Atua com RIG desde: *2004*
Posições anteriores: *Coordinador de Relaciones Gubernamentales (Suzuki Motor de Mexico), 2008 / 6 Años; Consultor Asociado, Gcorp (Grupo Asesor Corporativo Industrial y Comercial, S.C.) 2007-2008; Trade Specialist, Kotra (Korea Trade Promotion Investment Agency), 2002-2007*
Graduação: *Economía (Universidad Panamericana) e Post-Graduate Studies on Master of Arts on International Politica Economyuniversidad de Las Americas, A.C.)*
Pós/MBA: *Maestria en Anticorrupcion (Universidad Panamericana)*
Curso específico de RIG: *Integridad Corporativa para MIPYMES (USAID – PNUD); Automotive Integrity Forum (International Institute of Corporate Ethics and Compliance); Compliance (HIPODEC- Universidad Panamericana)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

SYNERGIA ASUNTOS PÚBLICOS

Orlando Michel Calderón

Director General/Socio

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2008*
Atua com RIG desde: *2007*
Graduação: *Ciencias Políticas (Instituto Tecnológico Autónomo de México)*
Pós/MBA: *Derecho Administrativo y Regulación*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*

TATA CONSULTANCY SERVICES

Rodrigo Blanco Zamora

Head of Corporate Affairs LATAM

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2019*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Consejero de ProMexico de 2010 a 2019*
Graduação: *Comercio Exterior (Universidad Internacional) e Marketing/ Publicidad (Universidad Internacional)*
Pós/MBA: *Mercadotecnia Global; Administracion de Negocios* Idiomas: *Inglés, Hindi*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *2*

TECNOLOGICO DE MONTERREY

Jorge Espinosa de los Monteros

Gerente de Relaciones con la Administración Pública Federal

No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2007*
Posições anteriores: *Chief of staff - 2022, Government Affairs Director (2020-2022), External Affairs Director (AMEXHI, 2019)*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad Iberoamericana)*
Pós/MBA: *Maestría en Gobierno y Políticas Públicas*
Idiomas: *Inglés*
Equipe de RIG da empresa: *5*

TIK TOK

Alexander Bardales

Public Policy Manager - Latam

No cargo atual desde: *2023*
Atua com RIG desde: *2022*
Posições anteriores: *Gerente de Contas Públicas en Instrag, Director de Mercados Digitales en COFECE, Subdirector de Vinculación en COFECE*
Graduação: *Ciencias Políticas (Universidad Nacional Autónoma de México) e Economía (Universidad del Valle de México)*
Pós/MBA: *Maestría en Competencia y Regulación de Mercados por la Barcelona School of Economics*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Derecho de las Tecnologías por la Barra Mexicana, Colegio de Abogados; Diplomado en Competencia Económica por el Instituto Tecnológico Autónomo de México*
Idiomas: *Inglés*

TOYOTA

Yliana Silva Meurinne

Gerente de Relaciones Gubernamentales

Linha de reporte: *Dirección Relaciones Institucionales y Comercio Exterior*
No cargo atual desde: *2020*
Atua com RIG desde: *2012*
Posições anteriores: *Gerente Relaciones Gubernamentales, Nissan, 2013-2015; Especialista Relaciones Gubernamentales, Nissan, 2012-2013*
Graduação: *Relaciones Internacionales (Universidad Iberoamericana) e Relaciones Internacionales*
Pós/MBA: *MA in Law and Diplomacy, The Fletcher School at Tufts University, 2018-2020*
Curso específico de RIG: *Diplomado en Finanzas, ITAM, 2018; Diplomado en Seguridad Nacional, Iberoamericana, 2011-2012*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *5*

UNILEVER

Laura Bonilla Reyes

Directora Senior de Comunicación y Asuntos Corporativos Norte de Latam

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2011*
Atua com RIG desde: *2011*
Posições anteriores: *Gerente Servicio de Atención al Consumidor, Analista Financiero de Ventas, Tesorera*
Graduação: *Secretaria Ejecutiva e Diplomado en Comunicación Corporativa (Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey)*
Curso específico de RIG: *Cabildeo Institucional*

Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*

UNILEVER

Mei Crespo

Communications & Corporate Affairs Sr. Manager Unilever Mexico and Comms. Advisor Nutrition Latam

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2022*
Atua com RIG desde: *2010*
Posições anteriores: *Corporate Affairs Manager & Sustainability Advocacy (Unilever North Latam) / 2 years, Corporate Affairs Manager & Sustainability Advocay (Unilever Mexico & Greater Caribbean) / 3 years, Corporate Affairs Manager (Unilever Mexico) / 4 years*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Del Valle de México)*
Idiomas: *Inglés*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *3*

WOODSIDE ENERGY

Alfonso Solís Haces

Director Asuntos Corporativos

Linha de reporte: *VP/Dirección Regional/Global de Relaciones Institucionales y Gubernamentales*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2014*
Posições anteriores: *Gerente de Relaciones Externas en ENI, Director de Asuntos Corporativos en AbInBev*
Graduação: *Economía (Tec de Monterrey) e Derecho (Tec de Monterrey)*
Pós/MBA: *MPP / MPA Tec de Monterrey, Energy Business Management Egade Business School, Maestría en Derecho Fiscal UNAM*
Idiomas: *Inglés, Italiano*
Posição é: *Regional*
Equipe de RIG da empresa: *6*

Profissionais de RIG do Paraguai

CERVEPAR - ABINBEV

Anahi Britez

Corporate Affairs and Legal Director

Linha de reporte: *CEO/Presidente*
No cargo atual desde: *2021*
Atua com RIG desde: *2013*
Posições anteriores: *Gerente de Sustentabilidad Regional - Trade Alliance Corporation, Gerente de Sustentabilidad y Relaciones Corporativas - Grupo Riquelme, Sub Gerente Responsabilidad - Vision Banco*
Graduação: *Periodismo/Comunicación Social/Relaciones Públicas (Universidad Catolica de Asunción) e Administración (EAE Bussiness School)*
Pós/MBA: *Master In Bussiness Administration, Master en Sostenibilidad, Diplomado Gestion Extranjera*
Idiomas: *Inglés, Portugués*
Posição é: *Local*
Equipe de RIG da empresa: *7*

EQUIFAX

Mario Manuel Arrúa León

VP Legal & Government Relations LATAM

Linha de reporte: *General Counsel/VP/ Dirección Jurídica*
No cargo atual desde: *2015*
Atua com RIG desde: *2009*
Posições anteriores: *Legal Manager, Equifax Paraguay / 2014-2015; Institutional Relations Manager, CLARO Paraguay, 2009-2014; Lawyer, LR Law Firm Paraguay, 2006-2009*
Graduação: *Derecho (Universidad Nacional Asuncion, Paraguay)*
Pós/MBA: *LL.M International Law, University of Cambridge, UK*
Idiomas: *Inglés, Portugués*

ÍNDICE REMISSIVO

RELAÇÃO DE PROFISSIONAIS CITADOS NO GUIA

Adaliz Chavero Tavera, 253
Adriana Benatti, 188
Adriana Colloca, 197
Adriana Cristina Evaristo Coércio, 180
Adriana Diaferia Marwell, 210
Adriana Mariano dos Santos, 210
Adriana Paola, 245
Adriana Servin Villada, 256
Adriana Valdés Campos, 256
Adriano Candido Stringhini, 163
Afonso João Abranches Cagnino, 194
Afonso Lamounier, 183
Aiza Romero Maza, 250
Alberto Gutierrez, 253
Alberto Henrique Cordeiro, 203
Alehira Orozco, 254
Alessandra Amaral Calabro Ferreira da Silva, 144
Alessandra Lugato, 157
Alexander Bardales, 257
Alexandre Amissi Garcia Silveira, 156
Alexandre de Paula, 181
Alexandre Horta, 200
Alexsandra Machado, 155
Alfonso Solís Haces, 258
Alfredo Medina, 253
Alfredo Miguel Neto, 167
Aline Maina, 232
Allan Grabarz, 139
Allana Macedo Rodrigues, 204
Altemir Gregolin, 216
Aluisio Silva Junior, 208
Amalia Casas de las Peñas del Corral, 237
Ambra Nobre Sinkoc, 199
Ana Carolina Carregaro, 174
Ana Carolina Timponi, 207
Ana Laura Ludlow Echeverria, 253
Ana Maria Carneiro, 176
Ana Paula Abritta Garcia Brandão Silva, 219
Ana Paula Bernardes, 217
Anahi Britez, 258
André Bortoluci Vicente, 191
André Costa Miranda, 138
Andre Drighetti, 185
André Eler, 218
André Freitas, 197
André Guedes, 223
André Lorenzetti, 229
André Luiz Cutrim Gallózio, 191
André Passos Cordeiro, 200
Andréa Cristina Oliveira Gozetto, 226
Andréa da Cunha Leal Kapaz, 217
Andrea Haggstram, 139
Andrea Hoffmann Formiga, 236
Andrés Tróchez, 248
Andrew Greenlees, 225
Andriei Gutierrez, 168
Ângela Oliveira, 201
Anna Beatriz Lima, 184
Antonio C. Prataviera Calcagnotto, 143
Antonio Carlos Abbatepaolo, 162
Antonio Eduardo Sánchez García, 249
Antônio Marcos Umbelino Lôbo, 237
Ariane Guimarães, 230
Ariela Zanetta Simoni, 188
Arilton Rocha de Souza, 143
Arrúa León, 258
Arthur Wittenberg, 214
Atilio Rulli, 162
Augusto Fortuna Elias, 183
Augusto Moraes, 154
Aylla Kipper, 169
Bárbara Teles, 181
Beatriz Falcão, 211
Beatriz Nóbrega de Sá, 238
Beatriz Rosati Gagliardo, 231
Bernardo Gallina, 193
Bernardo Silviano Brandão Vianna, 153
Bernardo Torres, 220
Bernhard J. Smid, 164
Bianca Gontijo, 176
Bianca Sadkowski, 207
Breno Pacheco Leandro, 218
Bruna Cruz Ribeiro, 171
Bruna Nicolao, 176
Bruno Boldrin Bezerra, 167
Bruno Canto, 139
Bruno Frota, 189
Bruno Hoffmann, 224
Bruno Machado Ferla, 148
Bruno Perman, 232
Camila Barbosa, 233
Camila Barragán Díaz, 248
Camila Escallón, 249
Carla Garay, 255
Carlos Alberto Macedo Cidade, 166
Carlos Eduardo Cabral de Lima, 155
Carlos Humberto Suárez Flores, 250
Carlos Muller Filho, 199
Carlos Parente, 230
Carlos Prates, 153
Carlos Silva, 207
Carolina Amaral Venuto, 224
Carolina Rollo, 189
Carolina Saldanha-Ures, 236
Carolina Telles Matos, 204
Caroline Morais, 200
Caroline Neves Camargos, 222
Cassius Polito, 223
Catarina Corrêa, 144
Cátilo Cândido, 202
Celso Davi Rodrigues, 212
Cesar Carlos Wanderley Galiza, 208
Christian Soffge , 245
Cibele Perillo, 140
Cícero Marcus de Araújo, 201
Cinara Machado, 183
Claudia da Costa Bonard de Carvalho, 216
Claudio Anabalón Sepúlveda, 243
Clécio Dantas de Almeida, 166
Creomar de Souza, 221
Cristiane Lopes, 177
Cristiane Santos Blanch, 178
Cristobal Aninat, 244
Custodio Toscano Costa, 221
Cynthia Cury, 157
Cynthia Marinovic, 220
Damian Martinez Lahitou, 240
Daniel Carvalho de Mendonça, 168
Daniel Fleischer, 146
Daniel Hissa, 232
Daniel Quiroga, 246
Daniela Coutinho, 154
Daniela de Fiori, 155
Daniela Gil Rios, 177
Daniela Martins, 208
Daniela Sandoval, 148
Danielle Bernardes, 208
Danilo Beltrao, 169
Danilo Gennari, 222
Debora Veneziano Paes, 193
Delcio Sandi, 160
Delile Guerra de Macedo Junior, 222
Deniza Clarice Gurgel de Freitas Cezário, 234
Déurick Grégory, 188
Diego Bassante, 247
Diego Ciufici N. Alves, 197
Diogo Brunacci, 176
Diogo Souto Maior, 238
Diogo Wakizaka, 144
Disraelli Galvão, 235
Edilson Uiechi, 145
Eduardo Galvão, 218
Eduardo Machado Dias, 152
Eduardo Vasconcelos, 194
Egon Luís Schaden Júnior , 150
Elias Rezende, 192
Elisa de Araújo, 152
Eliza U. Samartini Coelho, 179
Elizabeth Marinho, 148
Emanoel Tavares Costa Junior, 153

Emerson Casali, 220
Emmanuel Lacerda, 138
Enio Rodrigues, 213
Erico Paredes, 207
Érika Kawazoe, 171
Esteban Illanes, 243
Evandro Gussi, 214
Evelyne Faccio, 167
Fabi Gadelha, 225
Fabiane Cunha Lazzareschi, 163
Fabiany Moreira, 230
Fábio Andrade, 151
Fábio Fernandes Medeiros, 141
Fábio Lobato Matias dos Santos, 233
Fabio Monteiro Lima, 229
Fabio Rua, 159
Fabio Zambeli, 216
Felipe de Ávila Ayres, 150
Felipe de Sousa Lima Sene, 225
Felipe Dias Carvalho, 198
Felipe Lélis Moreira, 235
Felipe Onei Oppelt, 237
Felipe Salomão, 174
Felipe Simonsohn, 243
Felipe Vidoretti Magrim, 189
Fernanda Arbex Cecílio, 226
Fernanda Cabrini, 180
Fernanda Laranja, 170
Fernanda Lavarello, 145
Fernando Careli, 158
Fernando Carrillo Vázquez, 251
Fernando Cota, 256
Fernando de Paula, 142
Fernando Giannoni, 242
Fernando M. Ponce Ulvert, 252
Fernando Ruiz Garcia de Almeida, 138
Flávio Carvalho, 230
Flávio Chantre, 210
Flavio Da Mata, 217
Flavio Goulart, 164
Francine Moor, 229
François Martins, 170
Franklin Nobre Magalhães, 181
Frederico Marchiori, 163
Gabriel Di Blasi, 221
Gabriel Quiliconi, 226
Gabriela Agapito da Silva, 179
Gabriela Santos de Santana, 219
George Takahashi, 169
Gerardo García Téllez Mayoral, 250
German Arias, 249
Germán Pennimpede, 240
Giancarlo Fra, 179
Gisela Antakly Martinez, 217
Giselle Tutor Oportus, 244
Giuliana Franco, 172
Giuliano Ramos Alves, 196
Giuliano Ribeiro da Silva, 179
Giuseppe Uchoa Lobo, 198
Gonzalo Araujo, 248
Gonzalo Lopez, 160
Gonzalo Plecity, 241
Goran Kuhar Jezovsek, 209
Grazielle Parenti, 185
Guatimozin Santos, 158
Guilherme Camargo, 189
Guilherme Canielo, 202
Guilherme Cunha Costa, 164
Guilherme Farhat Ferraz, 235
Guilherme Favetti, 224
Guilherme Leser, 227
Guillermo Bernal del Valle, 250
Gustavo Almaraz Petrie, 253
Gustavo Assunção Faria, 142
Gustavo Beduschi, 214
Gustavo Biscassi, 190
Gustavo Chiarini Bastos, 174
Gustavo de Assis Carneiro, 216
Gustavo de Lima Cezário, 184
Gustavo Gachineiro, 154
Gustavo Homma Carbone, 162
Gustavo Noman, 192
Gustavo Xavier Barreto, 151
Heithor Zanini, 234
Helena Romeiro de Araújo, 148
Hugo Leal Lima, 203
Humberto Barbato Neto, 199
Humberto Eustaquio Martins Filho, 158
Ian Mackinnon, 243
Ibiapaba Netto, 207
Igor Luiz Zanetti, 170
Íria Lícia Oliva Doniak, 196
Isabela Dias Saturnino Melhado, 172
Isabela Vargas, 141
Isolde Arzt, 251
Ivan Ervolino, 236
Jack Corrêa, 228
Jacqueline Lopes, 157
Jaime Oliveira, 144
Jaime Recena, 198
Janete Cesário, 192
Jaquele Fraga Teixeira, 216
Jean Carlo De Castro, 237
Jerusa Rosa Alejarra, 166
João Antonio Monteiro Tavares, 166
João Camilo Júnior, 183
João Dornellas, 197
João Marques Fonseca, 157
João Paulo Mendes Madruga, 178
João Paulo Neves Baptista Rodrigues, 173
João Paulo Prado, 156
João Paulo Rossi Julio, 195
João Pedro Pompeu Melhado, 169
Joao Sabino, 163
João Sanches, 138
Joelson Vellozo Jr. , 160
Jonas Del Nobile, 234
Jorge Aguilar, 254
Jorge Espinosa de los Monteros, 257
Jose Alexandre Buaiz Neto, 233
José de Anchieta Magalhaes Almeida Filho, 180
José Gabriel Assis de Almeida, 228
Jose Ignacio Merino Gerlach, 244
José Jorge Martínez, 256
Jose Luis Ortegón, 247
Jose Marcio Cerqueira Gomes, 198
José Zaga Mizrahi, 255
Josefina Guedes, 227
Josely Cabral, 163
Juan Camilo Dávila, 246
Juan Carlos Pardo, 255
Juan Carlos Thompson, 212
Juan Eduardo Balboa Velasco, 255
Juan Ignacio Di Meglio, 241
Juan Pablo Salazar H., 248
Juan Roberto Lozano, 251
Juan Sebastian Bejarano Reyes, 248
Juliana Celuppi, 234
Juliana de Andrade, 178
Juliana Durazzo Marra, 189
Juliana Minorello, 186
Juliana Noronha, 139
Juliana Viana Rodrigues Pimentel, 173
Juliano Griebeler, 152
Julien Dutra, 138
Júlio César Felix, 161
Jurema Camargo Monteiro, 197
Kaike Boni de Mathis Silveira, 204
Karen Duque, 146
Karen Vasconcelos da Costa, 148
Karoline Lima dos Santos Pereira, 208
Katia Núñez, 254
Katia Souza, 169
Kauê Bittencourt de Carvalho, 194
Kelly Aguilar, 218
Kelly Fiel, 163
Ketty Lins, 212
Larissa Alves da Silva Moré, 181
Larissa Jales, 211
Larissa Menezes, 140
Laura Bonilla Reyes, 257
Lauro Anhezini Junior, 144
Leandro Conti, 162
Leandro Correia Navarro, 174
Leandro E. Bei, 241
Leandro Mello Frota, 230
Leandro Modesto Coimbra, 224
Leonardo Araujo, 182
Leonardo Barreto, 237
Leonardo David de Lima, 141
Leonardo Nezzo Volpatti, 229
Letícia Duarte Lemos, 227
Letícia Yumi de Rezende, 210
Ligia Pimentel, 184

Lilian de Andrade Amaral, 204
Lincoln Telhado, 204
Linda Itzel, 253
Loren Spíndola, 171
Lorrayne Cristina Lucena Rosa, 203
Louangela Bianchini da Costa Colquhoun, 151
Lucas Baggi, 140
Lucas Câmara, 170
Lucas de Aragão, 218
Lucelio de Moraes, 151
Luciana Barbetta Cruz Rodrigues da Cunha, 233
Luciana Franco Goelzer, 231
Luciana Vilardo de Freitas Figueras, 208
Luciano Cardim de Araújo, 162
Luciano Inacio de Souza, 220
Luciano Monteiro, 183
Luciano Pedregal de Castro Lima, 199
Lucien Belmonte, 201
Ludmilla Cabral, 199
Luis Fernando Guaraná Menezes, 213
Luis Guillermo Colin, 254
Luis Henrique Macedo Cidade, 225
Luis Lopez, 245
Luísa Carneiro, 169
Luiz Antonio Flecha de Lima, 225
Luiz C. F. Carneiro, 172
Luiz Carlos Tavares de Carvalho, 228
Luiz Fernando Visconti, 238
Luiz Henrique de Carvalho Lopes, 143
Luiz Henrique Maia Bezerra, 192
Luiz Ricardo de Medeiros Santiago, 192
Luiz Roberto Nascimento, 235
Luiz Veloso, 191
Luizio Felipe Rocha, 221
Luz Sosa, 244
Magnólia Cavalcante Lima Borges, 146
Manoel Fernandes, 219
Marcela Siri, 244
Marcelo Araújo Matias Pimentel, 200
Marcelo Augusto Pinto Cunha, 225
Marcelo Bechara Hobaika, 159
Marcelo Osório, 201
Marcia C. Gomes, 193
Márcio Cirino, 142
Márcio Maciel, 213
Marco Túlio Rodrigues, 177
Marcos Cantarino, 159
Marcos de Castro Lima, 203
Marcos Paulo Britto, 210
Marcos Rui da Silva Lima, 221
Marcos Vieira de Souza, 182
Marcus Deois, 224
Maria Antonia Patriota, 171
Maria Cláudia Souza, 140
Maria de Lourdes Luizelli, 217
Maria Eduarda Callai Negri, 222
Maria Eugenia Mayans, 241
Maria Izabel Mello, 209
Maria Jose Buzon, 240
Mariah Sampaio, 200
Mariana Castro, 237
Mariana Figo Gaspar Orsini, 156
Mariana Guimarães Borborema de Sousa, 236
Mariana Iribarne, 242
Mariana Kochi Arab, 155
Mariana Lucena, 161
Mariana Pimentel, 178
Mariana Sinicio, 229
Marília Lima de Gusmão, 186
Marilyn Marquez Santillan, 254
Marina de Paula, 232
Marina Ferreira, 161
Marina Jacob Lopes da Silva Santos, 170
Marina Mattar, 233
Mario Daniel Gómez, 248
Mario Manuel, 258
Marlene Fernandez del Granado, 240
Martínez Pérez, 254
Martins Ribeiro, 184
Matheus Dias de Andrade, 138
Matias Coudeu, 241
Matías Eduardo Maciel, 242
Matias Szapiro, 240
Maurício de Albuquerque Wanderley, 220
Maurício Mendonça, 182
Mauro Apor, 179
Mauro Borges De Castro, 204
Mauro Falsetti, 218
Mauro Nakamura, 143
Mei Crespo, 258
Michelle Shayo, 139
Miguel H. Elizalde Lizarraga, 250
Milene Coelho, 142
Milton Achel, 161
Milton Pimentel Pradines Filho, 147
Milton Robles Madeira, 156
Moacir Alves Dias, 230
Monique Presser Cigolini, 188
Morgana Braz de Siqueira Corrêa, 177
Nádia Marucci, 197
Natalia Giraud, 242
Nelson A Mussolini, 213
Newton Galvão, 158
Niveo Maluf, 150
Noelle Rocha, 174
Núbia Batista, 147
Olenita Paes Barreto dos Santos, 232
Orlando Michel Calderón, 257
Oscar Jesus Flores Lopez, 251
Othon de Villefort Maia, 141
Pablo Cattoni, 242
Pablo Gutierrez Sanchez, 257
Pablo Nieto, 247
Pablo Silva Cesario, 203
Patrícia Marins, 231
Patricia Nepomuceno, 210
Patricia Zebele, 238
Patricio Andres Lanusse, 240
Patrick Sabatier, 168
Paula Andrea Cardona Franco, 247
Paula Brusco, 240
Paula Cherin, 171
Paula Hermont Diniz Tibo, 141
Paulo Dallari, 172
Paulo Engler, 200
Paulo Henrique Rangel Teixeira, 200
Paulo Homem, 153
Paulo Rocha, 212
Pedro Campos, 151
Pedro Flávio Deiró Neto, 180
Pedro Henrique Di Martino, 211
Pedro Ivo Santana Borges de Lima, 209
Pedro Nadanovsky Palatnik, 154
Pedro Rubião, 194
Percy Baptista Soares Neto, 196
Peterson Batista Cruz, 176
Pietro Rubin, 230
Pilar Ortiz, 245
Priscilla Zozaya, 256
Públio Madruga, 223
Rafael Arantes, 190
Rafael Cury Dantas, 158
Rafael de Sousa Sena, 142
Rafael Felipe de Oliveira, 179
Rafael Luchini, 160
Rafael Marchetti Marcondes, 181
Rafael Motta de Oliveira Nascimento, 173
Rafael Ponsoni, 189
Rafael Porto, 217
Raiana Luiza de Andrade Falcão Ferreira, 206
Ramón Peña Franco, 255
Ramon Sosa, 245
Raphael Caldas, 228
Renata Bley, 147
Renata Ferreira, 219
Renata Herani, 186
Renato Casarotti, 202
Renato Jaqueta Benine, 214
Renato Maia Lopes, 150
Renato Matos Roll, 226
Renato Megda, 168
Renato Noda, 151
Renato Porto, 212
Renato Smirne Jardim, 206
Rhian Duarte, 203
Ricardo Augusto Martins, 162
Ricardo Gazolla, 173
Ricardo Goulart Castilho de Souza, 191

Ricardo Tomaz de Oliveira, 145
Ricardo U. Sennes, 234
Ricardo Vergara, 185
Rinaldo Mancin, 211
Roberta Dógoli, 157
Roberta Marchesi, 206
Roberta Rios, 159
Roberta Sayuri Kuruzu Marostica, 195
Roberto Carsalade Queiroga, 223
Roberto Drago Pelosi Jucá, 222
Roberto Gurovich, 243
Roberto Hollanda Filho, 207
Rodrigo Blanco Zamora, 257
Rodrigo de Pinho Bertoccelli, 224
Rodrigo Jucá, 219
Rodrigo Marinheiro, 206
Rodrigo Moccia, 140
Rodrigo Navarro, 202
Rodrigo Otaviano Vilaça, 235
Rodrigo Santiago, 227
Rodrigo Simonato, 186
Rogelio Arzate, 253
Ronaldo Pires, 167
Ronaldo Rachadel, 227
Rosana Ferrantini Marques, 154
Rosana Galvão, 155
Rosilda Prates, 227
Sabrina de Branco, 177
Salomón Woldenberg, 256
Salvador Moreno Cerda, 252
Samir Pires, 184
Sandra Carvalho Barbosa da Fonseca, 173
Santiago Aguilera, 255
Santiago López Jaramillo, 246
Santiago Salinas, 251
Sara Martins, 159
Sarah Bonadio, 182
Sarah Caixeta, 194
Saulo Marquezini, 146
Sebastian De Lara, 253
Sergio Luiz Baptista dos Santos, 190
Sergio Oliveira, 201
Sergio Pompilio, 167
Shirley Emerick, 145
Sibele Kamphorst, 185
Sierra Hernandez, 246
Sigfried RJ Eisenmeier, 252
Silvia de Toledo Fagnani, 236
Silvia Menicucci de Oliveira, 182
Silvio Garcia Jr., 198
Simone Garcia, 209
Sissi Maribel De La Peña, 250
Suelma Rosa dos Santos, 190
Sylvia Tabarin, 147
Taciana Fazzolari, 161
Tacyra Oliveira Valois Nery, 213
Tatiana Porto, 182
Tatiana Siqueira Nogueira, 186
Tatiane Crisp, 184
Tatiane Garcia Schofield, 155
Thaís Cristina Rocha, 176
Thais Machado, 180
Thaís Rêgo de Oliveira, 191
Thiago Borges Skaf, 150
Thiago Camargo Lopes, 234
Thiago Rodrigues Cavalcanti, 209
Thomas Lucena, 146
Thomaz D'Addio, 223
Tiago Santana de Lacerda, 232
Uesley Medeiros, 229
Ulisses Rapassi, 234
Ulysses Barbosa Nunes, 196
Valeria Rossi, 158
Vander Giordano, 172
Vanessa Gouzy Arbeláez, 247
Vanessa Guimarães, 210
Vanessa Tubel, 166
Verônica Prates, 157
Vicente Roqueñí López, 252
Victor Bicca Neto, 152
Vinicius Marson, 231
Vitor Magnani, 206
Viviana Covatti, 164
Viviane Fialho Gonçalves, 145
Wagner de Macedo Parente Filho, 219
Wagner Luiz Ferreira da Silva Junior, 201
Wagner Orlandi, 168
Wagner Setti, 193
Walban Damasceno de Souza, 186
Waldir Rodrigues de Abreu, 228
Willian Tadeu Gil, 193
Yliana Silva Meurinne, 257
Yuri Chaya Piraccini, 153
Zenaide de Abreu Guerra, 156

ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

2TM group/Mercado Bitcoin, 138
3M, 138
99 Didi Chuxing, 138
Abbott, 138
AbbVie, 138
ADM, 138
Aegea, 139
Alcoa, 139
Amazon, 139
Amazon Web Services, 139
Ambev, 140
Americanas S.A., 141
Amgen, 141
Amgen Biotecnologia, 141
Anglogold ashanti, 141
Apsen Farmacêutica S/A, 142
Arcos Dourados/ McDonald´s, 142
Astellas, 142
Astrazeneca, 142
Atento Brasil S.A., 142
Audi do Brasil, 143
Auren Energia, 143
BASF, 143
BAT Brasil, 144
Bayer, 144
Bayer S.A., 144
Becomex Consulting, 144
Becton Dickinson, 144
BHP, 145
BHP Brasil, 145
Biogen Brasil, 145
Bionovis, 145
Biotronik comercial médica, 145
Bitso 146,
BMW do Brasil Ltda., 146
BP, 146
Braskem, 146
BRF S.A., 148
Bridgestone, 148
Bristol Myers Squibb, 148
BRK, 148
BRY Tecnologia, 150
Bunge Alimentos S.A., 150
Campari Group, 150
Cargill Agrícola S/A, 150
CBA - Cia. Brasileira de Alumínio, 150
CCR S/A, 151

Cielo S.A., 151
Claro, 151
Coca-Cola, 152
Cogna Educação, 152
Commit Gás, 153
Compass S/A, 153
Concessionária Ponte Salvador-Itaparica, 153
COPASA, 153
Corteva Agriscience, 154
Coty, 154
CPFL, 154
Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica, 155
Danone, 155
Dell Tecnologies, 155
Diageo, 155
Dow, 156
Drayton Aerospace, 156
dsm-firmenich, 156
Eleva Educação, 156
Embraer, 157
Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, 157
EMDOC, 157
Energisa, 157
Ericsson, 157
ExxonMobil, 158
Ferrero, 158
Fleetcor / Sem Parar / Sem Parar Empresas, 158
Fresenius Kabi, 158
General Mills, 158
Gerdau, 159
Globo, 159
GM América do Sul, 159
Goodyear do Brasil, 159
Google, 159
Gringo, 160
Grupo Carrefour Brasil, 160
Grupo Salta Educação, 160
Grupo Ultra, 160
HALEON, 161
Hasbro, 161
Heineken, 161
Hi Technologies (Hilab), 161
HONDATAR, 161
Horizon Therapeutics, 162
Hotmart, 162
HP Brasil, 162
Huawei, 162
HYUNDAI MOTOR BRASIL, 162
iFood, 163
Iguá Rio, 163
Igua Saneamento, 163
Indorama/Oxiteno, 163
Inpasa, 163
Itaú, 163
J&F, 164
Japan Tobacco International, 164
JBS, 166
JC Digitalizações e Assessoria, 166
JCR do Brasil, 166
John Deere, 167
Johnson & Johnson, 167
Johnson & Johnson MedTech, 167
Kellanova, 167
Kenvue, 168
Kimberly-Clark, 168
Kyndryl, 168
L'OREAL Brasil, 168
Light, 168
Localiza&Co, 169
Loft, 169
Louis Dreyfus Company, 169
Lwart Soluções Ambientais, 169
Mahle, 169
Mars, 169
Mastercard, 170
Medtronic, 170
Memed, 170
Mercado Livre, 170
Merck, 171
Merck, 171
Microsoft, 171
Mindray do Brasil, 171
Motorola Mobility, 172
Multiplan, 172
Natura&Co, 172
Neoenergia, 173
Neoenergia Coelba, 173
Nestlé Brasil, 174
Nidec Global Appliance, 174
Norsk Hydro, 176
Novo Nordisk Farmacêutica, 176
Omega Energia, 176
Oracle, 176
Origem Energia S.A., 177
Owens-Illinois, 177
P&G, 177
Paper Excellence, 177
Pepsico Do Brasil, 177
Pernod Ricard, 178
Petrobras, 178
Pfizer 178,
Philco Eletrônicos, 179
Pirelli, 179
Positivo, 179
Prime Alimentação, 179
Produtos Roche, 179
Prudential do Brasil 180,
PTC Therapeutics, 180
Raízen, 180
Reckitt Health & Nutrition, 181
Rei do Pitaco, 181
Royal Philips, 181
Salcomp Brazil, 181
Samsung Electronics, 182
Samsung Electronics Latin America, 182
Sanofi, 182
Sanofi Consumer Health, 182
Santander, 182
Santillana, 183
SAP, 183
SBA Torres Brasil, 183
SBT, 183
Scala Data Centers, 183
SEBRAE, 184
SHEIN, 184
Siemens Healthineers, 184
Smart Modular Technologies, 184
Southrock Capital, 185
Sympla Internet Soluções S.A., 185
Syngenta, 185
Takeda Farmacêutica, 186
Tecnobank, 186
TEMBICI, 186
Tereos Açúcar e Energia, 186
Thermo Fisher Scientific, 188
Tigre, 188
TOTVS, 188
Tupy S.A. & MWM Motores e Geradores do Brasil, 188
UCB, 189
Ultracargo Logística S/A, 189
Unico IDtech, 189
Unilever, 190
UNIPAR, 190
UnitedHealth Group, 190
Vale S.A., 190
Valid 191, 191
Vertex Farmacêutica, 191
Víncula, 192
Visa do Brasil, 192
VLI, 192
Volkswagen, 192
VR Investimentos, 193
Wabtec Corporation, 193
WEG, 193
Whirlpool, 193
Yamaha Motor da Amazônia Ltda, 194
YPÊ - Química Amparo, 194
ZF Automotive Brasil, 195

ÍNDICE DE ASSOCIAÇÕES PARTICIPANTES

ABAG - Associação Brasileira do Agronegócio, 196
ABCEM - Associação Brasileira da Construção Metálica, 196
ABCIC - Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto, 196
Abcon/Sindcon, 196
ABCripto - Associação Brasileira de Criptoeconomia, 197
ABEAR - Associação Brasileira das Empresas Aéreas, 197
ABEDA - Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras e Industrializadoras de Asfaltos, 197
ABEVD - Associação Brasileira das Empresas de Venda Direta, 197
ABIA, 197
ABICAB, 198
Abifumo - Associação Brasileira da Indústria do Fumo, 198
ABIIS - Aliança Brasileira da Indústria Inovadora em Saúde, 198
ABIMED - Associação Brasileira da Indústria de Tecnologia para Saúde, 198
ABINEE, 199
ABIOGÁS, 199
ABIÓPTICA - Associação Brasileira da Indústria Óptica, 199
ABIOVE, 199
ABIPEÇAS, 199
ABIPLA - Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Limpeza e Saneantes, 200
ABIPLAST, 200
ABIQUIM, 200
ABIR- Associação Brasileira da Indústria de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas, 200
ABIVIDRO, 200
ABPA - Associação Brasileira de Proteína Animal, 201
ABRACEEL, 201
ABRACICLO, 201
ABRADEE, 201
ABRAINC - Associação Brasileira de Incorporadores Imobiliários, 201
ABRALATAS, 201
ABRAMAT, 201
ABRAMGE, 201
ABRASCA, 203
ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers, 203
ABRIG - Ass. Bras. de Relações Institucionais e Governamentais, 203
ABRINT - Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações, 203
AFEAL, 203
AIPC - Associação Nacional das Indústrias Processadoras de Cacau, 204
AMCHAM Brasil, 204
ANFAVEA, 204
ANPEI, 204
ANSEGTV - Associação Nacional de Segurança e Transporte de Valores, 204
APAS - Associação Paulista de Supermercados, 206
ÁPICE - Associação pela Indústria e Comércio Esportivo, 206
ANACO - Associação Nacional de Compliance, 206
ANPTrilhos - Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos, 206
Associação Movimento Inovação Digital, 206
Bioenergia Brasil, 207
BIOSUL - Associação dos Produtores de Bioenergia de Mato Grosso do Sul, 207
BRASSCOM, 207
Câmara de Comércio ÁrabeBrasileira, 207
CitrusBR Associação Nacional dos Exportadores de Sucos Cítricos, 207
Clean Shipping Alliance, 207
CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas / SPC Brasil, 208
CNT - Confederação Nacional do Transporte, 208
CONATREC, 208
Conexis Brasil Digital, 208
CNI - Confederação Nacional da Indústria, 208
Conselho Regional de Educação Física, 208
CropLife Brasil, 209
Distrito Turístico Serra Azul, 209
FECOMERCIO/SP, 209
Federação dos Transportes / ES, 209
FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, 209
FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná, 210
FIRJAN - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, 210
Frente Parlamentar do Empreendedorismo, 210
Fundação Pio XII - Hospital de Amor de Barretos, 210
Fundação Renova, 210
Global Affairs Canada, 210
Grupo FarmaBrasil, 210
GS1 Brasil, 211
GSMA, 211
IAB Brasil, 211
IBRAM - Instituto Brasileiro de Mineração, 211
ILAR - Associação Latino-americana de Autocuidado Responsável, 212
INTERFARMA, 212
P&D Brasil - Associação de Empresas de Desenvolvimento Tecnológico Nacional e Inovação, 212
Prefeitura Municipal de Luziânia - GO, 212
SIAMFESP, 212
Sindhosp, 213
SINDICEL e ABCOBRE, 213
SINDICERV - Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja, 213
Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos, 213
Subsecretaria de Articulação Política do Distrito Federal, 213
VIVA LÁCTEOS - Associação Brasileira de Laticínios, 213
UNICA - União da Indústria de Cana de Açúcar e Bionergia, 213

ÍNDICE DE CONSULTORIAS PARTICIPANTES

Action Consultoria, 216
Advocacia Bonard De Carvalho, 216
Advocacia Fraga, 216
AG Consultoria, 216
Ágora, 216
Alek Consultoria Empresarial, 217
Alliá Public Affairs, 217
Andrade Maia Advogados, 217
Antakly Public Affairs, 217
Aplv Consultoria, 217
Areté, 217
Arko Advice, 218
Artha Consulting, 218
Arw Political Advisory, 218
BCW Brasil, 218
BFA, 218
Bites, 218
Blue Solution, 219
BMJ Consultores Associados, 219
Braem Consultoria e Auditoria, 220
BVT Internacional, 220
CBPI Produtividade Institucional, 220
Cescon, Barrieu, Flesch & Barreto Advogados, 220
Cittadino, Campos e Antonioli Advogados Associados, 220
Concordia Public Affairs Strategies, 221
CTC Comunicações e Serviços de Informações, 221
Datapolicy, 221
Dharma, 221
Di Blasi Parente Advogados Associados, 221
DMP Consultoria, 222
DPJ Law, 222
Ecco Consultoria, 222
Edelman Global Advisory - EGA Distrito, 222
EDR Inteligência Regulatória, 223
Eixo Relações Institucionais, 223
Ello Relações Institucionais e Governamentais, 223
Esplanada Comunicação Estratégica, 224
Ética, Inteligência Política, 224
Fatto Inteligência Política, 224
Favetti Sociedade de Advogados, 224
Felsberg Advogados, 224
FG Consultoria, 225
Flag Public Affairs, 225
Foco - Relações Governamentais, 225
Fparbex, 226
FTI Consulting, 226
Gozetto & Associados Consultoria Estratégica, 226
GP Leser, 227
Guedes, Bernardo, Imamura & Associados Consultoria Internacional, 227
Hexa Brasil Consultoria & Assessoria Empresarial, 227
Impetus Public Affairs, 227
Integra Relgov, 227
Integração Centro de Negócios, 228
Inteligov, 228
ISG - International Strategies Group, 228
J.G. Assis de Almeida e Associados - Sociedade de Advogados, 228
JC Consultoria, 228
Licitanews Consultoria Especializada em Licitação, 229
Lima e Volpatti - Advogados Associados, 229
Logos Estratégia Consultoria, 229
LVBA Comunicação, 229
Link Advice Public Affairs, 230
M&G Consultoria Política, 230
Mattos Filho, 230
Mdias Gestão Empresarial, 230
Mello Frota Advogados, 230
Midfield Consultoria, 230
Nk Consultores, 230
Nomos, 231
Oficina Public Affairs, 231
Own Comunicação & Rig, 231
Patri Políticas Públicas & Public Affairs, 232
PBS Advocacy, 232
Perman Advogados Associados, 232
Perspectivas Comunicação e Relações Institucionais, 233
Pinheiro Neto Advogados, 233
Powell Tate, 233
Prospectiva Public Affairs Lat.am, 233
Quartzo 234, 234
Radar Governamental, 234
Relgov Brasil, 234
RN Gestão Empresarial, 235
Rodrigues Moreira Consultores e Advogados, 235
Rv Conecta, 235
Semprel S/A, 235
Seta Public Affairs Solutions, 235
Sidera Consult - Market Access & Expansion, 236
Sigalei, 236
Strozzi E Hoffmann, 236
Thinkbrasil Diplomacia Corporativa, 236
TSC Brasil Inteligência Artificial, 237
Umbelino Lôbo Assessoria e Consultoria, 237
Vector Relações Governamentais e Institucionais, 237
Visconti Law - Legal & Public Affairs, 238
Voli Políticas Públicas | Frentes e Grupos Parlamentares, 238
Vortex Consulting, 238
Zebele, 238

ÍNDICE DE EMPRESAS DA AMÉRICA-LATINA PARTICIPANTES

Abbott Laboratories, 249
American Chamber of Commerce Mexico, 250
ANDI, 245
ANIA, 250
Arcos Dorados/McDonald's, 240
Arzyz, 250
Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. - ANPACT, 250
Azerta, 243
Baxter, 251
Bayer, 250
Binance, 245
BIVA (Bolsa Institucional de Valores), 251
Brain Tonic, 251
Buzon & Co. PR, 240
Cabildum Consulting, 251
Cargill de Colombia, 245
CENACE - Centro Nacional de Control de Energía, 251
Cervepar - Abinbev, 258
Coca-Cola Company, 246
Coca-Cola FEMSA, 240
Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas - ICBA, 246
CPKC de México, 252
DiDi, 252
DSCL, 243
Edelman Global Advisory Argentina, 240
Edelman Global Advisory Colômbia, 246
Edelman Global Advisory México, 252
EIDICO, 240
ENGIE México, 253
Eni, 253
Entel S.A., 243
Equifax, 258
ExxonMobil, 240
FENALCO, 247
Fintech mexico, 253
G&A Consultores, 243
General Motors de México, 253
Gilead Sciences, 253
Grupo Estrategia Política, 253
Haleon, 253
HEINEKEN, 254
Herbalife, 247
Holland & Knight LLP, 254
IBM, 247
Independiente, 243
Jaguar E&P, 254
Johnson & Johnson, 244
Kreab Colombia, 247
Kyndryl, 254
L'Oréal Groupe, 244
Lenovo/Motorola, 241
Llorente y Cuenca (LLYC), 241
LLYC, 254
Mastercard, 241
Mercado Libre, 244
Mercado Libre, 254
Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 247
Mondelez, 255
Nacional Monte de Piedad, IAP, 255
Nestle Argentina, 241
Nestlé de Colombia, 248
Nestlé Mexico, 255
Organización de Porcicultores Mexicanos, 255
Organon & Co., 244
Orza, 248
PedidosYa, 241
Procter & Gamble, 255
Prompt, 242
Prospectiva Public Affairs Lat.am, 248
Publicament, 256
Rappi, 256
Renault Group, 242
Ripio, 248
Roche, 242
Sanofi, 256
SAP México S.A. DE C.V., 256
SBA Communications, 249
Siemens Energy, 256
Stori, 256
Suzuki Motor de Mexico, 257
Synergia Asuntos Públicos, 257
Tata Consultancy Services, 257
Tecnologico de Monterrey, 257
tik tok, 257
Toyota, 257
Unilever Argentina, 242
Unilever Colômbia, 249
Unilever México, 258
Woodside Energy, 258
Yango, 245
YPF Luz, 242

VALE

Transformar a mineração para transformar o amanhã

Tem a ver com a Vale

Navio movido a velas rotativas
Usa a força do vento para melhorar a eficiência e reduzir a emissão de carbono. Alinhados ao movimento de transição energética global e à nossa meta de zerar as emissões líquidas de carbono até 2050.

PATROCÍNIO PREMIUM

Arko Advice

brf

cielo

EGA Distrito

Nestlé

NOMOS
Inteligência em Relações Governamentais

politiq.ai
powered by inteligov

seta.
FSB holding

VALE

Valid

PATROCÍNIO PLATINUM

Abbott

APAS

BLUE.SOLUTION
GOVERNMENT INTELLIGENCE

mercado livre

oficina
Consultoria de Reputação & Gestão de Relacionamento

PATROCÍNIO GOLD

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

ABRASCE

Abrig
Associação Brasileira de Relações Institucionais e Governamentais

amil

Braskem

Coca-Cola Brasil

dsm-firmenich

interfarma

JTI

lvba comunicação

Multiplan

PERMAN
ADVOGADOS ASSOCIADOS

powell tate

Vector

Whirlpool CORPORATION